

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Global Brands Group Holding Limited

利標品牌有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：787)

- (I) 公布截至二零一四年六月三十日止半年度業績；
- (II) 建議採納股份獎勵計劃及採納購股權計劃；及
- (III) 更改公司秘書及授權代表

(I) 公布截至二零一四年六月三十日止半年度業績

摘要 (百萬美元)	二零一四年	二零一三年	變動
營業額	1,349	1,330	+1.4%
總毛利	400	390	+ 2.8%
佔營業額百分比	29.7%	29.3%	
核心經營溢利／(虧損)	(63)	(25)	
股東應佔淨溢利／(虧損)	(98)	(49)	
每股虧損－基本	(9.2)港仙	(4.5)港仙	
(相等於)	(1.17)美仙	(0.58)美仙	
經調整淨溢利／(虧損)*	(53)	(19)	
每股虧損－基本	(4.9)港仙	(1.8)港仙	
(相等於)	(0.63)美仙	(0.23)美仙	

* 不包括併購開支和非現金項目以及非經營開支（包括於二零一四年撥回應付或然代價二千萬美元、無形資產攤銷二千五百萬美元、非現金利息開支九百萬美元及非經營開支三千一百萬美元。）

- 營業額為十三億四千九百萬美元，較去年同期增長 1.4%
- 儘管利標品牌投資高增長新品牌，總毛利增長 2.8% 至四億美元
- *Frye* 繼續錄得大幅增長，其營業額較去年同期上升 20%
- 就收購項目及新品牌如 *Cole Haan*、*Quiksilver*、*Spyder*、*Juicy Couture* 及 *Aquatalia* 作出相關的投資，令經營開支增加 11.8% 至四億六千三百萬美元
- 經營開支增加主要由於新授權品牌及收購項目，核心經營虧損錄得六千三百萬美元
- 儘管錄得核心經營虧損，業務仍產生正營運現金流，上半年結束時淨現金結餘穩健，達一億六千三百萬美元
- 繼續受到季節性因素影響，令營運表現顯著向下半年傾斜

董事會現公布本公司與其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年六月三十日止六個月期內未經審核之綜合損益表、未經審核扼要綜合現金流量表及未經審核綜合權益變動表與本集團於二零一四年六月三十日之綜合資產負債表與二零一三年度比較數字。本中期財務資料已經本公司之審核委員會審閱，並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師按其審閱，已確認沒有注意到任何事項令其相信本中期財務資料在所有重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」之規定編製。核數師之獨立審閱報告將會在中期財務報告內刊載。

繼利標品牌自利豐有限公司成功分拆並於香港聯交所上市後，本人欣然呈報利標品牌於二零一四年中期報告。集團在穩健基礎下已開展了新的一頁，並制定推動增長的清晰策略，專注於將品牌推向國際並帶入新市場，並進一步加強我們於現有市場的競爭力。

這是本人首次為利標品牌發表報告，謹藉此機會簡單介紹本集團的業務架構。

利標品牌於全球設計、研發、推廣並銷售其兩大核心業務（即授權品牌及擁控品牌）之多元化品牌組合產品。授權品牌為集團業務的主要部分，我們銷售時尚服裝、娛樂卡通人物、配飾、家居及鞋履品牌的產品，而擁控品牌則專注於時尚服裝、配飾及鞋履類別。擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權，或根據長期特許授權下控制品牌，一般為期十年或以上。我們擁有多元化的特許授權及擁控品牌組合。有關組合架構確保我們不會過度依賴任何特定產品、人口或地區，並使我們能夠在全球透過不同分銷渠道推廣產品予廣泛零售商。

於二零一三年及二零一四年上半年，我們專注於打造一個獨特的獨立公司，同時為利標品牌注入未來動力增長。就此，我們引入不少具吸引力的新品牌，包括授權品牌的 Cole Haan 及 Quiksilver，以及擁控品牌的 Spyder、Juicy Couture 及 Aquatalia。由於引入此等新品牌衍生相關開支，故對上半年的盈利造成負面影響，尤其是有關品牌的相應營業額於下半年前尚未反映於集團業績內。

業務表現

二零一四年上半年，本集團的營業額由二零一三年同期的十三億三千萬美元增加 1.4% 至十三億四千九百萬美元。期內本集團大部分營業額來自美國，佔 81%，而歐洲及亞洲則分別佔 14% 及 5%，美國、歐洲及亞洲於二零一三年上半年則分別佔 88%、8% 及 4%。有關轉變反映我們的業務日益全球化及地區多元化，符合我們減低依賴任何特定市場的目標。

儘管全球宏觀經濟環境於年內迄今繼續呈穩定改善跡象，但我們最龐大的美國市場受極端寒冷天氣影響，拖累首季的銷售量。此外，集團上半年的業務一如過往受到其經營行業的季節性因素所影響，而銷售額往往大幅向下半年傾斜，原因包括夏末新學年開始以及秋末／初冬感恩節及聖誕假期購物旺季均集中於下半年。

為加入未來增長動力，我們於上半年對收購項目以及新品牌如 Cole Haan、Quiksilver、Spyder、Juicy Couture 及 Aquatalia 作出相關的投資，本集團的經營開支較去年同期增

加 11.8%至四億六千三百萬美元。經營開支增加使 EBITDA⁽¹⁾受壓，是本集團錄得核心經營虧損六千三百萬美元的主要因素，而 EBITDA 於上半年則錄得三千四百萬美元。影響我們上半年業績的其他因素包括與本集團分拆及上市有關的非經常性開支，以及與我們於二零一四年首六個月收購相關的經營開支。

授權品牌的營業額較去年同期增加 2.0%至十一億五千二百萬美元，佔本集團於二零一四年上半年的總營業額 85%，而此業務總毛利則由 29.0%增至 30.1%。娛樂卡通人物業務一直為本集團貢獻穩定溢利，表現繼續出色，其於授權品牌業務所佔的整體份額亦有所增加。上述因素，加上毛利率較高的鞋履品牌業務的銷售量增加，帶動該業務的整體毛利率有所提升。授權品牌分部的經營開支增加 8.0%至三億七千九百萬美元，乃由於收購及引入如 Cole Haan 及 Quiksilver 所產生的相關成本所致。

