

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



COACH

NEW YORK

Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach第四季度及財政年度盈利報告

董事會宣派季度股息

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關內容已由Coach, Inc. (「本公司」)於美國東部時間二零一四年八月五日發佈於美國證券交易委員會網站。

於二零一四年八月五日，本公司宣佈董事會已宣派季度現金股息每股普通股0.3375美元，將於二零一四年九月二十九日支付予於二零一四年九月九日營業時間結束時名列在案的股東。預託證券持有人將有權按每持有十份預託證券可獲0.3375美元股息的比率獲

得有關股息，惟由於預託證券之除息日為二零一四年九月八日，於二零一四年九月五日購入預託證券者才享有該權利。於二零一四年九月八日或之後購買預託證券的持有人將不會獲得有關股息。預託證券存管處JPMorgan Chase Bank, N.A. (「香港預託證券存管處」)將在切實可行的情況下盡快向有權獲發股息的預託證券持有人派付有關股息，現預期有關派付將於二零一四年九月二十九日後(惟將不遲於二零一四年十月十日)進行。

預託證券持有人亦謹請留意以下事項：

- (1) 於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何預託證券轉讓文件以符合資格收取股息的最後時限為二零一四年九月九日下午四時三十分(香港時間)。預託證券將於二零一四年九月八日起在香港聯合交易所有限公司除息買賣；
- (2) 於東部時間二零一四年九月二日(即香港時間二零一四年九月三日)至東部時間二零一四年九月九日(即香港時間二零一四年九月十日)期間，香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司將不會辦理預託證券之轉換或註銷申請。因此，遞交任何預託證券註銷通知或轉換通知以符合資格以普通股或預託證券(視乎情況而定)持有人身份收取股息的最後時限為美國東部時間二零一四年九月二日營業時間結束時，而於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何註銷申請須不遲於香港時間二零一四年九月二日中午十二時正；
- (3) 美國季度股息每股普通股0.3375美元，經就普通股／預託證券比率(每份預託證券代表擁有1股普通股的十分之一權益)作出調整後，根據截至二零一四年八月四日美元兌港元的匯率7.7501計算，所宣派股息總額以港元計值約為每份預託證券0.261566港元。以港元計值的最終股息金額將於二零一四年九月三十日釐定；及
- (4) 香港預託證券存管處或會從應付予預託證券持有人的股息中扣除費用、收費及／或稅項(如適用)，有關詳情將於適當時候公佈。

Coach, Inc.

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一四年八月五日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一四年八月五日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850
(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一四年八月五日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一四年六月二十八日止第四季度及財政年度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關於存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 淨收入、每股攤薄盈利、營業收入、經營利潤率、毛利、毛利率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- 本公司、其國際分部及Coach日本淨銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一季度及財政年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年同比影響。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列本公司、其國際分部及Coach日本淨銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的表現指標的影響。

項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一四年八月五日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書
Todd Kahn

日期：二零一四年八月五日

附件索引

99.1 日期為二零一四年八月五日的新聞稿全文

COACH 報告第四季度與財政年度
每股盈利（未計品牌轉化及其他相關舉措前）為 0.59 美元及 3.10 美元
按美國公認會計準則基礎計算為 0.27 美元及 2.79 美元
董事會宣派季度現金股息

紐約，2014 年 8 月 5 日 —— 首屈一指的紐約現代時尚奢華配飾及生活類產品系列設計品牌 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2014 年 6 月 28 日止第四財政季度的銷售淨額為 11.4 億美元，相比上年同期的 12.2 億美元下降 7%。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比下降 6%。本季度未計品牌轉化及其他相關舉措前的淨收入為 1.64 億美元，每股攤薄盈利為 0.59 美元，相比上年第四季度未計企業重組及轉化相關費用前的淨收入為 2.54 億美元及每股攤薄盈利 0.89 美元。財務報告呈報的淨收入為 7,500 萬美元，每股攤薄盈利為 0.27 美元，相比上年同期財務報告呈報的淨收入為 2.21 億美元，每股攤薄盈利為 0.78 美元。

