

The background of the entire page is a soft-focus photograph of numerous yellow flowers, likely chrysanthemums, creating a warm and natural aesthetic. The flowers are scattered across the frame, with some in sharp focus in the foreground and others blurred in the background.

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的公司)

股份代號：973

2013

中期報告





目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
獨立審閱報告	36
中期合併收益表	37
中期合併綜合收益表	38
中期合併資產負債表	39
中期合併權益變動表	41
中期合併現金流量表	43
中期合併財務資料附註	45
其他資料	79

公司資料

執行董事

Reinold Geiger
(主席兼行政總裁)
Emmanuel Laurent Jacques Osti
(常務董事)
André Joseph Hoffmann
(亞太區常務董事)
Domenico Luigi Trizio
(首席營運總監)
Thomas Levilion
(集團財務及行政管理部副總經理)
Karl Guénard
(聯席公司秘書)

非執行董事

Martial Thierry Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley
吳植森
Valérie Irène Amélie Monique Bernis
Pierre Maurice Georges Milet

聯席公司秘書

蔡義慶
(於二零一三年四月二十五日辭任)
Karl Guénard
(於二零一三年九月一日獲委任)
Sylvie Duvieusart-Marquant
(於二零一三年八月三十一日辭任)
翁美儀
(於二零一三年四月二十五日獲委任)

授權代表

André Joseph Hoffmann
蔡義慶
(於二零一三年四月二十五日辭任)
吳植森
(於二零一三年四月二十五日獲委任)

公司法定名稱

L' Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré – Fleuri 3
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland



香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

www.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley(主席)
Martial Thierry Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Maurice Georges Milet(主席)
Charles Mark Broadley
Domenico Luigi Trizio

提名委員會

吳植森(主席)
Valérie Irène Amélie Monique Bernis
André Joseph Hoffmann

主要往來銀行

Crédit Agricole Corporate and Investment Bank
BNP Paribas
Crédit Industriel et Commercial
HSBC France
Société Générale
Crédit du Nord
BRED - Banque Populaire

核數師

PricewaterhouseCoopers

主要股份過戶登記處

Banque Privée Edmond de Rothschild
20, Boulevard Emmanuel Servais
L-2535, Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

財務摘要



財務摘要

截至九月三十日止六個月的業績摘要	二零一三年	二零一二年
銷售淨額(百萬歐元)	446.4	449.2
經營溢利(百萬歐元)	21.4	41.9
期間溢利(百萬歐元)	14.5	34.5
毛利率	81.2%	82.1%
經營溢利率	4.8%	9.3%
淨利潤率	3.3%	7.7%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) ⁽¹⁾	15.4	35.7
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	494.4	452.9
已運用資本回報 ⁽³⁾	3.1%	7.9%
股權回報 ⁽⁴⁾	2.0%	5.2%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	2.74	2.68
資產負債比率 ⁽⁶⁾	8.8%	9.4%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	324	312
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	33	33
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	201	208
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,280	1,120
股權持有人應佔溢利(百萬歐元)	14.0	33.7
每股基本盈利(歐元)	0.009	0.023

附註：

(1) (經營溢利 + 外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他金融負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) 除稅後淨經營溢利 / 已運用資本

(4) 本公司股權持有人應佔純利 / 股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) 總負債 / 總資產

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane 和 Melvita 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

主席報告書

主席致辭

**REINOLD
GEIGER**



攝影 Ranjan Basu, Planman Media

於回顧期內，我們的利潤在疲弱的全球經濟環境下減少，原因是我們的投資、媒體支出、銷售增長放緩、及匯率波動令到經營開支增加。然而，我們相信，我們於財政年度下半年應受惠於較高的營運效應並將繼續致力投資未來。

我們的全球零售擴張策略及投資使我們在化妝品行業競爭日益劇烈的情況下，仍能進一步鞏固我們在業界的領先地位。我們繼續通過在全球多個市場新設門店及進行重要的翻新工程來擴張業務。截至二零一三年九月三十日止六個月，本集團的自有零售店總數增至1,280間及截至二零一三年九月三十日止六個月新開設自營店76間（不包括收購）。

- ❖ 於回顧期間，我們致力於平衡各別品牌的收益增長、投資增幅及基礎設備效率，以推動本集團的可持續長期溢利增長。
- ❖ 繼續專注於長期發展，我們將昂首向前，為未來作出投資，同時保持可持續的業務表現。
- ❖ 我們將繼續執行我們的企業策略，以通過在全球範圍內增設門店擴大自有零售網絡及提升我們現時在主要市場的門店，通過投資加強本集團組合中的品牌，努力提高品牌在數碼渠道上的曝光率，以及進一步改進我們的經營程序。
- ❖ 我們將繼續致力於實現我們的目標並將繼續投資及利用潛在業務機遇，這將為股東創造持久價值。

我們仍然放眼未來，將繼續以更多資本開支投資開設新店(如二零一三年十月開業的全新日本新宿旗艦店)及進行重要的門店翻新工程(如二零一三年六月重新開業的日本青山旗艦店)。與此同時，我們繼續進一步拓展零售網絡，這反映在我們近期收購在南非的分銷商。

在我們的管理層團隊支持下，我們維持直接市場推廣、數碼、廣告、研發及國際管理的推廣力度。數碼在線渠道仍為本集團的焦點及增長動力，因此我們預期會增加對這個渠道的開支分配以增加我們的網上曝光率。至於我們的全球基礎設施平台，我們繼續改善生產力和物流、同時優化我們的經營成本結構和投資，藉以提升效率。

我們在數碼媒體的投資繼續取得豐碩成果，在過去的六個月，電子商務繼續成為我們增長最快的渠道。至於若干主要市場，我們將實行先進的客戶關係管理設施以協助我們從數碼渠道中提取價值，這亦與我們的自有零售業務相輔相成。

同時，我們繼續本身的投資計劃以改善我們的經營基礎設施業務平台，這主要通過分配資源改善我們的供應鏈及資訊科技系統實現。

我們正在完成升級及擴張我們在法國普羅旺斯的主廠房，新增的產能將集中用作生產高檔產品系列及支持本集團日後的收益增長。

SAP已在大部分主要零售市場完成實施，並且我們下一步會在中國及巴西實施。此外，我們繼續推廣我們的新集團銷售點系統CBR，這對我們在全球零售市場經營業務十分重要。

我們執行業務計劃的同時，亦致力推動本集團品牌組合中所有品牌的表現。在品牌更新方面，我們已增加在研發工作的投資並預期所有品牌都有精彩的產品組合。

憑藉核心的L'Occitane品牌，我們將維持我們的策略重點，提供更多產品以配合我們快速增長的護膚及香水類別。我們非常高興最近為我們最暢銷的抗衰老Immortelle Divine系列成功推出新配方，此舉符合我們成為天然護膚化妝品界翹楚的投資及策略。

我們嘗試以新推出的Grasse系列來發展我們的高檔香水類別並取得正面成果。然而，我們相信這種策略方式在日本將持續更長時間。整體上，我們仍然對我們的策略堅定不移並預期會利用從日本學到的經驗，為亞洲市場創造一系列針對亞洲的護膚和身體護理產品。



L'OCCITANE
EN PROVENCE



L'Occitane
FONDÉE EN 1976



L'OCCITANE
EN PROVENCE



ONLY 2 PRICE SUIT SE

P.S
F.A

Mens & Wome

作為我們持續在增長迅速的新興市場增加市場份額的一部分工作，我們於二零一三年五月在巴西推出全新的 L'Occitane au Brésil 品牌，反應持續理想，我們已在巴西開設首間 L'Occitane au Brésil 的獨立零售概念店。團隊正在努力擴大產品組合及增加在巴西的市場份額。

於 Melvita 成功併入本集團後，我們繼續看到 Melvita 的進展良好。新的管理層團隊全力以赴，為該品牌改頭換面。在經過革新的傳訊及零售店構念支持下，團隊相信，我們的研發投資將有助我們達成目標，為該品牌成功推出產品。整體而言，我們樂觀認為，以上舉措加上我們的分銷持續理順將有助我們為該品牌煥然一身。

於 Erborian 品牌成功加入我們的大家庭後，我們對其通過現有批發渠道的表現感到滿意。在品牌認知方面，Erborian 的全新 CC Cream HD Centella Asiatica 產品獲美容媒體好評。我們正努力拓展 Erborian 的現有產品系列並期望即將引出其零售概念。

至於 Le Couvent des Minimes 品牌，我們會繼續尋找業務機遇並拓展其業務和增加銷售。

整體而言，本公司於二零一四年財政年度上半年取得的業績受到我們長遠投資和發展業務的策略及當前的宏觀經濟環境低迷加上不利的匯率波動影響。

我的團隊管理業務時以長遠目標為重，但同時又要應付市場上變幻莫測的轉變，在兩者之間找到平衡乃一大挑戰。然而，樂觀的我相信這種情況將會過去並且在每次挑戰中找到機會。我們投資及建立更強大公司的策略將有助我們轉變成為天然美容及個人護理界的真正翹楚。

展望將來，我們將繼續致力於實現我們的目標並將繼續投資及利用潛在業務機遇，這將為股東創造持久價值。



環球商店





• 俄羅斯莫斯科 Metropolis Shopping Centre



• 巴西聖保羅 Iguatemi Mall



• 中國杭州 Hangzhou Intime Chengxi 旗艦店



• 加拿大多倫多 Yorkdale Mall 旗艦店



• 英國倫敦 Covent Garden, The Market 9 號



• 英國蘇格蘭 Lanarkshire
格拉斯哥 Buchanan Street 46 號

管理層討論 及分析



概要：

截至九月三十日止六個月	二零一三年 百萬歐元 或百分比	二零一二年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	446.4	449.2
經營溢利	21.4	41.9
期間溢利	14.6	34.5
毛利率	81.2%	82.1%
經營溢利率	4.8%	9.3%
淨溢利率	3.3%	7.7%

釋義：

可比較店舖指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店(包括電子商務，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指所討論的財政年度結束前24個月內開設的新零售店(包括翻新的店舖)及在本期間內關閉的店舖。

摘要：

- ❖ 本集團的銷售淨額為 446,400,000 歐元。按固定匯率計算，與截至二零一二年九月三十日止六個月相比，銷售增長 7.2%
- ❖ 銷售增長主要受美國、中國、法國及俄羅斯所推動。中國及俄羅斯為增長最快的國家(分別為 18.7% 及 17.0%)
- ❖ 撇除收購自分銷商的店舖，截至二零一三年九月三十日止六個月新開設自營店數為 76 間(去年同期為 57 間)
- ❖ 受到匯率狀況、銷售增長疲軟以及對未來發展投資的特別推動，期內溢利為 14,500,000 歐元，較去年同期降低 57.9%



可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

管理層討論與分析

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

營運的季節因素

本公司須面對銷售額的季節因素差異，本公司仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一二年九月三十日止六個月，銷售額佔截至二零一三年三月三十一日止年度銷售額的43.1%，而經營溢利佔截至二零一三年三月三十一日止年度經營溢利的26.4%。該比率不能代表二零一四財政年度的年度業績。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本公司一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

收益分析

截至二零一三年九月三十日止六個月，銷售淨額為446,400,000歐元，較截至二零一二年九月三十日止六個月下降0.6%或2,900,000歐元。該減少乃主要由於外幣換算影響所致。按固定匯率計算，銷售淨額增長7.2%。



• 巴西聖保羅 Morumbi Mall

按固定匯率計算，直銷及轉售業務分部(分別佔總銷售淨額的73.4%及26.6%)的銷售淨額分別增加8.0%及4.8%。

本集團增加出售產品的零售點總數，由二零一三年三月三十一日的2,364間增加6.0%至二零一三年九月三十日的2,506間。本公司保持奉行其全球零售擴張策略並增加其自營零售店舖數目，由二零一三年三月三十一日的1,198間增加6.8%至二零一三年九月三十日的1,280間，淨增加82間，包括於亞洲增設40間、於歐洲增設20間、於美洲增設16間及於非洲增設6間。按固定匯率計算，截至二零一三年九月三十日止期間的可比較店舖銷售佔整體增長7.0%，而期內不可比較店舖銷售佔整體增長74.0%，及轉售分部對整體增長貢獻17.6%。

