

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司*

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg
R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至2013年12月31日止年度 末期業績公告

財務摘要

截至2013年12月31日止年度，本集團的：

- 銷售淨額增至2,037.8百萬美元的新記錄，較去年增長15.0%。撇除匯兌影響，銷售淨額增長16.1%。
- 經營溢利按年增長39.6百萬美元或16.4%。
- 年內溢利按年增長30.8百萬美元或18.5%。
- 股權持有人應佔溢利按年增長27.6百萬美元或18.6%。
- 經調整淨收入⁽¹⁾按年增長22.0百萬美元或13.2%。
- 經調整EBITDA⁽²⁾按年增長51.2百萬美元或17.9%。
- 經調整EBITDA利潤率⁽³⁾由截至2012年12月31日止年度16.2%增長至截至2013年12月31日止年度16.6%。

* 僅供識別

- 本集團於2013年產生經營活動所得現金193.0百萬美元，而2012年則為203.0百萬美元。於2013年12月31日，本集團的現金及現金等價物為225.3百萬美元，金融負債為15.5百萬美元（撇除遞延融資成本1.9百萬美元），故本集團的淨現金為209.8百萬美元。
- 於2014年3月18日，本公司董事會建議向本公司股東作出80.0百萬美元或每股約0.057美元的現金分派，較2013年派付的37.5百萬美元分派增長113.3%。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 12 月 31 日止年度		變動百分比
	2013	2012	
銷售淨額	2,037.8	1,771.7	15.0%
經營溢利	281.3	241.7	16.4%
年內溢利	197.4	166.6	18.5%
股權持有人應佔溢利	176.1	148.4	18.6%
經調整淨收入 ⁽¹⁾	189.2	167.2	13.2%
經調整 EBITDA ⁽²⁾	337.7	286.5	17.9%
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽³⁾	16.6%	16.2%	—
每股基本及攤薄盈利			
(以每股美元呈列)	0.125	0.105	19.0%
經調整每股基本及攤薄盈利 ⁽⁴⁾			
(以每股美元呈列)	0.134	0.119	12.6%

附註

- (1) 經調整淨收入為非IFRS財務計量工具，其撇除影響年內本集團申報溢利的若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響。有關本集團年內溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入」。
- (2) 經調整EBITDA為非IFRS財務計量工具，其撇除若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響，本集團相信有利於更全面了解其經營業績及其業務的相關趨勢。有關本集團年內溢利與經調整EBITDA的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整EBITDA」。
- (3) 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，以經調整EBITDA除以銷售淨額計算所得。
- (4) 經調整每股盈利為非IFRS財務計量工具，以經調整淨收入除以期內已發行的加權平均股數計算所得。

新秀麗國際有限公司*（「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）董事會欣然宣佈本集團截至2013年12月31日止年度之綜合末期業績連同截至2012年12月31日止年度之比較數字。以下財務資料（包括比較數字）已根據國際會計準則理事會（「IASB」）發佈的國際財務報告準則（「IFRS」）編製。

主席報告

我們業務的經調整 EBITDA 連續第四年增幅超過 15.0%，我們亦欣然見證銷售額首次突破 20 億美元水平。事實上，自本集團於 2009 年開始實行轉型計劃以來，銷售額上升接近一倍，而經調整 EBITDA 增長更近六倍。兩項因素持續支持我們業務的增長：首先，全球對旅行及旅遊的意慾（尤其是發展中市場）並無任何減退的跡象。其次，本集團一直於世界各地對其品牌及產品作出投資。基於我們以國際旅遊為根基，新秀麗的附屬公司遍佈超過 40 個國家實不足為奇，而我們於全球最大及不斷增長的市場的業務發展更是歷史悠久。本集團於 1910 年在丹佛創立，於 1963 年在歐洲開展業務，並在日本經營近 50 年、中國逾 15 年、印度近 20 年及墨西哥約 50 年。我們調整商業政策以迎合當地需要的長期經驗讓我們能夠在眾多其他經營全球消費業務的公司中脫穎而出。此等深厚的歷史根基以及我們遍及全球的業務有助緩和偶爾衝擊個別市場的力量（如貨幣變動、自然災害及政治氣候改變）的影響。舉例說，我們於 2012 年須抗衡疲弱的歐元；而於 2013 年眾多亞洲貨幣貶值對以美元計值的銷售額及溢利構成影響。本年度，中國增長放緩，惟我們仍有能力擴展我們的美國業務近四分之一，突顯新秀麗的深厚基礎。本人深信，增長來源將於 2014 年再次轉變，惟本人對我們整體能繼續保持穩定的發展步伐仍然充滿信心。

我們 2013 年業績的重點如下：本公司的銷售淨額總額較去年增長 15.0%，創 2,037.8 百萬美元的記錄新高。撇除匯兌影響，銷售淨額增長 16.1%。申報溢利增長 18.5% 至 197.4 百萬美元，而股權持有人應佔溢利則增長 18.6% 至 176.1 百萬美元。計入若干非經營及一次性成本並更清晰反映業務相關表現的經調整淨收入增長 13.2% 至 189.2 百萬美元。

本集團整體盈利能力的另一項主要表現指標為經調整 EBITDA，增長 17.9% 至 337.7 百萬美元。按相同基準，銷售額的經調整 EBITDA 利潤率進一步由 16.2% 增長至歷來最佳的 16.6%。

經向我們的美國退休金計劃作出大額供款 33.2 百萬美元（其中 20.0 百萬美元屬酌情供款）後，本集團產生經營活動所得現金 193.0 百萬美元，較 2012 年的 203.0 百萬美元輕微減少。本集團截至 2013 年止的淨現金為 209.8 百萬美元。

* 僅供識別

按經調整及攤薄基準計算的每股盈利由 0.119 美元增長 12.6%至 0.134 美元。董事會過往曾表示其擬遵循累進股息政策。我們現時對業務可持續產生現金流充滿信心，因而決定建議增加向股東派付的現金比例。於 2014 年，董事會建議作出 80.0 百萬美元或每股約 0.057 美元的現金分派，較 2013 年派付的 37.5 百萬美元分派增長 113.3%。

作為本集團經批准長期獎勵安排的一部分，董事會於 2014 年 1 月 7 日向若干董事及僱員授出購股權。購股權賦予承授人認購合共 12,266,199 股新普通股的權利。我們的股份獎勵計劃有助本集團吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，並於中期內取得最佳財務業績。

能長期保持一致而又不失靈活性是一個成功策略的標誌。我們相信業務往績反映我們堅持「全球本地化」的原則，即尋求充分利用全球規模的優勢，而同時因應當地市場調整我們的商業政策及慣例。為以此方式運作，必須具備穩固制度及物流基礎以進行妥善監控，同時提供靈活的前線交付。我們的管理哲學是盡可能分散營運，並在就國家層面的表現建立全面問責制。誠如本人於過往的報告中所說明，我們的地區以獨立形式經營業務，負責出廠至客戶購貨的端對端管理。不同市場的客戶、渠道及產品均有所不同，惟 *新秀麗*、*American Tourister*、*Hartmann* 及 *High Sierra* 的品牌價值在共同全球質量標準下貫徹一致。客戶可放心在世界各地所購買我們的產品均屬相同品質，從而鞏固彼等對我們品牌的信任。

雖然我們分三個地區經營業務，但本公司高級管理層就共同利益緊密合作。例如，我們在業務上自由交換意見，各營銷團隊就新產品開發、市場情報及宣傳材料保持密切溝通。於某一地區成功的產品經適當修改後通常可迅速於其他地區推出。儘管營銷材料往往會因地制宜，惟大量材料乃全球適用。就採購而言，各地區在與我們若干合作夥伴供應商交易時會緊密合作。本集團的中央服務—法務、財務及資訊科技，均擁有來自各地區管理架構的團隊成員，確保集團中央能回應當地需要。我們業務的強項之一為後勤部分：運作良好的系統、高效的物流及一個法律與知識產權保護部門，保障我們的品牌免受難以避免的品牌及專利侵權問題影響。

我們業務的成功取決於為客戶提供優質及最令人興奮的產品。因此，我們向位於意大利、比利時、香港、芝加哥及波士頓的設計辦公室作出比以往更大的投資。本公司面臨的挑戰是推出真正創新的概念及物料。就此而言，我們的設計師及開發工程師與大學的研究部門合作，並出席多個行業展覽會以物色可能適用於旅遊產品的塑料與布料的新開發。我們現時亦不斷擴充硬質行李箱的生產規模，於匈牙利的廠房擴大一倍，並進一步投資於比利時及印度的廠房。此內部生產工程專業知識對專有技術及產品研究的長遠發展至關重要。經檢討本年度我們於全球各地的產品後，本人為豐富的設計及繽紛的色系所折服。不論是*新秀麗*、*American Tourister*、*High Sierra* 或 *Hartmann*，我們正不斷努力為我們的產品注入驚喜元素，而於 2014 年將會持續推出更多新產品。

今日的行李箱無疑較數年前更加色彩繽紛。消費者對行李箱越來越講究，要求的不僅僅是一個簡單的黑色手提包。手提包已成為現代遊客不可或缺的裝備，正如其他日用品，於某程度上反映用家的品味。此外，有關可攜帶進入機艙物品的規例經常改變，而且不同航空公司的標準亦有差異。應對此等不斷轉變的需求充滿挑戰，惟我們的產品在特定規格限制內仍保持最輕巧、最吸引及最大容量。商務類別亦迅速轉變。除越來越多公司推行便服制令背包與商務包之間的區分模糊外，科技亦瞬息萬變。平板電腦及智能手機正迅速取代筆記本電腦的位置，而筆記本電腦亦變得更小、更薄及更輕巧。

短短五年前，*新秀麗*品牌佔本集團銷售額逾 75.0%。現時此數字已下降至 69.4%，而 *American Tourister* 品牌已成為我們於亞洲的主要增長動力，佔我們全球業務的 21.1%。收購 *Hartmann* 及 *High Sierra* 令我們的品牌組合更趨多元化，本人欣然呈報，各地區正順利進行其計劃，於亞洲及歐洲推出此等美國本土品牌。我們正投資於此等新產品分部，且本人相信有能力進一步擴展我們的品牌群。我們亦相信我們的*新秀麗*品牌充滿商機。於 2013 年，該品牌的銷售額按固定貨幣計算增長 9.7%，與去年增長率相同，而在歐洲及美國，我們絕大部分業務仍屬*新秀麗*旗下。

