

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2014年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2014年6月30日止六個月之未經審核的簡明綜合業績與2013年同期的比較數字如下：

業績摘要

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
收益	1,240,905	1,113,984
毛利	781,297	693,019
除稅前溢利	140,674	162,762
所得稅開支	(40,663)	(42,421)
年內純利	97,800	121,426
	%	%
毛利率	63.0	62.2
經營利潤率	11.3	14.6
淨利潤率	7.9	10.9
每股盈利		
— 基本(人民幣分)	<u>4.89</u>	<u>6.07</u>
— 攤薄(人民幣分)	<u>4.89</u>	<u>5.85</u>

簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
收益	3	1,240,905	1,113,984
銷售成本		(459,608)	(420,965)
毛利		781,297	693,019
其他收入與費用及其他盈利與虧損	4	53,042	40,075
分銷及銷售開支		(643,218)	(516,898)
行政及一般開支		(40,090)	(45,539)
財務成本		(9,523)	(7,181)
分佔合營公司虧損		(834)	(714)
除稅前溢利	5	140,674	162,762
所得稅開支	6	(40,663)	(42,421)
期內純利		100,011	120,341
下列者應佔期內純利及全面收入總額			
本公司擁有人		97,800	121,426
非控股權益		2,211	(1,085)
		100,011	120,341
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	8	4.89	6.07
— 攤薄(人民幣分)	8	4.89	5.85

簡明綜合財務狀況表

		於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、機器及設備		195,111	186,254
預付租金		14,388	14,579
無形資產		3,500	2,992
無形資產預付款		6,362	6,362
商譽		5,725	5,725
於合營企業的權益		5,086	4,706
於聯營公司的權益	10	26,924	–
持至到期投資項目	11	17,099	17,157
遞延稅項資產		43,289	36,910
長期按金		19,881	16,074
其他遞延資產		1,189	–
		<u>338,554</u>	<u>290,759</u>
流動資產			
存貨		729,776	622,946
貿易應收款項	9	361,743	397,662
其他應收款項和預付款		93,228	100,291
持至到期投資項目		23,801	29,787
其他金融資產	12	177,710	331,753
銀行結餘及現金		445,779	598,659
		<u>1,832,037</u>	<u>2,081,098</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	206,754	113,115
其他應付款項		203,910	180,662
所得稅負債		22,074	30,451
借貸	14	150,000	–
遞延收入		5,328	2,838
		<u>588,066</u>	<u>327,066</u>

	附註	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產淨值		<u>1,243,971</u>	<u>1,754,032</u>
總資產減流動負債		<u>1,582,525</u>	<u>2,044,791</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,559	24,393
可換股債券	15	154,945	146,985
衍生金融工具	15	<u>24,330</u>	<u>26,545</u>
		<u>180,834</u>	<u>197,923</u>
		<u>1,401,691</u>	<u>1,846,868</u>
資本及儲備			
股本		202,087	202,087
儲備		<u>1,141,892</u>	<u>1,589,280</u>
本公司擁有人應佔總權益		<u>1,343,979</u>	1,791,367
非控股權益		<u>57,712</u>	<u>55,501</u>
		<u>1,401,691</u>	<u>1,846,868</u>

簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔權益							總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	中國法定 儲備 人民幣千元	可換股債券 權益儲備 人民幣千元	累計溢利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2013年1月1日(經審計)	202,087	480,964	138,992	25,427	804,822	1,652,292	53,315	1,705,607
期內純利及全面收入總額	-	-	-	-	121,426	121,426	(1,085)	120,341
確認分派至股東之股息(附註7)	-	-	-	-	(88,000)	(88,000)	-	(88,000)
確認分派至可換股債券 持有人的股息(附註7)	-	-	-	-	(4,263)	(4,263)	-	(4,263)
出售一間附屬公司時轉撥	-	-	(814)	-	814	-	-	-
於2013年6月30日(未經審計)	<u>202,087</u>	<u>480,964</u>	<u>138,178</u>	<u>25,427</u>	<u>834,799</u>	<u>1,681,455</u>	<u>52,230</u>	<u>1,733,685</u>
於2014年1月1日(經審計)	202,087	480,964	172,741	25,427	910,148	1,791,367	55,501	1,846,868
期內純利及全面收入總額	-	-	-	-	97,800	97,800	2,211	100,011
確認分派至股東之股息(附註7)	-	-	-	-	(520,000)	(520,000)	-	(520,000)
確認分派至可換股債券 持有人的股息(附註7)	-	-	-	-	(25,188)	(25,188)	-	(25,188)
於2014年6月30日(未經審計)	<u>202,087</u>	<u>480,964</u>	<u>172,741</u>	<u>25,427</u>	<u>462,760</u>	<u>1,343,979</u>	<u>57,712</u>	<u>1,401,691</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及報告編製的基礎