本集團於美國、中國、法國及俄羅斯的銷售乃推動截至二零一三年九月三十日止六個月銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列截至二零一三年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：



	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	對整體增長 的貢獻百分比 ⁽²⁾
直銷	(3,944)	(1.2)	8.0	82.4
可比較店舖	(19,967)	(7.8)	0.9	7.0
不可比較店舖	16,688	24.3	34.7	74.0
其他 ⁽¹⁾	(665)	(10.1)	6.7	1.4
轉售	1,078	0.9	4.8	17.6
整體增長	(2,866)	(0.6)	7.2	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。



直銷

截至二零一三年九月三十日止六個月，直銷業務分部佔本集團銷售總額的73.4%，達327,400,000歐元，較去年同期下降1.2%及按固定匯率計算增長8.0%。不可比較店舖及現有可比較店舖對該當地貨幣增長作出貢獻，但以不可比較店舖為主，相同店舖銷售增長按固定匯率計算為0.9%。

與去年同期比較，截至二零一三年九月三十日止六個月的直銷分部為整體增長貢獻82.4%，不可比較店舖貢獻74.0%，可比較店舖、網絡及其他直銷貢獻整體增長的8.3%。與去年同期相比，截至二零一三年九月三十日止六個月本集團的網絡零售渠道保持23.9%的增長勢頭(按固定匯率計算)。

撇除收購自分銷商的店舖，截至二零一三年九月三十日止六個月新增設自營店數為76間，包括在中國新增設22間、在美國新增設10間、在俄羅斯新增設6間、在巴西新增設5間、在英國新增設4間、在香港及法國各新增設3間、在日本新增設2間及在其他國家新增設21間。此外，本公司在二零一三年六月向南非的分銷商收購店舖後增設了6間店舖。本集團繼續其零售網絡升級，於截至二零一三年九月三十日止六個月翻新或搬遷68間店舖，而去年同期則為42間。

轉售

截至二零一三年九月三十日止六個月，轉售業務分部佔本集團銷售總額的26.6%，達118,900,000歐元，較去年同期增長0.9%及按固定匯率計算增長4.8%。該增加主要由於批發業務量增加所致。與去年同期相比，截至二零一三年九月三十日止六個月的轉售分部佔整體增長的17.6%。

地區

下表呈列按地區劃分截至二零一三年九月三十日止期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
	千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	
日本	(27,614)	(26.5)	(4.9)	(16.0)
香港 ⁽²⁾	(643)	(1.4)	2.3	3.4
中國	4,782	17.9	18.7	15.6
台灣	275	1.9	5.3	2.4
法國	3,895	10.7	10.7	12.1
英國	593	2.5	9.2	6.7
美國	3,429	6.7	10.8	17.1
巴西	(440)	(2.2)	10.2	6.4
俄羅斯	1,998	10.0	17.0	10.5
其他國家 ⁽³⁾	10,860	10.3	12.7	41.9
所有國家	(2,866)	(0.6)	7.2	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



• 法國Le Chesnay, Centre commercial Régional Parly 2



• 巴西聖保羅 Morumbi Mall

管理層討論與分析



下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				整體增長百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一三年 年初至九月		二零一二年 年初至九月		不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾
	二零一三年 九月三十日	期間 新開設	二零一二年 九月三十日	期間 新開設				
日本 ⁽³⁾	102	2	95	5	0.8	(15.8)	(15.0)	(7.2)
香港 ⁽⁴⁾	34	3	30	1	2.5	2.8	5.4	11.6
中國	141	22	102	9	15.2	2.9	18.1	5.2
台灣 ⁽⁵⁾	61	—	63	1	1.4	0.3	1.7	1.2
法國 ⁽⁶⁾	73	3	66	—	3.9	1.4	5.4	3.1
英國 ⁽⁷⁾	66	4	60	3	4.4	2.6	7.0	5.5
美國 ⁽⁸⁾	196	10	173	3	10.3	5.9	16.2	5.0
巴西	75	5	67	4	3.3	1.5	4.8	3.4
俄羅斯 ⁽⁹⁾	105	6	85	9	5.6	0.2	5.8	0.7
其他國家 ⁽¹⁰⁾	427	27	379	32	26.6	5.1	31.7	2.9
所有國家	1,280	82	1,120	67	74.0	7.0	81.0	0.9

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別10間及12間Melvita店。

(4) 包括於二零一二年九月三十日在澳門的1間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，及於二零一三年九月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別9間及7間Melvita店。

(6) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一二年九月三十日的2間Melvita店。

(8) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別2間及1間Melvita店。

(9) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別8間及7間Melvita店。

(10) 包括於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日的分別10間及7間Melvita店。新開設店舖包括分別於二零一二年九月三十日及二零一三年九月三十日收購愛爾蘭分銷商的10間店舖及收購南非分銷商的6間店舖。

日本

截至二零一三年九月三十日止六個月，日本的銷售淨額為76,600,000歐元，較去年同期減少26.5%。該減少主要是由於日圓弱歐元強所產生的外匯影響所致。按固定匯率計算，日本的銷售額下降4.9%，佔整體增長的負16.0%，而來自直銷分部的銷售額下降5.0%。不可比較店舖銷售為整體增長貢獻0.8%。於該期間，日本淨增2間店舖，相同店舖銷售增長為負7.2%。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期下降3.8%，主要是由於透過電視家庭購物渠道的零售疲軟所致。

香港

截至二零一三年九月三十日止六個月，香港的銷售淨額為46,600,000歐元，較去年同期減少1.4%。按當地貨幣固定匯率計算增長2.3%，為整體增長貢獻3.4%。直銷分部為整體增長貢獻5.2%，2.8%來自可比較店舖，2.5%來自不可比較店舖。於該期間，香港淨增3間店舖，相同店舖銷售增長11.6%，而可比較店舖為整體增長貢獻2.8%。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期下降2.1%，原因是旅遊零售渠道的零售較疲軟。

中國

截至二零一三年九月三十日止六個月，中國的銷售淨額為31,500,000歐元，較去年同期增加17.9%。按當地貨幣固定匯率計算增長18.7%，為整體增長貢獻15.6%。中國仍是本公司增長最快的國家之一。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別為整體增長貢獻2.9%及15.2%。於該期間，中國淨增22間店舖，相同店舖銷售增長5.2%。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期下降15.4%，原因是B2B渠道的銷售放緩。

台灣

截至二零一三年九月三十日止六個月，台灣的銷售淨額為14,900,000歐元，較去年同期增加1.9%。按當地貨幣固定匯率計算增長5.3%，為整體增長貢獻2.4%。台灣的直銷及轉售增長率分別為2.7%及負0.3%。於該期間，相同店舖銷售增長1.2%。直銷銷售的增長主要由不可比較店舖(其按當地貨幣計算增長12.1%，為整體增長貢獻1.4%)所帶動。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期下降5.5%。

法國

截至二零一三年九月三十日止六個月，法國的銷售淨額為40,200,000歐元，較去年同期增加10.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長10.7%，為整體增長貢獻12.1%。由於在該市場分部的策略性滲透，電子商務銷售錄得令人鼓舞的增長。直銷銷售增長5.2%，相同店舖增長3.1%。於該期間，法國淨增3間店舖。轉售分部錄得12.8%的增長，為整體增長貢獻6.9%，主要是由於批發及分銷渠道的增長所致。

英國

截至二零一三年九月三十日止六個月，英國的銷售淨額為24,100,000歐元，較去年同期增加2.5%。按當地貨幣固定匯率計算增長9.2%，為整體增長貢獻6.7%。直銷分部為整體增長貢獻7.0%，由可比較店舖和不可比較店舖所帶動。可比較店舖銷售按當地貨幣計算的增長為5.5%，為整體增長貢獻2.6%，不可比較店舖亦為整體增長貢獻4.4%，於該期間新增4間店舖。轉售分部受益於期內商務的強勁增長、再次成功推出Immortelle Divine皮膚護理系列及推出首個電視廣告。轉售分部受電視家庭購物渠道的零售疲軟所影響。

管理層討論與分析

美國

截至二零一三年九月三十日止六個月，美國的销售淨額為54,300,000歐元，較去年同期增加6.7%。按當地貨幣固定匯率計算增長10.8%，為整體增長貢獻17.1%。該積極結果主要來自直銷分部的改進。可比較店舖銷售的增長為5.0%，為整體增長貢獻5.9%。本公司於過往幾年就店舖翻新計劃作出的投資已開始產生效益。此外，由於本公司改進數碼營銷及加強客戶關係管理的舉措，電子商務渠道保持強勁增長。不可比較店舖銷售為整體增長貢獻10.3%，這主要受益於於二零一三財政年度開設的16間店舖及於截至二零一三年九月三十日止六個月開設的10間店舖。轉售分部按固定匯率計算增長5.3%，為整體增長貢獻1.0%。

巴西

截至二零一三年九月三十日止六個月，巴西的销售淨額為19,700,000歐元，較去年同期減少2.2%。該減少是由於巴西雷阿爾疲弱及歐元強勁所致。按當地貨幣固定

匯率計算增長10.2%，為整體增長貢獻6.4%。該增長主要受直銷分部所推動。相同店舖銷售增長為3.4%（去年同期為-1.2%），為整體增長貢獻1.5%。不可比較店舖銷售增長受二零一三年財政年度（增設7間）及截至二零一三年九月三十日止六個月（增設5間）新開設店舖帶動，為整體增長貢獻3.3%。成功推出新品牌L' Occitane au Brésil有助於提高相同店舖銷售及不可比較店舖增長。按固定匯率計算，轉售銷售增長16.5%，為整體增長貢獻1.4%。

俄羅斯

截至二零一三年九月三十日止六個月，俄羅斯的销售淨額為21,900,000歐元，較去年同期增長10.0%。按當地貨幣固定匯率計算增長17.0%，為整體增長貢獻10.5%。俄羅斯仍為本公司發展最快的國家之一。該增長主要受直銷及轉售分部推動，分別為整體增長貢獻6.4%及4.1%。截至二零一三年九月三十日止六個月，相同店舖銷售增長為0.7%，而去同期的基數較高，為14.6%。不可比較店舖銷售為整體增長貢獻5.6%。俄羅



• 香港 V City

斯繼續其店舖開設計劃，並於期內新開設6間店舖。按固定匯率計算，轉售分部增長42.2%，主要受分銷業務推動，並為整體增長貢獻4.1%。

其他國家

截至二零一三年九月三十日止六個月，其他國家的銷售淨額為116,700,000歐元，較去年同期增長10.3%。按當地貨幣固定匯率計算增長12.7%，為整體增長貢獻41.9%。直銷分部為整體增長貢獻31.7%。可比較店舖銷售佔整體增長5.1%，而相同店舖銷售增長為2.9%。由於店舖網絡擴張，不可比較店舖銷售為整體增長貢獻26.6%。於截至二零一三年九月三十日止六個月，其他國家的店舖數目由400間增至427間，淨增27間。就地區而言，新店舖13間設在亞洲，7間設在歐洲、1間設在美洲及6間設在非洲。在非洲的6間新開設店舖均於二零一三年六月收購自南非的分銷商。按固定匯率計算，加拿大、馬來西亞、德國、韓國及澳大利亞的銷售淨額分別增長25.1%、18.7%、15.2%、13.3%及11.8%。按固定匯率計算，轉售銷售增長8.4%並為整體增長貢獻10.1%，主要受對旅遊零售及批發客戶的銷售增長所推動。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

