

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FUGUINIAO CO., LTD.

富貴鳥股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1819)

2013年年度業績公告

財務及營運摘要

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
營業額	2,294,287	1,932,129
經營溢利	616,851	474,056
所得稅開支	(149,583)	(108,352)
年內溢利	443,729	323,587
每股基本盈利	人民幣1.10元	不適用
	%	%
毛利率	38.6	33.8
經營溢利率	26.9	24.5
純利率	19.3	16.7

董事會建議就截至2013年12月31日止年度派付末期股息每股本公司普通股人民幣0.24元(除稅前)。

年度業績

富貴鳥股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年12月31日止年度的業績，連同截至2012年12月31日止年度的比較數字。該等業績已由本公司審核委員會審閱。有關業績乃摘錄自本集團根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例項下的披露規定所編製的綜合財務報表。

綜合損益及其他全面收益表

截至2013年12月31日止年度

(以人民幣呈列)

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
營業額	2	2,294,287	1,932,129
銷售成本		<u>(1,408,016)</u>	<u>(1,279,833)</u>
毛利		886,271	652,296
其他收入		12,095	34,601
其他收入淨額		29,204	1,883
銷售及分銷開支		(176,929)	(127,451)
行政及其他經營開支		<u>(133,790)</u>	<u>(87,273)</u>
經營溢利		616,851	474,056
融資成本	3(a)	<u>(23,539)</u>	<u>(42,117)</u>
除稅前溢利	3	593,312	431,939
所得稅	4	<u>(149,583)</u>	<u>(108,352)</u>
年內溢利		443,729	323,587
年內其他全面收益			
換算中國大陸以外業務的財務報表 而產生的匯兌差額		<u>(615)</u>	<u>-</u>
全面收益總額		<u>443,114</u>	<u>323,587</u>
每股基本盈利(人民幣元)	5	<u>1.10</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表
於2013年12月31日
(以人民幣呈列)

	附註	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產			
—物業、廠房及設備		113,079	234,184
—根據經營租賃持作自用的租賃土地權益		9,055	86,405
遞延稅項資產		6,465	8,037
		<u>128,599</u>	<u>328,626</u>
流動資產			
存貨		246,135	238,525
貿易及其他應收款項	6	888,976	428,422
有抵押銀行存款	7	31,640	2,213
到期逾三個月的銀行定期存款		604,358	101,000
現金及現金等價物		843,353	362,784
		<u>2,614,462</u>	<u>1,132,944</u>
流動負債			
銀行貸款	8	417,769	359,000
貿易及其他應付款項	9	294,965	242,245
應付即期稅項		90,630	58,783
		<u>803,364</u>	<u>660,028</u>
流動資產淨值		<u>1,811,098</u>	<u>472,916</u>
總資產減流動負債		<u>1,939,697</u>	<u>801,542</u>
資產淨值		<u>1,939,697</u>	<u>801,542</u>
股本及儲備			
股本	10	533,340	400,000
儲備		1,406,357	401,542
權益總額		<u>1,939,697</u>	<u>801,542</u>

附註

(除另有指明者外，均以人民幣呈列)

1 財務報表編製及呈報基準

(a) 合規聲明

本公司於1995年11月20日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為有限責任公司，並於2012年6月29日轉制為股份有限公司。本公司的外資股(「H股」)於2013年12月20日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團的綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。本集團的綜合財務報表亦符合聯交所證券上市規則的適用披露條文。

本集團於2013年12月20日就其H股全球發售而刊發的招股章程中的會計師報告所載的本集團截至2010年、2011年及2012年12月31日以及2013年6月30日止年度的財務報表，已提早採納首次於2013年1月1日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團並無於當前或過去會計期間提早採納於2013年1月1日開始的會計期間尚未生效的任何新訂及經修訂國際財務報告準則(見附註12)。

(b) 財務報表編製及呈報基準

截至2013年12月31日止年度綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

於2012年，本公司與本集團的直接及最終控股公司富貴鳥集團有限公司(「富貴鳥集團」)訂立若干協議，據此，本公司收購受最終控股公司控制的若干公司。就編製本集團綜合財務報表而言，所有該等交易被視為共同控制下的業務合併。

本集團的綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，並四捨五入至最接近千元計算。人民幣亦為本集團的呈報貨幣及本公司及其位於中國大陸的附屬公司的功能貨幣。

本集團的綜合財務報表乃使用歷史成本法編製，惟衍生金融工具按其公平值列賬除外。

2 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務活動為在中國製造及買賣鞋履產品及男裝產品。營業額指所售貨品的銷售價值減退貨、折扣及增值稅。

本集團的客戶基礎較為分散，截至2012年12月31日止年度只有一名客戶與本集團的交易額超過本集團營業額的10%。截至2012年12月31日止年度，對該名客戶的銷售額為人民幣347,640,000元。截至2013年12月31日止年度，並無與其交易額超過本集團營業額10%的客戶。

(b) 分部報告

本集團根據業務系列(產品及服務)劃分的分部管理其業務。本集團已按照符合向本集團最高層行政管理人員匯報用於資源配置及表現評估的內部資料的方式呈報以下兩個可報告分部。本集團並無為組成下列可報告分部而合併經營分部。

- 設計、製造及買賣鞋履產品及配飾(「鞋履產品」)
- 設計及買賣男裝產品(「男裝產品」)

