

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：814)

截至二零一三年十二月三十一日止年度
業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

根據香港聯合交易所有限公司於二零一零年十二月刊發的《有關接受在香港上市的內地註冊成立公司採用內地的會計及審計準則以及聘用內地會計師事務所的諮詢總結》，由中國財政部(「財政部」)及中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)認可的內地會計師事務所，為在香港上市的內地註冊發行人提供服務時，可採納內地的會計準則。有鑒於此，本公司於二零一三年五月二十八日召開的二零一二年股東週年大會，審議及批准聘任德勤華永會計師事務所(特殊普通合伙)為本公司核數師。其獲聘任後，德勤華永會計師事務所(特殊普通合伙)為本公司唯一審計師，並根據中國審計準則審計本公司財務報表。據此，本公告內的財務報表按照中國會計準則編製。此外，本集團提前採用了財政部於2014年1月至3月頒布的《企業會計準則第9號－職工薪酬》、《企業會計準則第30號－財務報表列報》、《企業會計準則第33號－合併財務報表》、《企業會計準則第39號－公允價值計量》、《企業會計準則第40號－合營安排》和《企業會計準則第2號－長期股權投資》(統稱「新／經修訂的企業會計準則」)。本公司認為，提前執行新／經修訂的企業會計準則不會對我集團的合併財務報表產生重大影響。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

		二零一三年 十二月三十一日 附註 人民幣元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
流動資產：			
貨幣資金		601,588,771	465,268,591
應收賬款	3	1,658,164,932	1,399,046,174
預付款項		550,729,655	407,513,831
其他應收款		129,135,310	97,929,540
存貨		1,481,250,484	1,535,945,684
其他流動資產		247,122,377	231,554,010
流動資產合計		4,667,991,529	4,137,257,830
非流動資產：			
可供出售金融資產		3,860,000	8,332,000
投資性房地產		128,243,912	107,081,052
固定資產		1,279,327,711	1,185,622,309
在建工程		94,067,053	163,391,925
無形資產		197,500,316	196,600,805
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		565,226,236	599,225,992
遞延所得稅資產		20,478,748	16,542,792
其他非流動資產		106,689,056	13,780,628
非流動資產合計		2,482,066,820	2,377,251,291
資產總計		7,150,058,349	6,514,509,121

	二零一三年 十二月三十一日 附註	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
流動負債：		
短期借款	1,860,977,942	2,337,706,849
應付票據	56,677,291	20,791,692
應付賬款	4 1,138,958,035	1,054,796,045
預收款項	503,311,013	466,999,477
應付職工薪酬	3,128,350	8,298,385
應付股利	5,000	4,000
應交稅費	25,866,834	16,223,894
其他應付款	216,163,456	155,181,904
應付債券	199,979,167	199,650,000
一年內到期的長期借款	10,000,000	-
其他流動負債	49,837,305	28,196,939
流動負債合計	<u>4,064,904,393</u>	<u>4,287,849,185</u>
非流動負債：		
遞延所得稅負債	9,727,229	11,060,800
應付債券	743,553,870	-
長期借款	234,000,000	200,000,000
預計負債	910,612	-
其他非流動負債	20,611,219	15,551,326
非流動負債合計	<u>1,008,802,930</u>	<u>226,612,126</u>
負債合計	<u>5,073,707,323</u>	<u>4,514,461,311</u>

	二零一三年 十二月三十一日 附註	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
股東權益：		
股本	412,220,000	412,220,000
資本公積	613,424,939	617,477,216
盈餘公積	129,500,819	121,313,202
未分配利潤	5 499,634,209	493,033,750
歸屬於母公司股東權益合計	<u>1,654,779,967</u>	<u>1,644,044,168</u>
少數股東權益	<u>421,571,059</u>	<u>356,003,642</u>
股東權益合計	<u>2,076,351,026</u>	<u>2,000,047,810</u>
負債和股東權益總計	<u>7,150,058,349</u>	<u>6,514,509,121</u>

合併利潤表

	附註	二零一三年度 人民幣元	二零一二年度 人民幣元
一、營業收入	6	10,403,753,477	9,831,275,750
減：營業成本	6	8,309,825,077	7,826,352,943
營業稅金及附加		67,021,690	60,533,460
營業費用		1,484,512,031	1,328,499,563
管理費用		266,231,417	265,792,069
財務費用		158,068,655	154,217,524
資產減值損失		1,337,228	1,703,079
加：投資收益		2,078,247	806,279
二、營業利潤		118,835,626	194,983,391
加：營業外收入		34,070,038	38,855,166
減：營業外支出		9,420,616	4,209,968
其中：非流動資產處置損失		3,297,069	3,096,917
三、利潤總額		143,485,048	229,628,589
減：所得稅費用	7	43,168,935	57,823,961
四、淨利潤		100,316,113	171,804,628
歸屬於母公司所有者的淨利潤		57,055,711	105,104,506
少數股東損益		43,260,402	66,700,122
五、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.14	0.25
(二)稀釋每股收益	8	不適用	不適用
六、其他綜合收益		(3,354,000)	1,513,500
以後會計期間在滿足規定條件時將重分類 進損益的項目			
可供出售金融資產產生的淨利得(損失) 金額		(3,354,000)	1,513,500
七、綜合收益總額		96,962,113	173,318,128
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		53,701,711	106,618,006
歸屬於少數股東的綜合收益總額		43,260,402	66,700,122

