

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Tencent 騰訊**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一三年十二月三十一日止年度**  
**全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。該等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則進行審計，並經審核委員會審閱。

**財務表現摘要**

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年	二零一二年	同比變動
收入	<b>60,437</b>	43,894	38%
毛利	<b>32,659</b>	25,687	27%
經營盈利	<b>19,194</b>	15,479	24%
年度盈利	<b>15,563</b>	12,785	22%
本公司權益持有人應佔盈利	<b>15,502</b>	12,732	22%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>17,063</b>	14,286	19%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	<b>8.464</b>	6.965	22%
— 攤薄	<b>8.298</b>	6.833	21%

未經審計

截至下列日期止三個月

	二零一三年 十二月三十一日	二零一三年 九月三十日	環比變動	二零一二年 十二月三十一日	同比變動
收入	<b>16,970</b>	15,535	9%	12,153	40%
毛利	<b>8,772</b>	8,499	3%	6,880	28%
經營盈利	<b>4,751</b>	4,815	-1%	3,726	28%
期內盈利	<b>3,931</b>	3,877	1%	3,471	13%
本公司權益持有人 應佔盈利	<b>3,911</b>	3,867	1%	3,464	13%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	<b>4,498</b>	4,376	3%	4,068	11%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	<b>2.125</b>	2.105	1%	1.890	12%
— 攤薄	<b>2.092</b>	2.070	1%	1.856	13%

## 股息

董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.20港元(二零一二年：每股1.00港元)，惟須待股東在二零一四年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一四年五月三十日派發予於二零一四年五月二十一日名列本公司股東名冊的股東。

## 業務回顧及展望

二零一三年，中國的移動互聯網進一步迅猛發展，並更深入地與用戶的日常生活相融合。年內，用戶流量顯著從個人電腦轉向移動終端，推動互聯網行業各領域發生巨大變化，包括通訊、社交網絡、網絡遊戲、網絡媒體以及電子商務。移動應用佔據主要舞台，成為眾多互聯網服務的主流，促使競爭格局重新洗牌。

競爭對手紛紛調整策略迎接移動互聯網的機會，積極在價值鏈各個環節進行內部及外部投資，市場競爭更加激烈。年內，移動互聯網在商業模式方面不斷演化，並在商業化領域取得了重大進展及找到了較為清晰的路徑。特別是，憑藉移動社交平台的網絡影響，移動遊戲用戶粘性增強，用戶認可度及其遊戲花費迅猛增長；移動效果廣告亦初步獲得市場認可；隨著移動平台的規模快速擴大及移動支付在中國日益普及，一些新服務(如O2O服務等)已展露頭角。

## 整體財務表現

二零一三年，我們的收入與盈利在市場多變且競爭激烈的情況下仍錄得穩固增長，同時鞏固了我們在移動互聯網的領先地位，並繼續投資於如O2O服務、網絡視頻等的新機會以及進行國際擴張。

- **增值服務**。我們的網絡遊戲業務的收入實現穩健增長，得益於我們在中國的主要個人電腦遊戲、英雄聯盟在國際市場的強勁表現以及新款個人電腦遊戲的推出。我們的社交網絡收入因開放平台應用的按條銷售的增加而增長，並沖淡了訂購服務的較弱表現。我們網絡遊戲及社交網絡收入增長亦受益於QQ手機版與微信上智能手機遊戲的初步貢獻。
- **網絡廣告**。我們的網絡廣告業務得益於社交網絡效果廣告及網絡視頻廣告的大幅增長以及傳統品牌展示廣告的穩步增長。搜索廣告的收入因我們於二零一三年九月將搜索業務轉讓予本集團聯營公司搜狗而有所下降。
- **電子商務交易**。在激烈的市場競爭下，我們的電子商務自營業務交易收入因豐富了商品類目及擴張了地域覆蓋範圍而錄得大幅增長。來自我們交易平台的服務費收入亦錄得增長。

於二零一三年第四季度，收入與盈利錄得同比持續增長。

- **增值服務**。我們的網絡遊戲業務錄得穩健增長，這得益於我們在中國的主要個人電腦遊戲、英雄聯盟在國際市場受歡迎程度的提高以及新款個人電腦遊戲的貢獻。該業務亦受益於QQ手機版與微信上智能手機遊戲的新貢獻。我們的社交網絡業務受惠於開放平台應用的按條銷售增長，以及來自QQ手機版與微信上的智能手機遊戲平台的新貢獻，沖淡了訂購收入的下降。
- **網絡廣告**。我們第四季度的網絡廣告業務收入錄得同比加速增長，這主要受網絡視頻廣告收入的強勁增長所帶動。社交網絡效果廣告的收入持續大幅增長，傳統品牌展示廣告亦有所增長。搜索廣告收入因我們於二零一三年九月將搜索業務轉讓予搜狗而有所下降。
- **電子商務交易**。於二零一三年第四季度，我們來自電子商務自營業務交易的收入實現同比大幅增長。來自我們交易平台的服務費收入亦錄得增長。

## 策略摘要

二零一三年，我們加速實現服務的移動化並鞏固我們在中國移動應用方面的領先地位。基於我們在移動終端通訊及社交平台的優勢，我們擴大了各類移動應用的用戶群，如新聞、音樂及實用工具，並且在我們的核心移動平台推出了新服務，如遊戲中心及微信支付，在提升用戶參與度的同時亦開拓了商機。我們在鞏固網絡遊戲及開放平台方面的領先地位的同時，亦不斷擴大網絡廣告業務及電子商務交易業務。

我們完成標志性交易，以進一步發展我們的搜索及電子商務業務。二零一三年九月，我們宣佈就搜索業務與搜狗建立戰略合作夥伴關係，據此，我們投資搜狗並將我們搜搜的搜索相關業務及其他相關資產與搜狗合併。二零一四年三月，我們宣佈就電子商務業務與京東建立戰略合作夥伴關係，據此，我們投資京東並將我們的相關電子商務業務與京東合併。除該兩宗涉及向合作夥伴轉讓部分業務的交易外，我們亦與包括華南城、點評及嘀嗒打車在內的其他合作夥伴進行戰略性交易。與搜狗、京東及其他合作夥伴的戰略性交易使得我們在投資及業務層面密切協作。我們

一直秉承「開放、共贏」的理念，致力於與優秀的團隊合作，為用戶提供創新的產品體驗與服務，打造一個健康、多元的互聯網行業新生態。此等交易一方面釋放了內部人力及財務資源，使我們能夠將重心放在利用平台的核心優勢及開發例如 O2O 服務等新產品上，另一方面亦使得我們能通過持有重大股權而繼續從相關行業的增長潛力中獲益。

## 分部及產品摘要

### 主要平台

二零一三年，QQ 及 QQ 空間在中國通訊及社交網絡方面保持領先地位。用戶賬戶增速因用戶流量繼續從個人電腦轉向移動終端而有所放緩原因是與個人電腦用戶相比，較少手機用戶使用多個賬戶，且手機用戶的使用時間較個人電腦用戶更為分散。就 QQ 而言，總月活躍賬戶同比略增 1% 至二零一三年底的 8.08 億，而最高同時在線賬戶同比增長 2% 至 1.80 億。本年度，憑藉提升用戶體驗及豐富如遊戲中心等服務，我們的 QQ 手機用戶群顯著擴大。於二零一三年底，QQ 的智能終端月活躍賬戶<sup>1</sup> 同比增長 74% 至 4.26 億。就 QQ 空間而言，總月活躍賬戶同比增長 4% 至二零一三年底的 6.25 億。本年度移動終端的用戶活躍度及參與度均有所提升，從 QQ 空間智能終端月活躍賬戶的大幅增加（其智能終端月活躍賬戶同比增長 63% 至 4.16 億），以及 QQ 空間手機版圖片上傳量的大幅增加上得以印證。

