

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(前稱中國無線科技有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

二零一三年末期業績公佈

酷派集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一三年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零一二年十二月三十一日止年度之比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年 (千港元)	二零一二年 (千港元)	變動 (%)
收入	19,623,652	14,390,166	36.4
除稅前溢利	437,373	418,160	4.6
本公司擁有人應佔年內溢利 [#]	348,547	325,581	7.1
每股基本盈利	16.58港仙	15.39港仙	7.7
每股攤薄盈利	16.24港仙	15.12港仙	7.4
每股普通股全年股息	2.0港仙	3.0港仙	(33.3)
— 已付每股普通股中期股息	2.0港仙	-	100
— 每股普通股擬派末期股息	-	3.0港仙	(100)

[#] 已計及本集團重建計劃首期所需之一次過費用136,000,000港元（已除稅）。重建計劃詳情載於本公司日期為二零一三年十一月二十八日的公佈內。

綜合損益及其他全面收益表
截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收入	4	19,623,652	14,390,166
銷售成本		<u>(17,093,633)</u>	<u>(12,639,067)</u>
毛利		2,530,019	1,751,099
其他收入及盈利	4	382,373	289,579
銷售及分銷開支		(1,301,713)	(869,704)
行政開支		(984,340)	(673,658)
其他開支		(165,501)	(17,823)
融資成本	6	(23,134)	(55,200)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司：		140	551
合營公司		<u>(471)</u>	<u>(6,684)</u>
除稅前溢利	5	437,373	418,160
所得稅開支	7	<u>(89,121)</u>	<u>(93,857)</u>
本年度溢利		<u>348,252</u>	<u>324,303</u>
其他全面收益			
後續期間重新歸類為損益之其他全面收益：			
換算外幣報表產生之匯兌差額		<u>58,452</u>	<u>6,766</u>
後續期間重新歸類為損益之其他全面收益淨額		<u>58,452</u>	<u>6,766</u>
後續期間並無重新歸類為損益之其他全面收益：			
物業重估虧損		(17,804)	(7,827)
所得稅影響		<u>6,486</u>	<u>1,542</u>
後續期間並無重新歸類為損益之其他全面收益淨額：		<u>(11,318)</u>	<u>(6,285)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項		<u>47,134</u>	<u>481</u>
年內全面收益總額		<u>395,386</u>	<u>324,784</u>

(續)

综合损益及其他全面收益表（续）
截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		348,547	325,581
非控股權益		<u>(295)</u>	<u>(1,278)</u>
		<u>348,252</u>	<u>324,303</u>
以下人士應佔年內全面收益總額：			
本公司擁有人		395,681	326,062
非控股權益		<u>(295)</u>	<u>(1,278)</u>
		<u>395,386</u>	<u>324,784</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利	9		
基本		<u>16.58港仙</u>	<u>15.39港仙</u>
攤薄		<u>16.24港仙</u>	<u>15.12港仙</u>

各年內股息詳情於本公佈附註8披露。

綜合財務狀況表
二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		567,866	536,973
投資物業		218,117	309,690
預付土地租金付款		153,491	125,405
無形資產		173,522	160,858
於合營公司之投資		5,881	6,533
於聯營公司之投資		53,843	52,787
可供出售投資		28,884	24,426
其他非流動資產		38,844	23,755
遞延稅項資產		10,554	3,946
非流動資產總額		<u>1,251,002</u>	<u>1,244,373</u>
流動資產			
存貨		2,594,764	1,811,233
應收貿易賬款	10	2,998,154	2,183,160
應收票據	11	211,551	233,055
預付款項、按金及其他應收款項		678,640	648,445
應收董事款項		53	-
抵押存款		699,304	709,595
現金及現金等值物		1,628,266	1,273,540
流動資產總額		<u>8,810,732</u>	<u>6,859,028</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	1,876,058	1,742,283
應付票據	13	2,695,579	2,080,461
其他應付款項及應計費用		1,987,932	1,170,201
計息銀行借貸		603,011	535,950
應付聯營公司款項		6,708	7,518
應繳稅項		73,648	55,356
流動負債總額		<u>7,242,936</u>	<u>5,591,769</u>
流動資產淨值		<u>1,567,796</u>	<u>1,267,259</u>
資產總值減流動負債		<u>2,818,798</u>	<u>2,511,632</u>

(續)

綜合財務狀況表（續）
二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
資產總值減流動負債		<u>2,818,798</u>	<u>2,511,632</u>
非流動負債			
計息銀行借貸		-	23,635
遞延稅項負債		48,263	62,154
其他非流動負債		<u>9,641</u>	<u>12,856</u>
非流動負債總額		<u>57,904</u>	<u>98,645</u>
資產淨值		<u>2,760,894</u>	<u>2,412,987</u>
股權			
本公司擁有人應佔股權			
已發行股本		21,107	20,944
股份獎勵計劃項下持有之股份		(240)	(240)
儲備		2,737,075	2,326,200
擬派末期股息	8	<u>-</u>	<u>62,836</u>
		2,757,942	2,409,740
非控股權益		<u>2,952</u>	<u>3,247</u>
股權總額		<u>2,760,894</u>	<u>2,412,987</u>

附註

二零一三年十二月三十一日

1. 公司資料

酷派集團有限公司（前稱中國無線科技有限公司）為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

根據於二零一三年十一月二十九日股東特別大會上通過的一項特別決議案及開曼群島公司註冊處的核准，本公司名稱由「China Wireless Technologies Limited中國無線科技有限公司」更改為「Coolpad Group Limited酷派集團有限公司」。

