

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一四年九月三十日止六個月期間 中期業績公告

摘要

- 本集團的銷售淨額為485,900,000歐元。按固定匯率計算，與截至二零一三年九月三十日止六個月相比，銷售增長11.9%
- 銷售增長主要由日本、香港、美國及中國推動。巴西、香港、中國及俄羅斯均位居增長最快國家之列(分別為19.5%、19.5%、16.6%及13.4%)
- 相同店舖整體銷售增長為6.1%(去年同期為：0.9%)
- 經營溢利為31,400,000歐元，較去年同期增長46.6%
- 期內溢利為37,300,000歐元，較去年同期增長156.3%。期內溢利銳增主要得益於本期間內匯兌收益8,900,000歐元(大部分未實現)，去年同期則產生匯兌虧損7,400,000歐元
- 匯兌收益8,900,000歐元大部分為未實現收益。本財政年度下半年的匯兌收益或虧損將主要取決於外匯走勢

中期業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一四年九月三十日止六個月的合併中期業績連同截至二零一三年九月三十日止六個月的比較數字。以下財務資料(包括比較數字)乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併收益表

截至九月三十日止六個月	附註	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元	變動 百分比
銷售淨額	2	485,874	446,361	8.9
銷售成本		(95,840)	(83,835)	14.3
毛利		390,034	362,526	7.6
佔銷售淨額百分比		80.3%	81.2%	
分銷開支		(246,791)	(230,515)	7.1
營銷開支		(57,027)	(57,078)	-0.1
研發開支		(6,035)	(4,653)	29.7
一般及行政開支		(49,126)	(48,775)	0.7
採用權益法入賬的分佔 合營公司溢利／(虧損)		(30)	—	不適用
其他(虧損)／收益淨額	3	407	(59)	-789.8
經營溢利	4	31,432	21,446	46.6
財務成本－淨額	5	(61)	(800)	-92.4
匯兌收益／(虧損)		8,899	(7,388)	-220.5
除所得稅前溢利		40,270	13,258	203.7
所得稅開支	6	(2,988)	1,287	-332.2
期內溢利		37,282	14,545	156.3
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		36,649	13,952	162.7
非控股權益		633	593	6.7
總計		37,282	14,545	156.3
實際稅率		7.4%	-9.7%	不適用
期間本公司權益擁有人應佔溢利 的每股盈利(以每股歐元列示)				
基本	7	0.025	0.009	162.7
攤薄	7	0.025	0.009	162.7
計算每股盈利所用股份數目				
基本		1,470,309,391	1,470,309,391	0.0
攤薄		1,471,486,434	1,470,960,118	0.0

簡明合併財務狀況表

	附註	於二零一四年 九月三十日 千歐元	於二零一四年 三月三十一日 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		182,698	177,424
商譽		143,837	134,789
無形資產淨值		68,538	69,748
遞延所得稅資產		71,997	57,169
於合營公司的投資		(20)	10
其他非流動應收款項		27,764	25,594
非流動資產		494,814	464,733
存貨淨額	9	173,372	148,723
應收貿易賬款淨額	10	94,226	85,315
其他流動資產		53,097	56,613
衍生金融工具		174	313
現金及現金等價物		289,217	319,253
流動資產		610,086	610,218
總資產		1,104,900	1,074,951
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(23,205)	(31,060)
保留盈利		406,524	401,296
權益擁有人應佔股本及儲備		770,479	757,396
非控股權益		3,040	5,388
總權益		773,519	762,784
借貸		104,744	73,552
遞延所得稅負債		3,478	3,127
其他財務負債		7,176	6,900
其他非流動負債		22,283	19,530
非流動負債		137,681	103,109
應付貿易賬款	11	82,200	91,253
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		48,107	47,862
流動所得稅負債		7,722	7,533
借貸		3,116	5,811
其他流動負債		45,368	51,570
衍生金融工具		1,491	121
其他負債及費用撥備		5,696	4,908
流動負債		193,700	209,058
權益及負債總額		1,104,900	1,074,951
流動資產淨值		416,386	401,160
總資產減流動負債		911,200	865,893

簡明合併財務報表附註

1. 編製基準

本集團截至二零一四年九月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃按國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料應與按國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製的本集團截至二零一四年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

