

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HOSA INTERNATIONAL LIMITED

浩沙國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：02200)

2013年年度業績公佈

年度業績

浩沙國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年12月31日止年度的經審核綜合財務業績，連同截至2012年12月31日止年度的比較數字。該等業績已由本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱，而審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即高玉蘭女士、姚戈先生及孫瑞哲先生。高玉蘭女士為審計委員會主席。

摘要

- 截至2013年12月31日止年度的營業額及毛利分別達人民幣1,021.5百萬元及人民幣590.3百萬元，增幅分別為20.5%及14.8%。
- 截至2013年12月31日止年度的毛利率為57.8%(2012年：60.6%)。
- 截至2013年12月31日止年度的本公司權益股東應佔利潤為人民幣362.8百萬元，增幅為9.6%。
- 截至2013年12月31日止年度的每股基本盈利為每股人民幣23分。
- 董事會建議宣派截至2013年12月31日止年度的末期股息每股6.6港仙(相當於約人民幣5.2分)。
- 於2013年12月31日，零售終端數目增加至1,356個(2012年12月31日：1,330個)。
- 透過以配售方式發行新股於2013年9月17日籌得約147,397,749港元(約人民幣116,900,000元)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2013年12月31日止年度(以人民幣列示)

| | 附註 | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
|------------------------|------|------------------|------------------|
| 營業額 | 3 | 1,021,520 | 848,063 |
| 銷售成本 | | <u>(431,209)</u> | <u>(333,874)</u> |
| 毛利 | | 590,311 | 514,189 |
| 其他收入 | 4 | 25,505 | 27,626 |
| 其他收益／(虧損)淨額 | 4 | 2,775 | (315) |
| 銷售及經銷成本 | | (104,537) | (91,499) |
| 行政及其他經營開支 | | <u>(75,223)</u> | <u>(70,414)</u> |
| 經營利潤 | | 438,831 | 379,587 |
| 財務成本 | 5(a) | <u>(398)</u> | <u>(568)</u> |
| 除稅前利潤 | 5 | 438,433 | 379,019 |
| 所得稅 | 6 | <u>(68,074)</u> | <u>(47,907)</u> |
| 年度利潤 | | 370,359 | 331,112 |
| 年度其他全面收益 | | | |
| 可能於其後重新分類至損益之項目： | | | |
| 換算中國內地境外附屬公司的財務報表的匯兌差異 | | <u>(7,513)</u> | <u>(175)</u> |
| 年度全面收益總額 | | <u>362,846</u> | <u>330,937</u> |
| 每股盈利(人民幣元) | 7 | | |
| — 基本 | | <u>0.23</u> | <u>0.21</u> |
| — 攤薄 | | <u>0.23</u> | <u>0.21</u> |

綜合財務狀況表

於2013年12月31日(以人民幣列示)

| | 附註 | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
|----------------------|----|------------------|------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 59,126 | 46,200 |
| 預付租金 | | 18,564 | 11,620 |
| 無形資產 | | 499 | 190 |
| 遞延稅項資產 | | <u>3,514</u> | <u>6,869</u> |
| 非流動資產總值 | | <u>81,703</u> | <u>64,879</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 151,409 | 102,193 |
| 貿易及其他應收款 | 9 | 268,958 | 272,202 |
| 已質押存款 | | 17,684 | 98,278 |
| 到期日超過三個月的銀行定期存款 | | 723,950 | 327,977 |
| 現金及現金等價物 | | <u>335,199</u> | <u>402,536</u> |
| 流動資產總值 | | <u>1,497,200</u> | <u>1,203,186</u> |
| 流動負債 | | | |
| 銀行貸款 | | — | 86,890 |
| 衍生金融負債 | | — | 933 |
| 貿易及其他應付款 | 10 | 174,137 | 117,025 |
| 即期稅項 | | <u>8,710</u> | <u>11,120</u> |
| 流動負債總額 | | <u>182,847</u> | <u>215,968</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>1,314,353</u> | <u>987,218</u> |
| 資產淨值／總資產減流動負債 | | <u>1,396,056</u> | <u>1,052,097</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 13,485 | 13,027 |
| 儲備 | | <u>1,382,571</u> | <u>1,039,070</u> |
| 權益總額 | | <u>1,396,056</u> | <u>1,052,097</u> |

財務報表附註

(除另有指明外，均以人民幣列示)

1 一般資料

本公司於2010年9月2日在開曼群島註冊成立。本公司股份自2011年12月16日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等綜合財務報表已根據適用之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(總體包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之所有適用之個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)編製。該等綜合財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露條文。本集團採納之主要會計政策之概要載列於下文。

2 財務報表的編製基準

截至2013年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

除衍生金融工具以其公允價值列賬外，編製該等綜合財務報表時所採用之計量基準為歷史成本法。

3 營業額及分部報告

本集團的主要業務為水運動、健身瑜伽、運動內衣以及水上及室內運動配件的設計、生產及批發。

營業額指已出售貨品的銷售價值減去退貨及折扣。

分部資料乃就本集團業務分部呈列。主要形式(業務分部)乃根據本集團管理及內部申報架構劃分。由於本集團絕大部份資產、負債、營業額及毛利均源自於中國的業務營運，故此並無呈列地區分部分析。

本集團的持續經營業務內設有五個獨立分部：

- 水運動 — 浩沙的設計、生產及批發(「水運動 — 浩沙」)；
- 水運動 — 水立方的設計、生產及批發(「水運動 — 水立方」)；
- 健身瑜伽的設計、生產及批發(「健身瑜伽 — 浩沙」)；
- 運動內衣的設計、生產及批發(「運動內衣 — 浩沙」)；及
- 水上及室內運動配件的批發(「配件 — 浩沙」)。

