

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tian Ge Interactive Holdings Limited
天鵝互動控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：1980)

2014年第三季度未經審核業績公告

天鵝互動控股有限公司（「本公司」或「天鵝」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2014年9月30日止三個月及九個月的未經審核綜合業績。該等季度業績已經(i)本公司審核委員會（「審核委員會」，僅由獨立非執行董事組成，其中一名出任審核委員會主席）及(ii)本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

財務摘要

	未經審核		相比去年 變動%
	截至9月30日止三個月 2014年	2013年	
(人民幣千元 (除另有指明者外))			
收益	173,086⁽¹⁾	139,672	23.9%
— 實時社交視頻平台	161,473⁽¹⁾	138,276	16.8%
— 遊戲及其他	11,613⁽¹⁾	1,396	731.9%
毛利	153,100	121,290	26.2%
毛利率	88.5%	86.8%	
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)	20,582	(30,180)	
經調整純利 ⁽²⁾	71,637	49,603	44.4%
經調整純利率	41.4%	35.5%	

	未經審核		
	截至9月30日止三個月		相比去年
	2014年	2013年	變動%

(人民幣千元 (除另有指明者外))

每股盈利／(虧損)			
(以每股人民幣表示)			
— 基本	0.018	(0.047)	
— 攤薄	0.016	(0.047)	
經調整每股盈利 ⁽³⁾ (以每股人民幣表示)			
— 基本	0.063	0.078	
— 攤薄	0.054	0.052	
普通股數目 (千股)	1,262,707	64,000	
經調整EBITDA ⁽⁴⁾	80,677	61,091	32.1%
經調整EBITDA率	46.6%	43.7%	

	未經審核		
	截至9月30日止九個月		相比去年
	2014年	2013年	變動%

(人民幣千元 (除另有指明者外))

收益	517,343⁽¹⁾	399,449	29.5%
— 實時社交視頻平台	477,969⁽¹⁾	392,276	21.8%
— 遊戲及其他	39,374⁽¹⁾	7,173	448.9%
毛利	443,303	350,856	26.3%
毛利率	85.7%	87.8%	
本公司權益持有人應佔虧損	(153,771)	(122,120)	25.9%
經調整純利 ⁽²⁾	203,338	150,087	35.5%
經調整純利率	39.3%	37.6%	
經調整每股盈利 ⁽³⁾ (以每股人民幣表示)			
— 基本	0.252	0.235	
— 攤薄	0.187	0.157	
普通股數目 (千股)	1,262,707	64,000	
經調整EBITDA ⁽⁴⁾	239,385	182,927	30.9%
經調整EBITDA率	46.3%	45.8%	

附註：

- (1) 於2014年6月1日後之期間，收益乃經扣除6%增值稅入賬。
- (2) 經調整純利並無於國際財務報告準則下予以界定，乃來自期內未經審核溢利，不包括非現金股份酬金開支、可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、購回優先股的收益、分派予優先股股東的股息及上市開支的影響。
- (3) 經調整每股基本盈利（「每股盈利」）乃以期內本公司權益持有人應佔經調整純利除以已發行普通股的加權平均數計算，該等已發行普通股的加權平均數已按因發行紅股而引致的已發行普通股數目的比例變動追溯調整。計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股（如適用）已轉換及根據2008年全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。
- (4) 如所呈列者，經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷。

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「香港上市規則」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文（定義見香港上市規則）作出。

未經審核簡明綜合全面收入表、未經審核簡明綜合財務狀況表及未經審核簡明綜合現金流量表載列如下：

簡明綜合全面收入表

(截至2014年9月30日止三個月及九個月)

