

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRINCE FROG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 青蛙王子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

截至2013年12月31日止年度業績公告

截至2013年12月31日止年度之財務摘要：

收益較2012年同期上升約8.9%至約人民幣1,712.2百萬元，扣除停止家庭衛生產品業務對收益的影響後，兒童個人護理產品業務增長約18.9%

毛利較2012年同期上升約12.3%至約人民幣810.3百萬元

毛利率較2012年同期上升約1.4個百分點至約47.3%

年內除稅前溢利較2012年同期上升約3.7%至約人民幣309.6百萬元

年內本公司股權持有人應佔每股基本盈利較2012年同期下降約17.2%至約人民幣19.8分

青蛙王子國際控股有限公司（「**青蛙王子**」或「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2013年12月31日止年度綜合業績連同2012年度比較數字，載列如下：

綜合收益表

截至2013年12月31日止年度

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
收益	4	1,712,206	1,572,054
銷售成本		<u>(901,895)</u>	<u>(850,498)</u>
毛利		810,311	721,556
其他收入及收益	4	14,029	12,711
銷售及分銷費用		(423,405)	(357,973)
行政開支		(89,327)	(76,333)
其他營運開支		(1,951)	(425)
融資成本	5	<u>(33)</u>	<u>(902)</u>
除稅前溢利	6	309,624	298,634
所得稅開支	7	<u>(110,046)</u>	<u>(57,524)</u>
本公司股權持有人應佔年內溢利		<u>199,578</u>	<u>241,110</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	9		
基本		<u>人民幣19.8分</u>	<u>人民幣23.9分</u>
攤薄		<u>人民幣19.6分</u>	<u>人民幣23.9分</u>

股息的詳情披露於本公告的附註8。

綜合全面收益表

截至2013年12月31日止年度

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
年內溢利	<u>199,578</u>	<u>241,110</u>
其他全面收入：		
將於後續期間重新分類至損益之其他全面收入：		
換算海外業務之滙兌差額	<u>2,219</u>	<u>929</u>
本公司股權持有人應佔年內全面收入總額	<u><u>201,797</u></u>	<u><u>242,039</u></u>

綜合財務狀況表

於2013年12月31日

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		391,693	174,575
預付土地租金		19,164	19,598
無形資產		3,063	4,503
預付款項及按金		9,372	68,198
非流動資產總額		<u>423,292</u>	<u>266,874</u>
流動資產			
存貨		56,608	42,837
貿易應收款項	10	123,717	115,990
應收一間關連公司款項		1,653	9,915
預付款項、按金及其他應收款項		4,170	8,851
可供出售投資		—	95,920
應收委託貸款		—	80,000
已抵押存款		—	1,148
現金及現金等價物		858,579	642,877
流動資產總額		<u>1,044,727</u>	<u>997,538</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	72,811	65,158
其他應付款項及應計費用		36,572	23,534
應付稅項		25,576	11,190
流動負債總額		<u>134,959</u>	<u>99,882</u>
流動資產淨值		<u>909,768</u>	<u>897,656</u>

綜合財務狀況表(續)

於2013年12月31日

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>1,333,060</u>	<u>1,164,530</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>10,900</u>	<u>4,900</u>
資產淨值		<u>1,322,160</u>	<u>1,159,630</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		8,385	8,366
儲備		<u>1,313,775</u>	<u>1,151,264</u>
權益總值		<u>1,322,160</u>	<u>1,159,630</u>

附註：

1. 公司資料

青蛙王子國際控股有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地址為中華人民共和國(「中國」)福建省漳州市龍文工業開發區北環城路162號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售個人護理產品。年內本集團主要業務性質並無重大改變。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」），包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「**國際會計準則**」）及詮釋）與香港公司條例的披露規定，按歷史成本慣例而編製，惟衍生金融工具按公允價值計量。本財務報表以人民幣（「**人民幣**」）呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2013年12月31日止年度的財務報表。附屬公司財務報表使用與本公司一致的會計政策按相同呈報期編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，直至控制權終止之日止。

利潤或虧損及其他全面收益各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控制權益，即使會導致非控制權益出現虧絀。所有集團內的資產及負債、權益、收益、開支及與本集團成員公司之間的交易相關的現金流均已於綜合入賬時悉數撇銷。

倘事實及情況表明下文有關附屬公司會計政策所述控制權三個要素其中一項或多項出現變化，則本集團會重新評估是否仍對被投資方有控制權。不涉及失去控制權之子公司的權益變動乃列賬為權益交易。

倘本集團對一家子公司失去控制權，其將取消確認：(i)該子公司之資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)權益記錄之累計換算差額；並確認(i)已收取代價之公允價值，(ii)任何保留投資之公允價值及(iii)收益表之任何盈餘或赤字。將先前於其他全面收益中確認之本集團應佔部分重新按假設本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準分類至收益表或留存利潤（如適當）。

