

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2014年6月30日止六個月

中期業績公佈

財務摘要

- 截至2014年6月30日止六個月的收益為2,641.1百萬港元，較2013年同期2,077.0百萬港元增長27.2%。
- 截至2014年6月30日止六個月的毛利為721.2百萬港元，較2013年同期480.4百萬港元增長50.1%。
- 截至2014年6月30日止六個月的溢利為89.3百萬港元，較2013年同期97.8百萬港元下降8.7%。然而，剔除與併購相關費用的影響，截至2014年6月30日止六個月的溢利為114.1百萬港元，較2013年上半年的97.8百萬港元增長了16.7%。

回顧期內，得益於集團在中國市場推進經營模式由「推」到「拉」的轉型，上半年集團來自於中國市場的收益達8.38億港元，較2013年同期增長5.6%，扭轉了2013年下半年出現的銷售下滑的局面。海外市場方面，得益於「三管齊下」(藍籌、直銷和併購)戰略的成功，上半年收益達1,802.7百萬港元，大幅增長40.4%。其中，來自藍籌客戶及直銷業務的收益分別達1,182.2百萬港元(較2013年同期增長18.6%)及

163.5百萬港元(較2013年同期增長243.8%)。2014年上半年，集團來自自有品牌的收益達1,458.9百萬港幣，佔集團總收益的55.2%。儘管今年是集團的巨大投入年，但今年上半年扣除併購費用的影響，集團的溢利為114.1百萬港元，較2013年同期增長16.7%。

2014年上半年，集團分別完成了對總部位於德國的全球著名高端兒童汽車座品牌CYBEX的併購及宣佈了對總部位於美國的著名兒童耐用品品牌Evenflo的併購。通過兩項併購，迅速擴大和完善了集團的自有品牌組合，形成了集團在北美和歐洲市場的本土化經營平台、世界一流的兒童汽車座設計能力和製造技術、天才的品牌營銷和時尚設計團隊，結合集團原本在中國的強大市場地位、全球領先的嬰兒車市場份額、卓越超群的研發實力和世界流水準的製造供應鏈，從而使得集團轉型升級為一個全球性佈局、當地化經營、品牌營銷為龍頭、世界一流研發創新和製造能力支撐、一條龍垂直整合的全方位兒童耐用品企業。

好孩子國際控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本集團截至2014年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2013年同期的比較數字如下。

財務資料

截至2014年6月30日止六個月的中期簡明綜合損益表

	附註	2014年 (未經審核) (千港元)	2013年 (未經審核) (千港元)
收益	3,5	2,641,131	2,076,982
銷售成本		(1,919,910)	(1,596,560)
毛利		721,221	480,422
其他經營收入	5	45,609	19,030
銷售及分銷成本		(328,305)	(214,096)
行政開支		(309,490)	(170,884)
其他經營開支		(7,558)	(6,933)
經營溢利		121,477	107,539
財務收入	6	4,707	3,969
財務成本	7	(11,273)	(2,365)
分佔一家合營公司虧損		(14)	(17)
除稅前溢利	8	114,897	109,126
所得稅開支	9	(25,567)	(11,304)
期內溢利		89,330	97,822
以下各方應佔：			
母公司權益持有人		88,824	97,007
非控股權益		506	815
		89,330	97,822

	附註	2014年 (未經審核) (千港元)	2013年 (未經審核) (千港元)
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	11		
基本			
一期內溢利(港元)		<u>0.08</u>	<u>0.10</u>
攤薄			
一期內溢利(港元)		<u>0.08</u>	<u>0.10</u>

期內應付及建議股息於中期簡明綜合財務報表附註10披露。

中期簡明綜合全面收益表
截至2014年6月30日止六個月

	2014年 (未經審核) (千港元)	2013年 (未經審核) (千港元)
期內溢利	<u>89,330</u>	<u>97,822</u>
其他全面收入		
將於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務時產生的匯兌差異	<u>(15,099)</u>	<u>21,054</u>
將於其後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>(15,099)</u>	<u>21,054</u>
其他全面收入，扣除稅項	<u>(15,099)</u>	<u>21,054</u>
全面收入總額，扣除稅項	<u><u>74,231</u></u>	<u><u>118,876</u></u>
以下各方應佔：		
母公司權益持有人	<u>74,018</u>	<u>117,524</u>
非控股權益	<u>213</u>	<u>1,352</u>
	<u><u>74,231</u></u>	<u><u>118,876</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2014年6月30日

		2014年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2013年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		725,420	707,909
預付土地租賃款項		66,157	67,916
無形資產		798,239	34,970
於合營公司的投資		939	961
遞延稅項資產		14,030	14,820
非流動資產總值		<u>1,604,785</u>	<u>826,576</u>
流動資產			
存貨	12	1,020,811	797,983
貿易應收款項及應收票據	13	810,019	738,025
預付款項及其他應收款項		198,850	129,238
應收關聯方款項		278,119	235,717
可供出售投資	14	137,320	127,830
現金及現金等價物		704,309	608,299
定期存款		167,549	—
流動資產總值		<u>3,316,977</u>	<u>2,637,092</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	778,153	714,365
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		346,752	241,700
計息銀行借款	16	1,161,011	447,239
應付所得稅		45,603	5,164
撥備		10,174	8,541
應付股息		4,790	8
流動負債總額		<u>2,346,483</u>	<u>1,417,017</u>

