

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

China Child Care Corporation Limited

中國兒童護理有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

截至2014年6月30日止六個月中期業績公告

截至2014年6月30日止六個月之財務摘要

收入較2013年同期下降約7.0%至約人民幣583.7百萬元。

毛利較2013年同期下降約7.5%至約人民幣278.2百萬元。毛利率較2013年同期下降約0.2個百分點至約47.7%。

本公司股權持有人應佔溢利較2013年同期增加約61.4%至約人民幣117.5百萬元；淨利潤率較2013年同期增加約8.5個百分點至約20.1%。

本公司股權持有人應佔每股基本盈利較2013年同期增加約61.1%至約人民幣11.6分。

中國兒童護理有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)截至2014年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績連同2013年同期的未經審核比較數字及相關註釋如下。此簡明綜合業績未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2014年6月30日止六個月

| | | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | 附註 | 2014年 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 人民幣千元 (未經審核) |
| 收益 | 4 | 583,700 | 627,873 |
| 銷售成本 | | <u>(305,505)</u> | <u>(327,275)</u> |
| 毛利 | | 278,195 | 300,598 |
| 其他收入及收益 | 4 | 9,801 | 7,073 |
| 銷售及分銷開支 | | (149,638) | (159,375) |
| 行政開支 | | (40,541) | (38,453) |
| 其他營運開支 | | <u>(1,085)</u> | <u>(1,316)</u> |
| 除稅前溢利 | 5 | 96,732 | 108,527 |
| 所得稅抵免／(開支) | 6 | <u>20,752</u> | <u>(35,685)</u> |
| 本公司股權持有人應佔期內溢利 | | <u>117,484</u> | <u>72,842</u> |
| 本公司股權持有人應佔每股盈利 | 8 | | |
| 基本 | | <u>人民幣11.6分</u> | <u>人民幣7.2分</u> |
| 攤薄 | | <u>人民幣11.6分</u> | <u>人民幣7.2分</u> |

股息的詳情披露於簡明綜合中期財務報表附註7。

簡明綜合全面收益表

截至2014年6月30日止六個月

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2014年 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 人民幣千元 (未經審核) |
| 期內溢利 | <u>117,484</u> | <u>72,842</u> |
| 其他全面收入／(虧損)： | | |
| 將於後續期間重新分類至損益之 | | |
| 其他全面收入／(虧損)： | | |
| 換算中國大陸以外業務之匯兌差額 | <u>(940)</u> | <u>525</u> |
| 本公司股權持有人應佔期內全面收入總額 | <u><u>116,544</u></u> | <u><u>73,367</u></u> |

簡明綜合財務狀況表

2014年6月30日

| | 附註 | 2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 418,882 | 391,693 |
| 預付土地租金 | | 18,947 | 19,164 |
| 無形資產 | | 2,343 | 3,063 |
| 預付款項及按金 | | 11,007 | 9,372 |
| | | <u>451,179</u> | <u>423,292</u> |
| 非流動資產總額 | | | |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 97,538 | 56,608 |
| 貿易應收款項 | 9 | 127,103 | 123,717 |
| 應收一間關連公司款項 | | 1,669 | 1,653 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 17,241 | 4,170 |
| 可供出售投資 | | 46,000 | — |
| 已抵押存款 | | 2,330 | — |
| 現金及現金等價物 | | 902,173 | 858,579 |
| | | <u>1,194,054</u> | <u>1,044,727</u> |
| 流動資產總額 | | | |

簡明綜合財務狀況表(續)

2014年6月30日

| | 附註 | 2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-----------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項及應付票據 | 10 | 128,956 | 72,811 |
| 應付一間關連公司款項 | | 383 | — |
| 其他應付款項及應計費用 | | 59,900 | 36,572 |
| 應付稅項 | | 3,124 | 25,576 |
| 應付股息 | 7 | 40,214 | — |
| 流動負債總額 | | <u>232,577</u> | <u>134,959</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>961,477</u> | <u>909,768</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>1,412,656</u> | <u>1,333,060</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | <u>12,600</u> | <u>10,900</u> |
| 資產淨值 | | <u><u>1,400,056</u></u> | <u><u>1,322,160</u></u> |
| 權益 | | | |
| 本公司股權持有人應佔權益 | | | |
| 已發行股本 | | 8,386 | 8,385 |
| 儲備 | | <u>1,391,670</u> | <u>1,313,775</u> |
| 權益總值 | | <u><u>1,400,056</u></u> | <u><u>1,322,160</u></u> |