2.2 會計政策及披露變化

本集團於本年度財務報表首次採用以下新增及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號 (修訂本)	國際財務報告準則第1號之修訂 首次採納國際財務報告準則 — 政府貸款
國際財務報告準則第7號 (修訂本)	國際財務報告準則第7號之修訂 金融工具：披露 — 抵銷金融資產及 金融負債
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	聯合安排
國際財務報告準則第12號	於其他公司的權益披露
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號 及國際財務報告準則 第12號之修訂	國際財務報告準則第10號、國際財務報告 準則第11號及國際財務報告準則第12號 之修訂 — 過渡性指引
國際財務報告準則第13號	公平值計量
國際會計準則第1號(修訂本)	國際會計準則第1號之修訂財務 報表的呈列 — 呈列其他全面收入項目
國際會計準則第19號(修訂本)	國際財務報告準則第19號之修訂僱員福利
國際會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯屬公司及合營企業的投資
國際會計準則第36號(修訂本)	國際會計準則第36號之修訂 — 非金融資產的可收回 金額披露的修訂(提早採納)
國際財務報告詮釋委員會 詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本
2009年至2011年週期之年度改進	對2012年5月頒佈的多項國際財務 報告準則的修訂

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第1號之修訂的影響於下文進一步闡述，除此以外，採用新訂及經修訂國際財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響。

2.2 會計政策及披露變化(續)

國際財務報告準則第10號取代國際會計準則第27號綜合及獨立財務報表有關強調綜合財務報表會計處理方法及強調常設詮釋委員會第12號綜合 — 特殊目的實體內事宜之部分。該項準則建立一項用於確定須綜合實體之單一控制模式。為符合國際財務報告準則第10號關於控制權之定義，投資者須：(a)擁有對投資對象之權力；(b)就參與投資對象營運所得之可變回報承受風險或享有權利；及(c)能夠運用其對投資對象之權力影響投資者回報金額。國際財務報告準則第10號引入之變動規定本集團管理層須作出重大判斷，以確定某些實體受其控制。應用國際財務報告準則第10號後，本集團已變更其關於確定受本集團控制的被投資方的會計政策。

國際會計準則第1號(修訂本)更改在其他全面收入內呈列項目之分組。可在未來某一時間重新分類(或再循環)至損益之項目(例如，換算海外業務的匯兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產的淨損失或利得)，與永不重新分類之項目(例如，土地及樓宇重估)會分開呈列。該等修訂本僅影響呈列，對本集團之財務狀況或表現並無影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列四個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理及尿布及紙品產品；
- (b) 家庭衛生產品分部生產及買賣雙飛劍牌殺蟲劑產品及深呼吸牌空氣清新劑；
- (c) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品及其他護膚產品；
及
- (d) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

3. 經營分部資料(續)

本集團自2013年1月1日起不再經營家庭衛生產品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟來自銀行的利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本以及公司及未分配開支不包括在其計算當中。

分部資產不包括除廠房及機器外的物業、廠房及設備、預付土地租金、預付款項、按金及其他應收款項、應收一間關連公司款項、可供出售投資、應收委託貸款、已抵押存款、可收回稅項以及現金及現金等價物，乃因該等資產按組別管理。

分部負債不包括其他應付款項及應計費用、應付稅項及遞延所得稅負債，乃因該等負債按組別管理。

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2013年12月31日止年度				
分部收益：				
銷售予外部客戶	1,518,886	63,830	129,490	1,712,206
分部業績	648,937	19,287	32,364	700,588
銀行利息收入				4,991
其他未分配收益				9,038
公司及其他未分配開支				(404,960)
融資成本				(33)
除稅前溢利				<u>309,624</u>
分部資產	190,670	5,317	29,757	225,744
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配資產				<u>1,242,275</u>
總資產				<u>1,468,019</u>
分部負債	61,475	3,519	7,817	72,811
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配負債				<u>73,048</u>
總負債				<u>145,859</u>
其他分部資料：				
折舊及攤銷*	5,808	58	403	6,269
資本開支**	4,780	—	434	5,214

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	家庭 衛生產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2012年12月31日止年度					
分部收益：					
銷售予外部客戶	1,277,645	141,780	48,660	103,969	1,572,054
分部業績					
	500,843	32,204	5,997	26,245	565,289
銀行利息收入					6,523
其他未分配收益					6,188
公司及其他未分配開支					(278,464)
融資成本					(902)
除稅前溢利					<u>298,634</u>
分部資產					
	169,855	112	4,257	30,586	204,810
<u>對賬：</u>					
公司及其他未分配資產					<u>1,059,602</u>
總資產					<u>1,264,412</u>
分部負債					
	55,386	—	3,030	6,742	65,158
<u>對賬：</u>					
公司及其他未分配負債					<u>39,624</u>
總負債					<u>104,782</u>
其他分部資料：					
折舊及攤銷*	4,994	16	52	327	5,389
資本開支**	3,035	—	—	275	3,310