於 2012 年，歐元疲弱負面影響我們以美元計值的業績；2013 年則轉為亞洲貨幣大幅貶值。將 2013 年的平均匯率與 2012 年進行比較，澳元下跌 7.2%、印度盧比下跌 8.4%、印尼盾下跌 9.9%及日圓下跌 16.9%。總括而言，外幣變動令本集團營業額減少 18.4 百萬美元或 1.1%，影響較去年為小。2013 年為北美洲業務豐收的一年：憑藉收購事項，營業額大幅增長 24.4%，而即使未計及首年 *Hartmann* 及 *High Sierra* 品牌的銷售，銷售額仍增加 14.0%。然而，計及中國的艱巨環境後，我們的亞洲業務按固定貨幣計算同樣錄得非常健康的 15.6%銷售額增長，正好突顯該地區的深厚基礎且並無倚賴任何單一市場。我們亦非常滿意歐洲的業績，儘管西班牙及意大利面對重重挑戰，按固定貨幣計算，該地區仍然錄得接近雙位數的銷售額增長。

就個別地區的表現而言，亞洲仍為我們業務的重要推動力：該地區仍為我們的最大地區（佔銷售額 37.7%），並持續錄得非常快速的增長（如上所述，2013 年增長為 15.6%）。*American Tourister* 品牌為我們亞洲業務的主要推動力，佔區內的銷售額增長四分之三，而按固定貨幣計算則增長 26.6%。我們相信通過更具競爭力的價格定位及提供具吸引力及多彩的產品，將有更多機會擴展此真正國際品牌將有更多擴展機會。我們亦對 *Samsonite Red* 品牌的發展感到滿意。此品牌在南韓推出並針對較年輕及更具時尚意識的消費者，有跡象顯示將成為一個國際名牌。銷售額增長 79.5% 至接近 30 百萬美元，我們有信心銷售額於 2014 年將超越 50 百萬美元。按當地貨幣計算，幾乎所有亞洲市場均錄得雙位數增幅，摘要如下：南韓增長 27.9%、香港增長 18.2%、泰國增長 17.3%、印尼增長 27.1%、印度增長 18.3%、日本增長 18.6% 及澳洲增長 14.1%。特別值得注意的是南韓的表現，南韓乃一個龐大而成熟的市場，我們在當地的增長橫跨電子商貿、電視購物及零售渠道。我們喜見印度業務因我們減少促銷活動而復甦以及日本銷售額（按當地貨幣計算）因我們持續擴展銷售點而有所上升。中國經歷數年強勁增長後，2013 年的增長放緩，銷售額按當地貨幣計算僅增長 5.3%。整體增長率放緩及禮品相關購買的官方政策明顯地對需求構成影響。我們的業務亦受 2012 年多個一次性企業間銷售項目不復出現所影響。然而，電子商貿正迅速增長，且我們的自營店表現理想。我們於中國有不少新產品及品牌活動，並有信心此市場將繼續在增長及溢利貢獻方面於區內佔領導地位。

我們於美國的業務再次經歷精彩的一年，業務增長近四分之一。於此成熟市場，撇除收購事項，銷售額增長 14.0%。此表現遠遠領先於整體市場，原因為我們向主要批發客戶提供暢銷的產品及優質服務。此兩項因素鼓勵批發客戶加推我們的產品，同時通過與零售夥伴合作我們開發出更多成功的針對客戶需要的產品系列。與全球其他地區一樣，互聯網正成為零售格局的主要部分，其銷售額上升超逾一倍。旅遊類別為我們業務的主要推動力，增長 15.3%，而在此分部內，硬質行李箱的銷售額增長 32.9%。計及 *High Sierra*，休閒產品銷售額增長 171.1%，撇除 *High Sierra* 增長 17.6%。我們已開設三間 *High Sierra* 零售店，除計劃 *Hartmann* 品牌於 2014 年的零售發展外，我們亦已完成對該品牌系列的徹底改革。市場對兩個品牌的產品種類的反應令人相當鼓舞。整體而言，2013 年零售渠道的銷售額增長 14.0%，而我們已計劃於 2014 年進一步擴展我們的零售網絡。

我們對歐洲本年度的銷售額及 EBITDA 表現非常滿意：撇除匯兌影響，銷售額增長 9.2%，並於多個國家錄得理想業績。按當地貨幣計算，我們最大的市場德國增長 11.9%、法國增長 9.0%、英國增長 27.8% 及俄羅斯增長 27.9%。我們最成功的產品類別為硬質行李箱，增長 11%。Curv 系列中最新更新的 Cosmolite 型號表現理想，而新 S'Cure 產品線推動聚丙烯行李箱更上一層樓，成為市場的領導者。商務類別的增長亦令人鼓舞，其銷售額增長 13.7%，顯示市場對最近推出產品反應非常良好。年內，我們完成匈牙利廠房的主要擴展計劃，Curv 產能增加一倍以上，而比利時奧德納爾德的新倉庫將如期並低於預算於 2014 年 3 月落成。此項投資將取代第三方倉儲，可大幅節省成本及提升效率。儘管西班牙及意大利市場環境仍然艱難，惟有跡象顯示最差情況或已於年末過去，我們期盼此等國家於 2014 年錄得更佳表現。

我們的拉丁美洲業務於 2014 年完成若干重要行動。整體表現令人滿意，撇除匯兌影響，銷售額上升 11.7%。負面消息方面，由於我們縮小我們的零售業務以應對進口管制，故我們於阿根廷的業務持續收縮。然而，我們正在其他地區為日後更高增長水平建構基礎。智利仍然是區內的關鍵，按當地貨幣計算錄得銷售額增長 15.7%。Xtrem 的開學旺季背包業務再次強勁，而我們 Secret 品牌旗下的新女士手袋銷售成績令人鼓舞。墨西哥的國內銷售額上升 10.2%，而憑藉我們強大的品牌定位，此市場未來數年商機可觀。年內，我們於哥倫比亞、秘魯及巴拿馬開設旗下銷售附屬公司，此舉將改善我們的市場定位。同樣地，我們亦將我們的巴西業務由分銷商模式轉為直接進口及銷售架構，希望此舉可令我們的銷售額大幅攀升。早期跡象表明正面。

撇除匯兌影響，年內銷售淨額增加 266.1 百萬美元主要由於旅遊分部增長 12.8% 所致。然而，其他類別的良好表現使我們的業務更平均分佈。例如，休閒產品佔銷售淨額總額的比例由 6.2% 增至 10.1%，而旅遊產品的佔比則由 76.6% 下降至 74.4%。商務產品表現似乎疲弱，撇除匯兌影響僅上升 3.3%，並未完全反映實際情況。事實上，北美洲銷售額上升 13.2%，而歐洲則上升 13.7%。亞洲輕微下降 3.1%，主要由於產品推出的時間，以及大量商務產品由手提包轉為背包所致。誠如上文所述，商務分部與休閒分部之間的界線越來越模糊。同時亦值得注意，配件於 2013 年的表現按當地貨幣計算上升 8.2%。我們已於歐洲取回另一個重要的產品授權，加上我們的產品系列有所改良，此類別於 2014 年前景美好。

誠如本人於過去的報告所解釋，成為品牌營銷的最大投資者仍為本集團的主要策略，而我們於 2013 年方向保持不變。本集團年內營銷方面的支出為 129.2 百萬美元，較去年上升 10.2%，而按銷售額百分比計算，則由 6.6% 輕微下降至 6.3%，原因有多個。第一，美國表現理想，而其營銷的消費率較低；第二，我們在資源分配上更有效率；第三，於 2013 年大部分時間有可能以更具競爭力的價格購買媒體。社交媒體及網上投資逐漸成為我們營銷工作的較重要部分，我們可藉此與新一代消費者更有效地溝通。

無可置疑，從亞洲高度勞動密集的工廠採購極低成本商品的時代正逐漸結束。我們工廠的勞工成本不斷上升，而人民幣兌美元逐步上升，進一步推高價格。然而，此等趨勢影響所有製造業，我們的策略必須適應新環境。首先，商品市場一直受壓，而物料仍佔我們投入成本的絕大部分。其次，我們及我們的生產合作夥伴不斷尋求各種方法以較少勞動製造產品。我們亦密切留意全球不同來源國的相對成本，以及貨運、倉儲等成本。然而，由於關鍵零件供應基礎設施根深蒂固，我們大部分供應商合作夥伴的地點於未來數年應不會出現任何變動。整體而言，我們預期於可見將來毛利率維持於相若水平。

2013 年的資本開支為 57.2 百萬美元，較去年的 37.9 百萬美元大幅增加。資本開支增加的主要原因為興建比利時新倉庫、擴建匈牙利廠房及進一步投資於新零售店。儘管我們偶爾會對廠房及設備作出大額投資，惟我們預期未來數年的支出將低於 2013 年的水平。

本集團年內自經營活動產生 193.0 百萬美元，較去年減少 10.0 百萬美元，乃因作出大額美國退休金供款 33.2 百萬美元（其中 20.0 百萬美元屬酌情供款）所致。我們已接近為此計劃（主要包括遺留責任）悉數供款，屆時我們可檢討我們的選擇。

目前討論我們業務於 2014 年的發展尚言之過早。然而，總的來說，2014 年的宏觀經濟環境應較去年為佳。我們預期大部分國家的旅行及旅遊市場擴展幅度會較其國內生產總值為高。中國的經營環境漸趨穩定，我們預期歐洲的整體經營環境將為自 2010 年以來最佳。我們不可能期望北美洲能維持過去數年的自然增長水平，並已作出相應計劃。然而，本人有信心，多個其他市場將有理想表現，而我們能保持業務表現穩定主要由於我們多元化的產品及市場。儘管我們較眾多競爭對手擁有明顯優勢，惟我們的成功並非理所當然，我們管理團隊不斷挑戰自我，尋找更佳的处理事務方式。憑藉我們內部的增長措施及充分利用所收購的品牌發展分銷優勢的商機，本人有信心，新秀丽仍有進一步擴展空間。

本公司對擁有妥善的管理層繼任計劃相當重視，我們不斷考慮下一批領導本公司邁向成功的管理者。我們有幸擁有一支來自全球非常穩定且才華橫溢的管理團隊，而我們團隊中的一名傑出成員 **Ramesh Tainwala** 於過去數年帶領亞洲地區取得巨大成功。本人已邀請 **Ramesh** 出任運營總監，負責執行日常業務，令本人可專注於指導本集團的策略並與我們的股東及廣大投資業界建立更良好的關係。**Ramesh** 為該職位最佳人選。我們兩人期待合作共同工作並在這一本人應該一提的我們都傾注大量心血的業務上取得更多佳績。我們亦要祝賀 **Leo Suh**，彼將由成功經營南韓業務晉升至負責我們大部分的亞洲業務。最後，本人謹此感謝我們所有為本公司努力不懈，於多個國家及時區從事眾多不同工作的員工。新秀丽是一個真正的全球社區，本人相信此將有助我們今後為成功所作的努力。

