

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

通力電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01249)

業績公佈

截至二零一四年九月三十日止九個月

財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一四年 (百萬港元)	二零一三年 (百萬港元)	變動
營業額	4,012.2	3,207.7	+25.1%
毛利	500.7	382.9	+30.8%
經營溢利	145.1	140.6	+3.2%
本期溢利	123.7	110.4	+12.0%
母公司擁有人應佔溢利	113.0	88.7	+27.4%
每股基本盈利 (港仙)	75.33	66.52	+13.2%

集團回顧

截至二零一四年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額約4,012.2百萬港元，較去年同期上升25.1%，毛利約500.7百萬港元，較去年同期增長30.8%，經營溢利約145.1百萬港元，較去年同期上升3.2%，母公司擁有人應佔溢利約113.0百萬港元，較去年同期增長27.4%，主要由於本集團於二零一四年五月十五日已完成收購本集團之控股子公司，通力電子有限公司之餘下20%股本權益。董事會不建議就截至二零一四年九月三十日止九個月派發任何股息。

視頻產品銷售額約1,586.5百萬港元，較去年同期上升0.4%，音頻產品銷售額約1,495.7百萬港元，較去年同期上升39.5%，流媒體播放器銷售額約499.7百萬港元，較去年同期上升3,618.1%，其他產品（主要是直播星產品）銷售額約430.3百萬港元，較去年同期下跌20.5%。

通力電子控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一四年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下，該等簡明綜合財務報表未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱：

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
		二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
營業額	4	4,012,233	3,207,706	1,632,637	1,254,815
銷售成本		<u>(3,511,564)</u>	<u>(2,824,794)</u>	<u>(1,420,780)</u>	<u>(1,124,770)</u>
毛利		500,669	382,912	211,857	130,045
其他收入及收益		68,548	123,440	17,037	62,286
銷售及分銷成本		(137,919)	(107,785)	(54,698)	(39,116)
行政支出		(140,832)	(137,535)	(48,338)	(62,722)
研發成本		(132,649)	(119,895)	(65,452)	(48,000)
其他營運支出		<u>(12,742)</u>	<u>(516)</u>	<u>(12,399)</u>	<u>(499)</u>
融資成本	5	145,075	140,621	48,007	41,994
分佔一間聯營公司溢利或虧損		<u>(4,785)</u>	<u>(13,067)</u>	<u>(2,075)</u>	<u>(7,160)</u>
		1	7	-	37
除稅前溢利		140,291	127,561	45,932	34,871
所得稅開支	6	<u>(16,590)</u>	<u>(17,136)</u>	<u>(4,823)</u>	<u>(2,185)</u>
本期溢利		<u>123,701</u>	<u>110,425</u>	<u>41,109</u>	<u>32,686</u>
其他全面收益／(虧損) 於期後重分入利潤表之 其他全面收益：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生之 公平值變動之有效部分		(2,428)	-	5,502	-
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		<u>(3,335)</u>	8,191	797	1,558
本期其他全面收益／(虧損)		<u>(5,763)</u>	8,191	6,299	1,558
本期全面收益總額		<u>117,938</u>	<u>118,616</u>	<u>47,408</u>	<u>34,244</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至九月三十日 止九個月		截至九月三十日 止三個月	
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
	附註 千港元	千港元	千港元	千港元
溢利歸屬於：				
母公司擁有人	112,960	88,685	40,505	26,603
非控股權益	10,741	21,740	604	6,083
	<u>123,701</u>	<u>110,425</u>	<u>41,109</u>	<u>32,686</u>
全面收益總額歸屬於：				
母公司擁有人	108,229	94,785	46,761	27,759
非控股權益	9,709	23,831	647	6,485
	<u>117,938</u>	<u>118,616</u>	<u>47,408</u>	<u>34,244</u>
母公司普通股股東應佔				
每股盈利	9			
基本及攤薄	<u>75.33港仙</u>	<u>66.52港仙</u>		