本集團為中國大陸無線解決方案及設備供應商。年內，本集團繼續集中生產及銷售智能手機。

董事認為，本公司之控股公司及最終控股公司為在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之Data Dreamland Holding Limited（「Data Dreamland」）。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。本財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平價值計算之投資物業、被分類為物業之若干樓宇、廠房及設備及衍生金融工具除外。除另有註明者外，本財務報表乃以港元（「港元」）呈列，而所有金額均調整至最接近之千元。

綜合賬目基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱為（「本集團」）截至二零一三年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司之財務報表乃按貫徹一致之會計政策就與本公司相同之報告期間編製。附屬公司之業績乃於本集團取得控制權之日期起綜合列入賬目，並繼續綜合列賬直至該等控制權終止為止。

損益及其他全面收益項目歸屬於本集團母公司之擁有人及非控股權益，即使導致非控股權益結餘出現虧絀。與集團成員公司間交易有關的所有集團內部資產及負債、股權、收入、開支及現金流已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示下列附屬公司會計政策中所述的三項控制權要素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否對被投資方擁有控制權。在不失去控制權之情況下，附屬公司之所有權權益變動按股權交易列賬。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)已收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益表中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入報表內確認的本集團股份部分，按照本集團直接出售有關資產或負債的相同基準重新分類至損益或保留利潤（如適當）。

2.2 會計政策及披露之變更

本集團於本年度之財務報表中採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號 (修訂本)	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則 – 政府貸款
香港財務報告準則第7號 (修訂本)	香港財務報告準則第7號金融工具： 披露s – 抵消金融資產及金融負債
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	聯合安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號 (修訂本)	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號 及香港財務報告準則第12號 – 過渡指引之修訂
香港財務報告準則第13號	公平價值計量
香港會計準則第1號 (修訂本)	香港會計準則第1號財務報表之呈列 – 其他全面收益項目之呈列之修訂
香港會計準則第19號 (二零一一年)	僱員福利
香港會計準則第27號 (二零一一年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號 (二零一一年)	於聯營公司及合營公司之投資
香港會計準則第36號 (修訂本)	香港會計準則第36號資產減值 – 非金融資產之可收回金額披露 (早期 採納)
香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第20號	露天礦生產階段之剝採成本
二零零九年 – 二零一一年週期之年度改進	於二零一二年六月頒佈之多項香港財務報告準則之修訂

除有關香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號、香港財務報告準則第12號、香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號、香港財務報告準則第12號、香港財務報告準則第13號修訂本及香港會計準則第1號修訂本之影響於下文詳述外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對該等財務報表沒有重大財務影響。

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則之主要影響如下所示：

- (a) 香港財務報告準則第7號修訂本要求某一實體披露有關抵銷之權利及相關安排 (例如抵押品安排)。披露提供用戶對評估淨額結算安排對某一實體之財務狀況的影響之有用資料。就根據香港會計準則第32號金融工具：呈列抵銷之所有已確認金融工具，須作出新披露。該等披露亦適用於受可強制執行主淨額結算安排或類似協議所規限之已確認金融工具，無論彼等是否根據香港會計準則第32號抵銷。

2.2 會計政策及披露之變更（續）

- (b) 香港財務報告準則第10號取代香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表指引綜合財務報表之入賬，亦包括香港常務詮釋委員會之詮釋第12號綜合 — 特殊目的實體提出之問題。香港財務報告準則第10號設立一個確定被綜合之實體的單一控制模式。為符合香港財務報告準則第10號關於控制之定義，投資者必須 (a) 可對被投資方行使權力，(b) 從參與投資對象之業務而可以或有權分享其非固定回報，及(c) 有能力行使對被投資方之權力而影響其投資回報金額。香港財務報告準則第10號所引入的變動要求本集團管理層對受控實體進行重大判斷。鑑於適用香港財務報告準則第10號，本集團已變更有關釐定本集團控制的被投資方的相關會計政策。適用香港財務報告準則第10號並不會更改本集團於二零一三年參與其被投資方的綜合決定。
- (c) 香港財務報告準則第11號項下的聯合安排分類取決於該等安排所產生的各方權利和義務。共同經營乃共同經營者對該項安排的資產擁有權利和負債承擔責任的聯合安排，且以共同經營者於共同經營中的權利和義務為限按逐項對應基準入賬。合資企業乃合營方對該項安排的淨資產擁有權利和根據香港會計準則第28號（二零一一年）須使用權益法入賬的聯合安排。鑑於採納了香港財務報告準則第11號，本集團已變更了有關其於合營安排之權益的會計政策。本公司董事已根據香港財務報告準則第11號之規定審閱及評估本集團於聯合安排中的投資分類，並認為本集團於台灣酷派科技股份有限公司（「台灣酷派」）中的投資（以往根據香港會計準則第31號分類為共同控制實體）應根據香港財務報告準則第11號分類為合營公司。鑑於本集團在採用香港財務報告準則第11號之前已採用權益法將其於台灣酷派的投資列賬，因此，應用香港財務報告準則第11號並無對本集團構成重大影響。
- (d) 香港財務報告準則第12號列明附屬公司、聯合安排、聯營公司及結構性實體之披露規定，該等規定以往包括在香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表、香港會計準則第31號於合資企業之權益及香港會計準則第28號於聯營公司之投資內。該準則亦引入了該等實體之多項新披露規定。
- (e) 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號之修訂釐清香港財務報告準則第10號之過渡指引及提供進一步寬免，免除將該等準則採納完全追溯，限定僅就上一個比較期間提供經調整比較資料。該等修訂釐清，倘於香港財務報告準則第10號首次獲應用之年度期間開始時，香港財務報告準則第10號及香港會計準則第27號或香港（常務詮釋委員會）— 詮釋第12號有關本集團所控制實體之綜合結論有所不同，方須進行追溯調整。

