

## 行業概覽

本節載有中國經濟和我們行業相關的資訊及統計數據。除另有指明者外，本節所載資訊及統計數據乃來自各種官方及其他刊物以及我們委託歐睿編製的市場研究報告（該研究報告乃基於該等官方來源及行業意見調查以達致對市場狀況的估計）。歐睿的研究不應被視為歐睿就任何證券價值或向或不向我們投資是否屬可取而發表的意見。本公司和歐睿概不會對載於本節中的政府或官方資料的正確性或準確性發表任何聲明。

本公司認為該等資訊的來源適當，且我們已合理審慎地摘錄及轉載該等資訊。本公司沒有理由認為相關資訊不真實或具誤導性，或遺漏了任何事實可能使相關資訊在任何重大方面變得不真實或具誤導性。該等資訊未經本公司、聯席保薦人、聯席全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人及承銷人，或前述公司或本公司的任何董事、聯營公司、顧問或參與全球發售的任何其他方獨立驗證，且並無對其準確性發表聲明。

### 資訊來源

就本次全球發售而言，我們已經聘請獨立第三方歐睿編製有關中國主題公園及海洋主題公園的市場研究報告。歐睿是一家成立於1972年的研究機構，專注於消費者市場的策略研究。我們在本招股章程中納入了歐睿報告的部分資訊，因為我們認為此類資訊有助於對該行業的了解。歐睿報告的編製基準是：(i)公眾可以獲得的背景資訊，(ii)行業領先的營運商或其他同類公司發佈的年度報告及財務報表，及(iii)對領先行業參與者和行業專業的深入訪談。我們已經同意就該報告的編製支付總計人民幣320,000元的費用。於最後實際可行日期，經董事作出合理查詢後確認，自歐睿發佈其報告之日起本節所載的市場資訊並無任何逆轉。

為免生疑問，本招股章程所使用的「主題公園」一詞與「技術詞彙」一節所界定者相同，但不同於「釋義」一節內參考相關中國法規界定的「2013年意見下的主題公園」。本節所使用的主題公園從其業務運營和現有或預期公眾的角度界定為提供各種遊樂景點、遊樂設施、表演和其他活動的遊樂園。如此從商業角度界定的主題公園可能不構成2013年意見下的主題公園。請參閱「釋義」及「技術詞彙」。

## 全球主題公園市場概覽

2012年，有3.578億人參觀了世界前十大主題公園，較2011年增加6.4%。下表列明了全世界排名前十的主題公園（按2012年遊客人次劃分）：

	2012年遊客人次 (千人次)	2011年遊客人次 (千人次)	2012年增長率 (%)
華特迪士尼公司.....	126,479	121,821	4.7
默林娛樂集團.....	54,000	46,400	16.4
環球影業集團.....	34,515	31,990	7.9
團圓娛樂公司.....	27,130	26,220	3.5
六旗公司.....	25,750	24,300	6.0
海洋世界公園及娛樂集團.....	24,310	23,600	3.0
雪松會娛樂公司.....	23,600	23,400	0.9
華僑城集團公司.....	23,359	21,731	7.5
經擴大集團*.....	9,400	7,550	24.5
Compagnie Des Alpes.....	9,300	9,300	1.0