股息之詳情披露於附註8。

簡明綜合財務狀況表

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產		
物業、廠房及設備	454,946	393,215
預付土地租賃費	38,870	39,727
於一間聯營公司之投資	–	406
遞延稅項資產	72,256	72,826
	<hr/>	<hr/>
非流動資產合計	566,072	506,174
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	586,697	459,758
應收貿易賬款	1,207,488	875,274
應收票據	7,313	21,955
預付款項、按金及其他應收款項	193,760	198,888
其他投資	–	135,991
可收回稅項	428	2,104
衍生金融工具	1,388	14,077
現金及現金等值項目	378,246	410,460
	<hr/>	<hr/>
流動資產合計	2,375,320	2,118,507
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
應付貿易賬款	1,439,572	958,806
應付票據	14,975	220,236
其他應付款項及預提費用	595,492	619,181
應付稅項	88,037	84,156
衍生金融工具	4,826	7,952
預計負債	156,876	180,947
	<hr/>	<hr/>
流動負債合計	2,299,778	2,071,278
	<hr/>	<hr/>
淨流動資產	75,542	47,229
	<hr/>	<hr/>
資產總值減流動負債	641,614	553,403
	<hr/>	<hr/>

簡明綜合財務狀況表(續)

		二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總值減流動負債		<u>641,614</u>	<u>553,403</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>6,178</u>	<u>4,176</u>
淨資產		<u>635,436</u>	<u>549,227</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	10	165,979	133,316
儲備		<u>442,479</u>	<u>291,385</u>
		608,458	424,701
非控股權益		<u>26,978</u>	<u>124,526</u>
權益合計		<u>635,436</u>	<u>549,227</u>

附註：

1. 呈列基準

編製本簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而本簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，本簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，本簡明綜合財務報告以港元(「港元」)呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期間之簡明綜合財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號 (二零一一年)修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第27號(二零一一年)－投資實體 之修訂
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列－抵銷金融資產及 金融負債之修訂
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號金融工具：確認及計量－衍生工具 的更替及對沖會計的延續之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第21號	徵費

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而該等簡明綜合財務報告所採用之會計準則概無重大變動。

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明綜合財務報告內提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第7號及 香港會計準則第39號修訂	對沖會計及香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則 第7號及香港會計準則第39號之修訂 ⁴
香港財務報告準則第11號修訂	香港財務報告準則第11號合營安排－收購共同經營權益 的入帳之修訂 ²
香港財務報告準則第14號	監管遞延帳戶 ²
香港財務報告準則第15號	來自客戶合同之收入 ³
香港會計準則第19號修訂	香港會計準則第19號僱員福利－界定福利計劃： 僱員供款之修訂 ¹
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂	香港會計準則第16號物業、廠房及設備及香港會計準則 第38號無形資產－闡明折舊及攤銷可接受的方法 之修訂 ²
二零一零年至二零一二年 週期之年度改進	於二零一四年一月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂 ¹
二零一一年至二零一三年 週期之年度改進	於二零一四年一月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂 ¹

¹ 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

本集團正在評估初次應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

此外，新香港公司條例(第622章)將影響於截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報告之若干資料之呈列及披露。本集團正在評估此等變動之影響。

4. 分類資料

就管理而言，本集團唯一可報的分類為生產及銷售音視頻產品。由於此乃本集團唯一之可報告分類，故並無呈列業務分部之進一步分析。

5. 融資成本

	截至九月三十日 止九個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款	235	7,823
已保理應收貿易賬款	4,550	5,244
總額	<u>4,785</u>	<u>13,067</u>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一三年九月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至九月三十日 止九個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
本期－香港	7,518	7,908
本期－其他地區	7,070	8,569
遞延稅項	2,002	659
本期稅項支出總額	<u>16,590</u>	<u>17,136</u>

7. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊為24,845,000港元 (截至二零一三年九月三十日止九個月：14,202,000港元) 已於簡明綜合損益及其他全面收益表內扣除，本集團之預付土地租賃費所產生之攤銷為548,000港元 (截至二零一三年九月三十日止九個月：365,000港元) 亦已於簡明綜合損益及其他全面收益表內扣除。