本公司於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司在2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本集團的簡明綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

本簡明綜合財務報表是根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六相關適用的披露要求及國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告的要求編製的。

2. 主要會計政策

除按公平值計量的若干金融工具外，本簡明綜合財務報表按歷史成本法的原則編製。

除採用新訂及經修訂的會計準則外，截至2014年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策和計算方法，與編製截至2013年12月31日止年度本集團年度綜合財務報表所採用的會計政策和計算方法完全一致。

於本中期期間，本集團首次採用若干由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈且於本中期期間強制生效的新訂或經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。

3. 收入及分部資料

審閱期間，本集團按經營分部，即零售和批發時尚鞋類(「零售及批發」)及合約鞋類製造(「合約生產」)，而劃分的收益及業績分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
分部收入		
零售及批發		
— 外部銷售	1,131,743	1,032,162
合約生產		
— 外部銷售	109,162	81,822
— 分部間銷售	1,398	12,385
	<hr/>	<hr/>
分部收入	1,242,303	1,126,369
對銷	(1,398)	(12,385)
	<hr/>	<hr/>
	1,240,905	1,113,984

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
分部業績		
零售及批發	145,217	157,400
合約生產	<u>2,484</u>	<u>6,052</u>
	<u>147,701</u>	<u>163,452</u>
持至到期投資項目投資收入	1,115	1,322
衍生金融工具公平值變動收益	2,215	5,883
財務成本	(9,523)	(7,181)
分佔合營公司虧損	<u>(834)</u>	<u>(714)</u>
除稅前溢利	140,674	162,762
所得稅開支	<u>(40,663)</u>	<u>(42,421)</u>
年內純利	<u>100,011</u>	<u>120,341</u>

分部間銷售按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分的資產分析：

	於2014年	於2013年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
分部資產		
零售及批發	2,315,579	2,866,675
合約生產	<u>330,446</u>	<u>656,620</u>
分部資產總值	2,646,025	3,523,295
對銷	(591,633)	(1,239,998)
未分配資產總額	<u>116,199</u>	<u>88,560</u>
綜合資產總額	<u>2,170,591</u>	<u>2,371,857</u>

4. 其他收入與費用及其他盈利與虧損

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
其他收入與費用		
政府補貼(附註)	35,355	12,526
銀行存款利息收入	6,372	7,930
其他金融資產利息收入	7,145	7,675
租金收入	305	—
	49,177	28,131
其他盈利與虧損		
持至到期投資項目投資收入	1,115	1,322
嵌入式衍生金融工具公平值變動收益	2,215	5,883
出售一間附屬公司之收益	—	2,711
匯兌(虧損)收益淨額	(530)	319
	2,800	10,235
其他開支	1,065	1,709
	53,042	40,075

附註：該金額主要指收取本集團實體所在當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已經扣除以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
物業、機器及設備折舊	17,298	10,665
預付租金攤銷(包含在行政及一般開支中)	191	191
無形資產攤銷(包含在行政及一般開支中)	418	389
其他遞延資產攤銷(包含在行政及一般開支中)	44	—
	17,951	11,245
折舊及攤銷總額	17,951	11,245
已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨撥備)	459,608	420,965

6. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅(「企業所得稅」)	44,442	44,962
香港利得稅	–	2,068
預扣稅	24,865	5,901
過往年度企業所得稅撥備不足	569	281
遞延稅項抵免		
本期間	(29,213)	(10,791)
	<u>40,663</u>	<u>42,421</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
期內確認為派付的股息：		
予普通股股東：		
特別股息每股人民幣0.23元	460,000	–
截至2013年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.03元 (截至2012年12月31日止年度：人民幣0.044元)	60,000	88,000
	<u>520,000</u>	<u>88,000</u>
予可換股債券持有人：		
特別股息每股人民幣0.23元	22,281	–
截至2013年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.03元 (截至2012年12月31日止年度：人民幣0.044元)	2,907	4,263
	<u>25,188</u>	<u>4,263</u>
	<u>545,188</u>	<u>92,263</u>