附註：

1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣246,620,000元。企業法人營業執照註冊號為1100001231592。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2013年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2. 財務報表的編制基礎

本集團執行財政部頒布的最新《企業會計準則》及其應用指南、解釋以及其他相關規定(統稱「企業會計準則」)，其中包括提前採用了財政部於2014年1月至3月頒布的《企業會計準則第9號－職工薪酬》、《企業會計準則第30號－財務報表列報》、《企業會計準則第33號－合併財務報表》、《企業會計準則第39號－公允價值計量》、《企業會計準則第40號－合營安排》和《企業會計準則第2號－長期股權投資》。此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務信息。

3. 應收賬款

根據發票日期及扣除壞帳準備後所作的應收賬款賬齡分析如下：

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
賬齡		
1年以內	1,556,171,061	1,308,233,109
1-2年	21,993,871	10,813,065
2-3年	—	80,000,000
3-4年	80,000,000	—
合計	<u>1,658,164,932</u>	<u>1,399,046,174</u>

於2013年12月31日及2012年12月31日，單項金額重大的應收賬款中對北京首聯商業集團有限公司(「首聯集團」)的應收賬款均為人民幣80,000,000元，且均已逾期3個月以上。於2013年12月31日及2012年12月31日，本集團董事認為由於對該等逾期應收賬款按照下述年利率計息並已按期全額收回，且公司持有公允價值不低於已逾期應收賬款餘額的房產及土地使用權作為抵押擔保，而無需計提壞賬準備。

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。除對首聯集團的應收賬款於2013年度及2012年度分別按年利率6.40%及6.63%計息外，其餘應收賬款並不計息。

於2013年12月31日，對北京物美綜合超市有限公司、歐尚(中國)投資有限公司、北京家樂福商業有限公司及北京易初蓮花連鎖超市有限公司的應收賬款合計人民幣206,767,979元(2012年12月31日：人民幣89,633,545元)的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

於2013年12月31日及2012年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5%(含5%)以上表決權股份的股東的款項。

4. 應付賬款

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
應付貨款	<u>1,138,958,035</u>	<u>1,054,796,045</u>

於2013年12月31日，為開具用於償付人民幣3,000,384元應付貨款的國內延期信用證的保證金存款為人民幣700,000元(2012年12月31日：零)。

於2013年12月31日及2012年12月31日，應付賬款為應付庫存商品採購款，其中並無賬齡超過1年的大額應付款項。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%(含5%)以上表決權股份的股東或關聯方款項。

5. 未分配利潤

	金額 人民幣元	提取或分配比例
2013年度：		
年初未分配利潤	493,033,750	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	57,055,711	
減：提取法定盈餘公積	8,187,617	10%
出售少數股東權益	1,045,635	
應付普通股股利	41,222,000	
年末未分配利潤	499,634,209	
2012年度：		
年初未分配利潤	477,717,215	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	105,104,506	
減：提取法定盈餘公積	7,343,971	10%
應付普通股股利	82,444,000	
年末未分配利潤	493,033,750	

(1) 提取法定盈餘公積

根據公司章程規定，法定盈餘公積按淨利潤之10%提取；公司法定盈餘公積累計金額為公司註冊資本50%以上時，可不再提取。

(2) 股東大會已批准的現金股利

於2013年5月28日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2012年度股利為每股人民幣0.10元(含代扣代繳股息所得稅)，合計股利為人民幣41,222,000元。

於2012年5月28日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2011年度股利為每股人民幣0.20元(含代扣代繳股息所得稅)，合計股利為人民幣82,444,000元。

於2014年3月28日，本公司的董事提議於2014年5月28日向股東支付每股人民幣0.10元(含代扣代繳股息所得稅)的股利。該股利需經股東在年度股東大會上批准。該股利並未作為負債計入本合併財務報表。建議的股利將會分配予在2014年6月9日刊列於股東名冊上的所有股東。預計將支付的股利總額為人民幣41,222,000元。