截至二零一三年九月三十日止期間，銷售成本較截至二零一二年九月三十日止期間增加3,300,000歐元至83,800,000歐元，增幅為4.2%。截至二零一三年九月三十日止期間，我們的毛利率減少至81.2%，下降0.9個百分點。毛利率下降的主要原因是匯率佔銷售淨額1.0個百分點；因季節性而分階段交付，對運費及關稅產生負面影響佔0.4個百分點；及重新分類以及其他影響佔0.7個百分點。重新分類與之前作為分銷成本入賬的貼標、包裝、品質檢查成本及禮品盒有關。此外，銷售額下降對我們的國家及渠道組合造成0.1個百分點的不利影響。此被以下各項所減輕：

- 對直銷及轉售分部的有利價格及組合影響佔0.7個百分點；及
- 生產成本增加佔0.6個百分點。



• 韓國首爾 Garosu



• 日本 Lumine 橫濱店

分銷開支

截至二零一三年九月三十日止期間，分銷開支增加5,000,000歐元至230,500,000歐元，增幅為2.2%。截至二零一三年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比增至51.6%，增加1.4個百分點。此增加乃由於下列各項：

- 銷售額增長放緩對與銷售有關的員工開支、租金及入駐成本的影響，佔1.7個百分點；
- 不利渠道組合影響佔0.3個百分點；及
- 對轉售及直銷分部的投資，乃有關店舖開設、店舖裝修及搬遷，以及加強我們的銷售組織，影響佔1.5個百分點。

此被以下各項所部分抵銷：中央物流成本下降，佔0.4個百分點；如上文所述重新分類至銷售成本，佔0.8個百分點；禮品盒因被確認為可出售物品而產生的較低成本影響，佔0.6個百分點；及其他影響，佔0.3個百分點。

FLEUR D'OR & ACACIA

EAU DE TOILETTE



Fleur d'Or & Acacia,
the new floral-musk fragrance
of La Collection de Grasse,

L'OCCITANE
EN PROVENCE

營銷開支

截至二零一三年九月三十日止期間，營銷開支增加6,900,000歐元至57,100,000歐元，增幅為13.7%。截至二零一三年九月三十日止期間，營銷開支佔銷售淨額的百分比增加1.6個百分點至12.8%。此增加乃由於下列各項：

- 品牌組合影響以及發展我們的新品牌，佔0.3個百分點；
- 對數碼及傳統媒體的投資佔0.9個百分點，尤其是在日本、美國及英國；
- 對郵遞及客戶關係管理(「CRM」)的投資，佔0.3個百分點，尤其是在法國、美國及英國；及
- 對樣品、櫥窗及其他通訊工具的投資，以及其他影響，佔0.1個百分點。

研發開支

截至二零一三年九月三十日止期間，研究及開發(「研發」)開支增加1,100,000歐元至4,700,000歐元，增幅為31.3%。研發開支佔銷售淨額的百分比增加0.3個百分點，增加的兩大原因是為我們的新品牌開發產品以及不利的匯率。

一般及行政開支

截至二零一三年九月三十日止期間，一般及行政開支增加1,200,000歐元至48,800,000歐元，增幅為2.3%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加0.3個百分點，主要原因是由不利的匯率影響。

經營溢利

截至二零一三年九月三十日止期間，經營溢利減少20,400,000歐元至21,400,000歐元，減幅為48.8%。經營溢利率減少至4.8%，減幅為佔銷售淨額4.5個百分點。經營溢利率減少的原因是：

- 不利的匯率影響，佔1.3個百分點；
- 對我們未來銷售增長的投資，佔2.1個百分點；
- 增加對數碼及傳統媒體以及其他營銷工具的投入，合共佔1.0個百分點；及
- 銷售額增長放緩的影響(主要影響我們的分銷開支)，佔2.1個百分點。

此被下列各項所部分抵銷：

- 生產及中央物流的效率提高，佔1.0個百分點；
- 價格及產品組合的正面影響佔0.7個百分點，而其他影響佔0.3個百分點。

財務成本淨額

截至二零一三年九月三十日止期間，財務成本淨額減少500,000歐元至800,000歐元。該減少乃主要與因利率下降與我們穩健的現金淨額狀況的綜合影響令利息開支減少有關。

外幣收益／虧損

我們於截至二零一三年九月三十日止期間的外幣虧損淨額為7,400,000歐元，主要由於歐元表現強勢而為我們的附屬公司融資以及對未結清貿易業務進行重新估值產生的8,300,000歐元未實現虧損所致。該等未實現虧損被主要以日圓計值的貿易業務的已實現收益所部分補償。

所得稅開支

截至二零一三年九月三十日止期間，實際所得稅增加1,300,000歐元，而截至二零一二年九月三十日止期間則為開支3,200,000歐元，相當於實際所得稅率為8.4%。截至二零一三年九月三十日止期間的所得稅收益主要源自在本財政年度上半年，部份實際稅率比較高的國家所產生的虧損抵消法國及瑞士實體所產生的應課稅溢利。

期內溢利

基於以上原因，截至二零一三年九月三十日止期間的溢利較截至二零一二年九月三十日止期間減少19,900,000歐元至14,600,000歐元，減幅為57.9%。截至二零一三年九月三十日止期間，每股基本及攤薄盈利下降58.5%。

管理層討論與分析

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一三年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為289,700,000歐元，而於二零一三年三月三十一日則為319,900,000歐元，於二零一二年九月三十日為292,000,000歐元。

於二零一三年九月三十日，未提取借貸融資的總額為290,000,000歐元。於二零一三年九月三十日，我們的借貸總額(包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支)達91,000,000歐元，而於二零一三年三月三十一日的借貸總額為83,000,000歐元。該增加是因外幣借貸增加以抵銷資產負債表的外幣風險增加所致。

投資活動

截至二零一三年九月三十日止六個月投資活動所用的現金淨額為47,100,000歐元，較去年同期的48,700,000歐元減少1,600,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的24,300,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的9,100,000歐元，包括實施SAP作為本集團企業資源規劃系統所用的4,700,000歐元以及實施POS及CRM系統所用的2,000,000歐元；及
- 添置機器、設備、施工、配件及其他至工廠及研發所用的11,400,000歐元。其中5,900,000歐元正用於馬諾斯克設施。

融資活動

截至二零一三年九月三十日止六個月融資活動所得的現金淨額為7,900,000歐元，而去年同期融資活動所得的現金淨額為19,700,000歐元。回顧期間所產生的現金淨額主要反映了為滿足附屬公司的季節性現金需求而增加銀行借款淨額。

存貨

下表概述我們於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一三年	二零一二年
平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾	324	312

(1) 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

於二零一三年九月三十日的存貨的淨值為160,500,000歐元，較二零一二年九月三十日的137,200,000歐元增加23,300,000歐元。存貨周轉日數增加12天，乃由於：

- 為確保在工廠內實施SAP期間的持續供應，增加工廠內製成品及原材料緩沖12天；及
- 確認禮品盒為可出售物品佔6天，無現金影響。

此被有利的匯率及其他影響合共佔6天所部分抵銷。

應收貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一三年	二零一二年
應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	33	33

(1) 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

截至二零一三年九月三十日止期間應收貿易賬款的周轉日數維持為33天。



la nature au coeur - nature at heart

Melvita

Huile d'
Argan
Argan oil



1.7 fl.oz.
50 ml

Give the gift of nature's wisdom

“ Nature is filled with wonderful gifts, you just need to know where to look. ”



Melvita

應付貿易賬款

下表概述我們於所示期間的應付貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一三年	二零一二年
應付貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	201	208

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期末應付貿易賬款的平均值。

截至二零一三年九月三十日止期間應付貿易賬款的周轉日數有所減少乃主要由於工廠層面的應付貿易賬款減少以及外幣對應付貿易賬款轉換的影響(尤其是日本)。

資產負債比率

截至二零一三年九月三十日止六個月本集團的盈利能力比率較去年同期有所下降。截至二零一三年九月三十日止六個月的資本回報率降至3.1%，而去年同期為7.9%。該下降乃主要由於除稅後經營溢利淨額減少56.8%以及所用資本增加9.2%。截至二零一三年九月三十日止六個月的股權回報率為2.0%，而去年同期為5.2%。該下降乃主要由於股權擁有人應佔純利減少58.6%以及股東權益增加6.2%。由於高現金淨額狀況，本集團的流動資金及資本充足比率仍然可觀。

截至有關日期止期間	二零一三年 九月三十日 千歐元	二零一三年 三月三十一日 千歐元	二零一二年 九月三十日 千歐元
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額(NOPAT) ⁽¹⁾	15,423	126,663	35,677
所用資本 ⁽²⁾	494,388	497,150	452,877
所用資本回報(ROCE) ⁽³⁾	3.1%	25.5%	7.9%
股權回報(ROE) ⁽⁴⁾	2.0%	16.8%	5.2%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	2.74	3.41	2.68
速動比率(倍) ⁽⁶⁾	1.99	2.63	2.01
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾	8.8%	8.0%	9.4%
債權比率 ⁽⁸⁾	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利 + 外匯收益或虧損淨額) × (1 - 有效稅率)

(2) 非流動資產 - (遞延所得稅負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

(3) NOPAT / 所用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

管理層討論與分析

外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一三年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為600,000歐元。於二零一三年九月三十日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為13,800,000歐元等值日圓、12,900,000歐元等值英鎊及8,200,000歐元等值新加坡元。

利率風險管理

本集團於二零一三年九月三十日並無任何利率衍生工具。

股息

於二零一三年六月十七日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.0292歐元，總金額達42,900,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。擬派付的股息金額以於二零一三年六月十七日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。股東於二零一三年九月二十五日舉行的大會上批准該股息。股息已於二零一三年十月二十三日派付。

結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

策略回顧及前景

期內活動概要：

截至二零一三年九月三十日止六個月，本集團透過加快新店的零售投資以及透過店舖翻新及搬遷不斷提升零售網絡在充滿挑戰的宏觀環境中推行其整體企業策略。大多數市場按當地貨幣計取得增長。中國及俄羅斯仍然是表現最佳的市場，按固定匯率計算分別增長18.7%及17.0%。法國、英國及美國等成熟市場持續作出貢獻並維持穩定增長，按固定匯率計算銷售額分別增長10.7%、9.2%及10.8%。

在我們敬業管理層團隊的一致支持下，本集團增加在直接市場推廣、數碼、廣告、研發及國際管理的推廣力度。這些投資屬不可或缺，幫助本集團在不斷加劇的全球競爭中鞏固其在化妝品及個人護理業務中的領導地位。

本集團透過在全球多個市場新設店舖及開展大量翻新工程而持續擴張。截至二零一三年九月三十日止六個月，本集團已將自營零售店總數增加至1,280間。於截至二零一三年九月三十日止六個月，本集團淨新設自營店舖76





管理層討論與分析



• 澳門 L'Occitane café



• 澳門 L'Occitane café

間，其中不包括因收購本集團於南非的分銷商而增加的6間店舖。同期，本集團翻新及搬遷68間店舖，而去年同期則翻新及搬遷42間店舖。

於本財政年度上半年，本集團在日本成功推出經翻新的青山旗艦店，反映本集團持續注重改善日本業務。日本重組計劃的部分包括一個積極翻新計劃，該計劃將於未來兩年實施，大部分零售網絡將升級。

在為日後發展而投資業務平台的同時，本集團亦牢記革新及創製新質感及感觀的需要。我們的研發工作已取得進展，主要由目標為發現新成分及工藝的團隊領導，最終目標是創製更多以天然成分為基礎的具有吸引力的產品，有關產品仍然是整體化妝品及個人護理領域一個快速增長的分部。這些努力將使本集團的品牌組合對不斷增長的全球客戶群保持吸引力及推動本集團更上一層樓。