按業務分部基準呈列資料時，分部營業額及業績乃根據水運動 — 浩沙、水運動 — 水立方、健身瑜伽 — 浩沙、運動內衣 — 浩沙及配件 — 浩沙的銷售及毛利計算。

| | 水運動 — 浩沙 人民幣千元 | 水運動 — 水立方 人民幣千元 | 健身瑜伽 — 浩沙 人民幣千元 | 運動內衣 — 浩沙 人民幣千元 | 配件 — 浩沙 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 截至2013年12月31日止年度 | | | | | | |
| 營業額 | 346,434 | 41,674 | 285,031 | 309,586 | 38,795 | 1,021,520 |
| 銷售成本 | (126,351) | (24,013) | (96,057) | (172,383) | (12,405) | (431,209) |
| 毛利 | <u>220,083</u> | <u>17,661</u> | <u>188,974</u> | <u>137,203</u> | <u>26,390</u> | <u>590,311</u> |
| 截至2012年12月31日止年度 | | | | | | |
| 營業額 | 304,009 | — | 207,642 | 301,602 | 34,810 | 848,063 |
| 銷售成本 | <u>(104,994)</u> | <u>—</u> | <u>(67,232)</u> | <u>(150,048)</u> | <u>(11,600)</u> | <u>(333,874)</u> |
| 毛利 | <u>199,015</u> | <u>—</u> | <u>140,410</u> | <u>151,554</u> | <u>23,210</u> | <u>514,189</u> |

本集團按地理位置劃分的營業額乃以產品交付目的地釐定。

| | 截至12月31日止年度 | |
|----|-------------------------|-----------------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 國內 | 966,118 | 812,021 |
| 海外 | <u>55,402</u> | <u>36,042</u> |
| | <u>1,021,520</u> | <u>848,063</u> |

截至2013年及2012年12月31日止兩個年度，本集團分別與兩名及一名客戶的交易超過本集團營業額的10%。於本年度，來自該等客戶的銷售額約為人民幣286,154,000元（2012年：人民幣131,826,000元）。

4 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------------|---------------|---------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 其他收入 | | |
| 利息收入 — 金融機構 | 11,735 | 6,057 |
| 政府補貼 | 12,999 | 17,786 |
| 長期掛帳的負債轉回 | — | 3,751 |
| 其他 | 771 | 32 |
| | <u>25,505</u> | <u>27,626</u> |
| 其他收益／(虧損)淨額 | | |
| 匯兌收益 | 5,457 | 695 |
| 外匯遠期合約虧損淨額 | (2,673) | (933) |
| 出售物業、廠房及設備的收益 | — | 53 |
| 其他 | (9) | (130) |
| | <u>2,775</u> | <u>(315)</u> |

本集團的政府補貼為無條件，因此於收取時確認為收入。

5 除稅前利潤

持續經營業務的除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

| | 截至12月31日止年度 | |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| (a) 財務成本： | | |
| 銀行借款利息 | 398 | 568 |
| (b) 員工成本： | | |
| 界定供款退休計劃供款 | 6,124 | 4,944 |
| 以權益結算以股份支付開支 | 2,584 | 5,468 |
| 薪金、工資及其他福利 | 71,555 | 55,077 |
| | <u>80,263</u> | <u>65,489</u> |
| (c) 其他項目： | | |
| 無形資產及預付租金攤銷 | 368 | 304 |
| 審計師酬金 | 2,280 | 2,160 |
| 折舊 | 5,906 | 6,116 |
| 貿易應收款減值損失 | 615 | — |
| 存貨撥備撥回 | (1,040) | — |
| 有關物業的經營租賃支出 | 6,548 | 5,022 |
| 存貨成本 [#] | 431,209 | 333,874 |
| | <u>431,209</u> | <u>333,874</u> |

截至2013年12月31日止年度的存貨成本包括人民幣44,344,000元(2012年：人民幣35,341,000元)，乃與員工成本、折舊及攤銷開支以及經營租賃支出有關，而上述金額亦計入就各該等開支類別在上文附註5(b)及(c)另外披露的各總額中。

6 綜合損益及其他全面收益表中的所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

| | 截至12月31日止年度 | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 即期稅項 — 中國所得稅 年度撥備 | 64,719 | 46,919 |
| 遞延稅項 產生及轉回暫時性差額 | <u>3,355</u> | <u>988</u> |
| | <u>68,074</u> | <u>47,907</u> |

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計利潤的對賬：

| | 截至12月31日止年度 | |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 除稅前利潤 | <u>438,433</u> | <u>379,019</u> |
| 按適用於各稅務司法權區法定稅率計算的除稅前利潤的 名義稅項(i) | 109,608 | 94,755 |
| 中國優惠稅務待遇的稅務影響(ii) | (43,904) | (47,728) |
| 不可扣稅開支的稅務影響 | 89 | 2,535 |
| 遞延稅項的稅率差異 | <u>2,281</u> | <u>(1,655)</u> |
| 實際稅項開支 | <u>68,074</u> | <u>47,907</u> |

(i) 根據開曼群島及英屬維京群島(「英屬維京群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維京群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2013年及2012年12月31日止年度並無賺取任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此並無就香港利得稅計提撥備。

(ii) 根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，本集團中國內地附屬公司浩沙實業(福建)有限公司(「浩沙實業」)的法定所得稅率為25%。

在2008年1月1日前，浩沙實業作為生產型外商投資企業，就中國稅項而言，可自其首個獲利年度開始享有豁免繳納全部所得稅兩年，其後三年所得稅稅率減半的優惠（「兩免三減半稅務優惠期」）。浩沙實業自2007年開始營運，並錄得應課稅利潤。由於其於2007年的營運期間少於六個月，根據當時適用的稅務法規，其兩免三減半稅務優惠期可延遲至下一年度開始。

