

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

截至2013年12月31日止財政年度的 業績公佈

財務摘要

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元	百分比 變動
營業額	661,416	519,987	+ 27.2
毛利	260,086	195,814	+ 32.8
年度溢利	129,613	115,438	+ 12.3
每股盈利(人民幣分)			
— 基本	20	18	
— 攤薄	20	18	
毛利率	39.3%	37.7%	
淨利潤率	19.6%	22.2%	

董事會已建議派付截至2013年12月31日止年度的本公司特別股息每股普通股5港仙(相等於人民幣4分)。

年度業績

米格國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2013年12月31日止財政年度(「2013年財政年度」)的綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2013年12月31日止年度

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
營業額	2	661,416	519,987
銷售成本		<u>(401,330)</u>	<u>(324,173)</u>
毛利		260,086	195,814
其他收益	3	2,051	218
其他(虧損)／收入淨額	3	(1,368)	1
銷售及分銷開支		(47,002)	(49,542)
行政及其他經營開支		<u>(32,260)</u>	<u>(13,233)</u>
經營溢利		181,507	133,258
融資成本		<u>(4,326)</u>	<u>(2,477)</u>
除稅前溢利	4	177,181	130,781
所得稅	5	<u>(47,568)</u>	<u>(15,343)</u>
年度溢利		129,613	115,438
年度其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算中國內地境外業務財務資料的匯兌差額		<u>4,030</u>	<u>(7)</u>
年度全面收入總額		<u>133,643</u>	<u>115,431</u>
每股盈利(人民幣分)			
— 基本	6(a)	<u>20</u>	<u>18</u>
— 攤薄	6(b)	<u>20</u>	<u>18</u>

綜合財務狀況表

於2013年12月31日

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		39,021	40,776
無形資產		535	54
預付租金		3,029	3,117
購買物業按金		51,750	—
遞延稅項資產		2,105	2,968
		<u>96,440</u>	<u>46,915</u>
流動資產			
存貨	7	38,761	27,873
貿易及其他應收款項	8	257,458	283,301
已抵押銀行存款		—	3,880
現金及現金等價物		260,079	8,894
		<u>556,298</u>	<u>323,948</u>
流動負債			
銀行貸款	9	76,890	38,800
貿易及其他應付款項	10	188,573	89,483
即期應付稅項		15,953	6,336
		<u>281,416</u>	<u>134,619</u>
流動資產淨值		<u>274,882</u>	<u>189,329</u>
資產總值減流動負債		<u>371,322</u>	<u>236,244</u>
資產淨值		<u>371,322</u>	<u>236,244</u>
權益			
股本	11	8	520
儲備		371,314	235,724
權益總額		<u>371,322</u>	<u>236,244</u>

財務報表附註

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

此等綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」,其為所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋的統稱)編製。此等綜合財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定。本集團所採納的重大會計政策概要載於下文。

(b) 綜合財務報表的編製基準

本公司於2013年3月15日在開曼群島註冊成立,為本集團所進行的集團重組的一部分(下稱「重組」)。

於2013年4月16日,發行本公司股份以換取紅孩兒集團(香港)有限公司(「紅孩兒香港」)的控股權益,以及本公司、明智投資發展有限公司(「明智」)及紅孩兒香港之間進行的相關股份交換,令本公司成為紅孩兒香港的控股公司,並根據與國際財務報告準則第3號業務合併所載的反向收購類似的原則入賬。綜合財務報表乃按紅孩兒香港延續基準編製而成,而紅孩兒香港的綜合資產及負債乃按彼等於2013年4月16日前的歷史賬面值確認及計量。

截至2013年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

編製此等綜合財務報表所用的計量基準為歷史成本法。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列,並調整至最接近的千位數。人民幣為本公司於中國內地成立的附屬公司的功能貨幣。本公司及其於中國內地境外的附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)。

管理層在編製此等符合國際財務報告準則的綜合財務報表時,需要作出對有關政策的應用以及資產、負債、收入及開支的呈報金額構成影響的判斷、估計及假設。有關估計及相關假設乃根據過往經驗及在當時情況下被認為屬合理的多項其他因素而作出,其結果為在無法依循其他途徑即時得知資產與負債的賬面值時判斷其賬面值所依據的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

有關估計及相關假設會持續進行審閱。倘會計估計的修訂僅影響作出修訂的期間,有關修訂則會在有關期間確認;倘修訂對當前及未來期間均有影響,則在作出修訂的期間及未來期間確認。

