

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

2013年12月電視機銷售

本集團的中國彩電事業部於2013年12月及於2013年4月至12月錄得比去年同期的增長或跌幅如下：

- 電視機銷售總量分別減少13%及增加1%；
- 電視機銷售總額分別減少21%及增加2%。

中國彩電事業部於2013年12月電視機銷售的重點如下：

- 超高清面板（4Kx2K）的雲電視機的銷售量約佔平板電視機的總銷售量的12%；
- 雲電視機銷售量比去年12月增加19%；及
- 雲電視機銷售量約達平板電視機總銷售量的32%，相比去年12月約佔24%。

於2013年11月及截至2013年11月30日的12個月，中國彩電事業部在中國大陸液晶電視機及3D電視機市場銷售量及銷售額的佔有率都持續位居第一。

本集團的海外電視事業部於2013年12月及於2013年4月至12月錄得比去年同期的增長如下：

- 電視機銷售總量分別增加11%及6%；
- 電視機銷售總額分別增加23%及18%。

於2013年4月至12月，海外電視事業部的LED液晶電視機銷售量比去年同期增加39%。

本集團於2013年12月及於2013年4月至12月錄得比去年同期的增長或跌幅如下：

- 電視機銷售總量分別減少8%及增加2%；
- 電視機銷售總額分別減少17%及增加3%。

2013年12月電視銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2013年12月	2012年12月	2013年12月與2012年12月比較	2013年4月至12月	2012年4月至12月	2013年4月至12月與2012年4月至12月比較
	千台	千台	增幅/(減幅)	千台	千台	增幅/(減幅)
電視機銷售量						
中國彩電事業部(註1)	1,013	1,160	(13%)	6,770	6,698	1%
包括:						
- 平板電視機(註2)	1,012.7	1,159.9	(13%)	6,770.4	6,697.7	1%
- LED 液晶電視機	1,012.6	1,157.1	(12%)	6,770.6	6,399.0	6%
- 3D 雲電視機	324.6	273.3	19%	2,081.4	1,125.9	85%
- 3D LED 液晶電視機	143.9	342.6	(58%)	1,423.5	1,982.3	(28%)
- 其他 LED 液晶電視機	544.1	541.2	1%	3,265.7	3,290.8	(1%)
- 其他平板電視機	0.1	2.8	(96%)	(0.2)	298.7	(100%)
海外電視事業部(註3)	305	275	11%	2,086	1,966	6%
包括:						
- 平板電視機	303.6	204.3	49%	1,873.4	1,589.6	18%
- LED 液晶電視機	257.8	131.9	95%	1,666.3	1,199.7	39%
- 其他平板電視機	45.8	72.4	(37%)	207.1	389.9	(47%)
- CRT 電視機(註2)	0.9	71.0	(99%)	212.2	376.4	(44%)
電視機銷售總量	1,318	1,435	(8%)	8,856	8,664	2%
電視機銷售額						
中國彩電事業部(註1)			(21%)			2%
海外電視事業部(註3)			23%			18%
電視機銷售總額			(17%)			3%

註1: 中國彩電事業部的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸主要以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機及使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”); CRT電視機指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 在海外電視事業部生產的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國及中國大陸市場銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，有關的銷售量和銷售額都正在增加，但還未成為該事業部銷售量和銷售額的重要部份。另外，海外電視事業部的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

中國彩電事業部

電視銷售量

本集團的中國彩電事業部於2013年12月及於2013年4月至12月的電視機銷售總量按年分別減少13%及增加1%。

本公司相信，由於去年同期基數較高所形成，中國彩電事業部於2013年12月電視機銷售量相對較弱。

中國彩電事業部在2013年12月及於2013年4月至12月錄得比去年同期分別多19%及85%的雲電視機銷售量增幅。該事業部於2013年12月及2013年4月至12月的雲電視機銷售量分別約達平板電視機銷售量的32%及31%，相比去年同期分別約佔24%及17%。雲電視機的毛利率一般較沒有雲功能的電視機高。

中國彩電事業部從2012年12月在中國市場推出超高清面板（4Kx2K）的雲電視機，其平均銷售價格是雲電視機系列當中最高。超高清面板（4Kx2K）的雲電視機的銷售量在2013年12月及於2013年4月至12月分別約佔平板電視機的總銷售量的12%及6%。

電視銷售額

中國彩電事業部在2013年12月錄得21%的電視機銷售總額按年跌幅；於2013年4月至12月的電視機銷售總額按年增加2%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2013年11月30日的12個月在中國大陸電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.1%
- 銷售額	1	16.1%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.9%
- 銷售額	1	16.9%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	25.6%
- 銷售額	1	20.6%

在 2013 年 11 月，本集團的市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.7%
- 銷售額	1	16.1%
液晶電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	18.4%
- 銷售額	1	16.8%
3D 電視機 (包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	28.6%
- 銷售額	1	21.4%

海外電視事業部

電視機銷售量

本集團的海外電視事業部的電視機總銷售量於2013年12月及於2013年4月至12月按年分別上升11%及6%。當中的LED液晶電視機銷售量於2013年12月及於2013年4月至12月按年分別上升95%及39%。

電視機銷售額

海外電視事業部的銷售總額在2013年12月及於2013年4月至12月按年分別增加23%及18%。

電視機總銷售量和銷售額

本集團於2013年12月及於2013年4月至12月的電視機總銷售量按年分別減少8%及增加2%。

電視機總銷售額於同期按年分別減少17%及增加3%。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

承董事會命
創維數碼控股有限公司
執行董事
陳蕙姬

香港，2014年1月7日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、施馳先生及陳蕙姬女士；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及孫盛典先生。

* 僅供識別