企業所得稅法及其相關法規規定兩免三減半稅務優惠期不在此限，且規定倘其並無獲提早採納，則自2008年1月1日起開始。因此，浩沙實業於2008年1月1日開始其兩免三減半稅務優惠期。其獲豁免繳納2008年及2009年的所得稅，惟由2010年至2012年分別按稅率12.5%繳納所得稅。

根據企業所得稅法、其實施細則及相關法規，浩沙實業於2013年獲授予高新技術企業資格，由2013年至2015年，有效期三年，根據企業所得稅法及其相關法規，浩沙實業於有效期內的所得稅稅率獲減至15%。

- (iii) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國企業居民自中國企業應收股息須按自2008年1月1日開始賺取的利潤的10%稅率繳納預扣稅，除非獲稅務條約或安排減免則屬例外。此外，根據中港避免雙重徵稅安排及其相關規定，倘一名合資格香港稅務居民為中國公司的「實益擁有人」，並持有25%或以上股權，該名香港稅務居民自中國產生的股息收入則須按5%稅率繳納預扣稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣370,359,000元（2012年：人民幣331,112,000元）及年內已發行普通股加權平均數1,616,528,000股（2012年：1,600,000,000股）計算。

普通股加權平均數

| | 2013 千股 | 2012 千股 |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| 於1月1日的普通股 | 1,600,000 | 1,600,000 |
| 於2013年9月26日配售股份的影響 | 14,334 | — |
| 行使購股權的影響 | <u>2,194</u> | <u>—</u> |
| 於12月31日的普通股加權平均數 | <u><u>1,616,528</u></u> | <u><u>1,600,000</u></u> |

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣370,359,000元(2012年：人民幣331,112,000元)及普通股加權平均數1,625,638,000股(2012年：1,606,914,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

| | 2013 千股 | 2012 千股 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 於12月31日的普通股加權平均數 | 1,616,528 | 1,600,000 |
| 根據本公司購股權計劃按零對價視作發行股份的影響 | <u>9,110</u> | <u>6,914</u> |
| 於12月31日的普通股加權平均數(攤薄) | <u><u>1,625,638</u></u> | <u><u>1,606,914</u></u> |

8 股息

本年度宣派的股息：

| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 年內宣派及派付的股息 | 141,672 | 161,539 |
| 於報告期末後擬派股息每股6.6港仙(2012年：每股6.3港仙) | <u>86,018</u> | <u>80,849</u> |
| | <u><u>227,690</u></u> | <u><u>242,388</u></u> |

報告期末後擬派的股息並無於報告期末確認為負債。

9 貿易及其他應收款

| | 於12月31日 | |
|------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 貿易應收款 | 247,889 | 249,888 |
| 應收票據 | — | 2,510 |
| 減：呆賬撥備 | <u>(615)</u> | <u>—</u> |
| 貿易應收款及應收票據 | 247,274 | 252,398 |
| 按金及預付款 | 17,693 | 13,866 |
| 其他應收款 | <u>3,991</u> | <u>5,938</u> |
| | <u>268,958</u> | <u>272,202</u> |

本集團接納以銀行及商業承兌票據支付貿易應收款。於2013年12月31日的應收銀行及商業承兌票據分別為人民幣119,950,000元(2012年：人民幣61,000,000元)及人民幣224,000,000元(2012年：人民幣228,800,000元)指已透過貼現轉讓予銀行的未到期承兌票據。由於該類承兌票據被貼現時不存在追索權利，故此，本集團於2013年12月31日終止確認該類未到期承兌票據作為應收款。

(i) 賬齡分析

於貿易及其他應收款內，貿易應收款及應收票據(扣除呆賬撥備)於報告期末的賬齡分析如下。

| | 於12月31日 | |
|------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 1個月內 | 83,304 | 85,315 |
| 1個月以上但3個月內 | 120,369 | 143,746 |
| 3個月以上但6個月內 | 34,369 | 20,092 |
| 6個月以上但1年內 | 6,177 | 3,245 |
| 1年以上 | <u>3,055</u> | <u>—</u> |
| | <u>247,274</u> | <u>252,398</u> |

於2013年12月31日，包括在貿易應收款及應收票據(扣除呆賬撥備)內的即期結餘為人民幣238,042,000元(2012年：人民幣249,153,000元)。逾期金額為人民幣9,232,000元(2012年：人民幣3,245,000元)。並無逾期亦無減值的應收款項與並無近期違約紀錄的廣泛客戶有關。

(ii) 貿易應收款及應收票據減值

有關貿易應收款及應收票據的減值損失使用備抵賬列賬，惟若本集團信納收回的機會微乎其微則作別論，在此情況下，減值損失直接從貿易應收款及應收票據撤銷。

年內，呆賬撥備變動如下：

| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
|----------|---------------|---------------|
| 於1月1日 | — | 862 |
| 已確認減值虧損 | 615 | — |
| 無法收回款項撇銷 | — | (862) |
| | <u>—</u> | <u>—</u> |
| 於12月31日 | <u>615</u> | <u>—</u> |

10 貿易及其他應付款

| | 於12月31日 | |
|------------|----------------|----------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 貿易應付款 | 50,987 | 28,231 |
| 應付票據 | 60,945 | 46,447 |
| 預收款 | 5,634 | 1,042 |
| 其他應付款及應計費用 | 56,571 | 41,305 |
| | <u>174,137</u> | <u>117,025</u> |

所有貿易及其他應付款預期於一年內結付或確認為收入或按要求償還。

於貿易及其他應付款內，貿易應付款及應付票據於報告期末的賬齡分析如下：

| | 於12月31日 | |
|------------|----------------|---------------|
| | 2013 人民幣千元 | 2012 人民幣千元 |
| 1個月內 | 49,249 | 21,205 |
| 1個月以上但3個月內 | 27,189 | 32,153 |
| 3個月以上但6個月內 | 34,915 | 19,531 |
| 6個月以上 | 579 | 1,789 |
| | <u>111,932</u> | <u>74,678</u> |