3. 經營分部資料(續)

* 折舊及攤銷包括廠房及機器折舊以及無形資產攤銷。

** 資本開支包括廠房及機器以及無形資產添置。

地區資料

由於本集團逾90%之收益源自中國大陸銷售，且本集團逾90%之可識別資產及負債均位於中國大陸，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地區資料。

主要客戶資料

於截至2013年及2012年12月31日止年度，本集團並無客戶單獨佔本集團總收益超過10%，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團營業額，指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收益、其他收入及收益之分析如下：

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
<u>收益</u>		
銷售貨品	1,712,206	1,572,054
<u>其他收入及收益</u>		
銀行利息收入	4,991	6,523
可供出售投資之收益	3,239	692
應收委託貸款之收益	1,174	—
政府補助*	3,194	4,257
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額		
— 不符合對沖之交易	343	418
其他	1,088	821
	<u>14,029</u>	<u>12,711</u>
	<u>1,726,235</u>	<u>1,584,765</u>

* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

5. 融資成本

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之銀行借款利息	<u>33</u>	<u>902</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
所售存貨成本	901,895	850,498
折舊	13,258	10,177
預付土地租金攤銷	434	434
無形資產攤銷	1,440	1,440
出售物業、廠房及設備項目之收益	(194)	—

7. 所得稅開支

年內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備(2012年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
即期 — 中國大陸		
年內開支	104,046	49,881
以前年度撥備不足	—	2,743
	<u>104,046</u>	<u>52,624</u>
遞延	6,000	4,900
	<u>6,000</u>	<u>4,900</u>
年內稅項支出總額	<u>110,046</u>	<u>57,524</u>

8. 股息

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
年內已付股息：		
末期股息		
— 每股普通股6.0港仙(2012年：4.5港仙)	<u>48,265⁽ⁱⁱ⁾</u>	<u>36,861⁽ⁱ⁾</u>
擬派末期股息		
— 每股普通股5.0港仙(2012年：6.0港仙)	<u>39,723⁽ⁱⁱⁱ⁾</u>	<u>48,184⁽ⁱⁱ⁾</u>

(i) 關於截至2011年12月31日止財政年度

(ii) 關於截至2012年12月31日止財政年度

(iii) 關於截至2013年12月31日止財政年度

年內擬派末期股息須獲本公司股東於應屆股東周年大會批准。該等財務報表未反映應付末期股息。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔年內溢利人民幣199,578,000元(2012年：人民幣241,110,000元)及於年內已發行普通股之加權平均數1,010,008,399股(2012年：1,007,842,889股)計算。

每股攤薄盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔年內溢利人民幣199,578,000元(2012年：人民幣241,110,000元)計算。計算所用普通股加權平均數1,018,055,514股(2012年：1,010,875,485股)為年內已發行普通股之加權平均數1,010,008,399股(2012年：1,007,842,889股)(如計算每股基本盈利時所用之股數)，以及假設在年內行使所有購股權時無償發行8,047,115股(2012年：3,032,596股)普通股之加權平均數。

10. 貿易應收款項

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>123,717</u>	<u>115,990</u>

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於以上所述及本集團之貿易應收款項與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項並無計息。

於呈報期結算日，貿易應收款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
30天內	81,203	65,362
31至60天	40,533	43,017
61至90天	688	5,784
90天以上	<u>1,293</u>	<u>1,827</u>
	<u>123,717</u>	<u>115,990</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

於呈報期結算日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	本集團	
	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
1個月內	55,354	37,300
1至3個月	17,451	27,858
3個月以上	6	—
	<u>72,811</u>	<u>65,158</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般於一至六個月內結算。於2012年12月31日，應付票據分別以本集團人民幣1,148,000元之若干定期存款作抵押。

管理層討論與分析

2013年，本集團憑藉堅實的品牌形象基礎，繼續深入拓展中國二、三、四線城市的銷售渠道以鞏固領先市場地位，並積極開拓一線城市及全國各地大型連鎖超市的銷售渠道，相比2012年年底新增門店3,133家，其中新增KA門店398家。本集團在積極進行渠道拓展的同時，通過各種營銷活動提升銷售收入。本集團的經營業績於2013年穩健增長，我們在積極尋求對外合作的同時，也榮獲多項行業殊榮：

