

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED\*

### 南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

## 截至2014年6月30日止六個月的中期業績公佈

### 2014年上半年財務摘要

- 營業額增加11.6%至人民幣96.0百萬元 (2013年上半年：人民幣86.0百萬元)
- 毛利增加15.1%至人民幣86.0百萬元 (2013年上半年：人民幣74.7百萬元)
- 本期利潤增加10.4%至人民幣32.8百萬元 (2013年上半年：人民幣29.7百萬元)
- 每股基本盈利減少20.0%至人民幣4分 (2013年上半年：人民幣5分)
- 董事會不建議宣派截至2014年6月30日止六個月的任何中期股息 (2013年上半年：人民幣26百萬元)

### 中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司連同其附屬公司(「本集團」)截至2014年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同2013年同期的比較數字如下：

\* 僅供識別

簡明綜合全面收益表  
截至6月30日止六個月

	附註	2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (經審核)
營業額	2	95,981	85,965
銷售成本		<u>(9,973)</u>	<u>(11,264)</u>
毛利		86,008	74,701
其他收入及其他收益／虧損	3	202	581
銷售及經銷開支		(25,236)	(22,216)
行政開支		(16,018)	(10,750)
上市開支		<u>(2,133)</u>	<u>(2,038)</u>
除所得稅前溢利	4	42,823	40,278
所得稅開支	5	<u>(10,019)</u>	<u>(10,578)</u>
本期利潤		32,804	29,700
於期後或重新分類為利潤或虧損的 其他全面收入，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		<u>162</u>	<u>(412)</u>
本期全面收入總額		<u><u>32,966</u></u>	<u><u>29,288</u></u>
		人民幣元	人民幣元
每股盈利：			
— 基本及攤薄	7	<u><u>0.04</u></u>	<u><u>0.05</u></u>

# 簡明綜合財務狀況表

2014年6月30日

	附註	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	22,075	21,770
預付土地租賃款項		4,115	4,165
無形資產		–	32
遞延稅項資產		798	1,122
非流動資產總值		<u>26,988</u>	<u>27,089</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,459	7,124
預付土地租賃款項		101	101
貿易及其他應收款項	9	12,746	12,651
現金及銀行結餘		524,105	164,780
流動資產總值		<u>541,411</u>	<u>184,656</u>
資產總值		<u>568,399</u>	<u>211,745</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	8,575	19,505
應付一名董事款項		13	12
應付所得稅		6,474	8,346
流動負債總值		<u>15,062</u>	<u>27,863</u>
流動資產淨值		<u>526,349</u>	<u>156,793</u>
資產淨值		<u>553,337</u>	<u>183,882</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		83,817	61,111
儲備		469,520	122,771
權益總額		<u>553,337</u>	<u>183,882</u>

# 未經審核簡明中期綜合財務報表附註

## 截至2014年6月30日止六個月

### 1. 呈列基準及主要會計政策

本集團截至2014年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表（「**中期財務報表**」）乃根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港會計準則（「**香港會計準則**」）第34號「中期財務報告」而編製。

本中期財務報表乃根據歷史成本法（經對若干金融工具的重估作出修訂）編製。

除採納香港會計師公會頒佈的新增及經修訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」，所有適用香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋的統稱）外，編製中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2013年12月31日止年度的年度財務報表（「**年度財務報表**」）所採納者一致。

中期財務報表未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱。中期財務報表應與年度財務報表一併閱讀。

### 2. 分部資料

#### (a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審核用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。本集團主要經營單一業務分部，即在中華人民共和國（「**中國**」）製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

#### (b) 地區資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國且大部分非流動資產均位於中國。本集團全部來自外部客戶的收入也均在中國產生。

(c) 來自主要產品的收入

以下為本集團來自主要產品的收入分析：

	截至以下日期止六個月	
	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2013年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
中國研發製造的營養膳食補充劑	56,863	36,635
澳大利亞或新西蘭製造的食品和營養膳食補充劑	38,517	48,510
其他	601	820
	<u>95,981</u>	<u>85,965</u>