管理層討論及分析

1. 室內運動服飾行業概覽

根據中國室內運動服飾市場仍處在初級階段，具有巨大的發展空間，需求增長的趨勢強勁。中國城市化進程推進的室內運動場館的建設、消費者的健康意識的提升、都市人對室內運動愛好的增加、全民健身的推廣、以及消費者對塑造專業形象的產品的要求的提高，游泳課程逐漸被各省市列入學校的必修課程以及國家對健康服務業支持政策的逐步落實，將繼續為室內運動服飾行業的發展提供較大的發展機遇，服飾市場已明顯體現出的市場細分化、產品專業化的趨勢，也為包括瑜伽健身、游泳、運動內衣等產品的室內運動服飾行業帶來巨大的市場機遇。根據美國弗若斯特沙利文公司《中國室內運動服市場研究》報告預測，在未來5年，瑜伽健身服飾的市場預計將維持34.5%的高年均複合增長率，泳裝市場預計將維持18.9%的年均複合年增長率，運動內衣市場預計將維持19.3%的年均複合年增長率。到2018年，以出廠銷售額計，瑜伽健身服飾、泳裝和運動內衣市場規模將分別達到人民幣150億、69億和16.5億。

2. 業務摘要

於2013年，本集團的營業額錄得可觀增長，達人民幣1,021.5百萬元，較本集團2012年的營業額增加20.5%。本公司股東（「股東」）應佔純利達人民幣362.8百萬元，大幅增長9.6%。增長的主要推動力為品牌地位的持續提升、瑜伽健身產品競爭力的提升和產品結構的完善、專業渠道的建設、「水立方」品牌泳裝的推出和市場需求的增長。

(a) 本集團的產品

水運動

本集團的水運動產品包括男女競技泳裝、運動泳裝、休閒泳裝、兒童泳裝、沙灘服飾等，現有「浩沙」和「水立方」兩個品牌，浩沙定位中高端，主要消費群體為都市白領，水立方定位於中端，主要消費群為青少年。

於2013年，水運動產品的營業額約為人民幣388.1百萬元，較去年增長27.7%，佔本集團2013年營業額的38.0%。其中浩沙品牌水運動產品營業額約為人民幣346.4百萬元，較2012年同期增長14.0%，2013年新推出的「水立方」品牌水運動產品營業額約為人民幣41.7百萬元。

健身瑜伽

本集團的健身瑜伽服飾包括男女瑜伽服、健身服、跑步服、舞蹈服、瑜伽健身外套等，定位中高端，主要目標消費群體為20-40歲的都市白領。

於2013年，健身瑜伽產品的營業額約為人民幣285.0百萬元，較去年增長37.3%，佔本集團2013年營業額的27.9%。

運動內衣

本集團的運動內衣產品線包括男女專業運動內衣及運動休閒內衣。定位中高端，主要消費群體為各年齡層的都市白領。

於2013年，運動內衣產品的營業額約為人民幣309.6百萬元，較去年增長2.6%，佔本集團2013年營業額的30.3%。

配件

本集團的配件產品包括滿足消費者瑜伽健身、水運動等需求及需要的配件產品，包括泳鏡、泳帽、沙灘包及沙灘拖鞋，以及健身用的瑜伽墊、瑜伽球、舞蹈鞋、健身包、運動毛巾、腕帶、頭帶、運動水壺等。

於2013年，本集團配件產品的營業額約為人民幣38.8百萬元，較去年增長11.4%，佔本集團2013年營業額的3.8%。

(b) 產品組合

本集團擁有種類齊全的優質室內運動服飾產品。2013年，集團的三條主要產品線均在各細分市場中均排名首位。本集團的產品重點面向都市白領消費群，在品牌、市場份額等方面都具有明顯的領先地位，在中高端市場更具重大優勢。下表載列按產品劃分的營業額：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|------|-------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | 2013 | | 2012 | |
| | 人民幣千元 | 百分比 | 人民幣千元 | 百分比 |
| 水運動 | 388,108 | 38.0 | 304,009 | 35.8 |
| 健身瑜伽 | 285,031 | 27.9 | 207,642 | 24.5 |
| 運動內衣 | 309,586 | 30.3 | 301,602 | 35.6 |
| 配件 | 38,795 | 3.8 | 34,810 | 4.1 |
| 總計 | <u>1,021,520</u> | <u>100.0</u> | <u>848,063</u> | <u>100.0</u> |

2013年，瑜伽健身服飾競爭優勢明顯，增長相對較大，水運動產品由於本身品牌和產品優勢及「水立方」品牌泳裝的推出，也取得了較大幅度的增長。三條主要產品線中，運動內衣中佔較大比重的運動休閒內衣部分與類似品類競爭比較激烈，競爭優勢不明顯，造成運動內衣整體增長較小。從發展趨勢來看，瑜伽健身服飾和水運動服飾仍為未來幾年的主要增長點。

(c) 品牌推廣及市場推廣

本集團繼續採用圍繞自然、健康、快樂的品牌個性，針對目標消費群採用精準高效的品牌和市場推廣策略。2013年6月，作為唯一的室內運動品牌，浩沙品牌再次榮登由世界品牌實驗室評估的中國500最具價值品牌，品牌價值從2012年的人民幣21.18億元提升為人民幣28.36億元。2013年，本集團品牌活動精彩紛呈，包括「浩沙杯中國泳裝流行趨勢發佈」、「浩沙全身展一五天印度靈修之旅」、「浩沙杯中國國際瑜伽普拉提大會」、江蘇衛視大型節目「星跳水立方」、中央電視台二套大型節目

「超級減肥王」、「活力亞洲—時尚健身課程嘉年華」等等，產生了很好的市場反響，從而有效地提升了浩沙的品牌影響力和專業地位。本集團2013年的市場投入費用率為3.3%。