- 2013年1月11日，本集團與中國標準化研究院共同在青蛙王子新工業園成立國內首家「中國兒童化妝品標準化研究基地」。
- 2013年3月15日，「青蛙王子」品牌嬰童個人護理產品榮獲中國品質檢驗協會授予的「全國品質檢驗穩定合格產品」。
- 2013年3月15日，本公司榮獲中國品質檢驗協會授予的「全國品質誠信承諾優秀企業」。
- 2013年3月20日，本公司榮獲新華親子、親貝網及嬰童產業研究中心聯合發起的「中國嬰童品牌百強」評選的「2012年度最受歡迎洗護用品品牌」。
- 2013年5月20日，本公司榮獲第十八屆中國美容博覽會（上海CBE）組委會授予的「第十八屆中國美容博覽會領銜品牌」。
- 2013年5月22日，本公司榮獲360化妝品網、360°傳媒集團以及與亞洲洗滌化妝品協會聯合舉辦的「中國O2O電子商務研討會」授予的「360化妝品杯·最新銳O2O電商企業」。
- 2013年6月3日，本公司與華南理工大學共同成立全國首個「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」。
- 2013年8月1日，本公司榮獲福建省科技廳授予的「福建省科技型企業」。
- 2013年9月11日，青蛙王子動漫形象榮獲由中國電視藝術家協會卡通藝術委員會、中國卡通產業論壇及中國動漫資源網聯合評選的「2012-2013動漫中國風雲盛典動漫風雲榜年度動漫形象」十強。
- 2013年9月25日，本公司榮獲中國香料香精化妝品工業協會副理事長單位。
- 2013年11月20日，本公司榮獲漳州市人民政府授予的「漳州市工業設計創新中心」。

- 2013年11月，「青蛙王子」兒童倍潤霜的30秒電視廣告位居日化類廣告創意效果「API」排名第二，位居嬰幼兒產品廣告創意效果「API」排名第一位。
- 2013年12月6日，本公司榮獲《零售世界》雜誌授予的「2013中國商業品牌影響獎」。
- 2013年12月18日，本公司「青蛙王子」品牌榮獲由《化妝品報》授予的「中國化妝品品牌排行榜」兒童品類第一名。

業務回顧

截至2013年12月31日止年度，本集團銷售收入為約人民幣1,712.2百萬元，比2012年同期的人民幣1,572.1百萬元增長約8.9%；其中兒童個人護理產品銷售收入為約人民幣1,518.9百萬元，較2012年同期的人民幣1,277.6百萬元增長約18.9%。截至2013年12月31日止年度，本集團毛利率較2012年同期的45.9%上漲約1.4個百分點至約47.3%。截至2013年12月31日止年度，本集團除稅前溢利為約人民幣309.6百萬元，較2012年同期增長約3.7%。截至2013年12月31日止年度，本集團淨利潤為約人民幣199.6百萬元，較2012年同期的人民幣241.1百萬元下降約17.2%。

2013年本集團核心業務穩健增長的原因為：

1. 差異化的動漫營銷策略

2013年，本集團繼續堅持差異化的動漫營銷策略，通過置換貼片廣告的形式，深入進行品牌推廣。本公司青蛙王子系列動畫片第二部52集的《青蛙王子之蛙蛙探險隊》，於2013年在全國26個省的119家省級及地方電視台進行貼片廣告式重播。此外，青蛙王子系列動畫片第三部52集的《蛙蛙學校》於2013年11月15日在中央電視台少兒頻道首播。截至本公告日，已累計在全國137家省級及地方電視台進行貼片廣告式播出，並且在網絡視頻平台愛奇藝和樂視視頻上播出。預計在2014年，將在全國逾300家電視台陸續播出。為配合動畫片的推出，品牌動漫人偶舞台劇《青蛙王子之魔法深淵》已於全國5個城市（北京、青島、天津、石家莊、武漢）大劇場連續演出27場，並於演出現場進行「青蛙王子」品牌產品的售賣及當地終端賣場落地推廣活動，將「青蛙王子」品牌和卡通形象進行深度推廣。

本集團於2013年5月11日與國家重點動漫企業杭州漫奇妙動漫製作有限公司簽訂了戰略合作協議，雙方將在青蛙王子系列動畫片差異化營銷上進行深入合作。

2. 通過明星代言人進行推廣

本集團進一步以亞洲天后陳慧琳小姐代言「青蛙王子」品牌的契機，通過平面、電視、燈箱、路牌、地鐵、公交車車身、零售點及網絡媒體等廣告，並開展一系列的地面市場推廣活動進行配合。同時，陳慧琳小姐亦已將《蛙蛙學校》的主題曲《七色夢想》收錄進其2013年最新的粵語音樂大碟。