數碼在線渠道仍為本集團的重中之重及增長動力。透過增加在數碼媒體方面的投資增加而壯大本集團的網上業務投入已現持續成效。於回顧期間，本集團的電子商務業務呈現強勁銷售額增長，按固定匯率計較去年同期增長23.9%。在若干主要市場，本集團繼續推出最新的客戶關係管理(CRM)設施，以使有關市場從該數碼渠道中獲取價值，數碼渠道將與其本身的零售業務相輔相成。

本集團繼續改善其經營基礎設施業務平台，分配資源改善供應鏈及資訊科技(IT)系統。

隨著馬諾斯克主廠房經已重建及擴張，本集團已加強其物流網絡，第三期及最後階段為擴大馬諾斯克國際倉庫。憑藉新改造馬諾斯克廠房帶來的好處，本集團於二零一三年四月起開始交付生產批次及填料作業。SAP實施按計劃進行，在日本、加拿大及美國均已推出及順利整合。本集團亦有意在有關國家及所有西歐附屬公司推出新集團銷售點系統CBR，該系統對本集團的業務經營十分重要。務請注意，這些正在進行的一次性投資為本集團未來數年獲得產能增長、生產率及效率提升所帶來的好處所必需。

本集團報告，回顧期間的溢利因數項因素影響而大幅低於去年同期，有關因素包括來自本集團主要市場之一日

本的銷售增長放緩、日圓弱勢及歐元強勁帶來的外幣匯兌影響及受增加分銷、市場推廣及新品牌的支出及投資帶來的贏利壓力的共同影響，導致業務表現欠佳。

整體而言，本公司於截至二零一三年九月三十日止六個月所取得的表現不如預期，表明本集團因其國際業務經營而面臨風險。這些風險包括當前充滿挑戰的經濟環境影響了客戶需求及匯率波動影響了本集團的收益、成本、利潤率及溢利。

管理層繼續平衡來自各品牌的收益增長，增加投資及基礎設施效率，以推動本集團可持續長期溢利增長，特別是在不明朗的宏觀環境下專注於執行其零售、數碼及市場推廣策略，以促進及進一步鞏固本集團品牌組合的品牌動力。

同時，本集團繼續其全球評估項目，優化所有間接架構、後台投資及生產率，目標是釋放市場推廣、研發及策略性IT工具(CRM)資源，特別是具有可制定明確節省目標的重大長期潛力的資源。管理層已取得良好進展，並將繼續為已確定的各節省／改進項目設定明確的目標及表現指標。

在執行策略提高基礎設施效率的同時，本集團亦以相似方法推出一份「行動路線圖」，主要目標為在生產及物流中取得超出近期投資於基礎設施平台(包括廠房、倉庫及相關IT系統)的成本的生產收益及節省。

下半年的前景：

本集團維持其整體企業策略，以通過在全球範圍內增設門店擴大自有零售網絡，通過投資加強本集團組合中的品牌，努力提高我們在數碼渠道上的曝光率，以及通過投資強化我們的供應鏈及進一步改進我們的經營流程。作為全球零售擴張戰略的一部分，我們將繼續在發展中國家和發達國家投資新店舖及升級我們在主要市場的零售網絡。



• 澳門 Senado Square





CRÈME DIVINE
À EMMORTELLE BIOLOGIQUE

L'OCCITANE
EN PROVENCE

關於品牌發展，本集團團隊仍致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌組成的品牌組合。

- 擴大 L'Occitane 品牌

本集團繼續關注其零售、數碼及營銷策略的實施情況，以推動由增加的數碼投資所支持的品牌造勢。

- L'Occitane au Brésil

本集團將繼續為 L'Occitane au Brésil 推出新產品系列，並通過售貨亭、自營零售店以及形式為專營店的批發擴大其在巴西的分銷渠道。

- Melvita

該品牌的新管理團隊將繼續進行其重組計劃，並通過實施包括成功的新產品、零售店及傳播理念等在內的重要行動，積極實現 Melvita 增長。

- Le Couvent des Minimes

本集團在發展 Le Couvent des Minimes 批發業務方面已取得進展，並將繼續推行擴大該品牌的商業業務基礎的策略。

- Erborian

本集團將通過加大研發力度創造與韓國／法國品牌精神相近的創新產品，來努力實現進一步擴大 Erborian 產品系列的目標。

在 IT 系統升級方面，本集團將繼續在其他國家實施和推出我們的 SAP 核心模式。目前，本集團已推出 SAP 及 Flexnet (一個車間管理 IT 解決方案)，而該等系統於二零一三年十一月一日上線。本集團目前正努力在巴西及中國引進 SAP。CBR (POS 系統) 已成功在中國實施，下一步將在巴西實施。此外，本集團將繼續進一步擴張 CRM 工具以及電子商務設施及能力。

本集團擁有一個全球零售網絡，面臨匯率風險，該風險可能同時影響收入及利潤。



為對沖匯率風險，本集團將維持其全球對沖政策及訂立衍生對沖合約，以對沖已識別預期現金流量的歐元(或其他經營貨幣)價值。然而，本集團謹此強調，匯率轉換帶來的換算影響無法避免。

整體而言，我們將繼續努力開發我們於本財政年度上半年所啟動的系統、工序、組織及能力。在全球市場存在不確定性的背景下，本集團及管理層將致力於讓本集團重新實現增長，同時改善同店銷售增長並提升不可比較店鋪的銷售。展望未來，我們將繼續致力於實現我們的目標並將繼續投資及利用潛在業務機遇，這將為股東創造持久價值。

中期合併
財務報表



CRÈME DIVINE
L'ÉMMORTELLE BIOLOGIQUE
L'OCCITANE
EN PROVENCE



CRÈME DIVINE



簡明合併中期財務資料的審閱報告

致 L'Occitane International S.A. 股東

引言

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零一三年九月三十日的簡明合併中期資產負債表以及截至該日止六個月期間的相關簡明合併中期收益表、綜合收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋(「簡明合併中期財務資料」)。董事會須負責根據國際會計準則委員會採納的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及列報本簡明合併中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對本簡明合併中期財務資料作出結論。

審閱範圍

我們已根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」就盧森堡採納的國際審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢以及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信隨附的簡明合併中期財務資料在各重大方面均未有根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一三年十一月二十五日

Philippe Duren 代表

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 400 Route d'Esch, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n° 10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - Capital social EUR 516 950 - TVA LU25482518

以千歐元計，每股數據除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一三年	二零一二年
銷售淨額		446,361	449,227
銷售成本		(83,835)	(80,437)
毛利		362,526	368,790
佔銷售淨額百分比		81.2%	82.1%
分銷開支		(230,515)	(225,490)
營銷開支		(57,078)	(50,203)
研發開支		(4,653)	(3,545)
一般及行政開支		(48,775)	(47,669)
其他(虧損)/收益－淨額	(20)	(59)	(27)
經營溢利		21,446	41,856
財務收入	(21)	1,517	1,255
財務成本	(21)	(2,317)	(2,527)
匯兌收益/(虧損)	(22)	(7,388)	(2,915)
除所得稅前溢利		13,258	37,669
所得稅開支	(23)	1,287	(3,157)
期內溢利		14,545	34,512
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		13,952	33,668
非控股權益		593	844
總計		14,545	34,512
期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股歐元列示)	(24)		
基本		0.009	0.023
攤薄		0.009	0.023
計算每股盈利所用股份數目	(24)		
基本		1,470,309,391	1,470,309,391
攤薄		1,470,960,118	1,470,309,391

附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併綜合收益表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一三年	二零一二年
期內溢利		14,545	34,512
其他綜合收益：			
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	(13)	—	201
匯兌差額		(11,956)	5,060
其後可重新分類至損益的的項目總額		(11,956)	5,261
期內其他綜合收益／(虧損)(除稅)		(11,956)	5,261
期內綜合收益總額		2,589	39,773
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		2,136	38,988
— 非控股權益		453	785
期內綜合收益總額		2,589	39,773

附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

資產 以千歐元計	附註	於二零一三年 九月三十日	於二零一三年 三月三十一日
物業、廠房及設備淨額	(7)	175,021	164,608
商譽	(8)	115,919	120,701
無形資產淨值	(9)	69,490	62,531
遞延所得稅資產	(23)	65,762	52,550
可供出售財務資產		47	47
於聯營公司的投資		20	—
其他非流動應收款項		26,166	27,282
非流動資產		452,425	427,719
存貨淨額	(10)	160,491	137,177
應收貿易賬款淨額	(11)	74,616	86,696
其他流動資產	(12)	58,678	61,160
衍生金融工具	(13)	767	406
現金及現金等價物		289,698	319,874
流動資產		584,250	605,313
總資產		1,036,675	1,033,032

中期合併資產負債表

權益及負債 以千歐元計	附註	於二零一三年 九月三十日	於二零一三年 三月三十一日
股本	(14)	44,309	44,309
額外實繳股本	(14)	342,851	342,851
其他儲備		(23,221)	(12,705)
保留盈利		325,899	354,880
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		689,838	729,335
非控股權益		2,786	4,974
總權益		692,624	734,309
借貸	(15)	85,633	76,771
遞延所得稅負債	(23)	2,908	3,207
衍生金融工具	(13)	—	—
其他財務負債	(6)	24,757	23,795
其他非流動負債	(16)	17,645	17,259
非流動負債		130,943	121,032
應付貿易賬款	(17)	89,905	94,990
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		50,675	50,195
流動所得稅負債		6,424	10,294
借貸	(15)	5,829	5,944
其他流動負債	(16)	54,778	9,504
衍生金融工具	(13)	177	558
其他負債及費用撥備	(18)	5,320	6,206
流動負債		213,108	177,691
權益及負債總額		1,036,675	1,033,032
流動資產淨值		371,142	427,622
總資產減流動負債		823,567	855,341

附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

以千萬元計 (凡股份數目除外)	附註	股份數目	本公司權益持有人應佔				保留盈利			總權益			
			股本	實繳股本	股份儲備	其他儲備	過往年度	期內溢利	非控股權益				
				額外	對沖儲備	匯兌差額	庫存股份	其他項目	就與 非控股權益 的交易已付 的溢價代價				
二零一二年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	8,105	(258)	6,164	(495)	(9,732)	147,336	121,159	5,075	655,267
全面收入													
六個月期內溢利			-	-	-	-	-	-	-	-	33,668	844	34,512
其他全面收入													
匯兌差額			-	-	-	-	5,119	-	-	-	-	(69)	5,060
現金流量對沖公平值(虧損)，(除稅)	(13)		-	-	-	201	-	-	-	-	-	-	201
全面收入總額			-	-	-	201	5,119	-	-	-	33,668	785	39,773
與持有人進行的交易													
上年度的盈利分配			-	-	-	-	-	-	-	121,159	(121,159)	-	-
已宣派股息			-	-	-	-	-	-	-	(66,317)	-	(3,129)	(39,446)
母公司注資	(14.3)		-	-	625	-	-	-	-	-	-	-	625
僱員股權：僱員股漲的價值	(14.3)		-	-	354	-	-	-	-	-	-	-	354
股本增加的非控股權益			-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	72
與非控股權益的交易	(5)		-	-	-	-	-	-	(4,676)	-	-	-	(4,676)
與持有人進行的交易總額			-	-	979	-	-	-	(4,676)	84,842	(121,159)	(3,057)	(43,071)
二零一二年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	9,084	(57)	11,283	(495)	(14,406)	232,178	33,668	2,803	651,969