(d) 銷售及經銷渠道

本集團通過百貨商場、專業網點、專賣店、複合終端、季節櫃、批發經銷、團購、電子商務等靈活多樣的渠道銷售產品，其中瑜伽館、健身房、游泳館、渡假村等專業網點及瑜伽健身店、水運動品牌集合店、教練自營銷體系、移動互聯和電子商務等銷售渠道將是未來本集團的主要渠道增長部分，銷售會逐漸佔據更大的比例。截至2013年12月31日，本集團在中國的常年實體終端數量為1,356個。

(e) 產品研發

專業、活力、時尚是本集團的產品特色。本集團有室內運動服飾近20年的研發經驗，擁有豐富的專業知識和技術積累，建立了一支了解中國市場消費者室內運動服飾產品需求的資深室內運動服飾研發團隊，現已形成包括浩沙國際北京設計中心、浩沙國際福建技術中心及法國設計工作室、日本功能和版型技術專家團隊、亞洲健身學院等國內外專業合作機構在內的全球化專業化的研發體系，從而使本集團在室內運動服飾專業設計、時尚設計、功能開發和技術領域持續提升競爭優勢，從而保證了集團產品的市場競爭優勢。截至2013年度，本集團獲得了4項發明專利，18項自主研發的實用新型專利和正在申請1項發明專利。研發投入費用佔比達到4.0%。

(f) 財務回顧

營業額

按經營分部劃分

本集團截至2013年12月31日止財政年度的營業額為人民幣1,021.5百萬元(2012年：人民幣848.1百萬元)，較截至2012年12月31日止財政年度的營業額增加20.5%。下表載列本集團按業務經營分部劃分的收入來源：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|-------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | 2013 | | 2012 | |
| | 人民幣千元 | 百分比 | 人民幣千元 | 百分比 |
| 國內銷售 | | | | |
| 水運動 — 浩沙 | 293,468 | 28.7 | 275,162 | 32.4 |
| 水運動 — 水立方 | 41,674 | 4.1 | — | — |
| 健身瑜伽 — 浩沙 | 282,709 | 27.7 | 203,056 | 24.0 |
| 運動內衣 — 浩沙 | 309,586 | 30.3 | 301,602 | 35.6 |
| 配件 — 浩沙 | <u>38,681</u> | <u>3.8</u> | <u>32,201</u> | <u>3.8</u> |
| 小計 | <u>966,118</u> | <u>94.6</u> | <u>812,021</u> | <u>95.8</u> |
| 海外銷售 | | | | |
| 水運動 — 浩沙 | 52,966 | 5.2 | 28,847 | 3.4 |
| 健身瑜伽 — 浩沙 | 2,322 | 0.2 | 4,585 | 0.5 |
| 配件 — 浩沙 | <u>114</u> | <u>0.01</u> | <u>2,610</u> | <u>0.3</u> |
| 小計 | <u>55,402</u> | <u>5.4</u> | <u>36,042</u> | <u>4.2</u> |
| 總計 | <u><u>1,021,520</u></u> | <u><u>100.0</u></u> | <u><u>848,063</u></u> | <u><u>100.0</u></u> |

國內銷售由截至2012年12月31日止財政年度的人民幣812.0百萬元增加至截至2013年12月31日止財政年度的人民幣966.1百萬元，增幅為19.0%。海外銷售由截至2012年12月31日止財政年度的人民幣36.0百萬元增加至截至2013年12月31日止財政年度的人民幣55.4百萬元，增幅為53.7%。由於中國市場仍存在較大的市場發展空間，本集團在未來幾年的銷售重點仍將以中國市場為主。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括生產成本及向外部採購成品的成本。生產成本包括生產水運動、健身瑜伽及運動內衣產生的原材料成本、勞工成本及製造費用。下表載列本集團產品的銷售成本明細：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|--------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | 2013 | | 2012 | |
| | 人民幣千元 | 百分比 | 人民幣千元 | 百分比 |
| 原材料 | 324,845 | 75.3 | 256,191 | 76.7 |
| 勞工 | 49,263 | 11.4 | 36,805 | 11.0 |
| 製造費用 | 14,576 | 3.4 | 10,930 | 3.3 |
| 成品採購成本 | <u>42,525</u> | <u>9.9</u> | <u>29,948</u> | <u>9.0</u> |
| | <u>431,209</u> | <u>100.0</u> | <u>333,874</u> | <u>100.0</u> |

原材料成本主要指採購生產本集團產品所用的原材料(如面料、線料及配套成衣材料)的成本。截至2013年12月31日止年度，本集團主要原材料的平均採購價為每公斤人民幣67.3元，略高於截至2012年12月31日止年度的有關價格。本集團主要材料平均採購價的有關變動，乃主要由於商品價格(尤其是原油及棉價格)的波動所致。

本集團產品的若干生產加工步驟(主要為面料製造、面料印染、面料裁剪及縫紉)外包予外部的外包生產商。本集團提供面料材料供外包生產商進行加工，並支付外包委託加工及服務費。該等外包委託加工及服務費分類至本集團的原材料成本項下。勞工成本包括向本集團生產員工支付的薪金、福利及其他補償開支。製造費用主要包括生產設施折舊、與設施運作相關的成本(如水電及維修成本)等。

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | 2013 | | 2012 | |
| | 人民幣千元 | 百分比 | 人民幣千元 | 百分比 |
| 水運動 | 150,364 | 34.9 | 104,994 | 31.5 |
| 健身瑜伽 | 96,057 | 22.3 | 67,232 | 20.1 |
| 運動內衣 | 172,383 | 39.9 | 150,048 | 44.9 |
| 配件 | <u>12,405</u> | <u>2.9</u> | <u>11,600</u> | <u>3.5</u> |
| | <u>431,209</u> | <u>100.0</u> | <u>333,874</u> | <u>100.0</u> |