(c) 新訂會計準則

國際會計準則委員會已頒佈多項新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。其中，下列新訂準則及國際財務報告準則的修訂與本集團當前的財務報表相關。

- 國際會計準則第1號的修訂，*呈列財務報表 — 呈列其他全面收益項目*
- 國際財務報告準則第10號，*綜合財務報表*
- 國際財務報告準則第13號，*公平值計量*
- 國際財務報告準則第7號的修訂，*金融工具：披露 — 抵銷金融資產及金融負債*

此等新訂準則及國際財務報告準則的修訂對本集團的綜合財務報表並無重大影響，皆因其與本集團已採納的政策一致。本集團並無採納任何於當前會計期間仍未生效的新訂準則或國際財務報告準則的修訂。

2 營業額

本集團的主要業務為設計、製造及銷售童裝產品。營業額指所出售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。

本集團按地區劃分的收益乃以交付貨品的目的地釐定。

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
中國	660,781	517,246
海外	635	2,741
	<u>661,416</u>	<u>519,987</u>

來自對本集團營業額貢獻逾10%的主要客戶的收益如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
客戶A	122,950	87,827
客戶B	70,545	不適用

截至2012年12月31日止年度，來自客戶B的收益對本集團營業額的貢獻少於10%。

3 其他收益及其他(虧損)／收入淨額

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
其他收益		
利息收入	834	212
政府補助	615	6
其他	602	—
	<u>2,051</u>	<u>218</u>
其他(虧損)／收入淨額		
外匯(虧損)／收益淨額	<u>(1,368)</u>	<u>1</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃於扣除下列各項後達致：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
(a) 融資成本： 銀行貸款利息	<u>4,326</u>	<u>2,477</u>
(b) 員工成本： 向定額供款退休計劃的供款 薪金、工資及其他福利	<u>304</u> <u>30,605</u>	<u>254</u> <u>34,644</u>
(c) 其他項目： 攤銷	<u>30,909</u>	<u>34,898</u>
— 預付租金	88	88
— 無形資產	14	14
折舊	3,044	3,335
核數師酬金	1,228	15
物業的經營租賃開支	995	75
研究及開發	5,828	2,787
存貨成本 [#]	<u>401,330</u>	<u>324,173</u>

[#] 截至2013年12月31日止年度的存貨成本中包括人民幣18,977,000元(2012年：人民幣24,915,000元)與員工成本及折舊有關的金額，有關金額亦計入於上文附註4(b)及(c)就各項該等類別開支分開披露的相關總金額中。

5 於綜合損益表內的所得稅

(a) 於綜合損益表內的所得稅指：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	46,705	16,699
遞延稅項		
暫時性差額的來源及撥回	<u>863</u>	<u>(1,356)</u>
	<u>47,568</u>	<u>15,343</u>

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利間的對賬：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>177,181</u>	<u>130,781</u>
除稅前溢利的名義稅項，按各個稅務司法權區適用的標準稅率計算	46,445	32,696
中國稅務優惠的稅項影響(iii)	—	(16,349)
不可扣減開支的影響	1,123	29
稅率變動對1月1日遞延稅項結餘的影響	<u>—</u>	<u>(1,033)</u>
實際稅項開支	<u>47,568</u>	<u>15,343</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於2012年及2013年並無賺取任何須繳付香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。
- (iii) 紅孩兒(中國)有限公司(「紅孩兒中國」)為生產型外商投資企業，於2012年享有所得稅稅率減半。
- (iv) 於2013年，本集團於中國內地所有附屬公司的適用所得稅稅率均為25%。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於年度溢利人民幣129,613,000元(2012年：人民幣115,438,000元)以及已發行及可予發行的640,000,000股(2012年：640,000,000股)股份(包括於2013年12月31日的1,000,000股普通股及根據本公司所刊發日期為2013年12月31日的招股章程所詳述的資本化發行所發行的639,000,000股普通股，猶如該等股份於2012年及2013年整段期間均已發行)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於年度溢利人民幣129,613,000元(2012年：人民幣115,438,000元)及普通股的加權平均數640,019,000股(2012年：640,000,000股)(乃於計及被視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響後計算)計算。截至2012年12月31日止年度，概無發行潛在攤薄普通股。

7 存貨

於綜合財務狀況表內的存貨包括：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
原材料	4,413	4,476
在製品	4,757	9,796
製成品	29,591	13,601
	<u>38,761</u>	<u>27,873</u>