同時，擁控品牌於二零一四年上半年錄得營業額一億九千六百萬美元，佔本集團營業額 15%，較去年同期輕微下降 1.9%。Frye 繼續在其主要市場—美國—錄得強勁增長，其營業額較去年同期增加 20%。Frye 為一個具有龐大潛力的強大品牌，我們計劃透過擴大新產品類別，將之發展成具吸引力的休閒生活品牌。擁控品牌業務的經營開支較去年同期增加 32.5%至八千四百萬美元，乃由於對 Spyder、Juicy Couture 及 Aquatalia 作出的相關投資所致，有關品牌將於下半年起對營業額作出顯著貢獻。其中，我們相信，本集團有機會將 Spyder 品牌國際化，並擴大至其他運動及休閒服裝類別，以及涵蓋各季節的產品類別。作為 Juicy Couture 的獨家批發特許商，負責為其設計、發展、生產、推廣及出售 Juicy Couture Black Label 系列及中端系列予國際市場，我們預期將充分把握和運用品牌在區域拓展及開發新產品線方面的全球增長潛力。預期上述機遇將於未來期間顯著提升集團擁控品牌的營業額及盈利。

展望

展望未來，集團將繼續其策略，在已開發的穩固平台上繼續發展，提升業務至新水平。我們預期，近期為授權品牌及擁控品牌組合引入的新品牌（包括 Cole Haan、Quiksilver、Spyder、Juicy Couture 及 Aquatalia），以及全球角色人物授權業務，將於未來對本集團的銷售及盈利帶來顯著正面影響。我們於二零一四年其後時間及未來首要任務乃進一步建立授權及擁控品牌業務，於各產品類別擴大現時的授權業務關係，同時拓展新市場及現有市場的滲透率。我們將致力擴大品牌覆蓋範圍，而亞洲將成為我們專注於未來發展的重點地區之一。

我們相信，消費者可負擔的奢侈品類別將具備極佳的發展機遇，而此亦是集團的主要業務範圍。於此類別中，多個品牌均源自美國，亦即是我們大部份的擁控或授權品牌。儘管該等品牌在美國為人知曉或受到歡迎，不少品牌的國際知名度較低，甚至是

⁽¹⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益或虧損。

不為人知。若干亞洲品牌亦具有進軍西方市場的潛力。上述兩種情況均為本集團帶來明確的機遇，令本集團可充分利用其獨一無二的國際平台。

由於旅遊交通便捷及互聯網的影響力令世界距離縮短，品牌有潛力伸展至數目龐大及偏遠的客戶。有鑑於此，我們相信利標品牌已處於有利位置，可充分把握此趨勢。隨著時間發展，我們的願景是能夠為一些有意將品牌全球化的品牌擁有人實現其目標，同時發揮利標品牌的專長及國際平台擴大旗下的擁控品牌組合。

我們熱切期待展開未來旅程，並對日後前景持樂觀態度。本人謹此感謝各持份者的鼎力支持，冀望我們在未來數月能證明擴展能力。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一四年八月二十一日

業績回顧

二零一四年七月九日標誌著利標品牌發展的新一頁，本集團乃於當日自利豐有限公司分拆並成功於香港聯交所上市。作為一間獨立公司，我們現時能更妥善利用本身的規模、廣泛網絡及專長，令環球業務加快增長，透過策略性集中建立授權及擁控品牌業務，於各產品類別擴大現時的授權業務關係，在新開拓及現有市場增加地域覆蓋範圍及渠道據點。

本集團於二零一三年及二零一四年上半年專注為利標品牌的未來發展建立穩健基礎。就此，我們引入不少具吸引力的新品牌，包括授權品牌的 Cole Haan 及 Quiksilver，以及擁控品牌的 Spyder、Juicy Couture 及 Aquatalia。雖然引入此等新品牌所衍生的相關開支對上半年的盈利造成負面影響，但此等新品牌將於二零一四年下半年起錄得營業額貢獻，為集團業務發展注入增長。

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團的營業額比去年同期增加 1.4%至十三億四千九百萬美元。總毛利增加 2.8%至四億美元，佔營業額的百分比由 29.3%增至 29.7%。儘管宏觀經濟環境於二零一四年首六個月持續穩定改善，但受美國極端寒冷天氣影響首季的銷售量。此外，本集團於上半年的業務一如過往受到其經營行業的季節性因素所影響，由於新學年開始以及假期購物旺季的因素，令銷售量向下半年傾斜。而上述斥資引入的新品牌，而令我們預期此傾斜程度將較去年為大。

由於集團在上半年投資於本集團的新品牌，故經營開支增加11.8%至四億六千三百萬美元。經營開支增加對EBITDA⁽¹⁾造成負面影響，亦是本集團錄得核心經營虧損六千三百萬美元的主要因素。EBITDA於二零一四年上半年錄得三千四百萬美元，於二零一三年上半年則為四千四百萬美元。影響我們上半年業績的其他因素包括與本集團分拆及上市有關的非經常性開支，以及與我們於二零一四年首六個月作出非重大收購相關的經營開支。

⁽¹⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益或虧損。

下表概述本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的財務業績。

	二零一四年 上半年 百萬美元	二零一三年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,349	1,330	19	1.4%
總毛利	400	390	10	2.8%
佔營業額之百分比	29.7%	29.3%		
經營開支	(463)	(415)	48	11.8%
核心經營溢利／ (虧損)	(63)	(25)	(38)	不適用
股東應佔溢利／ (虧損)	(98)	(49)	(49)	不適用
EBITDA ⁽¹⁾	34	44	(10)	-23.8%
經調整淨溢利／ (虧損) ⁽²⁾	(53)	(19)	(34)	不適用