主席

Timothy Charles Parker

2014年3月19日

綜合收益表

	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2013	2012
<i>(以千美元呈列，每股數據除外)</i>			
銷售淨額	3	2,037,812	1,771,726
銷售成本		(949,475)	(820,721)
毛利		1,088,337	951,005
分銷開支		(540,578)	(466,471)
營銷開支		(129,221)	(117,211)
一般及行政開支		(133,073)	(121,132)
其他開支		(4,173)	(4,449)
經營溢利		281,292	241,742
財務收入	9	852	1,187
財務費用	9	(11,808)	(18,229)
淨財務費用		(10,956)	(17,042)
除所得稅前溢利		270,336	224,700
所得稅開支	10	(72,915)	(58,073)
年內溢利		197,421	166,627
股權持有人應佔溢利		176,087	148,439
非控股權益應佔溢利		21,334	18,188
年內溢利		197,421	166,627
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利			
<i>(以每股美元呈列)</i>	8	0.125	0.105

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合全面收益表

(以千美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2013	2012
年內溢利		<u>197,421</u>	<u>166,627</u>
其他全面收益（虧損）：			
永不會重新分類至損益之項目：			
確認過往未確認的定額福利計劃的遞延稅項	10	—	34,899
定額福利計劃重新計量，扣除稅項		<u>4,511</u>	<u>(16,390)</u>
		<u>4,511</u>	<u>18,509</u>
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
現金流量對沖之公平值變動，扣除稅項		<u>(1,569)</u>	<u>(4,314)</u>
境外業務外幣滙兌收益（虧損）		<u>(9,880)</u>	<u>8,134</u>
		<u>(11,449)</u>	<u>3,820</u>
其他全面收益（虧損）		<u>(6,938)</u>	<u>22,329</u>
全面收益總額		<u><u>190,483</u></u>	<u><u>188,956</u></u>
股權持有人應佔全面收益總額		<u>173,213</u>	169,982
非控股權益應佔全面收益總額		<u>17,270</u>	<u>18,974</u>
年內全面收益總額		<u><u>190,483</u></u>	<u><u>188,956</u></u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務狀況表

(以千美元呈列)	附註	2013年 12月31日	2012年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		155,347	135,824
商譽		214,356	214,356
其他無形資產，淨額		662,707	671,522
遞延稅項資產		44,401	55,302
其他資產及應收款項		22,722	22,793
非流動資產總額		<u>1,099,533</u>	<u>1,099,797</u>
流動資產			
存貨		298,377	277,516
應收賬款及其他應收款項，淨額	4	246,372	222,159
預付開支及其他資產		65,262	62,293
現金及現金等價物	5	225,347	151,399
流動資產總額		<u>835,358</u>	<u>713,367</u>
資產總額		<u><u>1,934,891</u></u>	<u><u>1,813,164</u></u>
權益及負債			
權益：			
股本		14,071	14,071
儲備		1,178,685	1,037,522
股權持有人應佔權益總額		<u>1,192,756</u>	<u>1,051,593</u>
非控股權益		37,826	34,512
權益總額		<u>1,230,582</u>	<u>1,086,105</u>

(以千美元呈列)	附註	2013年 12月31日	2012年 12月31日
非流動負債			
貸款及借款	6	37	64
僱員福利		33,432	68,378
非控股權益認沽期權		52,848	44,950
遞延稅項負債		111,370	113,809
其他負債		4,879	6,319
非流動負債總額		<u>202,566</u>	<u>233,520</u>
流動負債			
貸款及借款	6	13,640	32,234
僱員福利		54,437	49,977
應付賬款及其他應付款項	7	387,239	362,488
即期稅項負債		46,427	48,840
流動負債總額		<u>501,743</u>	<u>493,539</u>
負債總額		<u>704,309</u>	<u>727,059</u>
權益及負債總額		<u>1,934,891</u>	<u>1,813,164</u>
流動資產淨額		<u>333,615</u>	<u>219,828</u>
資產總額減流動負債		<u>1,433,148</u>	<u>1,319,625</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合現金流量表

(以千美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2013	2012
經營活動之現金流量：			
年內溢利		197,421	166,627
作出調整以將溢利與			
經營活動所得現金淨額對賬：			
銷售及出售資產收益，淨額		(143)	(211)
折舊		36,821	31,770
無形資產攤銷		8,363	8,491
呆壞賬撥備		2,242	1,861
認沽期權公平值變動		6,312	8,908
定額退休金福利計劃的變動淨額		(27,813)	(17,260)
以股份支付之非現金薪酬開支		7,036	—
所得稅開支	10	72,915	58,073
		303,154	258,259
經營資產及負債變動（撇除收購的影響）：			
應收賬款及其他應收款項		(31,575)	(32,747)
存貨		(24,663)	(20,671)
其他流動資產		(3,895)	4,727
應付賬款及其他應付款項		29,749	64,022
其他資產及負債，淨額		(17,486)	(13,510)
經營活動所得現金		255,284	260,080
已付利息		(1,791)	(2,945)
已付所得稅		(60,460)	(54,143)
經營活動所得現金淨額		193,033	202,992

(以千美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2013	2012
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備		(57,239)	(37,941)
收購業務（扣除收購的現金）		—	(141,953)
其他所得款項		3,306	713
投資活動所用現金淨額		<u>(53,933)</u>	<u>(179,181)</u>
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款所得款項（付款），淨額		(18,793)	21,034
向股權持有人作出之現金分派	8	(37,500)	(30,000)
支付債務發行費用		—	(1,069)
已付非控股權益股息		(8,359)	(6,479)
融資活動所用之現金淨額		<u>(64,652)</u>	<u>(16,514)</u>
現金及現金等價物的增加淨額		74,448	7,297
現金及現金等價物，於 1 月 1 日		151,399	141,259
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(500)	2,843
現金及現金等價物，於 12 月 31 日	5	<u>225,347</u>	<u>151,399</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務報表附註

(1) 背景

新秀麗國際有限公司*（「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）主要以新秀麗®、American Tourister®、High Sierra®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件。本集團通過各種批發分銷渠道、其公司經營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團行李箱的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一間公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931, Luxembourg。

(2) 主要會計政策

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編製，該總稱包括由國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的所有國際會計準則（「IAS」）及相關詮釋。

IASB已頒佈若干新訂及經修訂IFRS。就編製綜合財務報表而言，除截至2013年12月31日止會計期間未強制生效的任何新訂準則或詮釋外，於所呈列的所有期間本集團已採納所有此等新訂及經修訂IFRS。

綜合財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文。

(3) 分部報告

(a) 營運分部

除企業分部外，主要按本集團經營責任劃分的地域位置分界管理業務及評估經營業績，如下文所述：

- 亞洲 — 包括於南亞（印度及中東）、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印度尼西亞、菲律賓及澳大利亞的營運；
- 歐洲 — 包括於歐洲國家及南非的營運；
- 北美洲 — 包括於美國及加拿大的營運；
- 拉丁美洲 — 包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭的營運；及
- 企業 — 主要包括若干本集團擁有的品牌名稱許可活動及企業總部開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現乃根據包含於內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最相關，因此分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

* 僅供識別

截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度的分部資料如下：

截至 2013 年 12 月 31 日止年度						
(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	768,363	621,741	515,177	123,580	8,951	2,037,812
經營溢利	82,685	49,027	62,580	13,562	73,438	281,292
撇除公司間費用的 經營溢利	135,233	94,277	71,692	15,172	(35,082)	281,292
折舊及攤銷	17,640	5,149	15,979	4,187	2,229	45,184
資本開支	14,307	8,332	27,024	4,281	3,295	57,239
利息收入	264	3	254	3	328	852
利息開支	(1,016)	–	(119)	(364)	(1,430)	(2,929)
所得稅開支	(19,889)	(21,374)	(11,080)	(2,759)	(17,813)	(72,915)
資產總額	527,534	571,347	444,601	105,727	285,682	1,934,891
負債總額	211,822	421,379	197,164	61,944	(188,001)	704,308

截至 2012 年 12 月 31 日止年度						
(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	684,154	499,924	465,383	112,556	9,709	1,771,726
經營溢利	87,946	38,458	43,099	10,968	61,271	241,742
撇除公司間費用的 經營溢利	121,708	69,259	64,283	13,282	(26,790)	241,742
折舊及攤銷	14,643	3,796	14,928	4,092	2,802	40,261
資本開支	14,317	4,533	15,173	2,953	965	37,941
利息收入	211	16	188	25	747	1,187
利息開支	(1,809)	–	(139)	(296)	(1,683)	(3,927)
所得稅開支（抵免）	(20,136)	(14,398)	(9,889)	1,732	(15,382)	(58,073)
資產總額	499,149	512,975	422,793	91,795	286,452	1,813,164
負債總額	193,273	463,569	189,390	46,011	(165,184)	727,059

(b) 地域資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產以及商譽（指定的非流動資產）。客戶的地域位置乃基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

(i) 來自外部客戶的收益

下表載述自本集團擁有業務的主要地域位置的客戶取得的收益。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
亞洲：		
中國	192,187	178,035
南韓	161,182	122,921
印度	110,526	102,329
香港 ⁽¹⁾	66,765	56,473
日本	64,172	66,013
澳大利亞	42,666	40,678
阿拉伯聯合酋長國	30,501	27,714
新加坡	23,056	21,328
泰國	22,949	19,396
印度尼西亞	20,195	17,756
台灣	19,582	18,212
其他	14,582	13,299
亞洲合計	768,363	684,154
北美洲：		
美國	589,618	469,773
加拿大	32,123	30,151
北美洲合計	621,741	499,924
歐洲：		
德國	74,333	64,502
法國	67,005	59,580
比利時	60,330	58,164
意大利	54,079	52,383
俄羅斯	44,679	35,931
西班牙	40,286	39,075
英國	38,705	30,754
荷蘭	25,140	23,470
瑞士	19,334	16,692
瑞典	16,549	16,488
挪威	15,992	13,986
奧地利	14,309	11,901
土耳其	13,422	11,684
其他	31,014	30,773
歐洲合計	515,177	465,383
拉丁美洲：		
智利	62,577	54,998
墨西哥	35,475	34,240
阿根廷	6,704	9,823
巴西	9,762	9,628
其他	9,062	3,867
拉丁美洲合計	123,580	112,556
企業及其他（使用費收益）：		
盧森堡	8,797	9,522
美國	154	187
企業及其他合計	8,951	9,709
總計	2,037,812	1,771,726
附註		