簡明綜合中期財務報表附註

1. 公司資料

青蛙王子國際控股有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。根據一項於2014年6月5日舉行的本公司股東週年大會上通過的特別決議案及開曼群島公司註冊處的批准，本公司的名稱由青蛙王子國際控股有限公司改為中國兒童護理有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地址為中華人民共和國（「**中國**」）福建省漳州市龍文工業開發區北環城路162號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售個人護理產品。期內本集團主要業務性質並無重大改變。

2. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號**中期財務報告**及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十六的披露規定而編製。

編製中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與截至2013年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟有關如下自2014年1月1日開始之本集團財政年度生效之新訂及經修訂國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）除外。

| | |
|--|---|
| 國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號（經修訂） （修訂本） | 國際財務報告準則第10號、國際財務報告 準則第12號及國際會計準則第27號 （經修訂）之修訂— 投資實體 |
| 國際會計準則第32號（修訂本） | 國際會計準則第32號之修訂 金融工具：呈列 —抵銷金融資產及金融負債 |
| 國際會計準則第39號（修訂本） | 國際會計準則第39號之修訂 金融工具：確認 及計量—衍生工具之變更及對沖會計法 之延續 |
| 國際財務報告詮釋委員會 詮釋第21號 | 徵稅 |

採用新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團的業績及財務狀況有任何重大影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列三個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理、尿布及紙品等產品；
- (b) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品及其他護膚產品；
及
- (c) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟來自銀行的利息收入、其他未分配收入及收益以及公司及其他未分配開支不包括在其計算當中。

分部資產不包括除廠房及機器外的物業、廠房及設備、預付土地租金、預付款項、按金及其他應收款項、應收一間關連公司款項、可供出售投資、已抵押存款以及現金及現金等價物，乃因該等資產按組別管理。

分部負債不包括應付一間關連公司款項、其他應付款項及應計費用、應付稅項、應付股息及遞延所得稅負債，乃因該等負債按組別管理。

3. 經營分部資料(續)

| | 兒童個人 護理產品 人民幣千元 | 成人個人 護理產品 人民幣千元 | 其他產品 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| 截至2014年6月30日 | | | | |
| 止六個月(未經審核) | | | | |
| 分部收益： | | | | |
| 銷售予外部客戶 | 526,142 | 21,064 | 36,494 | 583,700 |
| 分部業績 | 245,170 | 6,234 | 6,394 | 257,798 |
| 銀行利息收入 | | | | 5,112 |
| 其他未分配收入及收益 | | | | 4,689 |
| 公司及其他未分配開支 | | | | <u>(170,867)</u> |
| 除稅前溢利 | | | | <u><u>96,732</u></u> |
| 截至2013年6月30日 | | | | |
| 止六個月(未經審核) | | | | |
| 分部收益： | | | | |
| 銷售予外部客戶 | 569,101 | 27,026 | 31,746 | 627,873 |
| 分部業績 | 234,211 | 12,621 | 6,765 | 253,597 |
| 銀行利息收入 | | | | 2,912 |
| 其他未分配收入及收益 | | | | 4,161 |
| 公司及其他未分配開支 | | | | <u>(152,143)</u> |
| 除稅前溢利 | | | | <u><u>108,527</u></u> |

3. 經營分部資料(續)

| | 兒童個人 護理產品 人民幣千元 | 成人個人 護理產品 人民幣千元 | 其他產品 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-------------------------|
| 截至2014年6月30日止 六個月(未經審核) | | | | |
| 分部資產 | 235,619 | 5,139 | 26,967 | 267,725 |
| 對賬： | | | | |
| 公司及其他未分配資產 | | | | <u>1,377,508</u> |
| 總資產 | | | | <u><u>1,645,233</u></u> |
| 分部負債 | 112,067 | 6,092 | 10,797 | 128,956 |
| 對賬： | | | | |
| 公司及其他未分配負債 | | | | <u>116,221</u> |
| 總負債 | | | | <u><u>245,177</u></u> |
| 截至2013年12月31日 止年度(經審核) | | | | |
| 分部資產 | 190,670 | 5,317 | 29,757 | 225,744 |
| 對賬： | | | | |
| 公司及其他未分配資產 | | | | <u>1,242,275</u> |
| 總資產 | | | | <u><u>1,468,019</u></u> |
| 分部負債 | 61,475 | 3,519 | 7,817 | 72,811 |
| 對賬： | | | | |
| 公司及其他未分配負債 | | | | <u>73,048</u> |
| 總負債 | | | | <u><u>145,859</u></u> |

