

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1373)

截至 2014 年 4 月 30 日止年度 全年業績公告

業績摘要

- 集團零售店舖數目增加至 333 間，淨增加 41 間。
- 集團各市場的收入均見提升，集團收入較去年上升 16.6%，增至 1,746,838,000 港元。
- 集團毛利率由去年的 46.1% 輕微上升至 46.5%。
- 本公司權益持有人應佔年度利潤增至 144,365,000 港元，較去年增長 42.2%。
- 撇除一次性項目⁽¹⁾ 30,117,000 港元淨收益 (2012/13：4,879,000 港元淨虧損)，本公司權益持有人應佔經調整年度利潤增至 114,248,000 港元 (2012/13：106,406,000 港元)，較去年增長 7.4%。
- 每股基本盈利為 22.2 港仙，較去年增長 18.1%。
- 董事會議決建議派發末期股息每股 4.5 港仙，連同中期及特別股息分別每股 2.0 及 4.0 港仙，全年股息合共每股 10.5 港仙。

附註

1. 一次性項目主要為上市開支、出售持作出售的非流動資產之收益及按公平值計入損益的金融資產的收益/(虧損)。

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至 2014 年 4 月 30 日止年度之綜合全年業績，連同比較數字如下：

綜合損益表

截至 2014 年 4 月 30 日止年度

	附註	截至 4 月 30 日止年度	
		2014	2013
		千港元	千港元
收入	3	1,746,838	1,498,673
銷售成本	6	(934,309)	(808,223)
毛利		812,529	690,450
其他收入 - 淨額	4	17,749	17,073
其他收益 - 淨額	5	41,926	4,642
分銷及廣告開支	6	(46,763)	(38,032)
行政及其他經營開支	6	(661,023)	(545,027)
經營利潤		164,418	129,106
財務收入		4,628	407
財務費用		(1,449)	(1,405)
財務收入/(費用) - 淨額		3,179	(998)
除所得稅前利潤		167,597	128,108
所得稅開支	7	(24,498)	(24,939)
年度利潤		143,099	103,169
下列人士應佔年度利潤/(虧損):			
本公司股權持有人		144,365	101,527
非控股權益		(1,266)	1,642
		143,099	103,169
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股港仙為單位)			
基本	8	22.2 港仙	HK 18.8 港仙
攤薄	8	22.1 港仙	HK 18.8 港仙
股息		194,391	-

綜合全面收入表
截至 2014 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2014	2013
	千港元	千港元
年度利潤	143,099	103,169
其他全面收入		
<u>隨後可能會重新分類至損益的項目</u>		
匯兌差額	(1,443)	628
年內其他全面收入，扣除稅項	(1,443)	628
年內全面總收入	141,656	103,797
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	143,171	101,690
非控股權益	(1,515)	2,107
年內全面總收入	141,656	103,797

綜合資產負債表
於 2014 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日	
		2014 千港元	2013 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		72,552	66,231
無形資產		29,716	30,801
遞延所得稅資產		4,919	3,797
非流動之按金及預付賬項		62,830	49,234
		<u>170,017</u>	<u>150,063</u>
流動資產			
存貨		308,735	225,620
貿易及其他應收賬項	9	47,938	33,527
應收股東賬項		-	1,648
按公平值計入損益之金融資產		-	18,359
即期所得稅資產		-	5,946
已抵押銀行存款		6,517	6,511
銀行存款初步為期超過三個月		51	-
現金及現金等價物		466,432	111,513
		<u>829,673</u>	<u>403,124</u>
持作出售非流動資產		-	13,890
		<u>829,673</u>	<u>417,014</u>
		<u>999,690</u>	<u>567,077</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本及股份溢價	10	589,400	1
儲備:			
- 擬派末期股息		32,551	96,000
- 其他		74,151	167,028
		<u>696,102</u>	<u>263,029</u>
非控股權益		<u>22,578</u>	<u>19,965</u>
權益總額		<u>718,680</u>	<u>282,994</u>