6. 營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

	二零一三年度 人民幣元	二零一二年度 人民幣元
主營業務收入	9,629,190,672	9,205,359,750
其他業務收入	774,562,805	625,916,000
營業成本	<u>8,309,825,077</u>	<u>7,826,352,943</u>

(2) 主營業務(分行業)

	二零一三年度		二零一二年度	
	主營業務收入 人民幣元	主營業務成本 人民幣元	主營業務收入 人民幣元	主營業務成本 人民幣元
零售	4,516,544,357	3,754,479,230	4,574,310,078	3,836,613,308
批發	5,095,888,750	4,535,998,482	4,607,069,608	3,966,840,690
其他	<u>16,757,565</u>	<u>13,362,756</u>	<u>23,980,064</u>	<u>19,304,076</u>
合計	<u>9,629,190,672</u>	<u>8,303,840,468</u>	<u>9,205,359,750</u>	<u>7,822,758,074</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7. 所得稅費用

	二零一三年度 人民幣元	二零一二年度 人民幣元
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	47,320,462	56,565,077
遞延所得稅費用	(4,151,527)	1,258,884
合計	<u>43,168,935</u>	<u>57,823,961</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

	二零一三年度 人民幣元	二零一二年度 人民幣元
會計利潤	143,485,048	229,628,589
按25%的稅率計算的所得稅費用	35,871,262	57,407,147
不可抵扣費用的納稅影響	3,088,252	1,872,395
無需課稅收入的納稅影響	(1,297,195)	(1,452,268)
利用以前年度未確認可抵扣虧損的納稅影響	(56,341)	(249,417)
未確認可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異的納稅影響	4,520,457	246,104
關聯方資金拆借視同利息收入的納稅影響	1,042,500	—
合計	<u>43,168,935</u>	<u>57,823,961</u>

8. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

	二零一三年度 人民幣元	二零一二年度 人民幣元
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	57,055,711	105,104,506
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	<u>57,055,711</u>	<u>105,104,506</u>

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

	二零一三年度	二零一二年度
發行在外的普通股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

每股收益

	二零一三年度 人民幣元	二零一二年度 人民幣元
按歸屬於母公司股東的淨利潤及 歸屬於母公司股東的持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	0.14	0.25
稀釋每股收益	不適用	不適用

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

9. 淨流動資產

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
流動資產	4,667,991,529	4,137,257,830
減：流動負債	4,064,904,393	4,287,849,185
淨流動資產(負債)	603,087,136	(150,591,355)

10. 資產減流動負債

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣元
資產總額	7,150,058,349	6,514,509,121
減：流動負債	4,064,904,393	4,287,849,185
總資產減流動負債	3,085,153,956	2,226,659,936

管理層討論及分析

業務回顧

二零一三年，國內外經濟形勢錯綜複雜，消費動力不足、市場競爭加劇以及人工、租金等生產要素成本上升使傳統零售批發行業面臨前所未有的壓力與挑戰。報告期內，本集團積極應對挑戰，穩步拓展業務規模，加強商品結構調整，調整市場營銷方式，夯實物流配送基礎，提升企業經營管理效率，努力遏止效益下滑趨勢。

零售業務

穩步拓展店舖網絡

報告期內，本集團繼續堅持區域化發展策略，在北京及山西大同地區新開店舖38間，包括直營店35間(含2間大賣場、3間綜合超市及30間便利店)，及加盟便利店3間。此外，對5間原有店舖進行了裝修改造。因租約到期及加盟策略調整等原因，報告期間關閉了3間綜合超市、1間直營便利店及5間加盟便利店。

截至二零一三年十二月三十一日，本集團共有零售店舖279間。下表詳細載列本集團於二零一三年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	12	77	100	191
特許加盟店	—	—	1	87	88
合計	2	12	78	187	279
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	86,089	162,534	19,745	308,110
特許加盟店	—	—	880	16,495	17,375
合計	39,742	86,089	163,414	36,240	325,485

商品競爭力有所增強

繼續加強生鮮商品基地建設和源頭採購，98%的蔬菜實現基地直供，水果源頭採購量達70%以上，蔬果採購形成穩定供應鏈；開發高檔進口水產品、精品水果等商品，滿足了部分高端消費者需求，豐富了生鮮商品結構；細化果蔬採購品質標準，實行供應商定期報價和競價採購制，生鮮商品品質和價格優勢有所提高；生鮮商品的聚客和銷售帶動能力凸顯，在整體銷售增長乏力的情況下，果菜銷售同比增加11.8%。

加大新品開發與商品結構調整力度，通過擴大源頭採購，提升價格運行水平，商品毛利率有所提高；加強商品結構調整，定期對商品貢獻度進行排名、分析、篩選，加快商品的擇優汰劣；注重商品周轉、庫存、訂單滿足率、退貨、商品資料等細節管理，加快商品周轉，減少資金佔壓。