3. 贊助熱播電視欄目加大品牌推廣力度

本集團在2013年全年與中央電視台少兒頻道簽訂戰略合作協議，成為該頻道週末熱播少兒欄目《金龜子城堡》的冠名贊助商。2013年10月下旬，本集團聯合贊助了國內著名娛樂衛星頻道湖南衛視推出的明星親子類娛樂節目《爸爸去哪兒》。結合該欄目的熱播，本集團推動主題為「爸爸我長大了」的線下主題活動，鞏固了「青蛙王子」品牌在消費者心中的地位。同時本集團贊助了於2014年農曆新年大年初一上映的《爸爸去哪兒》電影，在電影開場前的彈跳式廣告引起了觀影人群的高度關注，收到了良好的品牌宣傳效果。

4. 積極拓寬銷售渠道

2013年，本集團在深耕傳統銷售渠道的同時，積極開拓新市場，繼續透過分銷商將產品分銷至超市及便利店，分銷商從2012年底的197增加至214家，遍佈全國各省市自治區，其中還包括電子商務渠道。2013年，本集團新進入全國各地的大小超市門店3,133家，其中包括大潤發，華潤萬家（東北地區）、易初蓮花、樂天瑪特、西安人人樂等國際性及地區性大型連鎖超市(KA)門店398家，極大提升了「青蛙王子」品牌的形象。

另外，本集團積極開拓電子商務銷售渠道，形成以天貓(www.tmall.com)為核心，並拓展京東商城(www.jd.com)、當當網(www.dangdang.com)、亞馬遜(www.amazon.cn)、1號店(www.yihaodian.com)等其他主流電子商務平台及網絡分銷業務249家的銷售模式，並通過開展了一系列網絡銷售活動不斷提升本集團的電子商務銷售。

5. 立體的營銷推廣模式

2013年，本集團在全國範圍內不斷推出不同主題的地面推廣活動，比如：分別於4月份和5月份在全國各地舉辦逾兩千場次的以「親親自然、快樂成長」和「快樂六一、慧享全城」為主題的大型地面促銷活動，並於「六一」國際兒童節當天在全國逾80個城市同時舉行以「拉鉤一起過，滋潤六一節」為主題的大型地面促銷活動，並推出「兒童節」優惠套裝等產品。於國慶假期期間，本集團在全國各地舉行逾1300場次的以「假期大派送，歡樂「購」滋潤」為主題的大型促銷活動。於2013年第四季度，在全國重點省份的重點終端門店舉辦了近600場次的以「爸爸我長大一青蛙王子兒童倍潤霜更適合3至12歲兒童使用」為主題的大型促銷活動。在2013年全年，本集團亦在全國各地的重點連鎖超市門店舉辦了近兩千場次的週末促銷活動。

本集團繼續通過網絡傳播平台開展營銷推廣，從微博營銷、文章營銷、知識營銷、問答營銷、搜索引擎營銷、網媒合作和信息檢測七大板塊，開展全面的網絡營銷推廣運營。通過開展「愛心媽媽」網絡評選、「夢想呵護未來」大型網絡投票、母嬰垂直平台的產品試用測試報告、運營三個官方微博等方式打造兩大網絡推廣陣地—SNS社會化傳播陣地、新聞門戶及母嬰社區的新聞傳播陣地，實現了面向上億網民的單向及雙向互動溝通社會化網媒傳播通路。

優秀的品質管控

產品質量及安全的控制一直是本集團管理的核心。本集團所有現時生產的嬰童個人護理產品不僅符合中國國家標準，並符合歐盟有關化妝品產品的安全及規格。位於青蛙王子新工業園的生產基地通過美國食品和藥品管理局《化妝品良好操作規範指南》(2008)體系認證及《ISO22716:2007(e)化妝品-良好操作規範(GMP)》認證。各主要生產工序都設有質量檢驗，原材料、半成品及成品都需經過常規檢查及抽樣檢查以保證完美的質量。

2013年，本集團亦借助建設「中國兒童化妝品標準化研究基地」的契機，成立青蛙王子標準化委員會，開展企業各項管理標準和工作標準的梳理與修訂工作，並收集美國、歐盟、日本、韓國等國家和地區的相關技術標準，為制定中國專業的兒童化妝品技術標準做準備。同時，通過開展「品質月」活動及標準化生產培訓，提升現場「5S」管理工作，提升全體員工，特別是一線員工的品質意識，對本集團後續品質管理具有積極的影響。

加大研發的投入

2013年，本集團加大研發投入，我們與華南理工大學共同建立了華南首個「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」，後續將密切合作，共同開展一系列「產學研」的科研活動，以提升本集團在嬰童個人護理產品的科研開發及應用能力；本集團為提升技術人員的專業技能，也多次組織院校教授和行業專家來本集團進行化妝品專業技能、相關法規及配方體系等研討活動。同時，我們也積極與行業內領先的產品內容物供貨商合作，包括在植物提取及配方優化等領域，研發更天然、更滋潤的產品，增強企業核心競爭力。

