

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



COACH

NEW YORK

Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach第一季度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關內容已由Coach, Inc.於美國東部時間二零一四年十月二十八日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一四年十月二十八日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一四年十月二十八日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850
(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一四年十月二十八日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一四年九月二十七日止財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 淨收入、每股攤薄盈利、營業收入、經營利潤率、毛利、毛利率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- 本公司、其國際分部及Coach日本淨銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一財政年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年同比影響。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列本公司、其國際分部及Coach日本淨銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的表現指標的影響。

項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一四年十月二十八日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書
Todd Kahn

日期：二零一四年十月二十八日

附件索引

99.1 日期為二零一四年十月二十八日的新聞稿全文

**COACH 報告第一季度每股盈利（未計品牌轉化舉措前）為 0.53 美元
按美國公認會計準則基礎計算為 0.43 美元**

紐約，2014 年 10 月 28 日 —— 首屈一指的紐約現代時尚奢華配飾及生活類產品系列設計品牌 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2014 年 9 月 27 日止第一財政季度的銷售額為 10.4 億美元，相比上年同期的 11.5 億美元下降 10%。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比下降 9%。本季度未計品牌轉化相關舉措前的淨收入為 1.46 億美元，每股攤薄盈利為 0.53 美元。財務報告呈報的淨收入為 1.19 億美元，每股攤薄盈利為 0.43 美元，相比上年第一季度的淨收入為 2.18 億美元及每股攤薄盈利為 0.77 美元。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「我們第一季度的業績符合預期及全年指引，由於我們策略性減少北美地區手袋業務的促銷活動，因而抵銷了國際業務的持續增長。重要的是，我們在今夏所勾畫的品牌轉化計劃已取得進展，該計劃旨在應對品牌的挑戰，並透過產品、門店及營銷三大範疇重塑品牌的時尚關聯度。於九月份推出 **Stuart Vevers** 的首個設計系列標誌著品牌轉化過程的一個重要里程碑，而憑藉這個初步成就，我們期待於未來的季度再創佳績。我們理解這些舉措的成果有待時間方可反映在財務業績上，但我們確信擁有著創意方向、團隊及資源以執行公司的品牌轉化計劃，而我們至今的表現亦一直符合計劃預期。」

按非公認會計準則基礎計算，Coach 於本季度的營業收入為 2.17 億美元，上年同期為 3.22 億美元。經營利潤率為 20.9%，上年同期為 27.9%。按非公認會計準則基礎計算，本季度的毛利為 7.19 億美元，上年同期為 8.27 億美元。毛利

率為 69.3%，上年同期為 71.8%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 48.4%，上年同期為 43.9%。

於本季度，Coach 財務報告呈報的營業收入為 1.80 億美元，經營利潤率為 17.3%。財務報告呈報的毛利為 7.15 億美元，毛利率為 68.9%，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 51.6%。

於 2015 財政年度第一季度，公司錄得因為期數年的品牌轉化計劃而產生的費用 3,700 萬美元，主要包括提升組織效率的成本，以及與關閉和翻新門店相關的加速折舊費用。該等舉措令公司本季度的營銷、一般及行政費用增加 3,300 萬美元，銷售成本增加 400 萬美元，及除稅後淨收入減少 2,700 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.10 美元。這些均為早前公佈的品牌轉化舉措預期以內的支出。

於第一財政季度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- 北美地區的銷售總額由上年同期的 7.78 億美元下降 19% 至 6.34 億美元。北美地區於本季度的直接銷售額下降幅度相約，同店銷售額同比下降 24%，當中包括受官方網上特賣店促銷活動減少所影響，令同店銷售的總額受壓。北美地區百貨公司銷售點的銷售額如預期般，比上年同期錄得約 15% 的下降，而對百貨公司的出貨量則錄得較輕微的減少。
- 國際銷售額由上年同期的 3.65 億美元增長 4% 至 3.81 億美元。按恆定匯率計算，國際銷售額增長 6%。中國地區銷售額符合預期增長 10%，同店銷售額錄得正增長，而渠道增長有所放緩。按恆定匯率計算，日本的銷售額如預期般下降 7%，折合成美元的銷售額則下降 12%，反映日元偏軟。其餘亞洲

地區直營業務的銷售額錄得小幅增長，而歐洲地區銷售表現持續強勁，銷售總額及同店銷售額均錄得雙位數的增幅。國際批發業務銷售點的銷售額有所增長，而出貨量亦比上年同期增加。

Victor Luis 進一步表示：「於九月份 Stuart 首個設計系列的推出，加上在 2015 年春季紐約時裝週的發佈，正在提升 Coach 品牌的時尚信譽度，以及與新舊顧客的關聯度。與此同時，多層面及具針對性的營銷活動引起了市場對品牌的熱議及殷切期待。對於未來數星期在東京、比華利山及紐約等多個全球重要據點揭幕的首批現代時尚奢華零售店，我們感到特別欣喜。」