8 貿易及其他應收款項

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	230,931	196,367
— 關聯方	4,958	5,415
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項	235,889	201,782
支付予供應商的預付款項	18,255	42,033
應收關聯方款項	—	1,000
應收最終控股方款項	—	36,429
其他按金、預付款項及應收款項	3,314	2,057
	<hr/>	<hr/>
	257,458	283,301
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團一般不會向客戶收取抵押品。高級管理層會對所有賒賬銷售的客戶進行信貸評估。一般而言，給予客戶的信貸期為90日。

於報告期末，本集團根據發票日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
3個月內	235,729	200,083
3個月以上但6個月內	160	1,698
6個月以上但1年內	—	1
	<hr/>	<hr/>
	235,889	201,782
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2013年12月31日，尚未逾期的貿易應收款項為人民幣235,729,000元，而已逾期款項則為人民幣160,000元。尚未逾期亦無減值的應收款項與多名近期並無拖欠記錄的客戶有關。

貿易應收款項的減值虧損記入撥備賬，除非本集團相信收回有關款項的機會極微，於該情況下，減值虧損直接與貿易應收款項對銷。截至2013年及2012年12月31日止年度，本集團並無就貿易應收款項錄得任何減值虧損。

於2012年12月31日，除應收關連方貿易款項須遵守一般商業條款外，其他應收關連方及最終控股方的款項於年內償付。

9 銀行貸款

於報告期末，於1年內或按要求償還的本集團銀行貸款如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	28,000	—
— 無抵押	48,890	38,800
	<u>76,890</u>	<u>38,800</u>

10 貿易及其他應付款項

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
應付票據	—	6,146
貿易應付款項	16,036	4,953
	<u>16,036</u>	<u>11,099</u>
貿易應付款項及應付票據	16,036	11,099
預收款項	104	577
應付一名關聯方款項	144,855	56,383
其他應付款項及應計費用	27,578	21,424
	<u>188,573</u>	<u>89,483</u>

於2012年12月31日的應付票據由本集團已抵押銀行存款作擔保。

所有貿易及其他應付款項預期於一年內結清。

下列為於報告期末根據相關發票日期作出的貿易應付款項及應付票據結餘總額的賬齡分析：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
3個月內	<u>16,036</u>	<u>11,099</u>

11 股本

本公司的法定及已發行股本變動如下：

	面值 港元	股份數目	普通股面值 港元
法定			
於2013年3月15日	0.01	38,000,000	380,000
股本增加	0.01	<u>9,962,000,000</u>	<u>99,620,000</u>
於2013年12月31日	0.01	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000,000</u>

	面值 港元	股份數目	普通股面值 港元
已發行及繳足：			
於2013年3月15日	0.01	100	1
於重組後發行股份	0.01	999,900	9,999
		<hr/>	<hr/>
於2013年12月31日	0.01	1,000,000	10,000
資本化發行	0.01	639,000,000	6,390,000
		<hr/>	<hr/>
於首次公開發售發行股份前	0.01	640,000,000	6,400,000
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2013年3月15日，本公司於註冊成立時的法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份。

於2013年3月15日，本公司(i)按面值向初始認購人Codan Trust Company (Cayman) Limited配發及發行一股股份，有關股份於同日轉讓予華智控股投資有限公司(「華智」)；(ii)按面值向華智配發及發行99股股份。

於2013年4月16日，本公司按面值向華智配發及發行9,050股股份，代價為華智向明智轉讓紅孩兒香港的全部已發行股本。

於2013年4月17日，本公司分別向新鴻基結構融資有限公司(「新鴻基結構融資」)、Vantage Assets Investments Limited(「Vantage Assets」)及Benhui Capital Ltd.(「Benhui」)配發及發行350股、350股及150股股份，代價為丁培基先生合共向新鴻基結構融資、Vantage Assets及Benhui收購華智已發行股本8.5%權益。

於2013年6月17日，本公司按面值向現有股東配發及發行990,000股股份。

於2013年12月27日，本公司股東議決將本公司法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增加至100,000,000港元(分為10,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。

於2014年1月15日，639,000,000股每股面值0.01港元的普通股以透過將本公司股份溢價賬6,390,000港元(相當於人民幣5,027,000元)資本化的方式，按面值發行予本公司股東。因此，於資本化後，已發行股份總數為640,000,000股。每股盈利(基本及攤薄)乃基於上述資本化發行後最新股份數目進行追溯調整後計算。