社會責任

2013年，本集團與公益組織中華少年兒童慈善救助基金會青鳥種子延續「你愛對了嗎」這一主題，繼續開展一系列公益大講堂活動，分別於重慶、瀋陽、長沙和福州四地舉行，邀請了資深兒童心理諮詢專家和教育專家，針對當代家庭教育中父母所遇到的困惑進行探討，受到廣大家長們和老師的熱烈歡迎。

2013年4月22日，本集團發起「情繫雅安，青蛙王子愛在行動」的募捐活動，本集團全體員工紛紛捐款，並將款項交給中華少年兒童慈善救助基金會用於災後孩子們的心理健康輔導。

2013年5月11日，本集團與公益組織中華少年兒童慈善救助基金會青鳥種子在南京舉辦「六一半天假」高峰論壇，為討論及推動「六一半天假」立法、探討兒童節父母陪伴等問題進行討論。著名少兒節目主持人鞠萍、中華少年兒童慈善救助基金會副理事長李啟民等政府機構代表、兒童教育專家、法律專家等十餘位代表參與了討論。

2013年5月6日，本集團成立青蛙王子愛心基金會，旨在為企業內部的困難員工提供幫助。此外，除了在企業內部推行「六一半天假」活動外，本集團還在企業內部開展一系列的兒童節關愛活動，如：為本集團員工14歲以下的子女準備豐富的大禮包，組織公司員工及他們的孩子一同參與「六一親子日」活動等等。

2013年9月3日，本集團於北京與逾百家公益團體合辦「守護童年」大型公益活動，並發表宣言，立志要嚴格保障產品及服務質量，為兒童打造健康的成長環境，並強烈譴責傷害兒童的行為。

財務回顧

本集團截至2013年12月31日止年度的營業額為約人民幣1,712.2百萬元，較截至2012年12月31日止年度的營業額人民幣1,572.1百萬元增加約8.9%。扣除停止家庭衛生產品業務對收益的影響，核心兒童個人護理產品收益為約人民幣1,518.9百萬元，較去年同期上升約18.9%(2012年12月31日：人民幣1,277.6百萬元)；其他產品包括OEM產品及成人個人護理產品收益增加至約人民幣193.3百萬元，較截至2012年12月31日止年度的人民幣152.6百萬元上升約26.7%。KA系列產品較2012年同期增長約109.3%至約人民幣427.0百萬元(2012年12月31日：人民幣204百萬元)。截至2013年12月31日止年度，除稅前溢利較去年同期上升約3.7%至約人民幣309.6百萬元(2012年12月31日：人民幣298.6百萬元)。受本集團所享受的所得稅稅率變化的影響，截至2013年12月31日止年度，淨利潤較2012年同期下降約17.2%至約人民幣199.6百萬元(2012年12月31日：人民幣241.1百萬元)。

由2013年1月1日起終止運作的非核心業務家庭衛生產品分部於回顧年內並無產生任何銷售額(截至2012年12月31日止年度，該部分的收入為人民幣141.8百萬元)。

核心業務業績增長的主要原因為本集團對主營兒童個人護理產品的現有渠道精耕細作，並加大區域及大型連鎖超市的覆蓋力度，通過青蛙王子動畫片、商業廣告及店內促銷活動進一步加強品牌建設，優化產品組合，使得本集團主營業務營業額穩步上升。

毛利及毛利率

本集團截至2013年12月31日止年度的毛利為約人民幣810.3百萬元，較截至2012年12月31日止年度的人民幣721.6百萬元上漲約12.3%。年內毛利率較去年同期增長約1.4個百分點至約47.3%(2012年12月31日：45.9%)，增長的主要原因是本集團於2013年1月1日終止了毛利率較低的家庭衛生產品業務。核心主業兒童個人護理產品的毛利率為約49.9%，較去年同期減少約0.7個百分點(2012年12月31日：50.6%)。主要原因是本集團通過組合套裝的方式，加大對兒童洗髮沐浴產品和口腔護理產品的促銷力度，而套裝產品的毛利率比單個產品低。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括廣告費用、市場及推廣費、交通費及其他費用。截至2013年12月31日止年度的銷售及分銷費用約為人民幣423.4百萬元，較截至2012年12月31日止年度的人民幣358.0百萬元增加約18.3%。年內銷售及分銷費用佔本集團營業額的百分比為約24.7%，較截至2012年12月31日止年度的22.8%增加約1.9個百分點。增長的主要原因為廣告及推廣宣傳費佔營業額的百分比由截至2012年12月31日止年度的16.1%，增長了約1.9個百分點至截至2013年12月31日止年度的約18%。該費用增長的主因為本集團增加在終端賣場的促銷投入，包括新增產品展示架及產品試用裝的發放，以及新增對電視欄目《爸爸去哪兒》的贊助。