8. 股息

董事會不建議就截至二零一四年九月三十日止九個月派發任何股息 (截至二零一三年九月三十日止九個月：無)。

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

截至二零一四年九月三十日止九個月，每股盈利乃基於期內本公司擁有人應佔盈利112,960,000港元，並以加權平均法計算平均股權發行149,946,597股。截至二零一三年九月三十日止九個月，每股盈利乃基於期內本公司擁有人應佔盈利88,685,000港元計算，並假設期內已發行股份133,316,234股，包括本公司分別於二零一三年七月十日及二零一三年八月七日已發行普通股133,109,811股及206,423股。

由於本公司於截至二零一四及二零一三年九月三十日止九個月期內並沒有發行潛在攤薄普通股，故未呈列於該等期內之每股基本盈利調整金額。

10. 股本

本公司

	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
500,000,000股每股面值1.00港元之股份	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
165,978,711 (二零一三年十二月三十一日： 133,316,234) 股每股值1.00港元之普通股	<u>165,979</u>	<u>133,316</u>

本公司於二零一三年二月八日註冊成立，初始註冊股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1美元的股份。於註冊成立當日，1股每股面值1美元的普通股由本公司配發及發行予認購人，該認購人其後將該股份轉讓予TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL多媒體」）。

於二零一三年七月十日，本公司唯一股東通過一項決議案，據此，(a)本公司法定股本藉增設500,000,000股每股面值1港元的股份，由50,000美元增至合共(1) 50,000美元及(2) 500,000,000港元之總和；及(b)根據就本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市而進行的重組配發133,109,811股每股面值1港元的普通股予TCL多媒體，以交換通力國際有限公司 (TCL多媒體當時之附屬公司) 之99股股份。

於上述增加法定股本後，該1股於註冊成立日期已發行的1美元股份於二零一三年七月十日由本公司購回，其後，本公司註銷最初之法定但未發行股本50,000美元。

於二零一三年八月七日，因TCL多媒體行使調整選擇權，要求本公司進一步向其發行及配發股份，故本公司向TCL多媒體額外發行206,423股每股面值1港元之普通股。

因上述股份發行，已合計向TCL多媒體發行133,316,234股普通股。

於二零一四年五月十五日，本公司向非控股股東發行32,662,477股每股面值1港元的普通股，作為收購本集團一間附屬公司餘下20%股權之代價。

行業概覽

踏入二零一四年第三季，全球經濟正緩慢復蘇，縱然就業環境及工業生產略有改善，但仍然存在不穩定因素。美國的量化寬鬆政策快將結束，加息的週期將近；但是，失業率及通縮等因素仍然阻礙了歐洲經濟復蘇；另一方面，中國經濟增長正在穩步放慢，進入全面結構性調整階段，並同時受到人民幣升值和勞工成本持續上升影響，企業的收入和盈利空間都受到限制。縱觀上述諸因素，本集團繼續以謹慎樂觀及務實的態度面對當前的市場及經營環境。

綜合市場研究數據及管理層對行業的理解，預期與無線網路和智能移動通訊產品等相關連的音頻產品及流媒體播放機之市場將持續穩步上揚，音視頻行業將加速轉型及升級的步伐。本集團將因應市場環境的轉變，積極推行「轉型、創業」戰略，在提高生產效率的同時，更不斷尋求擴大客戶基礎，將業務增長重心逐步從傳統視盤機轉向流媒體播放機、音頻產品等多元化產品組合。

業務回顧

本集團是全球領先音視頻產品的垂直整合製造服務供應商之一，主要以ODM形式為國際知名品牌研發、生產和銷售優質音視頻產品。根據Techno System Research編製的市場研究報告，按二零一四年上半年產量計算，本集團是全球最大的視頻產品製造商及第四大家庭影院製造商。