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上。

3. 其他收入及其他收益／虧損

其他收入及其他收益／虧損包括：

	截至以下日期止六個月	
	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2013年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
銀行利息收入	4,127	180
短期投資收入	-	242
匯兌(虧損)／收益淨額	(3,957)	126
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	6	(3)
賠償收入	-	34
其他	26	2
	<u>202</u>	<u>581</u>

#### 4. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤乃在扣除以下各項後得出：

	截至以下日期止六個月	
	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2013年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
已售存貨的成本	8,270	9,643
員工成本	18,938	17,820
預付土地租賃款項攤銷	50	51
無形資產攤銷	32	33
核數師薪酬	54	47
物業、廠房及設備折舊	1,985	1,389
與物業及商舖有關的經營租賃租金(附註)	5,683	2,884
研發開支	490	383
上市開支	2,133	2,038

附註：包括截至2014年6月30日止六個月發生的或然租金人民幣2,237,000元(2013年上半年：人民幣922,000元)。

#### 5. 所得稅開支

(a) 於簡明綜合全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2013年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
即期稅項－中國企業所得稅		
－期內撥備	9,695	10,077
即期稅項－澳大利亞所得稅		
－期內撥備	—	—
	<u>9,695</u>	<u>10,077</u>
遞延稅項		
－暫時差額的產生及撥回	324	501
所得稅開支	<u>10,019</u>	<u>10,578</u>

期內的中國企業所得稅乃按根據中國相關所得稅規則及法規釐定的本集團應課稅利潤的25%的法定稅率計提撥備。

期內的澳大利亞所得稅乃按澳大利亞附屬公司應課稅利潤的30%計提撥備。

## 6. 股息

如簡明綜合權益變動表所披露，截至2013年及2014年6月30日止六個月的本公司已付及應付股息如下：

	截至以下日期止六個月	
	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2013年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
本期已批准及已付／應付特別股息	—	26,000

董事建議不派付截至2014年6月30日止六個月的中期股息（2013年上半年：人民幣26,000千元）。

由於股息所涉及的股息率及股份數目對綜合財務報表並無意義，故於2013年並無呈報有關資料。

## 7. 每股盈利

截至2013年及2014年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司的本期利潤計算，並假設本公司由有限公司轉制為股份有限公司時發行的55,000,000股股份自2013年1月1日起便已發行及本公司已自同日起進行股份拆細。

	截至以下日期止六個月	
	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2013年 6月30日 人民幣千元 (經審核)
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<b>32,804</b>	29,700
	2014年 6月30日 (未經審核)	2013年 6月30日 (經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	<b>818,699,900</b>	565,530,972
潛在攤薄普通股的影响：		
— 購股權	—	—
用於計算每股攤薄盈利的股份數目	<b>818,699,900</b>	565,530,972

## 8. 物業、廠房及設備

並無就兩個期間確認物業、廠房及設備的減值虧損。於2014年上半年，物業、廠房及設備添置為人民幣2,359,000元（2013年上半年：人民幣6,158,000元），及出售物業、廠房及設備的賬面淨值為人民幣69,000元（2013年上半年：人民幣8,000元）。

## 9. 貿易及其他應收款項

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	4,218	2,140
其他應收款項	499	381
按金及預付款項	8,029	10,130
	<u>12,746</u>	<u>12,651</u>

於各報告期末，貿易應收款項（扣除減值虧損）的賬齡分析如下：

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	3,511	1,923
1至3個月	329	207
3個月至1年	378	5
1年以上	-	5
	<u>4,218</u>	<u>2,140</u>

本集團就銷售貨物授予若干特定客戶15至60天的信貸期。通常，本集團並無授出信貸期予所有其他客戶，發票一旦發出便到期。

## 10. 貿易及其他應付款項

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	416	550
其他應付款項及應計費用	8,159	18,955
	<u>8,575</u>	<u>19,505</u>

所有貿易應付款項及其他應付款項及應計費用將在12個月內結清。

於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	227	37
1至3個月	15	496
3個月至1年	157	–
1年以上	17	17
	<u>416</u>	<u>550</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2014年上半年，本集團抓住中國龐大而快速增長的補充劑行業的高增長機遇。本集團的收入及盈利均維持雙位數增長。本集團的營業額由2013年上半年的人民幣86.0百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣96.0百萬元，增幅為11.6%。整體毛利率由2013年上半年的86.9%微增至截至2014年6月30日止六個月的89.6%，乃主要由於本集團調整銷售組合，增加中國研發製造的營養膳食補充劑的銷售所致。本集團的純利由2013年上半年的人民幣29.7百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣32.8百萬元，增幅為10.4%。