- (f) 香港財務報告準則第13號提供公平價值的精確定義，並提供應用於所有香港財務報告準則的公平價值計量和披露規定的單一來源。該準則並無更改本集團須使用公平價值的情況，惟反而提供在其他香港財務報告準則已經規定或准許使用公平價值時，如何應用公平價值的指引。香港財務報告準則第13號已獲應用，其採納並無對本集團的公平價值計量造成重大影響。計量公平價值的政策已因應香港財務報告準則第13號的指引作出修訂。
- (g) 香港會計準則第1號修訂本更改其他全面收入內呈列的項目分組。在日後時間可重新分類(或重新使用)至損益的項目(例如換算海外業務產生的匯兌差額、現金流量對沖變動淨額和可供出售金融資產虧損或收益淨額)將與不得重新分類的項目(重估土地和建築物)分開呈列。該等修訂僅影響呈列，並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。綜合全面利潤表已重列以反映變動。此外，本集團決定於該等財務報表中採用該等修訂中提出之新名稱「損益及其他全面損益表」。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，兩個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話之研發、生產和銷售，以及提供無線應用服務；及
- (b) 投資物業分部指投資於房地產，以獲得潛在租金收入及／或資本增值。

管理層分別獨立監察經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據呈報分部溢利或虧損而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、應佔聯營公司與合營公司溢利及虧損及融資成本以及總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之於合營公司之投資、於聯營公司之投資、可供出售投資、遞延稅項資產、抵押存款、應收一名董事款項現金及現金等價物。

分部負債不包括於集團層面而管理之計息銀行借款、應付聯營公司款項、應繳稅項、遞延稅項負債及公司費用。

3. 經營分部資料 (續)

截至二零一三年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	物業 投資 千港元	合計 千港元
分部收益：			
對外部客戶銷售	19,623,652	-	19,623,652
其他收益及盈利	293,442	26,296	319,738
	<u>19,917,094</u>	<u>26,296</u>	<u>19,943,390</u>
合計			
分部業績	479,411	(72,937)	406,474
<u>對賬：</u>			
利息收入			62,635
應佔聯營公司溢利			140
應佔合營公司虧損			(471)
企業及其他未分配開支			(8,271)
融資成本			(23,134)
			<u>437,373</u>
除稅前溢利			
分部資產	7,401,233	233,716	7,634,949
<u>對賬：</u>			
於一間合營公司之投資			5,881
於聯營公司之投資			53,843
企業及其他未分配資產			2,367,061
			<u>10,061,734</u>
資產總額			
分部負債	6,557,007	5,786	6,562,793
<u>對賬：</u>			
企業及其他未分配負債			738,047
			<u>7,300,840</u>
負債總額			
其他分部資料：			
貿易及其他應收賬款減值	18,559	-	18,559
存貨減記至可變現淨值	117,658	-	117,658
投資物業之公平價值盈利	-	96,139	96,139
產品保證撥備	206,714	-	206,714
折舊及攤銷	174,355	349	174,704
資本開支*	287,215	-	287,215
	<u>287,215</u>	<u>-</u>	<u>287,215</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、無形資產以及預付土地租金付款。

3. 經營分部資料 (續)

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	移動電話 千港元	物業 投資 千港元	合計 千港元
分部收益：			
對外部客戶銷售	14,390,166	-	14,390,166
其他收益及盈利	181,343	46,664	228,007
合計	14,571,509	46,664	14,618,173
分部業績	385,783	41,883	427,666
<u>對賬：</u>			
利息收入			61,572
應佔聯營公司溢利			551
應佔合營公司虧損			(6,684)
企業及其他未分配開支			(9,745)
融資成本			(55,200)
除稅前溢利			418,160
分部資產	5,708,816	323,758	6,032,574
<u>對賬：</u>			
於合營公司之投資			6,533
於聯營公司之投資			52,787
企業及其他未分配資產			2,011,507
資產總額			8,103,401
分部負債	4,997,921	7,880	5,005,801
<u>對賬：</u>			
企業及其他未分配負債			684,613
負債總額			5,690,414
其他分部資料：			
應收貿易賬款減值	3,762	-	3,762
存貨減記至可變現淨值	95,673	-	95,673
投資物業之公平價值盈利	-	10,428	10,428
產品保證撥備	92,702	-	92,702
折舊及攤銷	116,999	244	117,243
資本開支	212,318	-	212,318

3. 經營分部資料 (續)

地域資料

(a) 來自對外客戶之收入

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中國大陸	19,089,998	13,129,655
海外	<u>533,654</u>	<u>1,260,511</u>
	<u>19,623,652</u>	<u>14,390,166</u>

上述收益資料乃根據客戶之地點劃分。

(b) 非流動資產

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中國大陸	1,233,933	1,233,294
海外	<u>6,515</u>	<u>7,133</u>
	<u>1,240,448</u>	<u>1,240,427</u>

