

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED**

**(創維數碼控股有限公司)\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

## 2013年11月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2013年11月及於2013年4月至11月錄得比去年同期的增長或跌幅如下：

- 電視機銷售總量分別增加2%及4%；
- 電視機銷售總額分別減少5%及增加7%。

中國彩電事業部於2013年11月電視機銷售的重點如下：

- 超高清面板（4Kx2K）的雲電視機的銷售量約佔平板電視機的總銷售量的9%；
- 雲電視機銷售量比去年11月增加39%；
- 雲電視機銷售量約達平板電視機總銷售量的30%，相比去年11月約佔22%；
- LED液晶電視機銷售量比去年同期增加2%；及
- 3D電視機（包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機）的銷售量約佔平板電視機的總銷售量的52%，相比去年11月約佔51%。

於2013年10月及截至2013年10月31日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機及3D電視機市場銷售量及銷售額的佔有率都持續位居第一。

本集團的海外電視事業部於2013年11月及於2013年4月至11月錄得比去年同期的增長或跌幅如下：

- 電視機銷售總量分別減少35%及增加5%；
- 電視機銷售總額分別減少33%及增加17%。

於2013年4月至11月，海外電視事業部的LED液晶電視機銷售量比去年同期增加32%。

本集團於2013年11月及於2013年4月至11月錄得比去年同期的增長或跌幅如下：

- 電視機銷售總量分別減少9%及增加4%；
- 電視機銷售總額分別減少10%及增加8%。

### **2013年11月電視銷售**

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2013年11月	2012年11月	2013年11月與 2012年11月比較	2013年4月 至11月	2012年4月 至11月	2013年4月至 11月與2012年 4月至11月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
<b>電視機銷售量</b>						
中國彩電事業部(註1)	889	872	2%	5,758	5,538	4%
包括:						
- 平板電視機(註2)	888.5	872.5	2%	5,757.8	5,537.8	4%
- LED 液晶電視機	888.5	869.4	2%	5,758.1	5,241.9	10%
- 3D 雲電視機	264.7	190.5	39%	1,756.8	852.6	106%
- 3D LED 液晶電視機	192.9	252.2	(24%)	1,279.6	1,639.7	(22%)
- 其他 LED 液晶電視機	430.9	426.7	1%	2,721.7	2,749.6	(1%)
- 其他平板電視機	-	3.1	(100%)	(0.3)	295.9	(100%)
海外電視事業部(註3)	231	358	(35%)	1,781	1,691	5%
包括:						
- 平板電視機	230.3	299.2	(23%)	1,569.9	1,385.3	13%
- LED 液晶電視機	192.9	201.2	(4%)	1,408.6	1,067.8	32%
- 其他平板電視機	37.4	98.0	(62%)	161.3	317.5	(49%)
- CRT 電視機(註2)	0.8	58.4	(99%)	211.4	305.4	(31%)
<b>電視機銷售總量</b>	<b>1,120</b>	<b>1,230</b>	<b>(9%)</b>	<b>7,539</b>	<b>7,229</b>	<b>4%</b>
<b>電視機銷售額</b>						
中國彩電事業部(註1)			(5%)			7%
海外電視事業部(註3)			(33%)			17%
<b>電視機銷售總額</b>			<b>(10%)</b>			<b>8%</b>

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸主要以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，有關的銷售量和銷售額都正在增加，但還未成為該事業部銷售量和銷售額的重要部份。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

## 中國彩電事業部

### 電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2013年11月及於2013年4月至11月的平板電視機(大部份為LED液晶電視機)銷售量按年分別增加2%及4%。

本公司相信，中國彩電事業部於2013年9月和2013年10月出現負增長，由於去年同期基數較高所形成，2013年11月電視機銷售量現正呈現復甦的跡象。

中國彩電事業部在2013年11月及於2013年4月至11月錄得比去年同期多2%及10%的LED液晶電視機銷售量。當中包括比去年同期分別多3%及19%的3D液晶電視機(包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機)銷售量增幅。LED液晶電視機於2013年4月至11月約佔平板電視機的總銷售量的將近100%，相比去年同期約佔95%。

中國彩電事業部的3D液晶電視機（包括雲電視機、3D LED液晶電視機及3D CCFL液晶電視機）的總銷售量於2013年4月至11月約佔平板電視機的總銷售量的53%，相比去年同期約佔46%。

中國彩電事業部在2013年11月及於2013年4月至11月錄得比去年同期分別多39%及106%的雲電視機銷售量增幅。該事業部於2013年11月及2013年4月至11月的雲電視機銷售量分別約達平板電視機銷售量的30%及31%，相比去年同期分別約佔22%及15%。雲電視機的毛利率一般較沒有雲功能的電視機高。

中國彩電事業部從2012年11月在中國市場推出超高清面板（4Kx2K）的雲電視機，其平均銷售價格是雲電視機系列當中最高。超高清面板（4Kx2K）的雲電視機的銷售量在2013年11月及於2013年4月至11月分別約佔平板電視機的總銷售量的9%及5%。

其他LED液晶電視機的銷售量於2013年4月至11月約佔平板電視機銷售量的47%，相比去年同期約佔50%。

中國彩電事業部於2013年11月及於2013年4月至11月的電視機銷售總量按年分別增加2%及4%。

### 電視銷售額

中國彩電事業部在2013年11月錄得5%的電視機銷售總額按年跌幅；於2013年4月至11月的電視機銷售總額按年增加7%。

### 市場佔有率

根據中國電子視像行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2013年10月31日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.0%
- 銷售額	1	16.0%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.8%
- 銷售額	1	16.9%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	25.3%
- 銷售額	1	20.7%

在 2013 年 10 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.8%
- 銷售額	1	15.6%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.4%
- 銷售額	1	16.2%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	26.7%
- 銷售額	1	20.6%

### 海外電視事業部

#### 電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的平板電視機銷售量於2013年11月及於2013年4月至11月按年分別下跌23%及上升13%。LED液晶電視機銷售量於2013年11月及於2013年4月至11月按年分別下跌4%及上升32%。

該事業部的電視機總銷售量於2013年11月及於2013年4月至11月按年分別下跌35%及上升5%。

#### 電視機銷售額

海外電視事業部的銷售總額在2013年11月及於2013年4月至11月按年分別下跌33%及增加17%。

#### 電視機總銷售量和銷售額

本集團於2013年11月及於2013年4月至11月的電視機總銷售量按年分別減少9%及增加4%，電視機總銷售額於同期按年分別減少10%及增加8%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

承董事會命  
創維數碼控股有限公司  
執行董事  
陳蕙姬

香港，2013年12月6日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、施馳先生及陳蕙姬女士；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及孫盛典先生。

\* 僅供識別