編製中期財務資料所用會計政策及計算方法與編製截至二零一四年三月三十一日止年度的年度合併財務報表採用者一致，惟下文所述者除外：

- 本集團已採用下列於二零一四年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的詮釋：

準則	主題	主要規定
國際財務報告詮釋委員會－詮釋公告第21號	徵費	國際財務報告詮釋委員會－詮釋公告第21號載列負債如屬於國際會計準則第37號「撥備」範圍內，繳付徵費責任的會計方法。詮釋闡述產生徵費責任的事件及於何時確認有關責任。本集團目前毋須承擔重大徵費。採用該詮釋並無對較早期間的財務報表及截至二零一四年九月三十日止期間的中期財務報表造成重大影響。本集團預期國際財務報告詮釋委員會－詮釋公告第21號不會對截至二零一五年三月三十一日止財政年度的業績造成重大影響。

其他於二零一四年四月一日開始的財政期間生效的國際財務報告準則的修訂對合併財務報表並無任何重大影響。

- 中期期間的所得稅乃採用適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2. 銷售淨額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

簡明合併財務報表附註(續)

2.1. 經營分部

千歐元	二零一四年			
	直銷	轉售	其他 對賬項目	總計
九月三十日				
銷售淨額	353,716	132,159	—	485,874
所佔百分比	72.8%	27.2%	—	100%
毛利	302,242	87,791	—	390,033
佔銷售百分比	85.4%	66.4%	—	80.3%
分銷開支	(200,145)	(23,931)	(22,714)	(246,791)
營銷開支	(22,296)	(3,821)	(30,910)	(57,027)
研發開支	—	—	(6,035)	(6,035)
一般及行政開支	—	—	(49,126)	(49,126)
分佔合營公司經營 溢利／(虧損)	—	—	(30)	(30)
其他收益／(虧損)淨額	374	—	33	407
經營溢利	80,175	60,039	(108,782)	31,432
佔銷售百分比	22.7%	45.4%	—	6.5%
九月三十日				
千歐元				
銷售淨額	327,444	118,917	—	446,361
所佔百分比	73.4%	26.6%	—	100%
毛利	280,944	81,582	—	362,526
佔銷售百分比	85.8%	68.6%	—	81.2%
分銷開支	(187,135)	(21,036)	(22,344)	(230,515)
營銷開支	(22,122)	(3,481)	(31,475)	(57,078)
研發開支	—	—	(4,653)	(4,653)
一般及行政開支	—	—	(48,775)	(48,775)
其他收益／(虧損)淨額	(229)	(36)	206	(59)
經營溢利	71,457	57,030	(107,041)	21,446
佔銷售百分比	21.8%	48.0%	—	4.8%

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

千歐元	截至九月三十日			
	二零一四年		二零一三年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	81,024	16.7%	76,579	17.2%
美國	59,056	12.2%	54,316	12.2%
香港 ⁽¹⁾	54,505	11.2%	46,562	10.4%
法國	40,506	8.3%	40,166	9.0%
中國	35,673	7.3%	31,485	7.1%
盧森堡－瑞士分公司 ⁽²⁾	29,729	6.1%	27,193	6.1%
英國	27,016	5.6%	24,106	5.4%
巴西	22,050	4.5%	19,678	4.4%
俄羅斯	22,006	4.5%	21,936	4.9%
台灣	14,747	3.0%	14,857	3.3%
其他國家	99,562	20.5%	89,483	20.1%
銷售淨額	485,874	100%	446,361	100%

(1) 包括澳門的銷售。

(2) 本公司向位於歐洲、中東及美洲的分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

簡明合併財務報表附註(續)

3. 出售資產虧損淨額

九月三十日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
出售資產的虧損淨額	(401)	(433)

4. 折舊、攤銷及減值

經營溢利已扣除下列項目：

九月三十日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
折舊、攤銷及減值	27,511	22,856

5. 財務成本淨額

九月三十日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
現金及現金等價物利息	1,520	1,517
財務收入	1,520	1,517
利息開支	(1,305)	(1,355)
財務負債的折現回撥	(276)	(962)
衍生工具公平值虧損	—	—
財務成本	(1,581)	(2,317)
財務成本淨額	(61)	(800)

6. 稅項

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

九月三十日	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
除所得稅前溢利	40,269	13,258
按盧森堡企業稅率(於二零一四年九月三十日 及二零一三年九月三十日為29.22%) 計算所得稅	(11,767)	(3,874)
外國不同稅率的影響	13,187	7,919
未確認稅項資產的影響	(5,882)	(2,466)
不可扣稅開支	1,722	(214)
未分派稅項盈利的影響	(248)	(78)
所得稅開支	(2,988)	1,287

簡明合併財務報表附註(續)

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以截至二零一四年九月三十日止六個月本公司權益擁有人應佔溢利36,649,000歐元(截至二零一三年九月三十日止六個月則為13,952,000歐元)以及截至二零一四年九月三十日止期間及截至二零一三年九月三十日止期間已發行股份加權平均數分別為1,470,309,391(基本)及1,471,486,434(攤薄)以及1,470,309,391(基本)及1,470,960,118(攤薄)為基準計算。