資料來源：《AECOM 2012年主題索引：全球旅遊景點入園人次報告》

\* 經計及新增主題公園及基於經擴大集團的入園人次

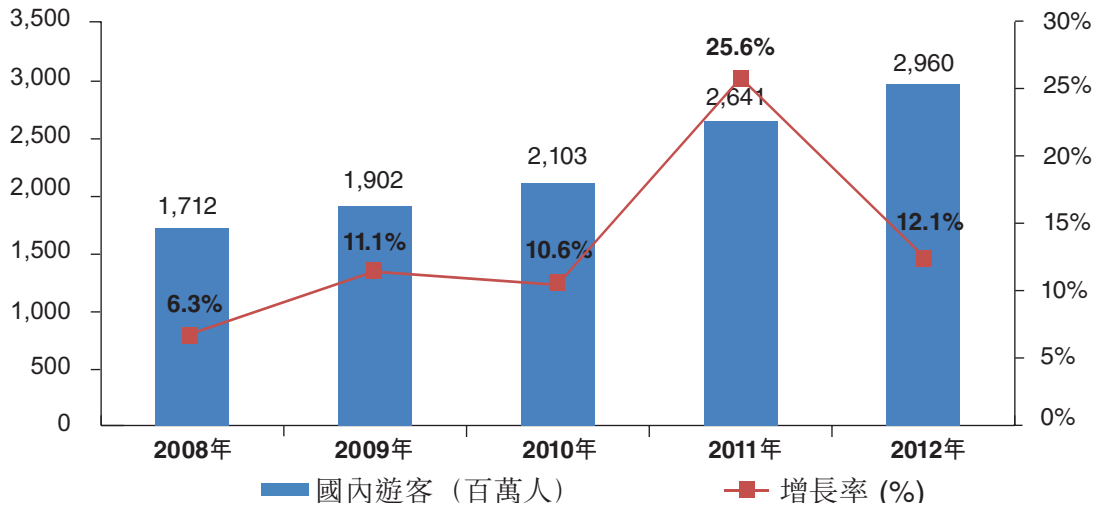
北美的主題公園市場主要由運營商對主題公園的再投資來推動。在亞洲，對新開發旅遊景點的大量投資、巨大的營銷力度以及旅遊業大幅增長促進了可觀的遊客人數。而另一方面，歐洲的主題公園市場則繼續受到地區經濟發展停滯的影響。

## 中國國內旅遊市場概覽

過去五年間，由於經濟發展、基礎設施完善、收入增長、生活水平的提高以及休假政策的變化，中國國內旅遊市場呈明顯擴張趨勢。隨着中國運輸基建逐步發展，國內遊已較之以前便捷很多，旅遊已成為許多中國人生活方式的一部分。從2008年起，國內遊客人數便按14.7%的複合年增長率增長。2011年，國內遊客人數同比增長25.6%，達26.410億。儘管經濟增長放緩，但2012年國內遊客總人數依然增長12.1%，達29.600億。

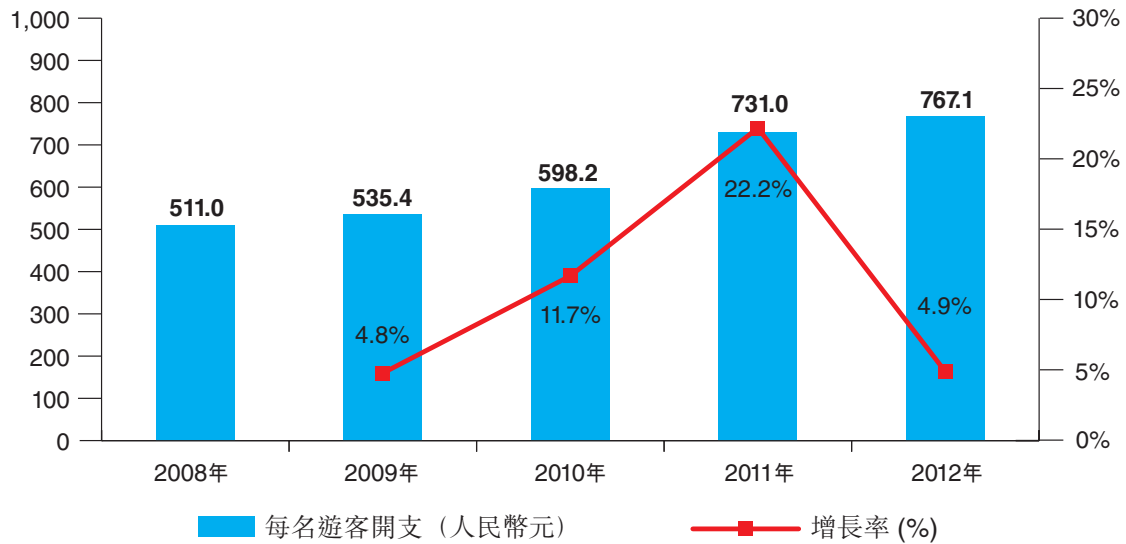
## 行業概覽

下表列明所示年度中國的國內遊客人數：



資料來源：中國國家統計局

下表列明所示年度每名遊客的開支：



資料來源：中國國家統計局

旅遊形式歷來與國內經濟增長相關：觀光遊（人均國內生產總值達1,000美元）、休閒遊（人均國內生產總值達2,000美元）及度假遊（人均國內生產總值達3,000美元）。2008年，中國的人均國內生產總值已經超過3,000美元並隨後持續增長。隨着越來越多的人選擇在假期旅遊，旅遊形式預期會從觀光及休閒遊轉變到度假遊。