	未經審核			
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2014年	2013年	2014年	2013年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	173,086	139,672	517,343	399,449
銷售成本	(19,986)	(18,382)	(74,040)	(48,593)
毛利	153,100	121,290	443,303	350,856
銷售及市場推廣開支	(61,227)	(39,122)	(156,051)	(116,074)
行政開支	(36,762)	(12,263)	(106,376)	(33,933)
研發開支	(22,984)	(16,632)	(56,961)	(48,211)
其他收益淨額	16,378	3,589	30,455	16,492
經營溢利	48,505	56,862	154,370	169,130
財務收入	3,325	1,307	6,318	35,931
財務成本	(725)	(559)	(2,564)	(36,363)
財務收入／(成本)淨額	2,600	748	3,754	(432)
可轉換可贖回優先股的 公平值虧損	(23,057)	(79,034)	(283,559)	(264,976)
除所得稅前溢利／(虧損)	28,048	(21,424)	(125,435)	(96,278)
所得稅開支	(7,189)	(8,938)	(27,882)	(26,024)
期內溢利／(虧損)	20,859	(30,362)	(153,317)	(122,302)
其他全面收入／(虧損)				
其後可能重新分類至 損益的項目：				
貨幣換算差額	(3,001)	3,213	(9,170)	12,134
期內全面收入／(虧損)總額	17,858	(27,149)	(162,487)	(110,168)

未經審核

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2014年	2013年	2014年	2013年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

以下各方應佔溢利／(虧損)：

— 本公司股東	20,582	(30,180)	(153,771)	(122,120)
— 非控股權益	277	(182)	454	(182)
	<u>20,859</u>	<u>(30,362)</u>	<u>(153,317)</u>	<u>(122,302)</u>

以下各方應佔全面收入／

(虧損) 總額：

— 本公司股東	17,581	(26,967)	162,941	(109,986)
— 非控股權益	277	(182)	454	(182)
	<u>17,858</u>	<u>(27,149)</u>	<u>162,487</u>	<u>(110,168)</u>

每股盈利／(虧損)

(以每股人民幣表示)

— 基本	<u>0.018</u>	<u>(0.047)</u>	<u>(0.190)</u>	<u>(0.191)</u>
— 攤薄	<u>0.016</u>	<u>(0.047)</u>	<u>(0.190)</u>	<u>(0.191)</u>

股息

	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>89,739</u>
--	----------	----------	----------	---------------

簡明綜合財務狀況表
(於2014年9月30日)

	未經審核 2014年 9月30日 人民幣千元	經審核 2013年 12月31日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	142,677	16,736
受限制現金	–	87,000
可供出售金融資產	26,910	2,300
原期滿日超過三個月的定期存款	478,224	–
預付款項及其他應收款項	27,173	110,737
遞延所得稅資產	23,319	24,348
於聯營公司的投資	2,977	4,900
無形資產	48,210	5,864
	<u>749,490</u>	<u>251,885</u>
流動資產		
現金及現金等價物	386,812	171,896
受限制現金	–	33,000
可供出售金融資產	527,627	278,140
原期滿日超過三個月的定期存款	485,631	21,873
貿易應收款項	19,106	20,804
預付款項及其他應收款項	55,894	66,788
	<u>1,475,070</u>	<u>592,501</u>
資產總值	<u><u>2,224,560</u></u>	<u><u>844,386</u></u>
權益		
本公司股東應佔權益		
股本	781	42
儲備	2,033,664	(88,598)
	<u>2,034,445</u>	<u>(88,556)</u>
非控股權益	5,351	4,897
權益總額	<u><u>2,039,796</u></u>	<u><u>(83,659)</u></u>

	未經審核 2014年 9月30日 人民幣千元	經審核 2013年 12月31日 人民幣千元
負債		
非流動負債		
借貸	–	79,260
可轉換可贖回優先股	–	548,471
遞延所得稅負債	422	595
其他非流動負債	1,400	–
	<u>1,822</u>	<u>628,326</u>
流動負債		
借貸	–	30,485
貿易應付款項	31,322	13,883
客戶預付款及遞延收益	33,593	24,027
其他應付款項及應計款項	75,035	114,631
所得稅負債	42,992	42,532
應付股息	–	74,161
	<u>182,942</u>	<u>299,719</u>
負債總額	<u>184,764</u>	<u>928,045</u>
權益及負債總額	<u>2,224,560</u>	<u>844,386</u>
流動資產淨值	<u>1,292,128</u>	<u>292,782</u>
資產總值減流動負債	<u>2,041,618</u>	<u>544,667</u>