中期合併權益變動表

附註	股份數目	本公司權益持有人應佔				保留盈利			總權益			
		股本	實繳股本	額外 股份存款	對沖儲備	匯兌差額	其他儲備	非控股權益		非控股權益		
以千萬元計 (/股份數目除外)												
	1,476,964,891	44,309	342,851	10,475	-	1,520	(1,008)	(14,445)	232,178	122,702	4,974	734,309
二零一三年三月三十一日結餘												
全面收入												
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	13,952	593	14,545
其他全面收入												
匯兌差額		-	-	-	-	(11,816)	-	-	-	-	(140)	(11,956)
現金流量對沖公平值(虧損)，(除稅)	(13)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
界定福利責任的撥備虧損		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全面收入總額		-	-	-	-	(11,816)	-	-	-	13,952	453	2,569
與擁有人進行的交易												
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	122,702	(122,702)	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	(42,933)	-	(2,942)	(45,875)
母公司注資	(14.3)	-	-	888	-	-	-	-	-	-	-	888
僱員購股權：僱員服務的價值	(14.3)	-	-	862	-	-	-	-	-	-	-	862
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	181	181
與非控股權益的交易	(5)	-	-	-	-	-	-	(450)	-	-	120	(330)
與擁有人進行的交易總額		-	-	1,750	-	-	-	(450)	79,769	(122,702)	(2,641)	(44,274)
二零一三年九月三十日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851	12,225	-	(10,296)	(1,008)	(14,895)	311,947	13,952	2,786	692,624

附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一三年	二零一二年
經營活動產生的現金流量			
半年溢利		14,545	34,512
半年溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(19.3)	22,856	19,724
遞延所得稅		(16,106)	(14,299)
其他財務負債的折現回撥		962	623
股份付款	(14.3)	1,750	978
衍生工具的公平值變動	(13)	(742)	2,391
其他(收益)/虧損－淨額	(20)	433	163
撥備變動淨額	(18)	(47)	1,090
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)			
存貨		(27,388)	(19,344)
應收貿易賬款		8,205	(7,353)
應付貿易賬款		(1,094)	12,331
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		1,987	(289)
流動所得稅資產及負債		(1,547)	1,337
其他資產及負債淨額		(2,408)	(16,625)
經營活動的現金流入淨額		1,406	15,239
投資活動產生的現金流量			
收購業務合併(扣除所收購現金)	(5.1)	—	(4,632)
購買物業、廠房及設備	(7)	(33,924)	(37,901)
購買無形資產	(9)	(12,489)	(6,211)
出售固定資產所得款項		355	1,025
付予業主的按金及頂手費變動		(839)	(909)
非流動應收款項及負債變動		(213)	(57)
於聯營公司的投資		(20)	—
投資活動的現金(流出)淨額		(47,130)	(48,685)

中期合併現金流量表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一三年	二零一二年
融資活動產生的現金流量			
非控股權益的所得款項		181	44
與非控股權益的交易	(5.1)	(330)	—
已付非控股權益的股息		(903)	(3,129)
應付股息的變動		—	(39)
借貸所得款項	(15)	25,453	24,188
償還借貸	(15)	(15,638)	(812)
償還融資租賃的負債	(15)	(882)	(556)
融資活動的現金流入淨額		7,881	19,696
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)		7,730	(2,590)
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		(30,113)	(16,340)
半年初的現金、現金等價物及銀行透支		319,809	308,284
現金及現金等價物		319,874	308,303
銀行透支		(65)	(19)
半年末的現金、現金等價物及銀行透支		289,697	291,945
現金及現金等價物		289,698	292,029
銀行透支		(1)	(84)

附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

1.	本集團	46
2.	編製基準	46
2.1.	編製基準	46
2.2.	會計政策	47
2.3.	估計	48
2.4.	營運的季節因素	48
3.	財務風險管理	49
3.1.	財務風險因素	49
3.2.	資金風險管理	50
4.	分部資料	51
4.1.	經營分部	51
4.2.	地理區域	52
5.	有關本集團架構變動的資料	53
5.1.	截至二零一三年九月三十日止期間	53
5.2.	截至二零一二年九月三十日止期間	54
6.	其他財務負債	57
7.	物業、廠房及設備淨額	58
8.	商譽	59
9.	無形資產淨值	59
10.	存貨淨額	60
11.	應收貿易賬款淨額	60
12.	其他流動資產	60
13.	衍生金融工具	61
14.	資本及儲備	62
14.1.	股本及額外實繳股本	63
14.2.	庫存股份	63
14.3.	以股份支付款項	64
14.4.	可分派儲備	66
14.5.	每股股息	66
15.	借貸	67
15.1.	非流動借貸期限	67
15.2.	信貸融資協議	68
15.3.	與非控股權益的往來賬戶	68
15.4.	融資租賃負債	69
16.	其他流動及非流動負債	69
17.	應付貿易賬款	69
18.	其他負債及支出撥備	70
19.	按性質分類的開支	71
19.1.	按性質分類的開支明細	71
19.2.	員工	71
19.3.	折舊、攤銷及減值明細	72
20.	其他收益／(虧損)淨額	72
21.	財務成本淨額	72
22.	匯兌收益／(虧損)	73
23.	所得稅開支	73
23.1.	所得稅開支	73
23.2.	遞延所得稅資產及負債	73
24.	每股盈利	74
24.1.	基本	74
24.2.	攤薄	74
25.	或然事項	75
25.1.	法律程序	75
25.2.	稅務風險	75
25.3.	其他或然負債	75
26.	承擔	76
26.1.	資本及其他開支承擔	76
26.2.	租賃承擔	76
26.3.	其他承擔	77
27.	與關聯方的交易	77
27.1.	主要管理人員薪酬	77
27.2.	與其他關聯方的其他交易	78
28.	結算日後事項	78

中期合併財務資料附註

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以 L'Occitane 及 Melvita 商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Couvent des Minimes」及「Erborian」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為 B-80 359。本公司的地址為 49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本合併中期財務資料已於二零一三年十一月二十五日獲董事會批准刊發。

本簡明合併中期財務資料已經審閱但未經審核。

2. 編製基準

2.1. 編製基準

本截至二零一三年九月三十日止六個月 (「截至二零一三年九月三十日止期間」) 簡明合併中期財務資料 (「合併中期財務資料」) 已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。合併中期財務資料應與按國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製的截至二零一三年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

2. 編製基準(續)

2.2. 會計政策

編製本中期財務資料所使用的會計政策及計算方法，與截至二零一三年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所使用者貫徹一致，惟下文所述者除外：

- 本集團已採用下列經修訂準則以及於二零一三年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的準則：

準則	主題	主要規定
國際會計準則第1號 (修訂本)	就其他全面收入的財務報表呈列	將呈列於「其他全面收益」的項目進行分組，分組基準為該等項目其後是否可重新分類至損益。
國際會計準則第19號 (修訂本)	僱員福利	即時確認所有過往服務成本，及以應用貼現率於界定福利負債(資產)淨額計算所得淨利息金額取代利息成本和計劃資產預計回報。
國際財務報告準則 第9號	金融工具	該準則保持但簡化了混合計量模型，並確立財務資產的兩個主要計量類別：攤銷成本及公平值。分類的基準為實體的業務模式以及財務資產的合約現金流量特徵。
國際財務報告準則 第10號	合併財務報表	該準則透過識別控股權概念建立在現有原則上，決定性因素為一實體是否應計入其母公司的合併財務報表。當評估出現困難時，該準則提供額外指引協助釐定控制權。
國際財務報告準則 第11號	共同安排	將共同安排分為共同經營或合營企業，取決於各投資者所擁有的合約權利及義務而非共同安排的法定結構。
國際財務報告準則 第12號	於其他實體的權益披露	披露於其他實體的所有權益方式(包括共同安排、聯營公司、特殊目的實體及其他資產負債表外公司)的資料。
國際財務報告準則 第13號	公平值計量	透過提供公平值的精確定義及公平值計量的單一來源以提高一致性及降低複雜性。

上述經修訂準則及準則對合併財務報表並無任何重大影響。

中期合併財務資料附註

2. 編製基準(續)

2.2. 會計政策(續)

- 中期期間的所得稅乃採用適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2.3. 估計

於編製中期財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。儘管此等估計乃基於管理層對現時事件及行動的最深切了解而作出，惟實際結果或有別於該等估計。

於編製此等合併中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷，以及估計不確定因素的主要來源，與本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者相同，惟釐定所得稅撥備時所需的估計變更除外。

2.4. 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本集團仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期節日之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一二年九月三十日止期間，銷售額佔截至二零一三年三月三十一日止年度銷售額的43.6%，而經營溢利佔截至二零一三年三月三十一日止年度經營溢利的26.4%。該比率不能代表截至二零一四年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) **市場風險**
外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

本集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為日圓、英鎊、新加坡元、瑞士法郎及墨西哥比索。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，本集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

現金流量及公平值利率風險

現金短期內為國庫券投資，透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自非流動借貸。本集團按浮動利率作出的借貸面臨現金流量利率風險。

根據附註15.2所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

價格風險

本集團並無面對重大權益證券風險及商品價格風險。

本集團亦面對來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。於二零一三年九月三十日，本集團並無權益證券投資。

中期合併財務資料附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。截至二零一三年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎60至90日；
- 現金及現金等價物以及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「A」的少數機構。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)之滾動預測。於二零一三年九月三十日的流動資金儲備如下：

以千歐元計	二零一三年 九月三十日
現金及現金等價物以及銀行透支	289,697
未提取的借貸融資	289,751
流動資金儲備	579,448

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

本公司亦有庫存股份(附註14.2)。

4. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。彼等同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估三個經營分部的表現，即直銷及轉售分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售本集團產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售本集團產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員。此分部還包括向中介機構銷售本集團產品，而該中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

4.1. 經營分部

以經營溢利量度各經營分部的損益。經營分部資料如下：

以千歐元計	截至二零一三年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	327,444	118,917	—	446,361
所佔百分比	73.4%	26.6%	—	100%
毛利	280,944	81,582	—	362,526
佔銷售額百分比	85.8%	68.6%	—	81.2%
分銷開支	(187,135)	(21,036)	(22,344)	(230,515)
營銷開支	(22,122)	(3,481)	(31,475)	(57,078)
研發開支	—	—	(4,653)	(4,653)
一般及行政開支	—	—	(48,775)	(48,775)
其他收益／(虧損)－淨額	(229)	(36)	206	(59)
經營溢利	71,457	57,030	(107,041)	21,446
佔銷售額百分比	21.8%	48.0%	—	4.8%

其他對賬項目包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及一般及行政開支)無關的中央企業職能相應款項。

中期合併財務資料附註

4. 分部資料(續)

4.1. 經營分部(續)

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

以千歐元計	截至二零一二年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	331,389	117,838	—	449,227
所佔百分比	73.8%	26.2%	—	100.0%
毛利	289,943	78,847	—	368,790
佔銷售額百分比	87.5%	66.9%	—	82.1%
分銷開支	(178,096)	(20,107)	(27,287)	(225,490)
營銷開支	(20,759)	(3,293)	(26,151)	(50,203)
研發開支	—	—	(3,545)	(3,545)
一般及行政開支	—	—	(47,669)	(47,669)
其他收益/(虧損)－淨額	172	(40)	(159)	(27)
經營溢利	91,260	55,407	(104,811)	41,856
佔銷售額百分比	27.5%	47.0%	—	9.3%

4.2. 地理區域

銷售額僅包括產品銷售。銷售額乃根據發單附屬公司所在的國家或地區而分配。

以千歐元計	截至九月三十日止期間			
	二零一三年		二零一二年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	76,579	17.2%	104,193	23.2%
美國	54,316	12.2%	50,887	11.3%
香港	46,562	10.4%	47,205	10.5%
法國	40,166	9.0%	36,271	8.1%
中國	31,485	7.1%	26,703	5.9%
盧森堡－瑞士分部	27,193	6.1%	25,932	5.8%
英國	24,106	5.4%	23,514	5.2%
俄羅斯	21,936	4.9%	19,938	4.4%
巴西	19,678	4.4%	20,118	4.5%
台灣	14,857	3.3%	14,582	3.3%
其他國家	89,484	20.0%	79,884	17.8%
銷售淨額	446,361	100%	449,227	100%