(1) EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益或虧損。（備註載於第14頁）

(2) 經調整淨溢利／（虧損）：不包括併購開支和非現金項目以及非經營開支（包括撥回應付或然代價、無形資產攤銷、非現金利息開支及非經營開支。）（備註載於第14頁）

業務範圍

本集團於全球設計、開發、推廣並銷售時尚服裝及時尚配飾產品之多元化品牌組合。我們的業務分為兩大核心部分，即授權品牌及擁控品牌。

授權品牌

本集團於不同地區透過各經銷渠道銷售時尚服裝、娛樂卡通人物、配飾、家居及鞋履等主要類別旗下品牌產品。在授權品牌業務方面，我們為市場領導者，並在本身專長的各類別均與不少全球授權者建立了深厚關係。作為特許權持有人，我們深受品牌歡迎，而此等品牌已建立了一群講究時尚、追求高質素及設計精美產品的忠實消費者。在瞬息萬變的消費時尚趨勢下，我們受惠於均衡的品牌組合，並涵蓋已建立及新的品牌，令集團得以帶動時尚潮流，把握品牌週期各階段的價值，吸引更多不同的客戶群。我們擁有超過 350 個活躍特許授權的廣泛產品組合，使我們能夠利用多種經銷渠道推廣產品，迎合眾多零售商，同時亦可以減少依賴特定人口、商品偏好或經銷渠道，有助集團業務持續增長並帶來穩定現金流。

於二零一三年末，我們將 Cole Haan 及 Quiksilver 引入授權品牌組合。經過二零一四年上半年的起步階段後，此兩品牌將成為我們授權品牌的增長動力。

	二零一四年 上半年 百萬美元	二零一三年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,152	1,130	22	2.0%
總毛利	347	328	19	5.8%
佔營業額之百分比	30.1%	29.0%		
經營開支	(379)	(351)	28	8.0%
核心經營溢利／ (虧損)	(32)	(23)	(9)	不適用

受惠於娛樂卡通人物業務為本集團帶來重大貢獻，授權品牌的營業額較去年同期增加2%。由於本集團加大發展娛樂卡通人物業務，以及毛利率較高的鞋履業務銷售量增加，總毛利由29.0%增至30.1%。經營開支由三億五千一百萬美元增加8.0%至三億七千九百萬美元，乃由於我們加入新授權品牌（如Cole Haan）以及收購項目相關成本所致。授權品牌於上半年錄得核心經營虧損三千二百萬美元。

擁控品牌

在擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權或根據長期特許授權控制品牌，因而對相關品牌擁有重大控制權。擁控品牌的特許授權年期一般為十年或更長的年期。

除 Frye 等多個成功的品牌外，本集團最近亦於二零一三年下半年或二零一四年上半年將 Spyder、Juicy Couture 及 Aquatalia 納入擁控品牌組合。Frye 已創立超過 150 年，於美國是一個歷史悠久的傳統品牌，並且擁有擅長生產優質皮革製品的良好信譽。該品牌產品對講究時尚並喜愛經典復古造型的消費者極具吸引力，消費者亦被品牌的耐用性和質量所吸引。

憑藉我們與 Spyder 及 Juicy Couture 等品牌訂立長期全球授權協議，我們對其發展和定位擁有重大控制權。此等品牌家喻戶曉，在全球消費者心目中知名度甚高，為我們提供可觀的業務拓展機會。

Spyder 為領先的高端滑雪服裝專門品牌，是冬季運動市場公認的著名品牌。該品牌自一九八九年成為美國滑雪隊（United States Ski Team）的官方制服供應商及自二零零二年起成為加拿大高山滑雪隊（Canadian Alpine Ski Team）的官方制服供應商。我們相信，將有顯著機會使 Spyder 品牌擴展至國際新運動及休閒服裝類別，以及涵蓋各季節的產品類別。

作為 Juicy Couture 的 Black Label 系列及中端系列在全球市場的獨家批發特許商，我們可充分把握和利用品牌的全球增長潛力，預期進一步拓展地域覆蓋以及開發新產品。

	二零一四年 上半年 百萬美元	二零一三年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	196	200	(4)	-1.9%
總毛利	53	62	(9)	-13.1%
佔營業額之百分比	27.3%	30.8%		
經營開支	(84)	(64)	20	32.5%
核心經營溢利／ (虧損)	(31)	(2)	(29)	不適用

擁控品牌的總營業額較去年同期下降1.9%，但由於新品牌Spyder、Juicy Couture及Aquatania的銷售貢獻將計入全年業績內，有關數字並不能完全反映本集團於二零一四年全年業績。

於上半年，Frye繼續錄得強勁增長，營業額比去年同期增長20%。由於美國首季零售銷售受極端寒冷天氣影響，擁控品牌的總毛利由30.8%降至27.3%。經營開支由二零一三年上半年的六千四百萬美元增加32.5%至二零一四年上半年的八千四百萬美元，乃由於我們引入Spyder、Juicy Couture及Aquatania至組合所產生的相關成本所致。因此，擁控品牌錄得核心經營虧損三千一百萬美元。

地域分布

截至二零一四年首六個月，本集團按地區劃分的營業額為美國的 81%、歐洲的 14%及亞洲的 5%，而美國、歐洲及亞洲於二零一三年首六個月則分別為 88%、8%及 4%。有關轉變反映我們業務日趨全球化及地區多元化，並預期於二零一四年及日後趨勢仍會持續。

服裝／非服裝業務分布

截至二零一四年上半年，本集團的服裝業務包括授權品牌的時尚服裝及娛樂卡通人物，以及擁控品牌旗下 Juicy Couture、Spyder 及其他服裝品牌，佔總營業額的 61%，而二零一三年上半年則為 56%。此外，非服裝業務包括授權品牌的鞋履、家居及配飾，以及擁控品牌的時尚服裝及配飾，佔總營業額的 39%，而二零一三年同期則為 44%。