簡明綜合現金流量表

(截至2014年9月30日止九個月)

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2014年	2013年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	202,059	132,072
已付所得稅	(26,565)	(16,231)
經營活動所得現金淨額	<u>175,494</u>	<u>115,841</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(1,150,893)</u>	<u>(133,504)</u>
融資活動所得現金淨額	<u>1,189,319</u>	<u>15,787</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	213,920	(1,876)
期初現金及現金等價物	171,896	136,637
現金及現金等價物匯兌收益	996	1,689
期末現金及現金等價物	<u><u>386,812</u></u>	<u><u>136,450</u></u>

非國際財務報告準則計量對賬

	未經審核			
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2014年	2013年	2014年	2013年
<i>(以人民幣千元計)</i>				
經調整EBITDA對賬				
經營溢利	48,505	56,862	154,370	169,130
股份酬金開支	19,530	931	33,040	3,928
上市開支 ⁽¹⁾	8,191	–	40,056	–
折舊及攤銷開支	4,451	3,298	11,919	9,869
經調整EBITDA	80,677	61,091	239,385	182,927

	未經審核			
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2014年	2013年	2014年	2013年
<i>(以人民幣千元計)</i>				
經調整淨收入對賬				
溢利／(虧損)淨額	20,859	(30,362)	(153,317)	(122,302)
股份酬金開支	19,530	931	33,040	3,928
上市開支 ⁽¹⁾	8,191	–	40,056	–
購回優先股的收益	–	–	–	(32,284)
分派予優先股股東的股息	–	–	–	35,769
公平值虧損 ⁽²⁾	23,057	79,034	283,559	264,976
經調整淨收入	71,637	49,603	203,338	150,087

附註：

- (1) 與本公司於2014年7月9日進行的首次公開發售（「首次公開發售」）相關。
- (2) 與可轉換可贖回優先股及可贖回普通股相關。由於本公司的已發行系列B優先股已全部於2014年7月9日首次公開發售日期被轉換為普通股，故該等開支於首次公開發售日期後將不再確認入賬，且將不會影響2014年第四季度及其後的盈利。

A. 業務概覽及前景

於2014年第三季度，我們繼續整體業務擴張並取得重大進展。我們強大的技術能力及基礎設施能以最低數據量要求實現可靠穩定的多媒體視頻及音頻交互，藉此為用戶提供超凡的體驗。憑藉卓越的服務性能及豐富的平台用戶活動，我們於2014年第三季度取得強勁的財務業績。

我們將繼續利用於音樂及娛樂界的穩固地位，進一步拓展及擴闊至新穎內容類型，如金融、保健與生活品味及電子商務。為將多元化擴展至新穎內容類型及媒體形式，我們雙管齊下，同時將繼續吸納新主播、上麥用戶及室主以提高我們社交生態系統的黏性。

我們的移動策略旨在充分利用中國的技術及基礎設施改進，包括近期推出的4G服務，4G服務將支持移動設備的高質素視頻串流。我們的手機月度活躍用戶由前一季度的7.4%增加至2014年第三季度的10.0%。