		2014年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2013年 12月31日 (經審核) (千港元)
流動資產淨值		<u>970,494</u>	<u>1,220,075</u>
資產總值減流動負債		<u>2,575,279</u>	<u>2,046,651</u>
非流動負債			
計息銀行借款	16	5,125	—
遞延稅項負債		<u>178,780</u>	<u>19,159</u>
非流動負債總額		<u>183,905</u>	<u>19,159</u>
資產淨值		<u><u>2,391,374</u></u>	<u><u>2,027,492</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		11,010	10,054
儲備		2,349,540	1,931,782
建議末期股息		—	<u>55,045</u>
		<u>2,360,550</u>	1,996,881
非控股權益		<u>30,824</u>	<u>30,611</u>
權益總額		<u><u>2,391,374</u></u>	<u><u>2,027,492</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2014年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份已自2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2.1 編製基準

截至2014年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團於2013年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

2.2 主要會計政策概要

編製截至2014年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及基準與編製本集團截至2013年12月31日止年度的年度財務報表所採納的一致，惟與附註2.3所載於本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表首次採納的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，亦包括國際會計準則及詮釋)有關者除外，採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

2.3 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

編製本中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2013年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟採納截至2014年1月1日生效的新訂準則及詮釋除外。

本集團已於2014年首次應用部分新訂準則及修訂。然而，該等準則及修訂不會對本集團的年度綜合財務報表或本集團的中期簡明綜合財務報表造成影響。

本公司已於本中期簡明財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(2011年)修訂	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(2011年) – 投資實體的修訂
國際會計準則第32號修訂	國際會計準則第32號金融工具：呈列 – 抵銷金融資產及金融負債的修訂
國際會計準則第36號修訂	國際會計準則第36號資產減值：非金融資產可收回金額披露的修訂
國際會計準則第39號修訂	國際會計準則第39號金融工具：確認及計量 – 衍生工具的更替及對沖會計的延續的修訂
國際財務報告詮釋委員會第21號	徵費

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列六個可列報經營分部：

- (a) 海外 – 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 海外 – 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件業務；
- (c) 海外 – 其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售童床及配件及其他兒童用品業務；
- (d) 國內 – 兒童推車及配件分部，從事採購及分銷兒童推車業務；
- (e) 國內 – 汽車座及配件分部，從事採購及分銷汽車座業務；及
- (f) 國內 – 其他兒童耐用品分部，從事採購及分銷童床及配件等兒童耐用品及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

分部間銷售均參照海外－兒童推車及配件及海外－其他兒童耐用品分部成本進行交易。

截至2014年6月30日止六個月

	海外				國內				合計
	千港元				千港元				千港元
	(未經審核)				(未經審核)				(未經審核)
	兒童推車 及配件	汽車座及 配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	汽車座及 配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：									
對外部客戶銷售	808,766	528,220	465,689	1,802,675	373,130	51,143	414,183	838,456	2,641,131
分部間銷售	123,305	20,141	220,303	363,749	-	-	-	-	363,749
									3,004,880
對賬：									
撤銷分部間銷售									(363,749)
收益									<u>2,641,131</u>
銷售成本									(1,919,910)
其他收入									45,609
經營成本									(637,795)
其他開支									(7,558)
財務收入－淨額									(6,566)
分佔一家合營 公司損益									(14)
除稅前溢利									<u>114,897</u>

截至2013年6月30日止六個月

	海外				國內				合計
	千港元				千港元				千港元
	(未經審核)				(未經審核)				(未經審核)
	兒童推車 及配件	汽車座及 配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	汽車座及 配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：									
對外部客戶銷售	575,856	221,386	486,062	1,283,304	368,709	43,042	381,927	793,678	2,076,982
分部間銷售	115,038	21,147	143,683	279,868	—	—	—	—	279,868
									2,356,850
對賬：									
撤銷分部間銷售									(279,868)
收益									<u>2,076,982</u>
銷售成本									(1,596,560)
其他收入									19,030
經營成本									(384,980)
其他開支									(6,933)
財務成本—淨額									1,604
分佔一家合營 公司損益									(17)
除稅前溢利									<u>109,126</u>

4. 業務合併

收購 Columbus Holding GmbH 及其附屬公司

於2014年1月27日，本集團自四名個人及兩間公司實體(即Martin Pos先生、Matthias Steinacker先生、Stefan Huber先生、Mankil Cho先生、Dritte AFM Beteiligungs GmbH及Vierte AFM Beteiligungs GmbH，「賣方」)收購Columbus Holding GmbH(一家於德國成立的公司，「Columbus」)的全部已發行股本，對價為70,711,539歐元(相等於約751,070,000港元)，將以為數38,513,000歐元(相等於約409,070,000港元)的現金及向賣方發行100,000,000股為數32,198,539歐元(相等於約342,000,000港元)的新股份的方式結清。Columbus為一家總部設於德國的知名兒童用品公司，主要從事兒童用品的設計及銷售，並在奧地利、英國、法國、意大利、荷蘭及中國設有分公司。本集團收購Columbus從而在歐洲大陸建立直銷網絡，並將本集團的產品組合擴充至包含高檔兒童汽車安全座椅，以及讓本公司能夠擁有高檔品牌。此項收購乃以收購法入賬。中期簡明綜合財務報表已計入Columbus已收購日期起計五個月期間的業績。