與2012年相比，不同產品佔總銷售成本之比例維持穩定。此模式與對應銷售組合一致。

毛利

本集團截至2013年12月31日止年度的毛利為人民幣590.3百萬元(2012年：人民幣514.2百萬元)，較截至2012年12月31日止年度增加14.8%。截至2013年12月31日止年度的毛利率為57.8%(2012年：60.6%)。

下表載列按地區及經營分部劃分的本集團經營所得毛利及毛利率明細：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | 2013 | | 2012 | |
| | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 百分比 | 毛利 人民幣千元 | 毛利率 百分比 |
| 國內銷售 | | | | |
| 水運動 — 浩沙 | 190,646 | 65.0 | 180,439 | 65.6 |
| 水運動 — 水立方 | 17,661 | 42.4 | — | — |
| 健身瑜伽 — 浩沙 | 187,833 | 66.4 | 137,772 | 67.8 |
| 運動內衣 — 浩沙 | 137,203 | 44.3 | 151,554 | 50.3 |
| 配件 — 浩沙 | <u>26,348</u> | <u>68.1</u> | <u>22,326</u> | <u>69.3</u> |
| 小計 | <u>559,691</u> | <u>57.9</u> | <u>492,091</u> | <u>60.6</u> |
| 海外銷售 | | | | |
| 水運動 — 浩沙 | 29,437 | 55.6 | 18,576 | 64.4 |
| 健身瑜伽 — 浩沙 | 1,141 | 49.1 | 2,638 | 57.5 |
| 配件 — 浩沙 | <u>42</u> | <u>36.8</u> | <u>884</u> | <u>33.9</u> |
| 小計 | <u>30,620</u> | <u>55.3</u> | <u>22,098</u> | <u>61.3</u> |
| 總計 | <u><u>590,311</u></u> | <u><u>57.8</u></u> | <u><u>514,189</u></u> | <u><u>60.6</u></u> |

與截至2012年12月31日止財政年度相比，本集團的整體毛利率於截至2013年12月31日止財政年度微跌至57.8%。主要由於「水立方」品牌毛利水平較低和運動休閒內衣毛利水平下降所致。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補貼、計息銀行存款的利息收入及租金收入。政府補貼乃由省政府或縣政府機關以無條件資助的形式提供，以肯定本集團透過業務營運對地方經濟的貢獻及本集團作為地方行業群雄中核心企業之一的成就。其他收入由2012年的人民幣27.6百萬元減至2013年的人民幣25.5百萬元，略為下降7.7%。有關減少主要由於2013年的政府補貼總金額有所變動，有關金額為人民幣13.0百萬元（2012年：人民幣17.8百萬元）。

銷售及經銷成本

銷售及經銷成本主要包括廣告和宣傳開支、零售終端所聘用的銷售人員的獎勵費用、銷售和市場推廣人員的薪酬和員工福利、租金開支、包裝及運輸開支、用於銷售及市場推廣活動的物業折舊及攤銷開支及其他雜項開支。廣告及宣傳開支主要包括就活動贊助以及電視、雜誌及廣告牌廣告支付的費用。銷售及經銷成本由2012年的人民幣91.5百萬元增加至2013年的人民幣104.5百萬元，增幅為14.2%。有關金額增加主要由於2013年給予分銷商為擴展分銷網絡之補助增加所致。廣告及推廣開支與給予分銷商之補助分別為人民幣33.8百萬元（2012年：人民幣34.6百萬元）及人民幣41.8百萬元（2012年：人民幣30.3百萬元）。銷售及經銷成本佔2013年總收入的約10.2%，略低於2012年的10.8%。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括本集團行政員工的薪酬和員工福利、貿易應收款及預付款減值損失、差旅及運輸開支、一般辦公室開支、印花稅及其他雜項開支。行政及其他經營開支由2012年的人民幣70.4百萬元增至2013年的人民幣75.2百萬元，增幅為6.8%。研究及發展費用為人民幣40.5百萬元，佔本集團營業額百分比為4.0%。行政及其他經營開支與總收入之佔比由2012年的8.3%減至2013年的7.4%。

財務成本

本集團的財務成本主要包括就本集團計息銀行借款收取的利息及行政費用。總財務成本由2012年的人民幣0.6百萬元減少至2013年的人民幣0.4百萬元（減幅為29.8%），概因本集團維持低水平銀行借款的審慎融資策略所致。於2013年12月31日，本集團之銀行借款為零，而應付票據為人民幣60.9百萬元。

來自經營業務的溢利及股息

截至2013年12月31日止年度，來自經營業務的溢利較截至2012年12月31日止年度的人民幣331.1百萬元增長11.9%至人民幣370.4百萬元。本公司向股東宣派2013年度上半年的中期股息每股4.8港仙(相當於約人民幣3.8分)。於截至2013年12月31日止年度，董事已建議派付末期股息每股6.6港仙(相當於約人民幣5.2分)，惟待股東於應屆股東週年大會上批准。

主要財務比率

下表載列本集團於所示年度的12月31日的若干主要財務比率：

| | 2013 | 2012 |
|----------|--------|--------|
| 流動比率 | 8.19倍 | 5.57倍 |
| 速動比率 | 7.36倍 | 5.10倍 |
| 存貨周轉日數 | 107.3日 | 110.6日 |
| 應收賬款周轉日數 | 89.4日 | 99.7日 |
| 應付賬款周轉日數 | 79.0日 | 86.2日 |
| 負債比率 | 不適用 | 6.9% |