## 行業概覽

據中國國家統計局統計，國內遊客參觀人次從2008年的17.12億增至2012年的29.60億，全國旅遊總收入從2008年的人民幣8,749億元增至2012年的人民幣22,706億元。儘管近年來經濟快速增長，但中國人均旅遊開支仍遠遠低於發達國家。2012年，中國人均年度旅遊開支為人民幣767.1元，佔中國人均國內生產總值約2%。而2003年，美國和法國的人均年度旅遊開支分別為1,685美元和831美元，均佔其當年人均國內生產總值的5%以上。相對較低的人均開支為中國旅遊業發展提供了巨大的增長空間。

下表列明所示年度中國旅遊業的精選資訊：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
名義國內生產總值 (人民幣十億元) . . . . .	31,404.5	34,090.3	40,151.3	47,310.4	51,932.2
全國旅遊業收入 (人民幣十億元) . . . . .	874.9	1,018.4	1,258.0	1,930.5	2,270.6
增長率(%) . . . . .	12.6%	16.4%	23.5%	53.5%	17.6%
旅遊業收入佔國內生產 總值的比重(%) . . . . .	2.8%	3.0%	3.1%	4.1%	4.4%

資料來源：中國國家統計局

### 中國主題公園市場概覽

儘管直到1979年前，中國並未建立主題公園，我國主題公園却在過去三十年中取得了顯著的增長。上世紀八十年代，開始出現以電視劇或電影為主題的主題公園以及提供驚險遊樂項目和景點的遊樂園。上世紀九十年代初期，主題公園的數量增長顯著，行業的主要特徵表現為投資規模大、市場影響增大但風險高。上世紀九十年代後期，主題公園行業發展平穩。

由於更多的主題公園正在興建當中，預計競爭可能會愈加激烈。然而，主題公園行業整體上預計可能將持續增長，年度遊客人次也會增加。行業數據顯示，2012年主題公園行業的總遊客人次從2011年增至1.09億，增幅為5.8%；且預期將按約6.7%的複合年增長率增長，於2015年達到1.32億。

下表列明所示年度中國主題公園的遊客人次：

	2010年	2011年	2012年	複合年 增長率% 10-12年	2013年 (估計)	2014年 (估計)	2015年 (估計)	複合年 增長率% 13-15年 (估計)
主題公園遊客 (百萬人次) . . . . .	96.3	103.0	109.0	6.4%	115.9	123.4	132.0	6.7%
增長率(%) . . . . .	-	7.0%	5.8%	-	6.3%	6.5%	7.0%	-

資料來源：歐睿通過行業訪談和桌面研究作出的估計

### 中國主題公園的主要類型

#### 遊樂園

該類型主題公園提供一組娛樂景點及驚險遊樂設施以供遊客享樂，例如蘇州樂園、中國各地的歡樂谷公園及上海的錦江樂園。遊樂園通常針對年輕客戶並享有相對較高的重遊率。

### 人工場景主題公園

以實際電影工作室或電視節目為專題的主題公園屬於該類別，如無錫的三國演義及水滸傳之城及浙江的橫店影視城。該類型主題公園主要提供觀光及體驗景點以及主題表演，針對所有年齡階段的遊客。

### 觀光主題公園

中國主要供觀光的主題公園包括複製供遊客觀賞的世界知名地點及景點，例如深圳錦繡中華及世界之窗公園以及其他地方的民俗文化村。該創想旨在將其他國家及民族的景觀集中於一個地點以使遊客品嚐及體驗不同文化。該類別公園的遊客重視其遊覽的文化性並欣賞從該等遊覽體驗到的文化元素及異域風情。

### 具有特定主題的主題公園

此類主題公園包括本集團在國內的海洋主題公園。此類主題公園的特點是水生動植物展覽、互動表演及展示。此外，該等主題公園也承擔公共教育中心及科研機構的功能，能夠滿足更寬廣年齡段遊客的需求。