(i) 分部業績

於按業務分部呈報資料時，分部營業額及業績乃根據鞋履產品及男裝產品的營業額及毛利呈報。

以下載列截至2012年及2013年12月31日止年度有關本集團可報告分部的資料，即向本集團最高層行政管理人員提供有關資源配置及分部表現評估的資料：

	鞋履產品		男裝產品		合計	
	2013年	2012年	2013年	2012年	2013年	2012年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部營業額	1,820,783	1,503,934	473,504	428,195	2,294,287	1,932,129
銷售成本	<u>(1,120,991)</u>	<u>(1,019,692)</u>	<u>(287,025)</u>	<u>(260,141)</u>	<u>(1,408,016)</u>	<u>(1,279,833)</u>
可報告分部毛利	<u>699,792</u>	<u>484,242</u>	<u>186,479</u>	<u>168,054</u>	<u>886,271</u>	<u>652,296</u>
折舊及攤銷	<u>9,637</u>	<u>10,713</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>9,637</u>	<u>10,713</u>

本集團並無就物業、廠房及設備分配任何特定資產或開支至經營分部，此乃由於本集團最高層行政管理人員並無使用有關資料計量可報告分部的表現。可報告分部的表現由本集團最高層行政管理人員根據毛利數額予以評估。

(ii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶的營業額按地理位置劃分的資料。客戶的地理位置乃根據交付貨品的地點劃分。

	2013年	2012年
	人民幣千元	人民幣千元
中國	1,948,599	1,578,493
俄羅斯	124,997	153,369
意大利	97,360	62,683
奧地利	61,696	60,297
加拿大	38,458	48,986
其他	<u>23,177</u>	<u>28,301</u>
	<u>2,294,287</u>	<u>1,932,129</u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行借貸利息	23,539	41,489
須於五年內全數償還的其他借貸利息	—	628
	<u>23,539</u>	<u>42,117</u>
(b) 員工成本：		
向定額供款退休計劃供款	6,827	4,441
薪金、工資及其他福利	216,738	194,120
	<u>223,565</u>	<u>198,561</u>
(c) 其他項目：		
折舊及攤銷	21,432	19,063
應收貿易款項減值撥備撥回	—	(9,207)
其他應收款項減值撥備撥回	—	(74)
存貨價值減值撥備撥回	—	(45)
出售附屬公司收益	—	(70)
核數師酬金		
— 審核服務	1,480	28
— 其他服務	5,880	1,400
有關物業的經營租賃費用	8,423	4,670
研發成本(附註(i))	39,203	24,581
存貨成本(附註(ii))	1,408,016	1,279,833

附註：

- (i) 截至2013年12月31日止年度的研發成本包括設計及研發部門僱員的員工成本人民幣14,840,000元(2012年：人民幣13,830,000元)，此等成本亦計入附註3(b)所披露的員工成本。
- (ii) 截至2013年12月31日止年度的存貨成本包括有關員工成本、折舊及攤銷以及有關物業的經營租賃費用人民幣134,794,000元(2012年：人民幣129,949,000元)，此等款項亦計入就該等各類費用而於上文或於附註3(b)及(c)分開披露的各個款項總額。

4 綜合損益及其他全面收益表的所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收益表的所得稅指：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	147,951	114,589
過往年度超額撥備	(824)	-
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	884	-
遞延稅項		
暫時差額的撥回及產生	<u>1,572</u>	<u>(6,237)</u>
	<u>149,583</u>	<u>108,352</u>

(i) 位於中國大陸的本公司及其附屬公司須按法定稅率25%繳納中國企業所得稅。

(ii) 於截至2013年12月31日止年度，香港利得稅撥備乃按香港所產生的估計應課稅溢利的16.5%計算。由於本集團於截至2012年12月31日止年度未賺取須繳納香港利得稅的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利對賬載列如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>593,312</u>	<u>431,939</u>
除稅前溢利的名義稅項，按各稅務 司法權區適用的標準稅率計算	147,780	108,015
不可扣稅費用	1,527	868
遞延稅項結餘的稅率變動影響	-	(531)
撥回已確認的暫時差額	1,100	-
過往年度超額撥備	<u>(824)</u>	<u>-</u>
實際稅項開支	<u>149,583</u>	<u>108,352</u>

5 每股基本盈利

(a) 每股基本盈利

截至2013年12月31日止年度的每股基本盈利乃按2013年年內溢利人民幣443,729,000元及404,384,000股已發行股份之加權平均數計算。

普通股加權平均數

	2013年 千股
於1月1日已發行的普通股	400,000
以股份發售方式發行股份的影響	<u>4,384</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>404,384</u>

基於重組，就財務報表而言載入截至2012年12月31日止年度的每股盈利資料意義不大，因此並無呈列有關資料。

(b) 每股攤薄盈利

於截至2013年12月31日止年度並無攤薄潛在普通股，故此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6 貿易及其他應收款項

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
應收貿易款項		
— 第三方	833,990	352,272
應收票據(附註(c))	<u>1,200</u>	<u>17,600</u>
應收貿易款項及應收票據(附註(a)、(b))	835,190	369,872
向供應商作出的預付款	30,654	11,237
可扣減增值稅	6,329	12,240
其他預付款	10,828	14,638
其他應收款項	<u>5,975</u>	<u>20,435</u>
	<u>888,976</u>	<u>428,422</u>

本集團的貿易及其他應收款項包括按金人民幣4,246,000元(2012年：人民幣3,003,000元)，按金預期將於超過一年後收回或確認為開支。所有其他應收貿易款項及其他應收票據預期將於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於報告期末，應收貿易款項及應收票據(計入貿易及其他應收款項)於發票日期經扣除呆賬撥備後的賬齡分析如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
三個月內	649,525	355,082
三個月以上但六個月以內	124,557	10,456
六個月以上但一年以內	59,878	4,254
一年以上	1,230	80
	<u>835,190</u>	<u>369,872</u>

應收貿易款項於開票日期起計90天內到期。本集團為各國內經銷商設定循環信貸額度上限。在釐定信貸額度金額時，本集團會考慮該經銷商的信貸歷史、過往年度購買額、當前年度估計購買額、擴充零售網絡的所需資金及市況等因素。本集團一般於續訂相關經銷協議時每年評估各國內經銷商的循環信貸額度。