---

<sup>1</sup> 自二零一三年第四季度起，我們已修訂 QQ 的智能終端月活躍賬戶的定義，以表示有關日期前的最後一個自然月內在 iOS 或安卓終端透過 QQ 手機版至少發出一條或以上信息，或在 iOS 或安卓終端透過 QQ 手機版進行至少一次其他主動操作（如登錄遊戲中心或更新 QQ 空間）的 QQ 月活躍賬戶總數。比較數字已經重列以與當期呈列一致。

微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶於二零一三年底達到 3.55 億。本年度，微信在中國迅速擴張，用戶參與度亦得到提升。憑藉遊戲中心、公眾賬號及微信支付等新推出的服務，以及朋友圈的接受度提高，微信正從純通訊服務演變成多功能平台。WeChat 在國際市場的總用戶實現強勁增長，我們目前亦更注重提高特定目標地區的用戶參與度。展望未來，我們的目標是通過提升核心通訊及社交功能進一步提高微信及 WeChat 的用戶參與度。我們亦將利用公眾賬號及微信支付探索中國的 O2O 及移動電子商務機會。

就我們的核心媒體平台 QQ.com、騰訊微博及騰訊視頻而言，我們尋求豐富內容及提升用戶體驗，尤其是透過移動終端。例如，本年度騰訊新聞通過移動應用及 QQ 手機版及微信上的插件實現了用戶的大幅增長。展望未來，我們將進一步開發移動媒體應用的產品組合及提升移動媒體流量的商業化。我們亦將積極加大對視頻內容的投資，以進一步擴大騰訊視頻的市場份額，因為我們相信網絡視頻行業仍處在成長期，我們擁有的龐大媒體流量將為我們帶來競爭優勢。

### *增值服務*

二零一三年，我們的開放平台繼續為互聯網行業創造價值，在用戶及收入方面實現了大幅增長。憑借提供龐大的登錄用戶群、領先社交平台的網絡影響、精準廣告解決方案及專有雲服務的基礎設施支持，我們相信我們已成為中國應用開發商的首選合作夥伴。我們正將開放平台延伸至移動終端，致力於打造跨平台的互聯網新生態。

二零一三年，我們的增值訂購服務仍然表現較弱。這主要是由於用戶快速接受智能手機，而我們付費訂購服務的初衷乃專注於個人電腦或功能手機。此情況亦因我們對通過電信運營商訂購的若干不大可能收取費用的賬戶進行了嚴格的清理措施所導致。為更好地將我們的增值訂購服務與移動互聯網機會結合，我們於本年度整合了個人電腦與智能手機的產品團隊及產品體驗，並推出以智能手機為主的訂購服務（如超級會員）。

就網絡遊戲而言，二零一三年我們在中國的領先地位得到鞏固。國內主要個人電腦遊戲繼續錄得穩定增長的同時，我們亦顯著受益於英雄聯盟在國際市場的貢獻增加及國內新款個人電腦遊戲的推出。在快速發展的手機遊戲市場，我們在QQ手機版及微信上推出了遊戲中心，包括一系列自主開發及第三方智能手機遊戲。憑藉QQ手機版及微信提供的廣大用戶群及社交網絡效應，該等遊戲於二零一三年第四季度錄得超過人民幣6.00億元的收入貢獻，證明了我們移動平台的分銷能力。我們將繼續豐富在個人電腦及移動終端的遊戲組合。此後，我們仍將不斷提升移動分銷平台的實力，以支持手機遊戲的快速發展。

### 網絡廣告

憑藉我們媒體平台及社交平台的增長，二零一三年我們的網絡廣告業務持續擴張，品牌展示及效果展示廣告收入均錄得增長。就品牌展示廣告而言，網絡視頻平台受惠於增加的廣告位資源、優化的定價及提升的廣告主認可度錄得收入的強勁增長。傳統品牌展示廣告收入亦錄得穩定增長。在效果展示廣告方面，來自社交平台的收入受惠於曝光量增加及更精準的目標定位。在搜索廣告方面，其收入因我們於二零一三年九月將搜索業務轉讓予搜狗而有所下降。我們相信搜狗於二零一三年底完成與搜搜的合併後將有利於實現其在個人電腦及移動搜索市場份額的增長。

長遠來看，我們相信移動平台快速增長的用戶群及流量將對我們的廣告主更具吸引力。我們正在我們的平台上探索不同形式的移動廣告，以抓住新的機遇。

## 電子商務交易

二零一三年，我們的電子商務自營業務的交易量錄得強勁增長，受益於地域覆蓋範圍的擴張、商品類目的豐富以及電子商務基礎設施的提升。商品選擇種類的豐富及客戶服務的優化亦使得來自我們交易平台的服務費收入錄得增長。

根據與京東建立的戰略合作夥伴關係，我們已將我們的B2C平台QQ網購及C2C平台拍拍網的交易平台業務、物流人員及資產，以及於易迅的少數股權轉讓予京東，而京東擁有日後收購我們於易迅剩餘權益的認購期權。我們將向京東提供手機QQ客戶端和微信的一級入口位置及其他主要平台的支持，以協助京東在實物電商領域的發展。雙方還將在在線支付服務方面進行合作，以提升用戶的網購體驗。

## 二零一四年的展望

二零一四年，我們將憑藉領先的通訊及社交應用：(1)支持一系列的廣泛應用(如遊戲、娛樂、資訊及應用)；(2)推廣我們的應用商店及應用分銷平台；及(3)為O2O及移動電子商務業務打造一個蓬勃發展的互聯網新生態。我們在鞏固個人電腦遊戲的領導地位的同時，亦將致力於利用我們的平台加速推進手機遊戲的增長。

我們將繼續大力投資若干我們認為具戰略性的長期項目，包括：(1)為網絡視頻服務購買內容及提升用戶體驗；(2)在特定國際市場營銷及推廣我們的WeChat服務；及(3)鼓勵用戶使用我們的支付解決方案，如通過向消費者與商戶提供補貼的方式。

我們將大力深化與戰略業務夥伴(如華南城、點評、嘀嗒打車、京東及搜狗)的關係，通過我們的全平台支持，將戰略夥伴的產品及服務提供予廣大用戶。

## 管理層討論及分析

### 經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一三年 九月三十日	環比變動	於二零一二年 十二月三十一日	同比變動
			(百萬計，另有指明者除外)		
QQ的月活躍賬戶	808.0	815.6	-0.9%	798.2	1.2%
QQ的最高同時在線賬戶(季度)	180.3	178.2	1.2%	176.4	2.2%
微信及WeChat的合併月活躍賬戶(附註)	355.0	336.0	5.7%	160.8	120.8%
QQ空間的月活躍賬戶	625.2	623.3	0.3%	602.7	3.7%
QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶(季度)	8.5	8.2	3.7%	8.8	-3.4%
收費增值服務註冊賬戶	88.6	89.0	-0.4%	104.5	-15.2%