### 中國主題公園運營商的類別

根據投資者類別，中國的主題公園可以分為四類，即國有、合營、國內私人投資及外商投資主題公園。中國最大的主題公園運營商之一華僑城集團是一家由中國中央政府控制的大型國有企業。主題公園行業內的合營企業的例子包括深圳華強集團旗下的方特高科技主題公園及大連聖亞旅遊控股的多個海洋主題公園。此外，許多私人公司已於該領域投資，如重慶的龍門陣主題公園及廣東長隆集團的水上樂園及遊樂園。即將開園的上海迪士尼標誌著外商投資主題公園進入中國。

不同類別的公園有助於創造健康的市場環境，令具有不同主題及關注點的公園可以互相借鑒。市場上的良性競爭不斷推動運營商創新及改進服務，進而促進行業的整體發展。

### 中國主題公園行業競爭情況

雖然主題公園的數量在中國高速增加，但至今並無有關中國主題公園總數的詳細官方統計數字。根據行業的資料來源，2012年底中國的主題公園數目可能已超過2,500個。主題公園行業非常分散，在中國各地有眾多不同經營者經營該業務。

包括華僑城集團、宋城公司、曲江文化旅遊、大連聖亞及星雅等公眾公司被認為是中國主題公園行業的其中一些主要領導經營商。透過歐睿的研究及行業訪問所獲得的資料，2012年華僑城集團接待約23.4百萬名遊客（資料來自《2012年主題索引：全球旅遊景點入園人次報告》），宋城公司接待約8.1百萬名遊客、大連聖亞接待約2.7百萬名遊客，星雅接待約2.7百萬名遊客，而經擴大集團接待約9.4百萬名遊客。

## 中國主題公園行業的主要增長推動力

### 經濟增長

中國經濟在過去的三十年取得了顯著的增長。儘管受2008年全球金融危機及其所帶來的經濟衰退的影響，但中國實際國內生產總值仍按年均增長率9.3%持續增長。2010年，中國成為世界第二經濟大國。

市場預期中國經濟在未來幾年將繼續增長並在人均收入方面趕上發達國家。伴隨着良好的經濟前景，中國主題公園行業有望在未來十年中增長。

下表列明所示年度精選中國經濟統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
名義國內生產總值 (人民幣十億元) . . . . .	31,404.5	34,090.3	40,151.3	47,310.4	51,932.2
實際國內生產總值 增長率(%) . . . . .	9.6%	9.2%	10.4%	9.3%	7.8%
人均國內生產總值 (人民幣元) . . . . .	23,707.7	25,607.5	30,015.0	35,181.2	38,353.5

資料來源：中國國家統計局

### 人均收入增加

根據經濟增長形勢，中國人均可支配人均收入急劇上升。據中國國家統計局統計，2012年國內城鎮家庭人均可支配收入由2011年的人民幣21,810元增加9.6%至人民幣24,565元，而2012年國內農村家庭人均純收入由2011年的人民幣6,977元增加10.7%至人民幣7,917元。可支配收入上升的趨勢促使國內人們更願意增加自己的旅遊花費。

下表列明所示年度中國城鎮和農村居民家庭年度可支配收入及純收入的精選經濟統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
城鎮居民家庭人均年度 可支配收入(人民幣元) . . . . .	15,781	17,175	19,109	21,810	24,565
實際增長率(%) . . . . .	8.4%	9.8%	7.8%	8.4%	9.6%
農村居民家庭人均年 純收入(人民幣元) . . . . .	4,761	5,153	5,919	6,977	7,917
實際增長率(%) . . . . .	8.0%	8.5%	10.9%	11.4%	10.7%