綜合資產負債表(續)
於2014年4月30日

	附註	於4月30日	
		2014 千港元	2013 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		2,989	1,585
應付一間附屬公司一名非控股股東之貸款		481	2,575
		<u>3,470</u>	<u>4,160</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬項	11	177,958	181,561
應付附屬公司非控股股東之款項		247	2,326
應付附屬公司非控股股東之貸款		2,587	-
貸款		64,094	62,951
即期所得稅負債		32,654	33,085
		<u>277,540</u>	<u>279,923</u>
總負債		<u>281,010</u>	<u>284,083</u>
權益及負債總額		<u>999,690</u>	<u>567,077</u>
流動資產淨值		<u>552,133</u>	<u>137,091</u>
總資產減流動負債		<u>722,150</u>	<u>287,154</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

本集團主要從事家品貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited (在英屬處女群島註冊成立) 控制，本集團的最終控股方為劉栢輝先生及魏麗霞女士。

本公司股份已於 2013 年 9 月 25 日 (「上市日期」) 在香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 上市。

除另有指明外，該等綜合財務報表乃以香港貨幣(「港元」)呈列。該等綜合財務報表已於 2014 年 7 月 24 日獲董事會批准及授權刊發。

根據本公司於 2013 年 9 月 12 日上市招股章程 (「招股章程」) 載列於「歷史與發展，重組及集團架構」部份，列明本集團重組於 2013 年 9 月 10 日完成 (「重組」)，本公司成為本集團現時旗下各附屬公司的控股公司。本集團之綜合財務報表編製，猶如本集團於各期間或各集團公司註冊成立／成立日期一直存在，而不是從當本公司根據重組成為控股公司之日起的日期。

2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，並就按公平值計入損益之金融資產按公平值計算之重新估值而作出調整。

(i) 本集團自 2013 年 5 月 1 日或之後開始的年度期間開始強制性採用了下列經修訂準則及詮釋：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	其他全面收入項目之呈列
香港會計準則第 19 號（2011 年修訂）	僱員福利
香港會計準則第 27 號（2011 年修訂）	獨立財務報表
香港會計準則第 28 號（2011 年修訂）	於聯營公司及合營公司之投資
香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	政府貸款
香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第 10 號	綜合財務報表
香港財務報告準則第 11 號	合營安排
香港財務報告準則第 12 號	於其他實體之權益披露
香港財務報告準則第 13 號	公平值計量
香港財務報告準則第 10 號、第 11 號及第 12 號（修訂本）	綜合財務報表、合營安排及於其他實體權益的披露：過渡指引
年度改進計劃	2009 年至 2011 年週期之年度改進

除應用香港會計準則第 1 號（修訂本）「其他全面收入項目之呈列」以外，採納上文的新準則及現有準則的修訂及詮釋概無對本集團的業績及財務狀況產生任何重大影響。

(ii) 下列準則、修訂及詮釋已頒佈但於 2013 年 5 月 1 日開始的財政年度尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
香港會計準則第 32 號（修訂本）	金融工具：呈列金融資產與金融負債之互相抵銷	2014 年 1 月 1 日
香港會計準則第 36 號（修訂本）	資產減值的可收回金額之披露	2014 年 1 月 1 日
香港會計準則第 39 號（修訂本）	金融工具：確認與計量－衍生工具更替	2014 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號（修訂本）	國際財務報告準則第 9 號之強制生效日期及過渡披露	2015 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 9 號	金融工具	即將公佈
香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 12 號及香港會計準則第 27 號（修訂本）	投資實體之合併	2014 年 1 月 1 日
香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第 21 號	徵費	2014 年 1 月 1 日
香港會計準則第 19 號（修訂本）	界定福利計劃：員工供款	2014 年 7 月 1 日
年度改進計劃	2010 年至 2012 年週期之年度改進及 2011 年至 2013 年週期之年度改進	2014 年 7 月 1 日
香港財務報告準則第 14 號	賬戶延期監管	2016 年 1 月 1 日

本集團現在評估採納上述已頒佈但於 2013 年 5 月 1 日起或之後年度期間尚未生效的新準則、準則之修訂及詮釋之影響，並預期對本集團的財務報表不會造成重大影響。

3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。主要營運決策人審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事考慮過本集團的業務性質，認定本集團有如下三個可呈報經營分部：

- (i) 零售*
- (ii) 批發
- (iii) 發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。由於本集團的資源乃為綜合一體，零售及批發業務分部並無個別獨立的經營分部資產及負債，故此並無呈列經營分部資產及負債。