營運資金及營運資金管理

本集團截至2013年12月31日止年度的存貨周轉日數為107.3日，而截至2012年12月31日止年度為110.6日。存貨周轉日數的略為減少3.3天。本集團截至2013年12月31日止年度的應收賬款周轉日數(包括貿易應收賬款及應收票據)下降至89.4日，而截至2012年12月31日止年度為99.7日。本集團一般允許向客戶提供90日的平均信貸期。本集團截至2013年12月31日止年度的應付賬款周轉日數(包括貿易應付款項及應付票據)為79.0日，而截至2012年12月31日止年度為86.2日。應付賬款周轉日數於2013年與本集團的供應商所授的信貸期約為90日相若。整體營運資金週期已由124.1日減少至117.7日，乃主要由於以上主因所致。整體營運質量較2012年有所改善並處於正常水平。

本集團管理資金的主要目標為，透過按風險水平給予產品相應定價並以合理成本取得融資的方式保障本集團持續經營的能力，以便本集團可繼續向股東提供回報及向其他利益相關者提供利益。本集團積極定期審閱及管理其資本架構，在有可能以更高水平借款達致更高股東回報，與穩健資本狀況所帶來優勢及保障之間維持平衡，並根據經濟狀況的變動對資本架構作出調整。

流動資金、財務資源及資本架構

於2013年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,314.4百萬元(2012年：人民幣987.2百萬元)，其中現金及銀行存款為人民幣1,076.8百萬元(2012年：人民幣828.8百萬元)。於2013年12月31日的銀行借款總額為零(2012年：人民幣86.9百萬元)，而應付票據為人民幣60.9百萬元(2012年：人民幣46.4百萬元)。銀行借款及應付票據主要用於本集團的營運資金管理及／或為本集團的購買提供資金。本集團於2013年12月31日的負債比率(銀行借款總額除以資產總值)為零(2012年：6.9%)。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。年內，本集團的業務營運或流動資金並無因匯率波動而經歷任何重大困難。本集團採用集中的融資及庫務政策，以確保本集團的資金獲得高效利用。在監控外匯風險及利率風險方面，本集團採用保守方式。本集團的流動資金狀況仍然強勁，而本集團擁有充足現金及可得銀行融資以滿足其承擔及營運資金需求。有關強勁的現金狀況令本集團於中國擴充市場份額時可探索投資及業務發展機會。

所得款項用途—初次公開發售

本公司股份於2011年12月16日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌，是次全球發售所得款項淨額約為人民幣488.6百萬元(扣除包銷佣金及相關費用後)。於2013年12月31日已動用金額如下：

| 所得款項淨額用途 | 百分比 | 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元) | 於2013年12月31日 | |
|---------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| | | | 已動用 金額 (人民幣 百萬元) | 餘額 (人民幣 百萬元) |
| 1. 擴展分銷網絡 | 35% | 171.0 | 78.2 | 92.8 |
| 2. 透過市場推廣及宣傳 提升品牌形象 | 25% | 122.1 | 73.4 | 48.7 |
| 3. 擴充產能 | 15% | 73.3 | 23.4 | 49.9 |
| 4. 研究、設計及開發活 動的投資 | 10% | 48.9 | 48.9 | — |
| 5. 發展及升級供應鏈及 信息管理系統 | 5% | 24.4 | — | 24.4 |
| 6. 為營運資金及其他一 般公司用途提供資金 | 10% | 48.9 | 48.9 | — |
| | <u>100%</u> | <u>488.6</u> | <u>272.8</u> | <u>215.8</u> |

本公司無意按本公司日期為2011年12月6日的招股章程(「招股章程」)所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

所得款項用途 — 股份配售

於2013年9月17日，浩邦投資控股有限公司（「浩邦」）、本公司及高盛（亞洲）有限責任公司（作為配售代理）訂立一份配售及認購協議，據此，配售代理同意促使認購人按每股股份2.85港元之配售價認購由浩邦擁有之54,500,000股現有股份及配售予不少於六名獨立承配人，而浩邦已有條件同意認購及本公司已同意向浩邦配發及發行相等於實際上按每股股份2.85港元之認購價配售之股份數目之該數目認購股份。該等交易之詳情載列於本公司日期為2013年9月17日之公佈。

透過認購籌得約人民幣116.9百萬元（經扣除包銷佣金及相關開支後）。截至2013年12月31日已動用之金額如下：

| 所得款項淨額用途 | 百分比 | 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元) | 於2013年12月31日 | |
|---------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| | | | 已動用 金額 (人民幣 百萬元) | 餘額 (人民幣 百萬元) |
| 1. 透過市場推廣及宣傳 提升品牌形象 | 30% | 35.0 | — | 35.0 |
| 2. 擴充產能 | 15% | 17.5 | — | 17.5 |
| 3. 研究、設計及開發活 動的投資 | 40% | 46.9 | 26.7 | 20.2 |
| 4. 為營運資金及其他一 般公司用途提供資金 | <u>15%</u> | <u>17.5</u> | <u>17.5</u> | <u>—</u> |
| | <u>100%</u> | <u>116.9</u> | <u>44.2</u> | <u>72.7</u> |

本公司無意按本公司日期為2013年9月17日的公佈所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

除上述集資活動外，本公司於本公佈日期起計過去12個月並未進行任何股本集資活動。

資本開支及資本承擔

截至2013年12月31日止年度，資本開支達到人民幣18.8百萬元。於2013年12月31日，資本承擔為人民幣30.1百萬元。

外匯風險管理

本集團大部分買賣均以人民幣結算，而人民幣不可自由兌換為外幣。人民幣於年內的波動並無對本集團的業績造成任何不利影響。另外，本集團會定期檢討其外匯風險。

或有負債

於2013年12月31日，本集團並無重大或有負債。

僱員及薪酬政策

於2013年12月31日，本集團擁有員工約1,351人。僱員薪金保持在具競爭力水平，並密切參考有關勞工市場及經濟狀況予以每年檢討。本集團採納購股權計劃，據此，本集團僱員獲授予購股權購買本公司股份。本集團與其僱員之間保持良好關係。本集團亦向員工提供內部培訓，並根據員工表現及本集團利潤支付獎金。