本中期期間，派付普通股股東的特別股息為每股人民幣0.23元，共計人民幣460,000,000元，已建議宣派並獲支付。同時，每股人民幣0.23元，合共人民幣22,281,000元的特別股息已派付予可換股債券持有人。

本中期期間，就截至2013年12月31日止年度派付普通股股東的末期股息為每股人民幣0.03元，共計人民幣60,000,000元，已建議宣派並獲本公司股東批准。同時，每股人民幣0.03元，合共人民幣2,907,000元的末期股息已派付予可換股債券持有人。

董事並無就截至2014年6月30日止六個月宣派中期股息(2013年6月30日：無)。

截至2013年6月30日止六個月，就截至2012年12月31日止年度派付普通股股東的末期股息為每股人民幣0.044元，共計人民幣88,000,000元，已建議宣派並獲本公司股東批准。同時，每股人民幣0.044元，合共人民幣4,263,000元的末期股息已派付予可換股債券持有人。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元 (未經審計)	2013年 人民幣千元 (未經審計)
盈利(人民幣千元)		
用作計算每股基本盈利的盈利 (本公司權益持有人應佔年內溢利)	97,800	121,426
攤薄潛在普通股之影響：		
嵌入可換股債券的衍生金融工具公平值變動	不適用	(5,883)
可換股債券之實際利息開支	不適用	7,181
就計算每股攤薄盈利的盈利	97,800	122,724
股份數目(千股)		
就計算每股基本盈利計算的普通股數目	2,000,000	2,000,000
可換股債券應佔攤薄潛在普通股的影響	不適用	96,875
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	2,000,000	2,096,875
每股盈利(人民幣分)		
— 基本	4.89	6.07
— 攤薄	4.89	5.85

本中期期間，由於行使本公司之尚未行使可換股債券會導致每股盈利增加，故計算每股攤薄盈利時，並無假設該等可換股債券獲兌換。

9. 貿易應收款項

本集團就收回貿易應收款項授出60天的信貸期。以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析：

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	297,449	322,531
61天至180天	47,187	55,234
181天至1年	16,585	12,337
超過1年	522	7,560
	<u>361,743</u>	<u>397,662</u>

10. 於聯營公司的權益

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
於聯營公司的非上市投資成本	26,924	—
分佔收購後虧損	—	—
	<u>26,924</u>	<u>—</u>

本中期期間，本集團以每股258美元(「美元」)認購United Nude International Limited(「UN International」)的16,667股股份，總額達4,300,000美元(約合人民幣26,924,000元)，相當於UN International的25%股權。UN International乃於2008年在英屬處女群島註冊成立的公司。UN International現為品牌鞋履供應商，亦從事品牌鞋履貿易業務。本中期期間，應佔該聯營公司業績微乎其微。

11. 持至到期投資項目

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
債務證券		
即期部分	23,801	29,787
非即期部分	17,099	17,157
	<u>40,900</u>	<u>46,944</u>

於2014年6月30日，持至到期投資項目指由股份在香港聯交所、新加坡證券交易所及盧森堡證券交易所上市的公司或中國國有企業的附屬公司發行的無抵押債務證券，每年固定利率介乎2.95厘至11.25厘(2013年12月31日：1.85厘至11.25厘)，期限自2014年8月1日起至2016年4月25日止。所有公司及銀行均具有良好信貸質素。於報告期末，該等資產概無逾期或減值。

12. 其他金融資產

於2014年6月30日，其他金融資產指本集團存放於多家銀行且與外幣或利率掛鈎的其他金融資產(「其他金融資產」)或本集團於銀行安排的其他受限制低風險債務工具之投資，期限為一年內。根據有關協議，其他金融資產按每年3.7厘至5.95厘(2013年12月31日：2.2厘至6.5厘)的可變動利率計息，並參考投資期間內匯率或利率的表現，而本金款項以人民幣計值，且由該等銀行擔保。董事認為，嵌入式衍生工具的公平值不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

於2014年6月30日，其他金融資產包括為數人民幣150,000,000元(2013年12月31日：無)的一筆款項，已抵押作本集團獲授借貸人民幣150,000,000元的擔保。

13. 貿易應付款項

以下為貿易應付款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0到90天	196,504	94,852
91天到180天	8,049	18,024
181天到1年	1,878	193
超過1年	323	46
	<u>206,754</u>	<u>113,115</u>

