香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED
(創 維 數 碼 控 股 有 限 公 司)*
（於百慕達註冊成立之有限公司）
（股份代號：00751）

2014 年 10 月電視機銷售

彩電事業部於中國市場2014年10月及於2014年4月至10月錄得比去年同期的變動如下：

- 電視機總銷售量分別增加10%及4%
- 電視機總銷售額分別減少12%及13%

彩電事業部於中國市場2014年10月電視機銷售的重點如下：

- 4K雲電視機的銷售量比去年同期增加83%
- 4K雲電視機的銷售量約佔13%，相比去年10月約佔8%
- 雲電視機的總銷售量(包括4K雲電視機)約達47%，相比去年10月約佔44%。

截至2014年9月30日的累計12個月，彩電事業部在中國市場的液晶電視機及4K超高清電視機銷售量及銷售額的佔有率均位居第一。

彩電事業部於海外市場於2014年10月及於2014年4月至10月錄得比去年同期的變動如下：

- 電視機總銷售量分別增加198%及37%
- 電視機總銷售額分別增加273%及46%

於2014年4月至10月海外市場的LED液晶電視機銷售量比去年同期增加74%。

於2014年10月及於2014年4月至10月彩電事業部錄得比去年同期的變動如下：

- 電視機總銷售量分別增加50%及12%
- 電視機總銷售額分別增加23%及減少5%

2014年10月電視機銷售

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下:

	2014 年 10 月	2013 年 10 月	2014 年 10 月與 2013 年 10 月比較	2014 年 4 月至 10 月 *(註 4)*	2013 年 4 月至 10 月	2014 年 4 月至 10 月與 2013 年 4 月至 10 月比較
	千台	*千台*	*增幅/(減幅)*	*千台*	*千台*	*增幅/(減幅)*
彩電事業部電視機銷售量						
中國市場 *(註 1)*	**713**	**648**	**10%**	**5,041**	**4,869**	**4%**
包括:						
- 4K 雲電視機 *(註 2)*	***94.7***	***51.7***	***83%***	***679.5***	***240.0***	***183%***
- 雲電視機 *(註 2)*	***237.8***	***231.7***	***3%***	***1,864.0***	***1,334.3***	***40%***
- 其他平板電視機 *(註 2)*	***380.3***	***364.9***	***4%***	***2,497.7***	***3,294.9***	***(24%)***
海外市場 *(註 3)*	**513**	**172**	**198%**	**2,123**	**1,550**	**37%**
包括:						
- LED 液晶電視機 *(註 2)*	***513.0***	***124.3***	***313%***	***2,120.8***	***1,215.5***	***74%***
- 其他電視機 *(註 2)*	***0.0***	***48.1***	***(100%)***	***2.3***	***334.6***	***(99%)***
電視機總銷售量	**1,226**	**820**	**50%**	**7,164**	**6,419**	**12%**
彩電事業部電視機銷售額						
中國市場*(註 1)*			**(12%)**			**(13%)**
海外市場*(註 3)*			**273%**			**46%**
電視機總銷售額			**23%**			**(5%)**

註1: 彩電事業部在中國市場的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸主要以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註2: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯視屏和等離子顯視屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯視技術的LED或CCFL液晶電視機、使用雲計算和雲儲存技術的3D LED液晶電視機(“雲電視機”)及使用超高清面板（4Kx2K）的雲電視機(“４Ｋ雲電視機”); 其他電視機包括CRT電視機，指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註3: 彩電事業部在海外市場銷售的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，有關的銷售量和銷售額都正在增加，但還未成為該事業部銷售量和銷售額的重要部份。另外，在海外市場的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

註4: 由於將若干型號重新分類，重列了於2014年4月至10月之銷售量。

彩電事業部中國市場

產品結構

彩電事業部在中國市場於2014年10月及於2014年4月至10月錄得比去年同期分別多83%及183%超高清面板（4Kx2K）的雲電視機(“4K雲電視機”)的銷售量增幅。4K雲電視機的銷售量在2014年4月至10月約佔電視機銷售量的13%，相比去年同期約佔5%。4K雲電視機的毛利率在所有電視機系列當中最高。事業部在中國市場從2012年12月推出4K雲電視機，其平均銷售價格是所有電視機系列當中最高。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷咨詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2014年9月30日的累計12個月在中國電視機市場，包括國內和外國電視品牌，的佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	16.6%
- 銷售額	1	15.9%
液晶電視機		
(包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	1	17.0%
- 銷售額	1	16.2%
4K 超高清電視機		
- 銷售量	1	22.8%
- 銷售額	1	20.8%

在 2014 年 9 月，本集團的市場佔有率如下:

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	2	16.0%
- 銷售額	2	15.2%
液晶電視機		
(包括 CCFL 及 LED 背光)		
- 銷售量	2	16.2%
- 銷售額	1	15.4%
4K 超高清電視機		
- 銷售量	3	15.0%
- 銷售額	3	13.9%

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

承董事會命
創維數碼控股有限公司
執行董事
陳蕙姬

香港，2014年11月7日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事陸榮昌先生、施馳先生及陳蕙姬女士；以及獨立非執行董事蘇漢章先生、李偉斌先生及魏煒先生。

** 僅供識別*