營銷方式多樣化

圍繞重大節日、社會熱點和民生需求，策劃了文化營銷及差異型營銷等活動，並借助銀行等社會資源開展聯合促銷，不斷豐富營銷內容。年內先後推出了「京客隆年貨大集」、「地球—我們共同的家園」、「京客隆食品安全月」、「京客隆旅遊商品節」等特色促銷，利用聯動性商品促銷帶動全品項商品銷售；為實現差異化經營，在中秋國慶以「好禮隨意裝」為主題，開發新型商品組合營銷方式，推出「京客隆商品禮盒」活動，彰顯禮品自由組合的個性。

店舖營運向精細化轉變

關注店舖自動補貨執行情況，定期分析調整自動補貨參數，有效改善了店舖缺貨現象；利用抽盤、監盤、特殊商品數據監控等方式加強店舖庫存管理，普遍加快了店舖的商品周轉速度；通過佈局調整、空間陳列、店面統一裝飾等措施優化客動線，提升了店舖形象；引導店舖加強生鮮經營，落實生鮮全天經營標準，增加生鮮經營面積，建立生鮮經營培訓示範基地，店舖生鮮經營水平整體提高；在部分中小店舖探索主食商品自營，彌補經營缺項，提升主食商品經營水準，吸引客流。

客戶服務水平持續改善

深入挖掘社會優質資源，通過優化、完善店舖「拉卡拉」、「繳費易」、「萬博思」便民市政三通服務工程等便民服務項目，引進多種第三方預付卡增值服務項目，努力為顧客提供各種便利服務，改善顧客到店購物體驗，拉動客流效果明顯；堅持開展「京客隆會員日」活動，為會員顧客提供消費雙倍積分、半價商品、驚爆價商品、買立減等有針對性的營銷活動，同時舉辦會員健康知識講座、組織會員參觀生鮮基地及配送中心等活動，培養顧客忠誠度；加強內部服務體系管控文件的制定與修訂，定期組織店舖客服人員座談會及顧客滿意度調查等旨在改善店舖服務水平的專項活動，同時開展客服體系專題培訓和學習「服務明星」系列活動，提高了整體服務素質和服務水平。

物流配送效率進一步提升

常溫配送中心順利實現300餘家供貨商配送方式的轉換，由協力配送方式轉為通過型配送形式，提高了邊遠店舖及小型店舖零散商品的訂單滿足率和到貨及時性；加強店舖逾量商品和殘損商品的退庫管理，嚴格退貨流程和退殘規範，在減輕庫存壓力的同時減少了社會資源浪費；不斷優化內部作業流程和供應鏈管理，嚴格推行並規範直配商品到店「免驗收」流程，合理調整商品庫存結構，完善批量商品配置模式，加強預約收貨工作管理，配送效率進一步提高。

零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的零售主營收入及毛利率的分析數據：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	增加／(減少) (%)
直營零售店舖：			
大賣場	1,181,898	1,187,962	(0.5)
綜合超市	2,954,246	3,012,214	(1.9)
便利店	325,789	324,139	0.5
百貨商場	54,611	49,995	9.2
其中：佣金收入	46,879	42,300	10.8
	<u>4,516,544</u>	<u>4,574,310</u>	<u>(1.3)</u>
零售主營業務收入合計	<u>4,516,544</u>	<u>4,574,310</u>	<u>(1.3)</u>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<u>16.0</u>	<u>15.4</u>	<u>0.6</u>

報告期內本集團零售主營業務收入減少約1.3%，主要歸因於：(i)可比店舖同店銷售下降約6.0%，影響銷售額同比下降約人民幣2.72億元；(ii)二零一二年下半年及報告期間內新開門店、以及部分裝修改造重新開業的門店的銷售貢獻；及(iii)集團公司今年對零售店舖銷售結構進行調整，優化商品結構，致銷售同比有所下滑。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由二零一二年的約15.4%增至約16.0%，主要是因為：(i)加強對生鮮商品的價格管理；(ii)調整產品結構；及(iii)大宗購物減少，讓利幅度降低。通過該等努力，雖銷售收入有所下降，但零售業務毛利額和毛利率較去年同期有所提升。

批發業務

擴大分銷網絡覆蓋面，拓展分銷渠道。報告期內，本集團進一步深化區域分銷網絡，分別在北京、山西大同及河北唐山各新設一家附屬公司，在河北廊坊地區設立一家附屬公司分公司，在深化北京及郊縣分銷渠道的同時，拓展了外埠分銷網絡；拓寬現有商品的銷售渠道，積極開拓藥店、母嬰用品店、團購客戶等新分銷渠道；跟進網絡購物的發展趨勢，組建專門的電子商務銷售團隊，專注於對電商客戶的分銷與物流配送服務，與各大電商平台開展更深入的合作，進一步擴大電商客戶的範圍及商品滲透度。