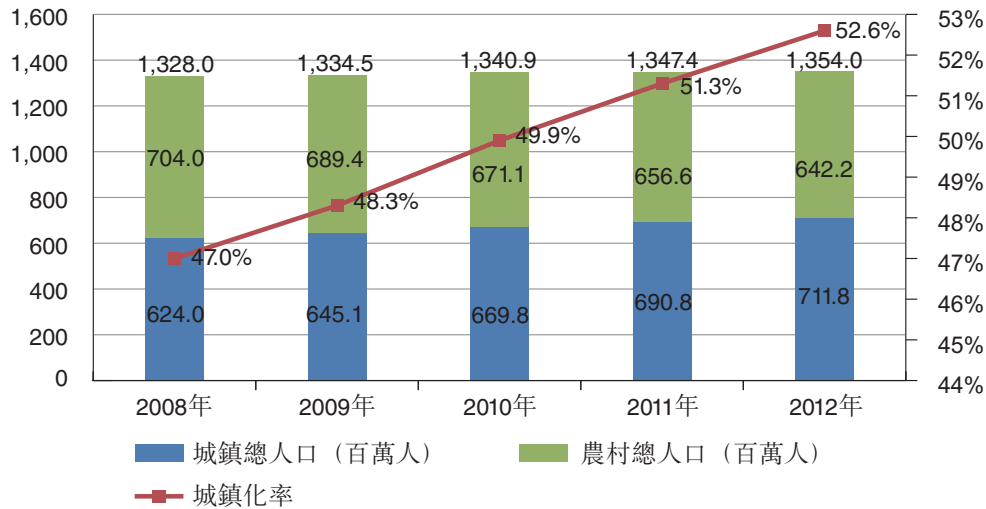
資料來源：中國國家統計局



### 城鎮化率攀升

城鎮化是主題公園行業的主要增長推動力，因為城市居民的人均可支配收入比農村居民的明顯要高。自2008年到2012年，全國城鎮化率由47.0%上升至52.6%。由於從農村遷移至城市的人口越來越多，該等遷移人口的消費形式預期將有所變化。

下表列明所示年度精選中國人口及城鎮化統計數據：



資料來源：中國國家統計局

### 監管及政府支持

中國政府對旅遊業給予極大的重視。旅遊業被視為經濟服務產業的支柱型產業，涵蓋教育、文化、社會和生態領域。此外，中國政府已經實施一系列政策、法律和法規（如《國民旅遊休閒綱要（2013-2020年）》和2013年4月25日頒佈並於2013年10月1日生效的《中華人民共和國旅遊法》），以振興國內旅遊業、改善交通和附屬基礎設施，並為旅遊企業提供財政支持。中國國內旅遊業的持續發展有望促進主題公園行業的發展。

中國各地政府鼓勵發展和擴張主題公園，很多政府提出具吸引力的鼓勵和優惠政策，吸引國際及國內大型參與者。同時，國有和私營公司均對旅遊業的興趣日益濃厚。政府也有繼續支持旅遊業發展的強烈動機。

### 基建改善

良好的交通系統對主題公園遊客人數有積極的影響。中國在近幾年已建設了大量的公路和鐵路，並使航空和鐵路間實現了更好的接駁。改善交通基礎設施有助於提高到達旅遊目的地的便捷性。

### 中國主題公園行業展望

中國的主題公園行業預期將持續穩定增長，年度遊客人次預計也會增加。行業數據顯示，主題公園行業的總遊客人次從2011年增至2012年的約1.09億，增幅為5.8%。隨著國內旅遊業的發展，預期到2015年，中國主題公園行業的年度遊客人次將增長至約1.32億。

中國的主題公園行業預期未來會與零售、電影及電視節目製作、體育及高科技等其他相關服務行業相融合，以形成聚集經濟並增加邊際回報。

**領先品牌在全國範圍內拓展：**中國的大型主題公園運營商預計會繼續在品牌打造及市場推廣方面投資。創立品牌並拓展至全國將成為大部分主題公園運營商的重要舉措，此後，主題公園行業預期將會進入成熟階段。

**市場整合：**由於國有、私營及外資公司競爭市場份額，未來對主題公園的投資將呈現多元化，來競爭市場份額。預計日後會有更多的主題公園建在大的省會城市及主要內陸市場。

**主題多樣化：**未來的主題公園預期將在定位及主題方面進行探索及創新，以迎合不同需求。深入研究特定主題或創造新的具有創新性的主題成為眾多主題公園的目標。多樣的主題加上先進科技的應用，將能更好地滿足遊客不斷變化的需求。

**規模參差不齊：**目前，中國大部分主題公園為小型的區域性公園，大型主題公園的數目仍然相對較少。主題公園行業預期將會迎來大型綜合多功能公園與小型公園並存的局面及大小和規模多樣化的趨勢。

### 中國海洋主題公園市場概覽

公眾水族館或海洋主題公園是主題公園的重要分類。大型公眾水族館不僅是遊客的觀光景點，還是當地居民的休憩設施。

與其他的主題公園（特別是遊樂園）相比，海洋主題公園擁有更為廣泛的客戶基礎。遊樂園主要針對年齡為15至35歲的年輕消費者，而海洋主題公園吸引不同年齡段的遊客。此外，歐睿對行業參與者的採訪表明，海洋主題公園的重遊率高於其他的主題公園。