8. 股息

為配合僅宣派及派付每年的末期股息的政策，董事會不建議就截至二零一四年九月三十日止六個月的溢利作出任何分派。

9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日	二零一三年 九月三十日
	千歐元	千歐元	千歐元
原材料及供應物料	25,458	25,623	24,860
製成品及在製品	163,776	138,397	149,212
存貨總額	189,234	164,020	174,072
減：撥備	(15,862)	(15,297)	(13,581)
存貨淨額	<u>173,372</u>	<u>148,723</u>	<u>160,491</u>

10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日	二零一三年 九月三十日
	千歐元	千歐元	千歐元
即期及逾期3個月內	92,659	83,996	72,917
逾期3至6個月	977	475	862
逾期6至12個月	427	443	490
逾期超過12個月	163	401	347
應收貿易賬款淨額	<u>94,226</u>	<u>85,315</u>	<u>74,616</u>

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60日至90日。

11. 應付貿易賬款

於各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日	二零一三年 九月三十日
	千歐元	千歐元	千歐元
即期及逾期3個月內	79,327	90,296	88,558
逾期3至6個月	1,020	102	348
逾期6至12個月	1,189	855	861
逾期超過12個月	664	—	138
應付貿易賬款	<u>82,200</u>	<u>91,253</u>	<u>89,905</u>

管理層討論與分析

概要：

截至九月三十日止六個月	二零一四年 百萬歐元 或百分比	二零一三年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	485.9	446.4
經營溢利	31.4	21.4
期間溢利	37.3	14.6
毛利率	80.3%	81.2%
經營溢利率	6.5%	4.8%
淨利潤率	7.7%	3.3%

釋義：

可比較店舖指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店(包括電子商務，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指所討論的財政年度結束前24個月內開設的新零售店(包括翻新及關閉的店舖)。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一三年九月三十日止六個月，銷售額佔截至二零一四年三月三十一日止年度的年度銷售額的42.3%，而經營溢利佔截至二零一四年三月三十一日止年度的年度經營溢利的16.1%。該比率不能代表二零一五年財政年度的年度業績。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

收益分析

截至二零一四年九月三十日止六個月，銷售淨額為485,900,000歐元，較截至二零一三年九月三十日止六個月上升8.9%或39,500,000歐元。按固定匯率計算，銷售淨額增長11.9%。按固定匯率計算，直銷及轉售業務分部的銷售淨額(分別佔總銷售淨額的72.8%及27.2%)分別增加11.6%及12.8%。

本集團將銷售產品的零售點總數由二零一四年三月三十一日的2,572間增至二零一四年九月三十日的2,715間，增幅為5.6%。本集團維持其選擇性的全球零售擴張戰略，並將其自營零售店的數目增加3.5%，由二零一四年三月三十一日的1,295間增至二零一四年九月三十日的1,340間，淨增加45間店舖(包括亞太區18間、歐洲14間及美洲13間新增店舖)。按固定匯率計算，截至二零一四年九月三十日止期間，來自可比較店舖、不可比較店舖、其他直銷及轉售分部的銷售淨額分別為整體增長貢獻27.3%、41.7%、2.5%及28.5%。

本集團於日本、香港、美國及中國的銷售乃推動截至二零一四年九月三十日止六個月銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列截至二零一四年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	按年增長			對整體
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
直銷	26,272	8.0	11.6	71.5
可比較店舖	6,878	2.9	6.1	27.3
不可比較店舖	18,397	22.2	26.9	41.7
其他 ⁽¹⁾	998	13.7	18.1	2.5
轉售	13,242	11.1	12.8	28.5
整體增長	39,514	8.9	11.9	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

直銷

截至二零一四年九月三十日止六個月，直銷業務分部佔本集團銷售淨額的72.8%，達353,700,000歐元，較去年同期上升8.0%及按固定匯率計算增長11.6%。可比較店舖及不可比較店舖均對按當地貨幣計算增長作出貢獻，相同店舖銷售增長為6.1%。

截至二零一四年九月三十日止六個月的直銷分部為整體增長貢獻71.5%，不可比較店舖貢獻41.7%，可比較店舖及電子商務貢獻27.3%及其他直銷貢獻2.5%。與去年同期相比，截至二零一四年九月三十日止六個月本集團的網絡零售渠道保持34.7%的增長勢頭(按固定匯率計算)。