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團營業額，指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收益、其他收入及收益之分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2014年 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 人民幣千元 (未經審核) |
| <u>收益</u> | | |
| 銷售貨品 | <u>583,700</u> | <u>627,873</u> |
| <u>其他收入及收益</u> | | |
| 銀行利息收入 | 5,112 | 2,912 |
| 可供出售投資之收益 | 2,648 | 1,729 |
| 應收委託貸款之收益 | — | 1,174 |
| 政府補助* | 1,297 | 504 |
| 外匯衍生金融工具之公平值收益淨額 | | |
| — 不符合對沖之交易 | 388 | 213 |
| 其他 | <u>356</u> | <u>541</u> |
| | <u>9,801</u> | <u>7,073</u> |
| | <u>593,501</u> | <u>634,946</u> |

* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除以下各項：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|-------------|---------|
| | 2014年 | 2013年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 所售存貨成本 | 305,505 | 327,275 |
| 折舊 | 7,683 | 5,911 |
| 預付土地租金攤銷 | 217 | 217 |
| 無形資產攤銷 | 720 | 720 |
| 出售物業、廠房及設備項目之虧損 | — | 119 |

6. 所得稅開支／(抵免)

期內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備(2013年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2014年 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 人民幣千元 (未經審核) |
| 即期 — 中國大陸 | | |
| 期內開支 | 18,418 | 33,685 |
| 以前年度過度撥備 | (40,870) | — |
| 遞延 | 1,700 | 2,000 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 期內稅項開支／(抵免)總額 | (20,752) | 35,685 |

根據2014年4月中國地方權威機構頒發的高新技術企業證書，本集團於中國大陸經營之全資附屬公司及外商獨資企業青蛙王子(中國)日化有限公司(「**青蛙王子(中國)**」)從截至2013年12月31日止年度開始及截至2014年及2015年12月31日止年度享有追溯效力的15%的優惠稅率。

7. 股息

| 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------|
| 2014年 | 2013年 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| (未經審核) | (未經審核) |

期內宣派股息：

末期股息 — 每股普通股5.0港仙

(2013年：6.0港仙)

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <u>40,214⁽ⁱⁱ⁾</u> | <u>48,251⁽ⁱ⁾</u> |
|------------------------------|-----------------------------|

(i) 有關截至2012年12月31日止財政年度

(ii) 有關截至2013年12月31日止財政年度

本公司董事建議不派發截至2014年6月30日止六個月的任何中期股息(2013年6月30日：無)。

8. 本公司股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣117,484,000元(2013年：人民幣72,842,000元)及截至2014年6月30日止六個月已發行普通股之加權平均數約1,010,468,000股(2013年：1,009,222,320股)計算。

每股攤薄盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣117,484,000元(2013年：人民幣72,842,000元)計算。計算所用約1,012,403,000股(2013年：1,014,515,424股)普通股之加權平均數為截至2014年6月30日止六個月已發行普通股之加權平均數約1,010,468,000股(2013年：1,009,222,320股)(如計算每股基本盈利時所用之股數)，以及假設在期內行使所有購股權時無償發行約1,935,000股(2013年：5,293,104)普通股之加權平均數。

9. 貿易應收款項

| | 2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 貿易應收款項 | <u>127,103</u> | <u>123,717</u> |

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑑於以上所述及本集團之貿易應收款項與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項並無計息。

於呈報期結算日，貿易應收款項基於發票日期之賬齡分析如下：

| | 2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 一個月以內 | 68,756 | 81,203 |
| 一至三個月 | 53,674 | 41,221 |
| 三個月以上 | 4,673 | 1,293 |
| | <u>127,103</u> | <u>123,717</u> |