Columbus 於收購日期的可識別資產及負債公平值如下：

	收購時確認的 公平值 千港元
資產	
物業、廠房及設備	36,608
無形資產	534,120
遞延稅項資產	381
現金及現金等價物	60,172
貿易應收款項	62,190
預付款項及其他應收款項	1,792
存貨	77,036
	<u>772,299</u>
負債	
計息銀行借款	(7,861)
貿易應付款項及應付票據	(25,853)
其他應付款項、客戶墊款及應計費用	(53,087)
應付所得稅	(10,120)
遞延稅項負債	(162,045)
	<u>(258,966)</u>
按公平值計的可識別資產淨值總額	513,333
收購時產生的商譽	237,737
	<u>751,070</u>
收購對價	
有關收購的現金流分析：	
取自附屬公司的現金淨額(包括投資活動所得現金流)	60,172
已付現金	(409,070)
	<u>(348,898)</u>
現金流出淨額	<u>(348,898)</u>

自收購日期起計，Columbus 為本集團帶來收益 315,190,000 港元及除稅前溢利淨額 32,400,000 港元。倘收購在年初已進行，本集團的收益及期內溢利分別為 2,691,657,000 港元及 91,488,000 港元。

已確認商譽主要源於 Columbus 與本集團的資產及業務合併所產生的預計協同效益及其他利益。商譽不可用作扣減所得稅。

5. 收益及其他經營收入

收益及其他經營收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (千港元) (未經審核)	2013年 (千港元) (未經審核)
收益：		
銷售貨品	<u>2,641,131</u>	<u>2,076,982</u>
其他收入：		
政府補貼(附註(a))	30,749	11,807
補償收入(附註(b))	5,324	990
理財產品收益(附註(c))	2,834	2,211
出售廢料的收益	2,566	2,663
出售原材料的收益	2,203	613
服務費收入(附註(d))	948	473
其他	985	273
總計	<u>45,609</u>	<u>19,030</u>

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。該等政府補貼金額乃由相關政府機構全權酌情釐定，而本集團並不能確保於日後將繼續收到該等政府補貼。該等補貼並無附帶未履行條件或或然事項，並於收訖年內或取得相關批文時予以確認。

附註(b)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

附註(c)：該金額指理財產品的收益。

附註(d)：該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

6. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (千港元) (未經審核)	2013年 (千港元) (未經審核)
—銀行存款的利息收入	<u>4,707</u>	<u>3,969</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (千港元) (未經審核)	2013年 (千港元) (未經審核)
—銀行貸款及借款的利息開支	<u>11,273</u>	<u>2,365</u>

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (千港元) (未經審核)	2013年 (千港元) (未經審核)
確認為開支的存貨成本	1,599,843	1,353,368
物業、廠房及設備折舊	61,355	51,936
無形資產攤銷	6,729	2,513
土地租賃款項攤銷	1,132	1,142
研發費用	79,793	52,655
物業經營租賃項下租賃付款	34,086	22,661
核數師酬金	2,588	2,570
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	463,272	352,470
權益結算購股權開支	2,509	2,179
退休計劃供款	18,391	15,276
	<u>484,172</u>	<u>369,925</u>
外匯虧損淨額	5,208	5,988
應收款項減值撥備	—	8
產品質保	5,125	6,664
存貨減值(撥回)／撥備	(6,687)	3,935
出售物業、廠房及設備項目虧損	293	202
銀行利息收入	<u>(4,707)</u>	<u>(3,969)</u>

9. 所得稅

本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立，豁免繳納稅項。

香港利得稅按期內於香港產生的估計應課稅溢利的 16.5% 計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為 8.5% 及 9.5%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎 15% 至 39%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 20.7% 至 35.3% 的稅率繳納漸進基準所得稅。截至 2014 年 6 月 30 日止六個月，由於並無應課稅收入，故並無提撥日本所得稅。

本集團在荷蘭註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 20% 至 25.5% 的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按 30% 的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目（根據相關中國所得稅法作出調整）內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。2007 年 3 月 16 日，中國政府頒佈中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），由 2008 年 1 月 1 日起生效。於 2007 年 12 月 6 日，中國國務院頒佈企業所得稅法實施條例。企業所得稅法及實施條例將中國企業稅率自 2008 年 1 月 1 日起由 33% 調整至 25%。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經稅項機關批准，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）被評為「高新技術企業」，享有優惠稅率 15%。

本集團持續經營業務所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (千港元) (未經審核)	2013年 (千港元) (未經審核)
當期所得稅—中國		
— 本期所得稅	6,082	10,787
— 過往年度超額撥備	(13)	(1,813)
	<u>6,069</u>	<u>8,974</u>
德國所得稅	11,431	—
其他海外所得稅	10,103	6,996
遞延所得稅	(2,036)	(4,666)
	<u>(2,036)</u>	<u>(4,666)</u>
綜合損益表中報告的所得稅開支	<u>25,567</u>	<u>11,304</u>

10. 已付及建議股息

	截至6月30日止六個月	
	2014年 (千港元) (未經審核)	2013年 (千港元) (未經審核)
於六個月期間已宣派及派付的普通股股息：		
2013年末期股息：0.05港元(2012年：0.05港元)	55,047	50,000
	<u>55,047</u>	<u>50,000</u>

董事會已決議不就截至2014年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2013年6月30日止六個月：無)。

11. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利及截至2014年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,090,457,833股(經調整以反映期內的股權行使)(截至2013年6月30日止六個月：1,002,023,711股)計算。

每股攤薄盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算每股盈利	88,824	97,007

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	1,090,457,833	1,002,023,711
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權	7,885,038	6,796,389
	1,098,342,871	1,008,820,100

12. 存貨

	2014年	2013年
	6月30日	12月31日
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(經審核)
原材料	347,526	230,317
半成品	162,066	122,082
成品	511,219	445,584
	1,020,811	797,983

13. 貿易應收款項及應收票據

	2014年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2013年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	780,338	725,049
應收票據	<u>30,152</u>	<u>13,451</u>
	810,490	738,500
貿易應收款項減值	<u>(471)</u>	<u>(475)</u>
	<u><u>810,019</u></u>	<u><u>738,025</u></u>