截至二零一四年九月三十日止九個月，集團錄得營業額約4,012.2百萬港元，較去年同期上升25.1%。去年第三季度時，本集團開始研發和生產新產品，令工人成本增加，而新產品佔用工廠面積也較多。因在去年本集團把相關生產設施搬往新廠房，令當時經營效率下跌，但經過管理層及各職工努力不懈，經營效率已回復至令人滿意的水準。今年第三季度，毛利約500.7百萬港元，較去年同期上升30.8%，而毛利率則由去年同期的11.9%上升至12.5%。經營溢利約145.1百萬港元，較去年同期上升3.2%。回顧期內母公司擁有人應佔溢利約113.0百萬港元，同比增長27.4%，淨溢利率為3.1%。

產品銷售

本集團的產品主要分為四大類：(i)視盤機產品，包括DVD播放機及藍光播放機；(ii)音頻產品，主要包括家庭影院(不帶有無線技術)、小型音響、無綫音箱、聲霸家庭影院(具備無線技術)；(iii)流媒體播放機；及(iv)其他業務，主要為直播星，零部件及研發服務。於回顧期內，本集團視盤機產品、音頻產品、流媒體播放機和其他業務之營業額分別約為1,586.5百萬港元、1,495.7百萬港元、499.7百萬港元及430.3百萬港元，較去年同期分別上升0.4%、上升39.5%、上升3,618.1%及下跌20.5%，各佔營業額39.5%、37.3%、12.5%及10.7%。

本集團按產品劃分之銷售額載列如下：

	截至 二零一四年 九月三十日 首九個月 (未經審核) (千港元)	截至 二零一三年 九月三十日 首九個月 (未經審核) (千港元)	變動
視盤機產品 ⁽¹⁾	1,586,546	1,581,008	+0.4%
音頻產品			
—傳統音頻 ⁽²⁾	819,513	765,555	+7.0%
—新型音頻 ⁽³⁾	676,150	306,750	+120.4%
小計	1,495,663	1,072,305	+39.5%
流媒體播放機產品 ⁽⁴⁾	499,747	13,441	+3,618.1%
其他業務			
—直播星	255,831	439,940	-41.8%
—零部件	118,906	63,701	+86.7%
—研發	55,540	37,311	+48.9%
小計	430,277	540,952	-20.5%
合計	4,012,233	3,207,706	+25.1%

(1) 主要包括DVD播放機及藍光播放機

(2) 主要包括家庭影院和小型音響

(3) 主要包括無線音箱、聲霸和audio docks

(4) 主要包括OTT(over-the-top)互聯網服務及內容供應盒子

視盤機產品業務

雖然傳統DVD播放機整體市場受到需求縮減影響，但本集團視盤機產品的銷售額的下降速度遠低於行業平均，繼續擴大產品的市場份額。這是因為有部分競爭對手逐步退出視訊光碟機市場，而本集團則緊密配合戰略客戶的市場和產品策略，充分發揮本身多年來積累的技術，以及在生產、供應鏈和客戶關係等多方面的優勢，保持業務的競爭力。於二零一四年首九個月同比上升約0.4%至約1,586.5百萬港元。

音頻產品業務

二零一四年首九個月，音頻產品業務日漸壯大，已成為集團最重要的業務。互聯網、無綫等技術的應用日趨普及，使智能手機及電視等的新型音頻配套產品將繼續擁有十分廣闊的市場前景。為配合市場發展趨勢，集團一直以來都積極加強音頻及電聲方面的研究投入，開發新型音頻產品，也致力於提高整體設計能力及生產效能。於回顧期內，音頻產品銷售理想，銷售額由去年首九個月的約1,072.3百萬港元增長至今年首九個月的約1,495.7百萬港元，同比上升39.5%。其中，新型音頻產品的銷售額同比上升120.4%，至約676.2百萬港元。

流媒體播放機業務

順應互聯網技術發展，集團銳意和國內外互聯網及電訊企業合作共同開拓流媒體播放機業務，以豐富及擴大集團的產品組合。於二零一四年首九個月流媒體播放機業務錄得銷售額同比上升約3,618.1%至約499.7百萬港元。集團將繼續通過加強軟件開發能力及改良產品設計，提高產品競爭力，並積極擴大客戶基礎，加強客戶關係。集團預期流媒體播放機業務未來將成為集團重要的業務組成部分。