14. 借貸

	於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
短期銀行貸款	<u>150,000</u>	<u>—</u>
有抵押	<u>150,000</u>	<u>—</u>

於本中期期間，本公司獲得新銀行貸款人民幣150,000,000元(2013年12月31日：無)。貸款按固定市場利率3.95厘(2013年12月31日：無)計息，並須於一年內分期償還。

15. 可換股債券

於2012年6月15日，本公司向三名與本集團既無關連亦無聯繫的獨立第三方(「債券持有人」)發行每份面值人民幣5元的零息可換股債券(「債券」)，本金總額為人民幣189,024,000元。債券的主要條款載於本公司截至2013年12月31日止年度的年度報告內。

債券包括三部份：負債部份、贖回溢價衍生工具部份及兌換部份。負債部份及贖回溢價衍生工具部份按負債呈列，而兌換部份於權益中按可換股債券權益儲備呈列。負債部份的實際利率為每年10.83厘。贖回溢價衍生工具部份按公平值計量，公平值變動於損益中確認。

於釐定贖回溢價衍生工具部份的公平值時則採納現金流折現法及Monte Carlo模擬法兩項方法。用以評估贖回溢價衍生工具部份公平值的變數及假設乃以管理層的最佳估計為基礎。可換股債券的價值視乎各項可變因素及若干主觀假設而定。輸入該模式的參數如下：

	於2014年 6月30日	於2013年 12月31日
無風險利率	0.357%	0.482%
折現率	6.0%	6.9%
派息率	1.46%	2.12%
本公司股價波幅(參照本公司股價的過往波幅)	31.36%	32.96%
於估值日期本公司的股價		
換股價	2.57港元	2.66港元

於報告期間，負債部份、衍生工具部份及兌換部份之變動載列如下：

	負債部份 人民幣千元	贖回溢價 衍生工具 部份 人民幣千元	兌換部份 人民幣千元	總計 人民幣千元
可換股債券：				
於2013年1月1日(經審計)	132,622	32,631	25,427	190,680
年內收取的實際利息開支	7,181	—	—	7,181
公平值變動	—	(5,883)	—	(5,883)
於2013年6月30日(未經審計)	139,803	26,748	25,427	191,978
年內收取的實際利息開支	7,182	—	—	7,182
公平值變動	—	(203)	—	(203)
於2013年12月31日(經審計)	146,985	26,545	25,427	198,957
年內收取的實際利息開支	7,960	—	—	7,960
公平值變動	—	(2,215)	—	(2,215)
於2014年6月30日(未經審計)	154,945	24,330	25,427	204,702

管理層討論及分析

業務概覽

2014年上半年，全球經濟出現回暖跡象，尤其是美國、歐洲及日本等發達國家，其經濟表現向好，且呈現持續發展勢頭。然而，發展中國家則在現時的經濟復甦中滯後。其中，中國進入增長放緩階段，以便深化結構改革，使得零售市場發展放緩。本集團繼續面臨零售行業的阻力。

受結構改革、電子商務競爭激烈及品牌建設力度不足等阻礙，中國主要鞋履品牌於2014年上半年表現欠佳。儘管存在有利因素可供女士鞋履市場(尤其是中高檔品牌及產品)長期發展，包括經濟發展穩定、城市化進程加快及中產階層消費者群壯大，行業的現時營商環境依舊挑戰重重。由中國女士鞋履主導品牌整體發展緩慢，可見一斑。為在嚴峻的營商環境中保持競爭力，各大主導品牌紛紛因應市場變動調整發展策略，如關閉發展落後門店、進軍二三線城市、提高網上銷售及營銷力度、大力提升品牌形象及嚴格控制成本。

為在低迷的市場環境中前行，本集團亦全力積極發展線上業務，作為線上對線下策略的其中部份，本集團加大產品及品牌的營銷力度，實行全方位的全面營銷策略，以建立品牌形象，拓展表現突出的新品牌及新授權品牌專賣店的銷售網絡，關閉若干表現不佳的店舖，以提高整體利潤，優化自有網點的業務佈局，提升經營效率，並執行更佳的成本控制措施。透過採取以上種種措施，以及各位員工及同仁的辛勤工作，本集團在經營環境欠佳的情況下仍能取得滿意業績。