(b) 應收貿易款項及應收票據減值

有關應收貿易款項及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟倘本集團信納收回的希望甚微，則減值虧損會從應收貿易款項及應收票據中直接撇銷。

於2012年及2013年，應收貿易款項及應收票據的減值撥備變動如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
於1月1日	–	9,207
減值虧損撥回	–	(9,207)
	<u>–</u>	<u>–</u>
於12月31日	–	–

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項及應收票據的賬齡分析載列如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
並無逾期或減值	649,525	355,082
逾期三個月以內	124,557	10,456
逾期三個月以上	<u>61,108</u>	<u>4,334</u>
	<u>835,190</u>	<u>369,872</u>

並無逾期或減值的應收款項乃關乎近期並無拖欠紀錄的不同類型客戶。

已逾期但並無減值的應收款項乃關乎多名過往與本集團交易紀錄良好的獨立客戶。

根據經驗，董事認為毋需就該等結餘作出減值撥備，原因是信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被視作可悉數收回。

(c) 應收票據

應收票據指尚未到期的銀行承兌票據。

於2013年12月31日，本集團已貼現或背書為數人民幣184,310,000元(2012年：人民幣209,053,000元)的附追索權的銀行承兌票據。該等銀行承兌票據自發行日期起計三或六個月內到期。由於本集團僅接納中國主要銀行發出的銀行承兌票據，因此管理層認為該等票據的信貸風險甚微。因此，相關應收票據於票據貼現或背書後終止確認。

7 有抵押銀行存款

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
作為下列各項的抵押品的銀行存款：		
應付票據(附註9(a))	24,140	-
銀行貸款(附註8)	7,500	-
外匯遠期合約	<u>-</u>	<u>2,213</u>
	<u>31,640</u>	<u>2,213</u>

8 銀行貸款

於2013年12月31日，應於一年內償還的銀行貸款如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
銀行貸款		
—有抵押(附註7)	7,369	—
—由關連方擔保	—	359,000
—無抵押	410,400	—
	<u>417,769</u>	<u>359,000</u>

於2013年12月31日，本集團的銀行貸款以有抵押銀行存款人民幣7,500,000元(2012年：無)為抵押(見附註7)。

9 貿易及其他應付款項

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
應付貿易款項		
—第三方	79,726	175,287
應付票據(附註(a))	120,700	—
	<u>200,426</u>	<u>175,287</u>
應付貿易款項及應付票據(附註(b))	200,426	175,287
預收款項	10,499	19,063
應付關連方款項	2,268	—
增值稅及其他應付稅項	24,838	9,571
其他應付款項及應計費用	56,934	37,453
衍生金融工具(附註(c))	—	871
	<u>294,965</u>	<u>242,245</u>

(a) 於2013年12月31日，本集團的所有應付票據以有抵押銀行存款人民幣24,140,000元(2012年：無)為抵押(見附註7)。

(b) 應付貿易款項及應付票據於發票日期的賬齡分析如下：

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
三個月內	135,306	169,815
三個月以上但六個月以內	62,803	4,032
六個月以上但一年以內	1,230	1,430
一年以上	1,087	10
	<u>200,426</u>	<u>175,287</u>

(c) 該款額指本集團所訂立的外匯遠期合約的公平值。

10 股本

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
已發行及繳足的普通股		
每股面值人民幣1.00元的內資股	48,800	48,800
每股面值人民幣1.00元的非上市外資股	–	351,200
每股面值人民幣1.00元的H股		
–原有外資股	351,200	–
–首次公開發售時發行的股份	133,340	–
	<u>533,340</u>	<u>400,000</u>

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並可於本公司會議上享有一股一票的權利。所有普通股在分攤本公司剩餘資產方面均享有同等權益。

於2014年1月15日，已因超額配股權獲行使而按每股8.81港元發行合共1,569,200股H股。

11 股息

年內應付本公司權益股東股息

	2013年 人民幣千元	2012年 人民幣千元
已宣派股息	–	152,437
已宣派及已付中期股息每股普通股人民幣0.5元	200,000	–
	<u>200,000</u>	<u>152,437</u>
報告期末後建議派發末期股息		
每股普通股人民幣0.24元	128,378	–

於報告期末，於報告期末後建議派發的末期股息並無確認為負債。

截至2012年12月31日止年度已宣派股息指本集團旗下公司向彼等的權益持有人宣派的股息。由於截至2012年止年度的每股股息資料對本財務報表意義不大，故並無呈報該等資料。

12 於相關期間已頒佈但尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋可能造成的影響

截至該等財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈若干修訂及一項新訂準則，其於截至2013年12月31日止年度尚未生效，亦未於該等財務報表中採納。該等修訂及新訂準則包括下列可能與本集團有關者。

於下列日期或之後
開始的會計期間生效

國際會計準則第32號金融工具：呈列－抵銷金融資產及
金融負債的修訂 2014年1月1日

國際財務報告準則第10號綜合財務報表、
國際財務報告準則第12號於其他實體的權益披露及
國際會計準則第27號獨立財務報表－投資實體的修訂 2014年1月1日

國際會計準則第36號資產減值－非金融資產的
可收回金額披露的修訂 2014年1月1日

國際財務報告詮釋委員會第21號徵費 2014年1月1日

國際財務報告準則2010年至2012年週期的年度改進 2014年7月1日

國際財務報告準則2011年至2013年週期的年度改進 2014年7月1日

本集團正評估預期該等修訂對初始應用期間造成的影響。迄今，本集團的結論為採納該等修訂不大可能會對本集團綜合財務報表造成重大影響。

管理層討論及分析

行業概覽

2013年，全球經濟緩慢復蘇，中國繼續調整經濟結構，GDP增速放緩至7.7%，居民消費價格指數同比上漲2.6%，社會消費品零售總額同比增長13.1%，扣除價格因素實際增長11.5%，增速與2012年相比出現小幅下滑。