10. 貿易應付款項及應付票據

於呈報期結算日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

| | 2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核) |
|-------|---|-----------------------------------|
| 一個月以內 | 69,181 | 55,354 |
| 一至三個月 | 59,000 | 17,451 |
| 三個月以上 | 775 | 6 |
| | <hr/> 128,956 <hr/> | <hr/> 72,811 <hr/> |

貿易應付款項及應付票據不計息，一般於一至六個月內結算。於2014年6月30日，應付票據分別以本集團人民幣1,330,000元（2013年12月31日：無）之若干定期存款作抵押。

管理層討論及分析

2014年上半年，本集團繼續深入拓展中國二、三、四線城市的銷售渠道以鞏固其在該等城市中的領先市場地位，並積極開拓國內大型連鎖超市的銷售渠道。本集團積極進行渠道拓展和開展各種營銷活動的同時，由於激烈的市場競爭及消費者需求減少等因素的影響，2014年上半年的收益較2013年同期略有下降，但本集團認為「青蛙王子」品牌已逐步建立了堅實的品牌形象基礎，而本集團亦於2014年上半年取得以下的獎項和認可：

- 2014年3月15日，本集團榮獲中國品質檢驗協會授予的「全國品質和服務誠信優秀企業」。
- 2014年3月20日，本集團研發品保中心總監溫文忠先生獲國家標準化管理委員會委任為「全國香精化妝品標準化技術委員會(SAC/TC257)」委員。
- 2014年4月16日，本集團「青蛙王子」品牌嬰幼兒洗滌護膚品榮獲中國商業聯合會和中華商業信息中心聯合評選的「2013年度同類產品市場綜合佔有率第一」。
- 2014年5月22日，本集團榮獲中國工業和信息化部授予的「中國工業企業品牌競爭力2013年度評價表彰企業」。
- 2014年6月6日，本集團榮獲中國品質檢驗協會授予(2011-2013年度)的「全國品質檢驗工作先進企業」。
- 2014年6月13日，「青蛙王子」動漫形象榮獲由中國電視藝術家協會卡通藝術委員會、中國卡通產業論壇及中國動漫資源網聯合評選的「2012-2013天下動漫風雲榜—年度動漫形象」。
- 2014年6月19日，本集團榮獲中國工業和信息化部授予的「全國工業品牌培育示範企業」。

業務回顧

截至2014年6月30日止六個月，本集團收益為約人民幣583.7百萬元，較2013年同期人民幣627.9百萬元下降約7.0%。2014年上半年本集團兒童個人護理產品所產生的收益較去年同期下降約7.5%，收益為約人民幣526.1百萬元。在2014年第二季度消費者需求減少及多降雨的環境下，兒童洗沐系列產品所產生的收益相比去年同期下降約17.4%。但兒童口腔護理產品成為本集團於2014年上半年業務發展的新亮點，收益為約人民幣74.1百萬元，較去年同期增長約8.0%。截至2014年6月30日止六個月，本集團淨利潤約為人民幣117.5百萬元，較2013年同期的人民幣72.8百萬元增長約61.4%，主要原因為青蛙王子(中國)於2014年4月獲得高新技術企業所得稅優惠稅率，以及從截至2013年12月31日止年度開始及截至2014年及2015年12月31日止年度，享有可追溯效力的優惠稅率15%。因此，截至2014年6月30日止六個月，撥回截至2013年12月31日止年度計提的人民幣40.9百萬元的稅項準備。

本集團雖然面臨一些不利的市場環境因素，但仍積極採取一系列措施以鞏固其領先市場地位，包括：

1. 差異化的動漫營銷策略

2014年上半年，本集團繼續堅持差異化的動漫營銷策略，通過置換貼片廣告的形式，深入進行品牌推廣。本公司「青蛙王子」系列動畫片第三部52集的《蛙蛙學校》自2013年11月15日在中央電視台少兒頻道首播後，於2014年上半年已累計在全國224家省級及地方電視台進行貼片廣告式播出，並且在衛視動漫頻道金鷹卡通和卡酷少兒，及網絡視頻平台播出。本集團根據《蛙蛙學校》開發出253款「青蛙王子」動漫衍生品，用作於終端賣場及電商渠道推廣時的促銷品，亦在終端賣場活動中由本集團銷售人員身著人形「青蛙王子」布偶裝，帶動小朋友唱跳《蛙蛙學校》的主題曲《七色夢想》，提升「青蛙王子」品牌的親切感。未來，本集團將不斷挖掘動漫行銷資源，在全渠道進行深度動漫營銷。