5. 有關本集團架構變動的資料

5.1. 截至二零一三年九月三十日止期間

(a) 共同經營

於二零一三年七月二日，LOI與SMCM(由Daniel Margot持有的第三方公司)就成立一家新實體「Savonnerie nature en Provence」(「SNP」)訂立股東協議，目標是將SMCM在香皂製造方面的專業知識與LOI外包香皂生產的決策相結合。LOI擁有Savonnerie nature en Provence的20%。根據股東協議，SNP由LOI與SMCM共同控制。因此，該投資採用權益法按20%的百分比入賬。

(b) 於南非的業務合併

於二零一三年六月三日，本公司於南非成立新附屬公司L' Occitane South Africa Ltd.。該新附屬公司向分銷商收購六間店舖，代價約500,000歐元。

(c) 成立附屬公司

於二零一三年七月四日，成立新附屬公司L' Occitane Portugal Unipessoal LDA，以在葡萄牙分銷產品。

(d) 與非控股權益的交易

於二零一三年五月十七日，本公司收購附屬公司L' Occitane Central Europe s.r.o.的餘下5.45%，總代價為330,000歐元。L' Occitane Central Europe位於捷克共和國，專門在中歐國家分銷L' Occitane產品。於該交易後，L' Occitane Central Europe現由本集團全資擁有。

於截至二零一三年九月三十日止期間，L' Occitane Central Europe歸屬權變動對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L' Occitane Central Europe
已收購非控股權益的賬面值	(120)
向非控股權益支付的代價	330
就權益[其他儲備]項下與非控股權益的交易確認的已付代價超出部分	450

中期合併財務資料附註

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.2. 截至二零一二年九月三十日止期間

(a) 於法國的業務合併

於二零一二年七月六日，本集團以總金額2,757,000歐元收購 Symbiose Cosmetic France SAS已發行股份的50.14%，Symbiose Cosmetic France SAS主要於法國及韓國以 Erborian 商標分銷化妝品：

- 2,507,000 歐元於二零一二年七月支付；及
- 250,000 歐元將於二零一四年一月前支付(該款項按6%的利率計息且不會有折扣)。

於收購當日，本集團亦同意認購增資，以按1,831,000歐元的金額收購 Symbiose 的12.46%額外權益。因此，總購買代價為4,588,000 歐元，權益百分比為62.6%。

下表概述就 Symbiose Cosmetic France SAS 支付的代價及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	公平值
已付現金	4,338
權益工具	—
遞延付款	250
總購買代價	4,588
確認的可識別資產收購及(債務承擔)	
物業、廠房及設備	13
無形資產：	
— Erborian 品牌	1,419
— 其他無形資產	3
其他非流動資產	—
存貨	158
應收貿易賬款	1,124
其他流動資產	93
現金及現金等價物	2,132
借貸	(696)
遞延稅項負債淨額	(300)
應付貿易賬款	(353)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債	—
其他流動負債	(71)
可識別淨資產總額	3,522
非控股權益	(1,318)
商譽	2,384
	4,588

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.2. 截至二零一二年九月三十日止期間(續)

(a) 於法國的業務合併(續)

收購業務的現金流出(扣除所收購現金)為2,206,000歐元。

概無或然代價。

收購相關成本的金額較小，於收益表「一般及行政開支」一項入賬。

根據部分商譽法釐定的商譽為2,384,000歐元，乃產生自多項因素。其中最重大的因素為在競爭激烈的市場中經營佔據先機且定位良好的業務產生的優勢。其他重要因素包括通過結合技藝高度精湛的員工及獲得規模經濟效益取得的預期協同效應。該項商譽不可扣稅。

主要公平值調整與Erborian品牌有關。已就公平值調整計提遞延稅項負債473,000歐元。

於截至二零一二年九月三十日止半年期間，所收購業務貢獻銷售淨額449,000歐元，期內虧損淨額為77,000歐元。

本集團亦已向少數股東Katalin Berenyi及Hojung Lee授出一項認沽期權，據此，彼等可要求L'Occitane於二零一五年七月之後購買彼等最多30%的股份。於二零一七年七月後，非控股權益亦可要求將Symbiose股份轉換為可變數目的LOI股份。Symbiose股份的購買價將透過視為與其公平市場價值相若的一項公式界定。

於收購當日，與收購37.4%餘下權益有關的財務負債入賬為6,031,000歐元。財務負債的初步入賬金額6,031,000歐元與非控股權益的歷史價值1,318,000歐元的差額於「本公司權益擁有人應佔權益」的「其他儲備」入賬，金額為4,713,000歐元。於收益表內，所收購業務的期內溢利由本公司權益擁有人與非控股權益分佔。於權益變動表內，非控股權益應佔溢利部分重新分類於「其他儲備」「本公司權益擁有人應佔權益」。

中期合併財務資料附註

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.2. 截至二零一二年九月三十日止期間(續)

(b) 於愛爾蘭的業務合併

新附屬公司L'Occitane Ireland Ltd於二零一二年六月十四日成立。於二零一二年七月九日，L'Occitane Ireland Ltd收購Orange Tree ltd及Olive tree lifestyle products ltd全部已發行股本及投票權，總代價為3,082,000歐元。L'Occitane Ireland Ltd位於愛爾蘭都柏林，專門於該國分銷L'Occitane產品。

下表概述就L'Occitane Ireland Ltd支付的代價及於收購當日確認的資產收購及債務承擔：

以千歐元計	公平值
已付現金	2,796
權益工具	—
遞延付款	286
總購買代價	3,082
確認的可識別資產收購及(債務承擔)	
物業、廠房及設備	65
無形資產	—
其他非流動資產	—
存貨	407
應收貿易賬款	90
其他流動資產	43
現金及現金等價物	370
借貸	(88)
遞延稅項負債淨額	—
應付貿易賬款	(393)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債	(116)
其他流動負債	(11)
可識別淨資產總額	367
非控股權益	—
商譽	2,715
	3,082

收購業務的現金流出(扣除所收購現金)為2,426,000歐元。

概無或然代價。

收購相關成本的金額較小，於收益表「一般及行政開支」一項入賬。

商譽2,715,000歐元產生自多項因素。其中最重大的因素歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)產生的優勢。

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.2. 截至二零一二年九月三十日止期間(續)

(b) 於愛爾蘭的業務合併(續)

於截至二零一二年九月三十日止半年期間，所收購業務貢獻銷售淨額 765,000 歐元，期內虧損淨額為 186,000 歐元。

(c) 成立附屬公司

新附屬公司 L'Occitane Nordic AB 於二零一二年九月一日成立，其業務為於瑞典分銷產品。

6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一三年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	收購 附屬公司	行使價估值的 估計變動	折現回撥 (附註 22)	行使購股權/ 收購非控股權益	二零一三年 九月三十日
Anton Luybimov (L'Occitane Russia)	17,406	—	—	—	706	—	18,112
Katalin Berenyi 及 Hojung Lee (Symbiose)	6,389	—	—	—	256	—	6,645
其他財務負債總額	23,795	—	—	—	962	—	24,757

中期合併財務資料附註

7. 物業、廠房及設備淨額

截至二零一三年九月三十日，物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元	
於二零一三年四月一日的賬面淨值	164,608
添置	33,924
出售	(763)
收購附屬公司	—
折舊(附註 19.3)	(18,627)
減值虧損(附註 19.3)	—
撥回減值虧損(附註 19.3)	289
其他變動	89
匯兌差額	(4,499)
於二零一三年九月三十日的賬面淨值	175,021

於二零一三年九月三十日，融資租賃項下的賬面淨額為 16,144,000 歐元，主要與位於法國 Lagorce 及馬諾斯克的土地及建造廠房有關。於截至二零一三年九月三十日止期間，概無提取融資租賃款項。

期內的主要添置乃關於：

- 開設 117 間店舖的租賃物業裝修；及
- 拓展位於法國馬諾斯克的廠房。

8. 商譽

商譽變動如下：

千歐元	
於二零一三年四月一日成本	120,701
收購附屬公司	—
與認沽期權有關的其他財務負債的估計公平值變動	—
匯兌差額	(4,782)
於二零一三年九月三十日成本	115,919
於二零一三年四月一日累計減值	—
減值虧損	—
匯兌差額	—
於二零一三年九月三十日累計減值	—
於二零一三年九月三十日的賬面淨值	115,919

9. 無形資產淨值

無形資產尤其包括：

- 於租賃開始時付予前承租人的彌償入賬列為頂手費，並於10年期間或租期(以較短者為準)內攤銷；
- 所收購商標(Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有不確定的可使用年期。

於二零一三年九月三十日，無形資產淨值變動分析如下：

千歐元	
於二零一三年四月一日賬面淨值	62,531
添置	12,489
出售	(61)
收購附屬公司	—
攤銷(附註19.3)	(4,517)
減值虧損(附註19.3)	—
其他變動	213
匯兌差額	(1,165)
於二零一三年九月三十日賬面淨值	69,490

添置主要涉及：

- 3,894,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於巴西購入；
- 在建無形資產的金額為6,302,000歐元，與在若干附屬公司及工廠實施SAP及客戶關係管理工具有關。

中期合併財務資料附註

10. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
原材料及供應物料	24,860	23,619
製成品及在製品	149,212	125,819
存貨總額	174,072	149,438
減撥備	(13,581)	(12,261)
存貨淨額	160,491	137,177

迷你產品、包裝袋及盒子主要與常規產品捆綁，並為銷售成本的一部分。因此，迷你產品、包裝袋及盒子為存貨的一部分，於二零一三年九月三十日為11,035,000歐元(二零一三年三月三十一日為12,474,000歐元)。

11. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款淨額的賬齡分析包括以下：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	72,917	85,397
3至6個月	862	909
6至12個月	490	262
超過12個月	347	128
應收貿易賬款淨額	74,616	86,696

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

12. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
應收增值稅及其他稅項以及應收社交項目	24,013	23,581
預付開支(a)	22,040	22,177
應收所得稅(b)	3,020	4,794
短期銀行存款(c)	3,265	3,504
向供應商預付款項	1,568	1,136
其他流動資產	4,772	5,968
其他流動資產總額	58,678	61,160

12. 其他流動資產(續)

- (a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。
- (b) 應收所得稅是與首付所得稅的金額高於期內預計支付最終所得稅開支有關。
- (c) 短期銀行存款抵押作短期銀行借貸的抵押品(附註15)。

13. 衍生金融工具

(a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一三年九月三十日		二零一三年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
持作買賣外匯衍生工具	767	177	406	558
按公平值計入損益的衍生工具小計	767	177	406	558
現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
現金流量對沖的外匯衍生工具	—	—	—	—
指定作對沖工具的衍生工具小計	—	—	—	—
衍生金融工具總計	767	177	406	558
減非流動部分：				
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部分	—	—	—	—
衍生金融工具流動部分	767	177	406	558

(b) 按公平值計入損益的衍生工具

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，就利息衍生工具計入「財務收入」/「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益/(虧損)」。

(c) 指定作對沖工具的衍生工具

指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：

- 已於全面收益內確認的指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分(扣除稅項)；
- 在收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部分，就利息衍生工具計入「財務收入」/「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益/(虧損)」。

中期合併財務資料附註

13. 衍生金融工具(續)

(d) 衍生工具名義金額

外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

貨幣	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
賣出貨幣		
日圓	13,839	777
英鎊	12,933	6,776
新加坡元	8,195	8,553
墨西哥比索	1,681	1,441
捷克克朗	120	—
美元	—	7,809
波蘭茲羅提	—	41
加元	—	—
泰銖	—	—
澳元	—	—
買入貨幣		
瑞士法郎	3,158	6,888
歐元	5,061	5,061

利率衍生工具

於二零一三年九月三十日及二零一三年三月三十一日，並無利率衍生工具。

14. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.(「LOI」)是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零一三年九月三十日發行。於二零一三年九月三十日，名為L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」，母公司)的公司持有本公司69.18%的股本。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

14. 資本及儲備(續)

14.1. 股本及額外實繳股本

股份數目、股本及額外實繳股本的變動概列如下：

千歐元，「股份數目」除外	股份數目	股本	額外實繳股本
二零一二年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
	—	—	—
二零一三年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
	—	—	—
二零一三年九月三十日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