附註：

鑒於微信及WeChat由通訊服務平台逐漸發展為多功能平台，自二零一三年第四季度起，我們已修訂微信及WeChat的合併月活躍賬戶的定義，以表示有關日期前的最後一個自然月內至少一次透過微信／WeChat發出一條或以上信息，或在微信／WeChat進行其他主動操作(如登錄遊戲中心或更新朋友圈)的用戶賬戶總數。比較數字已經重列以與當期呈列一致。

二零一三年第四季的主要摘要如下：

- QQ的月活躍賬戶及最高同時在線賬戶較去年同期小幅增長，反映了用戶由個人電腦轉向移動終端的趨勢。截至二零一三年第四季度，QQ手機版的用戶基數不斷擴大，智能終端的月活躍賬戶同比增加74%至4.26億。
- 朋友圈及遊戲中心的使用量增加證明了微信及WeChat已由通訊服務逐漸發展為多功能平台，不僅可以提供信息服務而且也可提供社交網絡服務及手機遊戲。
- QQ空間的月活躍賬戶較去年同期略有增長。截至二零一三年第四季度，智能終端月活躍賬戶同比增加63%至4.16億。

## 二零一三年第四季與二零一三年第三季的比較

下表載列二零一三年第四季與二零一三年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一三年 十二月三十一日	二零一三年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	16,970	15,535
收入成本	<u>(8,198)</u>	<u>(7,036)</u>
毛利	8,772	8,499
利息收入	377	336
其他收益淨額	405	66
銷售及市場推廣開支	(2,033)	(1,465)
一般及行政開支	<u>(2,770)</u>	<u>(2,621)</u>
經營盈利	4,751	4,815
財務收入／(成本)淨額	6	(22)
分佔聯營公司(虧損)／盈利	(14)	50
分佔合營公司虧損	<u>(4)</u>	<u>(11)</u>
除稅前盈利	4,739	4,832
所得稅開支	<u>(808)</u>	<u>(955)</u>
期內盈利	<u><u>3,931</u></u>	<u><u>3,877</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,911	3,867
非控制性權益	<u>20</u>	<u>10</u>
	<u><u>3,931</u></u>	<u><u>3,877</u></u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u><u>4,498</u></u>	<u><u>4,376</u></u>

收入。收入較二零一三年第三季增加9%至二零一三年第四季的人民幣169.70億元。下表載列本集團於二零一三年第四季及二零一三年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年 十二月三十一日		二零一三年 九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	11,932	70%	11,635	75%
網絡廣告	1,497	9%	1,390	9%
電子商務交易	3,324	20%	2,359	15%
其他	217	1%	151	1%
收入總額	<u>16,970</u>	<u>100%</u>	<u>15,535</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務的收入較二零一三年第三季增加3%至二零一三年第四季的人民幣119.32億元。網絡遊戲收入保持大體穩定為人民幣84.75億元。主要反映了QQ手機版與微信上的智能手機遊戲收入的增長及全季度貢獻，中國及國際市場英雄聯盟受歡迎程度提高及國內新款個人電腦遊戲(例如劍靈)的貢獻，其部分增長被第四季度在中國的季節性減少所抵銷。社交網絡收入增加8%至人民幣34.57億元，受益於QQ手機版與微信上的智能手機遊戲平台收入的增長及全季度貢獻，其部分增長被訂購收入降低所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一三年第三季增加8%至二零一三年第四季的人民幣14.97億元。該項增加主要反映網絡視頻廣告及網絡效果廣告的收入增長，超過於二零一三年九月向搜狗轉讓我們網絡搜索業務的收入影響。
- 本集團電子商務交易業務的收入較二零一三年第三季增加41%至二零一三年第四季的人民幣33.24億元。該項增加主要受季節性影響(包括年末的季節性促銷活動)令我們的電子商務自營業務交易量增長所推動。

收入成本。收入成本較二零一三年第三季增加17%至二零一三年第四季的人民幣81.98億元。該項增加主要反映銷貨成本的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一三年第三季的45%增加至二零一三年第四季的48%。下表載列本集團於二零一三年第四季及二零一三年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年		二零一三年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	3,886	33%	4,069	35%
網絡廣告	1,011	68%	662	48%
電子商務交易	3,164	95%	2,220	94%
其他	137	63%	85	56%
收入成本總額	<u>8,198</u>		<u>7,036</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本較二零一三年第三季減少4%至二零一三年第四季的人民幣38.86億元。該項減少主要反映代理的個人電腦遊戲的季節性減少令分成及內容成本減少，部分減少被頻寬及服務器托管費增加所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一三年第三季增加53%至二零一三年第四季的人民幣10.11億元。該項增加主要由於我們定期審閱用戶的視頻瀏覽模式而自二零一三年第四季度起加速了的視頻內容成本的攤銷，並追溯調整了過往季度的攤銷不足。若不包括加速視頻內容成本攤銷及有關追溯調整(合計為人民幣3.17億元)的影響，網絡廣告業務的收入成本僅增加5%。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一三年第三季增加43%至二零一三年第四季的人民幣31.64億元。該項增加主要由於電子商務自營業務的交易量增長令銷貨成本增加所致。

*其他收益淨額*。二零一三年第四季度的其他收益淨額由二零一三年的第三季度人民幣0.66億元增至人民幣4.05億元。該項增加主要反映若干被投資公司的處置收益、補助與退稅以及股息收入增加，部分增加被二零一三年第四季度所選被投資公司的減值撥備確認所抵銷。

*銷售及市場推廣開支*。銷售及市場推廣開支較二零一三年第三季增加39%至二零一三年第四季的人民幣20.33億元。該項增加主要是由於電子商務平台、WeChat、媒體平台以及推出新款個人電腦及智能手機遊戲的廣告開支增加所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一三年第三季的9%增加至二零一三年第四季的12%。

*一般及行政開支*。一般及行政開支較二零一三年第三季增加6%至二零一三年第四季的人民幣27.70億元。該項增加主要反映僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一三年第三季的17%減至二零一三年第四季的16%。

*財務收入(成本)淨額*。二零一三年第四季度，我們錄得財務收入淨額人民幣0.06億元，而二零一三年第三季度財務成本淨額為人民幣0.22億元。該項變動主要反映二零一三年第四季度的滙率變動導致我們以外幣列值的債項產生的滙兌收益增加。

*所得稅開支*。所得稅開支較二零一三年第三季度減少15%至二零一三年第四季度人民幣8.08億元。二零一三年第四季度，並無就中國附屬公司預期將向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用預提所得稅而確認的遞延所得稅負債，而前一季度已確認有關遞延所得稅負債人民幣1.35億元。此外，第四季度亦錄得本集團一間中國附屬公司因符合稅項豁免而沖回所得稅開支。

*本公司權益持有人應佔盈利*。本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第三季增加1%至二零一三年第四季的人民幣39.11億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第三季增加3%至二零一三年第四季的人民幣44.98億元。

截至二零一三年十二月三十一日止年度與截至二零一二年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
	(人民幣百萬元)	
收入	<b>60,437</b>	43,894
收入成本	<b>(27,778)</b>	(18,207)
毛利	<b>32,659</b>	25,687
利息收入	<b>1,314</b>	836
其他收益／(虧損)淨額	<b>904</b>	(284)
銷售及市場推廣開支	<b>(5,695)</b>	(2,994)
一般及行政開支	<b>(9,988)</b>	(7,766)
經營盈利	<b>19,194</b>	15,479
財務成本淨額	<b>(84)</b>	(348)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	<b>213</b>	(54)
分佔合營公司虧損	<b>(42)</b>	(26)
除稅前盈利	<b>19,281</b>	15,051
所得稅開支	<b>(3,718)</b>	(2,266)
年度盈利	<b><u>15,563</u></b>	<u>12,785</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>15,502</b>	12,732
非控制性權益	<b>61</b>	53
	<b><u>15,563</u></b>	<u>12,785</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b><u>17,063</u></b>	<u>14,286</u>