2. 積極拓寬銷售渠道

2014年上半年，本集團在深耕傳統銷售渠道的同時，亦積極開拓新市場，繼續透過分銷商將產品分銷至超市及便利店。分銷商從2013年底的214家增加至223家，遍佈全國各省市自治區。2014年上半年，本集團新進入全國各地的大小超市門店958家，及已完成在沃爾瑪及大潤發的進場佈局。

另外，本集團積極開拓電子商務銷售渠道，形成以天貓(www.tmall.com) 為核心，並拓展京東商城(www.jd.com)、淘寶網(www.taobao.com)、1號店(www.yihaodian.com)和其他主流電子商務平台及網絡分銷業務的銷售模式。2014年上半年，通過電子商務分銷商開發二級分銷商從2013年底的249家增加至256家，並通過電子分銷商開展一系列網絡銷售活動不斷提升本集團的電子商務銷售收入。

3. 立體的行銷推廣模式

2014年上半年，本集團推行線上宣傳和線下推廣雙向互動的行銷推廣模式，將「青蛙王子更適合3-12歲兒童使用」這一核心品牌定位通過主題活動傳遞給消費者，全面提升了品牌形象，比如：分別於2014年3月份和5月份以「長大一再見嬰兒用品」和「長大一多陪伴」為主題，在全國重點省份約200個城市的逾1,200家重點終端門店舉辦了近三千場次的大型地面促銷活動，同時在網絡傳播平台上通過繪製漫畫版以及拍攝真人版海報，將「長大了就不該再用嬰兒產品」這個概念通過畫面的衝突感傳遞給消費者；於「六一」國際兒童節當天在全國逾34個城市同時舉行以「長大一多陪伴」為主題的大型戶外品牌路演活動，亦在網絡傳播平台通過鼓勵讓孩子們自主制定「六一」的行程規劃，並強調讓父母陪伴孩子度過「六一」假期，延續「青蛙王子」陪伴孩子們健康成長的品牌理念。本集團亦在全國各地的重點連鎖超市門店舉辦了近兩千場次的週末促銷活動。

4. 精準的品牌傳播

本集團延續了2013年與熱播電視欄目《爸爸去哪兒》的合作，2014年上半年與《爸爸去哪兒》大電影及《爸爸去哪兒》電視欄目第二季進行廣告合作，同時與湖南衛視、安徽衛視、雲南衛視以及其他地方電視台進行深度廣告合作，以保持品牌的曝光度。2014年上半年，本集團通過分眾傳媒在上海、杭州、鄭州、哈爾濱等城市的沃爾瑪、家樂福、華潤萬家等大型超市門店進行了賣場視頻廣告的投放，在終端市場清晰鎖定目標消費者，達成終端攔截。為了讓品牌更加貼近目標消費者，本集團亦於2014年2月的開學季在濟南、成都、武漢等二及三線城市的486家幼稚園進行了戶外燈箱廣告投放，及根據年輕媽媽的媒體選擇偏好，繼續通過微博行銷、文章行銷、知識行銷、問答行銷、網媒合作和信息檢測六大網絡傳播平台，開展全面的網絡行銷推廣運營。

優秀的品質管控

產品質量及安全控制一直是本集團管理的核心。本集團所有現時生產的嬰童個人護理產品不僅符合中國國家標準，更符合歐盟對有關化妝品產品的安全及規格的要求。位於本集團新工業園的生產基地已通過美國食品和藥品管理局《化妝品—良好操作規範指南(2008)》體系認證及《ISO22716:2007(e)化妝品—良好操作規範 (GMP) 》認證。各主要生產工序都設有質量檢驗，原材料、半成品及成品都須經過常規檢查及抽樣檢查以保證完美的質量。

2014年上半年，本集團亦借助建設「中國兒童化妝品標準化研究基地」為契機，開展企業各項管理標準和工作標準的梳理與修訂工作。本集團亦已通過企業生產標準的專家評審，上述標準比現行的國家標準在安全性指標方面有更嚴格的要求。這些標準是本集團的自主知識產權。