於回顧期間內，本集團開展一系列策略，以為股東創造良好的回報。

繼續多元化發展產品組合

於2014年，本集團秉持品牌多元化策略，體現在本集團實施新品牌與現有品牌雙管齊下的策略。在發展新品牌方面，本集團因應市場需求及潮流趨勢將精挑細選的時尚及人氣品牌納入產品組合。本集團已加快速度開設新代理產品門店，以期策略性地在全國鋪設新品牌門店，同時全力開展新品牌營銷活動，以期提升品牌認知度及提高銷售量。至於現有品牌，本集團則專注關閉表現不佳的店舖，以改善門店的整體表現。此外，本集團持續以卓越的產品設計鞏固我們的品牌形象，以卓越的產品質量提升客戶的購物體驗。

擴大零售網絡

本集團的零售網絡遍佈絕大部份一線、二線及三線城市，且銷售前景良好。本集團主要透過於百貨公司內設立的、覆蓋範圍廣闊的自營零售店網絡，分銷自有及特許品牌，亦透過授權分銷商批發自有品牌。

於回顧期間內，本集團削減自營零售店，並削減第三方零售店。同時，本集團於回顧期間內新增代理品牌零售店。截至2014年6月30日，本集團管理中國的1,665間自營零售店及552間第三方零售店，繼續紮根中國逾31個省、市及自治區。

受市場環境日益嚴峻影響，2014年上半年同店銷售同比下降5.5%。

下表列示本集團自營零售店及第三方零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞		米奧		授權品牌	總計
	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	
東北地區	103	29	63	11	24	1	11	8	21	271
北京地區	44	18	22	2	14	-	-	7	13	120
天津地區	71	77	39	17	16	1	4	9	28	262
西北地區	71	101	39	40	8	2	-	49	14	324
華中地區	46	25	9	8	3	-	-	8	10	109
華東地區	166	47	107	14	47	1	16	-	51	449
浙江地區	86	15	36	2	9	-	3	-	30	181
上海地區	60	-	23	-	6	-	-	-	24	113
西南地區	91	18	20	4	10	-	-	3	31	177
華南地區	99	29	27	6	6	-	4	-	40	211
總計	837	359	385	104	143	5	38	84	262	2,217

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；

- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省(河北省的張家口市及秦皇島市除外)；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省(無錫市及蘇州市除外)、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

混合型營銷策略

本集團採取在網上與現實世界同時開展營銷活動的策略。趁著網上購物日漸流行，本集團積極發展其線上業務，包括物色第三方合作夥伴創建線上平台銷售其產品，以期進一步拓闊其客戶群以及其分銷與零售網絡。此外，本集團充分利用新媒介，以接觸更多客戶，並推動消費者互動，以便把握此新興市場的無限商機。在實體世界中，本集團進行店面升級，以便提升品牌形象，改善店面設置，從而增強我們的競爭力。

為客戶量身定制的研究及設計

在釐定研究及設計方向時，本集團秉承「客戶至上」的理念。專業研發人員由擁有豐富的中高檔端莊及休閒女鞋市場相關經驗及學識的管理層帶領。於整個回顧期間，憑藉本集團構建完備的培訓計劃，及為維持各自有品牌的獨立設計團隊而作出的投資，各品牌產品款式新穎，緊貼時尚潮流，魅力四射。

整合業務模式卓有成效，確保產品質量上乘

本集團按垂直整合業務模式經營業務，涵蓋價值鏈的關鍵階段。設計方面，本集團在廣東省佛山市設立研發中心，對中高檔鞋履市場進行有系統的研究、設計及開發，此舉對本集團持續提供各類穿著舒適、設計時尚的女鞋至關重要。

製造方面，本集團於南京、東莞及睢寧設有生產基地，總年產能達到7.2百萬雙鞋。本集團亦外包部份產品，以更有效滿足市場需求及更具靈活性。

本集團進行一系列市場推廣活動，包括VIP會員計劃、百貨公司促銷、季節性促銷及推廣活動、戶外宣傳、產品目錄或宣傳冊及其他活動。於回顧期間內，本集團的VIP計劃會員數目大幅增加。截至2014年6月30日，VIP客戶數目已增至逾700,000名。本集團亦利用互聯網日益增長的影響力，透過線上平台推廣品牌及產品。此外，本集團極為重視客戶服務，直接為客戶提供售前、售中及售後服務，確保與客戶進行高度的互動。