* 包括寄售佣金收入。

截至 2014 年 4 月 30 日止年度就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售 千港元	批發 千港元	發放 特許經營權 及其他 千港元	總計 千港元
分部收入（全部來自 第三方客戶）	1,719,014	27,469	355	1,746,838
銷售成本	(911,339)	(22,970)	-	(934,309)
分部業績	807,675	4,499	355	812,529
毛利百分比	46.98%	16.38%	-	46.51%
其他收入				17,749
其他收益- 淨額				41,926
分銷及 廣告開支				(46,763)
行政及 其他經營開支				(661,023)
經營利潤				164,418
財務收入				4,628
財務費用				(1,449)
除所得稅前利潤				167,597
所得稅開支				(24,498)
年度利潤				143,099

3 分部資料(續)

截至 2013 年 4 月 30 日止年度就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售 千港元	批發 千港元	發放 特許經營權 及其他 千港元	總計 千港元
分部收入(全部來自 第三方客戶)	1,465,711	32,436	526	1,498,673
銷售成本	(781,790)	(26,433)	-	(808,223)
分部業績	683,921	6,003	526	690,450
毛利百分比	46.66%	18.51%	-	46.07%
其他收入				17,073
其他收益-淨額				4,642
分銷及 廣告開支				(38,032)
行政及 其他經營開支				(545,027)
經營利潤				129,106
財務收入				407
財務費用				(1,405)
除所得稅前 利潤				128,108
所得稅開支				(24,939)
年度利潤				103,169

上文呈報的分部收入指來自外間客戶的收入。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。來自本集團的最大客戶的營業額佔集團截至 2014 年及 2013 年 4 月 30 日止年度總營業額少於 10%。來自中國內地、新加坡、馬來西亞、澳門及香港的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2014 千港元	2013 千港元
香港	1,489,652	1,334,098
中國內地	4,306	2,929
新加坡	200,128	146,221
馬來西亞	19,117	13,220
澳門	33,635	2,205
	1,746,838	1,498,673

3 分部資料(續)

於2014年及2013年4月30日本集團的非流動資產(無形資產及遞延所得稅資產除外)總額如下:

	2014 千港元	2013 千港元
香港	79,343	81,706
中國內地	15,285	1,994
新加坡	28,737	21,394
馬來西亞	9,970	9,094
澳門	2,047	1,277
	<u>135,382</u>	<u>115,465</u>

提供執行董事的總資產金額的計量方式與財務報表一致。該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

4 其他收入

	2014 千港元	2013 千港元
廣告及宣傳收入	11,814	10,610
分租租金收入	3,352	3,622
因提早終止收取的業主補償收入	-	500
股東的稅務彌償	-	1,648
來自按公平值計入損益之金融資產 的股息收入	300	369
雜項收入	2,283	324
	<u>17,749</u>	<u>17,073</u>

5 其他收益，淨額

	2014 千港元	2013 千港元
按公平值計入損益之金融資產的		
- 未變現公平值收益	-	3,234
- 出售後變現虧損	(2,520)	-
議價購買收益	-	325
出售物業、廠房及設備虧損，淨額	(1,159)	(43)
出售持作出售的非流動資產之收益	46,469	-
放棄期權之補償	(864)	-
其他	-	1,126
	<u>41,926</u>	<u>4,642</u>

6 按性質劃分的開支

	2014 千港元	2013 千港元
核數師酬金	3,031	1,124
空調費	10,523	10,062
廣告及宣傳開支	13,722	10,696
商標攤銷	613	632
樓宇管理費	27,742	24,073
已售存貨成本	934,309	808,223
付運費用	29,654	24,616
折舊開支		
-自有物業、廠房及設備	27,412	23,338
僱員福利開支（包括董事薪酬）	238,674	200,625
政府差餉	7,961	6,229
法律及專業費用		
-就首次公開發售產生	9,828	8,704
-其他	3,410	873
有關下列各項的經營租賃租金		
-辦公室及倉庫	19,825	15,063
-零售店	248,081	205,024
維修及保養	8,207	6,118
水電費	24,822	21,427
匯兌虧損／（收益）淨額	3,255	(1,297)
其他	31,026	25,752
	<hr/>	<hr/>
已售存貨成本、分銷及廣告開支、及行政及 其他經營開支總額	1,642,095	1,391,282
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7 所得稅開支