14.2. 庫存股份

於二零一三年九月三十日，本公司按平均價每股 14.48 港元於聯交所購回 6,655,500 股本身股份。購買股份的總價為 9,247,000 歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一三年九月三十日止半年期間內並無收購庫存股份。

中期合併財務資料附註

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項

獲授的以股份支付款項分為兩類：(i) 涉及 LOI 權益工具以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 權益工具以股份支付款項。

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃主要特性及詳情

二零一三年九月三十日，購股權及無償股份計劃如下：

計劃/授出	股本數目變動				可予行使的			計劃/授出的特徵		
	期初/年初	期內/年內授出	已沒收	期末/年末	購股權或 合約購股權 股份數目	期限	歸屬期	承授人	表現條件	
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的 1.5% 而於二零一零年九月三十日授權的購股權計劃(a):										
於二零一一年四月四日 授出，行使價 19.84 港元	6,808,000	-	(230,000)	6,578,000	-	8 年	4 年	中級管理層	非市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎業績條件（基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利）而定。	
於二零一一年四月四日 授出，行使價 19.84 港元	520,000	-	-	520,000	-	8 年	4 年	本集團管理層	市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎股價變化而定。	
於二零一一年四月四日 授出，行使價 19.84 港元	1,470,000	-	-	1,470,000	-	8 年	4 年	本集團管理層	無除服務條件以外的表現條件。	
於二零一二年十月二十六日 授出，行使價 23.60 港元	3,406,680	-	(17,500)	3,389,180	-	8 年	4 年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。	
於二零一二年十一月二十八日 授出，行使價 24.47 港元	1,249,169	-	-	1,249,169	-	8 年	4 年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。	
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的 0.5% 而於二零一零年九月三十日授權的無償股份計劃(b):										
於二零一二年十月二十六日 授出	1,952,680	-	(22,500)	1,930,180	-		4 年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。	

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃主要特性及詳情(續)

上述授權的特徵：

- (a) 授權有效期為3年。服務條件規定歸屬期為4年。董事會於各授出日期指定表現目標。行使價將由董事會釐定。
- (b) 授權有效期為3年。服務條件規定歸屬期為4年。董事會於各授出日期指定表現目標。

遭沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A.的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

會計處理

根據國際財務報告準則第2號，以股份為基礎的安排在L'Occitane International S.A.合併財務報表計入以權益償付、以股份為基礎的付款交易。因此，有關以股份為基礎的補償開支在本公司擁有人應佔權益確認為「母公司出資」之相關影響。

截至二零一三年九月三十日止期間，並無以股份為基礎的付款與已授出的LOG股本工具相關。

二零一三年九月三十日，購股權計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					可予行使的合約			計劃/授出的特徵	
	期初/年初	期內/年內行使	已沒收	已屆滿	期末/年末	購股權數目	購股權期限	歸屬期	承授人	表現條件
二零一零年一月二十八日獲授權計劃涉及的730,000份購股權										
於二零零九年七月授出 (於二零一零年一月獲授權)， 行使價23.20歐元	282,200	-	(5,500)	-	276,700	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零一零年四月授出， 行使價23.20歐元	10,000	-	-	-	10,000	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無
二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的200,000份購股權										
於二零零八年二月授出， 行使價26.10歐元	18,050	-	-	-	18,050	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無

中期合併財務資料附註

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

二零一三年九月三十日，無償股份計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					計劃/授出的特徵		
	期初/年初	期內/ 年內歸屬	已沒收	已屆滿	期末/年末	歸屬期	承授人	表現條件
二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的40,000股無償股份								
於二零一零年八月授出	8,505	-	-	-	8,505	4年	管理層及 中級管理層	無
二零零七年十二月二十七日獲授權計劃涉及的30,000股無償股份								
於二零零九年七月授出	13,955	-	(380)	-	13,575	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零一零年八月授出	3,745	-	(250)	-	3,495	4年	管理層及 中級管理層	無

遭沒收的購股權及無償股份與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

(iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一三年九月三十日止期間，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

- 涉及LOI股本工具的計劃：862,000歐元(截至二零一二年九月三十日止期間為354,000歐元)；
- 涉及LOG股本工具的計劃：888,000歐元(截至二零一二年九月三十日止期間為625,000歐元)。

14.4. 可分派儲備

於二零一三年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為314,501,008歐元。

14.5. 每股股息

於二零一二年九月二十六日，股東週年大會批准分派36,317,000歐元，相當於每股0.0247歐元(不包括6,655,500股本身股份)，並已於二零一二年十月二十四日派付。

於二零一三年九月二十五日，股東週年大會批准分派42,933,000歐元，相當於每股0.0292歐元(不包括6,655,500股本身股份)，並已於二零一三年十月二十三日派付。

15. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
二零一一財年循環融資	63,143	53,373
二零一二財年銀行借貸	10,003	10,003
其他銀行借貸	3,113	3,183
融資租賃負債	15,078	15,988
與非控股權益的往來賬戶	124	103
銀行透支	1	65
總計	91,462	82,715
減即期部分：		
— 二零一一財年循環融資	(115)	(128)
— 二零一二財年銀行借貸	(717)	(717)
— 其他銀行借貸	(3,113)	(3,183)
— 融資租賃負債	(1,860)	(1,851)
— 與非控股權益的往來賬戶	(23)	—
— 銀行透支	(1)	(65)
流動總額	(5,829)	(5,944)
非流動總額	85,633	76,771

二零一二財年銀行借貸由L'Occitane S.A.於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的一幅土地作抵押(附註26.3)。

二零一一財年循環融資以L'Occitane S.A.的全部股份作抵押(附註26.3)。

其他銀行借貸的一部分以短期銀行存款作抵押(附註12)。

15.1. 非流動借貸期限

截至二零一三年九月三十日止期間及截至二零一三年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零一一財年循環融資	63,028	—	—	63,028
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	6,430	9,286
其他銀行借貸	101	—	—	101
融資租賃負債	1,880	4,701	6,637	13,218
於二零一三年九月三十日到期	65,723	6,843	13,067	85,633
二零一一財年循環融資	—	53,245	—	53,245
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	6,430	9,286
其他銀行借貸	103	—	—	103
融資租賃負債	1,851	4,701	7,585	14,137
於二零一三年三月三十一日到期	2,668	60,088	14,015	76,771

中期合併財務資料附註

15. 借貸(續)

15.2. 信貸融資協議

二零一二財年銀行借貸

二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的14年到期新銀行貸款協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L支取。於二零一三年三月三十一日及二零一三年九月三十日，已支取全部銀行借款。

銀行借款利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一一財年循環融資

於二零一零年七月二十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額350,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，該融資僅供本公司及Laboratoires M&L提取。

因提前償還二零一一財年循環融資導致的違責事件須視乎按本集團年度合併財務報表計算的槓桿財務比率。槓桿財務比率是按下列者計算：合併淨債項／EBITDA。就計算該比率而言，其中所用的釋義如下：

合併淨債項	流動及非流動借貸(融資租賃及其他承擔，但不包括租賃承擔) - 現金及現金等價物
EBITDA	未計折舊、攤銷及減值及任何其他撥備前的經營溢利

槓桿財務比率須低於3.5，於二零一三年三月三十一日未超過該水平。

二零一一財年循環融資包括重新定價的選擇權。利率視乎上述槓桿財務比率並於每年刊發本集團合併財務報表後計算。比率的變動，使利率需重新定價，詳情如下：

槓桿財務比率	重新定價
比率介乎2.5至3.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎1.5至2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.1
比率介乎0.5至1.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
比率低於0.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.4

於二零一三年三月三十一日，比率低於0.5，而截至二零一四年三月三十一日止財年的利率乃基於三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.4(截至二零一三年三月三十一日止財年的利率乃基於三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.4)。

15.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶如下：

千歐元		二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
實體	少數股東		
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	124	103
往來賬戶總額		124	103

15. 借貸(續)

15.4. 融資租賃負債

二零一零年三月三十日，本公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年並按三個月歐洲銀行同業拆息計息。

於二零一三年九月三十日，並無新提取金額。

16. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
退休彌償保證	5,994	5,464
與經營租賃有關的負債	7,894	7,927
拆卸及重整撥備	3,757	3,803
向基金會提供資助	—	65
非流動負債總額	17,645	17,259
向基金會提供資助	193	308
應付本公司權益擁有人股息	42,933	—
應付非控股權益股息	1,985	—
與收購附屬公司有關的負債	393	536
遞延收益	9,274	8,660
流動負債總額	54,778	9,504

17. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
即期及逾期不超過3個月	88,558	94,507
逾期3至6個月	348	480
逾期6至12個月	861	3
逾期超過12個月	138	—
應付貿易賬款	89,905	94,990

中期合併財務資料附註

18. 其他負債及支出撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。撥備額在收益表「一般及行政開支」項下確認入賬。倘使用日期不能可靠地計量，撥備不予折讓並歸入流動負債的類別。不折讓的影響並不重大。

社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

繁重合約涉及若干店舖的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。繁重合約撥備與店舖的經營租約有關。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果及責任的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

於二零一三年九月三十日，其他負債及支出撥備之分析如下：

千歐元	扣自／(計入)收益表						二零一三年 九月三十日
	二零一三年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	
社會訴訟	1,339	81	(96)	(334)	—	(14)	976
商業索償	1,158	300	—	(69)	—	(55)	1,334
已退貨品的撥備	490	361	—	(162)	304	(4)	989
繁重合約	897	—	—	(596)	—	(21)	280
稅務風險	2,322	201	—	(533)	—	(249)	1,741
總計	6,206	943	(96)	(1,694)	304	(343)	5,320

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

19. 按性質分類的開支

19.1. 按性質分類的開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
僱員福利開支 (a)	142,687	137,102
租金及佔用費 (b)	86,671	85,022
已耗原材料及耐耗品	67,614	65,150
製成品及在製品的存貨變動	(28,979)	(23,673)
廣告成本 (c)	48,616	45,465
專業費用 (d)	28,196	28,804
折舊、攤銷及減值	22,856	19,724
運輸開支	24,311	15,712
其他開支	32,884	34,038
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支以及一般及行政開支	424,856	407,344

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、股份為基礎付款、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 租金包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與該等租賃有關的其他費用。

(c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

19.2. 員工

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
員工人數(約當全職人數)	7,455	6,798

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

中期合併財務資料附註

19. 按性質分類的開支(續)

19.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
物業、廠房及設備折舊(附註7)	18,627	16,339
物業、廠房及設備減值開支(附註7)	(289)	(196)
無形資產攤銷(附註9)	4,517	3,581
無形資產減值開支(附註9)	—	—
折舊、攤銷及減值	22,856	19,724

20. 其他收益／(虧損)淨額

合併收益表內的其他收益／(虧損)淨額包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
出售資產的收益／(虧損)淨額	(433)	(163)
研發成本的政府補貼	410	310
就以往年度附屬公司的業績作出調整	(36)	(174)
其他收益／(虧損)淨額	(59)	(27)

21. 財務成本淨額

財務成本淨額包括下列各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
現金及現金等價物利息	1,517	1,255
衍生工具收益公平值	—	—
財務收入	1,517	1,255
利息開支	(1,355)	(1,857)
其他財務負債折價回撥	(962)	(623)
衍生工具公平值虧損	—	(47)
財務成本	(2,317)	(2,527)

22. 匯兌收益／(虧損)

匯兌收益／(虧損)包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
匯兌差額	(8,130)	(432)
衍生工具公平值收益／(虧損)	742	(2,483)
匯兌收益／(虧損)	(7,388)	(2,915)