撇除收購自分銷商的店舖，截至二零一四年九月三十日止六個月新增設自營店舖為38間，包括在美國新增設11間、在中國新增設9間、在法國新增設5間、在英國新增設4間、在香港新增設3間、在日本及巴西各新增設2間及在俄羅斯及台灣各新增設1間。此外，本公司在二零一四年八月自挪威分銷商收購店舖，增設了7間店舖。本集團繼續其零售網絡升級，於截至二零一四年九月三十日止六個月翻新或搬遷73間店舖，而去年同期則為68間。

轉售

截至二零一四年九月三十日止六個月，轉售業務分部佔本集團銷售總額的27.2%，達132,200,000歐元，較去年同期增長11.1%及按固定匯率計算增長12.8%。該增加主要由於批發業務量(特別是旅遊零售)激增所致。截至二零一四年九月三十日止六個月的轉售分部佔整體增長的28.5%。

地區

下表呈列按地區劃分截至二零一四年九月三十日止期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			
	截至二零一四年九月三十日止六個月與 截至二零一三年九月三十日止六個月的比較			
	增長	增長	增長	對整體
	千歐元	百分比	百分比 ⁽¹⁾	增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	4,445	5.8	13.0	18.7
香港 ⁽²⁾	7,942	17.1	19.5	17.0
中國	4,188	13.3	16.6	9.8
台灣	(110)	(0.7)	1.9	0.5
法國	340	0.8	0.8	0.6
英國	2,910	12.1	5.7	2.6
美國	4,740	8.7	11.4	11.7
巴西	2,372	12.1	19.5	7.2
俄羅斯	70	0.3	13.4	5.5
其他國家 ⁽³⁾	12,616	10.8	12.0	26.3
所有國家	39,514	8.9	11.9	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	截至二零一四年九月三十日止期間與截至二零一三年九月三十日止期間的比較							
	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一四年 年初至九月 期間		二零一三年 年初至九月 期間		不可 比較店舖		相同店舖 銷售增長 ⁽²⁾	
二零一四年 九月三十日	淨開設店舖	二零一三年 九月三十日	淨開設店舖	比較店舖	可比較店舖	所有店舖	銷售增長	
日本 ⁽³⁾	108	2	102	2	8.8	8.1	17.0	10.0
香港 ⁽⁴⁾	35	3	34	3	4.7	(0.7)	4.0	(4.2)
中國	145	9	141	22	3.3	4.1	7.4	9.9
台灣 ⁽⁵⁾	55	1	61	—	(1.2)	1.2	0.1	8.8
法國 ⁽⁶⁾	80	5	73	3	2.2	0.2	2.4	0.6
英國	72	4	66	4	1.0	0.6	1.7	2.8
美國 ⁽⁷⁾	208	11	196	10	4.1	3.7	7.8	4.9
巴西	80	2	75	5	4.1	1.1	5.1	5.3
俄羅斯 ⁽⁸⁾	111	1	105	6	3.6	3.0	6.6	12.2
其他國家 ⁽⁹⁾	446	7	427	27	11.0	5.9	16.9	5.2
所有國家	1,340	45	1,280	82	41.7	27.3	69.0	6.1

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的分別 12 間及 11 間 Melvita 店。

(4) 包括於二零一三年九月三十日在澳門的 2 間 L' Occitane 店及在香港的 10 間 Melvita 店，及包括於二零一四年九月三十日在澳門的 3 間 L' Occitane 店及在香港的 10 間 Melvita 店。

(5) 包括於二零一三年九月三十日的 7 間 Melvita 店。

(6) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的 4 間 Melvita 店。

(7) 包括於二零一三年九月三十日的 1 間 Melvita 店。

(8) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的分別 7 間及 4 間 Melvita 店。

(9) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的 7 間 Melvita 店。淨開設店舖包括分別於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日收購南非分銷商的 6 間店舖及收購挪威分銷商的 7 間店舖。

日本

截至二零一四年九月三十日止六個月，日本的銷售淨額為 81,000,000 歐元，較去年同期增加 5.8%。按固定匯率計算，日本的銷售額增長 13.0%，為整體增長貢獻 18.7%。可比較店舖為整體增長貢獻 8.1% 及不可比較店舖為整體增長貢獻 8.8%。於期內，日本淨增 2 間店舖，相同店舖銷售增長為 10.0%。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期增長 2.3%。

香港

截至二零一四年九月三十日止六個月，香港的銷售淨額為 54,500,000 歐元，較去年同期增加 17.1%。按固定匯率計算增長 19.5%，為整體增長貢獻 17.0%。直銷分部為整體增長貢獻 4.4%，負 0.7% 來自可比較店舖及 4.7% 來自不可比較店舖。相同店