收入。收入較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加38%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣604.37億元。下表載列截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列)	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	44,985	75%	35,718	81%
網絡廣告	5,034	8%	3,382	8%
電子商務交易	9,796	16%	4,428	10%
其他	622	1%	366	1%
收入總額	<u>60,437</u>	<u>100%</u>	<u>43,894</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務的收入較截至二零一二年十二月三十一日止年度增長26%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣449.85億元。網絡遊戲收入增加34%至人民幣319.66億元。該項增加主要反映我們在國內的主要個人電腦遊戲、英雄聯盟在國際市場的以及推出新款個人電腦遊戲的貢獻。社交網絡收入增加9%至人民幣130.19億元。該項增加主要是由於受我們開放平台應用的按條銷售增長所推動，部分增加被訂購收入減少所抵銷。我們的網絡遊戲及社交網絡的收入亦來自QQ手機版與微信上的智能手機遊戲的初步貢獻。
- 本集團網絡廣告業務的收入較截至二零一二年十二月三十一日止年度增長49%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣50.34億元。該項增加主要反映社交網絡效果廣告及網絡視頻廣告的收入大幅增長。傳統品牌廣告的收入錄得較溫和的增長。搜索廣告由於我們於二零一三年九月向搜狗轉讓我們的搜索業務而收入減少。
- 電子商務交易業務的收入較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加121%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣97.96億元。該項增加主要反映電子商務自營業務交易量大幅增加。來自我們交易平台的服務費收入亦有所增長。

收入成本。收入成本較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加53%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣277.78億元。該項增加主要反映銷貨成本、分成及內容成本的增加。以收入百分比計，收入成本由截至二零一二年十二月三十一日止年度的41%增加至截至二零一三年十二月三十一日止年度的46%，主要原因是收入組合中電子商務交易業務的比重增加。下表載列本集團截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列)	(經重列)
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	15,384	34%	12,064	34%
網絡廣告	2,777	55%	1,733	51%
電子商務交易	9,239	94%	4,192	95%
其他	378	61%	218	60%
收入成本總額	<u>27,778</u>		<u>18,207</u>	

- 本集團增值服務的收入成本較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加28%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣153.84億元。該項增加主要反映業務增長令分成及內容成本增加、頻寬及服務器托管費以及員工成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加60%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣27.77億元。該項增加主要由於我們定期審閱用戶的視頻瀏覽模式而自二零一三年第四季度起加速了的視頻內容成本的攤銷，並追溯調整了過往年度的攤銷不足。這亦反映頻寬及服務器托管費以及應付廣告代理商的佣金增加。若不包括加速視頻內容成本攤銷及有關追溯調整(其合計為人民幣3.17億元)的影響，網絡廣告業務的收入成本增加42%。

一 本集團電子商務交易業務的收入成本較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加120%至截至二零一三年十二月三十一日止年度人民幣92.39億元。該項增加主要反映我們的電子商務自營業務交易量增長令銷貨成本增加。

*其他收益／(虧損)淨額*。我們於截至二零一三年十二月三十一日止年度錄得其他收益淨額人民幣9.04億元，而截至二零一二年十二月三十一日止年度錄得其他虧損淨額人民幣2.84億元。該項變動主要反映所選被投資公司減值撥備減少、若干被投資公司的處置收益，以及補助及退稅增加。

*銷售及市場推廣開支*。銷售及市場推廣開支較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加90%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣56.95億元。該項增加主要反映在國際市場加強WeChat的推廣活動以及增加網絡遊戲、移動工具及電子商務平台的廣告開支。員工成本亦因我們的業務擴展有所增加。按收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度7%增至截至二零一三年十二月三十一日止年度9%。

*一般及行政開支*。一般及行政開支較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加29%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣99.88億元。該項增加主要反映研發開支、員工成本(包括股份酬金)以及其他行政開支(如辦公成本)增加。按收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度18%減至截至二零一三年十二月三十一日止年度17%。

*財務成本淨額*。財務成本淨額較截至二零一二年十二月三十一日止年度減少76%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣0.84億元。該項減少主要反映截至二零一三年十二月三十一日止年度的滙率變動而令我們以外幣列值的債項確認了滙兌收益，而去年同期則為滙兌虧損。

*所得稅開支*。所得稅開支較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加64%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣37.18億元。該項增加主要由於除稅前盈利增加以及並無二零一二年第四季度因獲得二零一一年及二零一二年可享有較低企業所得稅稅率的所得稅開支沖回。該項增加部分因就預期將由我們的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用的預提所得稅而確認的遞延所得稅負債減少而抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加22%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣155.02億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較截至二零一二年十二月三十一日止年度增加19%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣170.63億元。

## 其他財務資料

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度 二零一三年	二零一二年 十二月三十一日	二零一三年 十二月三十一日	二零一三年 九月三十日	二零一二年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA(a)	<b>20,566</b>	17,540	<b>5,184</b>	5,257	4,363
經調整的EBITDA(a)	<b>21,734</b>	18,445	<b>5,467</b>	5,601	4,641
經調整的EBITDA比率(b)	<b>36%</b>	42%	<b>32%</b>	36%	38%
利息開支	<b>394</b>	327	<b>105</b>	99	104
現金淨額(c)	<b>36,218</b>	27,381	<b>36,218</b>	34,400	27,381
資本開支(d)	<b>5,799</b>	4,493	<b>1,679</b>	1,621	1,784

附註：

- (a) EBITDA包括經營盈利減利息收入加其他虧損／(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA包括EBITDA加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA比率根據經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度		二零一三年	二零一三年	二零一二年
	二零一三年	二零一二年	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日
	(人民幣百萬元)				
經營盈利	19,194	15,479	4,751	4,815	3,726
調整：					
利息收入	(1,314)	(836)	(377)	(336)	(266)
其他(收益)/虧損淨額	(904)	284	(405)	(66)	202
固定資產及投資物業折舊	2,484	1,880	680	644	531
無形資產攤銷	1,106	733	535	200	170
EBITDA	20,566	17,540	5,184	5,257	4,363
按股權結算的股份酬金	1,168	905	283	344	278
經調整的EBITDA	21,734	18,445	5,467	5,601	4,641

### 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度、二零一三年及二零一二年第四季以及二零一三年第三季的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

	截至二零一三年十二月三十一日止年度							
	調整							
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 <sup>(a)</sup>	視同處置 虧損/ (收益) <sup>(b)</sup>	無形資產 攤銷 <sup>(c)</sup>	減值撥備 <sup>(d)</sup>	特別股息 收入 <sup>(e)</sup>	非通用 會計準則
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	19,194	1,168	618	—	139	87	(438)	20,768
年度盈利	15,563	1,168	618	—	240	87	(438)	17,238
本公司權益持有人應佔盈利	15,502	1,155	547	—	210	87	(438)	17,063
經營利潤率	32%							34%
純利率	26%							29%

  