(1)包括澳門

(ii) 指定的非流動資產

下表為按地域位置呈列的本集團的重大非流動資產。未分配的指定非流動資產主要包括商譽。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2013	2012
美國	31,127	27,056
盧森堡	588,952	588,828
印度	18,772	24,037
中國	16,096	16,544
南韓	10,790	10,503
香港	9,205	9,457
比利時	58,747	51,111
智利	15,099	12,834

(4) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的呈列已扣除於2013年12月31日及2012年12月31日的呆賬相關撥備分別14.4百萬美元及12.9百萬美元。

(a) 賬齡分析

於2013年12月31日及2012年12月31日，計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款（扣除呆賬撥備）分別為233.7百萬美元及211.5百萬美元，按發票日期的賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2013	2012
本期	195,080	173,185
逾期	38,612	38,311
應收賬款總額	233,692	211,496

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2013年12月31日，應收賬款的平均到期日為發票日期起計60日內。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損使用撥備賬記錄，除非本集團認為收回款項的機會甚微，在此情況下，減值虧損直接就應收賬款進行撇銷。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

年內呆賬撥備變動如下：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
於1月1日	12,872	11,309
已確認減值虧損	2,242	1,861
已撥回減值虧損	(761)	(298)
於12月31日	14,353	12,872

(5) 現金及現金等價物

	12月31日	
(以千美元呈列)	2013	2012
銀行結餘	195,162	110,561
短期投資	30,185	40,838
現金及現金等價物總額	225,347	151,399

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。於2013年12月31日及2012年12月31日，本集團並無對其任何現金使用的限制。

(6) 貸款及借款

(a) 非流動債務

	12月31日	
(以千美元呈列)	2013	2012
融資租賃承擔	53	97
減即期分期付款	(16)	(33)
非即期貸款及借款	37	64

於2007年，本集團與銀行訂立向本集團智利附屬公司提供33.0百萬美元資金的安排。本集團向銀行提供33.0百萬美元作為債務擔保。本集團已抵銷隨附綜合財務狀況表中的該等金額。於2013年12月31日及2012年12月31日，銀行存款及應付智利附屬公司貸款結餘分別為8.3百萬美元及16.1百萬美元。

(b) 流動債務

本集團的流動債務如下：

	12月31日	
(以千美元呈列)	2013	2012
循環信貸融資	—	25,000
非流動債務的即期分期付款	16	33
其他信用額度	15,482	10,297
流動債務總額	15,498	35,330
減遞延融資成本	(1,858)	(3,096)
即期貸款及借款	13,640	32,234

本集團若干附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，及貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2013年12月31日及2012年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為15.5百萬美元及10.3百萬美元。未使用可動用信用額度於2013年12月31日及2012年12月31日分別為81.2百萬美元及51.9百萬美元。

本集團將其現有循環信貸融資（「循環信貸」）維持於300.0百萬美元。融資可額外增加100.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期自2012年7月2日的生效日期起計為期三年，並按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。循環信貸將對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費另加代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲的資產及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2013年12月31日，本集團已遵守財務契諾。於2013年12月31日，由於為提供予若干債權人的未償還信用狀而動用5.6百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為294.4百萬美元。於2012年12月31日，由於未償還的借款25.0百萬美元及為提供予若干債權人的未償還信用狀而動用的6.0百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為269.0百萬美元。

(7) 應付賬款及其他應付款項

	12月31日	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
應付款項	282,183	268,588
其他應付款項及應計費用	96,739	85,074
其他應付稅項	8,317	8,826
應付賬款及其他應付款項總額	<u>387,239</u>	<u>362,488</u>

截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，概無確認任何重組費用。

應付款項包括應付賬款，其於報告日的賬齡分析如下：

	12月31日	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
即期	211,743	200,927
逾期	20,132	24,322
應付賬款總額	<u>231,875</u>	<u>225,249</u>

於2013年12月31日的應付賬款平均於自發票日期起計的105日內到期。

(8) 每股盈利
(a) 基本

本期期間每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔溢利而計算。

	截至12月31日止年度	
(以千美元呈列，股份及每股盈利數據除外)	2013	2012
年初及年末已發行普通股份	1,407,137,004	1,407,137,004
股權持有人應佔溢利	176,087	148,439
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.125	0.105

截至2013年12月31日止年度，本集團概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。截至 2013 年 12 月 31 日止年度，由於所有潛在可攤薄工具均具反攤薄作用，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。截至 2012 年 12 月 31 日止年度並無發行在外的潛在可攤薄工具。

(c) 股息及分派

於2013年3月18日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2013年6月20日名列股東名冊的本公司股東作出37.5百萬美元或每股0.02665美元的現金分派。股東於2013年6月6日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2013年7月12日支付。

於2012年3月27日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於2012年6月15日名列股東名冊的本公司股東作出30.0百萬美元或每股0.02132美元的現金分派。股東於2012年6月7日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2012年7月6日支付。

於截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

(9) 財務收入及財務費用

於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要呈列於下表：

	截至12月31日止年度	
(以千美元呈列)	2013	2012
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	852	1,187
財務收入	852	1,187
金融負債的利息開支	(2,929)	(3,927)
認沽期權的公平值變動	(6,312)	(8,908)
外匯虧損淨額	(456)	(3,356)
其他財務費用	(2,111)	(2,038)
財務費用	(11,808)	(18,229)
於損益中確認的財務費用淨額	10,956	(17,042)
於其他全面收益中確認：		
境外業務的外幣匯兌差異	(9,880)	8,134
現金流量對沖的公平值變動	(2,449)	(6,267)
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的所得稅	880	1,953
於其他全面收益中確認的財務費用（收入）淨額，扣除稅項	(11,449)	3,820
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	(7,482)	3,034
非控股權益	(3,967)	786
於其他全面收益中確認的財務費用（收入），扣除稅項	(11,449)	3,820

(10) 所得稅
(a) 於綜合收益表中的稅項

	截至12月31日止年度	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
本期稅額開支 — 香港利得稅：		
本期期間	(655)	(2,566)
本期稅額開支 — 境外：		
本期期間	(69,314)	(50,255)
過往期間調整	3,396	(5,738)
	<u>(65,918)</u>	<u>(55,993)</u>
遞延稅項（開支）抵免：		
源自及撥回暫時差異	(9,997)	(10,563)
稅率變動	3,655	(222)
未確認遞延稅項資產變動	—	(606)
確認過往未確認的稅項虧損	—	11,877
	<u>(6,342)</u>	<u>486</u>
總所得稅開支	<u>(72,915)</u>	<u>(58,073)</u>

於截至2012年12月31日止年度，基於對正面及負面憑證的評估，本集團得出結論，過往未確認遞延稅項資產47.2百萬美元應予以確認。本集團的分析其中包括評估其產生應課稅收入的近期記錄以及其未來應課稅收入的短期預測，並釐定其較有可能於未來數年實現額外遞延稅項資產47.2百萬美元。經考慮該等因素後，本集團得出結論，確認該等遞延稅項資產屬適當。過往未確認的遞延稅項資產47.2百萬美元當中，12.3百萬美元透過所得稅開支於收益表確認，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於全面收益表確認。

截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

(b) 稅項開支與除稅前溢利按適用稅率計算的對賬

	截至12月31日止年度	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
年內溢利	197,421	166,627
總所得稅開支	(72,915)	(58,073)
除所得稅前溢利	270,336	224,700
按本集團適用稅率計算的所得稅開支	(76,457)	(62,406)
稅項優惠	19,886	14,514
稅率變動	3,655	(222)
稅項儲備變動	(3,632)	2,234
不可抵扣差額	(16,443)	(9,708)
確認過往未確認的稅項虧損	–	11,877
未確認稅項資產變動	(2,131)	(606)
預扣稅	(3,002)	(4,708)
其他	1,813	(3,310)
過往期間撥備不足	3,396	(5,738)
	(72,915)	(58,073)

截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度的稅項撥備分別按本集團的適用稅率28.3%及27.8%計算。適用稅率乃基於本集團的加權平均全球稅率而定。

(c) 於其他全面收益確認的所得稅（開支）抵免

	12月31日					
	2013			2012		
	除稅前	所得稅 （開支）抵免	除稅後	除稅前	所得稅 （開支）抵免	除稅後
(以千美元呈列)						
確認定額福利計劃的 過往未確認遞延稅項	–	–	–	–	34,899	34,899
福利計劃的重新計量	7,511	(3,000)	4,511	(26,829)	10,439	(16,390)
現金流量對沖	(2,449)	880	(1,569)	(6,267)	1,953	(4,314)
境外業務的 外幣匯兌差異	(9,880)	–	(9,880)	8,134	–	8,134
	(4,818)	(2,120)	(6,938)	(24,962)	47,291	22,329

管理層討論與分析

新秀麗國際有限公司*（「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾100年悠久歷史。本集團主要以新秀麗®、American Tourister®、High Sierra®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件。本集團的核心品牌新秀麗是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

本集團通過各種批發分銷渠道、其公司經營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。其行李箱的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。於2013年12月31日，本集團產品在超過100個國家逾46,000個銷售點出售。

管理層討論與分析應與根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「IFRS」）編製的本集團經審核財務報表一併閱讀。若干比較金額已重新分類，以符合本年度採納的呈列方式。有關變動概無影響本集團先前已呈報的綜合銷售淨額、毛利、經營溢利、所得稅開支、年內溢利、每股盈利、經營活動、投資活動或融資活動所得的現金淨額或財務狀況表。

銷售淨額

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額：						
亞洲	768,363	37.7%	684,154	38.6%	12.3%	15.6%
北美洲	621,741	30.5%	499,924	28.2%	24.4%	24.6%
歐洲	515,177	25.3%	465,383	26.3%	10.7%	9.2%
拉丁美洲	123,580	6.1%	112,556	6.4%	9.8%	11.7%
企業	8,951	0.4%	9,709	0.5%	(7.8)%	(7.8)%
銷售淨額	2,037,812	100.0%	1,771,726	100.0%	15.0%	16.1%

撇除匯兌影響，銷售淨額增加16.1%。截至2013年12月31日止年度以美元申報的銷售淨額由截至2012年12月31日止年度1,771.7百萬美元增加266.1百萬美元或15.0%至2,037.8百萬美元。

* 僅供識別

品牌

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按品牌劃分之 銷售淨額：						
新秀丽	1,413,703	69.4%	1,295,706	73.1%	9.1%	9.7%
American Tourister	429,309	21.1%	354,563	20.0%	21.1%	23.4%
High Sierra ⁽¹⁾ / Hartmann ⁽²⁾	87,488	4.3%	29,623	1.7%	195.3%	196.9%
其他 ⁽³⁾	107,312	5.2%	91,834	5.2%	16.9%	19.0%
銷售淨額	<u>2,037,812</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,771,726</u>	<u>100.0%</u>	15.0%	16.1%