上述非流動資產資料乃根據資產（未計遞延稅項資產）之地點劃分。

主要客戶之資料

源自主要客戶之收益（各佔本集團收益10%或以上）列載如下：

	經營分部	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
客戶A	移動電話	6,190,488	4,037,160
客戶B	移動電話	4,758,608	3,070,609
客戶C	移動電話	<u>3,621,408</u>	<u>2,542,080</u>

4. 收入、其他收入及盈利

收入（亦為本集團營業額）指已售貨品發票淨值，當中已扣除增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅，並已計及退貨及貿易折扣及自無線應用已收及應收服務收入。

收入、其他收入及盈利之分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
<u>收入</u>		
銷售移動電話	19,517,460	14,358,830
無線應用服務收入	<u>106,192</u>	<u>31,336</u>
	<u>19,623,652</u>	<u>14,390,166</u>
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	62,635	61,572
政府資助及補貼*	218,489	144,213
租金收入總額	26,296	36,236
其他	<u>19,093</u>	<u>29,615</u>
	<u>326,513</u>	<u>271,636</u>
<u>收益</u>		
匯兌收益淨額	55,860	-
衍生金融工具之公平價值收益－不符合對沖資格之交易	-	7,239
出售一幅土地之收益	-	276
投資物業之公平價值盈利	-	10,428
	<u>55,860</u>	<u>17,943</u>
	<u>382,373</u>	<u>289,579</u>

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及財政局用以支持本集團若干研發活動之撥款。該等撥款及補貼沒有未履行之條件或相關或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／（計入）下列各項：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
銷售存貨成本	17,071,196	12,543,394
折舊	53,450	41,503
攤銷專利權及特許權及計算機軟件*	37,700	28,441
攤銷預付土地租金付款	3,042	2,506
研發成本*：		
產品開發成本攤銷	80,512	44,793
本年開支	617,639	325,774
	<u>698,151</u>	<u>370,567</u>
投資物業公平價值變動##	96,139	(10,428)
物業、廠房及設備重估之虧損#	36,239	-
應收貿易賬款減值#	17,392	3,762
其他應收款項減值#	1,167	-
存貨減記至可變現淨值	117,658	95,673
租賃投資物業產生之直接營運開支	3,094	4,781
產品保證撥備	206,714	92,702
出售物業、廠房及設備項目之虧損#	2,408	5,170
匯兌虧損／（收益）淨額	<u>(55,860)</u>	<u>4,316</u>

* 計入綜合損益及其他全面收益表「行政開支」內

計入綜合損益及其他全面收益表「其他開支」內

計入綜合損益及其他全面收益表「其他開支」內（二零一二年：「其他收入及盈利」）

6. 融資成本

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
下列各項之利息：		
銀行借款	20,449	51,497
應收貿易款項及票據貼現	<u>2,685</u>	<u>3,703</u>
	<u>23,134</u>	<u>55,200</u>

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國大陸成立之附屬公司進行絕大部分業務（「中國附屬公司」）。

由於本集團於年內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備（二零一二年：無）。其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本集團：		
現年 — 中國大陸		
年內支出	97,973	89,292
過往年度撥備不足／（超額撥備）	5,921	(6,796)
遞延	<u>(14,773)</u>	<u>11,361</u>
本年度之稅項開支總額	<u>89,121</u>	<u>93,857</u>

7. 所得稅開支（續）

本集團之中國附屬公司須按稅率**25%**繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。本集團若干於中國大陸營運之附屬公司符合資格享有若干稅務優惠。適用於本集團內各實體之主要稅務優惠詳情如下：

- (a) 本公司全資附屬公司酷派軟件技術（深圳）有限公司被認定為二零一二年及二零一三年國家規劃佈局內重點企業，截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日止兩個年度之調減後企業所得稅率為**10%**。
- (b) 本公司全資附屬公司宇龍計算機通信科技（深圳）有限公司被認定為高新技術企業，於截至二零一三年十二月三十一日止年度企業所得稅率為**15%**（二零一二年：15%）。
- (c) 本公司全資附屬公司西安酷派軟件技術有限公司（「西安酷派」）獲認定為軟件企業並於截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止兩個年度獲豁免企業所得稅，並於截至二零一四年十二月三十一日止三個年度享有減免**50%**之適用稅率。因此，西安酷派於截至二零一三年十二月三十一日止年度企業所得稅率為**12.5%**（二零一二年：12.5%）。
- (d) 本公司全資附屬公司深圳酷派技術有限公司（「深圳酷派技術」）獲認定為軟件企業並於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止兩個年度獲豁免企業所得稅，並於截至二零一七年十二月三十一日止三個年度享有減免**50%**之適用稅率。因此，深圳酷派科技於截至二零一三年十二月三十一日止年度豁免企業所得稅。

8. 股息

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中期－ 每股普通股2港仙（二零一二年：無）	42,125	-
擬派末期－ 無（二零一二年：3港仙）	-	62,836
	<u>42,125</u>	<u>62,836</u>

董事會不建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利，以及年內已發行普通股之加權平均股數2,102,566,805股（二零一二年：2,114,853,935股）計算，經調整以反映根據股份獎勵計劃所購入股份之數目。