	截至二零一二年十二月三十一日止年度							
	調整							
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 <sup>(a)</sup>	視同處置 虧損/ (收益) <sup>(b)</sup>	無形資產 攤銷 <sup>(c)</sup>	減值撥備 <sup>(d)</sup>	特別股息 收入 <sup>(e)</sup>	非通用 會計準則
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	15,479	905	108	5	247	699	(390)	17,053
年度盈利	12,785	905	108	5	286	699	(390)	14,398
本公司權益持有人應佔盈利	12,732	890	95	5	255	699	(390)	14,286
經營利潤率	35%							39%
純利率	29%							33%

未經審計截至二零一三年十二月三十一日止三個月

	調整							非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處置 虧損/ (收益)(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	特別股息 收入(e)	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	4,751	283	180	—	24	87	—	5,325
期內盈利	3,931	283	180	—	66	87	—	4,547
本公司權益持有人應佔盈利	3,911	278	160	—	62	87	—	4,498
經營利潤率	28%							31%
純利率	23%							27%

未經審計截至二零一三年九月三十日止三個月

	調整							非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處置 虧損/ (收益)(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	特別股息 收入(e)	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	4,815	344	134	—	38	—	—	5,331
期內盈利	3,877	344	134	—	58	—	—	4,413
本公司權益持有人應佔盈利	3,867	340	119	—	50	—	—	4,376
經營利潤率	31%							34%
純利率	25%							28%

未經審計截至二零一二年十二月三十一日止三個月

	調整							非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處置 虧損/ (收益)(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	特別股息 收入(e)	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	3,726	278	25	—	40	251	—	4,320
期內盈利	3,471	278	25	—	65	251	—	4,090
本公司權益持有人應佔盈利	3,464	275	22	—	56	251	—	4,068
經營利潤率	31%							36%
純利率	29%							34%

附註：

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損/(收益)
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司及可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入

### 流動資金及財務資源

於二零一三年十二月三十一日及二零一三年九月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	經審計 二零一三年 十二月三十一日 人民幣百萬元	未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣百萬元
現金及現金等價物	20,228	18,602
定期存款(包括流動與非流動)	<u>31,043</u>	<u>31,021</u>
	51,271	49,623
借款(包括流動與非流動)	(5,912)	(6,007)
長期應付票據	<u>(9,141)</u>	<u>(9,216)</u>
現金淨額	<u><u>36,218</u></u>	<u><u>34,400</u></u>

於二零一三年十二月三十一日，本集團財務資源中的人民幣60.39億元(二零一三年九月三十日：人民幣84.49億元)乃以非人民幣列值的存款持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

## 財務資料

### 綜合財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一三年	二零一二年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		<b>8,693</b>	7,403
在建工程		<b>2,041</b>	534
投資物業		—	22
土地使用權		<b>871</b>	794
無形資產		<b>4,103</b>	4,719
於聯營公司的權益	3	<b>12,170</b>	7,310
於合營公司的投資		<b>9</b>	35
遞延所得稅資產		<b>431</b>	169
可供出售金融資產	4	<b>12,515</b>	5,633
預付款項、按金及其他資產		<b>1,296</b>	1,236
定期存款		<b>11,420</b>	10,892
		<b>53,549</b>	38,747
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>1,384</b>	568
應收賬款	5	<b>2,955</b>	2,354
預付款項、按金及其他資產		<b>5,365</b>	3,878
定期存款		<b>19,623</b>	13,806
受限制現金		<b>4,131</b>	2,520
現金及現金等價物		<b>20,228</b>	13,383
		<b>53,686</b>	36,509
<b>資產總額</b>		<b>107,235</b>	75,256

		於十二月三十一日	
		二零一三年	二零一二年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		—	—
股本溢價		2,846	2,880
股份獎勵計劃所持股份		(871)	(667)
其他儲備		3,746	816
保留盈利		52,224	38,269
		<u>57,945</u>	<u>41,298</u>
<b>非控制性權益</b>		<b>518</b>	<b>850</b>
<b>權益總額</b>		<b><u>58,463</u></b>	<b><u>42,148</u></b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	7	3,323	2,106
長期應付票據	8	9,141	7,517
遞延所得稅負債		1,441	1,312
長期應付款項		1,600	1,508
		<u>15,505</u>	<u>12,443</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	9	6,680	4,212
其他應付款項及預提費用		10,246	6,301
借款	7	2,589	1,077
流動所得稅負債		1,318	420
其他稅項負債		593	540
遞延收入		11,841	8,115
		<u>33,267</u>	<u>20,665</u>
<b>負債總額</b>		<b><u>48,772</u></b>	<b><u>33,108</u></b>
<b>權益及負債總額</b>		<b><u>107,235</u></b>	<b><u>75,256</u></b>
<b>流動資產淨額</b>		<b><u>20,419</u></b>	<b><u>15,844</u></b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b><u>73,968</u></b>	<b><u>54,591</u></b>

## 綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		44,985	35,718
網絡廣告		5,034	3,382
電子商務交易		9,796	4,428
其他		622	366
		<u>60,437</u>	<u>43,894</u>
收入成本	11	<u>(27,778)</u>	<u>(18,207)</u>
毛利		32,659	25,687
利息收入		1,314	836
其他收益／(虧損)淨額	10	904	(284)
銷售及市場推廣開支	11	(5,695)	(2,994)
一般及行政開支	11	<u>(9,988)</u>	<u>(7,766)</u>
經營盈利		19,194	15,479
財務成本淨額		(84)	(348)
分佔聯營公司盈利／(虧損)		213	(54)
分佔合營公司虧損		<u>(42)</u>	<u>(26)</u>
除稅前盈利		19,281	15,051
所得稅開支	12	<u>(3,718)</u>	<u>(2,266)</u>
年度盈利		<u>15,563</u>	<u>12,785</u>

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一三年	二零一二年
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元
下列人士應佔：			
	本公司權益持有人	15,502	12,732
	非控制性權益	61	53
		<u>15,563</u>	<u>12,785</u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(每股人民幣元)			
	— 基本	13 <u>8.464</u>	<u>6.965</u>
	— 攤薄	13 <u>8.298</u>	<u>6.833</u>
每股股息			
	建議末期股息	14 <u>1.20 港元</u>	<u>1.00 港元</u>

## 綜合全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>15,563</u>	<u>12,785</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
可重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	48	—
可供出售金融資產公允價值變動		
收益淨額	2,825	824
外幣折算差額	<u>(60)</u>	<u>10</u>
	<u>2,813</u>	<u>834</u>
年度全面收益總額	<u><u>18,376</u></u>	<u><u>13,619</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	18,327	13,567
非控制性權益	<u>49</u>	<u>52</u>
	<u><u>18,376</u></u>	<u><u>13,619</u></u>

## 綜合權益變動表

### 截至二零一三年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本	股份溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零一三年一月一日的結餘	-	2,880	(667)	816	38,269	41,298	850	42,148	
<b>全面收益</b>									
本年度盈利	-	-	-	-	15,502	15,502	61	15,563	
其他全面收益：									
– 分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	48	-	48	-	48	
– 可供出售金融資產 公允價值變動收益淨額	-	-	-	2,825	-	2,825	-	2,825	
– 外幣折算差額	-	-	-	(48)	-	(48)	(12)	(60)	
<b>本年度全面收益總額</b>	-	-	-	2,825	15,502	18,327	49	18,376	
<b>與持有人進行的交易</b>									
注資	-	-	-	-	-	-	5	5	
僱員購股權計劃：									
– 僱員服務的價值	-	58	-	62	-	120	9	129	
– 已發行股份的所得款項	-	308	-	-	-	308	-	308	
僱員股份獎勵計劃：									
– 僱員服務的價值	-	999	-	36	-	1,035	4	1,039	
– 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(278)	-	-	(278)	-	(278)	
– 獎勵股份的歸屬	-	(74)	74	-	-	-	-	-	
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	79	(79)	-	-	-	
回購及註銷股份	-	(1,325)	-	-	-	(1,325)	-	(1,325)	
股息(附註14)	-	-	-	-	(1,468)	(1,468)	(77)	(1,545)	
本年度持有人出資及 應佔分派總額	-	(34)	(204)	177	(1,547)	(1,608)	(59)	(1,667)	
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	2	2	
出售一家附屬公司產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(247)	(247)	
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(72)	-	(72)	(77)	(149)	
<b>本年度與持有人進行的交易總額</b>	-	(34)	(204)	105	(1,547)	(1,680)	(381)	(2,061)	
於二零一三年十二月三十一日的結餘	-	2,846	(871)	3,746	52,224	57,945	518	58,463	