資訊系統

為鼎力支持線上業務之發展，本集團已完成升級其資訊系統。經升級系統將在技術層面增強本集團線上與線下業務之協調，以便本集團在存貨及物流等方面進行線上與線下之業務整合。

財務回顧

截至2014年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期增加11.4%至人民幣1,240.9百萬元。於回顧期間，經營利潤下降13.6%至人民幣140.7百萬元。本公司擁有人應佔溢利為人民幣97.8百萬元，比去年同期下降19.5%。

收益

本集團截至2014年6月30日止六個月的總收益為人民幣1,240.9百萬元，比去年同期的人民幣1,114.0百萬元增加11.4%。

本集團的收益組合包括來自零售及批發經營業務以及合約生產的收入。於2014年上半年，合約生產業務的收益增長33.4%，乃由於訂單的增長及合約生產產能的提高。

收益分布情況如下：

	截至6月30日止六個月				
	2014年		2013年		增長率%
	人民幣	佔總收益	人民幣	佔總收益	
千元	%	千元	%		
零售及批發	<u>1,131,743</u>	<u>91.2</u>	<u>1,032,162</u>	<u>92.7</u>	<u>9.6</u>
合約生產	<u>109,162</u>	<u>8.8</u>	<u>81,822</u>	<u>7.3</u>	<u>33.4</u>
總計	<u><u>1,240,905</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>1,113,984</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>11.4</u></u>

盈利能力

本集團截至2014年6月30日止六個月的毛利為人民幣781.3百萬元，較去年同期的人民幣693.0百萬元增加人民幣88.3百萬元，增幅為12.7%。截至2014年6月30日，毛利率為63.0%，較去年同期的62.2%微幅上升0.8%。

本集團截至2014年6月30日止六個月的分銷及銷售開支達人民幣643.2百萬元，較去年同期增加人民幣126.3百萬元或24.4%，主要歸因於廣告及促銷開支、百貨公司佣金上漲以及銷售人員的薪金及佣金所致。分銷及銷售開支佔總收益比率為51.8%（去年同期為46.4%）。

本集團截至2014年6月30日止六個月的行政及一般開支達人民幣40.1百萬元，較去年同期減少人民幣5.4百萬元或12.0%。此下降主要歸因於日常開支管理於回顧期間進一步加強。行政及一般開支佔總收益比率為3.2%（去年同期為4.1%）。

截至2014年6月30日止六個月，其他收入與費用及其他盈利與虧損錄得收益人民幣53.0百萬元，而去年同期則淨收益人民幣40.1百萬元。其他收入的主要來源包括政府補貼、銀行存款利息收入及其他金融資產利息收入。

截至2014年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣9.5百萬元（去年同期為人民幣7.2百萬元）。

截至2014年6月30日止六個月，所得稅開支下降約人民幣1.7百萬元至人民幣40.7百萬元，降幅為4.1%，而去年同期為人民幣42.4百萬元。此下降主要歸因於除稅前溢利下降及稅項抵免項目變動。於回顧期間，所得稅實際稅率為28.9%，較去年同期26.1%上升2.8個百分點。

截至2014年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣97.8百萬元，比去年同期的人民幣121.4百萬元減少人民幣23.6百萬元，降幅為19.5%。

流動資產及財務資源

截至2014年6月30日，本集團銀行結餘及現金為人民幣445.8百萬元(2013年12月31日：人民幣598.7百萬元)。

截至2014年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣59.9百萬元，比去年同期的人民幣123.6百萬元減少人民幣63.7百萬元。

截至2014年6月30日止六個月，投資活動現金淨流入為人民幣119.5百萬元，而去年同期投資活動現金淨流出為人民幣202.7百萬元。流入主要與其他金融資產投資人民幣832.0百萬元及收購固定資產所付款項人民幣28.9百萬元有關，且部分被贖回其他金融資產投資人民幣987.0百萬元及其他投資活動產生的現金流入所抵銷。

截至2014年6月30日止六個月，融資活動產生的現金淨流出為人民幣332.3百萬元，而去年同期並無融資活動產生的現金淨流入。

截至2014年6月30日，本集團流動資產淨值為人民幣1,244.0百萬元，而截至2013年12月31日為人民幣1,754.0百萬元，淨減少人民幣510.0百萬元或29.1%。