每股攤薄盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所用之普通股加權平均股數與計算每股基本盈利所用者相同，為年內之已發行普通股股數，而普通股加權平均股數假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換時以零代價發行。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
<u>盈利</u>		
用以計算每股基本及攤薄盈利之本公司普通股股東應佔溢利	<u>348,547</u>	<u>325,581</u>
	股份數目	
	二零一三年	二零一二年
<u>股份</u>		
年內已發行普通股加權股數	2,103,770,805	2,116,093,003
就股份獎勵計劃所購買股份之加權平均數	<u>(1,204,000)</u>	<u>(1,239,068)</u>
用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股經調整加權平均數	<u>2,102,566,805</u>	<u>2,114,853,935</u>
攤薄之影響－ 普通股加權平均股數：		
購股權及獎勵股份	<u>43,470,519</u>	<u>38,156,393</u>
	<u>2,146,037,324</u>	<u>2,153,010,328</u>

10. 應收貿易賬款

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
應收貿易賬款	3,010,791	2,187,026
減值	<u>(12,637)</u>	<u>(3,866)</u>
	<u>2,998,154</u>	<u>2,183,160</u>

本集團與其客戶之交易方式以信貸為主，而新客戶則通常需提前付款。如屬長期客戶且還款紀錄良好，本集團或會向該等客戶給予30至90日之信貸期。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他提升信貸質素的物品。應收貿易賬款為不計息。

於報告期末，應收貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
三個月內	2,968,544	2,155,200
四至六個月	24,868	6,143
七至十二個月	5,337	1,866
一年以上	<u>12,042</u>	<u>23,817</u>
	3,010,791	2,187,026
減：減值	<u>(12,637)</u>	<u>(3,866)</u>
	<u>2,998,154</u>	<u>2,183,160</u>

11. 應收票據

於報告期末，應收票據按開具日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
三個月內	<u>211,551</u>	<u>233,055</u>

應收票據為不計息。

於二零一三年及二零一二年十二月三十一日，本集團並無逾期或減值應收票據。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
三個月內	1,656,893	1,680,626
四至六個月	114,574	56,220
七至十二個月	61,376	5,233
一年以上	43,215	204
	<u>1,876,058</u>	<u>1,742,283</u>

應付貿易賬款乃免息，一般期限為30至60日。

13. 應付票據

根據票據開具日期計算，本集團於報告期末之應付票據賬齡如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
三個月內	<u>2,695,579</u>	<u>2,080,461</u>

於二零一三年十二月三十一日，本集團應付票據以定期存款597,430,000港元（二零一二年：575,819,000港元）作為抵押。

14. 比較數字

31,336,000港元之無線應用服務收入（先前被歸類為其他收入及收益）重新被歸類為收益。董事認為，對先前年度比較數字的重新歸類是根據交易的性質來呈列的，同時也符合本年度之呈列。

管理層討論與分析

按產品分類的收入分析

於所示年度按產品分類劃分的綜合收入來源的比較明細分析載於下表：

收入	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	收入 百萬港元	佔收入百分比 (%)	收入百萬港元	佔收入百分比 (%)
酷派4G智能手機	513.8	2.6	1,230.2	8.6
酷派3G智能手機	18,934.8	96.5	13,097.7	91.0
無線應用服務收入	106.2	0.5	31.4	0.2
其他產品	68.9	0.4	30.9	0.2
總計	19,623.7	100	14,390.2	100

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合收入19,623,700,000港元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度14,390,200,000港元增長36.4%。二零一三年綜合收入大幅增加主要由於本集團於回顧年度受惠於中國內地3G手機市場不斷蓬勃發展，帶動酷派3G智能手機銷售激增所致。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，酷派3G智能手機的銷售收入較截至二零一二年十二月三十一日止年度的13,097,700,000港元增加44.6%至18,934,800,000港元。酷派3G智能手機之收入急升主要是由於年內酷派新智能手機型號的合理價位和高質量以及3G智能手機市場需求增長。酷派3G智能手機銷售已成為本集團之主要收入來源。

除3G智能手機外，本集團亦於二零一三年在中國推出4G智能手機。本集團的產品可支持全球所有主流3G／4G網絡，其中包括TD-LTE、FDD-LTE、TD-SCDMA、CDMA-EVDO及WCDMA網絡。4G智能手機的銷售收入佔比由二零一二年的8.6%減至二零一三年的2.6%。佔比減少主要是因為美國的主要客戶進行公司重組。由於中華人民共和國工業和信息化部於二零一三年十二月四日向三家當地電信運營商發放4G牌照，本集團亦開始在中國銷售4G智能手機。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，無線應用服務收入為106,200,000港元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的31,400,000港元增加238.2%，這主要得益於酷派智能手機的銷量增長及與第三方無線應用開發商合作的增強。其他產品銷售收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度的30,900,000港元增加

38,000,000港元，即增加123.0%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的68,900,000港元。本年內其他產品收入增加主要由於酷派智能手機配件銷售額增加所致。

毛利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
毛利（百萬港元）	2,530.0	1,751.1
毛利率（%）	12.9	12.2

本集團於截至二零一三年十二月三十一日止年度的整體毛利增加至2,530,000,000港元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的1,751,100,000港元增加44.5%。本集團於截至二零一三年十二月三十一日止年度的整體毛利率增至12.9%，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的12.2%上漲0.7%。本集團毛利率上漲主要是因為規模經濟及良好的成本控制。

其他收入及盈利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入及盈利約為382,400,000港元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的289,600,000港元增加32.0%。此增幅主要由於本集團於二零一三年收到政府撥款、補貼及人民幣升值導致外匯錄得收益所致。

銷售及分銷開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
銷售及分銷開支（百萬港元）	1,301.7	869.7
銷售及分銷開支／收入（%）	6.6	6.0