本公司權益持有人應佔

	股份					合計	非控制性 權益	權益總額
	股本	股份溢價	獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於二零一二年一月一日的結餘	—	1,951	(607)	409	26,710	28,463	625	29,088
<b>全面收益</b>								
本年度盈利	—	—	—	—	12,732	12,732	53	12,785
其他全面收益：								
— 可供出售金融資產								
公允價值變動收益淨額	—	—	—	824	—	824	—	824
— 外幣折算差額	—	—	—	11	—	11	(1)	10
<b>本年度全面收益總額</b>	—	—	—	835	12,732	13,567	52	13,619
<b>與持有人進行的交易</b>								
注資	—	—	—	—	—	—	22	22
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	—	95	—	59	—	154	22	176
— 已發行股份的所得款項	—	238	—	—	—	238	—	238
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	—	677	—	45	—	722	7	729
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(121)	—	—	(121)	—	(121)
— 獎勵股份的歸屬	—	(61)	61	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	65	(65)	—	—	—
回購及註銷股份	—	(20)	—	—	—	(20)	—	(20)
股息(附註14)	—	—	—	—	(1,108)	(1,108)	(117)	(1,225)
本年度持有人出資及應佔分派總額	—	929	(60)	169	(1,173)	(135)	(66)	(201)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	248	248
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	(240)	—	(240)	(9)	(249)
確認與非控制性權益								
獲授認沽期權有關的金融負債	—	—	—	(357)	—	(357)	—	(357)
<b>本年度與持有人進行的交易總額</b>	—	929	(60)	(428)	(1,173)	(732)	173	(559)
於二零一二年十二月三十一日的結餘	—	2,880	(667)	816	38,269	41,298	850	42,148

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	24,374	19,429
投資活動耗用現金流量淨額	(19,134)	(16,270)
融資活動所得／(耗用)現金流量淨額	<u>1,708</u>	<u>(2,386)</u>
現金及現金等價物增加淨額	6,948	773
年初的現金及現金等價物	13,383	12,612
現金及現金等價物的滙兌虧損	<u>(103)</u>	<u>(2)</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>20,228</u></u>	<u><u>13,383</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	11,093	8,460
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>9,135</u>	<u>4,923</u>
	<u><u>20,228</u></u>	<u><u>13,383</u></u>

附註：

## 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團的綜合財務報表已於二零一四年三月十九日獲董事會批准。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

本集團已首次就綜合財務報表採納以下新訂／經修訂準則。

國際會計準則第1號(修訂)	財務報表呈列
國際會計準則第19號	僱員福利
國際財務報告準則第1號(修訂)	首次採納
國際財務報告準則第7號(修訂)	金融工具：披露
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益
國際財務報告準則第13號	公允價值計量

採納上述新訂／經修訂準則對本集團綜合財務報表並無重大財務影響。

本集團已首次就綜合財務報表提早採納國際會計準則第36號(修訂)「資產減值」。採納國際會計準則第36號(修訂)對本集團綜合財務報表並無重大財務影響。

下列新訂及經修訂準則自二零一三年一月一日起的財政年度內已頒佈但尚未生效，而本集團並無提早採納。

國際會計準則第32號(修訂)	金融工具：呈列
國際會計準則第39號(修訂)	金融工具：確認及計量
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第10號、第12號及 國際會計準則第27號(修訂)	綜合投資實體
國際財務報告詮釋委員會第21號	稅費

## 2 分部資料

鑒於個人電腦與移動互聯網的持續整合及本集團業務的最新發展，我們已在向主要營運決策人提供的內部報告以及在本集團綜合財務報表中將互聯網增值服務與移動及電信增值服務分部合併為增值服務分部，並自二零一三年一月一日起調整原先在互聯網增值服務與移動及電信增值服務項下的收入類別。比較數字已經重列以符合新的呈列方式。董事會相信，上述分部資料的變動更能反映目前的市場趨勢，以及本集團的資源分配及未來業務發展。

本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大銷售。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一三年十二月三十一日止年度				
	電子				合計
	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入	<u>44,985</u>	<u>5,034</u>	<u>9,796</u>	<u>622</u>	<u>60,437</u>
毛利	<u>29,601</u>	<u>2,257</u>	<u>557</u>	<u>244</u>	<u>32,659</u>
折舊	1,656	138	16	19	1,829
攤銷	336	514	—	—	850
分佔聯營公司盈利／(虧損)	170	(27)	(53)	123	213
分佔合營公司虧損	<u>(42)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(42)</u>

	截至二零一二年十二月三十一日止年度				
	電子				合計
	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	
人民幣百萬元 (經重列)	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入	<u>35,718</u>	<u>3,382</u>	<u>4,428</u>	<u>366</u>	<u>43,894</u>
毛利	<u>23,654</u>	<u>1,649</u>	<u>236</u>	<u>148</u>	<u>25,687</u>
折舊	1,231	107	9	17	1,364
攤銷	200	199	—	—	399
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(85)	—	(33)	64	(54)
分佔合營公司虧損	<u>(26)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(26)</u>

### 3 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	<b>1,426</b>	1,481
— 未上市股份	<u><b>9,441</b></u>	<u>4,829</u>
	<b>10,867</b>	6,310
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	<b>1,119</b>	838
向聯營公司提供的貸款(c)	<u><b>184</b></u>	<u>162</u>
	<u><b>12,170</b></u>	<u>7,310</u>

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
年初	6,310	3,764
收購(i)、(ii)及(iii)	4,534	2,969
分佔聯營公司盈利／(虧損)	213	(54)
分佔聯營公司其他全面收益	48	—
處置聯營公司	(152)	(98)
減值撥備(iv)	(44)	(195)
收到聯營公司的股息	(42)	(33)
因分階段業務合併而轉出	—	(43)
年末	<u>10,867</u>	<u>6,310</u>

- (i) 於二零一三年六月，本集團以現金代價約0.47億美元(約等於人民幣2.90億元)收購KIS(為本集團現有聯營公司，主要從事互聯網安全軟件和殺毒軟件的開發和銷售業務)的額外不可贖回優先股，將本集團於KIS的股權由約10.0%增至約18.0%。
- (ii) 二零一三年，本集團以總代價為本集團擁有的搜索業務資產及其他資產以及淨現金約5.16億美元(約等於人民幣31.79億元)認購搜狗的普通股及優先股(「搜狗收購事項」)，分別佔搜狗股本及投票權益的40.9%及24.8%。搜狗主要從事提供互聯網搜索服務，以及開發及營運一系列在中國的互聯網應用，包括搜狗拼音輸入法、搜狗瀏覽器及搜狗導航頁。由於本集團在搜狗董事會有派駐代表，故搜狗作為本集團的聯營公司列賬。
- (iii) 除上述外，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團以總代價人民幣7.02億元收購其他若干聯營公司或額外投資於現有聯營公司。該等公司主要從事提供網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。
- (iv) 截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團根據參考聯營公司的業務表現及可收回價值的評估就於聯營公司的投資作出減值撥備人民幣0.44億元(二零一二年：人民幣1.95億元)。