2014年上半年，中國營養膳食補充劑行業持續增長，乃主要受惠於消費者可支配收入不斷增加及日漸意識到營養膳食補充劑的益處所致。憑藉以品牌建設為重點的專賣店商業模式、龐大及多元化的產品組合，本集團相信其具備足夠條件，可抓住具吸引力的市場機遇，並在營業額、利潤及客戶基礎方面錄得強勁增長。

本集團已在目標市場具有較高品牌知名度，並擁有多元化的產品組合。本集團專注透過以中生及康培爾品牌經營的零售店進行品牌建設。截至2014年6月30日，本集團發售63項既有產品及新產品，其中包括14項中生系列產品及49項康培爾系列產品。此外，本集團於2014年上半年推出3項中生系列產品及12項康培爾系列產品。

為加快產品研發，本集團已採用市場為本的研究及產品開發流程，從而滿足不斷轉變的消費者需要及要求。本集團產生的研發成本由2013年上半年的人民幣0.4百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元，乃主要由於本集團加強海洋及植物提取物的研發，其中阿薩伊膠囊及瑪咖粉膠囊自推出以來頗受市場歡迎。此外，本集團與大型研發機構合作推出提取自雪蓮細胞培養物的新產品，如2014年上半年推出的寶姿雪蓮飲。

2014年上半年，本集團持續參與多項營銷及推廣活動，以加深客戶對產品的認知。該等活動包括(i)在中國的主要節假日開展季節性推廣及折扣活動；(ii)參加南京老年博覽會、上海國際型保健食品展銷會及濟南老年博覽會等展銷會；及(iii)投放媒體廣告、購物中心平面廣告及互聯網廣告。

本集團快速增長的零售網絡及多元化銷售平台令本集團能夠服務廣大的客戶群體。截至2014年6月30日，本集團擁有覆蓋中國16個省份及直轄市的34個城市的多元化銷售平台。本集團在中國的多元化銷售平台主要包括中生品牌零售店（20家專賣店、14家地區銷售中心及1家百貨專櫃），及42家康培爾品牌零售店。中生品牌零售店主要位於商業中心區、設施完善的住宅區域或地方交通中心。康培爾品牌零售店主要位於大型高檔購物中心。2014年上半年，除開設康培爾網店 (<http://conbair.tmall.com>)外，本集團已與大型企業及銀行開發微信支付平台及其他合作平台。

## 財務回顧

### 業績

本集團於2014年上半年的營業額為人民幣96.0百萬元，較2013年同期的人民幣86.0百萬元增加約11.6%。半年利潤由2013年的人民幣29.7百萬元增加約10.4%至2014年的人民幣32.8百萬元。按2014年上半年已發行股份加權平均數818,700,000股（2013年上半年：565,500,000股）計算，本公司的每股基本盈利為人民幣4分（2013年上半年：人民幣5分）。2014年上半年財務業績有所增長乃主要由於增加中國研發製造的營養膳食補充劑的銷售所致。

### 營業額

本集團的營業額由2013年上半年的人民幣86.0百萬元增加約11.6%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣96.0百萬元。中生系列產品銷售由2013年上半年的人民幣36.6百萬元增加約55.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣56.9百萬元，主要是由於截至2014年6月30日止六個月輔酶Q10片／膠囊等中生系列產品持續增長。澳大利亞或新西蘭製造的食品和營養膳食補充劑的銷售由2013年上半年的人民幣48.5百萬元減少約20.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣38.5百萬元，主要是由於截至2014年6月30日止六個月本集團對康培爾系列產品營銷推廣活動較少所致。

### 毛利

本集團的毛利由2013年上半年的人民幣74.7百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣86.0百萬元。本集團的平均毛利率則由2013年上半年的86.9%增至截至2014年6月30日止六個月的89.6%。毛利率增加主要是由於產品組合變化及客戶基礎擴大所致。客戶基礎擴大乃由於市場渠道增加、新客戶增加、忠誠客戶重覆購買及銷售員工的銷售能力增加所致。

