

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited

卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2014年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2014年	2013年	
收入(港幣千元)		231,057	231,935	-0.4%
毛利(港幣千元)		138,834	140,802	-1.4%
EBITDA(港幣千元)	1	20,997	21,888	-4.1%
本公司擁有人應佔期內溢利(港幣千元)		4,198	3,812	10.1%
毛利率		60.1%	60.7%	
EBITDA利潤率		9.1%	9.4%	
純利率		1.8%	1.6%	
每股基本盈利(港仙)		2.09	1.91	9.4%
每股攤薄盈利(港仙)		2.09	1.84	13.6%
		於2014年 6月30日	於2013年 6月30日	變動
資產總額(港幣千元)		506,106	559,485	-9.5%
權益總額(港幣千元)		302,679	303,772	-0.4%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	2	124,312	135,641	-8.4%
銀行借貸總額(港幣千元)		117,183	136,223	-14.0%
淨額現金/(借貸)(港幣千元)	3	7,129	(582)	不適用
總資產負債比率	4	38.7%	44.8%	
淨資產負債比率	4	不適用	0.2%	

附註：

- EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。
- 銀行結餘及現金總額包括有抵押銀行存款。
- 淨額現金/(借貸)指銀行結餘及現金總額減銀行借貸總額。
- 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算，而淨資產負債比率按銀行借貸總額減去現金及現金等價物再除以權益總額計算。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2014年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2014年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 港幣千元 (未經審核)	2013年 港幣千元 (未經審核)
收入	3	231,057	231,935
貨物銷售成本		(92,223)	(91,133)
毛利		138,834	140,802
其他收入		911	780
其他收益及虧損		(3,795)	634
銷售及分銷成本		(100,576)	(97,138)
行政開支		(25,073)	(35,840)
融資成本		(2,319)	(798)
除稅前溢利	5	7,982	8,440
稅項	4	(3,784)	(4,628)
期內溢利		4,198	3,812
期內其他全面(開支)收入			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(6,316)	3,586
期內全面(開支)收入總額		(2,118)	7,398
本公司擁有人應佔期內溢利		4,198	3,812
期內本公司擁有人應佔全面(開支)收入總額		(2,118)	7,398
每股盈利			
— 基本(港仙)	6	2.09	1.91
— 攤薄(港仙)	6	2.09	1.84

簡明綜合財務狀況表

於2014年6月30日

	附註	於2014年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		153,478	159,079
預付租賃款項		27,847	28,860
無形資產		5	6
遞延稅項資產		207	—
就收購物業、廠房及設備支付的按金		225	—
租賃按金		1,535	1,796
		<u>183,297</u>	<u>189,741</u>
流動資產			
存貨		91,746	108,563
貿易及其他應收款項	7	106,146	124,919
預付租賃款項		605	621
有抵押銀行存款		1,203	1,213
銀行結餘及現金		123,109	134,428
		<u>322,809</u>	<u>369,744</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	78,309	113,061
應付一間關聯公司款項		24	—
應付稅項		4,096	4,406
銀行借貸		61,083	71,377
融資租賃債務		703	—
		<u>144,215</u>	<u>188,844</u>
流動資產淨值		<u>178,594</u>	<u>180,900</u>
總資產減流動負債		<u>361,891</u>	<u>370,641</u>
非流動負債			
銀行借貸		56,100	64,846
融資租賃債務		1,170	—
遞延稅項負債		1,942	2,023
		<u>59,212</u>	<u>66,869</u>
淨資產		<u>302,679</u>	<u>303,772</u>
資本及儲備			
股本		20,079	20,079
儲備		282,600	283,693
權益總額		<u>302,679</u>	<u>303,772</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2014年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

惟下文所述者除外，截至2014年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表中採用之會計政策及計算方法與編製截至2013年12月31日止年度之本集團年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈新詮釋及修訂，與編製本集團簡明綜合財務報表相關之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號之修訂	投資實體
香港會計準則第32號之修訂	抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號之修訂	非金融資產之可收回金額披露
香港會計準則第39號之修訂	衍生工具之更替及對沖會計法之延續
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第21號	徵費

於本中期期間應用以上香港財務報告準則之新詮釋及修訂對載於此等本集團簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或載於此等綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)分銷業務及(iii)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事已審閱本集團的整體收入及年內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債資料，故無提呈細分市場資產或細分市場負債分析。因此，並未提呈此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店進行的銷售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商的銷售，尤其是在分銷商經營的百貨公司專櫃及專賣店進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中國、香港及澳門的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