按估計應課稅利潤的 16.5%(2012/13: 16.5%)計提香港利得稅。海外利得稅乃根據年內估計應課稅利潤按本集團的各經營所在國家之稅率計算。

	2014 千港元	2013 千港元
所得稅開支		
- 香港利得稅	23,336	22,794
- 海外稅項	488	84
- 過往年度撥備不足	373	1,651
遞延所得稅	301	410
	<hr/>	<hr/>
	24,498	24,939
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔盈利及年內已發行普通股加權平均數計算。

	2014 千港元	2013 千港元
本公司權益持有人應佔盈利 (千港元)	144,365	101,527
已發行普通股加權平均數 (千)	649,306	540,000
本公司權益持有人應佔每股基本盈利 (以每股港仙為單位) (附註)	22.2	18.8

(b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有具攤薄性之潛在股份獲兌換後，根據已發行普通股股份之加權平均股數計算。本公司公開發售前購股權計劃下可予發行之普通股是唯一潛在可攤薄普通股。根據未行使購股權所附認購權之貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均每日市價）可購入之股份數目。按上述方法計算的股份數目與被視作已行使購股權之潛在股份數目相比。

	2014 千港元	2013 千港元
本公司權益持有人應佔盈利 (千港元)	144,365	101,527
已發行普通股加權平均數 (千)	649,306	540,000
經作出以下調整：		
- 購股權 (千)	2,778	-
就每股攤薄盈利之 普通股加權平均數 (千)	652,084	540,000
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利（以每股港仙為單位） (附註)	22.1	18.8

附註： 截至 2013 年 4 月 30 日止年度，每股基本及攤薄盈利由本公司權益持有人應佔盈利除以在綜合全面收入報表之 540,000,000 股普通股，該被視為已於年初已發行之普通股。

9 貿易及其他應收款項

	2014 千港元	2013 千港元
貿易應收款項	3,356	1,479
其他預付款項	17,408	2,563
按金及其他應收款項	90,004	76,023
首次公開發售遞延費用	-	2,696
	<u>110,768</u>	<u>82,761</u>
減：非即期按金	(50,459)	(49,234)
購置物業、廠房及設備 之預付款項	(12,371)	-
	<u>(62,830)</u>	<u>(49,234)</u>
即期部分	<u>47,938</u>	<u>33,527</u>

所有非即期部分應收款項於年結日五年內到期。

本集團一般按貨到付現方式對客戶進行銷售。根據發票日期，該等貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2014 千港元	2013 千港元
最多三個月	<u>3,356</u>	<u>1,479</u>

10 股本及股份溢價

	股份數目 (千)	股本 千港元	股份溢價 千港元	總額 千港元
於 2012 年 5 月 1 日及 2013 年 4 月 30 日(附註 (a))	1	1	-	1
發行新股份予當時的 權益持有人(附註 (b))	9,999	999	104,863	105,862
資本化發行(附註 (c))	530,000	53,000	(53,000)	-
發行新股份予公眾(附註 (d))	180,000	18,000	487,800	505,800
行使購股權(附註 (e))	3,216	322	4,237	4,559
於首次公開發售 期內產生的成本	-	-	(24,126)	(24,126)
首次公開發售的成本 以前遞延	-	-	(2,696)	(2,696)
於 2014 年 4 月 30 日	723,216	72,322	517,078	589,400

附註:

- (a) 於 2013 年 4 月 18 日，本公司在開曼群島註冊成立，法定股本為 390,000 港元，包括 3,900,000 股每股面值 0.1 港元的普通股。當時股東 Hiluleka Limited（「Hiluleka」）及 Red Home Holding Limited（「Red Home」）分別獲配發及發行 600 股及 400 股每股面值 0.1 港元的普通股。
- 於 2013 年 9 月 4 日，本公司法定股本增加至 1,000,000,000 港元，包括 10,000,000,000 普通股股份，每股面值 0.1 港元。
- (b) 於 2013 年 9 月 10 日，本公司分別向 Hiluleka 及 Red Home 發行及配發 5,999,400 股及 3,999,600 股每股面值 0.1 港元的普通股，以向 Hiluleka 及 Red Home 收購 Matusadona Investments Limited（「Matusadona」）的 6,000,000 股股份及 4,000,000 股股份，合計為 Matusadona 已發行股份總額的 100%。Matusadona 當時成為本集團所有附屬公司的控股公司。
- (c) 根據全體股東於 2013 年 9 月 4 日通過的書面決議案，待本公司股份溢價賬因全球首次公開發售而取得進賬後（「首次公開發售」），授權董事將本公司股份溢價賬內的進賬款額 53,000,000 港元撥充資本，用作按面值繳足 530,000,000 股股份，向本公司上市前的當時股東配發及發行。
- (d) 根據全球發售將予發行的 180,000,000 股新股份每股 0.10 港元，每股發售股份 2.81 港元收取的所得款項，扣除相關發行費用前約為 505,800,000 港元。於 2013 年 9 月 25 日股份開始於聯交所買賣。
- (e) 根據購股權計劃授出的購股權已獲行使，約 3,216,000 股股份於年內已發行及配發。

11 貿易及其他應付款項

	2014 千港元	2013 千港元
貿易應付款項	143,616	133,731
首次公開發售成本應付費用	427	6,963
其他應付款項及應計費用	25,282	25,507
已收按金	177	6,000
預收款項	747	1,273
僱員福利撥備	7,709	8,087
	<u>177,958</u>	<u>181,561</u>

根據發票日期貿易應付款項賬齡分析如下：

	2014 千港元	2013 千港元
0 - 30 天	45,916	55,631
31 - 60 天	48,365	33,812
61 - 90 天	20,387	21,373
91 - 120 天	23,732	21,368
120 天以上	5,216	1,547
	<u>143,616</u>	<u>133,731</u>

概覽

於回顧年度內，本集團取得多項驕人成就，其中包括再次錄得創歷年新高之總收入 1,746,838,000 港元、全球店舖增加至 333 間及於 2013 年 9 月 25 日在香港聯合交易所有限公司主板上市，標誌著本集團穩紮於香港零售業的里程碑。

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。零售業務繼續為本集團主要銷售來源，並錄得新高紀錄，收入按年增長 17.3%。主要由於受同店銷售增長及開設新店所帶動，而交易宗數及平均交易金額增長亦帶動收入增長。此外，我們繼續增加產品的種類，以把握額外市場機會，擴展客戶群。因此本年零售銷售收入(包括寄售佣金收入)達到 1,719,014,000 港元(2012/13：1,465,711,000 港元)，佔總收入 98.4%(2012/13：97.8%)。

批發業務及發放特許經營權等收入較去年減少 15.6%至 27,824,000 港元(2012/13：32,962,000 港元)，佔本集團總收入 1.6%(2012/13：2.2%)，往年由於本集團五大客戶包括我們於 2013 年 4 月收購的澳門海外業務，但本年度集團向澳門的批發銷售已於帳上被抵銷。

財務表現

截至 2014 年 4 月 30 日止年度，本集團收入增加 16.6%至 1,746,838,000 港元(2012/13：1,498,673,000 港元)，主要由於受同店銷售增長及開設新店所帶動，而交易宗數及平均交易金額增長亦帶動收入增長。此外，我們繼續增加產品的種類，以把握額外市場機會，擴展客戶群。

回顧年內，本集團管理團隊繼續採取更多措施精簡供應商的物流安排，以及向供應商爭取更優惠定價從而改善本集團的進貨成本，令集團毛利率輕微上升至 46.5%(2012/13：46.1%)。

經營開支(不包括一次性項目)佔收入由去年之 38.3%輕微上升至 39.8%，此主要由於租金及工資等開支持續飆升。加上於年內，多家新店開業，該等店舖仍處於投資期。此外，以加強遵守企業管治及相關監管規定的合規性以及內部監控系統的其他開支亦增加。儘管面對這些不利因素，本集團憑藉較高的品牌知名度和深受顧客歡迎的產品，年內錄得收益新高，維持穩定的成本佔收入比例。

本公司權益持有人應佔年度利潤增至 144,365,000 港元，較去年增長 42.2%(2012/13：101,527,000 港元)。撇除一次性項目 30,117,000 港元淨收益(2012/13：4,879,000 港元淨虧損)，本公司權益持有人應佔經調整年度利潤增至 114,248,000 港元(2012/13：106,406,000 港元)，較去年增長 7.4%。每股基本盈利為 22.2 港仙(2012/13：18.8 港仙)，較去年增長 18.1%。