我們亦於2014年9月推出我們新款內嵌實時社交視頻角色扮演（「**RPG**」）遊戲的beta測試版本「江山美人」。由於我們可以利用我們完善的主播生態系統和資源來吸引新的用戶，且我們創新的社會化特點可能會潛在提高貨幣化程度、用戶參與度及用戶生命週期，早期結果令人鼓舞。此外，我們已啟動「寵物小精靈」的軟件發佈，我們的第二款和最新的**RPG**風格手機遊戲已獲得一位第三方開發商的許可。總體而言，我們預期將於二零一五年發佈6至8款自主開發及第三方開發的手機遊戲，其中部分具互動視頻功能。引進及擴展平台遊戲令我們得以利用我們的大型社交視頻社區、拓闊我們的收益組合及推動我們的未來增長。我們相信，我們龐大且增長快速的用戶群會擴大交叉宣傳的效果及降低客戶開發成本。

我們計劃通過審慎考慮與業內大型公司及／或潛在合作夥伴的合作、收購及產業整合進行業務擴張。我們將初步瞄準具有龐大用戶群及類似互動產品組合的公司或位於我們上游及下游市場的公司。我們的現有基礎投資者和戰略合作夥伴已對新的垂直合作機會表現出濃厚興趣。我們旨在憑藉我們強大的技術能力及基礎設施、龐大而忠誠的用戶群以及成熟的社交生態系統成功擴張至新市場及行業。

最後，我們在位於杭州的三個地點繼續測試我們的線上到線下卡拉OK軟件及平台。由於早期結果正面，我們正評估可能擴大與其他地區或全國性夥伴的合作測試機會。此外，我們正與硬件製造商討論，以確定是否可以在娛樂應用和消費電子方面利用我們的創新及軟件。

B. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關公司互聯網平台及增值服務的若干營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2014年 9月30日	2014年 6月30日	相比上一 季度變動 百分比	2013年 9月30日	相比 去年變動 百分比
實時社交視頻平台					
月度活躍用戶 (千戶)	14,352	13,428	6.9%	11,657	23.1%
佔手機月度活躍 用戶百分比	10.0%	7.4%		5.2%	
月度付費用戶 (千戶)	335	332	0.9%	256	30.9%
月度付費用戶平均 收益 (人民幣元)	161	158	1.9%	180	-10.6%
聊天室數目	29,676	29,449	0.8%	26,710	11.1%
主播人數	39,309	38,448	2.2%	32,493	21.0%
手機遊戲及其他					
月度活躍用戶 (千戶)	345	319	8.2%		
遊戲數目	2	1			

附註：我們新款內嵌實時社交視頻RPG遊戲的開放beta測試版本「江山美人」已於2014年9月推出。

以下為上述呈列期間可資比較數字概要：

- 截至2014年9月30日止三個月，天鴿實時社交視頻平台的月度活躍用戶（「月度活躍用戶」）約為14.4百萬人，較截至2013年9月30日止三個月增加約23.1%及較截至2014年6月30日止三個月增加6.9%。
- 截至2014年9月30日止三個月，天鴿實時社交視頻平台的月度付費用戶（「月度付費用戶」）約為335,000人，較截至2013年9月30日止三個月增加約30.9%及較截至2014年6月30日止三個月增加0.9%。
- 天鴿實時社交視頻平台的月度付費用戶平均收益（「月度付費用戶平均收益」）出現輕微增長。
- 於2014年9月30日，實時社交視頻平台的主播人數增加至39,309人，較2013年同期增加約21.0%及較前一季度的38,448人增加約2.2%。

- 於2014年9月30日，實時社交視頻平台的聊天室數目增加至29,676個，較2013年同期增加約11.1%及較前一季度的29,449個增加約0.8%。
- 截至2014年9月30日止三個月，我們的實時社交視頻平台上麥用戶人數由2013年同期約609,000人增加至約638,000人。
- 截至2014年9月30日止三個月，上麥用戶佔實時社交視頻平台的月度活躍用戶總數百分比由緊接上一季度的4.8%下降至4.4%。
- 截至2014年9月30日止三個月，我們實時社交視頻平台的手機月度活躍用戶佔月度活躍用戶總數百分比由2013年同期的5.2%增長至10.0%。
- 於2014年9月30日，天鴿互動控股有限公司的註冊用戶總數達到258.8百萬人，而2014年6月30日則為245.0百萬人。