普通股持有人有權不時收取所宣派的股息，並有權於本公司股東大會上享有每股一票。所有普通股與本公司的剩餘資產享有同等權益。

12 股息

於報告期結束後，董事就本年度擬派特別股息41,200,000港元(相等於約人民幣32,622,000元)，相當於每股普通股5港仙(2012年：無)。

於報告期結束後的擬派特別股息尚未於報告期末確認為負債。

主席報告

2013年財政年度，世界經濟呈現復甦的態勢，但仍顯緩慢，受前期全球金融危機持續影響，全球經濟前景依舊存在諸多不確定性。在此背景下，作為全球第二大經濟體，中國也難以獨善其身，全年國內生產總值實現7.7%增長，增速連續3年放緩，創下近十四年來的新低。中國社會消費品零售總額23.4萬億元，同比增長13.1%，增速較上年回落1.2個百分點。

2013年財政年度的服裝行業，挑戰與機遇共存。一方面，在市場經濟大背景下，行業參與者數量眾多，行業集中度分散，市場競爭格局加劇。產能過剩已導致價格競爭及壓縮存貨。產品同質化依舊嚴重、差異化不足、成本上升及缺乏設計能力等因素，也都成為服裝行業面臨的挑戰。另一方面，可喜的是，隨著國民經濟增長及人均消費水平的不斷提升，中國服裝行業繼續保持其增長趨勢。

童裝作為服裝行業的子行業，其全年銷量同比增長尤為明顯。目前童裝行業仍處於其成長期。於2013年底，中國中央政府放開「單獨二胎」政策，將為童裝市場帶來巨大增量，並為行業未來發展帶來廣闊前景。面對潛力巨大的中國童裝市場，本集團將在現有競爭優勢基礎上，通過將本集團產品升級、提升產品品類及數量、優化產業鏈結構、擴大銷售網絡佈局等舉措，進一步鞏固本集團在童裝市場的領導者地位。

今年1月15日，對於本集團是一個值得紀念的日子，當日本公司成功於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板掛牌上市，登陸資本市場意味著我們步入了嶄新的發展階段，也為我們的未來業務擴張帶來了不同的資本來源。

2013年財政年度，憑藉我們全體同仁的不懈努力，本集團業務增長穩定，業績持續向好。2013年財政年度，本集團營業額約為人民幣661.4百萬元，較上年同期的人民幣520.0百萬元增長27.2%。本集團於2013年財政年度實現年度溢利人民幣129.6百萬元，較上年同期的人民幣115.4百萬元增長12.3%，更超出招股章程所指不少於人民幣124.2百萬元的年度溢利。

作為中國的領先的中高端童裝市場領導者，我們的「紅孩兒」品牌營業額及銷量在近年均保持迅猛增長。在銷售渠道及分銷網絡方面，於2013年12月31日，本集團的分銷商及次級分銷商合共經營六百餘間經營我們的品牌產品的零售店，遍佈中國大部份省份及直轄市。「紅孩兒」在三四線市場中享有極高品牌知名度及曝光率，因此，在戰略性增長前提下，本集團深入佈局於競爭不甚激烈的三、四線城市市場。此外，本集團已於2013年8月開設首間自營零售店，以此作為示範店，提高我們的品牌知名度並優化我們的終端運營能力。

近年來，童裝款式千變萬化，為滿足童裝市場消費者變化萬端的需求、喜好及準確把握童裝發展趨勢，於2013年財政年度，我們持續加大研發投入至人民幣5.8百萬元，較上年同期增加兩倍多。憑藉著我們的強大設計和產品開發能力，本集團推出了大量不同種類的優質、實用及舒適的童裝產品，共計630個SKU，比截至2012年12月31日止財政年度（「2012年財政年度」）增加78個SKU。

於2013年8月舉行的2014年春／夏季訂貨會中，推出了兩種獨特的時尚主題，即Sky-trip及Poncho South American。從2014年春／夏季訂貨會所獲得的採購訂單總數較去年同期的訂貨會錄得雙位數增長。

自2010年起，本集團實施渠道多元化發展策略，將線下實體店與線上電子商務平台相互結合。2013年財政年度，我們的授權網上分銷商於線上銷售營業額增長迅猛。為繼續擴大我們的零售網絡及增強我們在採銷、財管及存貨等方面的綜合管理能力，本集團目前正與多家ERP系統供應商接洽並討論符合我們需要的ERP系統。

2013年財政年度，本集團獲中國服裝協會童裝研究設計中心頒授「中國十大童裝名牌」及獲得中國質量檢驗協會嘉許為「全國質量誠信優秀企業」，得到業界權威機構的肯定，我們倍感欣慰與鼓舞。