優化品牌結構，增強品牌營銷能力。通過實施品牌戰略，引進新品牌，同時新增家用小電器、兒童玩具品類，拓展經營範圍；與上游供應商及下遊客戶尋求合作新模式，開拓品牌市場，增強品牌營銷能力，優化品牌結構，實現合作共贏；嘗試進口商品海外直採，取得了進出口貿易權，並在香港設立了一間採購公司，首批實現了部分紅酒品牌在意大利和匈牙利的境外直採，並取得個別品牌的全國總經銷權；加強自有品牌商品的開發，合理調整上下游結構，進一步增強盈利能力和市場競爭力。

升級物流配送系統，提升物流服務水平。引進小型拆零自動化分揀設備，實現自營商品拆零分揀全部上線、零頭庫存管控，提高了現場作業效率，提高了對中小型客戶零散商品的專業化、精細化物流服務水平；積極創新與第三方物流合作模式及建立戰略合作關係，與重點客戶建設共配中心，不斷優化服務質量管控體系，並進一步推廣精細化管理和成本管控經驗，提高配送效率，挖掘新的利潤增長點。

加強精細化管理，發揮資源效益。成立商品管理部，集中對商品及供應商進行數據分析，為經營決策提供科學依據；成立企業規劃部，對內部管理制度及業務流程進行梳理和規範，為實現精細化、科學化、專業化管理打好基礎；成立外埠管理部，加大對北京之外外埠業務的統一管理和支持力度，提升其創效能力；為應對嚴峻的市場環境，加強與供應商的戰略合作，建立與各類零售終端的長效溝通機制，提升服務水平，提高促銷精準度，實現資源效益最大化；加強資金管理和應收賬款管理，防範財務風險，確保資金效益最大化。

批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	增加／(減少) (%)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	5,644,729	5,131,415	10.0
減：分部間銷售	(559,119)	(536,489)	4.2
銷售予加盟店舖	10,279	12,144	(15.4)
批發主營業務收入合計	<u>5,095,889</u>	<u>4,607,070</u>	<u>10.6</u>
毛利率** (%)	<u>9.9</u>	<u>12.4</u>	<u>(2.5)</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司及其附屬公司。

** 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團批發主營業務收入同比增長約10.0%，主要是由於：(i)與供貨商組織較多大力度促銷活動增大市場份額；(ii)二零一二年下半年及報告期內新設的子公司帶來的銷售貢獻；及(iii)報告期間新增代理品牌的銷售貢獻。

報告期間，朝批集團批發業務的毛利率降低約2.5%，主要是由於(i)受政府限制三公消費政策影響，高端消費需求受到抑制，高檔酒類價格下跌；及(ii)與供貨商組織較多大力度促銷活動增大市場份額，致毛利率下降。

財務業績

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	增長／(減少) (%)
主營業務收入	9,629,191	9,205,360	4.6
毛利	1,325,350	1,382,602	(4.1)
毛利率(%)	13.8%	15.0%	(1.2)
息稅前利潤	306,469	388,404	(21.1)
淨利潤	100,316	171,805	(41.6)
淨利潤率(%)	1.0%	1.9%	(0.9)
歸屬於母公司所有者的淨利潤	57,056	105,105	(45.7)
歸屬於母公司所有者的淨利潤率(%)	0.6%	1.1%	(0.5)

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入增長約4.6%，其中零售主營業務收入減少約1.3%，批發業務主營業務收入增長約10.6%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期減少約4.1%。報告期毛利率為13.8%（二零一二年：15.0%）。

其他業務收入

其他業務收入主要指來自供應商的收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從二零一二年度的人民幣625,916,000元增至人民幣774,562,805元，增幅約23.7%，主要歸因於來自供應商的收入隨銷售收入增長而相應增長，以及新開店舖帶來的租金收入增加。

營業費用

營業費用主要指薪金及福利、折舊、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的營業費用為人民幣1,484,512,031元，較二零一二年同期增長約11.7%。該增長主要歸因於：(i)新開店舖、裝修改造店舖及批發業務新設子公司的銷售及分銷費用支出；(ii)隨法定最低工資標準增長而增加的人工成本；及(iii)報告期內，為應對低迷的消費市場及新型網絡購物模式的衝擊，促銷活動更加頻繁。

管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)、折舊及業務招待費等。

本集團於二零一三年的管理費用為人民幣266,231,417元，較二零一二年同期增加約0.2%，主要歸因於(i)上一年工資支出的相關的養老金、住房公積金、其它社會保險開支增長；及(ii)由於業績下降，績效薪酬同比減少。