附註

(1) 本公司於2012年7月31日收購High Sierra品牌。Samsonite Australia於收購前為High Sierra產品分銷商。根據此項分銷安排的銷售淨額於截至2012年12月31日止年度收購前部分期間為2.1百萬美元。

(2) 本公司於2012年8月2日收購Hartmann品牌。

(3) 其他包括本地品牌Saxoline、Xtrem及其他品牌。

撇除匯兌影響，新秀丽品牌的銷售淨額增長9.7%。截至2013年12月31日止年度以美元申報的新秀丽品牌銷售淨額較去年增加118.0百萬美元或9.1%。新秀丽品牌佔本集團2013年銷售淨額69.4%，而2012年則為73.1%，因本集團進一步豐富其品牌組合所致。按固定貨幣基準，American Tourister品牌的銷售淨額增長23.4%。截至2013年12月31日止年度以美元申報的American Tourister品牌銷售淨額較去年增長74.7百萬美元或21.1%。年內，亞洲佔American Tourister品牌74.7百萬美元銷售額增長中63.1百萬美元或84.5%。此等增長乃由於本集團擴大產品類別及加深滲透現有市場，並加上具針對性的廣告宣傳活動支持下所帶動。High Sierra及Hartmann品牌分別錄得銷售淨額72.0百萬美元及15.5百萬美元，此乃因本集團持續進行其整合策略及此等品牌的進一步擴展該等品牌的地域所致。

產品類別

本集團銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本集團最大產品類別，屬其傳統強項。下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按產品類別劃分之 銷售淨額：						
旅遊	1,515,852	74.4%	1,357,054	76.6%	11.7%	12.8%
休閒	205,871	10.1%	109,743	6.2%	87.6%	88.8%
商務	193,474	9.5%	189,561	10.7%	2.1%	3.3%
配件	85,745	4.2%	79,662	4.5%	7.6%	8.2%
其他	36,870	1.8%	35,706	2.0%	3.3%	3.1%
銷售淨額	<u>2,037,812</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,771,726</u>	<u>100.0%</u>	15.0%	16.1%

截至2013年12月31日止年度銷售淨額較去年增加266.1百萬美元，主要源於旅遊產品類別撇除匯兌影響的銷售淨額增長12.8%。國家為本的產品設計、迎合當地環境的營銷策略以及增設銷售點仍然是本集團旅遊類別銷售增長的主要推動力。按固定貨幣基準，休閒產品類別銷售淨額增長88.8%。增長乃由於本集團於2012年收購High Sierra的全年影響、致力擴大本集團休閒產品系列的策略以及Samsonite Red品牌於亞洲取得成功所致。撇除High Sierra應佔銷售淨額，休閒產品類別銷售淨額增長44.6百萬美元或45.3%。撇除匯兌影響，商務產品類別銷售淨額增長3.3%，乃因推出新產品及增加產品上架帶動北美洲及歐洲分別增長13.2%及13.7%所致。此等增長主要因高端產品（如新秀丽商務皮具系列）在中國因現有緊縮政策及2012年多個一次性企業間銷售項目不復出現而受影響，導致商務類別於亞洲的固定貨幣銷售淨額下跌3.1%而稍微抵銷。撇除匯兌影響，截至2013年12月31日止年度配件產品類別銷售淨額較去年增長8.2%，反映此類別產品系列有所擴大。按固定貨幣基準，截至2013年12月31日止年度其他產品類別銷售淨額較去年增加3.1%。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按分銷渠道劃分之 銷售淨額：						
批發	1,614,733	79.3%	1,425,537	80.5%	13.3%	14.3%
零售	414,128	20.3%	336,417	19.0%	23.1%	24.2%
其他 ⁽¹⁾	8,951	0.4%	9,772	0.5%	(8.4)%	(8.4)%
銷售淨額	<u>2,037,812</u>	<u>100.00%</u>	<u>1,771,726</u>	<u>100.0%</u>	15.0%	16.1%

附註

(1) 其他主要包括授權收入。

截至2013年12月31日止年度，本集團增設約1,000個銷售點，於2013年12月31日，在全球合共擁有超過46,000個銷售點。於2013年增加的銷售點近一半位於亞洲。

撇除匯兌影響，截至2013年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增長14.3%。以美元呈報的批發渠道銷售淨額增加189.2百萬美元或13.3%。按固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額較去年增長24.2%。以美元呈報的零售渠道銷售淨額增加81.4百萬美元或23.1%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長7.8%。於2013年，本集團銷售淨額約5%乃由其直接面向消費者的電子商貿業務（計入零售渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額（計入批發渠道內）所產生。

地區 亞洲

撇除匯兌影響，銷售淨額增加15.6%。亞洲區以美元申報的銷售淨額由截至2012年12月31日止年度的684.2百萬美元增加84.2百萬美元或12.3%至截至2013年12月31日止年度的768.4百萬美元。

本集團於亞洲區的銷售增長繼續主要由*American Tourister*品牌推動，對比去年，*American Tourister*品牌佔截至2013年12月31日止年度亞洲區銷售淨額增長63.1百萬美元或75.0%。撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌亞洲區銷售淨額增加26.6%。隨著*American Tourister*品牌進一步滲透價格較實惠的市場，該品牌於2013年佔亞洲區銷售淨額43.1%，而去年則為39.2%。*新秀麗*品牌銷售淨額於亞洲區持續增長，按固定貨幣基準較去年增加8.0%，於2013年佔該區銷售淨額55.1%。於2013年，*High Sierra*品牌的亞洲區銷售淨額為5.5百萬美元。根據該區客戶喜好設計的*High Sierra*品牌產品開發進展順利。

截至2013年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較去年增加54.9百萬美元或10.6%，撇除匯兌影響增加14.0%。受*Samsonite Red*品牌的成功所帶動，休閒產品類別銷售淨額按年上升31.3百萬美元或83.4%，按固定貨幣基準上升88.1%。商務產品類別銷售淨額較去年減少5.9百萬美元或5.6%，撇除匯兌影響則減少3.1%，主要因高端產品（如*新秀麗*商務皮具系列）在中國因現有緊縮政策及2012年多個一次性企業間銷售項目不復出現而受影響所致。配件產品類別銷售淨額較去年增長2.4百萬美元或12.8%，按固定貨幣基準增長15.4%。

截至2013年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增長51.2百萬美元或8.6%，撇除匯兌影響增長11.6%。零售渠道銷售淨額較去年增長33.0百萬美元或37.5%，按固定貨幣基準增長42.3%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長9.7%。於2013年，在亞洲新增近500個銷售點，令位於亞洲的銷售點總數於2013年12月31日接近6,900個。

除增加產品種類及擴充銷售點外，本集團亞洲區業務的成功亦有賴其繼續在亞洲專注以國家為本的產品及營銷策略，以推動提升本集團產品知名度和需求。按固定貨幣基準，截至2013年12月31日止年度亞洲區所有國家銷售淨額均較去年增加。中國銷售淨額總額繼續領先亞洲區內，佔該區銷售淨額25.0%。隨著中國經濟增長持續放緩，按固定貨幣基準，中國銷售淨額增長5.3%。儘管印度持續面對充滿挑戰的宏觀經濟環境，惟由於成功推出迎合更注重價值的消費者需要的新產品，故印度錄得強勁的固定貨幣銷售淨額增長。南韓繼續因*American Tourister*及*Samsonite Red*品牌的成功而錄得強勁銷售額增長。日本錄得強勁固定貨幣銷售額增長18.6%，然而，以美元申報的銷售淨額因不利匯率而按年減少2.8%。香港（包括澳門）銷售淨額顯著增長10.3百萬美元或18.2%。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按地域位置劃分的亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
中國	192,187	25.0%	178,035	26.0%	7.9%	5.3%
南韓	161,182	21.0%	122,921	18.0%	31.1%	27.9%
印度	110,526	14.4%	102,329	15.0%	8.0%	18.3%
香港 ⁽²⁾	66,765	8.7%	56,473	8.3%	18.2%	18.2%
日本	64,172	8.4%	66,013	9.6%	(2.8)%	18.6%
澳洲	42,666	5.5%	40,678	5.9%	4.9%	14.1%
其他	130,865	17.0%	117,705	17.2%	11.2%	13.4%
銷售淨額	768,363	100.0%	684,154	100.0%	12.3%	15.6%

附註

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 包括澳門。

北美洲

撇除匯兌影響，截至2013年12月31日止年度北美洲地區銷售淨額較去年增長24.6%。以美元呈報的北美洲地區銷售淨額由截至2012年12月31日止年度的499.9百萬美元增加121.8百萬美元或24.4%至截至2013年12月31日止年度的621.7百萬美元。撇除於2012年下半年收購的*High Sierra*及*Hartmann*品牌應佔的銷售淨額，銷售淨額增加66.6百萬美元或14.0%。

與去年相比，截至2013年12月31日止年度*新秀麗*品牌銷售淨額增長51.9百萬美元或12.7%，而*American Tourister*品牌銷售淨額則增長7.7百萬美元或13.6%。截至2013年12月31日止年度，*High Sierra*及*Hartmann*品牌銷售淨額分別貢獻銷售淨額增長47.8百萬美元及7.5百萬美元，此乃由於收購事項的全年影響所致。

旅遊產品類別銷售淨額按年增長63.2百萬美元或15.3%。休閒產品類別銷售淨額增長55.1百萬美元或171.1%，主要是由於計入*High Sierra*品牌的全年影響。撇除*High Sierra*應佔銷售，休閒產品類別銷售淨額增長17.6%。截至2013年12月31日止年度商務產品類別銷售淨額較去年增長4.8百萬美元或13.0%。

截至2013年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增加105.6百萬美元或27.5%。零售渠道銷售淨額按年增長16.2百萬美元或14.0%。零售渠道的銷售淨額增長主要受透過本集團直接面向消費者的電子商貿網站所得銷售按年增長101.9%帶動，以及於2013年淨增加新店舖十間所致。因位於收入較低地區的零售店持續受經濟復甦緩慢影響，故按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長0.9%。

北美洲銷售淨額整體增長主要源於本集團持續專注營銷及銷售區內開發的產品，令本集團能在市

場上推出迎合北美洲消費者品味及喜好的產品以及增添*High Sierra*及*Hartmann*品牌所致。消費者對本集團產品的強勁需求使其繼續獲得批發客戶增加訂貨。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按地域位置劃分的北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	589,618	94.8%	469,773	94.0%	25.5%	25.5%
加拿大	32,123	5.2%	30,151	6.0%	6.5%	10.2%
銷售淨額	<u>621,741</u>	<u>100.0%</u>	<u>499,924</u>	<u>100.0%</u>	24.4%	24.6%