舖銷售增長下跌4.2%，乃由於翻新及搬遷導致可比較店舖組合中的店舖數目減少所致。於期內，按當地貨幣計算，香港及澳門零售銷售錄得增長10.4%，主要得益於不可比較店舖錄得增長23.0%。於期內，香港淨增3間店舖。按固定匯率計算，轉售分部增長26.0%，並為整體增長貢獻12.6%。該增長主要由旅遊零售渠道所推動。

中國

截至二零一四年九月三十日止六個月，中國的銷售淨額為35,700,000歐元，較去年同期增加13.3%。按固定匯率計算增長16.6%，為整體增長貢獻9.8%。中國仍是本集團增長最快的國家之一。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別為整體增長貢獻4.1%及3.3%。於期內，中國淨增9間店舖，相同店舖銷售增長9.9%。按固定匯率計算，轉售銷售錄得增長28.3%，為整體增長貢獻2.3%。

台灣

截至二零一四年九月三十日止六個月，台灣的銷售淨額為14,700,000歐元，較去年同期減少0.7%。按固定匯率計算增長1.9%，為整體增長貢獻0.5%。於期內，相同店舖銷售增長為8.8%，直銷分部增長持平。這主要是由於去年將Melvita業務轉讓予一名分銷商導致不可比較店舖銷售下跌。相同店舖銷售增長強勁主要是由於成功推出新產品所致。按固定匯率計算，與去年同期相比，轉售銷售錄得增長17.5%，為整體增長貢獻0.5%。

法國

截至二零一四年九月三十日止六個月，法國的銷售淨額為40,500,000歐元，較去年同期增加0.8%。按固定匯率計算增長0.8%，為整體增長貢獻0.6%。按固定匯率計算，直銷銷售增長5.7%，為整體增長貢獻2.2%。相同店舖銷售增長0.6%。於期內，法國淨增5間店舖。轉售分部錄得4.3%的減少，為整體增長貢獻負1.6%，主要是由於批發及分銷渠道的軟營銷所致。

英國

截至二零一四年九月三十日止六個月，英國的銷售淨額為27,000,000歐元，較去年同期增加12.1%。按固定匯率計算增長5.7%，為整體增長貢獻2.6%。直銷分部為整體增長貢獻1.7%，由可比較店舖和不可比較店舖所帶動。可比較店舖銷售按當地貨幣計算的增長為2.8%，為整體增長貢獻0.6%，不可比較店舖亦為整體增長貢獻1.0%，於期內新增4間店舖。按當地貨幣計算，轉售分部錄得增長8.0%，並為整體增長貢獻0.9%。

美國

截至二零一四年九月三十日止六個月，美國的銷售淨額為59,100,000歐元，較去年同期增加8.7%。按固定匯率計算增長11.4%，為整體增長貢獻11.7%。相同店舖銷售增長為4.9%，為整體增長貢獻3.7%。電子商務渠道仍是推動相同店舖銷售增長的主要推動力之一。按固定匯率計算，不可比較店舖銷售錄得增長30.7%，並為整體增長貢獻10.3%，主要得益於二零一四年財政年度淨增11間店舖及期內淨增11間店舖。按固定匯率計算，轉售分部增長35.0%，為整體增長貢獻4.0%。線下及線上批發商均為該強勁增長作出貢獻。

巴西

截至二零一四年九月三十日止六個月，巴西的銷售淨額為22,100,000歐元，較去年同期增長12.1%。按固定匯率計算增長19.5%，為整體增長貢獻7.2%。該增長由直銷及轉售分部共同推動。相同店舖銷售增長為5.3%，為整體銷售貢獻1.1%。不可比較店舖銷售增長得益於二零一四年財政年度淨增8間店舖及期內淨增2間店舖，為整體增長貢獻4.1%。新品牌L' Occitane au Brésil的成功推出，有助於推動相同店舖銷售及不可比較店舖銷售增長。按固定匯率計算，轉售銷售增長39.2%，為整體增長貢獻2.1%。該強勁增長主要由批發商分銷渠道貢獻。

俄羅斯

截至二零一四年九月三十日止六個月，俄羅斯的銷售淨額為22,000,000歐元，較去年同期增長0.3%。銷售淨額增長緩慢主要是由於俄羅斯盧布疲弱及歐元強勁產生的外匯影響所致。按固定匯率計算增長13.4%，為整體增長貢獻5.5%。俄羅斯仍為本集團發展最快的國家之一。增長主要受直銷分部的推動，直銷分部為整體增長貢獻6.8%。期內，相同店舖銷售增長為12.2%，而去年同期則為0.7%。不可比較店舖銷售為整體增長貢獻3.6%。按固定匯率計算，轉售分部因去年同期基數高而下跌16.7%。