持續的研發投入

2014年上半年，本集團繼續加大研發投入，延續與華南理工大學的合作，共同開展一系列「產學研」的科研活動，以提升本集團在嬰童個人護理產品的科研開發及應用能力；本集團為提升技術人員的專業技能，也多次組織院校教授和行業專家到本集團進行化妝品專業技能、相關法律法規及配方體系等研討活動。同時，本集團積極與行業內領先的產品內容物供貨商合作，包括在植物提取及配方優化等領域，研發更天然、更滋潤的產品，增強本集團的核心競爭力。青蛙王子(中國)已獲得高新技術企業資格認證。本集團亦不時提交專利註冊申請。成功註冊這些專利將進一步證明本集團在兒童化妝品的產品研發能力及保護本集團自有知識產權。

社會責任

2014年5月18日，本集團向中國婦女發展基金會捐獻人民幣100萬元，用以支持由全國婦聯主辦，中國婦女發展基金會聯合全國逾百家公益組織發起的「守護童年」公益項目。在此基礎上，本集團舉辦特別針對適齡兒童及家長的「守護童年」公益夏令營計劃，旨在搭建兒童妨害知識普及和親子互動溝通的公益平台。

2014年5月24日，本集團聯合中華少年兒童慈善救助基金會·青鳥種子在北京舉辦了大型的兒童公益教育講座。活動以「你愛對了嗎—發現父親」為主題，邀請到國內著名兒童教育專家東子作為主講嘉賓，吸引了300多位家長到場。

於2014年6月1日國際兒童節當天，本集團在企業內部開展一系列的兒童關愛活動，不僅給全體員工的孩子們訂制專屬的節日禮物，而且還開展了關愛兒童口腔健康的活動。

財務回顧

本集團截至2014年6月30日止六個月的收益為約人民幣583.7百萬元，較截至2013年6月30日止六個月的收益人民幣627.9百萬元下降約7.0%。本集團於報告期內實現兒童個人護理產品收益約人民幣526.1百萬元，較去年同期下降約7.5%（截至2013年6月30日止六個月：人民幣569.1百萬元）；其他產品包括OEM產品的收益增加至約人民幣36.5百萬元，較截至2013年6月30日止六個月的人民幣31.7百萬元上升約15.1%。本集團收益較去年同期下降主要原因為：一、國內經濟增速放緩；及二、第二季雨水較多等異常天氣的影響消費者出行，從而導致需求減少。

毛利及毛利率

本集團截至2014年6月30日止六個月的毛利為約人民幣278.2百萬元，較截至2013年6月30日止六個月的人民幣300.6百萬元下降約7.5%。於報告期內，毛利率較去年同期略降約0.2個百分點至約47.7%（截至2013年6月30日止六個月：47.9%）。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括廣告費用、市場及推廣費、交通費及其他費用。截至2014年度6月30日止六個月的銷售及分銷費用約為人民幣149.6百萬元，較截至2013年6月30日止六個月的人民幣159.4百萬元下降約6.1%。報告期內銷售及分銷費用佔收益的百分比為約25.6%（截至2013年6月30日止六個月：25.4%）。於2014年上半年，本集團仍繼續大力進行品牌宣傳，不斷投入硬廣、網絡及公益活動行銷，以提升「青蛙王子」的品牌知名度；並且不斷推出多種一站式促銷活動，以可愛的卡通造型贈品促進終端消費。

行政開支

行政開支主要包括行政人員薪酬、折舊費用、其他稅費及其他費用。截至2014年6月30日止六個月，本集團行政開支為約人民幣40.5百萬元（截至2013年6月30日止六個月：人民幣38.5百萬元），小幅度增長主要因為折舊費用的增加。報告期內行政開支佔收益約6.9%（截至2013年6月30日止六個月：6.1%）。

融資成本

本集團在報告期間內沒有銀行借款等融資項目。

淨利潤及淨利潤率

本公司截至2014年6月30日止六個月的股權持有人應佔溢利為約人民幣117.5百萬元，較截至2013年6月30日止六個月的人民幣72.8百萬元增長約61.4%。淨利潤率由截至2013年6月30日止六個月的11.6%提升約8.5個百分點至約20.1%。每股基本盈利為約人民幣11.6分（截至2013年6月30日止六個月：人民幣7.2分），主要因為青蛙王子（中國）於2014年4月獲得高新技術企業所得稅優惠稅率，自截至2013年12月31日止年度起追溯生效。因此，本集團於截至2013年12月31日止年度及截至2014年及2015年12月31日止三個年度各年度內所適用的稅率由原來的25%下降至15%，並撥回截至2013年12月31日止年度計提的人民幣40.9百萬元的稅項準備，而2013年稅率下調亦在本報告期內反映。