附註

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

歐洲

撇除匯兌影響，歐洲區銷售淨額增加9.2%。以美元申報的歐洲區銷售淨額由截至2012年12月31日止年度的465.4百萬美元增加49.8百萬美元或10.7%至截至2013年12月31日止年度的515.2百萬美元。

撇除意大利及西班牙，歐洲區銷售淨額增長12.5%，撇除匯兌影響增長11.4%。儘管貿易狀況因南歐國家經濟仍充滿挑戰而依舊困難，惟本集團意大利及西班牙業務於2013年下半年初現穩定跡象。

由於區內對硬質行李箱的需求繼續增長，新推出產品銷售強勁（包括以Curv物料製造的新產品系列及聚丙烯塑殼行李箱系列），令多個市場的當地貨幣銷售增長強勁。本集團歐洲區的最大市場德國佔區內銷售淨額總額14.4%，期內錄得11.9%固定貨幣銷售額增長。英國及法國錄得強勁固定貨幣銷售淨額增長，較去年分別增長27.8%及9.0%。本集團持續滲透俄羅斯、南非及土耳其，於該等新興市場的按年固定貨幣銷售淨額增長分別為27.9%、26.6%及22.5%。

截至2013年12月31日止年度新秀丽及American Tourister品牌銷售淨額分別較去年增加44.0百萬美元或10.2%及3.8百萬美元或15.4%。撇除匯兌影響，新秀丽及American Tourister品牌銷售淨額分別增加8.6%及14.3%。American Tourister品牌銷售淨額為28.1百萬美元，佔2013年歐洲區銷售淨額5.4%。

旅遊產品類別銷售淨額按年增加36.6百萬美元或9.7%，按固定貨幣基準增加8.4%。休閒產品類別銷售淨額增加2.4百萬美元或19.2%，撇除匯兌影響增加16.8%。截至2013年12月31日止年度商務產品類別銷售淨額增加5.3百萬美元或15.9%，按固定貨幣基準增加13.7%，此乃由於年內成功推出新產品系列所致。配件產品類別銷售淨額增長3.0百萬美元或10.3%，撇除匯兌影響增長7.9%。

截至2013年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增加22.7百萬美元或6.2%，撇除匯兌影響增加4.7%。零售渠道銷售淨額較去年增長27.1百萬美元或27.6%，按固定貨幣基準增長26.0%。按相同店舖固定貨幣基準，因本集團年內受惠於若干減價促售，歐洲區零售渠道銷售淨額增長15.3%。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按地域位置劃分的歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
德國	74,333	14.4%	64,502	13.9%	15.2%	11.9%
法國	67,005	13.0%	59,580	12.8%	12.5%	9.0%
比利時 ⁽²⁾	60,330	11.7%	58,164	12.5%	3.7%	0.6%
意大利	54,079	10.5%	52,383	11.3%	3.2%	0.2%
俄羅斯	44,679	8.7%	35,931	7.7%	24.3%	27.9%
西班牙	40,286	7.8%	39,075	8.4%	3.1%	(0.3)%
英國	38,705	7.5%	30,754	6.6%	25.9%	27.8%
其他	135,760	26.4%	124,994	26.8%	8.6%	8.6%
銷售淨額	515,177	100.0%	465,383	100.0%	10.7%	9.2%

附註

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，在比利時的銷售淨額分別為21.6百萬美元及25.1百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶及代理商。

拉丁美洲

撇除匯兌影響，銷售淨額增長11.7%。以美元申報的拉丁美洲地區銷售淨額由截至2012年12月31日止年度的112.6百萬美元增加11.0百萬美元或9.8%至截至2013年12月31日止年度的123.6百萬美元。

撇除匯兌影響，截至2013年12月31日止年度智利銷售淨額按年增加15.7%。智利的雙位數銷售淨額增長主要由於行李箱銷售強勁及消費者在開學旺季大量購入背包，以及開發新女士手袋品牌 *Secret* 所致。墨西哥銷售淨額按年相對平穩，此乃由於本集團於年內在哥倫比亞、巴拿馬及秘魯實施直接進口及銷售模式，導致墨西哥出口往該等地區的銷售減少所致。按固定貨幣基準，墨西哥國內銷售淨額增長10.2%，而於哥倫比亞、巴拿馬及秘魯作出的銷售現在則於下表「其他」一欄地區內反映。儘管巴西因本集團由經銷商模式過渡至直接進口及銷售模式而暫時受到影響，其固定貨幣銷售淨額仍按年增長8.4%。阿根廷銷售淨額持續受到當地政府實施的進口限制及巨大貨幣壓力負面影響。撇除阿根廷，拉丁美洲地區銷售淨額在撇除匯兌影響後增加14.5%。

截至2013年12月31日止年度 *新秀麗* 及 *American Tourister* 品牌銷售淨額分別較去年增加2.1百萬美元或4.0%及0.2百萬美元或3.4%。撇除匯兌影響，*新秀麗* 及 *American Tourister* 品牌銷售淨額分別增長6.6%及2.4%。本集團於2013年開始於拉丁美洲銷售 *High Sierra* 品牌，銷售淨額為1.1百萬美元。在 *Secret* 品牌旗下推出的女士手袋系列初獲成功，於2013年的銷售淨額為9.3百萬美元。

旅遊產品類別銷售淨額按年增長4.1百萬美元或8.0%，撇除匯兌影響增長11.0%。由於 *Xtrem* 品牌於智利開學旺季的強勁銷售以及 *新秀麗* 及 *Xtrem* 品牌於墨西哥的強勁銷售，休閒產品類別銷售淨額增加7.3百萬美元或26.8%，按固定貨幣基準增加25.8%。商務產品類別銷售淨額按年相對平穩。配件產品類別銷售淨額增加1.4百萬美元或10.0%，按固定貨幣基準增加14.1%。

對比去年，截至2013年12月31日止年度批發渠道銷售淨額增加9.7百萬美元或12.4%，撇除匯兌影響增加14.1%。零售渠道銷售淨額較去年增長1.4百萬美元或4.1%，按固定貨幣基準增長6.5%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長5.0%。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按地域位置劃分的拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2013		2012		2013年與2012年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌 影響之 增加 (減少) 百分比
按地區劃分之 銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
智利	62,577	50.6%	54,998	48.9%	13.8%	15.7%
墨西哥	35,475	28.7%	34,240	30.4%	3.6%	0.5%
巴西 ⁽²⁾	9,762	7.9%	9,628	8.6%	1.4%	8.4%
阿根廷	6,704	5.4%	9,823	8.7%	(31.8)%	(17.7)%
其他 ⁽³⁾	9,062	7.4%	3,867	3.4%	134.4%	136.8%
銷售淨額	<u>123,580</u>	<u>100.0%</u>	<u>112,556</u>	<u>100.0%</u>	9.8%	11.7%

附註

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售。
- (3) 「其他」一欄地區的銷售淨額數據包括於哥倫比亞、巴拿馬及秘魯作出的銷售及本集團通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售，但不包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2012年12月31日止年度820.7百萬美元（佔銷售淨額46.3%）增長128.8百萬美元或15.7%至截至2013年12月31日止年度949.5百萬美元（佔銷售淨額46.6%）。銷售成本增長與銷售淨額增長相符。銷售成本佔銷售淨額百分比輕微上升主要由於毛利率較低的美國批發渠道的強勁銷售增長對綜合毛利率造成下降壓力所致。

毛利由截至2012年12月31日止年度951.0百萬美元增加137.3百萬美元或14.4%至截至2013年12月31日止年度1,088.3百萬美元。毛利率由截至2012年12月31日止年度53.7%下降至截至2013年12月31日止年度53.4%。毛利率下降為上文所述因素所致。

分銷開支

分銷開支由截至2012年12月31日止年度466.5百萬美元（佔銷售淨額26.3%）增長74.1百萬美元或15.9%至截至2013年12月31日止年度540.6百萬美元（佔銷售淨額26.5%）。此增長主要由於客戶額外運費、佣金、租金及員工開支因2013年銷售量增加而上升。分銷開支佔銷售淨額百分比按年維持相對穩定。

營銷開支

本集團在營銷方面開支由截至2012年12月31日止年度117.2百萬美元（佔銷售淨額6.6%）增加12.0百萬美元或10.2%至截至2013年12月31日止年度129.2百萬美元（佔銷售淨額6.3%）。營銷開支佔銷售淨額百分比由去年的6.6%輕微減低至截至2013年12月31日止年度6.3%，此乃由於強勁的銷售增長及部分廣告宣傳費用的效益所致。於2013年，本集團繼續投放針對性及重點的廣告宣傳及推廣活動。本集團相信其銷售淨額的增長印證其廣告活動的成功，並將繼續透過針對性營銷活動提升品牌和產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2012年12月31日止年度121.1百萬美元（佔銷售淨額6.8%）增加11.9百萬美元或9.9%至截至2013年12月31日止年度133.1百萬美元（佔銷售淨額6.5%）。儘管一般及行政開支絕對值增加，惟該等開支佔銷售淨額百分比減少30個基點，反映本集團嚴格控制其固定成本，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用。2013年的一般及行政開支包括去年並未出現的以股份支付的薪酬開支7.0百萬美元。撇除以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支按年上升4.0%，佔銷售淨額百分比下降60個基點。

其他開支

截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，本集團分別確認其他開支淨額4.2百萬美元及4.4百萬美元。2013年其他開支包括假設退休金成本1.8百萬美元及有關收購行動的成本1.1百萬美元。2012年其他開支包括收購成本6.4百萬美元，主要包括與收購High Sierra及Hartmann相關的盡職審查及整合活動、遣散的成本以及專業及法律費用，有關收購事項已於2012年完成。

經營溢利

本集團經營溢利由截至2012年12月31日止年度241.7百萬美元增加39.6百萬美元或16.4%至截至2013年12月31日止年度281.3百萬美元。

財務費用淨額

財務費用淨額由截至2012年12月31日止年度17.0百萬美元減少6.1百萬美元或35.7%至截至2013年12月31日止年度11.0百萬美元。此跌幅主要由於外匯虧損減少2.9百萬美元及就有關與若干非控股權益持有人的協議的認沽期權公平值變動確認的開支減少2.6百萬美元所致。

所得稅前溢利

所得稅前溢利由截至2012年12月31日止年度224.7百萬美元增加45.6百萬美元或20.3%至截至2013年12月31日止年度270.3百萬美元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2012年12月31日止年度58.1百萬美元增加14.8百萬美元或25.6%至截至2013年12月31日止年度72.9百萬美元。

截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為27.0%及25.8%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區的加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及確認過往未確認的遞延稅項資產作調整。本集團的實際稅率增加乃由於在各個高稅率及低稅率司法權區的全球盈利能力組合所致，例如稅率較高的司法權區之一美國於2013年的溢利貢獻增加。

