

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 361°

## 361 Degrees International Limited

### 361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

#### 二零一四年第二季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出。董事會欣然提供以下有關本集團於二零一四年第二季度的營運概要。

#### 於第二季度繼續取得良好進展

於二零一四年第二季度，本集團再度著力提升零售效率及推出具競爭力的產品組合，令各業務繼續取得良好進展。本集團大致上能按計劃發貨，而冬季訂貨會的訂單成績更優於預期，批發訂單較去年的冬季訂貨會增加8%。

據本集團遍布全國共4,068門店的數據，於二零一四年第二季度的同店銷售額同比增長2.8%(二零一三年第二季度：下降0.8%)，這顯示行業已逐漸消化過剩存貨，而今年第一季度復甦之勢於第二季度增強。

截至今年六月底，分銷商及零售商的渠道存貨比為4.1倍(二零一三年六月底：4.4倍)；平均折扣則為建議標示售價約七六折。

本集團見及零售商利潤率的改善，相信銷售增長的趨勢將能持續。零售商經營狀況的改善，乃沿自本集團改良「集合店」(「集合店」為同時銷售361°運動、361°童裝及「尚」三個產品的門店)後，客流有所提升，令定價策略得以調整，從而使零售商能取得較理想的利潤率。

本集團經營的改善亦見於第二季度關店的情況。門店數目於第二季度淨增加93間(關閉259間門店，開設352間門店)。截至今年六月底，本集團的特許零售店總數則為7,140間，當中有1,007間為「集合店」，每間的平均面積為180平方米。

雖然童裝行業仍然非常分散，但361度童裝這一獨立經營業務，於第二季度錄得穩健增長，其銷售點於期內淨增加72間至1,965間。根據取自其中已營運超過24個月的695間門店後，估算其於二零一四年第二季度的同店銷售同比增長為3.1%（二零一四年第一季度：2.8%）。

## 展望

董事會對前景較有信心，認為市況於上半年的溫和復甦，將有利於業務的發展，預期本集團於未來數個季度將有更佳的銷售表現，來年發貨的訂單將有所改善。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。

該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

本公司之股東及有意投資者買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
361度國際有限公司  
公司秘書  
蔡敏端

香港，二零一四年七月十日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：丁伍號先生、丁輝煌先生（主席）、丁輝榮先生及王加碧先生

獨立非執行董事：甄文星先生、徐容國先生及廖建文先生。