細分市場的收入資料如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 港幣千元 (未經審核)	2013年 港幣千元 (未經審核)
自營零售	141,196	151,355
分銷業務	28,722	40,048
其他	61,139	40,532
	<u>231,057</u>	<u>231,935</u>

整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 港幣千元 (未經審核)	2013年 港幣千元 (未經審核)
床品套件	106,857	117,918
被芯及枕芯	118,650	105,008
其他家居用品	5,550	9,009
	<u>231,057</u>	<u>231,935</u>

4. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2014年 港幣千元 (未經審核)	2013年 港幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
香港	4,319	2,864
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	—	2,512
	<u>4,319</u>	<u>5,376</u>
過往期間超額撥備：		
香港	(20)	—
中國企業所得稅	(227)	(634)
	<u>(247)</u>	<u>(634)</u>
遞延稅項	<u>(288)</u>	<u>(114)</u>
	<u>3,784</u>	<u>4,628</u>

香港利得稅乃就兩個期間內的估計應課稅溢利按16.5%計算。中國企業所得稅乃就兩個期間內的估計應課稅溢利按25%作出撥備。

5. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月
2014年
港幣千元
(未經審核)

2013年
港幣千元
(未經審核)

除稅前溢利已扣除(計入)：

董事及主要行政人員薪酬(不包括以股份為基礎的付款)	4,164	4,424
其他員工成本	42,736	41,692
以股份為基礎的付款(計入銷售及分銷成本及行政開支)	1,025	10,669
無形資產攤銷	1	1
預付租賃款項攤銷	305	304
存貨撥備(撥回)(計入貨物銷售成本)	150	(174)
物業、廠房及設備折舊	6,481	3,090
有關下列各項的經營租約租金		
— 租賃物業	1,690	4,187
— 專賣店(附註)	4,411	4,774
— 百貨公司櫃檯(附註) (包括專櫃佣金) (計入銷售及分銷成本)	40,777	39,470
	46,878	48,431

附註：於截至2014年6月30日止期間，計入的或然租金為港幣22,263,000元(截至2013年6月30日止六個月：港幣24,075,000元)。或然租金指根據已實現銷售額的某個預定百分比計算的經營租約租金，扣除各有關租約的基本租金釐定。

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 港幣千元 (未經審核)	2013年 港幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔期內溢利	<u>4,198</u>	<u>3,812</u>
	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	200,788,000	200,093,569
潛在攤薄普通股對購股權的影響	—	7,400,350
	<u>200,788,000</u>	<u>207,493,919</u>

由於經調整的購股權行使價(經就未歸屬購股權的公平值作出調整後)高於截至2014年6月30日止期間本公司股份的平均市場價格，因此計算截至2014年6月30日止期間的每股攤薄盈利時並未假設本公司的購股權已獲行使。

7. 貿易及其他應收款項

零售主要在百貨公司專櫃進行，百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介於30天至75天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為60天，或可選擇性延伸個別客戶至180天。

以下為於報告期末根據發票日期(接近各收入確認日期)列示的貿易應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)的賬齡分析。

	於2014年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	35,697	58,372
31至60天	13,828	17,791
61至90天	10,921	6,924
91至180天	8,144	10,369
181至365天	10,438	7,857
超過1年	<u>575</u>	<u>257</u>
貿易應收款項及應收票據	<u>79,603</u>	<u>101,570</u>

8. 貿易及其他應付款項

下表載列於報告期末根據發票日期列示的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析。

	於2014年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	25,663	39,922
31至60天	18,731	28,998
61至90天	14,431	19,587
91至180天	1,049	2,169
超過180天	208	222
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項及應付票據	60,082	90,898

其他應付款項包括收購物業、機器及設備的應付款項港幣2,816,000元(2013年12月31日：港幣2,830,000元)。

管理層討論與分析

行業回顧

2014年上半年間，環球市場不穩定因素持續。雖然中國國內生產總值比去年同期輕微下調，經濟走向漸趨穩定，但在房地產政策調整帶來的壓力下，市民消費信心持續低迷。傳統零售企業需要應付線上銷售衝擊的同時，租金、工資等營運成本上升令銷售網絡管理愈加困難。國內床上用品行業高度分散而且競爭激烈。2014年上半年為傳統行業淡季，但清理庫存為本的減價傾銷及百貨公司促銷活動依然頻繁。