收購及合營公司

於二零一四年上半年，本集團已向獨立第三方作出兩項非重大的業務收購及一項合營公司權益收購，以擴大及發展我們在美洲、歐洲及亞洲的品牌管理業務。

名稱	業務	策略原因
The Licensing Company (二零一四年一月)	<ul style="list-style-type: none">為多個品牌（包括 Coca-Cola、Jeep（吉普）、Mercedes Benz（賽德斯－奔馳）、Hershey's 及 Peanuts）的授權代理人及品牌管理顧問，總部設於英國，於歐洲、北美洲及亞洲均設有辦事處	<ul style="list-style-type: none">為本集團提供不斷擴充我們環球品牌管理業務的機會
Iconix Europe (二零一四年一月)	<ul style="list-style-type: none">與 Iconix Brand Group, Inc.的合營公司。Iconix Europe 為多個品牌包括 Candie's、Joe Boxer、Rampage、Mudd、London Fog、Mossimo、Ocean Pacific、Danskin、Rocawear、Fieldcrest、Charisma、Start 及 Waverly 的總特許權持有人	<ul style="list-style-type: none">向本集團提供持續擴充歐洲品牌管理業務的機會
Cocaban (二零一四年六月)	<ul style="list-style-type: none">為韓國一間品牌經營權及品牌管理專門公司，所涉及的品牌包括 Discovery Channel、Thomas & Friends 及 Bob the Builder	<ul style="list-style-type: none">向本集團提供持續擴充亞洲品牌管理的機會

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息開支、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	二零一四年 上半年 百萬美元	二零一三年 上半年 百萬美元	變動 百萬美元
於一月一日的現金及現金等值結存	115	67	48
營運業務所得的現金流量淨額	23	(122)	145
投資業務所得的現金流量淨額	(114)	(156)	42
融資業務所得的現金流量淨額	139	242	(103)
匯率變動影響	-	-	-
於六月三十日的現金及現金等值結存	163	31	132

營運業務所得的現金流

於二零一四年上半年，營運業務產生之現金淨流入約為二千三百萬美元，較二零一三年同期錄得的一億二千二百萬美元之現金淨流出大幅改善。正營運現金流量的改善主要是因為本集團更有效的營運資金管理，尤其是本集團應付賬款較二零一三年六個月期間可更適時運用。

投資業務所得的現金流

二零一四年於投資業務產生之現金淨流出為一億一千四百萬美元，二零一三年同期則錄得一億五千六百萬美元。其主要包括於二零一四年支付往年收購代價六千九百萬美元，二零一三年為一億一千八百萬美元。

融資業務所得的現金流

於二零一四年首六個月，本集團提取七億二千七百萬美元的銀行借款，主要向利豐有限公司償還五億九千四百萬美元的股東貸款。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一四年六月三十日，本集團現金狀況為一億六千三百萬美元，而年初則為一億一千五百萬美元。由於本集團擁有穩健的營運現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金水平以應付其季節性的持續營運資金需求。

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行，並於裝運後六十日內到期。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團可供動用的銀行貸款及其他銀行額度為八億四千五百萬美元，其中六億美元為承諾額度。於二零一四年六月三十日，本集團已提取銀行貸款七億二千七百萬美元，六億美元為承諾額度。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達五千萬美元，全數金額為未承諾額度。

於二零一四年六月三十日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行額度 百萬美元	其他銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	600	600	-	-
未承諾	245	127	68	50
總額	845	727	68	50

其他銀行額度主要用於房地產租賃的備用信用狀擔保。

流動資產淨值

於二零一四年六月三十日，按流動資產淨值十一億六千三百萬美元及流動負債十一億五千六百萬美元計算，本集團流動比率為 1.0，較於二零一三年十二月三十一日的流動比率 1.4 有所減少。

資本結構

本集團貫徹管理資產負債表和資本結構，以維持其穩健的資本額、低債務水平及良好的投資界別評級。

於二零一四年六月三十日，本集團總資本額維持穩健，達二十三億零八百萬美元，而於二零一三年十二月三十一日則為二十三億九千二百萬美元。

於二零一四年六月三十日，本集團的總債務為七億二千七百萬美元，較二零一三年末結餘大幅增加，原因是本集團向利豐有限公司就分拆支付尚未償還的債務。於二零一四年六月三十日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一四年六月三十日，經計及手頭現金，總債務淨額為五億六千四百萬美元，資產負債比率為19.6%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金結存淨額，除以總債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬項，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理此等應收賬項之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估測試的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收賬款均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套新系統，以專責團隊及更嚴謹的政策，確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以港元及美元為貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目均以美元為計算單位。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位，故此，本集團認為其所承受的匯率波動風險不大。

資本承擔及或然負債

或然收購代價

於二零一四年六月三十日，本集團未償還的應付或然收購代價為六億二千九百萬美元，其中一億七千九百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價，而四億五千萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。兩者均按表現掛鈎而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至六年內支付。本集團採取嚴謹之內部財務及會計管理政策，並根據香港財務報告準則 3（修訂版）「業務合併」對或然收購代價的公允價值作出評估。截至二零一四年六月三十日止六個月，約二千萬美元為按未償還的應付或然收購代價而重新計量的收益調整。

僱員

於二零一四年六月三十日，利標品牌共有 2,996 名員工，其中 464 名員工於亞洲工作、431 名員工於歐洲工作及 2,101 名員工於美國工作。二零一四年上半年員工總開支為一億七千九百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為於所示期間核心經營溢利／（虧損）與 EBITDA 的對賬。

	二零一四年 上半年 百萬美元	二零一三年 上半年 百萬美元
核心經營溢利／（虧損）	(63)	(25)
加：		
品牌經營權攤銷	73	52
電腦軟件及系統開發成本攤銷	2	3
物業、廠房及設備折舊	21	15
EBITDA	34	44

(2) 經調整淨溢利／（虧損）

下表為股東應佔淨溢利／（虧損）與經調整淨溢利／（虧損）的對賬。

	二零一四年 上半年 百萬美元	二零一三年 上半年 百萬美元
股東應佔淨溢利／（虧損）	(98)	(49)
加／（減）：		
應付或然代價重估收益	(20)	-
其他無形資產攤銷	25	22
分拆專業費用	12	-
為分拆進行一次性重組開支	17	-
其他非核心經營開支	2	-
非現金利息支出	9	8
經調整淨溢利／（虧損）	(53)	(19)

綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
營業額	3	1,348,883	1,330,008
銷售成本		(948,548)	(940,481)
毛利		400,335	389,527
其他收入		32	-
總毛利		400,367	389,527
銷售及分銷開支		(228,254)	(179,119)
採購及行政開支		(235,391)	(235,764)
核心經營虧損		(63,278)	(25,356)
應付或然代價重估收益	4	19,667	-
其他無形資產攤銷		(24,650)	(21,691)
分拆專業費用		(11,860)	-
為分拆進行一次性重組開支		(16,880)	-
其他非核心經營開支		(2,001)	-
經營虧損	3 及 4	(99,002)	(47,047)
利息收入		29	227
利息支出			
非現金利息支出		(9,465)	(7,886)
現金利息支出		(7,007)	(4,412)
		(115,445)	(59,118)
應佔合營公司溢利		324	-
除稅前虧損		(115,121)	(59,118)
稅項	5	16,983	10,594
公司股東應佔虧損		(98,138)	(48,524)
期內公司股東應佔每股虧損	6		
- 基本 (相等於)		(9.2) 港仙 (1.17) 美仙	(4.5) 港仙 (0.58) 美仙
- 攤薄 (相等於)		(9.2) 港仙 (1.17) 美仙	(4.5) 港仙 (0.58) 美仙

綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一四年 六月三十日 千美元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產		3,417,476	3,276,000
物業、廠房及設備		194,950	193,171
合營公司		20,461	14,515
其他應收賬款及按金		13,484	9,510
遞延稅項資產		5,778	2,272
		3,652,149	3,495,468
流動資產			
存貨		583,602	522,103
有關連公司欠款		18,802	19,196
應收貿易賬款及票據	7	272,347	300,844
其他應收賬款、預付款項及按金		122,368	118,048
衍生金融工具		2,664	2,664
現金及銀行結存		163,158	142,869
		1,162,941	1,105,724
流動負債			
欠負有關連公司		478,065	270,886
應付貿易賬款及票據	8	92,918	91,069
應付費用及雜項應付賬款		187,044	224,122
應付收購代價	9	159,700	187,210
應付稅項		11,049	8,731
短期銀行貸款		227,454	2,341
銀行透支		6	27,781
		1,156,236	812,140
流動資產淨值		6,705	293,584
總資產減流動負債		3,658,854	3,789,052
資金來源：			
股本		13,398	-
儲備		2,294,790	2,392,426
權益總額		2,308,188	2,392,426
非流動負債			
長期銀行貸款		500,000	-
應付收購代價	9	469,145	451,917
其他長期負債	9	374,140	328,645
欠負有關連公司		-	593,821
遞延稅項負債		7,381	22,243
		1,350,666	1,396,626
		3,658,854	3,789,052

扼要綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元
營運業務		
營運資金變動前之經營溢利	4,686	48,741
營運資金變動	21,145	(167,975)
營運產生／(所用)之現金流入／(流出)淨額	25,831	(119,234)
已繳利得稅項	(2,436)	(2,297)
營運業務之現金流入／(流出)淨額	23,395	(121,531)
投資業務		
支付往年收購業務之應付代價	(69,306)	(117,720)
收購業務	433	1,845
其他投資業務	(45,703)	(40,513)
投資業務之現金流出淨額	(114,576)	(156,388)
融資業務前現金流出淨額	(91,181)	(277,919)
融資業務		
銀行貸款提取淨額	725,113	-
利息支付	(7,007)	(4,412)
欠負有關連公司款項(減少)／增加	(593,821)	151,424
注資	15,000	94,907
融資業務之現金流入淨額	139,285	241,919
現金及現金等值增加／(減少)	48,104	(36,000)
一月一日的現金及現金等值結存	115,088	67,342
匯率變動影響	(40)	(17)
六月三十日的現金及現金等值結存	163,152	31,325
現金及現金等值結存分析		
現金及銀行結存	163,158	53,950
銀行透支	(6)	(22,625)
	163,152	31,325

綜合權益變動表

	未經審核					
	公司股東應佔					
	儲備					
股本 千美元	資本儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元	總計權益 千美元	
二零一四年一月一日結餘	-	2,021,072	1,496	369,858	2,392,426	2,392,426
全面開支						
淨虧損	-	-	-	(98,138)	(98,138)	(98,138)
其他全面開支						
匯兌調整	-	-	(1,100)	-	(1,100)	(1,100)
全面總開支	-	-	(1,100)	(98,138)	(99,238)	(99,238)
與權益持有者的交易						
根據重組發行股份	13,398	(13,398)	-	-	(13,398)	-
注資	-	15,000	-	-	15,000	15,000
全部與權益持有者的交易	13,398	1,602	-	-	1,602	15,000
二零一四年六月三十日結餘	13,398	2,022,674	396	271,720	2,294,790	2,308,188
	未經審核					
	公司股東應佔					
	儲備					
股本 千美元	資本儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元	總計權益 千美元	
二零一三年一月一日結餘	-	1,853,241	4,762	271,274	2,129,277	2,129,277
全面開支						
淨虧損	-	-	-	(48,524)	(48,524)	(48,524)
其他全面開支						
匯兌調整	-	-	(2,539)	-	(2,539)	(2,539)
全面總開支	-	-	(2,539)	(48,524)	(51,063)	(51,063)
與權益持有者的交易						
注資	-	94,907	-	-	94,907	94,907
派發股息	-	-	-	(10,797)	(10,797)	(10,797)
全部與權益持有者的交易	-	94,907	-	(10,797)	84,110	84,110
二零一三年六月三十日結餘	-	1,948,148	2,223	211,953	2,162,324	2,162,324