流動資金及財政資源

於 2014 年 4 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 466,432,000 港元 (2012/13：111,513,000 港元)，上升 354,919,000 港元，此乃主要來自收取首次公開發售所得款項所致。本集團大部分現金及銀行存款以港元及人民幣並以 3 個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，本集團主要將以適當到期日之港元或人民幣銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為 3.0 (2012/13：1.5)。於 2014 年 4 月 30 日，本集團銀行貸款為 64,094,000 港元 (2012/13：62,951,000 港元)。本集團於 2014 年 4 月 30 日處於淨現金狀況。

營運效益

截至 2014 年 4 月 30 日止年度，整體同店銷售額較去年增長 9.5% (2012/13：12.1%)。香港同店銷售額依然持續雙位數 10.0% 增長 (2012/13：12.1%)。

近年來整體租金成本顯著上升，尤以優質零售地段為甚，租金成本佔我們經營開支的極大部分。面臨如此不利環境，本集團近年依然能維持穩定的租金成本佔收入比例，因為本集團憑藉較高的品牌知名度和深受顧客歡迎的產品使我們能在二線零售地段開設新店，從而控制因擴展而產生的租金開支。我們亦能租用不同大小的零售空間，使我們在挑選零售空間及控制整體租金開支方面更有彈性，以減低租金上漲的影響。

此外，僱員薪金近年來普遍上升，我們預期僱員開支因通脹壓力而有所增加。為減低僱員開支上漲的影響，我們有僱員培訓計劃以盡量提升生產力，我們亦可能在需要時不時重新安排僱員到不同店舖，因此我們過往依然能維持穩定的僱員薪金成本佔收入合理的範圍比例。截至 2014 年 4 月 30 日止年度，本集團經營開支(不包括一次性項目)佔收入比例於回顧年內僅輕微上升，佔總收入 39.8% (2012/13：38.3%)。本集團營運開支的詳細內容如下表：

	2014		2013		轉變百分比
	千港元	佔收入百分比	千港元	佔收入百分比	
分銷及廣告開支	46,763	2.7%	38,032	2.5%	23.0%
行政及其他經營開支					
租金開支－零售店	248,081	14.2%	205,024	13.7%	21.0%
僱員福利開支	238,674	13.7%	200,625	13.4%	19.0%
其他開支	161,338	9.2%	130,674	8.7%	23.5%
一次性項目 ⁽¹⁾	12,930	0.7%	8,704	0.6%	48.6%
總經營開支	707,786	40.5%	583,059	38.9%	21.4%

附註

1. 一次性項目主要為上市開支

網絡擴充

憑藉品牌優勢、廣闊的零售網絡及龐大的全球供應商網絡，我們計劃繼續於香港、新加坡、馬來西亞西部、中國內地及澳門擴充營運。香港店舖的同店銷售增長，以及於新加坡、馬來西亞西部、中國內地及澳門業務不斷增長的收入，證明我們在該等地區的增長潛力。於2014年4月30日，我們於世界各地十個司法權區均有業務，共擁有333間店舖，較年初增加41間。當中直接管理店舖為323間，特許經營店舖為10間。下表載列我們於全球各地的店舖數目：

	2014年4月30日	2013年4月30日	按年變化
店舖			
香港	241	230	+11
新加坡	52	32	+20
馬來西亞西部	15	9	+6
中國	9	7	+2
澳門	6	5	+1
小計	323	283	+40
特許店			
馬來西亞東部	2	2	-
沙特阿拉伯	5	5	-
新西蘭	1	1	-
印尼	1	1	-
柬埔寨	1	-	+1
小計	10	9	+1
總計	333	292	+41

人力資源

為確保集團能夠吸引及保留表現優秀的員工，集團定期檢討員工薪酬及福利，並向所有合資格員工授予表現花紅及購股權。集團在向全體員工發放全年花紅以及向主管級及管理人員授予購股權時，均會考慮有關人員的表現。本集團之薪酬政策乃根據員工的職級、表現、經驗和市場趨勢來釐定。截至2014年4月30日止年度之總員工成本為238,674,000港元(2012/13：200,625,000港元)。