財務費用

財務費用包括銀行貸款及債券的利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從二零一二年的人民幣154,217,524元增長至人民幣158,068,655元。增長的主要原因是，因經營需要增加了融資本金，以及銀行貸款利率的增長，從而致使了銀行貸款及債券利息支出的增加。

所得稅費用

報告期內，由於本集團並無來自或源於香港的應課稅利潤，因此本集團毋需支付香港利得稅。

本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從二零一二年度的人民幣57,823,961元減少至二零一三年的人民幣43,168,935元，主要是由於二零一三年應課稅利潤的減少。

歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤降低約45.7%，從二零一二年的人民幣105,104,506元降至本年度的人民幣57,055,711元。降低的主要原因是(i)激烈的市場競爭及不利的經濟形勢，為刺激消費及吸引客流，舉辦多次促銷活動，讓利消費者，致使毛利率有所下降；及(ii)人工成本、租金及融資成本的上漲。

基本每股盈利

二零一三年本集團每股基本盈利約人民幣0.14元，乃依據412,220,000股而計算，較二零一二年的人民幣0.25元降低約44.0%。

流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流，銀行貸款及債券支付營運所需資金。於二零一三年十二月三十一日，本集團非流動資產人民幣2,482,066,820元(主要包括固定資產、投資性房地產及土地使用權人民幣1,572,393,535元)，非流動負債人民幣1,008,802,930元(主要包括銀行借款及應付債券人民幣977,553,870元)。

於二零一三年十二月三十一日，本集團流動資產人民幣4,667,991,529元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣601,588,771元，存貨人民幣1,481,250,484元，應收賬款人民幣1,658,164,932元，及預付款項及其他應收款人民幣679,864,965元。本集團流動負債總額人民幣4,064,904,393元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,195,635,326元，短期銀行貸款人民幣1,860,977,942元，及預收款項和其他應付款項人民幣719,474,469元。

負債及資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團借款總額人民幣2,104,977,942元，包括以應收賬款作抵押的銀行貸款人民幣99,598,081元，有抵押銀行貸款人民幣244,000,000元，無抵押銀行貸款人民幣1,761,379,861元。本集團所有銀行貸款承擔介於5.04%-7.2%的年利率。有抵押銀行貸款由本集團二零一三年十二月三十一日賬面淨值人民幣147,486,861元的若干房屋及投資性房地產擔保。

於二零一三年十二月三十一日，本集團為人民幣56,677,291元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣11,335,458元。為開具用於償付人民幣3,000,384元應付貨款的國內延期信用證的保證金存款為人民幣700,000元。

本集團於二零一三年十二月三十一日的負債比率*約為71.0%，略高於二零一二年十二月三十一日的69.3%。

* 指：指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團的營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期間，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工及培訓

於二零一三年十二月三十一日，本集團於中國境內共有8,451名(二零一二年十二月三十一日：8,386名)僱員。本集團二零一三年員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣604,697,307元(二零一二年：人民幣568,702,862元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的20%(二零一二年：20%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計劃無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計劃供款總計人民幣62,291,048元(二零一二年：人民幣54,616,210元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班68個，培訓人員5,700餘人次。

成立四家附屬公司

報告期內，本集團通過一家非全資附屬公司大同朝批北辰商貿有限公司(「大同北辰」)，成立了一家附屬公司大同朝批螞蟻商貿有限公司(「大同螞蟻」)，主要從事在山西大同地區的日用商品的零售業務。報告期內，大同螞蟻在山西大同開設直營便利店28間。於二零一三年十二月三十一日，本公司於大同螞蟻持有約55.90%的間接權益。大同螞蟻的註冊資本為人民幣5,000,000元，已由大同北辰足額繳付。

報告期內，本集團通過一家非全資附屬公司北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)，成立了一家附屬公司唐山朝批百順商貿有限公司(「唐山百順」)，主要從事在河北唐山地區的日用商品的批發業務。唐山百順的註冊資本為人民幣30,000,000元，已由朝批商貿足額繳付。

報告期內，本集團通過一家非全資附屬公司朝批商貿，成立了一家附屬公司北京朝批茂利升商貿有限公司(「朝批茂利升」)，主要從事在北京地區的日用百貨的批發業務。朝批茂利升的註冊資本為人民幣50,000,000元，已由朝批商貿足額繳付。

報告期內，本集團通過一家非全資附屬公司北京市朝批調味品有限責任公司(「朝批調味品」)，在香港註冊成立了一家附屬公司香港朝批亞洲有限公司(「朝批香港」)，主要在香港從事日用商品的進口及批發業務。朝批香港已發行股本為港幣10,000元，已由朝批調味品足額繳付。