其他業務

由於二零一四年部分省市的政府直播星招標專案有推遲或者暫停，因此，二零一四年首九個月直播星的銷售收入較去年同期下降41.8%至約255.8百萬港元。

同時，公司滿足內部生產需求之餘，也對外銷售剩餘的塑膠件，以增加收入。另外，本集團正積極投入電聲方面的研發，自主開發喇叭單體和音箱，進一步提高垂直一體化整合能力，從而增強音頻產品的整體競爭力。

除此以外，由於集團的客戶以國際領先的消費電子品牌為主，對產品的質素和規格有一定的要求，因此，本集團運用產品研發能力上的優勢主動為客戶提供電子、結構以及應用軟件等多方面的研發設計服務，此舉既贏得客戶的讚譽，亦為集團創造收入，進一步支持研發方面的持續投入，保持企業競爭力。

生產及供應鏈管理

雖然集團新廠房已於二零一三年七月正式搬遷投產，為了滿足未來業務發展需要，進一步提高生產效率，集團已經尋找到合適的地塊並計劃興建廠房設施，擴充產能。

本集團正逐步改善用工制度，於回顧期內，熟練工比例大幅提高，工人人均生產效率顯著改善。從今年一季度開始，集團加大採用自動化設備，推廣自動化測試，以應對中國大陸地區日益緊張的用工形勢。同時，根據創新產品訂單的多品種、小批量特點，逐步採用單人cell生產模式，降低工廠的無作業工時總量，提高效率。惠州生產基地的實際產能已逐步穩定至設計產能水平，集團的生產效能於今年已經基本恢復到行業的合理水平。集團通過標桿分析行業產品工藝，優化產品的可製造性設計和工藝水平，提高產品的生產效率和品質；並總結沉澱know-how，持續改善工作質量和工作效率。

產品研發及創新

本集團注重產品創新和設計，並堅持加強研發方面的投入，以應付產品轉型及消費者品味改變。截至二零一四年九月三十日的首九個月，集團研發費用佔總體收入的比例約為4.3%，達到約171.0百萬港元，在行業內屬較高水平。集團擁有研發團隊超過600人，分別在惠州、深圳和西安設立研發基地，主要按個別客戶需求開發和導入新產品，以及進行與產品相關的基礎技術的前瞻性研究。同時，本集團組建了以多名外籍資深專家為核心的電聲設計團隊，持續引進高級資深設計專家，加大了OTT產品的研發投入，以支援公司業務發展和產品轉型。

未來計畫及展望

展望二零一四年第四季度，全球經濟預期會繼續溫和復蘇，企業營運效率將會有所改善，但前景仍不明朗。此外，人民幣升值和勞工成本上升，將仍會或多或少制約企業的收入和盈利能力。集團將繼續加強產品的設計及核心技術的研發能力，並憑藉創新能力，推出迎合市場需求的新產品種類，更會擴大產品組合，不斷創造新的增長點，在鞏固與現有客戶的關係和擴展合作範圍的同時，不斷嘗試拓展新客戶，以應對經濟上可能突如其來的轉變所帶來的挑戰。

集團業務增長重心已成功轉向與互聯網及智能終端產品相關聯的新型音頻產品。此外，本集團亦正在培養其電聲及相關新技術的創新能力，以提升在音頻產品上的核心競爭力。同時，本集團將緊跟行業技術的發展趨勢，並結合自動化設備應用達到多元化生產的目標，以保持其競爭力；利用海外供應鏈，減緩中國各項成本上升的壓力以及提高交付能力；專注新產品、新技術、新工藝和新材料的研發效率，進一步提升在智能化配套產品的技術及設計能力，提高喇叭單元及音箱的開發能力和加強電聲系統的研究。

