

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零一四年第三季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出。董事會欣然提供以下有關本集團於二零一四年第三季度的營運概要。

第三季度業務維持增長趨勢

於二零一四年第三季度，公司業務延續了上半年的增長趨勢，於二零一五年春夏訂貨會接得訂單之總金額較去年春／夏季訂貨會增長11%，增幅可觀。更令人欣喜的是貨品平均售價和訂貨量均有所上升，當中鞋類產品因為產品質素大幅改善，市場反應理想，故鞋類產品銷售表現改善情況尤其顯著。

本集團的同店銷售數據進一步引證增長趨勢得以持續。從已營運超過二十四個月的3,916家門店得出的數字顯示，同店銷售於今年第三季度同比增長4.7%，當中鞋類產品銷售的改善尤為突出。

本集團之季度銷售渠道存貨(即於上述門店內屬於分銷商及零售商的門店中的存貨)，於截至九月底之季度為月均銷量的4.3倍，維持了之前數個季度的健康趨勢。平均折扣則為建議標示售價的七三折。

本集團認為，更優惠的採購價格及改造後的「集合店」(「集合店」銷售本集團三個品牌的產品，即361°運動、361°童裝及361°時尚品牌「尚」)增加客流，均令零售商的利潤狀況改善。與第二季度情況相似，於第三季度的門店總數錄得淨增加，當中開設404家門店，有388家門店結業，於華北的門店數目彈升尤為有力。

截至今年九月底，本集團的特許零售店總數則為7,156間，每間的平均面積為100.2平方米。

361°童裝發展理想

361°童裝為獨立經營業務，鞏固了基礎，於第三季度的門店數目較第二季度淨增加101間至2,066間，當中有823間是設於「集合店」中的銷售點。

按已營運超過二十四個月的788間門店得出的數據估算，童裝於二零一四年第三季度的同店銷售同比增長5.0%，是自本集團開始提供這些數據以來，連續第三季度錄得增長。

展望

歐睿信息諮詢公司 (Euromonitor International) 最近發出行業報告指運動服裝行業將迎來增長期，這是因為個人收入上升以及社會更重視健康生活習慣。雖然該行業仍然競爭激烈和頗為分散，但是本集團憑藉已建立多時的實力向前邁步，對前景仍感樂觀。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並沒經過本集團核數師審核或審閱。

該等數據並不構成、代表或象徵本集團之總收益或財務表現之全面情況，本公佈內之資料亦可能會被修改及調整。

本公司之股東及有意投資者買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
361度國際有限公司
公司秘書
蔡敏端

香港，二零一四年十月十七日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：丁伍號先生、丁輝煌先生（主席）、丁輝榮先生及王加碧先生

獨立非執行董事：甄文星先生、徐容國先生及廖建文先生。