集團極之重視員工培訓和發展，務求發揮員工的潛能。於2014年4月30日，集團共聘有約2,010名僱員。其中1,580名為香港員工、另430名為新加坡、馬來西亞西部、澳門、中國及台灣員工。固定兼職員工佔本集團僱員總數34.7%。

按業務性質的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。

零售業務繼續為本集團主要銷售來源，並錄得新高紀錄，收入按年增長 17.3%。主要由於受同店銷售增長及開設新店所帶動，而交易宗數及平均交易金額增長亦帶動收入增長。此外，我們繼續增加產品的種類，以把握額外市場機會，擴展客戶群。因此本年零售銷售收入(包括寄售佣金收入)達到 1,719,014,000 港元 (2012/13：1,465,711,000 港元)，佔總收入 98.4% (2012/13：97.8%)。

批發業務及發放特許經營權等收入較去年減少 15.6%至 27,824,000 港元 (2012/13：32,962,000 港元)，佔本集團總收入 1.6% (2012/13：2.2%)，往年由於本集團五大客戶包括我們於 2013 年 4 月收購的澳門海外業務，但本年度集團向澳門的批發銷售已於帳上被抵銷。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧－香港

香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入 85.3% (2012/13 年：89.0%)，年內香港市場的收入再創新高，較去年增長 11.7%至 1,489,652,000 港元 (2012/13：1,334,098,000 港元)，同店銷售增長⁽¹⁾為 10.0% (2012/13：12.1%)。

香港市場的溢利增加至 145,782,000 港元 (2012/13：105,144,000 港元)，比去年增長 38.6%，淨溢利率則為 9.8% (2012/13：7.9%)。

撇除一次性項目，香港市場的經調整溢利增長至 113,772,000 港元 (2012/13：110,023,000 港元)，比去年增長 3.4%，經調整淨溢利率則為 7.6% (2012/13：8.2%)。

業務回顧－新加坡

集團於新加坡的首要計劃是拓展網絡。集團將會增撥資源，加強貨品組合，藉以支持此項策略。集團並會以更進取態度去挑選能夠平衡客戶便利及我們成本效益的合適店址。

由於穩固的零售網絡，加上有效的市場推廣活動，收入較去年增加 36.9%至 200,128,000 港元 (2012/13：146,221,000 港元)。同店銷售增長按當地貨幣計算為 5.8% (2012/13：不適用⁽²⁾)，溢利貢獻增加 32.8%至 7,295,000 港元 (2012/13：5,493,000 港元)。

附註

1. 同店銷售增長指於整個比較年度內該等一直開業的店舖銷售的比較。
2. 我們於該市場的業務的首個完整財政年度為截至 2013 年 4 月 30 日止財政年度。因此，我們並無可比同店銷售數據。

業務回顧－中國內地

本集團謹慎地微調開店步伐的計劃，採取較穩健的選舖方針，新開業店舖採用更具成本效率的營運模式。年內集團於中國內地的收入增長 47.0% 至 4,306,000 港元 (2012/13：2,929,000 港元)，而本年內同店銷售增長⁽¹⁾ 按當地貨幣計算為 19.1% (2012/13：不適用⁽²⁾)。

業務回顧－馬來西亞西部

馬來西亞西部業務的收入為 19,117,000 港元 (2012/13：13,220,000 港元)，較去年增長 44.6%，而本年內同店銷售增長按當地貨幣計算為 12.4% (2012/13：不適用⁽²⁾)。

業務回顧－澳門

澳門業務的收入為 33,635,000 港元，我們於澳門的業務的首個完整財政年度將為截至 2014 年 4 月 30 日止財政年度。因此，我們並無澳門業務的可比銷售數據。

附註

1. 同店銷售增長指於整個比較年度內該等一直開業的店舖銷售的比較。
2. 我們於該市場的業務的首個完整財政年度為截至 2013 年 4 月 30 日止財政年度。因此，我們並無可比同店銷售數據。