資本開支

截至2014年6月30日止六個月，本集團重大資本開支包括位於中國福建省漳州市龍文工業開發區新工業園第二期新廠房建設約為人民幣34.9百萬元。

財務資源及流動性

於2014年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物約人民幣902.2百萬元（2013年12月31日：人民幣858.6百萬元），流動比率為5.1（2013年12月31日：7.7）。本集團的流動性維持穩健。本集團持有上述現金及現金等價物餘額主要原因為保留資金作以下用途：1) 完成本集團新工業園第二期廠房的建設及安裝，計劃安置辦公室、研發中心及牙膏生產線；2) 加強市場營銷及推廣本集團品牌及產品；3) 把握未來的潛在收購機會。

貿易應收款項週轉日數

報告期內，本集團貿易應收款項週轉日數為38.7天（截至2013年6月30日止六個月：39.0天；截至2013年12月31日止年度：25.5天），按期／年初及期／年末貿易應收款項餘額的平均數除以期／年內總收入乘以180天（半年）／365天（全年）計算。本集團一般授予客戶30至60天的信貸期，故貿易應收款項週轉日數在正常信貸期內。期內貿易應收款項週轉日數與2013年同期持平。

截至2014年6月30日，本集團貿易應收款項為約人民幣127.1百萬元，較2013年12月31日增加約2.7%（2013年12月31日：人民幣123.7百萬元）。上升的主要原因是季節性因素，其中6月為旺季，而12月為淡季。本集團認為該等結餘屬正常穩健。

貿易應付款項及應付票據週轉日數

報告期內，貿易應付款項及應付票據週轉日數為59.5天（截至2013年6月30日止六個月：41.0天；截至2013年12月31日止年度：27.9天），按期／年初及期／年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天（半年）／365天（全年）計算。貿易應付款項及應付票據週轉日數增加的主要原因在於本集團向供應商批量採購，跟供應商的談判力有所增強，因此合同的有關支付條款有所優化。本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款紀錄。

截至2014年6月30日，本集團貿易應付款項及應付票據為約人民幣129.0百萬元，較截至2013年12月31日增加約77.2%（2013年12月31日：人民幣72.8百萬元）。

存貨週轉日數

報告期內，本集團存貨週轉日數為45.4天（截至2013年6月30日六個月：32.0天；截至2013年12月31日止年度：20.1天），按期／年初及期／年末存貨結餘的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天（半年）／365天（全年）計算。與2013年同期相比，存貨週轉日數增加主要原因是本集團於2014年第二季度銷量下降。

銀行借款

於2014年6月30日，本集團並無銀行借款（2013年12月31日：無）。

資產抵押

於2014年6月30日，本集團應付票據以人民幣2.3百萬元的存款作為抵押，並為銀行向本集團若干客戶結算本集團應收客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保（2013年12月31日：無）。

資本架構

本集團資本管理的主要目標是確保持續經營能力及保持健康的資本比率，以支持其業務並使股東權益最大化。本集團繼續強調適當的股權及債務組合，以確保有效的資本架構，降低資金成本。

外匯風險

於2014年6月30日，本集團並無重大匯率波動風險，亦無於期內訂立任何新增外匯期貨合同以對沖外匯的波動。

或然負債

期內，本集團與中國內地一家銀行訂立銀行信貸安排，為該銀行向本集團若干客戶結算應收本集團客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保。於2014年6月30日，本集團為該銀行貸款安排而向該銀行存放人民幣1,000,000元作抵押，並就該銀行向該等客戶墊支的款項提供合共約人民幣12,200,000元（二零一三年：無）的擔保，其中截至2014年6月30日已使用人民幣9,266,000元。