「展望未來，我們對於按計劃重振業務的長期可持續增長，並實現全球性現代時尚奢華的願景保持信心。」 Luis 先生總結道。

Coach 將在 2014 年 10 月 28 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由全球投資者關係及企業傳訊主管 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

Coach 於 1941 年在紐約市創立，是首屈一指的現代時尚奢華配飾及生活類產品系列設計品牌，以創新時尚的設計揉合優質皮革及物料的運用，延續經典傳承。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份

代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒布的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「預計」、「擬」、「今後」、「估計」、「按計劃」、「有待」、「穩步實現」、「期待」、「未來」、「帶領」、「提供」、「實現」、「相信」、「重振」、「達致」、「推進」、「回復」、「執行」、「準備」、「繼續」、「預計」、「指引」、「目標」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控制成本的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取完整及重要的風險因素資訊。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2014年9月27日及2013年9月28日止季度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	截至以下日期止季度	
	2014年 9月27日	2013年 9月28日
銷售淨額	\$ 1,038.8	\$ 1,150.8
銷售成本	323.4	324.2
毛利	715.4	826.6
營銷、一般及行政費用	535.6	505.0
營業收入	179.8	321.6
利息收入淨額	0.7	1.7
扣除所得稅撥備前收入	180.5	323.3
所得稅撥備	61.4	105.4
淨收入	<u>119.1</u>	<u>217.9</u>
每股盈利		
基本	<u>0.43</u>	<u>0.77</u>
攤薄	<u>0.43</u>	<u>0.77</u>
用於計算每股盈利的股份數量		
基本	<u>275.0</u>	<u>281.4</u>
攤薄	<u>276.4</u>	<u>284.5</u>

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2014年9月27日及2013年9月28日止季度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	2014年9月27日		
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他相關舉措 ⁽¹⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 715.4	\$ (4.0)	\$ 719.4
營銷、一般及行政費用	\$ 535.6	\$ 33.1	\$ 502.5
營業收入	\$ 179.8	\$ (37.1)	\$ 216.9
扣除所得稅撥備前收入	\$ 180.5	\$ (37.1)	\$ 217.6
所得稅撥備	\$ 61.4	\$ (10.4)	\$ 71.8
淨收入	\$ 119.1	\$ (26.7)	\$ 145.8
每股攤薄盈利	\$ 0.43	\$ (0.10)	\$ 0.53

	2013年9月28日		
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他相關舉措	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 826.6	\$ -	\$ 826.6
營銷、一般及行政費用	\$ 505.0	\$ -	\$ 505.0
營業收入	\$ 321.6	\$ -	\$ 321.6
扣除所得稅撥備前收入	\$ 323.3	\$ -	\$ 323.3
所得稅撥備	\$ 105.4	\$ -	\$ 105.4
淨收入	\$ 217.9	\$ -	\$ 217.9
每股攤薄盈利	\$ 0.77	\$ -	\$ 0.77

⁽¹⁾ 企業重組及相關費用、有關翻新及關閉門店所引起的加速折舊費用，及存貨銷毀的相關費用。

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2014年9月27日、2014年6月28日及2013年9月28日
(數額以百萬元計算)
(未經審計)

	<u>2014年 9月27日</u>	<u>2014年 6月28日</u>	<u>2013年 9月28日</u>
資產			
現金、現金等價物及短期投資	\$ 907.5	\$ 868.6	\$ 854.7
應收賬款	209.0	198.6	178.0
存貨	597.4	526.2	637.2
其他流動資產	224.9	261.8	202.2
流動資產總額	1,938.8	1,855.2	1,872.1
物業及設備淨額	701.2	713.9	720.9
其他非流動資產	1,031.0	1,094.0	894.4
資產總額	<u>\$ 3,671.0</u>	<u>\$ 3,663.1</u>	<u>\$ 3,487.4</u>
負債及股東權益			
應付賬款	\$ 173.7	\$ 153.9	\$ 164.8
應計負債	473.8	518.7	542.1
長期債項的即期部分	170.0	140.5	0.5
流動負債總額	817.5	813.1	707.4
長期債項	-	-	0.5
其他負債	413.4	429.4	400.9
股東權益	2,440.1	2,420.6	2,378.6
負債與股東權益總額	<u>\$ 3,671.0</u>	<u>\$ 3,663.1</u>	<u>\$ 3,487.4</u>

COACH, INC.
門店數目
於2014年6月28日及2014年9月27日
(未經審計)

<u>直營店數目:</u>	<u>2014年6月28日</u>	<u>淨增店數 / (淨關閉店數)</u>	<u>2014年9月27日</u>
北美	539	1	540
日本	198	1	199
中國（內地、香港及澳門）	153	2	155
亞洲 - 其他地區	97	-	97
歐洲	27	1	28

聯絡方式：

Coach

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

Andrea Shaw Resnick

212-629-2618

投資者關係總監

Christina Colone

212-946-7252