宏觀經濟的不景氣，影響了消費者信心，導致了國內消費增速下降，受到此類系統性因素的影響，2013年中國鞋服行業總體增長形勢較為一般。

此外，2013年，由於電子商務的迅速發展，鞋服行業的需求端呈現結構性變化，線上管道不斷擠壓線下管道市場空間，中低檔鞋服品類受到電子商務的衝擊較大，這種趨勢開始逐漸滲透到中高檔鞋服品類。針對這種變化，本集團已經提前做好戰略調整，逐漸加大線上產品的研發和市場拓展力度。

本集團仍堅定看好中國未來鞋服行業的發展和機遇，原因如下：(i)中國政府調整經濟結構的宏觀經濟政策將長期利好於消費類行業，鞋服行業長期增長的邏輯不會改變；及(ii)中國城鎮化改革將持續提高農村居民的收入水準，基於公司產品已佈局中國多年，人口基數廣泛的農村人口將繼續成長為我們品牌的目標客群。

業務回顧

我們開展業務的模式主要有兩種：品牌產品業務模式(即以自有品牌銷售產品)及貼牌加工/設計代工業務模式(即製造第三方品牌鞋履產品)。我們的產品包括以我們的富貴鳥、FGN及AnyWalk品牌銷售的男女鞋履及商務休閒男裝產品，以及以富貴鳥品牌銷售的皮革配飾產品。

銷售及分銷網絡

我們通過經銷商網絡及若干直銷渠道銷售我們的品牌產品，包括直接大型團購及網絡銷售。我們主要按批發基準向經銷商銷售我們的品牌產品，經銷商則通過自身經營的零售門店，或通過與其訂約的第三方零售商所經營的零售門店，將產品銷售予終端客戶。我們亦通過自營門店直接向終端客戶銷售產品。

於2013年12月31日，我們通過由遍佈中國31個省、自治區及直轄市的3,359間零售門店組成的覆蓋全國的龐大零售網絡分銷我們的品牌產品。下表載列於2012年及2013年12月31日按中國各地區劃分的經銷商數目，以及我們、我們的經銷商及第三方零售商經營的零售門店數目：

中國地區	於12月31日			
	2013年 零售門店 數目 ⁽¹⁾	經銷商 數目 ⁽²⁾	2012年 零售門店 數目 ⁽¹⁾	經銷商 數目 ⁽²⁾
東北	392	7	382	7
華北	705	11	690	11
華東	874	17	861	17
中南	649	12	621	12
西北	286	5	260	5
西南	453	8	417	8
合計	<u>3,359</u>	<u>60</u>	<u>3,231</u>	<u>60</u>

附註：

- (1) 零售門店數目指我們的直營零售門店及由經銷商及第三方零售商經營的零售門店。
- (2) 經銷商數目乃根據其所在位置分類。

截至2013年12月31日，在3,359間零售門店中，1,334間零售門店由經銷商擁有及經營，1,763間零售門店由第三方零售商擁有及經營，而餘下262間門店則由我們直接經營。此外，於2013年12月31日，在我們的3,359間零售門店中，2,235間為百貨公司門店，餘下則為獨立經營門店。

下表載列於2012年及2013年12月31日按銷售渠道劃分的由我們自營、由經銷商及第三方零售商經營的零售門店數目：

銷售渠道	於12月31日	
	2013年	2012年
經銷商及第三方零售商經營的零售門店	3,097	2,999
自營零售門店	<u>262</u>	<u>232</u>
合計	<u>3,359</u>	<u>3,231</u>

下表載列截至2013年12月31日止年度零售門店數目的變動概要：

	於2012年 12月31日	開設	關閉	於2013年 12月31日
經銷商及第三方零售商				
經營的零售門店	2,999	532	434	3,097
自營零售門店	232	30	–	262
	<u>3,231</u>	<u>562</u>	<u>434</u>	<u>3,359</u>
合計	<u>3,231</u>	<u>562</u>	<u>434</u>	<u>3,359</u>

我們自2011年起銷售商務休閒男裝產品，分銷網絡經歷一段快速擴張期後，我們於2013年配合業務增長採取較為保守的方式擴充零售網絡，以確保新開設的零售店取得成功。

零售網絡及存貨管理

我們規定經銷商及第三方零售商所經營的所有零售門店只能銷售我們的產品。為確保我們的零售網絡提供統一、優質的服務，我們在營運手冊中為經銷商及第三方零售商載列包括有關店舖裝修及陳列、營銷活動及日常營運等事項的統一標準，並要求經銷商及其第三方零售商就各零售門店最終位置獲得我們的批准。

為進一步推行我們的零售政策，我們會到個別零售門店進行現場抽查，確保各零售門店的裝修、陳列及零售價符合我們的要求。通過此類檢查及視察，我們力求確保經銷協議的條款及條件於我們的整個分銷網絡內均得到遵守。我們會找出任何不合規的個別零售門店並通知經銷商，要求彼等在指定時間內矯正問題。我們亦要求經銷商定期視察由彼等授權的第三方零售商所經營的零售門店，檢查我們的營運標準是否得到遵循。我們認為，此統一營運標準及定期檢查及參觀制度有助我們確保所有零售門店高效營運，並為零售客戶提供愉快購物體驗。我們並不知悉於2013年曾發生任何經銷商及第三方零售商所經營的零售門店違反零售政策的情況。

我們亦深知控制存貨水平對我們的整體盈利能力關係重大。展銷會的銷售訂單讓我們更高效地管理原材料及製成品存貨。出於該原因，我們年末的未用原材料及未售或陳舊製成品的存貨水平一般較低。於2013年12月31日，我們的平均存貨週轉天數分別為62.8天，較2012年12月31日有所增加。