除新客戶需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2014年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2013年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	728,365	700,473
3至6個月	30,157	19,416
6個月至1年	19,882	4,332
超過1年	<u>1,463</u>	<u>353</u>
	<u><u>779,867</u></u>	<u><u>724,574</u></u>

14. 可供出售投資

	2014年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2013年 12月31日 (千港元) (經審核)
非上市投資，按公平值	<u>137,320</u>	<u>127,830</u>

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，一個月內到期，票面利率為每年2.80%至5.00%（2013年：介乎4.60%至5.20%）。

該等理財產品均於2014年7月到期，並已收到全數本金及利息。

15. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2014年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2013年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	737,880	609,094
3至12個月	29,072	98,586
1至2年	5,980	4,938
2至3年	3,690	998
超過3年	1,531	749
	<u>778,153</u>	<u>714,365</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

16. 計息銀行借款

	2014年6月30日				2013年12月31日			
	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (未經審核)		實際利率 (%)	到期時間	千港元 (經審核)	
即期								
以集團內貿易應收款項作抵押 的銀行借款	附註(a)	2.53-3.42	2014年	442,277	1.70-3.24	2014年	447,239	
以定期存款作擔保及抵押 的銀行借款	附註(b)	2.20	2015年1月27日	408,203			-	
有擔保銀行借款		1.53	2014年9月17日	154,747			-	
無擔保銀行借款		1.58-1.70	2014年	155,021			-	
以存貨作抵押的長期銀行貸款 的即期部分	附註(c)	4.4	2014年10月31日	366			-	
無擔保長期銀行貸款的 即期部分		4.15	2014年12月1日	397			-	
				<u>1,161,011</u>			<u>447,239</u>	
非即期								
以存貨作抵押的銀行借款	附註(c)	2.5	2016年12月31日	2,746			-	
無擔保銀行借款		2.25	2016年9月1日	2,379			-	
				<u>5,125</u>			<u>-</u>	
總計				<u><u>1,166,136</u></u>			<u><u>447,239</u></u>	
分析：					2014年	2013年		
					6月30日	12月31日		
					(千港元)	(千港元)		
					(未經審核)	(經審核)		
須於下列期限償還的銀行貸款及透支：								
於一年內或按要求					1,161,011	447,239		
於第二年					-	-		
於第三年至第五年(首尾兩年包括在內)					5,125	-		
					<u><u>1,166,136</u></u>	<u><u>447,239</u></u>		

附註(a)：所有銀行短期借款均從第三方金融機構取得。於2014年6月30日，本集團一間附屬公司抵押約619,534,000港元(2013年12月31日：479,772,000港元)的貿易應收款項，為本集團若干銀行貸款提供擔保，該貿易應收款項已於集團層面對銷。

附註(b)：短期銀行借款以約119,678,000港元的定期存款作抵押。

附註(c)：長期銀行借款以賬面淨值約84,602,000港元的存貨作抵押。

17. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，以鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、專業顧問、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，將自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2010年11月5日的已發行股份的10%的數目。根據購股權計劃於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司一名董事、高級行政人員或主要股東或彼等任何的聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行的股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的等待期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於截至2014年6月30日止六個月內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2013年1月1日	2.120	29,196
於年內失效	2.120	(1,232)
於年內行使	2.120	(5,409)
	<u>2.120</u>	<u>22,555</u>
於2013年12月31日、2014年1月1日	2.120	22,555
於期內失效	2.120	(16)
於期內行使	2.120	(89)
	<u>2.120</u>	<u>(105)</u>
於2014年6月30日	2.120	22,450

期內行使的購股權之行使日期的加權平均股價為每股4.05港元(2013年：每股4.16港元)。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

購股權數目 千份		行使價 每股港元	行使期
2014年 6月30日	2013年 12月31日		
450	555	2.120	2013年1月3日至2018年1月2日
7,260	7,260	2.120	2015年1月3日至2018年1月2日
7,260	7,260	2.120	2016年1月3日至2018年1月2日
7,480	7,480	2.120	2017年1月3日至2018年1月2日
<u>22,450</u>	<u>22,555</u>		

本集團於截至2014年6月30日止六個月確認購股權開支2,509,000港元(截至2013年6月30日止六個月：2,179,000港元)。

獲授出以權益結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式樹狀定價模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入數據：

	於2012年 1月3日 授出的購股權
股息收益率(%)	2.00
現貨股票價格(每股港元)	2.12
歷史波幅(%)	52.00
無風險利率(%)	1.11
購股權的預期壽命(年)	6.00
加權平均股價(每股港元)	2.12

購股權的預期壽命基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

期內行使89,000份購股權，導致本公司發行89,000股普通股，新增股本890港元及股份溢價187,790港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有22,450,000份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行22,450,000股額外的本公司普通股及額外股本224,500港元，以及股份溢價47,369,500港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有22,450,000份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行的股份約2.04%。

管理層討論與分析

概覽

2014年上半年度，集團共實現收益2,641.1百萬港元，較2013年上半年度的收益2,077.0百萬港元增長27.2%；實現經營毛利721.2百萬港元，較2013年上半年度的經營毛利480.4百萬港元增長50.1%；實現溢利89.3百萬港元，比2013年上半年度的溢利97.8百萬港元下降了8.7%（然而，剔除與併購相關費用的影響，溢利為114.1百萬港元，較2013年上半年的97.8百萬港元增長了16.7%）。