C. 財務資料

收益

截至2014年9月30日止三個月，本公司錄得23.9%的年同比收益增長，至人民幣173.1百萬元，乃受我們實時社交視頻平台的持續強勁增長及天鴿手機遊戲「三國志：國戰版」的持續成功驅動所致。在財政部與國家稅務總局聯合頒佈的《關於將電信業納入營業稅改徵增值稅試點的通知》(財稅[2014]43號) (「**增值稅改革**」) 自2014年6月1日起實施後，我們自2014年6月1日起入賬的收益已扣除6%的增值稅。若不計及此項影響，截至2014年9月30日止三個月，我們的收益較2013年同期同比增加約31.4%。我們實時社交視頻平台的收入主要受惠於我們的月度付費用戶增長約30.9%，惟由我們的月度付費用戶平均收益下降10.6%部分抵銷。

以下為可資比較數字概要：

- 截至2014年9月30日止三個月，我們來自實時社交視頻平台的收益約為人民幣161.5百萬元，同比增長約16.8%。若不計及增值稅影響，實際增加比例應較2013年同期同比增長約23.8%。
- 截至2014年9月30日止三個月，遊戲及其他收益約為人民幣11.6百萬元，年同比增長約731.9%。
- 由於本公司現時將其業務視為單一分部進行評估，故現時並未將收益細分入各個分部。

銷售成本及毛利率

截至2014年9月30日止三個月，銷售成本較2013年同期同比輕微增加8.7%至人民幣20.0百萬元。輕微增加主要是由於我們推出及營運手機遊戲「三國志：國戰版」相關成本較高以及由上節所述的增值稅改革後的營業稅及附加費結餘抵銷所致。因此，截至2014年9月30日止三個月的毛利率為88.5%，而2013年同期為86.8%。

銷售及市場推廣開支

截至2014年9月30日止三個月，銷售及市場推廣開支較2013年同期的人民幣39.1百萬元同比增加56.5%至人民幣61.2百萬元，主要是由於(a)我們的現有實時社交視頻平台（包括促銷我們的實時社交手機流量）；(b)我們新推出的手機遊戲及推出的內嵌實時社交視頻遊戲的beta測試軟件所用的促銷及廣告開支增加；及(c)股份酬金開支增加所致。

行政開支

截至2014年9月30日止三個月，行政開支相比2013年同期的人民幣12.3百萬元同比增加199.2%至人民幣36.8百萬元，主要乃股份酬金開支增加人民幣17.0百萬元及有關首次公開發售的上市費用增加人民幣8.2百萬元所致。該增加被由2014年6月1日生效的增值稅改革所導致的營業稅及相關附加費減少人民幣3.8百萬元部分抵銷。

研發開支

截至2014年9月30日止三個月，研發開支相比2013年同期的人民幣16.6百萬元同比增加38.6%至人民幣23.0百萬元，主要乃僱員成本及手機遊戲的新研發投資增加所致。

經營溢利

截至2014年9月30日止三個月，經營溢利相比2013年同期的人民幣56.9百萬元年同比減少14.7%至人民幣48.5百萬元，主要是由於(a)股份酬金開支增至人民幣19.5百萬元，而2013年同期為人民幣0.9百萬元，其大致與於2014年6月25日的全球發售招股章程所披露的於2014年5月22日所採納的「首次公開發售前受限制股份單位計劃」相關及(b)與我們的首次公開發售相關的上市開支人民幣8.2百萬元的影响所致。經排除該等影響後，經營溢利將年同比增加31.8%。