部份扼要中期財務資料附註

1. 重組

為籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市，本公司及本集團現時旗下其他公司進行重組（「重組」），據此，主要從事專注於授權品牌（授權品牌是指本集團獲品牌擁有人或授權者特許授權，可在選定產品類別上和地區內使用其知識產權的品牌（「授權品牌」））及擁控品牌（擁控品牌是指本集團根據長期特許授權擁有或控制其知識產權的品牌，我們可對與有關品牌相關的開發及市場推廣行使重大控制權的品牌（「擁控品牌」））組合，設計及開發品牌服裝及相關產品並主要將產品售予來自美利堅合眾國、歐洲及亞洲等地的零售商的業務（「上市業務」）被轉讓予本公司。重組於二零一四年六月二十三日完成。有關重組的詳情載於本公司日期為二零一四年六月二十六日的招股章程（「招股章程」）內「歷史及重組」一節。

2. 編製基準

根據為籌備上市的重組，本公司於二零一四年六月三十日成為本集團現時旗下實體的控股公司。本集團綜合中期財務資料乃根據本集團現時旗下從事上市業務的各業務（受利豐有限公司共同控制）的中期財務資料編製，猶如現時集團架構於兩個呈列期間內或自集團公司各自的註冊成立／建立日期起或自集團公司首次受利豐有限公司共同控制之日起（以較短期間為準）一直存在。

本未經審核扼要中期財務資料（「中期財務資料」）已經本公司之審核委員會審閱、並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布的審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。截至二零一四年六月三十日止六個月的本中期財務資料乃按照香港會計準則第 34 號「中期財務報告」而編製。

2.1 持續營運基準

本集團通過銀行融資滿足日常經營所需的營運資金。現時的經濟環境持續產生不明朗因素，尤其是對(a)本集團產品的需求水平；及(b)於可見將來是否獲得銀行融資。經考慮貿易表現的合理可能變動後，本集團的預測及預計顯示，本集團應能以現時的融資額度經營業務。經作出諮詢後，董事有理由預期本集團具備充足的資源在可見將來內持續營運。因此，本集團繼續採用持續營運基準編製其中期財務資料。

2.2 會計政策

除以下(a)所述，採納之會計政策與招股章程所述相符。

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 編製基準（續）

2.2 會計政策（續）

中期所得稅乃按照預期年度的總盈利所適用之稅率予以預提。

(a) 集團已採納的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列之新準則、新詮釋及對現有準則之修訂須強制應用於二零一四年一月一日或以後開始之會計期間：

香港財務準則 10、香港財務準則 投資實體

12 及香港會計準則 27 (2011)

（修訂本）

香港會計準則 32（修訂本）

對銷財務資產及財務負債

香港會計準則 36（修訂本）

非金融資產之可收回金額披露

香港會計準則 39（修訂本）

衍生工具之更替及對沖會計法之延續

香港（國際財務報告詮釋委員會）

徵費

— 詮釋 21

上列於本中期期間所應用之新或經修訂香港財務準則並沒有對中期業績報告所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

(b) 集團無提早採納已公布但仍未生效之新準則及對現有準則之修訂

下列為與集團有關之已公布新準則及對現有準則之修訂，但並未於二零一四年一月一日開始之會計期間生效，本集團並未提早採納：

香港會計準則 16 及香港會計準則 折舊及攤銷的可接受方法的澄清⁽²⁾

38（修訂本）

香港會計準則 19 (2011)（修訂本）

設定受益計劃：僱員供款⁽¹⁾

香港財務準則 9

金融工具⁽⁴⁾

香港財務準則 11（修訂本）

收購共同經營權益的會計法⁽²⁾

香港財務準則 14

監管遞延賬目⁽²⁾

香港財務準則 15

客戶合同收入⁽³⁾

年度改進項目

2010 - 2012 週期年度改進項目⁽¹⁾

年度改進項目

2011 - 2013 週期年度改進項目⁽¹⁾

附註：

(1) 於二零一五年一月一日或以後開始的財務期間生效

(2) 於二零一六年一月一日或以後開始的財務期間生效

(3) 於二零一七年一月一日或以後開始的財務期間生效

(4) 生效日期有待確定

部份扼要中期財務資料附註 (續)

3. 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在授權品牌和擁控品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予美國、歐洲及亞洲等市場為主的零售商的服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨或提供服務之發票值減折扣及退還。

本集團管理層（首席經營決策者）負責分配資源及評估經營分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為兩大經營分部，即授權品牌分部及擁控品牌分部。授權品牌分部主要出售以獲特許授權在選定產品類別上和地區內使用其獲授權的服裝、消費者及娛樂品牌生產的產品。擁控品牌分部以擁有其知識產權或根據長期特許授權受本集團控制的產品出售各式各樣的產品，就根據長期經營授權受本集團控制的產品，我們可對與相關品牌有關的發展及市場推廣相關事宜行使控制權。

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團授權品牌分部及擁控品牌分部業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運、收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此報表所述一致。

部份扼要中期財務資料附註（續）

3. 分部資料（續）

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一四年六月三十日止六個月</u>			
<u>（未經審核）</u>			
營業額	1,152,483	196,400	1,348,883
總毛利	346,812	53,555	400,367
經營開支	(379,314)	(84,331)	(463,645)
核心經營虧損	<u>(32,502)</u>	<u>(30,776)</u>	(63,278)
應付或然代價重估收益			19,667
其他無形資產攤銷			(24,650)
分拆專業費用			(11,860)
為分拆進行一次性重組開支			(16,880)
其他非核心經營開支			(2,001)
經營虧損			(99,002)
利息收入			29
利息支出			
非現金利息支出			(9,465)
現金利息支出			(7,007)
			<u>(115,445)</u>
應佔合營公司溢利			324
除稅前虧損			(115,121)
稅項			16,983
期內淨虧損			<u>(98,138)</u>
折舊及攤銷	<u>103,982</u>	<u>17,639</u>	<u>121,621</u>
<u>二零一四年六月三十日（未經審核）</u>			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	<u>2,856,074</u>	<u>790,297</u>	<u>3,646,371</u>

