

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零一四年第一季度營運概要及二零一四年冬季訂貨會訂單

本公佈由361度國際有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出。董事會欣然提供以下有關本集團於二零一四年第一季度的營運概要及四月舉行的二零一四年冬季訂貨會的成績。

穩健的第一季度

於二零一四年首三個月，本集團繼續交付二零一三年冬季訂貨會的餘下訂單，並開始履行二零一四年年春／夏季的部分訂單。

基於所收到來自全國4,155間店鋪的回報數據，二零一四年第一季度的同店銷售額增長為1.8% (二零一三年：-1.5%)，絕大部分由鞋類及服裝銷量增加所帶動。三月底的零售存貨保持相對健康態勢，為本期間月均銷售額的4.2倍 (二零一三年：4.3倍)。本期間的零售價平均折扣為約30%。

本集團將這些改善歸因於高存貨水平回落和零售商提供較低折扣，使行業處於更健康狀態。部分已重組為「三合一」集合店，可展示本集團全部三個產品線：361°體育、時尚品牌「尚」及361°童裝的361°店鋪，改善尤其明顯。

同季，有411間店鋪關閉，159間新門店開張，淨減少252間，使特許零售網點減至7,047間，平均店鋪大小為101平方米。大部分關店發生在華北，因本集團深入推行其專注店鋪盈利能力的新政策，鼓勵零售商關閉表現不濟的店鋪，並於有合理理據下以較大的「三合一」集合店取代。這種整合極可能延續至今年餘下時間，配合集團越加注重店鋪生產力的方針。

通過貨架補貼計劃、較低定價水平和嶄新店鋪模式，本集團相信旗下零售商將能經營盈利，即使業內競爭依然激烈。

作為一個獨立營運業務，361°童裝繼續取得驕人成績。本季度內再有46間銷售點開門營業，11間關店，於三月底網點店1,893間，平均門店大小僅41平方米。根據取自開業超過24個月的659門店的初步樣本，本集團欣然報告，本季度童裝業務首次有同店銷售增長達2.8%，主要受銷量帶動。

二零一四年冬季訂貨會行情高漲

本集團於四月份舉行了二零一四年冬季訂貨會。與早前的訂貨會不同，今次集中5大類別：籃球、跑步、戶外、越野訓練及時尚。籃球繼續是中國最受歡迎和最多人觀看的體育運動，故集團主力將此主題圍繞著Kevin Love和Stephon Marbury這兩位近期分別在NBA及CBA有出色表現的受贊助運動員身上。

隨著設計和物料質量整體大有改善，訂貨會成績極之令人鼓舞，況且此次貨品的批發折扣由63%增至65%。

361°體育品牌方面，訂單較二零一三年同一訂貨會取得8%的增長。訂單改善主要來自鞋類及服裝的訂貨量有兩位數增長，惟由於批發折扣調整，其增幅因平均售價輕微回落而抵銷。

361°童裝方面，訂單較去年同一訂貨會錄得3%增長，主要由訂貨量帶動。

本次冬季訂貨會碰巧「One Way」品牌在華推出。這一芬蘭品牌在剛過去的索契冬季奧運成就輝煌，由運動員使用其產品在30個以上項目的頒獎台亮相。本集團於此聯營公司有70%權益，持有其大中華品牌的權利，而其首家自營店應可於年底前面世。

展望

董事會相信，二零一四年第一季度取得如此良好業績應可延續至今年餘下時間，故對本年度創利表示審慎樂觀。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

本公司之股東及有意投資者買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
361度國際有限公司
公司秘書
蔡敏端

香港，二零一四年四月二十四日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：丁伍號先生、丁輝煌先生（主席）、丁輝榮先生及王加碧先生

獨立非執行董事：甄文星先生、徐容國先生及孫先紅先生。