本財政年度的銷售淨額由上個財政年度的 50.8 億美元下降 5%至 48.1 億美元。未計品牌轉化及其他相關舉措前，本財政年度的淨收入為 8.70 億美元，上年度為 10.7 億美元。按恆定匯率計算，本年度銷售額同比下降 3%。此外，按非公認會計準則基礎計算，每股攤薄盈利為 3.10 美元，相比上年度為 3.73 美元。本年度財務報告呈報的淨收入為 7.81 億美元，每股攤薄盈利為 2.79 美元，相比上年度財務報告呈報的淨收入為 10.3 億美元，每股攤薄盈利為 3.61 美元。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「對公司而言，第四季度如過去一年同樣充滿挑戰，特別是北美地區的女士手袋及配飾業務。然而，這亦是 Coach 取得多項成就的一年，其中包括成功整合歐洲地區的零售業務、中國地區的銷售額突破 5 億美元，以及推動全球男士業務的銷售額增長至約 7 億美元。更重要

的是，我們為品牌轉化奠定了基礎。執行創意總監 **Stuart Vevers** 去年 9 月的加盟標誌著一項重要的里程碑，他為品牌的創意方向所帶來的貢獻已經卓顯成效。正如他帶領 **Coach** 在 2 月份首登紐約時裝週，發佈其加盟後的首個設計系列，在全球媒體界獲得一致好評。此外，我們從源自紐約市的傳承中獲得靈感，利用 **Coach** 獨特而具標誌性的材料元素，打造全新的零售概念。」

「最近的六月份，我們披露了一項全面性的長期策略規劃以重振業務，同時重寫 **Coach** 的品牌發展戰略書，以達致業務增長及行業領先地位。我們正採取主要轉化舉措以推進戰略進程，展開品牌轉化旅程的實踐階段。」

按非公認會計準則基礎計算，**Coach** 於本季度的營業收入為 2.31 億美元，上年同期為 3.71 億美元。經營利潤率為 20.4%，上年同期為 30.3%。按非公認會計準則基礎計算，本季度的毛利為 7.89 億美元，上年同期為 8.92 億美元。毛利率為 69.4%，上年同期為 73.0%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 49.0%，上年同期為 42.6%。

於本季度，**Coach** 財務報告呈報的營業收入為 1 億美元，經營利潤率為 8.8%。財務報告呈報的毛利為 7.06 億美元，毛利率為 62.2%，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 53.4%。按財務報告呈報基礎，2013 財政年度第四季度的營業收入為 3.18 億美元，經營利潤率為 26.0%，營銷、一般及行政費用比例為 46.6%。

按非公認會計準則基礎計算，**Coach** 於 2014 財政年度全年的營業收入為 12.5 億美元，上年同期為 15.8 億美元。經營利潤率為 26.0%，上年同期為 31.1%。按非公認會計準則基礎計算的毛利為 33.8 億美元，上年同期為 37.0 億美元；毛利率為 70.3%，上年同期為 73.0%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 44.3%，2013 財政年度為 41.9%。

於 2014 財政年度，財務報告呈報的 Coach 全年營業收入為 11.2 億美元，經營利潤率為 23.3%。財務報告呈報的毛利為 33.0 億美元，毛利率為 68.6%。財務報告呈報的營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 45.3%。按財務報告呈報基礎，2013 財政年度的營業收入為 15.2 億美元，經營利潤率為 30.0%，營銷、一般及行政費用比例為 42.8%。