可轉換可贖回優先股的影響

誠如於日期為2014年6月25日的近期全球發售招股章程所披露及討論者以及根據國際財務報告準則的規定，於截至2014年及2013年9月30日止三個月，我們分別產生可轉換可贖回優先股公平值虧損人民幣23.1百萬元及人民幣79.0百萬元。公平值虧損及變動乃由於本公司股權價值持續增加所致。於2014年7月9日首次公開發售完成時，該等可轉換可贖回優先股已按一比一基準自動轉換為普通股，而於其後期間將不會有與該等股份相關聯的的公平值收益或虧損待確認。

購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（「該等計劃」）。該等計劃之目的乃為獎勵曾為本集團的成功運營做出貢獻的該等計劃定義下的參與者，並向彼等提供激勵，希望彼等可繼續為本集團做貢獻。

2014年首9月之股份酬金開支為人民幣33.0百萬元，2013年同期的開支為人民幣3.9百萬元。

於2014年9月30日，合共87,958,470股股份的購股權未獲行使。倘首次公開發售前購股權計劃下的所有該等購股權獲行使，股東於2014年9月30日之股權將被攤薄約6.5%。然而，由於購股權可於授出日期起計十年期間行使，每股盈利的攤薄影響或會於數年內攤分。

於2014年9月30日，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下的股份總數目佔普通股總數目約5.6%。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整純利、經調整每股盈利及經調整EBITDA乃用作其他財務計量。呈列該等財務計量乃因為管理層使用該等財務計量評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按本公司管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2013年同期的人民幣61.1百萬元增加32.1%至截至2014年9月30日止三個月的人民幣80.7百萬元。截至2014年9月30日止三個月的經調整EBITDA率為46.6%，而2013年同期為43.7%。經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷。

經調整純利及每股盈利

經調整純利由2013年同期的人民幣49.6百萬元增加44.4%至截至2014年9月30日止三個月的人民幣71.6百萬元。於截至2014年9月30日止三個月，經調整每股攤薄盈利為人民幣0.054元。

經調整純利未於國際財務報告準則內定義，及剔除了可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、購回優先股的收益、有關可贖回優先股的股息、上市開支及非現金股份酬金開支的影響。

經調整每股攤薄盈利未於國際財務報告準則內定義。計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股（如適用）已轉換及根據2008年全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。同期已發行普通股的數目已按同期因發行紅股而引致的已發行優先股、購股權及受限制股份單位數目的比例變動追溯調整。經調整每股攤薄盈利的分子是本公司權益持有人應佔經調整純利。

資產負債表

截至2014年9月30日，本公司具有現金及現金等價物、原期滿日超過三個月的定期存款及人民幣計值的保本結構性存款（錄於流動資產項下的可供出售金融資產）合共人民幣1,878.3百萬元。本公司對於現金及財務管理採納保守庫務政策，且並不使用任何財務工具用於對沖目的。

所有銀行借貸已於2014年9月30日前償還。

資本開支

於截至2014年9月30日止三個月，我們的資本開支約為人民幣24.4百萬元，其包括購買我們位於上海的新辦公室約人民幣7.0百萬元（其已於2014年8月撥入我們的固定資產，總款額約為人民幣15.0百萬元）、位於北京的新辦公室的預付款約人民幣8.9百萬元，以及伺服器及其他辦公室設備等人民幣8.5百萬元。

本公告包含一些對本公司業務展望、業務計劃展望及發展策略的具前瞻性句子。該等前瞻性句子僅以本公司現有資料為依據及在本公告日作出的展望，並基於若干主觀或超出我們控制的期望、假設及假定而作出。該等前瞻性句子可能在將來被證明不正確及不能實現。該等前瞻性句子潛在著大量的風險及不確定性。與該等風險及不確定性相關的進一步資料已包含於公司網站內的本公司其他公開披露文件。

承董事會命
天鵝互動控股有限公司
傅政軍
主席兼首席執行官

中國杭州，2014年11月21日

於本公告日期，本公司執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為毛丞宇先生及余正鈞先生；而獨立非執行董事為余濱女士、胡澤民先生及陳永源先生。