有關集團收益和盈利的詳細分析見下文「財務回顧」一節。

經營回顧與展望

1. 集團經營模式轉型升級戰略取得實質性進展。

中國市場

2014年上半年度，集團在「渠道下沉、網格化管理」的深度分銷管理基礎上，持續推進經營模式由「推」到「拉」的轉型，從渠道供貨模式向品牌零售的模式轉變。這有助本集團實現管理和服務直接對接零售終端和消費者，使本集團的品牌和產品更好地滿足消費者的需求，從而增加市場需求。

(1) 發展好孩子集團產品專賣店

2014年上半年度，為實現營銷模式轉型，提升好孩子品牌和產品的影響力，集團在中國三、四線城市選取戰略經銷商及優質終端母嬰店推行好孩子集團產品專賣店建設，為其提供培訓支持、營銷支持、售後支持、物流支持、市場秩序

和運營管理、專供型號、現場策劃等服務。截至2014年6月30日，已經開業的好孩子集團產品專賣店168家。

(2) 開展到店營銷

2014年上半年度，集團在深度分銷覆蓋的16,155家母嬰店體系中開展店端營銷活動，累計共舉辦299場；同時充分利用好孩子集團產品專賣店開業活動，展開直接面對終端用戶的營銷活動，提升品牌知名度。

(3) 成立到縣服務平台

2014年上半年度，集團成立到縣服務平台，累計設立區域營銷中心92個，專賣店服務網點170家及縣級特約服務網點780家。

海外市場

2014年上半年，集團迎來海外市場主動營銷策略實施的首個豐收期，集團海外市場的「三管齊下」戰略（藍籌、直銷和併購）齊頭並進、成效卓著。

- (1) 藍籌戰略：2014年上半年，集團來自藍籌客戶的收益達1,182.2百萬港元，較2013年同期增長了18.6%。其中來自集團最大客戶的收益實現增長，同時來自新藍籌客戶的收益快速形成規模達108.4百萬港元。
- (2) 直銷戰略：2014年上半年，集團直銷業務快速發展。繼集團於2012年下半年在歐洲市場啟動直銷之後，2014年上半年集團自有品牌「Urbini」和「gb」的產品陸續在如Walmart和TOYSRUS等北美主要零售商上架銷售，在市場前端迅速形成良好銷售勢頭。2014年上半年，集團來自直銷業務的收益達163.5百萬港元較2013年同期增長了243.8%。

- (3) 併購戰略：兼併收購作為集團主動營銷戰略的至關重要組成部分，亦在2014年上半年取得實質性進展。2014年1月底，集團完成了對總部位於德國的全球著名高端兒童汽車座品牌CYBEX的併購；2014年6月，集團宣佈了對總部位於美國的著名兒童耐用品品牌Evenflo的併購。通過兩項併購，迅速擴大和完善了集團的自有品牌組合、形成了集團在北美和歐洲的本土化渠道和經營平台、配備世界一流的兒童汽車座設計能力和製造技術、天才的品牌營銷和時尚設計團隊，從而使得集團轉型升級為一個全球性佈局、本土化經營、品牌營銷主導、配備世界一流研發創新和製造能力支撐、一條龍垂直整合的全新企業。自此，集團正式進入由一支世界級、充滿夢想和激情、極具企業家精神的專業團隊主掌的全球戰略協同整合的發展階段。有關收購的進一步詳情，亦請參閱本公佈「重大收購、出售或投資」一節。

2. 研發和技術能力持續爆發。

2014年上半年度，集團在新品研發方面勢頭更勁，共推出新產品283項，其中全新產品62項，改進產品221項。在2014年6月30日，正處於研發階段的新產品項目546個，其中全新產品項目395個，改進產品項目151個。伴隨藍籌客戶和集團自有品牌在北美及歐洲的迅速發展，海外新品推出加速。

2014年上半年度，本集團的資源與CYBEX資源快速協同，由中國研發團隊負責結構設計創新，CYBEX及荷蘭設計團隊負責外觀造型設計，在短短5個月時間內，為CYBEX的「黃金系列」開發6個「CYBEX黃金」嬰兒推車項目；為CYBEX的「鉑金系列」開發了1個「CYBEX鉑金」優質、形象及高度創新的嬰兒推車平台項目。此外，還為CYBEX的汽車安全座椅及「CBX」品牌的另外5個嬰

兒推車型號研發展開了4個「CYBEX黃金」及2個「CYBEX鉑金」優質及高度創新汽車座椅項目，這表明本集團與CYBEX的資源高度協同，更反映了集團豐富新產品儲備的價值及反應能力。

2014年上半年，集團的「紅點設計大獎」產品家族再添新成員，集團研發的嬰兒推車EPOC和汽車安全座Origin均摘得「紅點設計大獎」，CYBEX在同年也以Aton-Q汽車安全座以及Solution Q-fix汽車安全座產品分別榮膺兩項「紅點設計獎」。早在此前，EPOC還榮獲得德國漢諾威工業論壇主辦的國際工業設計大獎IF設計獎。2014年上半年度，Pocket嬰兒車項目研製成功，該嬰兒車折疊體積比為1:17.4，創業界之最。

2014年上半年，集團再取得多項技術提升和突破。

- 1) 新材料發展：集團成功實施碳纖維項目，通過運用對異形非標碳纖管的製作技術並通過對模具的設計改良，已成功應用至嬰兒推車。此外，還通過研發新材料及氣輔技術，成功實施全塑推車項目，實現推車配件全塑化和零件輕薄化，進一步降低產品重量。
- 2) 新技術應用：集團在研發體系成立CAE技術服務部，重在加強汽車安全座椅在設計階段的仿真模擬驗證。