於 2014 財政年度第四季度，公司錄得約 1.32 億美元品牌轉化及相關舉措的費用，主要包括存貨調整、減值費用以及關閉門店的相關成本。該等舉措令公司本季度的銷售成本增加 8,200 萬美元，營銷、一般及行政費用增加 4,900 萬美元，除稅後淨收入減少 8,800 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.31 美元。誠如早前公佈，與品牌轉化相關的額外費用將於 2015 財政年度內發生。公司預計該等轉化舉措將於 2015 財政年度為公司節約 7,000 萬美元，且自 2016 財政年度起為公司每年節約逾 1.50 億美元。

於 2013 財政年度第四季度，公司錄得 5,300 萬美元的企業重組及轉化費用。該等舉措令公司季內的營銷、一般及行政費用增加 4,800 萬美元，銷售成本增加 500 萬美元，除稅後淨收入減少 3,300 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.11 美元。

公司早前已宣佈在 2014 財政年度，以每股 51.27 美元的平均價格回購及注銷了逾 1,020 萬股普通股，合共付出 5.25 億美元。截至本年度末，公司的授權回購額度剩餘約 8.35 億美元。

公司同時宣佈，董事會已宣派季度現金股息每股普通股 0.3375 美元，維持 1.35 美元的每股年息率。該股息將在 2014 年 9 月 29 日支付予於 2014 年 9 月 9 日營業時間結束時名列在案的股東。

於第四財政季度及本財政年度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- 北美地區於本季度的銷售總額由上年同期的 8.25 億美元下降 16% 至 6.91 億美元。北美地區於本季度的直接銷售額同比下降 15%，同店銷售額同比下降 17%。北美地區百貨公司銷售點的銷售額小幅高於上年同期，而對百貨公司的出貨量亦按預期減少。

於本年度，北美地區的銷售總額由上年同期的 34.8 億美元下降 11% 至 31.0 億美元。北美地區於本年度的直接銷售額同比下降 10%，同店銷售額同比下降 15%。北美地區百貨公司銷售點的銷售額略低於上年同期，而對百貨公司的出貨量亦按計劃有所下降。

- 本季度的國際銷售額由上年同期的 3.88 億美元增長 7% 至 4.14 億美元。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比增長 9%。中國地區銷售持續表現強勁，銷售總額同比增長 20%，同店銷售額錄得雙位數的增幅。按恆定匯率計算，日本的銷售額較上年同期下降 6%，折合成美元的銷售額則較上年同期減少 10%，反映日元偏軟。國際批發業務的出貨量下降，然而國際銷售點的銷售則有所增長。

於本年度，國際銷售額由 2013 財政年度的 15.6 億美元增長 6% 至 16.4 億美元。按恆定匯率計算，本年度銷售額同比增長 12%。中國地區銷售表現強勁，銷售總額同比增長逾 25% 至 5.45 億美元，同店銷售額錄得雙位數的增幅。按恆定匯率計算，日本的銷售額與上年同期持平，折合成美元的銷售額則較上年同期減少 14%，反映日元偏軟。國際批發業務的出貨量與上年同期相若，國際銷售點的銷售則有所增長。

Luis 先生進一步表示：「值得注意的是，Coach 是一個強大的品牌，活躍於這個充滿活力且在不斷擴展的全球市場板塊。在競爭環境已有所轉變的同時，我們深切了解演變中的市場環境，並制定了清晰的願景應對挑戰。重要的是，我們擁有合適的人才團隊、營運經驗及資源以執行既定的計劃。儘管這是一個過程，我們相信此項計劃對於我們的品牌、股東及團隊是一個重大的機遇。」

「展望 2015 財政年度，我們正投入資源以達致長遠及可持續的增長，並在計劃的週期內回復最佳的盈利能力。我們對品牌重塑及在今年秋季推出 Stuart 首個設計系列感到特別興奮。我們亦計劃於節假日期間在多個主要的門店推出全新的現代時尚奢華零售概念。透過採用具標誌性的品牌元素，並以充滿活力動感的紐約市為背景，我們將以全球一致的品牌信息以強化 Coach 自然流露的紐約風尚這個獨特定位。總括而言，這些舉措將為我們於 2015 年 9 月慶祝品牌 75 週年做好準備。」Luis 先生總結道。