年內溢利

截至2013年12月31日止年度年內溢利為197.4百萬美元，較截至2012年12月31日止年度166.6百萬美元增加30.8百萬美元或18.5%。股權持有人應佔溢利由截至2012年12月31日止年度148.4百萬美元，增加27.6百萬美元或18.6%至截至2013年12月31日止年度176.1百萬美元。

經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）由截至2012年12月31日止年度167.2百萬美元，增加22.0百萬美元或13.2%至截至2013年12月31日止年度189.2百萬美元。有關本集團業績撇除影響年內申報溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用的詳盡討論，請參閱下文所示年內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本及攤薄盈利（「每股盈利」）由截至2012年12月31日止年度0.105美元增加19.0%至截至2013年12月31日止年度0.125美元。經調整每股基本及攤薄盈利（一項非IFRS財務計量工具）由截至2012年12月31日止年度0.119美元增加至截至2013年12月31日止年度0.134美元。用於計算每股基本盈利的加權平均股數按年維持不變。由於所有潛在攤薄工具均具反攤薄作用，故此用於計算每股攤薄盈利的加權平均股數與用於計算每股基本盈利的股數相同。

經調整EBITDA

經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，由截至2012年12月31日止年度286.5百萬美元，增加51.2百萬美元或17.9%至截至2013年12月31日止年度337.7百萬美元。由於本集團保持嚴謹控制其固定成本，並錄得強勁銷售增長，因此經調整EBITDA利潤率由16.2%上升至16.6%。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度本集團年內溢利與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
年內溢利	197,421	166,627
加(減)：		
所得稅開支	72,915	58,073
財務費用	11,808	18,229
財務收入	(852)	(1,187)
折舊	36,821	31,770
攤銷	8,363	8,491
EBITDA	326,476	282,003
加(減)：		
以股份支付的薪酬開支	7,036	–
其他調整 ⁽¹⁾	4,218	4,518
經調整 EBITDA	337,730	286,521

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度按地區基準呈列的年內溢利與經調整EBITDA對賬。

(以千美元呈列)	截至2013年12月31日止年度					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利	58,197	27,304	50,243	12,558	49,119	197,421
加(減)：						
所得稅開支	19,889	21,374	11,080	2,759	17,813	72,915
財務費用	4,862	353	1,511	(1,752)	6,834	11,808
財務收入	(264)	(3)	(254)	(3)	(328)	(852)
折舊	13,433	4,539	14,397	2,257	2,195	36,821
攤銷	4,207	610	1,582	1,930	34	8,363
EBITDA	100,324	54,177	78,559	17,749	75,667	326,476
加(減)：						
以股份支付的 薪酬開支	901	1,449	1,310	179	3,197	7,036
其他調整 ⁽¹⁾	53,347	45,011	9,910	(169)	(103,881)	4,218
經調整 EBITDA	154,572	100,637	89,779	17,759	(25,017)	337,730

附註

(1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」。地區業績包括公司間的專利收入／開支。

截至2012年12月31日止年度

(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利	64,469	23,732	32,750	10,774	34,902	166,627
加(減)：						
所得稅開支	20,136	14,398	9,889	(1,732)	15,382	58,073
財務費用	3,553	344	648	1,951	11,733	18,229
財務收入	(211)	(16)	(188)	(25)	(747)	(1,187)
折舊	10,436	3,396	12,985	2,162	2,791	31,770
攤銷	4,207	400	1,943	1,930	11	8,491
EBITDA	102,590	42,254	58,027	15,060	64,072	282,003
加(減)：						
以股份支付的 薪酬開支	—	—	—	—	—	—
其他調整 ⁽¹⁾	31,051	37,862	21,484	2,143	(88,022)	4,518
經調整EBITDA	133,641	80,116	79,511	17,203	(23,950)	286,521

附註

(1)其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」。地區業績包括公司間的專利收入／開支。

本集團呈列經調整EBITDA是因為其相信，當檢視其經營業績（根據IFRS編製及與年內溢利進行對賬）時，經調整EBITDA將提供更多資料，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本集團用於評估經營表現及賺取現金的一項重要量度標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中年內溢利比較的計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，由截至2012年12月31日止年度167.2百萬美元增加22.0百萬美元或13.2%至截至2013年12月31日止年度189.2百萬美元。

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，本集團年內溢利與經調整淨收入對賬。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
年內溢利	197,421	166,627
非控股權益應佔溢利	(21,334)	(18,188)
股權持有人應佔溢利	176,087	148,439
加(減)：		
收購活動相關開支	1,093	6,417
認沽期權的公平值變動	6,312	8,908
無形資產攤銷 ⁽¹⁾	8,363	8,491
稅項調整	(2,648)	(5,041)
經調整淨收入 ⁽²⁾	189,207	167,214

附註

(1) 上述無形資產攤銷指與連同業務合併一併確認的有限使用年期的其他無形資產的攤銷有關的開支，但與持續投資的資產無關。

(2) 指本集團股權持有人應佔經調整淨收入。

本集團呈列經調整淨收入，因為其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益方更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本集團撇除多項非經常性成本及費用以及若干其他影響其年內申報溢利的非現金費用的影響。

如本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中年內溢利比較的計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本集團資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，向股東提供回報，為資本開支、一般營運開支及營運資金需要提供資金及支付債務。本集團流動資金的主要來源為經營活動的現金流量、投資現金、可用信貸額及本公司發行新股（待股東批准後方可作實）的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月的營運及資本需求。

截至2013年12月31日止年度，本集團自經營活動產生現金193.0百萬美元，而截至2012年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為203.0百萬美元，減幅為10.0百萬美元。截至2013年12月31日止年度來自經營活動的現金流量包括對本集團的美國退休金計劃作出的供款33.2百萬美元，其中22.0百萬美元為自願性補充供款。本集團的美國退休金福利責任淨額由2012年12月31日54.7百萬美元減少至2013年12月31日14.3百萬美元。

截至2013年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為53.9百萬美元，較去年減少125.2百萬美元。此減幅乃由於2012年以淨現金代價142.0百萬美元收購High Sierra及Hartmann所致，部分為主要就興建比利時新倉庫、新零售店地點及匈牙利新製造廠的支出令購買物業、廠房及設備由去年的37.9百萬美元增加至截至2013年12月31日止年度57.2百萬美元所抵銷。

截至2013年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為64.7百萬美元，較去年增加48.1百萬美元。於2013年，本集團悉數償還用於為在2012年Hartmann及High Sierra的收購事項提供部分資金的循環信貸的未償還餘額。截至2013年12月31日止年度，本公司自其特別可供分派儲備向股東派付37.5百萬美元分派，較去年所分派的30.0百萬美元增加25.0%。

負債

下表載列本集團於2013年12月31日及2012年12月31日的貸款及借款的賬面值。

	於12月31日	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
循環信貸融資	–	25,000
融資租賃承擔	53	97
其他信貸額	15,482	10,297
貸款及借款總額	15,535	35,394
減遞延融資成本	(1,858)	(3,096)
貸款及借款總額減遞延融資成本	13,677	32,298

於2013年12月31日，本集團現金及現金等價物為225.3百萬美元，而於2012年12月31日則為151.4百萬美元。

本集團將其循環信貸融資（「循環信貸」）維持於300.0百萬美元。融資可額外增加100.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為自2012年7月2日的生效日期起計的三年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（或如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。循環信貸對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，以及代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲的資產以及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2013年12月31日，本集團已遵守財務契諾。於2013年12月31日，由於就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用5.6百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為294.4百萬美元。於2012年12月31日，由於未償還的借款25.0百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用6.0百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為269.0百萬美元。

若干本集團成員公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。此等當地信貸額為該等附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2013年12月31日及2012年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為15.5百萬美元及10.3百萬美元。

下表載列於2013年12月31日及2012年12月31日本集團貸款及借款（撇除淨額結算協議影響）的合約到期日。

	於12月31日	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
按要求或於一年內	15,498	35,330
一年至兩年	17	22
兩年至五年	20	42
超過五年	—	—
	<u>15,535</u>	<u>35,394</u>

對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與購買主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2013年12月31日與此等衍生工具有關的現金流量預期於一年內為94.7百萬美元。

其他財務資料

營運資金比率

存貨分析

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨日數的概要。

	截至12月31日止年度	
	2013	2012
(以千美元呈列)		
平均存貨 ⁽¹⁾	287,947	257,237
銷售成本	949,475	820,721
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	111	114

附註

(1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。

(2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2013年本集團平均存貨（於2013年12月31日為298.4百萬美元，而於2012年12月31日則為277.5百萬美元）較2012年（於2012年12月31日為277.5百萬美元，而於2011年12月31日則為237.0百萬美元）增加，以支持客戶需求增加及推出新產品，及由於2012年下半年完成的High Sierra及Hartmann收購事項所致。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度，本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額，以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	234,266	196,856
銷售淨額	2,037,812	1,771,726
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	42	41

附註

- (1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。
- (2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2013年本集團平均應收賬款及其他應收款項（於2013年12月31日為246.4百萬美元，而於2012年12月31日則為222.2百萬美元）較2012年（於2012年12月31日為222.2百萬美元，而於2011年12月31日則為171.6百萬美元）增加，與銷售淨額增長一致。

於2013年12月31日的應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數概要。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
平均應付賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	374,864	324,524
銷售成本	949,475	820,721
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	144	144

附註

- (1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。
- (2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

於2013年12月31日平均應付賬款及其他應付款項（於2013年12月31日為387.2百萬美元，而於2012年12月31日則為362.5百萬美元）較2012年12月31日（於2012年12月31日為362.5百萬美元，而於2011年12月31日則為286.6百萬美元）增加，主要由於期內購買存貨增加及購貨時間。

於2013年12月31日的應付賬款平均為於發票日期起計105日內到期。

資本開支

過往資本開支

下表載列本集團截至2013年12月31日及2012年12月31日止年度的過往資本開支。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2013	2012
土地	188	2,449
樓宇	906	2,562
機器、設備、租賃物業改善工程及其他	56,145	32,930
資本開支總額	57,239	37,941

購買物業、廠房及設備對比去年增加主要由於就興建比利時新倉庫、新零售店地點及匈牙利新製造廠的支出所致。

計劃資本開支

本集團2014年資本開支預算約為69.1百萬美元。本集團計劃於歐洲完成興建已於2013年動工的新倉庫、於中國寧波興建辦事處、翻新現有零售店、開設新零售店，以及投資於機器及設備。