**(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資**

本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，根據對聯營公司的業務表現及可收回價值所作出的評估，本集團就於若干聯營公司可贖回優先股的投資作出減值撥備人民幣0.17億元(二零一二年：人民幣4.49億元)。

**(c) 向聯營公司提供的貸款**

於二零一三年十二月三十一日，本集團向聯營公司提供的貸款賬面價值為人民幣1.84億元(二零一二年：人民幣1.62億元)。向聯營公司提供的本金總額為人民幣1.79億元(二零一二年：人民幣1.60億元)的貸款須於兩年內償還。該貸款適用年利率為4.0%至6.0%或免息。

**4 可供出售金融資產**

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
年初	5,633	4,344
增加((a)、(b)及(c))	3,890	556
轉至於聯營公司的權益	—	(31)
公允價值變動收益	3,018	819
減值撥備	(26)	(55)
年末，非流動	<u>12,515</u>	<u>5,633</u>
上市證券的市值	<u>6,245</u>	<u>4,083</u>

附註：

(a) 於二零一三年六月，本集團以代價0.50億美元(約等於人民幣3.09億元)收購一家在美國註冊成立並主要在美國及歐洲提供電子商務服務的公司若干股權。

(b) 於二零一三年十月，本集團作為一間有限合夥企業，以總現金代價約4.29億美元(約等於人民幣26.38億元)收購新成立合夥企業的若干合夥權益。合夥企業持有一家美國上市公司 Activision Blizzard Inc. (其主要從事互動娛樂業務)的若干股權。

(c) 除上述外，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團以總代價人民幣9.43億元收購部分其他可供出售金融資產及現有可供出售金融資產的額外投資。該等公司主要從事提供網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。

## 5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
0至30天	1,537	1,407
31至60天	827	553
61至90天	369	257
超過90天	222	137
	<u>2,955</u>	<u>2,354</u>

於二零一三年十二月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的品牌展示廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。品牌展示廣告客戶(主要為廣告代理商)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天內。

## 6 購股權及股份獎勵計劃

### (a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

#### (i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

#### (ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

#### (iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

#### (iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一三年一月一日	11.13 港元	4,596,489	65.50 港元	20,633,097	158.50 港元	1,000,000	26,229,586
已行使	11.10 港元	(3,777,146)	45.33 港元	(7,584,724)	—	—	(11,361,870)
已失效	5.51 港元	(77)	125.67 港元	(400,368)	—	—	(400,445)
於二零一三年十二月三十一日	11.25 港元	<u>819,266</u>	75.69 港元	<u>12,648,005</u>	158.50 港元	<u>1,000,000</u>	<u>14,467,271</u>
於二零一三年十二月三十一日可行使	11.25 港元	<u>819,266</u>	53.99 港元	<u>7,896,272</u>	—	—	<u>8,715,538</u>
於二零一二年一月一日	12.39 港元	8,761,937	59.97 港元	26,156,088	158.50 港元	1,000,000	35,918,025
已授出	—	—	248.80 港元	165,800	—	—	165,800
已行使	13.81 港元	(4,090,290)	45.49 港元	(5,204,932)	—	—	(9,295,222)
已失效	11.54 港元	(75,158)	44.68 港元	(483,859)	—	—	(559,017)
於二零一二年十二月三十一日	11.13 港元	<u>4,596,489</u>	65.50 港元	<u>20,633,097</u>	158.50 港元	<u>1,000,000</u>	<u>26,229,586</u>
於二零一二年十二月三十一日可行使	11.13 港元	<u>4,596,489</u>	45.03 港元	<u>9,931,574</u>	—	—	<u>14,528,063</u>

於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，本公司概無董事獲授予任何購股權。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納兩項股份獎勵計劃，該兩項股份獎勵計劃均由受託人管理。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的變動如下：

	就股份獎勵計劃		
	所持的股份數目	獎勵股份數目	總計
於二零一三年一月一日	405,230	18,944,442	19,349,672
購買及代扣	999,306	—	999,306
已配發	4,058,740	—	4,058,740
已授出	(5,188,175)	5,188,175	—
已失效	1,160,558	(1,160,558)	—
已歸屬及過戶	—	(4,906,063)	(4,906,063)
於二零一三年十二月三十一日	<u>1,435,659</u>	<u>18,065,996</u>	<u>19,501,655</u>
於二零一三年十二月三十一日 已歸屬但未過戶			<u>—</u>
於二零一二年一月一日	1,970,840	15,838,999	17,809,839
購買及代扣	651,901	—	651,901
已配發	4,378,400	—	4,378,400
已授出	(7,569,380)	7,569,380	—
已失效	973,469	(973,469)	—
已歸屬及過戶	—	(3,490,468)	(3,490,468)
於二零一二年十二月三十一日	<u>405,230</u>	<u>18,944,442</u>	<u>19,349,672</u>
於二零一二年十二月三十一日 已歸屬但未過戶			<u>5</u>

於截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度，本公司董事並無獲授任何獎勵股份。

## 7 借款

	於十二月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
— 無抵押(a)	<u>3,323</u>	<u>2,106</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 抵押	—	15
— 無抵押	150	25
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	2,134	943
長期美元銀行借款的流動部分		
— 無抵押(a)	<u>305</u>	<u>94</u>
	<u>2,589</u>	<u>1,077</u>
	<u>5,912</u>	<u>3,183</u>

附註：

(a) 長期美元銀行借款本金總額為 5.95 億美元，適用年利率為 LIBOR 加 1.05% 至 1.97%。

(b) 短期美元銀行借款本金總額為 3.50 億美元，適用年利率為 LIBOR 加 1.20% 至 1.25%。

## 8 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為 6.00 億美元的長期票據（「二零一一年票據」）作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，二零一一年票據按年利率 4.625% 計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。二零一一年票據於新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

二零一二年九月五日，本公司發行了另一批初始本金總額為 6.00 億美元的長期票據（「二零一二年票據」）作一般公司用途。自二零一二年九月五日起，二零一二年票據按年利率 3.375% 計息，並自二零一三年三月五日起每半年於三月五日及九月五日支付。二零一二年票據在聯交所上市，並將於二零一八年三月五日期到。

二零一三年九月十日，本公司發行了另一批初始本金總額為3.00億美元的長期票據（「二零一三年票據」）作一般公司用途。自二零一三年九月十日起，二零一三年票據按年利率1.860%計息，並自二零一四年三月十日起每半年於三月十日及九月十日支付。二零一三年票據並不公開發行，並將於二零一五年九月十日到期。

於二零一三年十二月三十一日，該等票據的賬面價值為人民幣91.41億元。

## 9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
0至30天	4,063	3,574
31至60天	1,147	430
61至90天	366	176
超過90天	1,104	32
	<u>6,680</u>	<u>4,212</u>