展望2014年，我們在現有競爭優勢的基礎上，將繼續鞏固我們在領先中高端童裝品牌的地位。為迎合童裝市場需求，本集團將持續加強我們的設計及研發能力，擴大我們的產品品類及數量，推出更多高質量、多樣化及高安全性的兒童健康服飾。我們計劃逐漸增加我們的自營零售店網絡的覆蓋範圍，以此繼續擴大我們的分銷網絡及網上銷售。此外，我們也將進一步推廣「紅孩兒」品牌及改進我們的營銷及推廣策略，並實施ERP管理信息系統，以便更有效地管理我們的價值鏈及分銷網絡。我們堅定看好行業的長遠發展。通過以上舉措，我們有理由也有信心再創佳績，以回饋我們的股東、公司同仁及合作夥伴。

於2013年財政年度內，我們向最大及五大客戶進行的銷售佔相同期間總營業額分別約18.6%及49.5% (2012年財政年度：分別為16.9%及46.3%)。

管理分銷商

維持我們的品牌形象及知名度對我們成功與否有關鍵作用。因此，我們定期為我們的分銷商及其銷售人員舉辦有關產品知識及零售店經營的必修培訓課程，以確保彼等了解我們的品牌文化及在彼等的日常營運中維持我們的品牌形象。我們設立了監察所有零售店的零售管理團隊。我們的零售管理團隊會不時實地走訪零售店，為我們的分銷商提供培訓及協助。

為繼續擴大我們的零售網絡，我們明白ERP系統對提升我們在銷售、存貨、財務管理、生產及物流多方面整體管理的重要性。我們目前與多個ERP系統供應商進行討論，而該等供應商均能夠設計符合我們需要的實用ERP系統。我們計劃首先於自營零售店安裝ERP系統，並逐步要求分銷商及次級分銷商安裝有關系統。

產品設計及開發

我們以「紅孩兒」品牌推出大量不同種類的童裝，主要對象為3至12歲兒童。我們提供優質、實用及舒適的產品，以迎合不同客戶的喜好，藉以在競爭對手中脫穎而出。我們的設計及開發團隊具備必要的專業知識及經驗，從而迅速地識別及回應中國的童裝趨勢。於2013年財政年度內，我們產生的研發開支為人民幣5.8百萬元及推出630個最小存貨單位 (2012年財政年度：分別為人民幣2.8百萬元及552個最小存貨單位)。

訂貨會

我們一般會於每年舉辦兩場訂貨會，分別為春／夏季訂貨會及秋／冬季訂貨會，而我們從該兩場訂貨會所獲得的銷售訂單佔我們每年的絕大部分收益。

2014年秋／冬季訂貨會將於本年三月底舉行。

生產及外判

我們的部分產品是在福建省泉州市總樓面面積超過20,000平方米的生產設施製造，而其餘產品則外判予原設備製造商(「OEM」)製造。目前，我們無意以局部方式擴大我們的生產設施，原因是中國勞動力出現短缺及成本不斷上漲。此外，我們相信將更多資源分配至品牌管理以及銷售及營銷，將可為我們的業務帶來更大價值。我們將繼續增加外判產品予合資格OEM的比例。我們已就挑選OEM方面制定了不同的評價及評估標準，例如經驗、信譽及產能等。我們外判予OEM製造的產品，均為我們並不具備必要技術及機器生產的產品，以及我們認為由OEM製造更具成本效益的產品。我們運用我們在製造方面的經驗，並參考適用於產品所用布料的原材料的公開已知價格，以評估及審查OEM的報價是否合理。

於2013年財政年度，由我們本身生產設施及外判所製造的產品比例分別約為26.0%及74.0%，於2012年財政年度則分別約為50.0%及50.0%。於2013年財政年度內，我們向最大及五大OEM及原材料供應商的採購額佔銷售成本總額分別約12.6%及47.7% (2012年財政年度：分別為10.4%及43.1%)。

財務回顧

營業額

我們的營業額由2012年財政年度的人民幣520.0百萬元上升約27.2%至2013年財政年度的人民幣661.4百萬元。由於我們產品的品牌知名度上升及深受市場歡迎，我們在銷售予分銷商及網上分銷商的产品數量方面，錄得由2012年財政年度約8.9百萬件增加至2013年財政年度約10.6百萬件的升幅，而我們產品的平均批發售價亦於相同期間由人民幣58.3元增加至人民幣62.4元。下表載列於所示年度的銷售量及平均批發售價：