3. 展望未來

展望未來，中國室內運動服飾市場仍然具有巨大的發展空間，需求增長的趨勢依然強勁。中國城市化進程推進的室內運動場館的建設、消費者的健康意識的提升、都市人對室內運動愛好的增加、全民健身的推廣、以及消費者對塑造專業形象的產品的要求的提高，游泳課程逐漸被各省市列入學校的必修課程以及國家對健康服務業支持政策的逐步落實，將繼續為集團的發展提供較大的發展機遇，服飾市場已明顯體現出的市場細分化、產品專業化的趨勢，也為專注於瑜伽健身、游泳、運動內衣等具有專業性、功能性服飾的本集團帶來巨大的市場機遇。

在2014年，本集團將抓住發展機遇和市場機會，繼續專注於室內運動產品市場，強化其競爭優勢，並著力推動以下主要舉措，以持續推進其穩定而高速的發展：

1. 在產品研發方面，繼續推進浩沙研發中心的建設，繼續法國設計工作室的合作，同時通過和日本功能和版型技術團隊的合作，強化產品功能技術和版型技術的開發和應用，並加強和亞洲健身學院等專業健身團體的合作，逐步形成清晰的產品風格，持續提升產品的競爭力，同時通過獲得國際權威機構的認證形成專業影響力；另外公司計劃在2014年開發和推出健身可穿戴產品，為未來的發展進行技術儲備和產品佈局。
2. 在產品結構方面，瑜伽健身在繼續完善瑜伽健身專業產品的同時，延伸瑜伽健身生活類產品，完善瑜伽健身店舖的商品結構；水運動在繼續完善浩沙泳裝的同時，加強「水立方」產品結構的完善和推廣，擴大在中端市場的佔有率；運動休閒內衣則重點加強產品的運動屬性，提升專業度，從而加強產品專業優勢和差異化。
3. 在渠道和終端建設方面，積極推進渠道和終端模式創新，重點推進瑜伽健身店、**HOTTO**水生活品牌集合店、專業渠道終端的建設。其中**HOTTO**水生活品牌集合店為全新的終端模式，將通過水運動品類品牌的整合，提升終端銷售力，形成對水運動終端渠道的控制力。
4. 面對電子商務和移動互聯的迅猛發展，公司計劃成立專門的移動互聯和電子商務部門，全面推進電子商務、移動互聯及O2O業務，公司開發的面向教練和會員的健身移動社區APP將於年中上線運營，並以此為基礎，發展教練和會員的自營銷，同時推進微信商城的開發和電子商務業務的拓展，並在未來的幾年內，實現線上銷售、線下體驗和線下銷售、線上體驗的雙向O2O。
5. 以健身文化的傳播為主導，加強面向專業健身場所和社區的健身推廣活動，同時，通過加強對健身教育、服務的投入，提升消費者的品牌忠誠度，以有影響力的健身類大型活動，提升品牌的影響力。

相信以上主要舉措的落實實施，將保障公司在2014年持續穩定增長。

由審計委員會審閱之年度業績

本公司審計委員會(其成員包括本公司三名獨立非執行董事)已審閱本集團採納之會計原則及慣例以及本集團截至2013年12月31日止年度之業績。審計委員會亦已與本集團之外聘核數師畢馬威會計師事務所會面及商討有關本集團之核數、內部監控制度及財務報告事宜。

企業管治常規

於2013年1月1日至2013年12月31日期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載列之企業管治守則之守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事聲明彼等於截至2013年12月31日止年度內一直遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2013年9月17日，浩邦、本公司及高盛(亞洲)有限責任公司(作為配售代理)訂立一份配售及認購協議，據此，配售代理同意促使認購人(或倘未能成功則自行購買)按每股股份2.85港元之配售價認購由浩邦擁有之54,500,000股現有股份及配售予不少於六名承配人，而浩邦已有條件同意認購及本公司同意向浩邦配發及發行相等於實際上按每股股份2.85港元之認購價配售之股份數目之該數目認購股份。該等交易之詳情載列於本公司日期為2013年9月17日之公佈。認購之認購價較2013年9月17日聯交所每日報價表所報之每股股份3.15港元之收市價折讓約9.52%。透過認購籌組約147,397,749港元，用作為本集團之研發、廣告及宣傳、提高產能及一般營運資金撥資。

於截至2013年12月31日止年度，除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

董事會建議派付截至2013年12月31日止年度的末期現金股息每股6.6港仙(相當於約人民幣5.2分)予本公司股東(「股東」)，總派付金額約為人民幣86.0百萬元，惟須獲股東在將於2014年4月17日(星期四)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。

待於股東週年大會上取得批准後，末期股息將於2014年5月7日(星期三)或前後，支付予於2014年4月30日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2014年4月15日(星期二)至2014年4月17日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2014年4月14日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以供登記。

擬派末期股息須待股東於股東週年大會上通過普通決議案批准後，方可作實。為釐定股東收取擬派末期股息的權利(如獲准)，本公司將於2014年4月25日(星期五)至2014年4月30日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2014年4月24日(星期四)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以供登記。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於2014年4月17日(星期四)於香港舉行。股東週年大會通告將適時發出並寄發予股東。

年度業績及年報的刊發

本年度業績公佈將於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.hosa.cn>)刊發。本公司截至2013年12月31日止年度的年報載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將寄發予本公司股東並於香港聯交所及本公司網站上適時刊發。

承董事會命
浩沙國際有限公司
董事長
施洪流

香港，2014年2月26日

於本公佈日期，執行董事為施洪流先生、施鴻雁先生、曾少雄先生及趙焯先生；以及獨立非執行董事為高玉蘭女士、孫瑞哲先生及姚戈先生。