為方便經銷商管理其存貨水平，我們推出了一個由我們自行開發的網上交易平台，據此，經銷商可互相交換其存貨中被認為在各自授權經營地區內已過季或受歡迎程度降低的產品。在推出該交易平台前，我們對有關系統進行了全面審查，以盡量減低任何潛在法律風險，包括侵犯知識產權及個人資料安全等風險。我們自2013年12月起推出及運作該網上交易平台。

產品設計及開發

我們的內部研究、設計及開發人員實力雄厚，對我們的成功至關重要。對於我們的富貴鳥、FGN及AnyWalk品牌，我們每個品牌都設有獨立研究、設計及開發團隊。我們進一步將富貴鳥設計研發團隊細分為富貴鳥男鞋及女鞋團隊。我們亦有一支男裝設計研發團隊，負責我們商務休閒男裝產品的整體產品規劃及設計。我們各鞋履設計團隊設有一名設計總監、一至兩名首席設計師、三至十名高級設計師、助理設計師及其他員工，負責根據國內外潮流趨勢、品牌特質及市場需求，針對產品的具體市場分部為品種豐富的產品進行設計。於2013年12月31日，我們的研究、設計及開發團隊有279名成員，包括五名設計總監，六名首席設計師及若干高級設計師，彼等在製鞋行業擁有約平均15年的設計經驗。此外，我們的配飾設計團隊及男裝設計團隊均設有一名首席設計師。

我們進行詳細的產品研究，當中涉及收集市場資訊及流行趨勢資料，藉以創造各種緊貼當代國際流行趨勢、迎合中國目標客戶群體喜好的產品。我們的設計開發團隊成員定期參加國內及海外貿易展及時裝展，以掌握設計、材料運用及配色方案方面的最新趨勢及市場發展。為深入了解消費者喜好，我們的經銷商及其第三方零售商會定期向我們提供客戶反饋資料。

基於我們對流行趨勢、國內消費者喜好及若干其他相關資料的詳細研究，我們的鞋履設計師及品牌設計總監一般會決定將予開發的鞋履產品款式、顏色、材料及其他特點的適用季節主題。季節主題決定後，設計團隊開始設計整個系列，準備特定款式及鞋楦的圖紙及草圖，然後根據該等圖紙及草圖製作首版。通過設計初選流程的首版會配以合適顏色，並製作成原型模件。其後，技術團隊會分析及審核原型模件的製作工藝，合格原型模件才能提交至選樣會。在選樣會上，我們會考慮原型模件是否符合我們的最初設計構思及適合大量生產等諸多因素，符合要求的才能在展銷會上展示。我們亦會邀請經銷商中的多位代表參與我們的設計流程，以預覽及評估我們新鞋履產品的鞋楦、樣式及色澤，以便利用彼等的市場敏銳度及本地知識，製作更能迎合終端客戶的不同口味的產品。

就我們的男裝產品設計及開發而言，我們對夾克產品奉行一套設計及開發流程，並將我們的其他男裝產品(如褲子及毛衣)的設計及開發外判。我們亦會按照設計代工客戶的要求，設計製作本身的设计代工產品原型模件。

我們相信，憑藉我們對市場、潮流趨勢以及中國目標顧客群的喜好的深入認識，我們定能把我們的設計轉化成為商業上可行及大受歡迎的優質產品。我們認為，我們的研發實力強勁，使我們得以在中國鞋履及男裝行業維持品牌形象、擴充產品組合及提升競爭力。於2013年12月31日，我們有能力於每季向市場推出逾1,500個庫存量單位的品牌鞋履產品及約300個庫存量單位的商務休閒男裝產品。

生產

我們擁有三座生產設施，均戰略性地位於中國福建省石獅市，且靠近海港、空港及高速公路。於2013年12月31日，我們的合併年產能約為5.8百萬雙鞋(按照生產設施每年運作300天、每天運作八小時計算)。

營銷及促銷

2013年內，我們繼續開展(其中包括)廣告活動、時裝展及百貨公司促銷活動，藉以提升品牌知名度。我們的全國廣告主要側重於通過全國電視廣告、時尚雜誌及報章廣告推廣品牌形象及吸引消費者關注。我們繼續聘請中國著名演員陸毅先生擔任我們商務休閒男裝產品的形象大使。陸毅先生現身於我們的電視及報刊廣告，並參與我們的時裝展及推廣活動。

2013年，我們繼續在展銷會期間舉行時裝展，並在此期間放映廣告短片以推廣我們的品牌及展示新推出的鞋履及男裝系列。此外，我們會於大部分零售門店所在的百貨公司舉辦產品主題促銷活動，亦會於零售門店設置顯示屏，展示新到產品，以便終端客戶了解我們的產品及款式。我們一般會邀請歌手、演員及中國其他知名人士出席這些促銷活動。

展銷會

我們於每年3月、5月、9月及10月舉行富貴鳥及FGN品牌鞋履及富貴鳥品牌皮革配飾的秋冬春夏季產品的全國性展銷會，並於每年4月及9月舉行AnyWalk品牌鞋履與富貴鳥品牌男裝秋冬及春夏季產品展銷會，我們的現有或潛在經銷商以及若干第三方零售商及零售店經理均會出席。我們的經銷商可直接向我們下訂單，而第三方零售商及零售店經理可透過經銷商下訂單。

財務回顧

營業額

我們截至2013年12月31日止年度的營業額為人民幣2,294.3百萬元，較截至2012年12月31日止年度的人民幣1,932.1百萬元增加了18.7%，乃主要由於鞋履產品銷售增加所致。

下表載列於所示年度我們按產品類別劃分的營業額：

產品類別	截至12月31日止年度			
	2013年		2012年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鞋履	1,815,521	79.2	1,500,469	77.7
男鞋	618,883	27.0	509,201	26.4
女鞋	1,196,638	52.2	991,268	51.3
男裝	473,504	20.6	428,195	22.2
皮革配飾	5,262	0.2	3,465	0.1
合計	<u>2,294,287</u>	<u>100.0</u>	<u>1,932,129</u>	<u>100.0</u>