管理層和員工經過長時間的努力及通力合作，集團已成功解決上年度第三季度以來的效能問題，盈利能力正返回正軌。未來，本集團將積極提高生產效能及擴充產能，消除業務增長上的瓶頸。並繼續加強與境內外互聯網及視訊企業的合作，促進流媒體播放機業務發展。同時，集團將結合自身開發及併購的方式進入其他新業務，擴充現有業務及擴大收入來源。此外，集團還會積極加強一體化生產能力，特別是上游電聲技術的開發，進一步向高端發展，提高未來集團整體的盈利能力，繼續保持集團在全球音視頻市場的領先地位，為客戶和股東創造更大價值。

財務回顧

主要投資、收購及出售

二零一四年二月二十五日，本公司與潤富控股有限公司（「潤富」）及星科投資有限公司（「星科」）訂立買賣協議，據此，(i)潤富及星科同意出售而本公司同意購買Tonly Electronics Limited（通力電子有限公司）全部已發行股本之20%（「銷售股份」）；及(ii)本公司將向潤富及星科配發及發行合共32,662,477股股份作為購買銷售股份之代價。交易已於二零一四年五月十五日完成。

除上述披露外，於二零一四年九月三十日，本集團並無持有重大投資，審閱期內亦無其他重大之附屬公司收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、應收票據、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一四年九月三十日，本集團之現金及銀行結存共約378,246,000港元，其中1.58%為港元、83.50%為美元、14.89%為人民幣、0.03%為歐元。

可用信貸情況與截至二零一三年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一四年九月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一四年九月三十日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為約378,246,000港元，及並沒有計息銀行貸款，因此本集團之資本負債比率為0%。

於二零一四年九月二十九日，本公司宣佈透過按認購價每股供股股份5.10港元發行不少於82,989,355股供股股份進行供股，以籌集不少於約423,245,710港元，基準為於二零一四年十月二十九日記錄日期每持有兩股現有股份可獲發一股供股股份（「供股」）。供股將由本公司控股股東T.C.L.實業控股（香港）有限公司全數包銷，且於本公佈日期尚未完成，有關詳情載於本公司日期為二零一四年九月二十九日之公佈內。

資產抵押

本集團於二零一四年九月三十日並無資產抵押。

資本承擔及或然負債

於二零一四年九月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約65,051,000港元(二零一三年十二月三十一日：95,936,000港元)及無(二零一三年十二月三十一日：無)。於二零一四年九月三十日，本集團並沒有任何重大或然負債。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有4,564名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為調整員工與股東之利益，本公司已於二零一四年九月三十日根據本公司之購股權計劃向僱員授出可認購合共12,975,000股股份之購股權。

購買、出售或贖回股份

在回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司證券。

企業管治

概無本公司董事得悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一四年九月三十日止九個月期間並無全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「守則」)內載列之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第A.6.7條及第F.1.1條除外。偏離守則條文F.1.1條之理由與本公司二零一三年年報所載者相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。

由於必須由彼等出席的其他預先安排業務承擔，梁耀榮先生(本公司之非執行董事)；及李其先生及楊曉明先生(兩人均為獨立非執行董事)並無出席本公司於二零一四年四月十七日舉行之股東週年大會及股東特別大會。

然而，非執行董事兼董事會主席袁冰先生及本公司執行董事兼財務總監任學農先生均有出席股東週年大會及股東特別大會，以確保與大會上之股東有效溝通。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一四年九月三十日止九個月未經審計之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由三名成員潘昭國先生(主席)、李其先生及楊曉明先生組成，彼等均為本公司之獨立非執行董事。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本集團已按上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載必守準則之相同條款，採納有關董事進行證券交易之行為守則。已向全體董事作出特定查詢，而彼等已確認於二零一四年一月一日至二零一四年九月三十日整個期間內，彼等已遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
袁冰

香港，二零一四年十月二十二日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事于廣輝先生、宋永紅先生及任學農先生；非執行董事袁冰先生(主席)及梁耀榮先生；獨立非執行董事潘昭國先生、李其先生及楊曉明先生。