Coach 將在 2014 年 8 月 5 日上午 8 時 30 分（美國東部夏令時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由全球投資者關係及企業傳訊主管 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起（美國東部夏令時間）持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2014 年 10 月 28 日（星期二）公佈第一財政季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 www.coach.com/investors，並點擊「訂閱郵件通知」（Subscribe to E-Mail Alerts）進行註冊。

總部位於紐約的 Coach 是首屈一指的現代時尚奢華配飾及生活類產品系列設計品牌。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法頒布的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「預計」、「擬」、「今後」、「估計」、「按計劃」、「穩步實現」、「期待」、「未來」、「帶領」、「提供」、「實現」、「相信」、「重振」、「達致」、「推進」、「回復」、「執行」、「準備」、「繼續」、「預計」、「指引」、「目標」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控制成本的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取完整及重要的風險因素資訊。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2014年6月28日及2013年6月29日止季度及年度
(數額以千元計算，每股數據除外)

	(未經審計)		(經審計)	
	截至以下日期止季度		截至以下日期止年度	
	2014年 6月28日	2013年 6月29日	2014年 6月28日	2013年 6月29日
銷售淨額	\$ 1,136,216	\$ 1,222,688	\$ 4,806,226	\$ 5,075,390
銷售成本	429,844	335,278	1,509,263	1,377,242
毛利	706,372	887,410	3,296,963	3,698,148
營銷、一般及行政費用	606,584	569,656	2,176,889	2,173,607
營業收入	99,788	317,754	1,120,074	1,524,541
利息收入淨額	529	1,046	2,181	2,369
其他支出	-	(1,043)	-	(6,384)
扣除所得稅撥備前收入	100,317	317,757	1,122,255	1,520,526
所得稅撥備	25,042	96,414	340,919	486,106
淨收入	<u>\$ 75,275</u>	<u>\$ 221,343</u>	<u>\$ 781,336</u>	<u>\$ 1,034,420</u>
每股盈利				
基本	<u>\$ 0.27</u>	<u>\$ 0.79</u>	<u>\$ 2.81</u>	<u>\$ 3.66</u>
攤薄	<u>\$ 0.27</u>	<u>\$ 0.78</u>	<u>\$ 2.79</u>	<u>\$ 3.61</u>
用於計算每股盈利的股份數量				
基本	<u>274,223</u>	<u>281,327</u>	<u>277,790</u>	<u>282,494</u>
攤薄	<u>276,408</u>	<u>285,317</u>	<u>280,379</u>	<u>286,307</u>

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2014年6月28日及2013年6月29日止季度
(數額以千元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	2014年6月28日		
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他相關舉措 ⁽¹⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 706,372	\$ (82,192)	\$ 788,564
營銷、一般及行政費用	\$ 606,584	\$ 49,315	\$ 557,269
營業收入	\$ 99,788	\$ (131,507)	\$ 231,295
扣除所得稅撥備前收入	\$ 100,317	\$ (131,507)	\$ 231,824
所得稅撥備	\$ 25,042	\$ (43,226)	\$ 68,268
淨收入	\$ 75,275	\$ (88,281)	\$ 163,556
每股攤薄盈利	\$ 0.27	\$ (0.32)	\$ 0.59

	2013年6月29日		
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	企業重組及 轉化相關費用 ⁽²⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 887,410	\$ (4,800)	\$ 892,210
營銷、一般及行政費用	\$ 569,656	\$ 48,402	\$ 521,254
營業收入	\$ 317,754	\$ (53,202)	\$ 370,956
扣除所得稅撥備前收入	\$ 317,757	\$ (53,202)	\$ 370,959
所得稅撥備	\$ 96,414	\$ (20,634)	\$ 117,048
淨收入	\$ 221,343	\$ (32,568)	\$ 253,911
每股攤薄盈利	\$ 0.78	\$ (0.11)	\$ 0.89