	2013年財政年度	2012年財政年度	百分比變動
銷售量(百萬件)	10.6	8.9	+ 19.1
平均批發售價(人民幣)	62.4	58.3	+ 7.0

服裝產品的銷售佔我們的絕大部分營業額。於2012年財政年度，鞋履及配飾產品的銷售指來自於2011年已終止的鞋履及配飾生產線的剩餘產品。我們並無於2013年財政年度生產及銷售鞋履及配飾產品。下表載列我們於所示年度按產品／服務類別劃分的收益：

	2013年財政年度		2012年財政年度		百分比變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
服裝	660,781	99.9	515,898	99.2	+ 28.1
配飾	—	—	378	0.1	不適用
鞋履	—	—	969	0.2	不適用
OEM服務	635	0.1	2,742	0.5	-76.8
	661,416	100.0	519,987	100.0	+ 27.2

向分銷商進行的銷售佔我們2013年財政年度及2012年財政年度的大部分營業額。另一方面，透過為網上消費群量身訂制的獨特設計，加上與網上分銷商及不同網上銷售平台合作推出的營銷計劃，我們的網上客戶群已迅速擴大，令我們於2013年財政年度向網上分銷商進行的銷售能夠錄得顯著升幅。

下表載列我們於所示年度按銷售渠道劃分的營業額：

	2013年財政年度		2012年財政年度		百分比變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
向分銷商進行的銷售	537,576	81.3	429,418	82.6	+ 25.2
向網上分銷商進行的銷售	122,950	18.6	87,827	16.9	+ 40.0
來自自營店的銷售	255	0.01	—	—	不適用
OEM服務	635	0.09	2,742	0.5	-76.8
	661,416	100.0	519,987	100.0	+ 27.2

銷售成本

我們的銷售成本由2012年財政年度的人民幣324.2百萬元增加約23.8%至2013年財政年度的人民幣401.3百萬元。該增幅與營業額增幅大致相符。於2013年財政年度內，我們進一步增加外判服務的比例，方式為聘用合資格OEM生產我們的產品。於2013年財政年度內，來自OEM的採購額為約人民幣295.9百萬元，佔銷售成本總額約73.7%，而2012年財政年度的採購額則為人民幣162.5百萬元，佔銷售成本總額約50.1%。

毛利及毛利率

就2013年財政年度及2012年財政年度而言，我們的毛利分別為人民幣260.1百萬元及人民幣195.8百萬元，而同年的毛利率則分別為39.3%及37.7%。由於我們的知名度上升及實行成本監控，我們能夠於2013年財政年度實現更高的毛利率。

其他收益及其他(虧損)／收入淨額

其他收益主要包括來自銀行存款的利息收入、服裝樣品製作費及有關退稅的政府補助。其他收益及其他收入／(虧損)淨額增加，主要因服裝樣品製作費增加人民幣0.6百萬元及政府補助增加人民幣0.6百萬元所致。

2013年財政年度的其他虧損淨額指外匯虧損淨額。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括營銷返利、銷售及營銷人員的薪金及福利，以及戶外廣告的廣告及展覽開支。我們並無就向網上分銷商進行的銷售提供營銷返利，而營銷返利佔於2013年財政年度總營業額的百分比較高。因此，即使總營業額上升，但銷售及分銷開支由2012年財政年度的人民幣49.5百萬元，輕微下降5.1%至2013年財政年度的人民幣47.0百萬元。按營業額百分比計算，2013年財政年度的銷售及分銷開支為7.1% (2012年財政年度：9.5%)。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括研究及開發、行政部門人員的薪金及福利、有關法律及財務顧問服務的專業開支、稅項及徵費以及上市開支。2013年財政年度的行政及其他經營開支為人民幣32.3百萬元，較2012年財政年度的人民幣13.2百萬元增加人民幣19.1百萬元。按營業額的百分比計算，該等開支亦由2.5%上升至4.9%。行政及其他經營開支的大幅增加，主要反映了就本公司於2014年1月在聯交所主板上市的有關法律、財務顧問及其他專業服務的上市開支增加約人民幣12.5百萬元，以及研發開支增加人民幣3.0百萬元所致。

融資成本

融資成本由2012年財政年度的人民幣2.5百萬元，增加人民幣1.8百萬元至2013年財政年度的人民幣4.3百萬元。該增幅主要由於作營運資金用途的短期銀行借貸增加所致。

所得稅

所得稅由2012年財政年度的人民幣15.3百萬元，增加至2013年財政年度的人民幣47.6百萬元。就2012年財政年度及2013年財政年度而言，實際稅率分別為11.7%及26.8%。所得稅開支及實際稅率上升，主要由於我們在中國的主要附屬公司於2013年財政年度享有的12.5%優惠企業所得稅率屆滿所致。