業務回顧

面對市場消費氣氛疲弱、經營成本上升等壓力，本集團繼續努力調整發展步伐及策略，為抓緊未來機遇作好充分準備。憑藉於香港市場的領先地位和積極開拓國內及海外市場的不懈努力，本集團回顧期內營業收入錄得港幣231.1百萬元，與去年同期水平相若；而毛利率為60.1%，比去年同期輕微下跌。

審慎調整銷售網絡

2014年上半年間，本集團繼續努力調整銷售網絡結構。截至2014年6月30日，本集團於中國、香港和澳門（統稱為「大中華地區」）共有369個銷售網點（「網點」）。我們檢視每個網點的利潤能力及撤出收入貢獻較差的地區，同時繼續探索電子商務。為鞏固本集團於華南地區的市場優勢，我們繼續重點拓展廣東省的銷售網絡，並積極鼓勵分銷商在該地區開設專賣店。

優化海外市場戰略

本集團以香港及中國為主要營運中心，亦積極拓展海外市場以增加營業收入來源。為開拓日本市場，本集團於2014年上半年間與五洋INTEX株式會社（「五洋」，一間於東京證券交易所標準嘉斯達克上市的公司）就雙方業務合作簽訂了業務合作協議（「合作協議」）。根據合作協議，本集團產品將由五洋獨家於日本銷售，而五洋產品將由本集團獨家於大中華地區銷售，本集團與五洋共同開發的產品將分別由本集團獨家於大中華地區銷售及五洋獨家於日本銷售。

本集團相信與五洋合作，可有助擴大本集團收入來源及提升本集團品牌在日本的知名度。

持續開發新產品

本集團一直以「時尚、創意、功能」為產品設計理念，致力開發各種高質素功能性床上用品為客戶創造健康、舒心而閒適的睡眠環境。本集團在2014年6月於香港市場率先推出創新的薄荷清涼羽絲被，產品觸感清涼，亦有效舒緩皮膚炎症及痕癢，產品廣受消費者歡迎。

另外，根據與五洋簽訂的合作協議，本集團獲授權獨家於大中華地區銷售由五洋自行開發名為「Ecofix」的專利環保窗簾產品，產品附有獨特的功效，例如：可阻擋日光、防菌和隔熱等功能。

加強市場推廣及提升顧客忠誠度

為了在品牌高度分散的國內床上用品市場突圍而出，以及鞏固本集團在香港市場的領先地位，本集團一直努力提高以「卡撒天嬌」及「卡撒·珂芬」為主的自有品牌的市場知名度。我們在2014年上半年經不同渠道推出宣傳活動，當中包括在雜誌刊登平面廣告，以及在公共巴士、港鐵車廂及月台、電車車身投放戶外廣告。另外，我們亦在網絡媒體投放網絡廣告及推廣專頁，以加強與零售客戶及分銷商的溝通。回顧期內，公司於香港市場推出電視廣告以配合新產品推廣，引起廣泛關注。

為提升顧客忠誠度，本集團優化了香港市場的「尊尚會」會員制度，向會員提供更多公司產品及推廣資訊。為掌握更詳盡顧客數據及提升客戶關係管理，本集團也考慮於國內市場推出會員制度。

前景展望

展望未來，環球經濟依然存在較多不穩定因素，但中國政府努力確保2014年國民生產總值增長不低於7.5%。由於中國政府繼續推動城鎮一體化、國民人均可支配收入水平提升及消費者對生活質素的要求日益提高，本集團相信國內零售市場可保持平穩發展。基於以上各種因素加上下半年是床上用品的銷售旺季，本集團對於2014年下半年維持審慎樂觀的態度。本集團將會繼續以「開源節流·積極務實」為核心戰略，把握銷售旺季帶來的機遇，同時為未來業務發展鞏固基礎。

控制營運成本、提升管理效益

現時控制營運成本是各零售企業穩定業務發展的大前提之一。在消費市道低迷的情況下，租金及員工成本上升令零售行業的經營環境雪上加霜。本集團將會繼續努力控制銷售費用，選擇性參與百貨公司的促銷活動，以控制百貨專櫃費用的支出水平；另外，如果續租時店舖租金大幅上升，我們會考慮將專賣店遷往租金成本較低的鄰近位置。本集團將繼續檢討銷售網絡結構，並考慮關閉表現欠佳之零售店舖。