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支增加至1,301,700,000港元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的869,700,000港元增加約432,000,000港元或49.7%。432,000,000港元的增加淨額主要來自市場營銷、廣告及宣傳活動開支上升，以及銷售和營銷人員增加的薪酬支出以支援新產品發佈。銷售及分銷開支佔總收入的百分比由二零一二年的6.0%上升至二零一三年的6.6%。0.6%的淨升幅（佔總收入百分比）主要源於本年內的銷售費用及新產品營銷費用增加。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
行政開支(百萬港元)	984.3	673.7
行政開支／收入(%)	5.0	4.7

行政開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度的673,700,000港元增加46.1%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的984,300,000港元。310,600,000,港元的增加淨額主要是由於研發投入、行政、管理及研發人員薪酬增加所致。行政開支於回顧年度佔總收入之百分比較二零一二年之4.7%上升近0.3%，原因為於報告期內的持續業務拓展及研發開支增加。

所得稅開支

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為89,100,000,港元（二零一二年：93,900,000,港元）。本年度所得稅開支減少主要由於本集團於二零一三年享受更多稅項優惠所致。

純利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得純利348,300,000,港元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的324,300,000,港元增加24,000,000,港元或7.4%。若不計及本集團重建計劃所需之一次過費用136,000,000,港元（已除稅），本集團錄得的純利為484,300,000,港元。重建計劃詳情載於本公司日期為二零一三年十一月二十八日的公佈內。純利增加主要由於二零一三年銷售收入及銷量增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金主要來自其日常營運及銀行借款。本集團的現金需求主要由於生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需要。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物為1,628,300,000,港元（二零一二年：1,273,500,000,港元）。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無經抵押取得的銀行借貸。於二零一二年十二月三十一日，本集團的若干銀行借貸由本集團的定期存款（賬面值：133,800,000港元）作抵押。於二零一二年十二月三十一日，本集團的銀行借貸亦由本集團位於中國大陸的若干投資物業提供擔保，該等投資物業於二零一二年十二月三十一日的賬面值總額約為106,800,000港元。

業務回顧及展望

回顧二零一三年，儘管全球經濟持續溫和增長，智能手機行業仍處於大幅增長之中。由於中國高性價比智能手機數目日益增加及中國3G網絡日益普及，中國成為快速增長的智能手機市場之一。據Gartner Group Inc.的數據顯示，二零一三年在中國售出的智能手機總數達330,800,000台，佔世界有智能手機成交量的34.2%，遙遙領先美國市場（佔13.2%），這意味著中國成為世界上最大的智能手機市場。

市場增長持續吸引更多關注，導致競爭加劇及競爭廠商增多。同時，智能手機的平均售價（「平均售價」）較以往為低。競爭加劇及產品價格下跌在二零一三年給眾多智能手機廠商帶來諸多挑戰。面對這些挑戰，智能手機廠商推出用戶體驗更好、產品組合強大及定價合理的新型號，從而在激烈的競爭中保持銷量持續快速增長。

二零一三年概要

儘管面臨與其他智能手機廠商相同的挑戰，本集團於二零一三年在銷售酷派智能手機方面仍錄得較佳業績。據賽諾市場研究公司的報告顯示，於二零一三年，酷派智能手機以出貨量計在中國整個3G智能手機市場的份額排行第三，成為中國最頂尖的智能手機供應商之一，市場領導地位進一步鞏固。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約19,623,700,000港元，較二零一二年的14,390,200,000港元增長了36.4%。快速的增長主要因為本集團致力於中低階智能手機市場，以及主要歸因於中國穩固的3G業務增長。二零一三年的毛利率為12.9%，而二零一二年為12.2%，上漲了0.7個百分點。毛利率上漲主要是因為二零一三年的規模經濟及良好的成本控制。二零一三年的純利約為348,300,000港元，較二零一二年的324,300,000港元增長了7.4%。若不計及本集團重建計劃所需之一次過費用136,000,000港元（已除稅），本集團錄得的純利為484,300,000港元。重建計劃詳情載於本公司日期為二零一三年十一月二十八日的公佈內。截至二零一三年十二月三十一日止年度本公司每股基本及攤薄盈利分別為16.6港仙及16.2港仙。

活動

於二零一三年一月，本集團參加於美國拉斯維加斯舉辦的二零一三年消費電子展（CES），並推出四款全新的酷派四核芯智能手機。於二零一三年二月，本集團參加於西班牙巴塞羅那舉辦的二零一三年移動通信世界大會。更多3G及4G酷派旗艦智能手機在該等展覽

會上展示。於二零一三年四月，於中國深圳舉辦的第一屆中國電子信息博覽會（CITE）上首次亮相的一款TD-LTE酷派機型榮獲二零一三年CITE創新產品與應用獎。於二零一三年七月，本集團首次上榜財富中國500強，排名第342位。於二零一三年九月，本集團躋身二零一三年德勤高科技、高成長中國50強。於二零一三年，本集團因其對企業管理持續改進所作貢獻，獲廣東省及深圳市政府分別授予廣東省質量獎及深圳市市長質量獎。這些活動大力提升酷派品牌在全球智能手機市場之知名度。