年度溢利

由於上述因素，我們的年度溢利由2012年財政年度的人民幣115.4百萬元，增加至2013年財政年度的人民幣129.6百萬元。2013年財政年度的淨利潤率為19.6%，而2012年財政年度則為22.2%。

營運資金管理

於2013年及2012年12月31日，我們錄得的流動資產淨值分別為人民幣274.9百萬元及人民幣189.3百萬元。於2013年及2012年12月31日，流動比率分別為2.0倍及2.4倍。

存貨

我們的存貨由2012年12月31日的人民幣27.9百萬元，增加人民幣10.9百萬元至2013年12月31日的人民幣38.8百萬元，增幅為39.1%，主要由於2014年春季系列產品增加所致，而該等產品預定於2014年1月交付予分銷商。儘管於2013年12月31日的存貨結餘增加，平均存貨營業額由2012年財政年度的62天下降至2013年財政年度的30天。

貿易應收款項

貿易應收款項指將貨品銷售予分銷商及網上分銷商的應收款項，以及就來自我們的自營店所在商場的應收款項。貿易應收款項由2012年12月31日的人民幣201.8百萬元，增加至2013年12月31日的人民幣235.9百萬元。該增幅與2013年財政年度的營業額增幅大致相符。

2013年財政年度的貿易應收款項周轉期為121天，而2012年財政年度則為111天。即使2013年財政年度的貿易應收款項周轉天數有所增加，但於2013年12月31日的貿易應收款項賬齡仍然穩健。我們的貿易應收款項中約99.9%或人民幣235.7百萬元於3個月內到期，該期限亦為我們授予分銷商及網上分銷商的信貸期。我們繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政實力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據由2012年12月31日的人民幣11.1百萬元，增加至2013年12月31日的人民幣16.0百萬元。2013年財政年度的貿易應付款項及應付票據的周轉期為12天，而2012年財政年度則為11天。

流動資金及財務資源

我們主要將現金用於應付營運資金需求、購買物業及償還銀行借貸。我們的資金一般源自我們的業務及短期銀行借貸。於2014年及以後，我們相信，我們的流動資金需求將以業務所得現金流量、銀行借貸及來自本公司股份於2014年1月在聯交所主板上市的所得款項淨額撥付。

下表載列於2013年財政年度及2012年財政年度的現金流量。

	2013年財政年度 人民幣千元	2012年財政年度 人民幣千元
經營業務所得現金淨額	179,190	15,137
投資活動(所用)／所得現金淨額	(52,701)	145
融資活動所得／(所用)現金淨額	124,703	(10,392)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	251,192	4,890
1月1日的現金及現金等價物	8,894	4,004
匯率變動的影響	(7)	—
	<hr/>	<hr/>
12月31日的現金及現金等價物	<u>260,079</u>	<u>8,894</u>

於2013年12月31日，我們的現金及現金等價物以及已抵押銀行存款合共為人民幣260.0百萬元(2012年：人民幣12.8百萬元)。於2013年12月31日，我們的短期銀行借貸為人民幣76.9百萬元(2012年：人民幣38.8百萬元)，均以人民幣計值，並須於12個月內償還。

我們於2013年12月31日處於淨現金水平。於2013年12月31日，我們的資產負債比率僅為20.7%(2012年：16.4%)。

財務比率附註

- (1) 存貨週轉日數等於相關期間內期初及期末存貨餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (2) 貿易應收款項週轉日數等於相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數除以相關年度的營業額再乘以365天

- (3) 貿易應付款項及應付票據週轉日數等於相關年度內年初及年末貿易應付款項及應付票據餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (4) 流動比率等於年末流動資產除以流動負債
- (5) 資產負債比率等於年末銀行及其他借貸總額除以總權益

庫務政策及市場風險

我們設有庫務政策，旨在更有效地控制我們的庫務運作及降低借貸成本。我們的庫務政策要求本集團維持足夠水平的現金及現金等價物，以及充分的可動用銀行融資，以撥付日常營運及應付短期資金需要。我們不時檢討及評價庫務政策，以確保其足夠及有效程度。

我們的利率風險主要來自銀行借貸。倘人民幣升值，則我們的外匯風險會主要來自非人民幣貨幣資產。我們將繼續密切監察我們的貸款及貨幣資產組合，並將在必要時考慮是否需要對沖龐大的利率及外匯風險。目前，我們並未訂立任何利率或外匯合約。