此外，海洋主題公園具有獨特的教育功能，因此，吸引大量學生組團或與家人同遊，而遊樂園等其他主題公園更能滿足個別遊客。

根據行業數據顯示，2012年中國約有4,620萬人次參觀海洋主題公園，比2011年的參觀人數增加5.8%。入園人次有望於2013年至2015年間按複合年增長率6.7%持續增長。



## 行業概覽

下表列明所示年度中國海洋主題公園的遊客人次：

	2010年	2011年	2012年	複合年 增長率% 10-12年	2013年 估計	2014年 估計	2015年 估計	複合年 增長率% 13-15年 估計
海洋主題公園遊客 (百萬人次) . . . . .	41.1	43.7	46.2	6.0%	49.0	52.1	55.7	6.7%
增長率(%) . . . . .	-	6.2%	5.8%	-	5.9%	6.4%	7.0%	-

資料來源： 歐睿通過行業訪談和桌面研究作出的估計

海洋主題公園行業屬於資本密集型業務，需要巨大的技術投入及營運技能。加入海洋主題公園業務有一個明顯的壁壘，因為水族館的營運需要高技術人員，以及正式營運許可證。另外，公司引進和培育海洋動物的資格會影響其業務。作為一個擁有各類動物的水族館，我們需竭力適當維護和繁殖這些物種。此外，一個成功的海洋主題公園運營商應具備穩健的營運和設計能力。

### 海洋主題公園行業競爭力

國內的海洋主題公園從發展之初作為海洋生物的展示場所，到現今舉辦各類海洋動物表演和其他體驗互動活動的多功能現代旅遊設施。中國海洋主題公園行業的特點是參與者眾多，但上規模的却很少。就2012年入園人次而言，我們是最大的海洋主題公園運營商，接待的遊客人次佔中國海洋主題公園遊客總人次約15%，其次為大連聖亞，其在大連和哈爾濱的兩大公園2012年接待遊客約273萬人次。

下表載列2012年中國前五大海洋主題公園運營商（按遊客人次劃分）：

	2012年遊客人次 (千人次)	市場佔有率*
本集團 <sup>(1)</sup> . . . . .	7,240	15.7%
大連聖亞 . . . . .	2,730	5.9%
新加坡星雅集團 . . . . .	2,650	5.7%
浙江海洋水族館投資有限公司 . . . . .	2,160	4.7%
青島海底世界 <sup>(2)</sup> . . . . .	2,100	4.5%

資料來源： 歐睿通過行業訪談和桌面研究作出的估計

\* 上文所呈報的市場份額數據乃由歐睿通過現場調研計劃（包括桌面研究及行業訪談）獲得。雖然表中所列的部份數據有對應的經審核數據，但收入數字並無細分至本次研究所涵蓋的有關類別。對於該等公司以及表格中所列的非上市公司，歐睿已根據來自各種商業渠道（在部份情況下亦包括該等公司自身）的判斷及在儘量保證該等判斷的一致性的情況下已對該市場份額已作出估計。

(1) 不包括新增主題公園

(2) 青島海底世界由青島水族館和山東魯信投資集團共同營運

## 精選重點城市旅遊、主題公園及物業市場概覽

### 大連

作為位於遼東半島頂端的沿海城市和遼寧省南部的海港，大連吸引大量國內游客。近幾年來，得益於完善的住宿設施和旅遊基建項目，當地旅遊業發展較快。此外，該市每年舉辦啤酒節和服裝節。2012年國內遊客數量達4,810萬人次，同比增長12.9%。2011年至2012年期間，國內旅遊總收入增至人民幣711億元，增長了18.5%。大連市的著名主題公園和海洋主題公園包括大連發現王國主題公園、大連老虎灘極地海洋動物館和大連聖亞海洋世界。

下表列明所示年度大連有關旅遊市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
國內游客(千人次).....	30,000	34,120	37,771	42,606	48,145
增長率(%).....	—	13.7%	10.7%	12.8%	13.0%
國內旅遊收入					
(人民幣十億元).....	35.5	43.1	50.0	60.0	71.1
增長率(%).....	—	21.4%	16.0%	20.0%	18.5%