2014年上半年度，集團新增主導或參與的中國產品標準3項、新增參與美國產品標準18項。截至2014年6月30日，集團累積主導或參與中國國家標準制訂或修訂64項，累積參與美國標準投票102項，累積參與歐洲標準修訂1項及累積參與日本國家標準制定1項。

3. 產品供應鏈

2014年上半年，集團持續整合中國製造資源，發展戰略外包，實現河北平鄉供應鏈基地規模化製造，同時在湖北、安徽、蘇北等地組建供應鏈基地，以滿足不斷增加的產能需求。

2014年下半年，伴隨集團發展戰略的逐步實施和到位，集團面臨全新的機遇與挑戰，本集團將重點落實如下事項：

- (1) 在中國市場持續推進營銷模式轉型，渠道下沉、管理下沉、服務和營銷前移，強化集團品牌和產品與消費者的直接溝通，實現由消費者導向的、可持續的成長；
- (2) 在國際市場持續發展「三管齊下」策略，深化主動營銷。持續鞏固和發展藍籌業務，積極發展直銷和自有品牌業務。
- (3) 實現Goodbaby、CYBEX、Evenflo三家公司之間的相互協同，同時聚合三家公司的優勢資源，打造一條龍垂直整合的全新企業。
- (4) 持續打造以市場為導向的具有全球競爭力的供應鏈體系，持續發展集團供應鏈「引領創新、質量精益、技術先進、成本領先、反應快速」的綜合實力。

財務回顧

收益

截至2014年6月30日止六個月內的集團總收益2,641.1百萬港元，較截至2013年6月30日止六個月內的2,077.0百萬港元增長了27.2%，其中有機增長12.1%，因併購Columbus Holdings GmbH及其子公司(以下簡稱「Columbus」)貢獻的增長為15.1%。2014年上半年，來自於集團自有品牌的收益1,458.9百萬港元，佔55.2%，來自於銷售給藍籌客戶的產品收益1,182.2百萬港元，佔44.8%。

按地區劃分收益

下表載列於所示期間按地區劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2014年		2013年		2014年與 2013年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
歐洲市場	966.3	36.6%	446.7	21.5%	116.3%
北美	575.3	21.8%	501.2	24.1%	14.8%
中國	838.4	31.7%	793.7	38.2%	5.6%
其他海外市場	261.1	9.9%	335.4	16.2%	-22.2%
總計	2,641.1	100.0%	2,077.0	100.0%	27.2%

來自歐洲市場的收益由截至2013年6月30日止六個月內的446.7百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的966.3百萬港元，增幅為116.3%，該項增加得益於集團併購的Columbus所貢獻的收益以及對藍籌客戶銷售的大幅度增長。

來自北美的收益由截至2013年6月30日止六個月內的501.2百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的575.3百萬港元，增幅為14.8%，該項增加來自於集團大力發展的直銷業務所貢獻的收益。

來自中國的收益由截至2013年6月30日止六個月內的793.7百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的838.4百萬港元，增幅為5.6%。中國市場的成長得益來自於好孩子品牌產品的收益增長，其中部分被來自小龍哈彼品牌產品的收益下降抵銷。

來自其他海外市場的收益由截至2013年6月30日止六個月內的335.4百萬港元降至截至2014年6月30日止六個月內的261.1百萬港元，減幅為22.2%。其他海外市場的下降主要來自於俄羅斯市場和東南亞市場的收益下降。

按產品劃分收益

下表載列於所示期間按產品劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2014年		2013年		2014年與
	銷售額	佔銷售額	銷售額	佔銷售額	2013年比較
	(百萬港元)	百分比	(百萬港元)	百分比	增長
嬰兒推車及配件	1,181.9	44.8%	944.6	45.5%	25.1%
汽車安全座及配件	579.3	21.9%	264.4	12.7%	119.1%
其他兒童耐用品	879.9	33.3%	868.0	41.8%	1.4%
總計	2,641.1	100.0%	2,077.0	100.0%	27.2%

來自嬰兒推車及配件的收益由截至2013年6月30日止六個月內的944.6百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的1,181.9百萬港元，增幅為25.1%。該項增加主要來自歐洲市場、北美市場和中國市場的收益增加，其中部分被其他海外市場收益的下降抵銷。

來自汽車安全座及配件的收益由截至2013年6月30日止六個月內的264.4百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的579.3百萬港元，增幅為119.1%，其中有機增長5.5%，因併購Columbus貢獻的增長為113.6%。

來自其他兒童耐用品的收益由截至2013年6月30日止六個月內的868.0百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的879.9百萬港元，增幅為1.4%。該項增加主要來自於騎行車產品收益的增加，其中部分被來自於其他產品類別收益的下降抵銷。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2013年6月30日止六個月內的1,596.6百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的1,919.9百萬港元，增幅為20.3%。該項增加主要是由於在集團產品需求增加的推動下的銷量增加，從而導致成本增加。

由於上述原因，毛利由截至2013年6月30日止六個月內的480.4百萬港元增至2014年同期的721.2百萬港元，增幅為50.1%。毛利的增長來自歐洲、北美和中國市場毛利額的增加，其中部分被其他海外市場毛利額減少所抵銷。因此，毛利率由截至2013年6月30日止六個月內的23.1%增至2014年同期的27.3%。