我們銷售鞋履產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣1,500.5百萬元增加人民幣315.0百萬元(或21.0%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣1,815.5百萬元。該增加包括銷售男鞋的營業額增長人民幣109.7百萬元及銷售女鞋的營業額增長人民幣205.4百萬元，乃主要由於(i)我們自營零售門店所產生的營業額增加；(ii)我們2013年網上銷售的營業額較2012年增長超過一倍；及(iii)我們鞋履產品的平均售價因中國鞋履售價上漲而上調。我們截至2013年12月31日止年度的鞋履產品銷量為8.6百萬雙，較截至2012年12月31日止年度的7.8百萬雙上升10.3%，平均售價亦由每雙人民幣193.36元上漲至每雙人民幣211.93元，主要原因是我們調高向經銷商提供的鞋履產品的建議價格範圍及我們的議價能力增強，這反映出我們的品牌知名度不斷提高，使我們能夠調高售予經銷商及透過自營零售門店售予最終顧客的產品價格。

我們銷售男裝產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣428.2百萬元增加人民幣45.3百萬元(或10.6%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣473.5百萬元，主要是經銷商的營業額增加所致。我們的男裝產品銷量為3.1百萬件，較截至2012年12月31日止年度的2.8百萬件上升10.7%，平均售價亦由每件人民幣150.67元上調至每件人民幣153.64元，主要原因是我們調高向經銷商提供的男裝產品的建議價格範圍及我們的議價能力增強，這反映出我們的品牌知名度不斷提高。

我們銷售皮革配飾產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣3.5百萬元增加人民幣1.8百萬元(或51.9%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣5.3百萬元，主要是經銷商的需求增加所致。皮革配飾產品的銷量約為53,000件，較截至2012年12月31日止年度約92,000件減少42.4%，平均售價亦由每件人民幣37.66元上調至每件人民幣99.28元，主要原因是我們更改產品組合，由錢包及皮帶等小件皮革配飾轉為增加更多皮箱、公事包及手提包等較大配件。

下表載列於所示年度我們各產品類別的銷量及平均售價：

產品類別	截至12月31日止年度					
	2013年			2012年		
	營業額 人民幣 千元	銷量 千	平均售價 人民幣	營業額 人民幣 千元	銷量 千	平均售價 人民幣
鞋履	1,815,521	8,567	211.93	1,500,469	7,760	193.36
男裝	473,504	3,082	153.64	428,195	2,842	150.67
皮革配飾	<u>5,262</u>	53	99.28	<u>3,465</u>	92	37.66
合計	<u>2,294,287</u>			<u>1,932,129</u>		

此外，我們銷售富貴鳥品牌產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣1,394.8百萬元增加人民幣376.8百萬元(或27.0%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣1,771.6百萬元，主要是我們的鞋履產品銷量增加及平均售價上漲所致。銷售FGN產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣105.5百萬元增加人民幣21.4百萬元(或20.3%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣126.9百萬元，主要是銷量增加所致，惟部分增幅已被平均售價下跌所抵銷。銷售AnyWalk產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣46.8百萬元略減至截至2013年12月31日止年度的人民幣45.4百萬元，主要原因是我們持續調整產品款式，導致我們銷售較高比重的庫存產品，而較少推出新產品。銷售貼牌加工/設計代工產品的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣385.0百萬元減少人民幣34.6百萬元(或9.0%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣350.4百萬元，乃主要由於我們分配更多產能以生產自有品牌(主要為富貴鳥及FGN)的產品。

下表載列於所示年度我們按品牌及我們的貼牌加工／設計代工產品劃分的營業額明細：

品牌	截至12月31日止年度			
	2013年		2012年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
富貴鳥	1,771,568	77.2	1,394,785	72.2
FGN	126,949	5.5	105,515	5.5
AnyWalk	45,398	2.0	46,797	2.4
貼牌加工／設計代工	350,372	15.3	385,032	19.9
合計	2,294,287	100.0	1,932,129	100.0

由於來自經銷商的訂單增加及我們的產品平均售價上漲，來自經銷商的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣1,392.8百萬元增加人民幣213.1百萬元(或15.3%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣1,605.9百萬元。來自自營門店的營業額由截至2012年12月31日止年度的人民幣88.0百萬元增加人民幣133.5百萬元(或151.7%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣221.5百萬元，主要是我們的零售網絡所開設的自營門店數目增加所致。隨著我們擴大產品銷售至大型團購客戶及網上平台，來自大型團購及網絡銷售的營業額由截至2012年12月31日止年度分別人民幣28.3百萬元及人民幣38.0百萬元，增加至截至2013年12月31日止年度分別人民幣37.9百萬元及人民幣78.5百萬元。

下表載列於所示年度我們按銷售渠道劃分的品牌產品銷售及貼牌加工／設計代工產品銷售所產生的營業額明細：

渠道	截至12月31日止年度			
	2013年		2012年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
經銷商	1,605,926	70.0	1,392,784	72.1
自營門店	221,524	9.7	88,020	4.6
大型團購	37,940	1.6	28,269	1.4
網絡銷售	78,526	3.4	38,024	2.0
貼牌加工／ 設計代工客戶	350,371	15.3	385,032	19.9
合計	2,294,287	100.0	1,932,129	100.0

銷售成本及毛利率

截至2013年12月31日止年度的銷售成本為人民幣1,408.0百萬元，較截至2012年12月31日止年度的人民幣1,279.8百萬元增加人民幣128.2百萬元(或10.0%)。我們的總銷售成本增加，主要是產品銷量增加所致。