## 其他收入及其他收益／虧損

本集團的其他收入及其他收益／虧損由2013年上半年的人民幣0.6百萬元減至2014年上半年的人民幣0.2百萬元，主要是由於港元換算為人民幣產生淨匯兌虧損所致，其影響由銀行存款及購自銀行的理財產品的利息收入增加所抵銷。

## 銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2013年上半年的人民幣22.2百萬元增加約13.5%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣25.2百萬元，分別佔本集團營業額約25.8%及26.3%。有關增加主要是由於截至2014年6月30日止六個月迅速開設14家康培爾零售店，導致員工費用由2013年上半年的人民幣11.3百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣13.6百萬元；及門店租金及相關租賃開支由2013年上半年的人民幣1.6百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元。以上影響因營銷及推廣開支減少而被部分抵銷。

## 行政開支

本集團的行政開支由2013年上半年的人民幣10.8百萬元增加約48.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣16.0百萬元，分別佔本集團營業額約12.0%及16.0%。有關增加主要是由於(i)顧問費由人民幣0.2百萬元增至人民幣4.1百萬元；(ii)差旅及交通費由人民幣0.4百萬元增至人民幣0.8百萬元；及(iii)物業、廠房及設備折舊由人民幣1.2百萬元增至人民幣1.8百萬元所致。以上影響因其他行政開支減少而被部分抵銷。

## 上市開支

本集團於截至2014年6月30日止六個月產生的上市開支包括估值開支及與本集團首次公開發售有關的法律及其他專業意見的顧問服務。由於本公司於2014年1月15日（「上市日期」）在聯交所上市，2014年上半年已產生並確認上市開支人民幣2.1百萬元。

## 稅項

所得稅開支由2013年上半年的人民幣10.6百萬元減少約5.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣10.0百萬元，主要是由於中國企業所得稅撥備及暫時差額產生的遞延稅項微幅減少所致。本集團於截至2013年及2014年6月30日止六個月的實際稅率均約為23%。

## 本期利潤

基於上文所述，本集團的本期利潤由2013年上半年的人民幣29.7百萬元增至截至2014年6月30日止六個月的人民幣32.8百萬元。增加是由於營業額由2013年上半年的人民幣86.0百萬元增至2014年上半年的人民幣96.0百萬元，以及有效控制銷售成本所致。

## 流動資金及資本資源

### 存貨

於2014年6月30日，本集團的存貨減至人民幣4.5百萬元（於2013年12月31日：人民幣7.1百萬元），主要是由於銷售部與採購部召開每月例會得以有效控制存貨水平，以及更準確地預測客戶需求所致。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。2014年上半年，存貨週轉天數約為106天（2013年上半年：192天）。截至2014年6月30日止六個月存貨週轉天數縮短主要是由於大幅增加中國研發製造的營養膳食補充劑的銷售所致。

### 貿易應收款項

於2014年6月30日，本集團的貿易應收款項為人民幣4.2百萬元（於2013年12月31日：人民幣2.1百萬元）。於2014年上半年，獨家經銷商一般獲授予30天的信貸期，而康培爾零售店的購物中心則獲授予15天至60天的信貸期。貿易應收款項週轉天數增至6天（2013年上半年：1天），主要是由於來自涉及授予信貸期的位於購物中心的康培爾零售門店的康培爾系列產品的銷售增長所致。

### 貿易應付款項

於2014年6月30日，本集團的貿易應付款項為人民幣0.4百萬元（於2013年12月31日：人民幣0.6百萬元）。貿易應付款項週轉天數減少至9天（2013年上半年：17天），主要反映本集團與供應商的結算更即時。

## 外匯風險

由於本集團主要以人民幣進行業務交易，管理層認為本集團營運所面臨的匯率風險並不重大。因此，於2014年6月30日，本集團並無採用任何金融工具作對沖用途。2014年上半年，大部分銀行結餘以首次公開發售籌集的港元計值，有關結餘已換算為人民幣。因此，本集團產生匯兌虧損約人民幣4.0百萬元（2013年上半年：匯兌收益人民幣0.1百萬元）。