部份扼要中期財務資料附註（續）

3. 分部資料（續）

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一三年六月三十日止六個月</u>			
<u>（未經審核）</u>			
營業額	1,129,729	200,279	1,330,008
總毛利	327,915	61,612	389,527
經營開支	(351,240)	(63,643)	(414,883)
核心經營虧損	<u>(23,325)</u>	<u>(2,031)</u>	<u>(25,356)</u>
其他無形資產攤銷			(21,691)
經營虧損			(47,047)
利息收入			227
利息支出			
非現金利息支出			(7,886)
現金利息支出			(4,412)
除稅前虧損			(59,118)
稅項			10,594
期內淨虧損			<u>(48,524)</u>
折舊及攤銷	<u>78,391</u>	<u>12,868</u>	<u>91,259</u>
<u>二零一三年十二月三十一日（經審核）</u>			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	<u>2,403,637</u>	<u>1,089,559</u>	<u>3,493,196</u>

部份扼要中期財務資料附註（續）

3. 分部資料（續）

營業額與非流動資產（遞延稅項資產除外）的地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (遞延稅項資產除外)	
	未經審核		未經審核	經審核
	截至六月三十日止六個月		二零一四年	二零一三年
	二零一四年	二零一三年	六月三十日	十二月三十一日
	千美元	千美元	千美元	千美元
美國	1,089,313	1,175,009	3,048,649	3,027,948
歐洲	190,327	105,649	349,096	332,876
亞洲	69,243	49,350	248,626	132,372
	1,348,883	1,330,008	3,646,371	3,493,196

截至二零一四年六月三十日止六個月，約有 11.5%（二零一三年：12.7%）的本集團營業額來自一位外部客戶。此營業額當中的 10.7%（二零一三年：11.5%）及 0.8%（二零一三年：1.2%）分別來自授權品牌分部及擁控品牌分部。

部份扼要中期財務資料附註（續）

4. 經營虧損

經營虧損已計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	千美元	千美元
計入		
應付或然代價重估收益 *	19,667	-
扣除		
員工成本（包括董事酬金）	178,904	190,065
品牌經營權攤銷	73,252	51,902
物業、廠房及設備折舊	21,361	15,123
其他無形資產攤銷 *	24,650	21,691
電腦軟件及系統開發成本攤銷	2,358	2,543
出售物業、廠房及設備虧損	1,734	4,529

* 不包括在核心經營虧損

5. 稅項

香港利得稅乃以本期內估計的應課稅虧損按16.5%（二零一三年：16.5%）的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以本期內估計的應課稅虧損，按本集團營運之國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表扣除／（進誌）之稅項如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	千美元	千美元
本期稅項		
— 香港利得稅	-	133
— 海外稅項	909	193
遞延稅項	(17,892)	(10,920)
	(16,983)	(10,594)

部份扼要中期財務資料附註（續）

6. 每股虧損

基本每股虧損乃按本集團股東應佔虧損 98,138,000 美元（二零一三年：48,524,000 美元）與期內發行股份之加權平均數計算。

用以計算基本每股虧損的截至二零一四年六月三十日止期內的發行股份之加權平均數，乃假設於重組時發行的合共 8,360,398,306 股及每股面值 0.0125 港元的股份，於本公司註冊成立前為已發行而釐定，此假設為計算截至二零一三年六月三十日止期內的基本每股虧損相同。

由於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止期內並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股虧損等於基本每股虧損。

7. 應收貿易賬款及票據

根據發票日期的應收貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一四年六月三十日之結餘 (未經審核)	<u>213,710</u>	<u>39,417</u>	<u>18,192</u>	<u>1,028</u>	<u>272,347</u>
於二零一三年十二月三十一日之結餘 (經審核)	<u>286,865</u>	<u>10,699</u>	<u>3,179</u>	<u>101</u>	<u>300,844</u>

所有應收貿易賬款及票據均須於一年內或應要求償還，故於二零一四年六月三十日，本集團應收貿易賬款及票據公平值與其賬面值相若。

本集團之業務相當部份均以掛賬方式進行，其中多數均以信用保險作為保障。其餘多數均以客戶發出之備用信用狀、銀行擔保及預付款項作為保障。

由於本集團客戶眾多，遍布世界各地，故應收貿易賬款並無集中的信貸風險。

部份扼要中期財務資料附註（續）

8. 應付貿易賬款及票據

根據發票日期的應付貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一四年六月三十日之結餘 (未經審核)	<u>86,340</u>	<u>6,226</u>	<u>49</u>	<u>303</u>	<u>92,918</u>
於二零一三年十二月三十一日之結餘 (經審核)	<u>90,222</u>	<u>549</u>	<u>180</u>	<u>118</u>	<u>91,069</u>

於二零一四年六月三十日，本集團之應付貿易賬款及票據，其公平價值與賬面值相若。

9. 長期負債

	未經審核 二零一四年 六月三十日 千美元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 千美元
應付收購代價	628,845	639,127
應付品牌經營權	344,668	290,219
其他非流動負債（非財務負債）	81,021	80,215
	<u>1,054,534</u>	<u>1,009,561</u>
應付收購代價的流動部分	(159,700)	(187,210)
應付品牌經營權的流動部分	(51,549)	(41,789)
	<u>843,285</u>	<u>780,562</u>

於二零一四年六月三十日，應付收購代價為 628,845,000 美元（二零一三年十二月三十一日：639,127,000 美元），當中有 178,957,000 美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價，而有 449,888,000 美元為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價（二零一三年十二月三十一日：191,307,000 美元及 447,820,000 美元）。

部份扼要中期財務資料附註（續）

10. 業務合併

於二零一四年一月，本集團收購 The Licensing Company Limited（「TLC」），該公司為一間總部設於英國的全球性授權業務代理商。

於二零一四年六月，本集團收購 Cocaban Co. Ltd.的業務及資產，該公司為一間韓國授權品牌管理顧問公司。

集團在期內所收購的業務之營運表現，及假設該等收購事項於二零一四年一月一日已經發生之業務營運表現及集團業績如下：

	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月 所收購業務 之營運表現 千美元	假設 所收購事項 於二零一四年 一月一日 已發生之 收購業務 營運表現 千美元	假設 收購事項 於二零一四年 一月一日 已發生之 集團業績 千美元
營業額	50,633	51,496	1,349,746
核心經營溢利／（虧損）	7,448	7,553	(63,173)
除稅後溢利／（虧損）	5,375	5,480	(98,122)