毛利率為38.6%，而截至2012年12月31日止年度則為33.8%。毛利率上升，主要原因是我們能夠透過外判較高比重的產品予分包商控制產品平均單位成本，而分包商的平均單位成本相對較低。

其他收入及其他收入淨額

其他收入及其他收入淨額主要包括出售固定資產收益、銀行存款利息收入及政府補助，並由匯兌虧損淨額抵銷，由截至2012年12月31日止年度的人民幣36.5百萬元增加至截至2013年12月31日止年度的人民幣41.3百萬元，主要是我們向關連方出售物業獲得所得款項所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2012年12月31日止年度的人民幣127.5百萬元增加人民幣49.4百萬元(或38.7%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣176.9百萬元，佔我們的總營業額7.7%。銷售及分銷開支增加，主要原因是我們的銷售增長，以致銷售及市場營銷人員的薪金及福利、門店管理費及差旅費增加。

行政開支

我們的行政開支由截至2012年12月31日止年度的人民幣87.3百萬元增加人民幣46.5百萬元(或53.3%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣133.8百萬元，佔我們的總營業額5.8%。行政開支增加，主要原因是(i)所產生的上市費用增加；(ii)研發費用隨著我們加大研發力度而增加；及(iii)人手增加導致行政人員的薪金及福利增加。

融資成本

我們的融資成本由截至2012年12月31日止年度的人民幣42.1百萬元減少人民幣18.6百萬元(或44.2%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣23.5百萬元，主要是未償還銀行貸款及其他借貸減少，以致銀行貸款及其他借貸的利息減少所致。

所得稅

我們的所得稅由截至2012年12月31日止年度的人民幣108.4百萬元增加人民幣41.2百萬元(或38.0%)至截至2013年12月31日止年度的人民幣149.6百萬元。我們的所得稅開支增加，主要是我們的除稅前溢利增加所致。實際所得稅稅率由截至2012年12月31日止年度的25.1%略升至截至2013年12月31日止年度的25.2%。

年內溢利

截至2013年12月31日止年度的溢利較截至2012年12月31日止年度的人民幣323.6百萬元增加人民幣120.1百萬元(或37.1%)。

流動資金、財務資源及資本架構

於2013年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣1,811.1百萬元，較2012年12月31日的人民幣472.9百萬元大幅增加，主要是流動資產增加所致，惟部分已被流動負債增加所抵銷。流動資產的增幅主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加人民幣460.6百萬元，此乃由於我們的產品銷售增加；及(ii)到期逾三個月的銀行定期存款增加人民幣503.4百萬元和現金及現金等價物增加人民幣480.6百萬元，兩者均歸因於2013年12月全球發售H股所獲取的所得款項。流動負債增幅主要包括銀行貸款增加人民幣58.8百萬元，以及貿易及其他應付款項增加人民幣52.7百萬元。

我們於2013年的流動資金狀況維持強勁，並擁有足夠現金及可供動用銀行信貸以應付我們的營運資金需求及承擔。憑藉強勁的現金狀況，我們亦能夠按照我們的擴張計劃擴充零售網絡，並增加全中國的業務發展機遇。

營運資金管理

2013年的平均存貨週轉天數為62.8日，2012年則為59.3日。2013年的平均存貨週轉天數增加，主要原因是製成品增加，以應付自營零售門店的營運所需。

2013年的應收貿易款項及應收票據的平均週轉天數為83.8日，2012年則為64.0日。應收貿易款項及應收票據的平均週轉天數增加，主要是我們在2013年經考慮經銷商的信貸紀錄、購買量、擴充零售網絡的所需資金及當地市況等因素後，增加授予經銷商的信貸額度金額所致。

2013年的應付貿易款項及應付票據的平均週轉天數為48.7日，2012年則為37.7日。2013年的應付貿易款項及應付票據的平均週轉天數增加，主要是我們能夠更有效運用供應商向我們提供的信貸期所致。

我們定期並積極監控資本架構，務求確保擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他權益持有人帶來利益與足夠借貸水平及保障之間取得平衡。

流動資金及財務資源

截至2013年12月31日止年度的經營活動現金流入淨額為人民幣31.8百萬元，截至2012年12月31日止年度的經營活動現金流入淨額則為人民幣422.0百萬元。經營活動現金流減少，主要原因是我們調整授予經銷商的信貸額度金額，以致貿易及其他應收款項大幅增加。於2013年12月31日，現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金以及到期逾三個月的銀行定期存款為數人民幣1,447.7百萬元，較2012年12月31日淨增加人民幣983.9百萬元，主要歸因於經營活動所得現金淨額及2013年12月全球發售H股所得款項淨額約1,134.1百萬港元。

於2013年12月31日，我們可獲得的信貸融資為人民幣1,460.0百萬元，其中人民幣514.4百萬元已動用。

我們於2013年並無訂立任何利率掉期安排以對沖利率風險。

外幣風險

儘管本集團主要在中國營運，大部分交易均以人民幣結算，呈報貨幣亦為人民幣，但其亦有部分應收款項、借貸及現金結餘以港元、美元及歐元計值。本公司亦以港元派付股息。為確保貨幣風險淨額維持於可接受的水平，本集團一般按即期匯率買賣外幣，或於有需要時訂立遠期合約對沖貨幣風險，以處理短期不均衡情況。外幣兌人民幣的匯率如有任何大幅波動，均可能對本集團構成財務影響。

資產抵押

於2013年12月31日，若干銀行存款人民幣31.6百萬元已抵押作為銀行貸款及應付票據的擔保，而2012年12月31日則為人民幣2.2百萬元。有抵押銀行存款將於相關銀行貸款及應付票據結清時解除。

承擔及或然事項

於2013年12月31日，我們的經營租賃承擔總額為人民幣43.8百萬元。此外，我們以美元及歐元計值的外匯遠期合約的名義金額分別為人民幣42.7百萬元及人民幣37.9百萬元。於2013年12月31日，我們並無重大或然負債。