未來展望

兒童個人護理用品行業潛在市場需求巨大。從2013年下半年開始，中國政府啟動「單獨兩孩」政策以來，目前除西藏、新疆外的29個省、區、市已依法啟動實施單獨兩孩政策。本次「單獨兩孩」政策的影響，將與上世紀80年代的上一輪生育高峰帶來的「嬰兒回聲潮」相疊加，估計中國在未來幾年可能再現嬰兒生育高峰期，對兒童個人護理產品的需求將會持續提高。未來，本集團將持續專注於這一核心業務的發展，尤其是「青蛙王子」品牌主攻3至12歲兒童個人護理用品的市場，以不斷發揮「孩子更滋潤、媽媽更開心」的「青蛙王子」品牌核心價值。

從分銷渠道上，本集團將繼續以品牌為先的理念推進渠道轉型。在鞏固二、三、四線城市的市場佔有率的基礎上提升市場滲透率，同時不斷提升一線城市及全國各地國際型的連鎖超市的市場佔有率，從而提升銷售收入；同時，本集團將結合在線及線下營銷同步推廣，產生聯動效應，發展電商渠道這個細分市場。

從產品上，本集團將繼續以目前處於市場領軍地位的兒童潤膚系列產品作為集團核心品類，將兒童洗髮沐浴系列產品及兒童口腔護理產品也逐步打造成為本集團另外兩個核心品類，形成三大核心品類，並帶動本集團其他品類的市場份額逐步提升。產品將根據不同的消費者偏好及消費習慣，通過不斷地改良產品內容物，升級包裝及外觀設計，逐步實現產品由中端向中高端定位升級轉變。

從營銷推廣上，本集團將繼續使用動漫文化作為其差異化的營銷策略，通過動畫片、公益活動等差異化營銷手段，向品牌注入更多的文化內涵，培養消費者的品牌認同感，同時本集團也會不斷在終端營銷活動中強化「青蛙王子」呵護3至12歲兒童成長的品牌定位，向消費者傳導「兒童護膚用品」的消費理念，提升消費者的品牌忠誠度。

從創新研發上，本集團亦會加強與中國標準化委員會就「中國兒童化妝品標準化研究基地」項目及與華南理工大學就「華南理工大學應用化學系兒童化妝品科研基地」項目的建設，持續加大研發投入，增強企業核心競爭力。

從社會責任上，本集團將繼續推廣社會活動，如「六一半天假」、「守護童年」、「公益大講堂」等。

展望未來，我們將繼續秉承「為孩子們提供更安全、更放心、更專業的個人護理產品」的集團使命，把握中國內需市場的快速擴張所帶來的巨大商機，專注於核心業務的穩定健康增長，不斷為股東創造更高的利益。

僱員及薪酬

於2014年6月30日，本集團僱用1,443名僱員（2013年12月31日：1,840名）。僱員人數下降的主要原因是1)本集團生產設備自動化提升減少人工需求；2)流程優化及崗位人員優化；3)暑期工需求減少。除基本薪金外，本集團可向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本公司已於2011年6月採納購股權計劃，以獎勵為本集團成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場準則及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團亦向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於截至2014年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

股息

本公司董事建議不向本公司股東派發截至2014年6月30日止六個月的任何中期股息。

審核委員會

本公司審核委員會（由本公司三名獨立非執行董事組成）已審閱本公司截至2014年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績，其中包括本集團所採用之會計原則及慣例，並商討財務申報事宜。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(上市規則附錄10,「**標準守則**」)作為董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出特定查詢,全體董事確認彼等於截至2014年6月30日止六個月期間完全遵守標準守則規定之準則。

企業管治

董事會認為本公司於截至2014年6月30日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14內的企業管治守則所載的守則條文,惟守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定,主席及行政總裁之職位應予區分,不應由同一人兼任。李振輝先生(「**李先生**」)目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人,擁有逾20年個人護理產品行業經驗。董事會認為,由李先生兼任主席及行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導,能有效且高效規劃及實施業務決定及策略。董事會亦認為由一人兼任主席及行政總裁的現有架構不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

刊登中期業績公告及中期報告

此中期業績公告於本公司的網站(www.princefrog.com.cn)及香港聯合交易所有限公司的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向本公司股東寄發載有上市規則規定之所有資料的本公司截至2014年6月30日止六個月的中期報告,並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命
中國兒童護理有限公司
李振輝先生
主席

中國漳州

2014年8月26日

於本公告日期,本公司董事會包括(i)五名執行董事,分別為李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及洪芳女士;及(ii)三名獨立非執行董事,分別為陳少軍先生、任煜男先生及黃偉明先生。