## 10 其他收益／(虧損)淨額

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
被投資公司的減值撥備	(87)	(699)
股息收入	509	407
處置被投資公司的收益	267	7
補貼及退稅	368	226
衍生金融工具虧損	—	(21)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(124)	(120)
其他	(29)	(84)
	<u>904</u>	<u>(284)</u>

## 11 按性質劃分的開支

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	10,364	7,724
內容成本及代理費(b)	8,523	6,587
銷貨成本	8,991	4,067
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	4,207	3,409
推廣及廣告費	3,894	1,998
固定資產折舊(a)	2,484	1,880
無形資產攤銷(b)	1,106	733
辦公室樓宇的經營租賃租金	867	615
差旅費及交際費	422	316
核數師酬金		
— 審計服務	18	15
— 非審計服務	11	7

附註：

(a) 截至二零一三年十二月三十一日止年度的研發開支為人民幣50.95億元(二零一二年：人民幣41.76億元)，其包括僱員福利開支人民幣40.00億元(二零一二年：人民幣33.58億元)及固定資產折舊人民幣5.33億元(二零一二年：人民幣4.50億元)。截至二零一三年十二月三十一日止年度，概無資本化任何研究及開發開支。

(b) 許可證及獲許可的網絡內容的攤銷開支計入無形資產攤銷。

## 12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

### (a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

### (b) 香港利得稅

截至二零一三年十二月三十一日止年度已按估計應評稅盈利及按稅率16.5%(二零一二年：16.5%)作出香港利得稅撥備。

**(c) 中國企業所得稅**

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

於二零一一年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本集團部分附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

**(d) 美國企業所得稅**

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按原課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%(二零一二年：36%)。

**(e) 其他國家的企業所得稅**

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介乎12.5%至35%不等(二零一二年：介乎12.5%至35%)。

**(f) 中國預提所得稅**

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的某些香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
即期所得稅	3,607	1,747
遞延所得稅	<u>111</u>	<u>519</u>
	<u><b>3,718</b></u>	<u><b>2,266</b></u>

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)(二零一二年：25%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
除稅前盈利	19,281	15,051
分佔聯營公司及合營公司(盈利)/虧損	<u>(171)</u>	<u>80</u>
	<u><b>19,110</b></u>	<u><b>15,131</b></u>
按25%(二零一二年：25%)的稅率計算的所得稅	4,777	3,783
適用於本集團不同附屬公司不同稅率的影響	(1,657)	(2,028)
稅收優惠對附屬公司應課稅盈利的影響	(317)	(308)
毋須課稅收入	(125)	(110)
不可扣稅的開支	358	275
預計中國附屬公司將滙出盈利的預提所得稅	347	552
未確認遞延所得稅資產	315	87
其他	<u>20</u>	<u>15</u>
所得稅開支	<u><b>3,718</b></u>	<u><b>2,266</b></u>

## 13 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>15,502</u>	<u>12,732</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>1,832</u>	<u>1,828</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>8.464</u></u>	<u><u>6.965</u></u>

### (b) 攤薄

本公司授出的購股權與獎勵股份對每股盈利有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。於截至二零一三年十二月三十一日止年度，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>15,502</u>	<u>12,732</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>1,832</u>	<u>1,828</u>
就購股權作出調整(百萬股計)	<u>16</u>	<u>23</u>
就獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>20</u>	<u>12</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u><u>1,868</u></u>	<u><u>1,863</u></u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>8.298</u></u>	<u><u>6.833</u></u>

## 14 股息

於二零一三年已派發的股息為人民幣14.68億元(二零一二年：人民幣11.08億元)，不包括受託人以股份獎勵計劃而持有股份有關的股息人民幣0.15億元(二零一二年：人民幣0.11億元)。

根據董事會於二零一四年三月十九日通過的一項決議案，建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元(二零一二年：每股1.00港元)，惟須待於二零一四年股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。綜合財務報表並無反映該等應付股息。

## 15 結算日後事項

### 於京東的投資

二零一四年三月，本集團與京東(為在中國運營的自營電子商務公司)訂立多份協議(包括股份認購協議、認購期權協議、及若干股權轉讓及資產轉讓協議)(「京東首次公開發售前認購」)，以本集團若干淨現金、若干電子商務相關業務及資產、於上海易迅9.9%的股權(已授出一份以人民幣8億元或權益當時的公允價值兩者中的較高者為對價收購本集團持有的剩餘上海易迅股權的認購期權)的總代價購買京東351,678,637股普通股，佔緊隨首次公開發售前認購完成後的在外流通的京東普通股的15.0%。此外，本集團已與京東訂立戰略合作協議。同日，本集團亦訂立了首次公開發售股份認購協議，同意於緊隨京東首次公開發售完成後進一步認購佔京東首次公開發售後基準下的在外流通的京東普通股的5.0%。本集團將於京東的投資列報為於聯營公司的投資。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度內，本公司在聯交所以總代價約16.34億港元(未計開支)購回6,643,000股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

二零一三年 購買月份	購買股份數目	每股購買代價		所付總代價 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
三月	2,057,300	258.8	239.6	508,772,607
四月	<u>4,585,700</u>	251.4	238.4	<u>1,125,505,991</u>
總計	<u><u>6,643,000</u></u>			<u><u>1,634,278,598</u></u>

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

#### (a) 符合資格出席二零一四年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將於二零一四年五月十二日(星期一)至二零一四年五月十四日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一四年股東週年大會並於會上投票，務須於二零一四年五月九日(星期五)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## **(b) 符合資格收取建議末期股息**

本公司的股份過戶登記分處將於二零一四年五月二十日(星期二)至二零一四年五月二十一日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，務須於二零一四年五月十九日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## **僱員及酬金政策**

於二零一三年十二月三十一日，本集團有27,492名僱員(二零一二年：24,160名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣103.64億元(二零一二年：人民幣77.24億元)。

## **審核委員會**

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

## **核數師就本業績公佈執行的程序**

本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審計，審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

## 遵守企業管治守則

除本公司於二零一二年年報及二零一三年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則條文第 A.2.1 及 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

## 刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司的網站 ([www.tencent.com](http://www.tencent.com)) 公佈。

## 致謝

本人代表董事會，謹此真誠感謝我們員工的辛勤工作、寶貴的熱情和貢獻，這是本集團成功和未來發展的基礎。本人亦衷心感謝我們的股東和利益相關者對我們的持續信任、支持和堅定的信心。我們將繼續同心協力打造一個繁榮的互聯網生態系統。

承董事會命  
馬化騰  
主席

香港，二零一四年三月十九日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平和張志東；

非執行董事：

Jacobus Petrus Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下列涵義：

詞彙	釋義
「二零一四年股東週年大會」	在二零一四年五月十四日舉行的本公司股東週年大會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「B2C」	商家對消費者模式
「董事會」	本公司董事會
「C2C」	消費者對消費者模式
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合網絡通信集團有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」或「騰訊」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「華南城」	華南城控股有限公司，一間於香港註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「點評」	Dianping Holdings Ltd.，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司
「滴滴打車」	Xiaoju Science and Technology Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司

「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「首次公開售股」	首次公開售股
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「京東」	JD.com, Inc.，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司
「KIS」	Kingsoft Internet Security Software Holdings Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「O2O」	從線上到線下
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃

「首次公開售股後 購股權計劃 II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「上海易迅」或「易迅」	上海易迅電子商務發展有限公司，一間根據中國法律成立的公司，亦為本集團的附屬公司
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(以經修訂者為準)；及本公司於二零一三年十一月十三日採納的受限制股份獎勵計劃
「搜狗」	Sogou Inc.，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務