於四家附屬公司權益變更

二零一三年一月二十四日，朝批商貿與一位獨立第三方簽署協議，朝批商貿將其持有大同北辰30%的股權轉讓給該獨立第三方，轉讓對價為人民幣7,800,000元。上述轉讓完成後，本公司間接持有大同北辰約55.90%的權益。

依據朝批商貿與一位獨立第三方於二零一三年六月十一日簽署的一份協議，朝批商貿將其持有唐山百順30%的股權轉讓給該獨立第三方，轉讓對價為人民幣9,000,000元。上述轉讓完成後，本公司間接持有唐山百順約55.90%的權益。

依據朝批商貿與一位獨立第三方於二零一三年十二月六日簽署的一份協議，朝批商貿將其持有朝批茂利升35%的股權轉讓給該獨立第三方，轉讓對價為人民幣17,500,000元。上述轉讓完成後，本公司間接持有朝批茂利升約51.90%的權益。

依據朝批商貿與一位獨立第三方於二零一三年十二月二十七日簽署的一份協議，該獨立第三方將其持有北京朝批匯隆商貿有限公司(「朝批匯隆」) 4%的股權轉讓給朝批商貿，轉讓對價為人民幣960,000元。上述轉讓完成後，本公司間接持有朝批匯隆約55.10%的權益。

發行公司債券

報告期內，根據股東批准，經中國證監會審核委員會審核通過，本公司於二零一三年八月十五日完成了在上海證券交易所公開發行人民幣7.5億元的公司債券，期限為五年且附第三年末發行人上調票面利率選擇權及投資者回購選擇權，票面利率為5.48%。該公司債券由獨立第三方北京市朝陽區國有資本經營管理中心(一家全民所有制企業)提供保證擔保。

發行非公開定向債務融資工具

二零一三年七月十二日，根據股東批准，本公司通過南京銀行發行人民幣200,000,000元的六個月到期還本付息的非公開定向債務融資工具。該債務融資工具無擔保，票面利率為5.2%。

或有負債

截至二零一三年十二月三十一日，本集團無重大或有負債。

報告期後事項

繼二零一三年十二月三十一日後，本集團有如下重大事項：

於二零一四年三月二十八日，本公司的董事提議於二零一四年五月二十八日向股東支付每股人民幣0.1元(含代扣代繳股息所得稅)的股利。該股利需經股東在股東周年大會上批准。該股利並未作為負債計入本合併財務報表。建議的股利將會分配予於二零一四年六月九日載列於股東名冊之股東。預計將支付的股利總額為人民幣41,222,000元。

戰略與計劃

二零一四年，本集團將努力抓住機遇，從容應對挑戰，把變革創新貫穿於企業經營管理的各個環節，加快調整轉型步伐，深入挖掘經營管理效益：

- 一 **穩步拓展企業規模**。零售業務將繼續堅持區域化發展策略，在大北京地區穩步推進新店開發，適時進行老店改造，同時主動適應市場環境變化，探索社區生鮮超市、高端精品超市等新型業態，擴大生存和發展空間；批發業務將積極尋求適當時機加強與優質企業合作，拓展市場覆蓋區域，同時加速外埠子公司發展，不斷擴大批發分銷網絡覆蓋的廣度和深度。

- **深入挖掘零售業務效益潛力。**調整商品採購運作模式，從單一的商品經營轉變為供應鏈組織，向上游生產環節滲透，開發主食類定制商品，增加進口商品和自有品牌商品比重，進一步優化商品結構，提高商品毛利率；加強商品品類管理，按ABC原則對現有商品資料庫進行清理，同時加強對店舖陳列資源的統一管理，最大限度發揮店舖陳列資源效益，提高商品重合度和單品貢獻率；通過前台POS系統升級，用技術手段支撐營銷創新，對會員顧客開展折上折、積分或滿額換購等針對性強的精準營銷，培養顧客忠誠度。
- **增強批發業務競爭優勢。**在積極開發引進新品牌、豐富產品線、擴大品牌代理區域的同時，加強品牌的專業化運營能力；加快自有品牌和進口商品開發速度，繼續調整和優化代理商品結構；進一步加強電商平台、團購等新分銷渠道的開發、拓展，完善適合多種零售終端的服務功能，突破合作模式；合理調整供應鏈上下游結構，加強精細化管理，增強盈利能力。
- **繼續強化物流配送體系建設。**零售業務方面，繼續推進生鮮配送中心蔬果加工車間建設，通過蔬果商品加工技術調研、工藝流程的改進提升，實現生鮮品項的標準化，提高生鮮商品附加值，突出特色，提高盈利能力；批發業務方面，改革物流發展模式，尋求建立統倉，進一步整合物流系統；嘗試通過零售渠道包干運輸、模擬市場核算機制等方式降低物流成本；從細從嚴管理第三方物流，提升其業務保障能力；推進物流系統升級工作，搭建物流發展平台，減少差錯率，切實提高物流效率。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的附錄十四《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則條文第A4.2條要求上市發行人的每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續