產品開發

在二零一三年，本集團推出由高階至中低階全面系列的酷派智能手機，為用戶提供優質構造及高效無線性能。作為能夠向全球提供任何模式的無線網絡智能手機的少數手提電話供應商之一，本集團成功在市場推出覆蓋3G及4G網絡智能手機的產品。在基於EVDO的智能手機方面，本集團推出24款新型號。在基於TD-SCDMA的智能手機方面，本集團推出22款新型號。在基於WCDMA的智能手機方面，本集團推出12款新型號。我們亦於二零一三年為歐美電訊運營商定製了4G FDD-LTE型號，並在中國市場推出部分TD-LTE新型號。特別是，部分新型號的出貨量分別突破一百萬台，打造大量明星產品系列。此等新型號在二零一三年給本集團帶來強大的收入及市場份額的增長。由於強勁及豐富的產品組合，酷派品牌被消費者及業務夥伴廣泛認定為中國最頂尖的智能手機品牌之一。

策略性進展

由於越來越多的人使用智能手機訪問互聯網，移動互聯網發展迅速，以及基於移動互聯網的創新科技與應用日新月異，現時的資訊環境正在重建。移動互聯網將資訊時代帶入了新的歷史階段，本集團將該階段稱之為PMCC，即個人（Personal）、移動（Mobile）、雲（Cloud）及電腦（Computer）。在PMCC時代，本集團專注於雲策略，並投入大量研發資源用於構建雲計算解決方案。在雲應用及雲服務方面，本集團開發了擁有自主知識產權的酷雲平台，將雲分享、雲同步、雲安全及雲健康等創新技術整合至酷派智能手機。這些功能為酷派用戶提供了更好的體驗及應用。

本集團亦注重強化新產品及其他創新科技的研發能力，使得本集團在智能手機市場與對手競爭時佔盡優勢。憑藉別緻的CoolLife UI 5.0（具備多屏功能和駕駛模式等）及實惠價格，酷派智能手機變得更具吸引力且更受歡迎。本集團加快推出新產品的速度，以建立市場競爭力並滿足消費者需求。於二零一三年，本集團在世界範圍內成立了更多的研發中心並招募若干經驗豐富的工程師，以設計及開發用戶體驗更佳並具本地特色的產品。

由於高科技的發展迅速（比如高效芯片，改良相機模組及大尺寸觸摸屏），本集團迅速應對並推出以最佳硬件平台為基礎的全新型號。在手機硬件設計方面，本集團與多家一線手機芯片供應商及若干著名的手機行業設計師合作，推出備受市場青睞的智能手機。於二零一三年，本集團推出數款千元價格的雙核芯及四核芯智能手機，以滿足顧客需求。本集團亦推出數款FDD-LTE及TD-LTE 4G雙模智能手機，引領即將到來的4G智能

手機市場。藉助於構造品質、較大屏幕、高效無線表現及增強反應性能，用戶在使用酷派智能手機的時候可以獲得非凡的智能手機體驗並暢享無線互聯網的快速度。依托強大的研發實力及與零部件供應商的緊密合作，本集團加快了智能手機的開發周期。

於二零一三年，本集團亦推出首款防水智能手錶（cWatch C1），作為酷派智能手機的配件產品。除了常用功能，C1還具有如電話、簡訊、日曆提醒、運動和健康管理等通知功能。除推出智能手錶外，本集團亦引入以個人健康管理為基礎的其他可穿戴設備，即CoolHub。CoolHub具有藍牙音箱及微型SD卡讀卡器的功能。CoolHub 2作為升級版，添加了許多更先進的功能，例如血氧、酒精、空氣質量檢測，還具備步距規及壓力表功能。

作為中國本土品牌，酷派享有較高的品牌知名度及用戶忠誠度。於二零一三年，本集團繼續與中國的三大電訊運營商開展全面合作，並加入了由運營商、社會分銷商及本集團建立的渠道聯盟。為了提升總體市場份額及利用蓬勃發展的網上渠道，本集團的酷派商城（<http://shop.coolpad.cn/>）於二零一三年上半年成功上線，透過電子商務渠道鋪開了新的發展篇章。為拓展市場計，本集團今年創辦了更多的自有銷售網點，包括專賣店及體驗店。

除國內市場外，本集團透過與美國和歐洲的國際運營商合作來拓展4G智能手機份額。繼於二零一二年在美國推出首款4G FDD-LTE智能手機之後，本集團於二零一三年繼續推出下一款4G旗艦機型。此外，經過長期準備及大量的基礎工作，本集團於二零一三年成功進入歐洲市場。憑藉價格實惠的智能手機及其大方的外型設計，酷派在海外聲名鵲起。

本集團於二零一三年進行精細化管理，以提高整體營運效率及控制整體成本。鑑於當前3G智能手機市場競爭激烈，精細化管理對本集團而言是一個必要且重要的過程。關於精細化管理，於報告期內，本集團已採取一系列措施改善行政效率及內部運作流程。這些措施為本集團在二零一三年取得成功貢獻良多。

我們對二零一四年的展望

於二零一四年，本集團希望在全球智能手機市場錄得更好表現。儘管全球經濟可能面臨復甦緩慢及智能手機市場競爭仍舊激烈，本集團將竭力透過領先的4G智能手機保持在中國的規模增長及贏取更大的市場份額，擴大海外市場，建立酷雲生態系統，以及擴大網上渠道。

隨著中國三大電訊運營商於二零一三年十二月獲發TD-LTE 4G牌照，本集團於二零一四年正式提出「酷派LTE for all」發展策略。依托二零零九年以來在4G科技領域累積的研發成果，本集團能夠比中國大部分的智能手機製造商更早地推出4G智能手機，從而佔據競爭優勢。同時，本集團將於二零一四年把過半數的研發資源轉移至4G產品。在二