23. 所得稅

23.1. 所得稅開支

中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累積計算。

報告的所得稅開支與採用標準稅率計算的理論金額之間的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
除所得稅前溢利	13,258	37,669
按盧森堡企業稅率(於二零一三年九月三十日為29.22%及 於二零一二年九月三十日為28.59%)計算所得稅	(3,874)	(10,770)
外國不同稅率的影響	7,919	10,428
未確認稅項資產的影響	(2,466)	(2,067)
不可扣稅開支	(214)	(507)
未分派稅項盈利的影響	(78)	(241)
所得稅開支	1,287	(3,157)

23.2. 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零一三年九月三十日止半年期間兩個稅務司法權區產生的虧損有關。

中期合併財務資料附註

24. 每股盈利

24.1. 基本

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算，不包括本集團購買的普通股及持作為庫存股份。

	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利(千歐元)	13,952	33,668
已發行普通股加權平均股數	1,470,309,391	1,470,309,391
每股基本盈利(每股歐元)	0.009	0.023

24.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換後，調整已發行普通股的加權平均股數計算得出。

	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利(千歐元)	13,952	33,668
已發行普通股加權平均股數	1,470,309,391	1,470,309,391
就無償股份作出調整	650,727	—
就每股攤薄盈利的普通股加權平均股數	1,470,960,118	1,470,309,391
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.009	0.023

25. 或然事項

25.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

在美國，本集團正面對兩宗法律訴訟：

- 聯邦貿易委員會正為針對 L' Occitane Inc. 的一項廣告索償調查進行法律和解。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一三年九月三十日，經諮詢外聘律師後，本集團錄得撥備及應計支出金額 820,000 歐元，包括懲罰性罰款 700,000 歐元及應計律師費用 120,000 歐元。
- 於加利福尼亞州，有一項關於 L' Occitane 收集客戶個人資料而針對 L' Occitane Inc. 的集體訴訟等待審理。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一三年九月三十日，經諮詢外聘律師後，本集團錄得應計總金額 730,000 歐元，包括 (i) 應計律師費用，(ii) 以禮品卡形式派發予客戶的禮物，及 (iii) 將付予原告人的集體訴訟法律費用。

25.2. 稅項風險

於二零一二年十月，本集團已就二零零八年、二零零九年及二零一零年收到巴西稅務部門的重新評稅結果 4,900,000 歐元。此項重新評估與低估巴西已申報收益無關，惟與缺少適當正式紙質文檔（而非本集團所提供的電子文檔）有關。經諮詢外聘律師及與巴西其他類似案例（該等案例的最終處罰大幅減輕）作對比後，本集團錄得撥備金額 600,000 歐元。

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對 L' Occitane SA 就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月，該公司收到重新評稅結果總額 10,000,000 歐元及有關二零零九年三月三十一日止年度的逾期付款處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的性質及水平。經諮詢法律顧問後，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該項重新評估提出異議。目前無法可靠評估該項責任的可能性及金額。因此，並無作出撥備。

25.3. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註 26.3。

中期合併財務資料附註

26. 承擔

26.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
物業、廠房及設備	9,575	10,737
無形資產	—	3,947
投資	—	—
原材料	4,933	5,525
總計	14,508	20,209

截至二零一三年九月三十日及二零一三年三月三十一日的金額主要有關於法國的廠房。

26.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註19。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一三年 九月三十日	二零一三年 三月三十一日
一年以內	92,518	91,403
一至二年	75,751	72,382
二至三年	58,544	54,691
三至四年	43,261	40,070
四至五年	31,559	30,863
其後年度	88,203	86,160
總計	389,836	375,569

上述最低租賃款項並不包括或然租金(主要按店舖銷售額計的浮動租金)。

租賃承擔增加與截至二零一三年九月三十日止期間內開設新店的租賃協議有關。

26. 承擔(續)

26.3. 其他承擔

千歐元	二零一三年	
	九月三十日	三月三十一日
頂手費質押	—	—
土地及樓宇質押(附註15)	10,003	10,003
投資質押(附註15)	63,143	53,373
總計	73,146	63,376

於二零一三年九月三十日及二零一三年三月三十一日，投資質押與二零一一年財年循環融資有關。

於二零一三年九月三十日及二零一三年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財年銀行借貸有關。

27. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

27.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

期內支銷的酬金如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
執行董事	1,542	1,511
非執行董事	69	64
高級管理人員	1,437	1,470
主要管理人員酬金總額	3,049	3,045

截至二零一三年九月三十日及二零一二年九月三十日止期間，概無購股權授予董事。

除上文所披露的董事薪酬外，某些董事會取得本公司控股公司LOG的薪酬，總共167,000歐元(截至二零一二年九月三十日止期間為80,000歐元)，其中一部分薪酬乃視彼等為本公司及其附屬公司的服務而定。

中期合併財務資料附註

27. 與關聯方的交易(續)

27.2. 與其他關聯方交易

向其他關聯方的銷售／(購買)如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一三年	二零一二年
銷售貨品	36	41
銷售服務	—	—
向關聯方購買服務	(221)	(310)
向其他關聯方(主要管理人員的親屬)購買服務	(114)	(111)
利息開支	—	—

28. 結算日後事項

並無須予報告的結算日後事項。

董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一三年九月三十日，以下董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)，(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註3)
Reinold Geiger(附註1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,029,010,602 (長倉)	69.67%
André Joseph Hoffmann	實益權益	2,566,961 (長倉)	0.17%
Charles Mark Broadley	信託受益人及實益權益	152,000 (長倉)	0.01%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Thomas Levilion	實益權益	368,000 (長倉)	0.02%
Martial Thierry Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Emmanuel Laurent Jacques Osti(附註2)	實益權益及視作權益	707,747 (長倉)	0.05%
Domenico Luigi Trizio	實益權益	1,369,000 (長倉)	0.09%

附註：

- (1) Reinold Geiger先生為Société d'Investissement Cime S.A.(「CIME」)全部已發行股本的實益擁有人，而CIME於L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」)全部已發行股本約66.22%中擁有權益(為11,217,207股股份的實益擁有人及於LOG持有的4,239,191股庫存股份中擁有視作權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,021,827,891股股份並控制由本公司持有的6,655,500股庫存股份。Geiger先生亦於本公司股份中擁有實益權益。詳情請參閱購股權計劃一節。
- (2) 包括Emmanuel Osti先生持有的527,211股相關股份及Cécile de Verdelhan女士持有的180,536股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti先生被視為於其配偶de Verdelhan女士所持有的本公司相關股份中擁有權益。
- (3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,655,500股股份為基準計算。

其他資料

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註3)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	15,491,111 (附註1)	66.37%
André Joseph Hoffmann	視作權益	3,268,676	14.00%
Emmanuel Laurent Jacques Osti	實益權益及視作權益	267,124 (附註2)	1.14%
Martial Thierry Lopez	實益權益	18,000	0.08%
Thomas Levilion	實益權益	10,000	0.04%

附註：

- (1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 11,217,207 股股份、Dominique Maze-Sencier 女士持有的 34,460 股股份及 LOG 持有的 4,239,191 股庫存股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger 先生亦被視為於其配偶 Dominique Maze-Sencier 女士所持有的 LOG 股份中擁有權益。
- (2) 包括 Emmanuel Osti 先生持有的 217,812 股股份及 8,000 股相關股份及 Cécile de Verdelhan 女士持有的 35,312 股股份及 6,000 股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti 先生被視為於其配偶 Cécile de Verdelhan 女士所持有的 LOG 股份及相關股份中擁有權益。
- (3) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 23,341,954 股計算，包括 LOG 持有的 4,239,191 股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一三年九月三十日，本公司董事及行政總裁或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一三年九月三十日，依據證券及期貨條例第 336 條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註3)
Société d'Investissement Cime S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,483,391 (長倉)(附註1)	69.63%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,483,391 (長倉)(附註1)	69.63%
The Capital Group Companies Inc.	於受控制法團的權益	84,216,500 (長倉)(附註2)	5.70%

附註：

- (1) CIME 於 LOG 全部已發行股本約 66.22% 中擁有權益(為 11,217,207 股股份的實益擁有人及由 LOG 持有的 4,239,191 股庫存股份中擁有視作權益)。CIME 為 LOG 的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，其被視為於 LOG 持有於本公司的 1,021,827,891 股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，CIME 及 LOG 於本公司持有的 6,655,500 股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) The Capital Group Companies, Inc. 直接持有 Capital Research and Management Company 的 100% 股權，因此被視為於 Capital Research and Management Company 持有的 84,216,500 股股份中擁有權益。
- (3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 6,655,500 股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一三年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)，於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第 336 條須記錄於登記冊內。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。二零一三年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一三年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一三年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過22,054,641股股份，即本公司於二零一三年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的1.5%。

截至二零一三年九月三十日止六個月內根據二零一零年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年購股權」）的詳情及變動如下。本期間內並無根據二零一三年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名／類別	截至二零一三年四月一日		截至二零一三年九月三十日		行使期(附註1)	每股行使價(港元)	緊接授出日期前的價格(附註2)(港元)	
	購股權數目	期內授出	期內取消	授出日期				
董事								
Reinold Geiger	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Emmanuel Osti (附註3)	300,000	—	—	300,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
(附註4)	407,747	—	—	407,747	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levilion	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
吳植森	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
Mark Broadley	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
	169,000	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
小計	3,599,169	—	—	3,599,169				
其他	6,448,000	—	(230,000)	6,218,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一五年四月三日	19.84	19.84
僱員	3,406,680	—	(17,500)	3,389,180	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
小計	9,854,680	—	(247,500)	9,607,180			—	—
總計	13,453,849	—	(247,500)	13,206,349			—	—

附註：

- 一般而言，二零一零年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。然而，董事會有權根據二零一零年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一零購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- 即股份緊接二零一零年購股權授出日期前的交易日在聯交所所報的收市價。
- 包括 Osti 先生的配偶 Cécile de Verdelhan 女士持有的 50,000 份二零一零年購股權。
- 包括 Osti 先生的配偶 Cécile de Verdelhan 女士持有的 130,536 份購股權。

其他資料

(5) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日分別授出的二零一零年購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元及0.47歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出。

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%

合共862,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一三年九月三十日止六個月的合併綜合收益表內(截至二零一二年九月三十日止六個月：354,000歐元)。該等開支包括以根據二零一零年購股權計劃授予董事及僱員的二零一零年購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。二零一三年無償股份計劃旨在透過提呈授出二零一三年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵有關僱員其所能本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一三年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,351,546股股份，即本公司於二零一三年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一二年十月二十六日，本公司根據二零一零年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一零年無償股份計劃條款)授予1,952,680股本公司無償股份。無償股份將於二零一六年十月二十六日歸屬。

庫存股份

於二零一三年十月四日，聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於上述豁免，聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 www.loccitane.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

人力資源

於二零一三年九月三十日，本集團有7,455名僱員(二零一二年九月三十日：6,798名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

審核委員會

根據上市規則的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一三年九月三十日止六個月的綜合業績。

企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報至為重要。

於截至二零一三年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，原因是，我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得常務董事 Emmanuel Osti 先生及亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

Mrs. Sylvie Duvieusart-Marquant 女士於二零一三年八月三十一日辭任本公司聯席公司秘書，並於二零一三年九月一日由 Karl Guénard 先生接任。Guénard 先生駐於盧森堡，向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是 Guénard 先生與 Levilion 先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關的事宜。蔡義慶先生於二零一三年四月二十五日辭任聯席公司秘書，並於同日由駐於香港的翁美儀女士接任。翁女士協助並與 Guénard 先生履行所有公司秘書職責。

董事資料變動

於二零一三年九月三十日前，董事資料發生下列變動：

Emmanuel Laurent Jacques Osti 先生為本公司的執行董事及總經理，已辭任 Relais L'Occitane S.a.r.l. 經理(「Gérant」)。

Thomas Levilion 先生不再擔任 AHP S.a.r.l. 的經理(「Gérant」)，因為該公司已與 Laboratoires M&L S.A. 合併。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一三年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

LIGHT UP
THE SEASON!



L'OCCITANE
EN PROVENCE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