行政開支

行政開支主要包括行政人員薪酬、折舊費用、其他稅費及其他費用。截至2013年12月31日止年度的行政開支為約人民幣89.3百萬元(2012年12月31日：人民幣76.3百萬元)，增長約17.0%。增長主要由於本集團員工福利費用、稅金、及第三方諮詢費用的增加。年內行政開支佔本集團營業額約5.2%(2012年12月31日：4.9%)。

融資成本

截至2013年12月31日止年度，本集團融資成本僅有約人民幣0.03百萬元(2012年12月31日：人民幣0.9百萬元)。

淨利潤及淨利潤率

本公司截至2013年12月31日止年度的股權持有人應佔溢利為約人民幣199.6百萬元，較截至2012年12月31日止年度的人民幣241.1百萬元下降約17.2%。淨利潤率由截至2012年12月31日止年度的15.3%減少約3.6個百分點至約11.7%。每股基本盈利為約人民幣19.8分(2012年12月31日：人民幣23.9分)，主要由於本集團享受的所得稅優惠到期，截至2013年12月31日度所得稅稅率增加至25%(2012年12月31日：12.5%)。

資本開支

截至2013年12月31日止年度，本集團重大資本開支為約人民幣230.6百萬元(2012年12月31日：人民幣42.6百萬元)，包括位於中國福建省漳州市龍文工業開發區新工業園第二、三期廠房建設。

財務資源及流動性

於2013年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣858.6百萬元(2012年12月31日：人民幣642.9百萬元)。流動比率為7.7(2012年12月31日：10.0)。本集團的流動性維持健康。本集團持有上述現金及現金等價物餘額主要因為：1，本集團新工業園第三期廠房建設及安裝尚未完成；2，鞏固市場營銷及推廣本集團品牌及產品；3，潛在收購機會。

所得稅稅率

截至本公告日期，本集團附屬公司青蛙王子(中國)日化有限公司的高新技術申請已通過相關部門認證(證書編號(GR201335000164))。相關政府部門仍在處理優惠稅率及優惠期的工作。

貿易應收款項周轉日數

年內，本集團貿易應收款項周轉日數為25.5天（2012年12月31日：24.3天），按年初及年末貿易應收款項餘額的平均數除以年內總收入乘以365／366天計算。本集團一般授予客戶30至60天的信貸期，故貿易應收款項周轉日數在正常信貸期內。年內貿易應收款項周轉日數增加，主要是由於本集團直營比例加大且直營銷售賬期較長。

貿易應付款項及應付票據周轉日數

年內，貿易應付款項及應付票據的周轉日數為27.9天（2012年12月31日：31.4天），按年初及年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以年內銷售成本乘以365／366天計算。該貿易應付款項及應付票據的周轉日數減少的主要原因在於，本集團縮短對資金較為緊張但信譽良好的供應商的付款時間。

存貨周轉日數

年內，存貨周轉日數為20.1天（2012年12月31日：25.3天），按年初及年末存貨的平均數除以年內銷售成本乘以365／366天。與2012年同期相比，存貨周轉日數減少主要原因是本集團為了更有效地管理存貨並加強存貨管理，關閉了位於長沙、西安及上海的3個物流中心。

銀行借款

於2013年12月31日，本集團並無銀行借款（2012年12月31日：無）。

資產抵押

於2013年12月31日，本集團並無資產抵押（2012年12月31日：無）。

外匯風險

於2013年12月31日，本集團並無重大匯率波動風險，並亦新簽訂外匯期貨合同以對沖外匯的波動。

或然負債

於2013年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2012年12月31日：無）。

未來展望

嬰童個人護理用品行業潛在市場需求巨大。從2013年下半年開始，中國政府啟動「單獨兩孩」政策以來，全國各省市目前已先後正式實施這一政策。本次「單獨兩孩」政策的影響，將與上世紀80年代的上一輪生育高峰帶來的「嬰兒回聲潮」相疊加，估計中國在未來幾年可能再現嬰兒生育高峰期，對兒童個人護理產品的需求將會持續提高。未來，本集團將持續專注於這一核心業務的發展。我們將以「青蛙王子」品牌專注於3至12歲兒童個人護理用品市場，不斷發揮「孩子更滋潤、媽媽更開心」的「青蛙王子」品牌核心價值。

從分銷渠道上，我們將繼續以品牌為先的理念推進渠道轉型。在鞏固二、三、四線城市的市場佔有率的基礎上提升市場滲透率，同時不斷提升一線城市及全國各地國際型的連鎖超市的市場佔有率，從而提升銷售收入；同時，我們將結合在線及線下營銷同步推廣，產生聯動效應，發展電商渠道這個細分市場。