⁽¹⁾ 存貨捐贈 / 銷毀的相關費用、零售店減值的相關費用、門店關閉成本（包括遣散費及加速折舊），及有關翻新現有門店所引起的門店資產加速折舊。

⁽²⁾ 企業重組相關費用與零售店及存貨減值的相關費用。

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2014年6月28日及2013年6月29日止年度
(數額以千元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	2014年6月28日		
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他相關舉措 ⁽¹⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 3,296,963	\$ (82,192)	\$ 3,379,155
營銷、一般及行政費用	\$ 2,176,889	\$ 49,315	\$ 2,127,574
營業收入	\$ 1,120,074	\$ (131,507)	\$ 1,251,581
扣除所得稅撥備前收入	\$ 1,122,255	\$ (131,507)	\$ 1,253,762
所得稅撥備	\$ 340,919	\$ (43,226)	\$ 384,145
淨收入	\$ 781,336	\$ (88,281)	\$ 869,617
每股攤薄盈利	\$ 2.79	\$ (0.31)	\$ 3.10

	2013年6月29日		
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	企業重組及 轉化相關費用 ⁽²⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 3,698,148	\$ (4,800)	\$ 3,702,948
營銷、一般及行政費用	\$ 2,173,607	\$ 48,402	\$ 2,125,205
營業收入	\$ 1,524,541	\$ (53,202)	\$ 1,577,743
扣除所得稅撥備前收入	\$ 1,520,526	\$ (53,202)	\$ 1,573,728
所得稅撥備	\$ 486,106	\$ (20,634)	\$ 506,740
淨收入	\$ 1,034,420	\$ (32,568)	\$ 1,066,988
每股攤薄盈利	\$ 3.61	\$ (0.11)	\$ 3.73

⁽¹⁾ 存貨捐贈 / 銷毀的相關費用、零售店減值的相關費用、門店關閉成本（包括遣散費及加速折舊），及有關翻新現有門店所引起的門店資產加速折舊。

⁽²⁾ 企業重組相關費用與零售店及存貨減值的相關費用。

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2014年6月28日及2013年6月29日
(數額以千元計算)
(經審計)

	<u>2014年</u> <u>6月28日</u>	<u>2013年</u> <u>6月29日</u>
資產		
現金、現金等價物及短期投資	\$ 868,626	\$ 1,134,891
應收賬款淨額	198,577	175,477
存貨	526,175	524,706
其他流動資產	<u>261,839</u>	<u>235,873</u>
流動資產總額	1,855,217	2,070,947
物業及設備淨額	713,900	694,771
其他非流動資產	<u>1,094,014</u>	<u>766,179</u>
資產總額	<u>\$ 3,663,131</u>	<u>\$ 3,531,897</u>
負債及股東權益		
應付賬款	\$ 153,870	\$ 178,857
應計負債	518,763	543,153
長期債項的即期部分	<u>140,485</u>	<u>500</u>
流動負債總額	813,118	722,510
長期債項	-	485
其他負債	429,360	399,744
股東權益	<u>2,420,653</u>	<u>2,409,158</u>
負債與股東權益總額	<u>\$ 3,663,131</u>	<u>\$ 3,531,897</u>

COACH, INC.
門店數目
於2014年3月29日及2014年6月28日
(未經審計)

<u>直營店數目</u>	<u>2014年3月29日</u>	<u>淨增店數 / (淨關閉店數)</u>	<u>2014年6月28日</u>
北美	543	(4)	539
日本	199	(1)	198
中國（內地、香港及澳門）	147	6	153
亞洲 - 其他地區	96	1	97
歐洲	26	1	27

聯絡方式：

Coach

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

Andrea Shaw Resnick

212-629-2618

投資者關係高級經理

Christina Colone

212-946-7252