資本承擔

於2013年12月31日，已訂約但未撥備的資本開支約為人民幣67.3百萬元(2012年：無)。資本承擔主要與購買上海的一項物業作研發有關。

或然負債

本集團附屬公司紅孩兒中國於2012年12月31日就提供予多名第三方及關連方的若干銀行貸款所提供擔保已於2013年財政年度內全數解除。

資產抵押

於2013年12月31日，已抵押銀行存款、若干物業及預付租金合共人民幣11.5百萬元(2012年：人民幣12.4百萬元)已抵押以獲得銀行融資。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。我們的薪酬政策將根據市場慣例改變及我們的業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現我們的營運目標。於2013年12月31日，我們已僱用約620名全職僱員。2013年財政年度的員工成本總額約為人民幣30.9百萬元(2012年財政年度：人民幣34.9百萬元)。

其後事項

(i) 資本化發行

本公司將本公司儲備賬的進賬額6,390,000港元款項撥充資本，而上述款項已用作全數繳足639,000,000股本公司股份。該等股份按於2013年12月27日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人，以彼等當時各自於本公司的持股比例以入賬列為繳足方式而配發及發行予彼等。

(ii) 全球發售

於2014年1月15日，本公司股份於聯交所主板上市，據此，本公司已發行160,000,000股每股2.28港元的新股份。

(iii) 悉數行使超額配股權

於2014年1月17日，根據全球發售而由本公司授出的超額配股權獲悉數行使，本公司於2014年1月22日已配發及發行合共24,000,000股每股2.28港元的新股份。

(iv) 於2013年12月31日應付一名關聯方款項已於2014年1月獲該關聯方全數豁免。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司股份於2014年1月15日在聯交所上市。截至2013年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則的守則條文（「守則條文」）。由於本公司股份於2014年1月15日方才在聯交所上市，故守則條文於回顧期間並不適用於本公司。自上市日期起至本公佈日期止的整段期間，本公司已遵守守則條文，惟守則條文第A.2.1條則除外，該條訂明（其中包括）上市發行人董事會的主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。

由於丁培基先生（「丁先生」）為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。我們認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗以及董事會內獨立非執行董事的數目後，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

董事進行證券交易的標準守則

董事已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。由於本公司股份直至2014年1月15日方才上市，故於回顧期間內，標準守則並不適用於本公司。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等自上市日期起至本公佈日期止已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會（「審核委員會」），負責審閱及監督本集團的財務申報過程及內部監控。審核委員會（包括梁偉業先生（主席）、梅文珏先生及祝文欣先生）已審閱2013年財政年度的綜合財務報表及已採納的會計原則及常規，並與我們的管理層及本公司的外聘核數師討論審計、內部監控及財務申報事宜。

股息

本公司於2014年1月15日成功於聯交所上市。

董事會已建議向於2014年5月29日營業時間結束時名列於本公司股東名冊的股東派付截至2013年12月31日止年度的特別股息每股普通股5港仙（相等於約人民幣4分）。特別股息預期將於2014年6月10日或之前派付，惟須於2014年5月23日舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲本公司股東批准後方可作實。

董事會擬於可預見將來在相關股東大會上建議派付本集團年度純利約30%作為全年股息，惟須視乎日後發展狀況、現金流量、財務狀況及本集團派付股息的法定及監管限制而定。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間內暫停辦理股份過戶登記手續：

- (i) 由2014年5月20日（星期二）至2014年5月23日（星期五）（包括首尾兩天），就確定出席股東週年大會的權利而言，本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東必須確保所有過戶文件連同有關股票最遲須於2014年5月19日（星期一）下午4時30分前送達本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室；及
- (ii) 由2014年5月30日（星期五）至2014年6月3日（星期二）（包括首尾兩天），就確定獲得本公司建議特別股息的權利而言，本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲得建議特別股息，本公司股東必須確保所有過戶文件連同有關股票最遲須於2014年5月29日

(星期四)下午4時30分前送達本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

股東週年大會通知將刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk，並將於適當時候寄發予本公司股東。

業績公佈

本公佈已刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司的2013年財政年度年報載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。

致謝

董事會謹藉此機會對本公司的全體股東、本集團的客戶、供應商、往來銀行、專業人士及僱員的不斷支持致以衷心謝意。

承董事會命
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

泉州，中國，2014年3月25日

於本公佈日期，董事為：

執行董事

丁培基先生、丁培源先生、
丁麗真女士、顧及時先生

獨立非執行董事

梁偉業先生、梅文珏先生、
祝文欣先生