從產品上，將繼續以目前處於市場領軍地位的兒童潤膚系列產品作為集團核心品類，將兒童洗髮沐浴系列產品及兒童口腔護理產品也逐步打造成為本集團另外兩個核心品類，形成三大核心品類，並帶動本集團其他品類的市場份額逐步提升。產品將根據不同的消費者偏好及消費習慣，通過不斷地改良產品內容物，升級包裝及外觀設計，逐步實現產品由中端向中高端定位升級轉變。

從營銷推廣上，本集團將繼續使用動漫文化作為其差異化的營銷策略，通過動畫片、公益活動等差異化營銷手段，向品牌注入更多的文化內涵，培養消費者的品牌認同感，同時本集團也會不斷在終端營銷活動中強化「青蛙王子」呵護3至12歲兒童成長的品牌定位，向消費者傳導「兒童護膚用品」的消費理念，提升消費者的品牌忠誠度。

本集團將按計劃完成新工業園廠房的全部建設，並通過新增自動化程度較高的設備來擴大產能以滿足市場需求。同時本集團亦會加強與中國標準化委員會就「中國兒童化妝品標準化研究基地」項目及與華南理工大學就「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」項目的建設，持續加大研發投入，增強企業核心競爭力。

展望未來，我們將繼續秉承「為孩子們提供更安全、更放心、更專業的個人護理產品」的集團使命，把握中國內需市場的快速擴張所帶來的巨大商機，專注於核心業務的穩定健康增長，不斷為股東創造更高的利益。

本公司首次公開發售的所得款項淨額用途

本公司於2011年7月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司發行新股份的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及相關開支)約為646百萬港元(約人民幣536百萬元)。

	按照招股書 所計劃的金額 百萬港元	首次公開發售 實際所得 款項淨額 百萬港元	於2013年 12月31日 已動用的金額 百萬港元	於2013年 12月31日的餘額 百萬港元
鞏固市場營銷及推廣產品、 擴大及加強銷售網絡 及渠道管理	285.5	258.4	257.7	0.7
擴充及提升生產設施及產能	214.1	193.8	193.8	—
擴充產品種類	107.1	96.9	96.9	—
提升研發能力	35.7	32.3	25.1	7.2
營運資金及其他一般用途	71.3	64.6	64.6	—
合計	<u>713.7</u>	<u>646.0</u>	<u>638.1</u>	<u>7.9</u>

僱員及薪酬

於2013年12月31日，本集團僱用1,840名僱員(2012年12月31日：1,406名)。除基本薪金外，本集團將向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本集團已於2011年6月採納購股權計劃，以獎勵為本集團的成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場標準及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團亦向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

截至2013年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共984,000股股份。以上股份於2013年12月30日註銷。購回股份細節如下表：

購回月份	購回股份數量	每股購買價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
2013年11月	500,000	3.69	3.67	1,846,721
2013年12月	484,000	3.15	3.11	1,520,169

除上述披露外，截至2013年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

末期股息

董事建議派發截至2013年12月31日止年度的每股普通股末期股息5港仙（約人民幣3.9分），總數約為50.5百萬港元（約人民幣39.7百萬元），向於2014年6月18日名列本公司股東名冊的本公司股東派付。經股東於將在2014年6月5日舉行的本公司股東周年大會（「**2014年股東周年大會**」）上批准後，此股息款項預期於2014年7月2日派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於2014年6月3日至2014年6月5日（包括首尾兩天在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定出席2014年股東周年大會並於大會上投票之權利。為符合出席2014年股東周年大會並於會上投票之資格，本公司之未登記股份持有人須於2014年5月30日下午4時30分前，將所有股份過戶文件連同有關股票送交本公司之股份登記分處及過戶分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，辦理過戶登記手續。

此外，本公司亦將於2014年6月16日至2014年6月18日（包括首尾兩天在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定收取上述擬派末期股息之權利。為符合收取擬派的末期股息（若獲股東於2014年股東周年大會批准）的資格，本公司之未登記股份持有人須於2014年6月13日下午4時30分前，將所有股份過戶文件連同有關股票送交上述地止之本公司之股份登記分處及過戶分處辦理過戶登記手續。

審核委員會

本公司審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已審閱本公司截至2013年12月31日止年度的綜合財務報表，並與本公司核數師討論本集團所採用之會計原則及慣例及財務申報事宜。

企業管治

董事會認為本公司於截至2013年12月31日止年度一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四內的企業管治守則所載的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生(「李先生」)目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾20年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李先生兼任主席及行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且高效規劃及實施業務策略及決定。董事會亦認為由一人兼任主席及行政總裁的現有架構不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

刊登年度業績及年度報告

此業績公告於本公司的網站(www.princefrog.com.cn)及聯交所的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則規定之所有資料的截至2013年12月31日止年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命
青蛙王子國際控股有限公司
主席
李振輝先生

中國漳州
2014年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)五名執行董事：李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及洪芳女士；及(ii)三名獨立非執行董事：陳少軍先生、任煜男先生及黃偉明先生。