其他國家

截至二零一四年九月三十日止六個月，其他國家的銷售淨額為129,300,000歐元，較去年同期增長10.8%。按固定匯率計算增長12.0%，為整體增長貢獻26.3%。直銷分部按固定匯率錄得增長12.6%，為整體增長貢獻17.7%。可比較店舖銷售為整體增長貢獻5.9%，而相同店舖銷售增長為5.2%。由於店舖網絡擴張，不可比較店舖銷售為整體增長貢獻11.0%。於截至二零一四年九月三十日止六個月，其他國家的自營店舖數目由439間增至446間，淨增7間。就地區而言，新店舖3間設在亞洲及4間設在歐洲。在歐洲，各國表現不一，部分國家淨關閉3間店舖，而二零一四年八月在挪威從分銷商手中收購7間店舖。按固定匯率計算，加拿大及澳洲的銷售淨額分別增長37.4%及14.9%。按固定匯率計算，轉售銷售增長11.0%並為整體增長貢獻8.6%，主要受旅遊零售及批發客戶的銷售增長所推動。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

截至二零一四年九月三十日止期間，銷售成本較截至二零一三年九月三十日止期間增加12,000,000歐元至95,800,000歐元，增幅為14.3%。截至二零一四年九月三十日止期間，我們的毛利率減少至80.3%，下降0.9個百分點。毛利率下跌主要由於銷售淨額的匯率變化佔0.4個百分點、生產成本增加佔0.3個百分點(與去年我們工廠及資訊系統所承擔的資本開支折舊有關)及陳舊貨品增加佔0.3個百分點(因推出我們的新品牌而顯著更新及擴大我們的產品範圍所致)。並因價格及產品組合的有利影響而減輕0.1個百分點。

因實施更嚴格的存貨管理及較正面的渠道組合影響導致的貨運及關稅減少合共佔0.2個百分點，由品牌組合影響及其他成本抵銷，各佔0.1個百分點。

分銷開支

截至二零一四年九月三十日止期間，分銷開支增加 16,300,000 歐元至 246,800,000 歐元，增幅為 7.1%。截至二零一四年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至 50.8%，下降 0.8 個百分點。此減少乃由於下列各項的綜合影響：

- 因我們店舖及倉庫在生產率及重組方面作出的努力令效率提高，佔 0.5 個百分點；
- 銷售額增加的影響，佔 0.3 個百分點；
- 轉售銷售所佔份額提高產生有利的渠道組合影響，佔 0.5 個百分點；及
- 去年的一次性開支及其他影響，合共佔 0.1 個百分點。

這部分被我們轉售及直銷分部的投資所抵銷，主要為店舖開設及翻新有關的租金及折舊以及增強我們的銷售組織產生的成本，影響佔 0.6 個百分點。

營銷開支

截至二零一四年九月三十日止期間，營銷開支略微減少 100,000 歐元至 57,000,000 歐元。截至二零一四年九月三十日止期間，我們的營銷開支佔銷售淨額的百分比減少 1.1 個百分點至佔銷售淨額的 11.7%。此減少乃由於以下各項所致：

- 廣告、郵遞活動及樣品減少，佔 0.9 個百分點。有關減少被認為具階段性，乃由於我們已計劃於財政年度下半年作出有關投資；
- 銷售額增加的影響，佔 0.3 個百分點；
- 更嚴格管理我們宣傳貨品及迷你產品及包裝袋(「MPP」)的存貨，佔 0.2 個百分點；及
- 渠道組合的積極影響，佔 0.1 個百分點。

這被在數碼資源及客戶關係管理(「CRM」)方面的投資(佔 0.3 個百分點)以及匯率及其他影響(佔 0.1 個百分點)所減輕。

研發開支

截至二零一四年九月三十日止期間，研究及開發(「研發」)開支增加 1,400,000 歐元至 6,000,000 歐元，增幅為 29.7%。研發開支佔銷售淨額的百分比增加 0.2 個百分點，增長乃由於我們的新產品及新品牌投資，佔 0.2 個百分點，包括一項品牌組合的不利影響。銷售額增加的影響佔有利的 0.1 個百分點，部分為不利的匯率及其他影響所抵銷。

一般及行政開支

截至二零一四年九月三十日止期間，一般及行政開支增加400,000歐元至49,100,000歐元，增幅為0.7%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.8個百分點。此減少乃由於下列各項的綜合影響：

- 節省，佔0.2個百分點，銷售額增加的影響，佔0.1個百分點；
- 去年一次性成本，佔0.2個百分點，及非經常性收益，佔0.3個百分點；及
- 階段性影響，佔0.1個百分點。

這部分被不利匯率影響抵銷，佔0.1個百分點。

經營溢利

截至二零一四年九月三十日止期間，經營溢利增加10,000,000歐元至31,400,000歐元，增幅為46.6%。經營溢利率增至6.5%，增幅佔銷售淨額1.7個百分點。經營溢利率增長乃由於以下各項的綜合影響：