已收購事項之淨資產、商譽及與收購相關的成本詳情如下：

	千美元
收購代價	75,074
減：已收購淨資產的公平值*	(8,221)
商譽	66,853
與收購相關的成本（已包括於其他非核心經營開支中）	2,001

* 於二零一四年六月三十日，本集團對所收購業務的個別資產／負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產／負債公平值乃暫估數據。

商譽乃歸因於所收購業務的工作團隊、盈利能力及協同效益。

公司管治

董事會及管理層堅守良好的公司管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。

集團主席與集團行政總裁分別由不同人士擔任，以提高其獨立性、問責性及負責制。

董事會成立下列委員會（全部均由獨立非執行董事或非執行董事擔任主席），並具備界定的職權範圍（已載列於本公司網頁及「披露易」網頁），其內容不比上市規則之《企業管治守則》所載之規定寬鬆。

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

審核委員會

董事會轄下審核委員會的主要職責在於監管本公司的財務匯報系統及內部監控程序，檢閱本公司的財務資料和考慮外聘核數師的委任及與其相關的事宜。全體委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關的財務管理專長。

符合《企業管治守則》

由於本公司股份於二零一四年六月三十日尚未於聯交所上市，故上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》於截至二零一四年六月三十日止六個月期間並不適用於本公司。自上市日期起，本公司已應用《企業管治守則》所載之原則及遵守《企業管治守則》所載之全部適用條文。董事會將檢討及監察本公司所採納的常規，以達致遵守《企業管治守則》規定及維持高水平的企業管治之目的。

董事及有關僱員進行之證券交易

由於本公司股份於二零一四年六月三十日尚未於聯交所上市，故上市規則下關於《標準守則》的條文於截至二零一四年六月三十日止六個月期間並不適用於本公司。自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的《標準守則》作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均已確認彼等自上市日期起已遵守《標準守則》所載有關董事進行證券交易的準則要求。

可能擁有關於本集團尚未公開的股價敏感資料（「內幕消息」）的有關僱員，同樣須符合一套公司書面指引，其內容不比《標準守則》寬鬆。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息。

中期業績報告之刊載

二零一四年中期業績報告將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一四年九月十一日寄發予股東。

(III) 建議採納股份獎勵計劃及採納購股權計劃

董事會欣然宣佈，於二零一四年八月二十一日舉行的會議上已議決建議採納本公司股份獎勵計劃及購股權計劃，作為嘉許個人（即本集團任何成員公司或本集團任何聯屬公司的員工、董事、高級人員、諮詢人或顧問）所作貢獻的方式。該計劃旨在鼓勵合資格人士為本公司及股東之整體利益，努力提升本公司及其股份的價值，將為本公司提供具靈活彈性的方式以挽留、嘉許、獎勵、酬報、補償及／或提供福利予該等人士。

股份獎勵計劃將允許本公司向合資格人士以悉數繳足股份的方式授予獎勵。股份以個人為受益人由受託人按信託方式持有，直至授予個人獎勵的歸屬期內所述的有關日期為止。此外，根據該計劃的股份獎勵可透過由本公司撥資受託人在市場上購買股份的方式來發行。股份獎勵計劃於計劃期限內可向合資格人士授出及發行之股份上限為已發行股本面值總額之 2.5%。股份獎勵計劃並非根據上市規則第 17 章之購股權計劃。就股份獎勵計劃發行股份的授權須於本公司股東大會上獲股東批准。

購股權計劃將允許本公司向合資格人士授予購股權。有關購股權將賦予個人按預定價格（必須不低於下列之最高者）認購股份：

- a) 股份於授出日期的收市價；
- b) 股份於緊接授出日期前五個營業日內的平均收市價；及
- c) 股份於授出日期的面值。

授出的購股權於行使前須遵守最低持有期。購股權計劃構成受上市規則第 17 章規管的購股權計劃，並須於本公司股東大會上獲股東批准。

本公司將適時刊發特別股東大會通告及通函，當中載有股份獎勵計劃及購股權計劃的進一步詳情。

股東請注意，建議股份獎勵計劃及建議購股權計劃須待（其中包括）股東於本公司股東特別大會上批准後，方可作實。因此，建議股份獎勵計劃及建議購股權計劃可能會或可能不會進行。

(III) 更改公司秘書及授權代表

董事會宣佈，梁國儀先生及溫美秋女士已辭任本公司聯席公司秘書，自二零一四年八月二十一日起生效，而梁先生已辭任本公司授權代表，自二零一四年八月二十一日起生效。梁先生將繼續擔任本集團財務總監，而溫女士將繼續擔任利豐有限公司的公司秘書。梁先生及溫女士均確認，彼等與董事會並無意見分歧，亦無任何有關彼等各自辭任的事宜需提呈香港聯合交易所有限公司或本公司股東垂注。

張廣志先生（於二零一四年七月加入本集團）已獲委任為本公司公司秘書，自二零一四年八月二十一日起生效。彼亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港法例第622章公司條例獲委任為本公司授權代表，自二零一四年八月二十一日起生效。

張先生為香港特許秘書公會以及英國特許秘書及行政人員公會會員。彼於多間上市公司擁有逾十年的公司秘書實務經驗，並曾為惠理集團有限公司（股份代號：806.HK）的公司秘書。張先生持有香港城市大學專業會計與資訊系統的碩士學位。

承董事會命
馮國綸
主席

香港，二零一四年八月二十一日

網址：www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

於本公告日期，董事會包括1名非執行董事馮國綸（主席）；2名執行董事Bruce Philip Rockowitz（行政總裁及副主席）及范明禮（總裁）及5名獨立非執行董事Paul Edward Selway-Swift、Stephen Harry Long、李效良、盛智文及王允默。