提升管理水平對企業的成長發展至關重要。本集團將會繼續進行全面的內部架構調整，加強各功能部門之間的協作改善，並為分銷商提供詳細的指引及指標。本集團亦會繼續優化內部數據系統，加強整條價值鏈由產品設計、採購、生產、物流至終端銷售的訊息串連及程序管理，我們相信有助優化集團庫存管理，以至更快更準地把握商機。

擴大產品組合、開拓新市場

本集團由開業初期只供應數款產品，發展至現時為大中華地區床上用品領導企業之一，每年持續推出大量新品迎合市場需要，並致力提高產品質素，以滿足日益成熟的中國市場。未來本公司將會繼續以「時尚、創意、功能」為宗旨開發更多優質的床上用品，以配合不同顧客的需要及睡眠習慣；另外，本集團亦會考慮代理更多價格合理而款式新穎的家居產品，為消費者提供更多優質家居用品的選擇。本集團將會繼續尋找合適的合作夥伴開發新市場，同時研究線上線下營運結合的可行性。

本集團將秉承「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，竭力為消費者提供更多價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品，並為股東帶來理想回報。

財務回顧

收入

回顧期內，集團取得收入港幣231.1百萬元(2013：港幣231.9百萬元)，與去年同期大致持平。自營品牌的銷售仍為集團收入的主要貢獻，佔總收入約83.8%，自營品牌銷售額增加2.2%至港幣193.6百萬元(2013：港幣189.5百萬元)。特許及授權品牌銷售額下降11.8%至港幣37.5百萬元(2013：港幣42.4百萬元)。

按渠道劃分，自營零售額為港幣141.2百萬元(2013：港幣151.4百萬元)，佔總收入61.1%(2013：65.3%)。自營零售額的下降6.7%主要由於香港及中國零售市場疲弱所致。分銷業務下降28.3%至港幣28.8百萬元(2013：港幣40.0百萬元)，原因與自營零售額的下降起因類同。向其他客戶銷售額為港幣61.1百萬元(2013：港幣40.5百萬元)，顯著上升50.8%，主要由於集團在回顧期內於香港就某批發客戶大額購買協議所做出的被芯銷售所致。

按產品劃分，床品套件銷售額錄得港幣106.9百萬元(2013：港幣117.9百萬元)。被芯及枕芯的銷售額為港幣118.6百萬元(2013：港幣105.0百萬元)，而其他家居用品的銷售額為港幣5.6百萬元(2013：港幣9.0百萬元)。被芯及枕芯的銷售額上升13.0%，主要由於集團在回顧期內於香港就某批發客戶大額購買協議所做出的被芯銷售所致。

按地區劃分，來自港澳、中國及其他地區的收入分別為港幣145.4百萬元(2013：港幣123.4百萬元)、港幣82.8百萬元(2013：港幣102.6百萬元)及港幣2.9百萬元(2013：港幣5.9百萬元)。回顧期內，來自港澳的收入顯著增長17.8%是由於在香港向批發客戶銷售顯著增加所致。

毛利及毛利率

毛利於回顧期內輕微下跌1.4%至港幣138.8百萬元，而去年同期則為港幣140.8百萬元。期內的整體毛利率為60.1%，比去年同期的60.7%輕微下跌。整體毛利率的下降主要由於向其他客戶銷售額比例增加而該渠道毛利率較低。

其他收益及虧損

回顧期內其他虧損錄得港幣3.8百萬元(2013收益：港幣0.6百萬元)，主要包括為某些於中國長期未收回的貿易應收款的呆帳撥備港幣1.0百萬元(2013呆帳回撥：港幣0.7百萬元)、為其他應收款的撥備港幣0.5百萬元(2013：無)及因換算人民幣應收帳款引致的匯兌虧損港幣2.0百萬元(2013匯兌收益：港幣0.1百萬元)。

開支

銷售及分銷成本由去年同期的港幣97.1百萬元增加3.5%至港幣100.6百萬元。銷售及分銷成本對比去年同期上升，主要由於因參與的百貨公司促銷活動增加引致的額外專櫃佣金和銷售及市場推廣員工成本上升所致。