## 借款及資產抵押

於2013年及2014年6月30日，本集團並無未償還銀行借款及資產抵押。

## 資本開支

於2014年上半年，本集團斥資約人民幣2.4百萬元（2013年上半年：人民幣6.2百萬元）購買物業、廠房及設備。

## 資本承擔及或然負債

於2014年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣1.0百萬元（於2013年12月31日：人民幣1.1百萬元），全部與收購物業、廠房及設備有關。於2014年6月30日，本集團並無重大或然負債（於2013年12月31日：無）。

## 前景

2014年下半年，本集團將堅守以品牌建設為重點的專賣店商業模式以吸引大多數現有及潛在消費者，同時為客戶提供健康解決方案，使本集團能夠從營養膳食補充劑市場的競爭對手中脫穎而出。

本集團持續開發新產品，致力藉此抓緊每個機會成為業內領先的營養膳食補充劑供應商。截至本公佈日期，本集團已(i)向中國政府部門遞交一份新保健食品及兩份新營養膳食補充劑產品申請；(ii)有一項新產品正在生產階段；及(iii)康赫大麥嫩苗青汁飲（固體飲料）、寶姿雪蓮飲（果汁飲料）及康赫酵素（濃縮型水果發酵飲料）等三項新產品已投放市場。

本集團將繼續參加各座城市舉辦的頗具規模及知名度的老年保健博覽會，如2014年9月將在廣州舉辦的中國大型營養膳食補充劑產品及保健食品博覽會，以提升消費者對本集團營養膳食補充劑產品的認知。

董事會及董事長對本集團的未來發展極具信心。為創造更美好將來，本集團在業務發展方面採取積極及務實的態度，致力擴大銷售網絡、鞏固全國銷售覆蓋、堅決執行招攬傑出人才策略、擴大專業管理團隊及營銷團隊，以及建立專業業務管理理念和模式。儘管有不可預見的情況，本集團對2014年下半年的業績仍持樂觀態度。

## 人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2014年6月30日，本集團僱用員工577人。截至2014年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣18.9百萬元（2013年上半年：人民幣17.8百萬元）。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起直至本公佈日期止期間，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券，惟本公司為補足2014年1月29日國際配售中的超額分配而於緊接上市日期前進行的資本化發行及額外發行及配發23,258,000股本公司超額配發股份除外。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為監管董事買賣本公司證券交易的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等自上市日期起直至本公佈日期止整個期間均已遵守標準守則。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司自上市日期起直至本公佈日期均已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）。

## 中期股息

董事會不建議宣派截至2014年6月30日止六個月之任何中期股息（2013年上半年：人民幣26百萬元）。

## 本公司首次公開發售及配售所得款項淨額的用途

於發行超額配發股份後，本公司來自首次公開發售的所得款項總額淨值達約428.7百萬港元（人民幣336.4百萬元）。於2014年6月30日，(i)累計所得款項淨值約人民幣1.2百萬元已用於市場推廣及促銷活動，以增強我們中生及康培爾品牌的全國性品牌知名度；(ii)累計所得款項淨值約人民幣1.6百萬元已用於透過開設中生及康培爾零售店來擴大銷售網絡；(iii)累計所得款項淨值約人民幣3.4百萬元已用於營運資金；及(iv)餘下所得款項淨值約人民幣330.2百萬元已存放於銀行，該等款項擬根據本公司日期為2013年12月31日的招股章程，「未來計劃及所得款項用途」一節所載的建議申請加以應用。

## 審閱中期業績

本集團截至2014年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱。審核委員會已遵照上市規則第3.21條及3.22條，並遵守企業管治守則以書面形式訂明其職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成：蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。鄭嘉福先生擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報及內部控制原則，並協助董事會履行其核數責任。

## 刊發中期報告

本中期業績公佈於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zs-united.com](http://www.zs-united.com))刊載。本集團截至2014年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命  
南京中生聯合股份有限公司  
董事長  
桂平湖

中國，南京，2014年8月22日

於本公佈日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為許春濤先生；以及獨立非執行董事為蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。