

業務回顧

台灣業務

TVBS — 台灣

台灣經濟在二零一三年突然轉差，全年的生產總值只有1.9%的增長，遠低於預期的3.6%。儘管沒有來自二零一二年政治競選活動帶來的收益，TVBS的收入仍達到港幣834百萬元，與去年相若。這全賴於我們一貫出色的新聞頻道、已改善的娛樂頻道及除夕倒數特備節目突出的表現。

資本開支方面，TVBS已大致完成將當地三個頻道，包括TVBS、TVBS-News(新聞頻道)和TVBS-G(一般娛樂頻道)，升級至高清畫質。數十個有線電視營運者已在二零一三年第三季，以試驗型式播放高清的TVBS-News，觀眾與業界均對此發展表示歡迎。從二零一四年一月起，擁有機頂盒的台灣用戶已可收看高清的TVBS-News，而在較後時間，娛樂頻道TVBS-G及TVBS頻道均會轉為高清播放，令TVBS成為台灣首個以全高清播放的電視網絡。

在二零一三年，我們致力將TVBS頻道從純清談節目，轉型為全方位的頻道，提供商業與財經資訊。這是該頻道自一九九三年開台以來的第一次大革新。在日間播放以創富為重點的即時商業與財經新聞，黃昏及晚上則播放以國際新聞和財經為主的專題節目。在晚上九時推出了新的政治評論節目「2100黑白相對論」，以滿足對政治有興趣的觀眾及為預期在二零一四年底舉行的選舉作準備。目前這頻道的日間收看率正逐漸穩步上升，但晚間的節目安排則可能需要再調整，以刺激收看率。

TVBS在二零一三年亦首度進軍IPTV網絡協定電視平台，並立刻取得進展。我們打造了台灣版的TVB8頻道，其中一半的節目內容由TVBS自製。自九月在中華電信的多媒體點播頻道推出後，TVB8於短短數月間已在一百五十個頻道當中攀升至三十位。

數碼及流動平台將主宰未來，節目內容極其重要。TVBS並不能忽略或坐視不理龐大的華語市場對娛樂節目和劇集的殷切需求。我們首套自製的青春偶像劇「飛越龍門客棧」在夏季首播，而第二套劇集「媽，親一下」亦已於二零一三年第四季播出。

有關在林口的全新總部，當獲得官方批准後，我們將展開建築工程，並預算可於二零一四年動工。

海外收費電視業務

有鑑於使用IP設備的盜播行為仍然是纏擾所有收費電視平台的重大問題，年度總體收入下降21%至港幣308百萬元。我們加強了法律與執法行動，以保障我們的業務。除現有的衛星電視服務外，我們正開發一項全新的、以IP技術傳播的收費電視服務，提供高清節目頻道、視頻點播重溫、手機電視、平板電腦電視、流動應用程式電視及無綫播放影音體驗等，以挽留現有客戶和吸引新用戶。我們相信這項嶄新服務面對盜播仍具有競爭力，有助我們拓展現時未開發的新市場，而更重要的是這項服務的營運成本遠較傳統衛星電視為低。

北美洲(美國)

我們成功完成把直播到戶服務的客戶轉換至DISH Network，並與Time Warner Cable Network簽訂合同，在其平台為客戶提供能收看我們所有頻道的服務計劃。為增加在非華語市場的曝光率，我們跟在美國非常受歡迎而支援廣告的主流視頻點播串流網站Hulu, LLC簽訂合同，提供我們的節目。我們也和Crunchyroll Inc. (「Crunchyroll」)合作，將於年內推出一個可用於流動電話、OTT、電腦、遊戲機及智能電視等的應用程式。Crunchyroll是一個在美國知名的影音串流網站，專門為主流觀眾提供亞洲劇集和動畫。

澳洲

我們的收費電視業務受到利用IP設備的猖獗盜播拖累，但我們將會投放更多資源製作當地娛樂資訊節目及舉辦企業活動，以吸納更多廣告收益和贊助。「2013年度悉尼華裔小姐競選」及其他大型活動，向潛在廣告客戶展示我們具備舉辦受當地華人社區歡迎活動的能力。我們正研究於不久將來在澳洲推出以IP技術傳播電視服務的可行性。

歐洲

在我們三個收費電視平台當中，盜播行為對於在歐洲的業務影響最大。我們暫時計劃在二零一四年上半旬推出新的以IP技術傳播的電視服務，以重整收費電視業務。我們有信心這項具備先進功能以及具競爭力的產品服務，將逐步驅走市場上以IP機頂盒盜播的情況。

頻道業務

TVB8及星河頻道

TVB8及星河頻道的收入，主要包括通過衛星分銷往中國內地，並作為頻道組合一部份分銷到MEASAT、StarHub及Telecom Malaysia的特許費、訂戶收入及廣告收入。儘管在馬來西亞劇烈的市場競爭之下，我們的廣告收入仍然令人滿意。此外，與StarHub新續的特許轉播合同也為發行收入帶來增長。二零一三年的總收入較前一年錄得14%的增長至港幣132百萬元。

年內，我們致力提升TVB8在市場上的品牌定位。我們和中國內地及東南亞的夥伴一同舉辦了數個由無綫電視牽頭的項目，例如與SMG合作的「中國年味」、與StarHub合作的「2013年TVB8全球中國功夫大賽」和「星和無綫電視大獎2013」。這些節目都廣受廣告客戶以及華語觀眾的歡迎，尤其是年青一代。

我們在印尼的業務夥伴First Media於二零一三年十月，推出了包含TVB8和星河頻道的全新華語電視頻道套餐給予收費訂戶。此舉或可在亞洲其他潛在市場進一步拓展該頻道。在二零一四年，我們將推出一條特選星河頻道，以開拓非傳統市場，而印尼將會是首個推出該頻道的地方。

打擊盜播

保護知識產權是我們為保障收益而採取的重要措施之一。

年內，本集團增加對二零一三年初成立的內部反盜播專責小組的資源投入，並在互聯網上進行廣泛的監察，偵測侵權的網站和非法的機頂盒。根據偵測的結果，集團採取了行政或民事行動，導致若干主要的非法網站關閉並刪除其他侵權內容。我們亦將偵測到的非法機頂盒個案向澳洲、馬來西亞、新加坡、美國及英國的執法部門舉報，以讓執法部門跟進，調查工作仍然進行中。

本集團與本地及海外的政府、版權組織、Cable & Satellite Broadcasting Association of Asia (CASBAA) 及美國Coalition Against Online Video Piracy (CAOVP) 等關注組織，以及業內其他經營者之間維持緊密的合作，攜手打擊盜播。我們一直及將會繼續敦促政府完善版權法例，以及為版權擁有人提供有效的保障以對抗網上盜播。