- 我們未來銷售增長的投資，佔1.3個百分點；
- 不利匯率影響，佔0.6個百分點；
- 有利價格及產品組合影響，佔0.1個百分點，及渠道組合的積極影響，佔0.6個百分點；
- 去年產生的一次性成本及今年的非經常性收益，合共佔0.6個百分點；
- 我們的階段性開支，佔1.0個百分點；及
- 生產力、節省、銷售額增加的影響及其他影響佔1.3個百分點。

財務成本淨額

截至二零一四年九月三十日止期間，財務成本淨額減少700,000歐元至100,000歐元。財務成本的減少主要是由於二零一四年四月收購少數股東股份後，毋須重估俄羅斯附屬公司前少數股東的財務負債所致。

匯兌收益／虧損

截至二零一四年九月三十日止期間的匯兌收益淨額為8,900,000歐元，而截至二零一三年九月三十日止期間則產生匯兌虧損淨額7,400,000歐元。去年的虧損大部分未實現，且乃由於二零一三年三月三十一日至二零一三年九月三十日歐元兌主要外幣的不利變動所致。相反地，今年的收益為8,900,000歐元，其中8,500,000歐元為未實現收益，此乃主要由於與二零一四年三月三十一日相比，於二零一四年九月三十日歐元較強勢所致。總匯兌收益淨額8,900,000歐元可細分為來自美元及與美元掛鈎的貨幣約6,000,000歐元，來自日圓約1,400,000歐元及來自其他多種貨幣約1,500,000歐元。

所得稅開支

截至二零一四年九月三十日止期間，實際所得稅產生開支3,000,000歐元，而截至二零一三年九月三十日止期間則為收益1,300,000歐元，截至二零一四年九月三十日止期間的實際所得稅率為7.4%。所得稅開支增加乃由於適用較高實際稅率的國家的溢利增加，加上巴西部分稅項資產折舊所致。這部分由有利的匯率影響、稅項節省及其他收益所抵銷。

期內溢利

基於上述原因，與截至二零一三年九月三十日止期間相比，截至二零一四年九月三十日止期間的溢利增長156.3%或22,700,000歐元至37,300,000歐元。於截至二零一四年九月三十日止期間，每股基本及攤薄盈利增長162.7%。

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一四年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為289,200,000歐元，於二零一四年三月三十一日則為319,300,000歐元，而於二零一三年九月三十日為289,700,000歐元。

於二零一四年九月三十日，未提取借貸融資的總額為316,000,000歐元。於二零一四年九月三十日，借貸總額(包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支)達107,900,000歐元，而於二零一四年三月三十一日的借貸總額為79,400,000歐元。增加主要是由於附屬公司的季節性現金需求所致。

投資活動

截至二零一四年九月三十日止六個月投資活動所用的現金淨額為33,900,000歐元，較去年同期的47,100,000歐元減少13,200,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的18,500,000歐元；
- 收購挪威業務營運所用的5,600,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的4,200,000歐元，包括實施SAP所用的1,400,000歐元、實施POS及CRM系統所用的700,000歐元及軟件及設備所用的2,000,000歐元；及
- 添置機器、設備、施工、配件及其他至工廠、研發及倉庫所用的5,000,000歐元。其中1,100,000歐元為用於馬諾斯克設施的在建工程。

融資活動

截至二零一四年九月三十日止六個月融資活動所得的現金流出淨額為15,200,000歐元，而去年同期融資活動所得的現金流入淨額為7,900,000歐元。回顧期內融資活動產生的現金流出淨額主要是由於就收購俄羅斯附屬公司餘下非控股權益支付41,300,000歐元所致。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一四年	二零一三年
平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾	307	324

⁽¹⁾ 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

於二零一四年九月三十日的存貨的淨值為 173,400,000 歐元，較二零一三年九月三十日的 160,500,000 歐元增加 12,900,000 歐元。存貨周轉日數減少 17 天，乃由於：

- 工廠製成品及原材料減少，主要佔淨 6 天；
- 有利的外匯匯率影響，佔 9 天；及
- 撥備提高的影響，佔 2 天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一四年	二零一三年
應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	34	33

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

截至二零一四年九月三十日止期間，應收貿易賬款周轉日數略增 1 天至 34 天，主要是由於日本、中國及俄羅斯的影響所致，惟整體匯率影響積極。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一四年	二零一三年
應付貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	165	201