其他收入

其他收入由截至2013年6月30日止六個月內的19.0百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的45.6百萬港元，增加了26.6百萬港元，主要由於政府補貼和賠償收入的增加。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用等。銷售及分銷成本由截至2013年6月30日止六個月內的214.1百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的328.3百萬港元，增幅為53.3%。銷售及分銷成本增加主要是由於集團併購的業務所產生的銷售費用，以及國際市場主動營銷策略推進導致的人員費用的增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發及事務開支等。

行政開支由截至2013年6月30日止六個月內的170.9百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的309.5百萬港元。行政開支增加主要是由於集團併購的業務所產生的行政開支和與併購相關的費用，以及研發費用和人員費用的增加。

其他開支

其他開支由截至2013年6月30日止六個月內的6.9百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的7.6百萬港元，其他開支增加主要是由於其他雜項支出的增加。

經營溢利

由於上述因素，經營溢利由截至2013年6月30日止六個月內的107.5百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的121.5百萬港元，增幅為13%。

財務收入

財務收入由截至2013年6月30日止六個月內的4.0百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的4.7百萬港元，財務收入均為銀行存款利息收入。

財務費用

財務費用由截至2013年6月30日止六個月內的2.4百萬港元增至截至2014年6月30日止六個月內的11.3百萬港元，該項增加主要由於公司貸款數額的增加，增加的貸款主要用於併購Columbus以及補充集團流動資金因集團定期存款金額增加而產生的缺額。

除稅前溢利

由於上述原因，公司除稅前溢利(指毛利、其他收入、行政開支、銷售及分銷成本、其他開支、財務費用及財務收入的總額)由截至2013年6月30日止六個月內的109.1百萬港元增至2014年6月30日止六個月內的114.9百萬港元，增幅為5.3%。

所得稅開支

截至2014年6月30日止六個月內的所得稅開支為25.6百萬港元，而截至2013年6月30日止六個月內的所得稅開支為11.3百萬港元。截至2014年6月30日止六個月

內的有效稅率為22.3%，截至2013年6月30日止六個月內的有效稅率為10.4%。有效稅率的增加主要由於集團預提的與併購相關的費用未抵扣應納稅收入和Columbus較高的實際稅率。

期內溢利

截至2014年6月30日止六個月內，期內溢利為89.3百萬港元，而截至2013年6月30日止六個月內止年度的溢利為97.8百萬港元。

營運資金及財務資源

	2014年 6月30日 (百萬港元)	2013年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯方款項)	1,088.6	974.2
貿易應付款項及應付票據	778.2	714.4
存貨	<u>1,020.8</u>	<u>798.0</u>
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	73	81
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	72	85
存貨周轉日數 ⁽³⁾	<u>89</u>	<u>80</u>

註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x (期初及期末貿易應收款項結餘的平均數) / 收益
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x (期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項及應收票據結餘由2013年12月31日的974.2百萬港元增加114.4百萬港元至2014年6月30日的1,088.6百萬港元，該項增加主要由於集團併購的業務所帶來的貿易應收款和應收票據的結餘。

貿易應付款項及應付票據結餘由2013年12月31日的714.4百萬港元增加63.8百萬港元至2014年6月30日的778.2百萬港元，該項增加主要由於集團併購的業務所帶來的貿易應付款和應付票據的結餘。

存貨結餘由2013年12月31日的798.0百萬港元增加222.8百萬港元至2014年6月30日的1020.8百萬港元，增加的主要原因是集團併購的業務所帶來的存貨餘額、以及為迎接銷售高峰而進行必要的存貨準備。

流動資金及財務資源

集團建立了良好的現金流管理體系，包括設立了專門資金管理部門管理資金的流動性，建立了由各營運單位對其自身的現金流負責的責任機制。

集團一般以內部產生的經營活動所得現金流及銀行融資為業務及未來計劃提供流動資金。

於2014年6月30日，集團的現金及現金等價物為704.3百萬港元(2013年12月31日：為608.3百萬港元)。

於2014年6月30日，集團的定期存款為167.5百萬港元(2013年12月31日：無)。

於2014年6月30日，集團的計息銀行借款為1,166.1百萬港元(2013年12月31日：為447.2百萬港元)。2014年6月30日及同期的銀行借款均為浮動利率。

或然負債

於2014年6月30日，集團並無任何重大或然負債。

匯率波動

本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計值。本集團的銷售成本主要以人民幣和美元計值。本集團的經營開支主要以人民幣和歐元計值。截至2014年6月30日止六個月內，本集團收益的59.6%是以美元計值、31.7%是以人民幣計值、8.0%是以歐元計值；本集團銷售成本的92.1%是以人民幣計值、7.9%是以美元計值。本集團經營開支的72.6%是以人民幣計值，20.6%是以歐元計值。如果人民幣兌美元升

值，並且本公司不能提高其銷往海外客戶產品的美元售價，則本集團的毛利率會受到不利影響。如果歐元兌美元貶值，並且本公司不能抑制其所採購產品的美元採購價，則會受到不利影響。在截至2014年6月30日止六個月內，人民幣兌美元貶值了0.9%，歐元兌美元貶值了1.2%。

資產抵押

截至2014年6月30日，集團的若干計息銀行借款以集團內貿易應收款項619.5百萬港元(2013年12月31日：479.8百萬港元)，及存貨84.6百萬港元(2013年12月31日：無)作抵押。而其中貿易應收款項已在集團合併財務報告中抵銷。

槓桿比率

截至2014年6月30日，集團的資本負債比率(為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、計息貸款及借款(即期及非即期)、應付股息及應付關聯方款項的總和減現金及現金等價物而計算得出)為40.2%(2013年12月31日：28.5%)。