僱用及酬金

於2013年12月31日，本集團共聘用5,511名全職僱員，包括管理及行政、財務及質量控制員工、製造及生產技術人員、產品設計、研究及開發人員，以及銷售及營銷員工。截至2013年12月31日止年度，本集團總僱員薪酬為人民幣223.6百萬元，佔本集團的總營業額9.7%。

我們重視聘請及培訓優質人員，透過向新僱員提供入職培訓課程及向現有僱員提供持續的內部培訓，提高彼等的行業、技術及產品知識、彼等的職業道德以及彼等對行業質量標準及安全生產標準的了解。另外，我們鼓勵僱員攻讀高級課程並獲取專業證書，亦為我們認為對本集團特別投入的若干僱員舉辦外部培訓，並為其支付相應費用。

前景

2014年，全球經濟將繼續保持復蘇態勢，中國經濟將很可能繼續高速發展。本集團堅定看好2014年中國鞋服行業的發展和機遇，促進消費、拉動內需以及中國的城鎮化改革的宏觀政策將長期利好於鞋服行業。我們將按既定目標在2014年重點開展以下工作：

- 進一步鞏固及拓展我們的銷售及分銷網路；
- 進一步推廣我們的品牌及加大我們的行銷力度以提升品牌知名度；
- 進一步擴大我們的產品種類並使之多元化；
- 繼續增強產品設計及開發能力；
- 積極尋求海外商機；及
- 強化我們的資訊技術系統，以加強我們的垂直業務整合模式。

針對行業出現的新趨勢，我們計劃加大在電子商務領域的投入。此外，我們將拓展新的產品生產線，健康鞋有望今年稍後時間投入批量生產，進入特定的銷售市場。以上兩方面的工作將在我們保持中國原有鞋類市場的同時，擴大我們的收入來源渠道，提高利潤能力。

本集團相信，準確把握行業趨勢變化、不斷創新求變，推出符合消費者健康理念的產品，公司將借此在激烈的市場競爭中不斷提高壯大，產生新的核心競爭力。

所得款項用途

本公司H股於2013年12月20日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額約為1,134.1百萬港元(經扣除包銷佣金及相關開支後)。所得款項淨額預期按以下方式運用：

所得款項淨額用途	百分比	所得款項 淨額金額 百萬港元
在中國開設新的自營門店	35%	396.9
協助經銷商在中國開設新門店	10%	113.4
維持及推廣現有銷售渠道	15%	170.2
海外擴展	25%	283.5
採購相關設備及軟件	10%	113.4
營運資金及其他一般企業用途	5%	56.7
		1,134.1

於2013年12月31日，尚未動用任何全球發售所得款項淨額，所得款項淨額已全部存入香港持牌商業銀行及認可金融機構的計息銀行賬戶。董事擬按本公司日期為2013年12月10日的招股章程所載的方式，運用所得款項淨額。

企業管治

自本公司H股於2013年12月20日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市起至2013年12月31日止(包括該日)，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14企業管治守則所載的全部守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納標準守則作為本公司董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事及監事作出特定查詢後，本公司全體董事及監事確認，彼等自本公司H股於2013年12月20日在聯交所主板上市起至2013年12月31日止(包括該日)，已各自全面遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2013年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

2013年6月28日，本公司宣派股息人民幣200.0百萬元。上述所有股息(不包括預扣稅款額)已於2013年12月20日本公司H股在聯交所主板上市當日之前結清。

截至2013年12月31日止年度，董事會擬派末期股息每股普通股人民幣0.24元(除稅前)，合共人民幣128,378,208元(除稅前)(「**2013年末期股息**」)，惟須經本公司股東在本公司應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上批准後方始作實。內資股股息將以人民幣派付，H股股息將以港元派付。詳細分派計劃將於適當時間另行公佈。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東週年大會並於會上表決及獲取2013年末期股息的權利，本公司將分別於2014年4月23日(星期三)至2014年5月23日(星期五)期間(首尾兩天包括在內)及2014年5月29日(星期四)至2014年6月3日(星期二)期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理H股過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上表決，本公司H股持有人須於2014年4月22日(星期二)下午4時30分前將過戶文件送交本公司的香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，以辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。為符合資格收取2013年末期股息(須待本公司股東在應屆股東週年大會上批准)，本公司H股持有人須於2014年5月28日(星期三)下午4時30分前將過戶文件按上述地址送交本公司的香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，以辦理登記手續。

股東週年大會

本公司將於2014年5月23日(星期五)假座中國福建省石獅市八七路東段富貴鳥工業園辦公樓4樓會議室舉行股東週年大會。本公司將於適當時間向本公司股東刊登及分發股東週年大會通告。

審核委員會

董事會審核委員會與管理層已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至2013年12月31日止年度的綜合年度業績。

核數師

本集團核數師畢馬威會計師事務所已同意本集團載於初步公告內的截至2013年12月31日止年度綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字，與本集團本年度綜合財務報表所載的數額一致。

在股東週年大會上將提呈一項決議案，以續聘畢馬威會計師事務所為本集團核數師。

刊登年度業績及年報

本年度業績公告登載於聯交所(www.hkex.com.hk)及本公司(www.fuguinia.com)網站。載有上市規則附錄16所規定的全部資料的截至2013年12月31日止年度年報，將於適當時間派發予本公司股東，並登載於上述網站。

承董事會命
富貴鳥股份有限公司
主席
林和平

香港，2014年3月26日

於本公告日期，本公司執行董事為林和平先生、韓英女士及洪輝煌先生；非執行董事為林和獅先生、林國強先生、林榮河先生及翟剛先生；以及獨立非執行董事為王志強先生、龍小寧女士、李玉中先生及張化橋先生。