行政開支顯著下降30.0%至港幣25.1百萬元，而去年同期則為港幣35.8百萬元。行政開支下降主要由於首次公開發售前購股權計劃下於回顧期內以股份為基礎付款的攤銷費用港幣0.9百萬元，而去年同期則為港幣10.7百萬元。

稅項

回顧期內，本集團的實際稅率為47.4%，而去年同期則為54.8%。回顧期內實際稅率高企主要由於以股份為基礎支付的費用就計算稅項而言不可扣減以及若干國內附屬公司的經營虧損所致。倘不計入期內國內附屬公司的經營虧損及以股份為基礎付款，回顧期內及去年同期的實際稅率分別為13.4%及16.6%。

期內溢利

集團期內溢利由去年同期港幣3.8百萬元，上升10.1%至港幣4.2百萬元。溢利上升主要由於以股份為基礎支付費用的下降可抵銷毛利及其他收益的下跌和銷售及分銷成本的上升所致。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。本集團期內EBITDA由去年同期港幣21.9百萬元，下降4.1%至港幣21.0百萬元，主要由於毛利下跌及銷售及分銷成本上升所致。

流動資金及資本來源

回顧期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及營運風險。本集團通常動用其內部產生的現金流開展營運。過去兩年的銀行貸款主要用於惠州生產基地的建設。本集團的財務狀況保持健康水平。權益總額於2012年11月首次公開發售時增加港幣75.0百萬元，這擴大了本集團的資本基礎並加強了本集團的財務狀況。

	於2014年 6月30日 千港元	於2013年 12月31日 千港元
銀行借貸總額	117,183	136,223
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	124,312	135,641
現金淨額／(借貸)	7,129	(582)
總資產	506,106	559,485
總負債	203,427	255,713
權益總額	302,679	303,772
流動比率	2.2	2.0
總資產負債比率(附註)	38.7%	44.8%
淨資產負債比率(附註)	不適用	0.2%

附註：總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算，而淨資產負債比率按銀行借貸總額減去現金及現金等價物再除以權益總額計算。

外匯風險

本集團主要業務在香港及中國經營。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而此種風險基本可做到收支相抵。本集團預期港幣兌外幣升值或貶值不會對本集團的經營業績產生任何重大影響。本集團沒有採用任何對沖工具。本集團將會密切留意人民幣走勢，必要時將採取適當的措施以應對外匯風險。

資產抵押

於2014年6月30日，本集團向若干位於香港及中國的銀行抵押了總賬面值港幣149.4百萬元的租賃土地及樓宇、預付租賃款項及定期存款，作為其授予本集團銀行信貸的抵押。

中期股息

董事不建議派付截至2014年6月30日止六個月的中期股息。

首次公開發售所得款項的用途

本公司已收到首次公開發售所得款項淨額約港幣44.2百萬元。

截至2014年6月30日款項淨額用途如下：

	計劃金額 港幣百萬元	已動用金額 港幣百萬元	剩餘金額 港幣百萬元
擴大銷售網絡	37.0	17.0	20.0
管理資訊系統升級	4.0	0.7	3.3
品牌建設及產品推廣	2.2	2.2	—
一般營運資金	1.0	1.0	—
合計	<u>44.2</u>	<u>20.9</u>	<u>23.3</u>

僱員及薪酬政策

於2014年6月30日，本集團僱員總數為894人(2013：1,174人)，員工總成本(包括董事酬金及以股份為基礎付款的攤銷費用)為港幣47.8百萬元(2013：港幣56.1百萬元)。僱員人數顯著下降主要由於2013年上半年兩個廠房並行運作。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

企業管治守則

本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)中的守則條文。

宋叔家先生已請辭本公司執行董事及行政總裁之職任，自2014年5月1日起生效，以尋求其個人其他方面的發展。截至2014年6月30日，董事會仍在物色出任本公司新行政總裁的合適人選。董事會已委任郭元強先生為本公司執行董事及行政總裁，自2014年8月1日起生效。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認，於回顧期內彼等已遵守標準守則所載的規定買賣標準。

審閱中期業績

本集團截至2014年6月30日止六個月的業績(包括未經審核的簡明綜合財務報表)已由審核委員會審閱。

另外，本集團截至2014年6月30日止六個月的未經審核的簡明綜合財務報表亦已由本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行之中期財務資訊審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2014年8月22日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)、王碧紅女士及郭元強先生；以及獨立非執行董事謝日康先生、梁年昌先生及李啟發先生。