僱員及薪酬政策

截至2014年6月30日，集團共有12,829名全職僱員(2013年6月30日，集團共有12,640名全職僱員)。截至2014年6月30日止六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為472.3百萬港元(截至2013年6月30日止六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為363.5百萬港元)。集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。集團為在中國、德國和其他各個國家和地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

重大收購、出售或投資

於2014年6月30日，集團並無明確的重大投資目標。除下述的收購事項外，集團於回顧期內並無任何收購及出售附屬公司及聯屬公司以及投資的重大事項。

於2014年1月27日，Goodbaby (Hong Kong) Limited (本公司的全資附屬公司) 與Columbus Holding GmbH的股東訂立買賣協議，據此，Goodbaby (Hong Kong) Limited收購Columbus Holding GmbH (一家在德國註冊成立的公司)的全部已發行股本，代價為70,711,539歐元(等於751,069,681港元)，以現金償付38,513,000歐元(等於409,069,681港元)及透過向賣方發行本公司股本中每股面值為0.01港元的100,000,000股新股份償付32,198,539歐元(等於342,000,000港元)。Columbus Holding GmbH為一家總部位於德國的知名兒童用品公司，主要從事兒童用品的設計及銷售，在奧地利、英國、法國、意大利、荷蘭及中國均設有分公司。Columbus Holding GmbH的主要產品包括汽車座椅、嬰兒背帶及推車，而「CYBEX」牌的汽車座椅為歐洲的知名品牌。

Columbus Holding GmbH在交易完成後於2014年1月30日成為本公司的全資附屬公司。此收購的其他詳細信息，請見公司2014年1月28日的公告。

於2014年6月6日，本公司及Serena Merger Co., Inc. (本公司的全資附屬公司) 與WP Evenflo Group Holdings, Inc.，其持有人各方及WP Administration, LLC (作為該等持有人的代表)訂立收購協議，據此，本公司將根據合併交易收購WP Evenflo Group Holdings, Inc.，而Serena Merger Co., Inc.將併入WP Evenflo Group Holdings, Inc.，同時WP Evenflo Group Holdings, Inc.將會在合併後根據特拉華州法律存續。本公司就收購事項應付的合併代價為143,041,667美元(相當於1,109.1百萬港元)(可予調整)。Evenflo的總部位於美國俄亥俄州，使用「Evenflo」、「ExerSaucer」及「Snugli」品牌生產嬰童用品。Evenflo的核心產品包括汽車座椅、固定活動中心及安全門等一系列產品。Evenflo亦生產嬰兒推車、高腳椅、遊戲床、跳跳椅及背帶。

於2014年6月30日，Evenflo收購尚未完成。此收購於2014年7月23日完成，Evenflo成為本公司的全資附屬公司。此收購的其他詳細信息，請見公司2014年6月6日的公告。

其他資料

買賣或贖回股份

截至2014年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事會不建議就截至2014年6月30日止六個月派付任何股息(截至2013年6月30日止六個月：無)。

首次公開發售所得款項用途

2010年11月24日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司主板上市，集資所得款項淨額為894.3百萬港元。茲提述本公司的2011年、2012年及2013年年報內有關所得款項用途的更新。於2014年6月30日，本公司已按照本公司於2010年11月11日刊發的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節動用該等所得款項中862.6百萬港元。

於2014年6月30日該等所得款項已作下列用途：

用途	概約 所得款項 淨額 百分比	概約 所得款項 淨額 (百萬港元)	概約 已動用 款項 (百萬港元)	概約 餘下款項 (百萬港元)
用於擴大我們於昆山及寧波的 現有嬰兒推車廠的產能、 透過購買更多先進的機器 以提高我們的生產效率及 興建新員工宿舍以及食堂 的資本開支	30%	268.3	268.3	0.0
包括新兒童汽車安全座產品及 其他新產品在內的產品的 研發及商品化	20%	178.8	147.1	31.7
提高我們在昆山及海外研究 中心的總體市場研究、 產品開發及設計能力	15%	134.1	134.1	—
擴大及增強我們在中國及 海外市場的經銷網絡	15%	134.1	134.1	—
市場推廣及我們的品牌宣傳	10%	89.5	89.5	—
營運資金及其他一般企業用途	10%	89.5	89.5	—
總計	<u>100%</u>	<u>894.3</u>	<u>862.6</u>	<u>31.7</u>

31.7百萬港元的未動用所得款項餘額存放於一般的計息儲蓄戶口，為短期活期存款，並將由本公司按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述的方式應用。

企業管治守則

本公司已於截至2014年6月30日止六個月整段期間應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則的守則條文的原則，惟偏離守則條文第A.2.1條，解釋如下：

守則條文第A.2.1條：主席與行政總裁(「行政總裁」)的角色應有區分且不應由同一人兼任。

宋鄭還先生乃本公司執行董事、主席兼行政總裁，並為本集團創辦人。鑒於宋先生在本公司業務發展中的重要性及其為本集團的業務前景及管理帶來的益處，董事會認為由同一人擔任本公司主席兼行政總裁屬必要。再者，所有重大決策乃經本集團董事會成員、適當董事會委員會或高級管理層商議後方始作出。董事會亦包括三名獨立非執行董事，為其帶來有力、獨立及不同的觀點。因此，董事會認為已具備足夠的權力平衡及保障。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的準則。經向本公司全體董事作出特別查詢後，董事確認，彼等於截至2014年6月30日止六個月整段期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

本公司的審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成。審核委員會與本公司管理層已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2014年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表。

刊登中期報告

本年度中期業績公佈刊載於聯交所的網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司的網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2014年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2014年8月22日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生、王海燁先生、曲南先生及Martin Pos先生；非執行董事為何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士。