性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

審核委員會

審核委員會已審閱了本集團經審計的二零一三年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

股息派發

董事建議向本年度於二零一四年六月九日載列於股東名冊之股東派發年終股息每股人民幣0.10元(含稅)(二零一二年：人民幣0.10元)。此項建議已加載財務報表內，列為財務狀況表中的股本項下保留溢利分配。上述股息派發建議須獲得股東於本公司二零一三年股東週年大會上審批同意後方可生效。所派股利將以人民幣計值和宣派，向內資股股東派發的現金股息以人民幣支付，向H股股東派發的現金股息以人民幣宣派，但以港幣支付(依照中國人民銀行公佈的於二零一三年股東週年大會上股東批准派發末期股息之日前五個工作日港幣與人民幣匯率基準價的平均值計算)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，自二零零八年一月一日起，任何中國國內企業自二零零八年一月一日起的會計期間向非居民企業(法人股東)支付股息，應當為該等股東扣繳企業所得稅。因本公司為於香港上市的H股公司，擬派二零一三年末期股息將遵守前述企業所得稅法。為適當實施為非居民企業股東股息收入扣繳所得稅的政策，本公司將嚴格遵守法律規定並確定於二零一四年六月九日(星期一)結束時註冊的H股股東扣繳所得稅。於二零一四年六月九日(星期一)名列存放於本公司在香港之H股股東過戶登記處香港中央證券登記有限公司的股東名冊的非個人股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或托管人及其它為非居民企業股東的實體或組織)，本公司將扣除10%的所得稅後派發二零一三年末期股息。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日發佈的《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)(「國稅局通知」)，及香港聯合交易所有限公司於二零一一年七月四日發出的題為「有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排」的函件(「聯交所函件」)，本公司作為扣繳義務人，向名列本公司H股股東名冊的H股個人股東(「H股個人股東」)派發二零一三年末期股息時應當依法代扣代繳個人所得稅，但H股個人股東可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。本公司將根據前述國稅局通知及聯交所函件以及其它相關法律法規(包括《國家稅務總局關於印發〈非居民享受稅收協議待遇管理辦法(試行)〉的通知》(國稅發[2009]124號)(「稅收協議通知」))，最終代扣代繳有關稅款。本公司將根據二零一四年六月九日(星期一)結束時本公司股東名

冊上所記錄的登記地址(「登記地址」)，確定H股個人股東的居民身份。對於H股個人股東的納稅身份或稅務待遇及因H股個人股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。安排詳情如下：(i)H股個人股東為香港或澳門居民以及其它與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳個人所得稅；(ii)H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如相關H股個人股東欲申請退還多扣繳稅款，本公司可根據稅收協議代為辦理享受有關稅收協議待遇的申請，但股東須於二零一四年七月三十一日或該日之前向本公司呈交稅收協議通知規定的資料，經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還；(iii)H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅；及(iv)H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其它情況下，本公司將最終按20%稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還最終多扣繳的稅款，H股個人股東須於二零一四年七月三十一日或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向本公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

建議股東應向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其它稅務影響的意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從二零一四年五月八日(星期四)至二零一四年五月二十八日(星期三)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零一四年五月七日(星期三)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「H股股份過戶登記處」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席二零一三年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席二零一三年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同有關股票須於二零一四年五月七日(星期三)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716室。凡於二零一四年五月七

日(星期三)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股股東，在完成登記手續後，均有權出席二零一三年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「董事會秘書」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街四十五號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

本公司亦將從二零一四年六月四日(星期三)至二零一四年六月九日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。在二零一四年六月九日(星期一)結束時即下午四點半名列公司股東名冊的H股及內資股股東有權領取二零一三年股東週年大會批准的末期股息(如有)。為符合資格獲派二零一三年末期股息(如有)，所有H股過戶文件連同有關股票須於二零一四年六月三日(星期二)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址如上。內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書，聯繫方式如上。

股東週年大會

二零一三年股東週年大會將於二零一四年五月二十八日(星期三)舉行。二零一三年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同《二零一三年報》一併寄發予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司「披露易」(「披露易」)網站及本公司網站。

刊發二零一三年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《二零一三年報》將於二零一四年四月十一日(星期五)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並寄發予股東。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國 北京
二零一四年三月二十八日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為衛停戰先生、顧漢林先生及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。