未來展望

未來，集團將繼續加強作為香港、新加坡及澳門領導家品零售連鎖商的地位。為達致香港未來業務增長，我們將進一步增加店舖數目以擴充零售網絡及將我們的零售品牌多元化。

我們很高興地宣布，我們集團全新品牌「廚之樂」的“廚具專門店”在樂富購物中心的“摩登市場”及友愛村已經開幕了，期待在其他購物中心的位置繼續擴充。在“簡潔”、“全面”、“物有所值”和“現代”的品牌核心價值下，我們目標是提供給客戶一個快樂的烹飪體驗及一站式的解決方案。我們相信這一新的零售品牌將帶來的新的客戶群及收入增長。

我們在香港和海外地區也不斷探索合適的收購及合作機會，以加強我們的整體市場佔有率，同時加快擴大我們的客戶群。

我們最近與一間信譽優良的中小型零售連鎖店簽訂一份不具約束力備忘錄，在香港發展非家用的青年產品零售線。我們相信這將加強我們進軍年輕一代的市場，本集團的整體採購和業務優勢將加快這產品線的擴展能力。

我們計劃於 2014 年年底在香港推出電子商務業務，我們將提供我們的實體店家用產品，及部份只有專供網上獨家發售的非家用產品。我們將推出會員計劃，冀望有助我們更詳盡了解消費者的消費行為，以可以制定更有效的推廣及營銷活動。

至於產品策略，我們也將繼續調整產品組合以吸引更多廣泛的客戶，並提高中央採購產品的比例，以達到中期目標為整個產品組合的 70% 佔比，以提高利潤率和產品的獨特性。

位於中國深圳的物流中心，成為集團綜合處理於中國地區採購產品之基地。我們配貨程序包括綜合、挑選和包裝，並且直接傳越過邊境送到我們的零售店。通過逐步擴大規模及覆蓋範圍，我們相信進一步提升產品配送能力與成本效益。

香港以外地區業務方面，我們繼續於新加坡、馬來西亞西部、中國內地及澳門等地區的擴展計劃，採用不同的策略及調整產品組合以滿足當地需要。我們還通過特許和許可經營程序擴展海外市場，最近我們簽署了一份臨時許可協議，零售營運覆蓋美國東岸。根據該協議，於簽訂正式協議起三年內，營運商計劃該海外市場開設不小於五間特許零售店。

股息

本公司已於 2014 年 1 月 28 日派發中期股息每股普通股 2.0 港仙及特別中期股息每股普通股為 4.0 港仙，總計股息為 43,391,000 港元。

董事會議決建議宣派末期股息每股普通股 4.5 港仙，連同已派付中期股息及特別中期股息，本年度股息每股普通股合共為 10.5 港仙，年度總額為 75,942,000 港元。宣派之末期股息將於 2014 年 10 月 17 日 (星期五)或前後分派予於 2014 年 10 月 8 日 (星期三)名列本公司股東名冊上之股東。

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄 14 所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載之守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。企業管治守則對本公司從上市日期起適用。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第 A.2.1 條主席與行政總裁的職能須分立除外。現時，劉栢輝先生為本公司的主席兼行政總裁。由於劉先生為本集團創辦人之一，故董事會相信，劉先生兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其自上市日期起直至 2014 年 4 月 30 日止期間內一直遵守標準守則所規定之標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

自上市日期起直至 2014 年 4 月 30 日止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

就股東週年大會而言，本公司將於 2014 年 9 月 22 日(星期一)至 2014 年 9 月 25 日(星期四)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，為符合出席於 2014 年 9 月 25 日(星期四)舉行的股東週年大會的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於 2014 年 9 月 19 日(星期五)下午 4 時 30 分前，交回本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

就末期股息而言，本公司將於 2014 年 10 月 6 日(星期一)至 2014 年 10 月 8 日(星期三)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，為符合收取末期股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於 2014 年 10 月 3 日(星期五)下午 4 時 30 分前，交回本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至 2014 年 4 月 30 日止年度之財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至 2014 年 4 月 30 日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何核證。

刊發全年業績及 2013/14 年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.japanhome.com.hk)。2013/14 年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻，並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼執行董事
劉栢輝

香港，2014 年 7 月 24 日

於本公告日期，執行董事為劉栢輝先生、魏麗霞女士及鄭聲旭先生；非執行董事為鍾德偉先生及楊耀強先生；以及獨立非執行董事為徐家耀先生、盧永仁博士，太平紳士及黃嘉純先生，太平紳士。