二零一四年，越來越多的**4G**新型號將會面世，這些新型號的價格亦將更為實惠。本集團力爭成為中國首家千元**4G**智能手機廠家，首家支持五模十頻的千元智能手機廠家，以及首家支持雙模的**TD-LTE**智能手機廠家。本集團相信，這些產品將進一步加速**4G TD-LTE**在中國的應用，**4G**智能手機市場為酷派提供了在全球智能手機市場脫穎而出的絕佳機會。

隨著與海外電訊運營商的初步合作推廣並取得成效，本集團將於二零一四年在亞洲、北美洲、歐洲等國際市場實施進一步的發展安排，在包括美國、英國、法國、德國、希臘、印度及台灣在內的更多國家和地區銷售酷派智能手機，並隨之提升海外銷售的比例。憑藉其卓越成績與品牌影響力，本集團於二零一四年一月在拉斯維加斯舉行的第四十八屆消費電子展榮膺**IDG**與**IDC**聯合評選的「二零一三／一四年度全球十大互聯設備品牌」第八名。隨著酷派品牌在全球的知名度日益提升，本集團在海外市場的擴張步伐或會愈加順暢。此外，隨著多個具備國際水準的全球研發中心的成立，本集團將更關注酷派智能手機的定制化用戶體驗，並推出更多支持主流網絡標準的新型號以滿足全球各地用戶對智能手機的需求。

在移動互聯網時代，本集團將依托酷雲平台不斷開拓進取。在大數據、智能雲及移動互聯紛至沓來的**PMCC**時代，越來越多的人將使用智能手機訪問互聯網，其間孕育著重大的市場機會。特別是，**LTE**網絡憑藉其快速的互聯網接入速度、穩定性及靈活性，將帶來更好的用戶體驗，促使用戶增加使用手機的時間。本集團將在雲策略方面加強與其他互聯網企業的合作，共同分享商機，為用戶創造更好的移動互聯網衝浪體驗，進而構建有利於共同發展的酷雲生態系統。

於二零一四年，除與全球電訊運營商發展良好的合作關係外，本集團將利用網上商城來擴大顧客基礎。更多具競爭力的酷派智能手機將只透過網上渠道發售，以滿足不同用戶的需求及提升酷派的**品牌**認知度。在未來，預計網上銷售收入所佔比例將快速增長。

展望未來，本集團將繼續利用創新及專業知識來滿足多樣化的消費者需求，提升核心競爭力，乃至公司在飛速發展的全球智能手機行業的未來位置。儘管智能手機市場仍將持續波動，本集團將依托其名牌聲譽及涵蓋高、中、低階智能手機的多元化經濟型產品組合，致力維持穩定的平均售價及毛利率。此外，本集團相信，**4G**智能手機市場將帶來更多機遇。當然，機遇與挑戰並存，本集團亦洞悉智能手機市場競爭日趨激烈的風險。於二零一四年，本集團須更加努力並憑藉創新科技、努力不懈的理念、迅速響應市場需求的能力及差異化產品定位，務求再創佳績。

外匯風險

本集團要面對交易貨幣風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而收益、銷售成本及銀行借貸的若干部分則以美元列值。美元與人民幣

的匯率波動可能影響本集團的收益與資產價值。本集團在二零一三年並未訂立衍生工具合約以對沖該等風險。

僱員及薪酬政策

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團員工成本（包括董事薪酬）約為1,015,100,000港元（二零一二年：686,200,000港元）。本集團僱員的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發放酌情花紅及接受培訓。

發行、購買、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

中期股息每股普通股2.0港仙已於二零一三年十月十六日支付。董事會不建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

紅股

董事會建議將予發行紅股的基準為，於二零一四年六月三日位列股東名冊內的股東每持有一股普通股獲發一股紅股，惟於即將舉行的本公司股東週年大會上批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記

建議的紅股股份於二零一四年五月二十三日舉行的本公司股東週年大會上批准後方可作實。為了釐定股東出席本屆股東周年大會並於大會投票之資格，本公司將於二零一四年五月二十一日起至二零一四年五月二十三日止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，於此期間內的股份過戶登記無效。為符合出席股東周年大會並於大會上投票之資格，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格不得遲於二零一四年五月二十日下午四時三十分送抵本公司的香港證券登記分處（即香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室）以進行登記事宜。

為釐定獲發建議紅股的資格，本公司股東登記將於二零一四年五月二十九日至二零一四年六月三日（包括首尾兩天）停止辦理，於此期間的股份過戶無效。為符合獲發建議的紅股之資格，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格不得遲於二零一四年五月二十八日下午四時三十分送抵本公司的香港證券登記分處（即香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室）以進行登記事宜。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成。該委員會已審閱本公司所採納的會計原則及常規，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度業績。

遵守企業管治常規守則

守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應區分，並不應由同一人擔任。現時，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構不會減損董事會與管理層之間的權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。此外，

董事會認為，鑒於本集團現時的經營規模，本公司主席與行政總裁的角色區分可能妨礙行政管理效率，既不適合本集團亦不符合本公司股東的整體利益。

除上述所披露者外，各董事並不知悉有任何資料可合理顯示本公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內任何時間並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之企業管治常規守則。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一四年五月二十三日星期五舉行。股東週年大會通告連同本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東。

代表董事會
酷派集團有限公司
郭德英
主席兼行政總裁

香港，二零一四年三月二十日

於本通告刊發日期，本公司執行董事為郭德英先生、蔣超先生、李斌先生及李旺先生，獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生及陳敬忠先生。