合約責任

下表概述於2013年12月31日本集團所涉及現金流量為固定及可釐定的合約責任的預計到期日。

(以千美元呈列)	總計	到期付款			
		一年內	一年至兩年	兩年至五年	超過五年
貸款及借款	15,535	15,498	17	20	-
最低經營租賃付款	231,748	68,558	55,054	86,657	21,479

於2013年12月31日，除上表概述本集團的合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

槓桿比率

下表載列本集團於2013年12月31日及2012年12月31日貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率。

(以千美元呈列)	於12月31日	
	2013	2012
貸款及借款（撇除遞延融資成本）	15,535	35,394
權益總額	1,230,582	1,086,105
槓桿比率 ⁽¹⁾	1.3%	3.3%

附註

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

其他資料

人力資源及薪酬

於2013年12月31日，本集團於全球擁有約8,085名僱員，而於2012年12月31日則擁有約7,070名僱員。僱員人數增加主要由增設新零售店及在亞洲拓展店中店所帶動。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

策略評估及展望

於2013年，本集團繼續在以下各方面實施其策略規劃：

正面財務業績

與截至2012年12月31日止年度比較，截至2013年12月31日止年度所有主要本集團指標均錄得可觀增長。

- 截至2013年12月31日止年度，銷售淨額增長15.0%至2,037.8百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增長16.1%。
- 經營溢利增長39.6百萬美元或16.4%。
- 經調整淨收入按年增長22.0百萬美元或13.2%。
- 經調整EBITDA增長17.9%至337.7百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率由16.2%增加至16.6%，反映本集團憑藉其強勁銷售增長在其成本基礎上發揮槓桿作用的能力。
- 本集團自經營活動產生現金193.0百萬美元。

大幅投資於宣傳及推廣

本集團繼續大幅投資於市場推廣，佔銷售淨額約6.3%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支持全球銷售增長。

市場新產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並為向本集團客戶提供優質及有價值產品的方法。

拓展分銷網絡

於2013年12月31日，本集團繼續透過於年內增設逾1,000個銷售點至全球超過46,000個銷售點，以進一步拓展其分銷網絡。

未來前景

於2014年，本集團將繼續按照計劃執行其發展策略，並專注於以下方面的工作：

- 發揮本集團品牌 *新秀麗*、*American Tourister*、*High Sierra* 及 *Hartmann* 的實力，同時繼續利用國際旅遊的蓬勃增長，繼續擴大於所有市場的市場份額；
- 進一步擴闊於2012年下半年收購的 *High Sierra* 及 *Hartmann* 品牌的地域覆蓋；
- 引入新穎及創新產品設計以迎合不同市場的消費者需要，同時維持本集團的核心價值—輕巧、耐用及多功能；
- 改善本集團供應鏈及全球分銷網絡的效益及效率；
- 增加本集團在研發及營銷方面的投資，大致與銷售增長看齊；
- 分配更多資源至可為本集團帶來擴充產品組合及擴大市場份額絕佳機會的產品類別；及
- 憑藉本集團強勁的管理團隊及財政能力，積極評估配合策略的具吸引力收購機會。

本集團旨在取得盈利增長、維持毛利率、提高經調整EBITDA利潤率、產出現金及提高股東價值。

企業管治及其他資料

董事

於2013年12月31日，董事會由以下成員組成：

執行董事

Timothy Charles Parker
Kyle Francis Gendreau
Ramesh Dungarmal Tainwala

非執行董事

Keith Hamill
Bruce Hardy McLain (Hardy)

獨立非執行董事

Paul Kenneth Etchells
高啟坤
葉鶯

於2013年12月31日，董事會委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由四名成員組成，即Paul Etchells先生（審核委員會的主席）（獨立非執行董事）、高啟坤先生（獨立非執行董事）、葉鶯女士（獨立非執行董事）及Keith Hamill先生（非執行董事）。

在符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條的情況下，至少一名審核委員會成員須擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的責任。所有成員均在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務申報程序及內部監控、監控本公司財務報表及財務報告的完整性以及監督審核程序。

審核委員會已連同董事會審閱本公司截至2013年12月31日止年度之綜合財務資料。

本公司核數師KPMG LLP已就本公司截至2013年12月31日止年度業績之初步公告所載數字與本公司本年度之綜合財務報表所載金額核對一致。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由四名成員組成，即Timothy Parker先生（提名委員會的主席）（執行董事）、Paul Etchells先生（獨立非執行董事）、高啟坤先生（獨立非執行董事）及葉鶯女士（獨立非執行董事）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會提供推薦建議及評估獨立非執行董事的獨立性。物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）刊登公開招聘廣告或利用外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即高啟坤先生（薪酬委員會的主席）（獨立非執行董事）、Paul Etchells先生（獨立非執行董事）、葉鶯女士（獨立非執行董事）及Hardy McLain先生（非執行董事）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構，及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦建議以及釐定全體執行董事及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇。

人力資源及薪酬

於2013年12月31日，本集團於全球擁有約8,085名僱員，而於2012年12月31日則擁有約7,070名僱員。僱員人數增加主要由增設新零售店及在亞洲拓展店中店所帶動。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2014年6月5日（星期四）舉行。股東週年大會通告將會根據上市規則之規定於適當時候刊登並寄發予本公司股東。

股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期評估分派政策及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。本公司擬維持累進分派政策。於董事會作出推薦意見及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本公司的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及本公司可能於日後訂立的融資協議所規限。

於 2013 年 3 月 18 日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於 2013 年 6 月 20 日名列股東名冊的本公司股東作出約 37.5 百萬美元或每股 0.02665 美元之現金分派。股東於 2013 年 6 月 6 日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於 2013 年 7 月 12 日支付。

董事會建議自特別可供分派儲備向本公司股東作出 80.0 百萬美元或每股約 0.0568 美元（基於截至本公告日期之已發行股數計算）的現金分派（「分派」）。倘於分派的記錄日期前因行使尚未行使購股權而發行任何新股份，則每股分派金額將有所變動。倘每股股份的最終分派金額有所變動，本公司將於分派的記錄日期另行刊發公告。除名列香港股東名冊的股東以港元支付外，其他股東均以美元支付。有關匯率將為香港銀行公會（www.hkab.org.hk）於批准分派當日所公佈的港元兌美元開市買入匯率。分派將須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2014年6月3日至2014年6月5日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。釐定股東是否符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期將為2014年6月5日。為符合出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2014年5月30日下午4時30分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議分派後，該分派將於2014年7月11日或前後支付予於2014年6月17日名列股東名冊的股東。為確定收取分派的資格，本公司將於2014年6月13日至2014年6月17日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取分派，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2014年6月12日下午4時30分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

根據盧森堡法例，分派不會受預扣稅所限。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治。本公司認為健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司採納其企業管治手冊，乃根據上市規則附錄14所載不時生效的《企業管治守則》（「企業管治守則」）的原則、條文及常規所編製。

本公司自2013年1月1日起至2013年12月31日止整個期間已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下述有關本公司主席及行政總裁（「行政總裁」）偏離守則條文第A.2.1條者以及下述有關本公司聯席公司秘書偏離守則條文第F.1.3條者除外。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。

本公司行政總裁Timothy Parker先生亦為董事會主席。本公司認為此舉屬合適，因Parker先生任行政總裁兼主席可為本公司提供強大及一致的領導。董事會由經驗豐富的人士組成，包括三名執行董事（包括Parker先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，董事會相信其運作足以保證權力及授權的平衡。此外，Parker先生並非董事會審核委員會或薪酬委員會的成員，且審核委員會、薪酬委員會及提名委員會各自的成員大多數均為獨立非執行董事。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本公司的副總裁、總法律顧問兼聯席公司秘書John Livingston先生須向本公司財務總監（「財務總監」）匯報。本公司認為此舉屬合適，因Livingston先生與財務總監常駐同一地點，且與財務總監有日常緊密合作。此外，Livingston先生就企業管治及其他董事會相關事宜直接與本公司主席兼行政總裁以及各董事會委員會主席合作。本公司於2013年的另一聯席公司秘書分別為劉碧莉女士及周玉燕女士（彼等分別於2013年1月1日至2013年3月18日及2013年3月18日至2013年12月31日期間擔任聯席公司秘書並常駐香港），須各自向Livingston先生匯報。本公司認為此舉屬合適，因彼等作為聯席公司秘書的主要職責為協助Livingston先生確保本公司遵守其於上市規則項下的責任。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本公司未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至2013年12月31日止年度一直遵守交易政策所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2013年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

董事資料變更

根據上市規則第 13.51(2)條，請注意本公司亞太及中東地區總裁 Ramesh Dungarmal Tainwala 先生已獲委任為本公司運營總監，自 2014 年 3 月 18 日起生效。彼繼續擔任本公司執行董事。

根據上市規則第 13.51(B)(1)條，請注意以下於刊發本公司 2013 年中期報告後發生有關本公司若干董事的資料變更：

本公司獨立非執行董事高啟坤先生於 2013 年 9 月獲委任為 Merlin Entertainment Plc 的獨立非執行董事。

本公司執行董事 Ramesh Dungarmal Tainwala 先生辭任 Donear Industries Limited 及 Basant Agro Tech (India) Ltd 的獨立非執行董事，自 2013 年 12 月起生效。

本公司執行董事 Timothy Charles Parker 先生獲委任為英國慈善機構 National Trust 的 Commercial Advisory Panel 的主席，自 2014 年 2 月起生效。

本公司非執行董事 Bruce Hardy McLain 先生辭任 Colomer Group 的董事，自 2013 年 8 月起生效，並獲委任為 Haymon Sports LLC 的董事，自 2013 年 9 月起生效。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及周玉燕女士為本公司聯席公司秘書，而 Ramesh Dungarmal Tainwala 先生及周女士為本公司根據上市規則的授權代表。周女士自 2013 年 3 月 18 日起獲委任為本公司的聯席公司秘書及授權代表。

於 2013 年期間，劉碧莉女士自 2013 年 1 月 1 日起擔任本公司聯席公司秘書及授權代表，直至彼於 2013 年 3 月 18 日辭任。周玉燕女士自 2013 年 3 月 18 日起直至 2013 年 12 月 31 日止擔任本公司的聯席公司秘書及授權代表。

於 2013 年期間，聯席公司秘書遵守上市規則第 3.29 條有關專業培訓的規定。

刊發末期業績及 2013 年年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hknews.hk)及本公司網站(www.samsonite.com)刊發。截至2013年12月31日止年度年報將於適當時候寄發予股東以及於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命

SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司*

主席

Timothy Charles Parker

香港，2014年3月19日

於本公告日期，執行董事為 *Timothy Charles Parker*、*Kyle Francis Gendreau* 及 *Ramesh Dungarmal Tainwala*，非執行董事為 *Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及 *Keith Hamill*，以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Etchells*、高啟坤及葉鶯。

* 僅供識別