資料來源：大連市統計局

下表列明所示期間大連有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元).....	5,169.8	4,567.7	9,434.8	13,012.0	16,490.0
已售建築面積					
(千平方米).....	355.4	419.8	506.5	477.4	588.7
平均售價					
(人民幣每平方米).....	9,460.0	8,527.0	9,960.1	11,041.0	12,656.7

資料來源：中國經濟數據庫；大連市統計局

### 青島

作為山東省東部的沿海城市，青島以其旅遊景點著稱。擁有NTAQRAC的A級景區數量從2008年的47個增至2012年的76個。2012年青島國內旅遊總收入達到人民幣756億元，佔全市名義國內生產總值的10.4%。此外，青島完善的交通系統可促進旅遊業發展。青島的旅遊胜地形象和眾多景區深受國內遊客的歡迎。青島是深受歡迎的主題公園和海洋主題公園的家園，例如青島極地海洋世界和青島方特夢幻王國。

## 行業概覽

下表載列所示年度青島有關旅遊市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
國內遊客(千人次).....	33,895	39,034	43,967	49,561	55,905
增長率(%).....	-	15.2%	12.6%	12.7%	12.8%
國內旅遊收入					
(人民幣十億元).....	38.6	45.1	54.0	63.7	75.6
增長率(%).....	-	16.8%	19.6%	18.0%	18.5%

資料來源：青島市統計局

下表列明所示期間青島有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元).....	4,400.0	7,161.0	7,343.7	10,101.3	14,023.9
已售建築面積					
(千平方米).....	419.3	605.5	895.6	676.0	505.6
平均售價					
(人民幣每平方米).....	8,680.0	8,161.0	9,191.2	11,842.5	14,189.2

資料來源：中國經濟數據庫；青島市統計局

## 天津

天津位於中國北方，是中國中央政府直屬管轄下的四個直轄市之一。天津不僅是一座歷史文化名城，還是一座現代化的國際港口，以豐富的旅遊資源著稱。過去幾年，當地旅遊業發展迅速。2010年，天津市擁有NTAQRAC的A級景區為56個，截至2012年底增至85個。2012年共接待國內遊客1.2億人次。同時，近幾年來，天津市建造了許多新旅遊項目，包括東疆港人工沙灘、天津極地海洋世界以及凱旋王國主題公園，以推動當地旅遊業的發展。深受歡迎的主題公園和海洋主題公園包括歡樂谷主題公園、天津濱海航母主題公園及天津極地海洋世界。

下表載列所示期間天津有關旅遊業市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
國內遊客(千人次).....	70,041	80,196	92,065	106,000	120,000
增長率(%).....	-	14.5%	14.8%	15.1%	13.2%
國內旅遊收入					
(人民幣十億元).....	-	95.0	115.2	138.5	166.0
增長率(%).....	-	-	21.2%	20.2%	19.9%

資料來源：天津市統計局

## 行業概覽

下表列明所示期間天津有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元) . . . . .	7,987.1	9,732.2	12,735.4	17,679.0	15,530.6
已售建築面積 (千平方米) . . . . .	748.9	608.5	1,036.5	1,045.0	721.7
平均售價 (人民幣每平方米) . . . . .	10,338.0	8,955.0	10,546.3	11,222.0	13,007.5

資料來源：中國經濟數據庫

### 武漢

武漢是中國中部湖北省省會，位於長江與其主要支流之一的交匯處，地理位置獨特，擁有豐富的旅遊資源。此外，市內有「三山一湖」以及多處國家級文物。就旅遊接待人數和旅遊收入而言，近年來武漢市旅遊業錄得了令人矚目的增長。國內遊客總人數從2008年的4,610萬人次增至2012年的1.407億人次，幾乎增加了三倍，同期國內旅遊總收入從人民幣356億元增至人民幣1,342億元。2012年年末，武漢市擁有一個5A級、16個4A級以及6個3A級旅遊景區。武漢市深受歡迎的主題公園和海洋主題公園包括武漢極地海洋世界、瑪雅海灘水公園及武漢歡樂谷。

下表載列所示年度武漢有關旅遊市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
國內遊客(千人次) . . . . .	46,128	63,600	88,500	116,361	140,677
增長率(%) . . . . .	-	37.9%	39.2%	31.5%	20.9%
國內旅遊收入 (人民幣十億元) . . . . .	35.6	48.6	72.0	101.5	134.2
增長率(%) . . . . .	-	36.6%	48.1%	40.9%	32.3%