資產抵押

截至2014年6月30日，本集團的短期銀行貸款達人民幣150.0百萬元。於同日，已抵押金融資產為人民幣150.0百萬元。截至2013年12月31日，本集團並無抵押資產。

或然負債

截至2014年6月30日，本集團概無任何重大或或然負債。

匯率風險管理

本集團的銷售主要以人民幣計值，合約生產業務則主要以美元計值。由於合約生產業務僅佔收益總額的8.8%，故董事會預計匯率波動不會對本集團業務構成重大影響。然而，董事會將密切關注匯率對合約生產業務的影響，並採取必要措施以減輕所造成的影響。

截至2014年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損人民幣530,124.0元，去年同期為匯兌收益人民幣319,415.0元。本集團並無持有任何衍生工具用作對沖外匯風險。

人力資源

截至2014年6月30日，本集團聘用合共12,088名員工(2013年12月31日：12,222名員工)。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦按業務表現及個別員工工作表現向合資格員工發放酌情花紅。

前景

全球經濟正在回暖，在數輪量化寬鬆政策的刺激下，美國經濟出現回彈跡象，歐洲債務危機亦塵埃落定。發達國家經濟復甦預期令其他國家經濟出現回彈，並刺激發展中國家的出口需求增長。新興國家增長放緩背後存在不同因素，中國背後的原因為經濟增長放緩以便深化結構改革，此舉其實有利於本集團的長期發展。隨著中國持續向消費導向型經濟轉型，本集團將受益於消費日益增加，並取得業務增長。

此外，隨著中國城市化進程加快及生活水平提高，消費者將愈加注重產品品牌及質量，為中高檔端莊及休閒女鞋市場的發展提供更大空間。本集團雖積極調整其發展策略，以利用互聯網進行營銷，但預期實體店不會被網店完全取代，中高檔品牌尤其不會發生此狀況，原因為客戶希望得到更為個性化及人性化的服務。

日後，本集團將不懈提升產品的設計及質量，投放更多資源宣傳及打造品牌，以增強競爭力。本集團將採取積極主動的態度強化線上及線下業務聯合，從而提高其銷售業績，及提升客戶對其品牌的認知度。在地域覆蓋方面，本集團將把握二三線新興市場的發展機遇，將業務進一步拓展至新市場。為提高整體利潤水平，業績不佳的門店將被淘汰。

本集團已制定未來發展策略，以取得持續發展及長期增長。在品牌組合方面，本集團將密切監控市場需求，以進一步調整及優化產品組合。除整合及發展新近收購的品牌外，本集團亦將積極發展倍受市場歡迎的現有品牌，如千百度及伊伴。透過內部研發及與其他品牌擁有者合作，本集團將進一步豐富品牌組合，以滿足客戶的多樣化需求。

在網絡拓展方面，除利用互聯網日益增長的影響力外，本集團將選擇性地開設新自營零售店，並發展更多第三方店。本集團將以更為精準的方式開展營銷活動，以有效鎖定目標客戶。在營運能力方面，本集團將優化店舖組合，以提高單店銷售業績表現，強化其對供應鏈的控制，以提升營運效率。本集團將精心挑選並審慎進行收購事項，以取得協同效益，增強競爭力及提高市場地位。隨著全球經濟逐步回暖，及憑藉以上策略帶來的發展動力，本集團對日後的發展前景持樂觀態度。

中期派息

董事並無就截至2014年6月30日止六個月宣派中期股息(2013年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2014年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2014年6月30日止六個月，除下文披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據上市規則第3.10A條，本公司須委任至少佔董事會人數三分之一之獨立非執行董事；且根據企業管治守則守則條文第A.5.1條，本公司提名委員會須由大多數獨立非執行董事組成。許承明先生於2014年1月28日辭任獨立非執行董事之後，獨立非執行董事人數少於上市規則第3.10A條規定的董事會成員人數三分之一，且本公司提名委員會大多數成員並非企業管治守則之守則條文第A.5.1條規定的獨立非執行董事。鄭紅亮先生已自2014年4月23日起獲委任為獨立非執行董事，以及本公司審核委員會、提名委員會及薪酬委員會各自之成員，以遵守上市規則第3.10A條及企業管治守則守則條文第A.5.1條。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2014年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2014年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2014年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2014年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2014年8月29日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、李偉先生、霍力先生及徐庭裕先生；非執行董事為繆炳文先生、何志傑先生(李昕暉先生作為其替任董事)及吳廣澤先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。