資料來源：武漢市統計局

下表列明所示期間武漢有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元) . . . . .	3,105.7	7,700.6	10,245.8	16,666.2	20,153.0
已售建築面積 (千平方米) . . . . .	206.9	255.7	505.7	864.5	738.0
平均售價 (人民幣每平方米) . . . . .	8,099.0	11,161.0	11,575.9	14,116.0	13,155.5

資料來源：中國經濟數據庫；武漢市統計局

## 成都

成都是地處中國西部地區的四川省省會，擁有多處歷史文化景點，如都江堰灌溉系統和許多古鎮。成都以悠閒的生活方式著稱，吸引了國內外眾多遊客。近年來，該市的旅遊業發展迅速。2012年共接待遊客1.225億人次，包括國外遊客160萬人次。成都市致力於提升其作為主要旅遊景點的形象，並充分利用其現有資源及增添文化元素，將旅遊業打造成為當地經濟的支柱。成都是深受歡迎的主題公園和海洋主題公園的家園，例如成都歡樂谷主題公園、成都極地海洋世界及成都國色天香遊樂園一期／二期。

下表載列所示年度成都有關旅遊業市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
國內遊客(千人次) . . . . .	41,054	55,060	67,383	95,527	122,465
增長率(%) . . . . .	—	34.1%	22.4%	41.8%	28.2%
國內旅遊收入					
(人民幣十億元) . . . . .	36.4	48.5	58.5	77.6	101.1
增長率(%) . . . . .	—	33.2%	20.0%	32.6%	30.3%

資料來源： 成都市統計局

下表列明所示期間成都有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元) . . . . .	6,184.5	6,964.7	10,035.3	17,815.6	24,641.6
已售建築面積					
(千平方米) . . . . .	383.6	532.3	717.7	1,615.0	1,728.2
平均售價					
(人民幣每平方米) . . . . .	6,562.0	8,760.0	9,293.5	12,434.0	16,283.5

資料來源： 中國經濟數據庫

## 重慶

作為唯一的由中國中央政府直屬管轄的內陸直轄市，近年來，重慶的經濟增長可觀。過去幾年，重慶借助靠近三峽大壩的優勢，並利用溫泉資源為重點，致力發展旅遊業。此外，重慶投入巨資改善城市基建項目，致力於為遊客帶來更好的旅遊體驗。該市繼續推動旅遊投資、宣傳及推廣，同時提升服務質量。重慶深受歡迎的主題公園和海洋主題公園包括重慶加勒比海水世界、金源方特科幻公園及重慶龍門陣魔幻山主題公園。

## 行業概覽

下表載列所示年度重慶有關旅遊市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
國內遊客(千人次).....	100,012	122,000	160,000	220,000	288,000
增長率(%).....	-	22.0%	31.1%	37.5%	30.9%
國內旅遊收入					
(人民幣十億元).....	53.0	66.6	86.8	120.3	157.7
增長率(%).....	-	25.7%	30.3%	38.6%	31.1%

資料來源：重慶市統計局

下表列明所示期間重慶有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元).....	8,043.5	11,675.6	13,440.4	21,802.8	30,749.7
已售建築面積					
(千平方米).....	1,265.3	1,571.5	1,942.5	2,663.2	2,218.9
平均售價					
(人民幣每平方米).....	5,432.0	7,145.0	8,003.2	8,132.3	9,575.6

資料來源：中國經濟數據庫

### 煙台

煙台位於渤海南部海岸以及萊州灣東部海岸。煙台不僅擁有沿海風景和山脈美景，其文化歷史景點以及民俗風情對遊客來說同樣具有吸引力。得益於其優越的自然環境，以及近幾年經濟的快速發展，煙台市的旅遊業發展迅速，已經成為當地經濟的支柱。2012年，煙台市國內旅遊總收入達到人民幣445億元，佔全市名義國內生產總值的9%。煙台擁有著名的主題公園和海洋主題公園，例如煙台鯨鯊館及蓬萊海洋極地世界。

下表列明所示期間煙台有關商業地產市場的主要統計數據：

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
投資(人民幣百萬元).....	4,032.4	5,451.0	5860.2	7,648.6	6,429.0
已售建築面積					
(千平方米).....	-	504.4	1,014.5	826.0	507.2

資料來源：煙台市統計局