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

截至二零一四年九月三十日止期間應付貿易賬款的周轉日數有所減少乃主要由於採購會計部生產力提高令工廠方面的應付貿易賬款減少所致。

資產負債比率

截至二零一四年九月三十日止六個月本集團的盈利能力比率較去年同期有所上升。截至二零一四年九月三十日止六個月的資本回報率升至6.0%，而去年同期為2.9%。該增長乃主要由於除稅後經營溢利淨額增加142.1%以及所用資本增加16.0%。截至二零一四年九月三十日止六個月的股權回報率為4.8%，而去年同期為2.0%。該上升乃主要由於股權擁有人應佔純利增加162.7%以及股東權益增加11.7%。由於高現金淨額狀況，本集團的流動資金及資本充足比率仍然可觀。

截至有關日期止期間	二零一四年 九月三十日 千歐元	二零一四年 三月三十一日 千歐元	二零一三年 九月三十日 千歐元
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額(NOPAT) ⁽¹⁾	37,338	93,589	15,423
所用資本 ⁽²⁾	623,480	564,198	537,321
所用資本回報(ROCE) ⁽³⁾	6.0%	16.6%	2.9%
股權回報(ROE) ⁽⁴⁾	4.8%	11.8%	2.0%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	3.15	2.92	2.74
速動比率(倍) ⁽⁶⁾	2.25	2.21	1.99
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾	9.8%	7.4%	8.8%
債權比率 ⁽⁸⁾	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利+外匯收益或虧損淨額)×(1-有效稅率)

(2) 非流動資產-(遞延所得稅負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金*

(3) NOPAT/所用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) (流動資產-存貨)/流動負債

(7) 總負債/總資產

(8) 債項淨額/(總資產-總負債)

* 應注意，在以往的溝通中，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。因此，二零一四年三月三十一日及二零一三年九月三十日的所用資本及ROCE已重列。

外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一四年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為1,300,000歐元。於二零一四年九月三十日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為23,400,000歐元等值美元、9,000,000歐元等值日圓、8,500,000歐元等值英磅及6,400,000歐元等值人民幣元。

股息

於二零一四年六月十日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.0213歐元，總金額達31,300,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。擬派付的股息金額以於二零一四年六月十日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。股東於二零一四年九月二十四日舉行的大會上批准該股息。股息已於二零一四年十月二十二日派付。

結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

策略回顧及前景

期內活動概要：

截至二零一四年九月三十日止六個月，本集團透過維持選定新店的零售投資以及透過店舖翻新及搬遷大幅升級零售網絡（「零售升級」）執行其整體企業策略。在多國經濟遭遇困境的情況下，所有主要市場按當地貨幣計均實現增長。巴西及香港市場表現最為出色，按固定匯率計算各增長19.5%。日本、美國及英國等成熟市場繼續作出貢獻並錄得銷售增長，按固定匯率計算分別增長13.0%、11.4%及5.7%。

本集團透過在全球多個市場有選擇地新設店舖及進行主要零售升級項目而擴張。截至二零一四年九月三十日止六個月，本集團的自營零售網絡穩步擴大約5%，自營店舖增至1,340間。於期內，本集團的淨開設自營店舖為38間，其中不包括向分銷商所收購者。同期，本集團73間店舖進行零售升級，而去年同期則為68間。選擇性的店舖擴展結合零售網絡升級實屬重要，以配合本集團快速增長的電子商務策略及擴大投資，目的是鼓勵客戶更多參與新近在店舖及數碼平台實施的客戶關係管理（「CRM」）措施以拉動零售頻率。目前，已錄得正面業績。

於財政年度上半年，本集團在日本錄得顯著正面表現及管理層注重改善日本業務。同時，本集團的轉售業務分部表現卓越，按固定匯率計算銷售增長12.8%，主要受旅遊零售批發業務所推動。

在為日後增長而繼續投資的同時，本集團加快研發以支持品牌組合中創新型新產品的產品線，特別是新推出品牌Erborian及Au Brésil。該等努力對確保品牌組合擁有強大產品線及定位成為高速增長的全球美容品牌，實屬必要。

數碼在線渠道成為本集團的主要增長動力之一，加大數碼投入已現積極成效。於回顧期間，電子商務呈現強勁銷售額增長，我們預期將透過數碼平台進一步加速業務。在若干主要市場，本集團已成功推出最新的（「CRM」）系統。這一舉措將有助於提高客戶頻率及配合在有關市場的自營零售業務。

於本財政年度上半年，巴西成功推出SAP。此外，管理層繼續將「行動路線圖」融入本集團的運營基礎設施，本集團預期物流及生產成本將獲進一步縮減及改進。

本集團於回顧期間錄得經營溢利31,400,000歐元，增幅為46.6%，期內溢利為37,300,000歐元，增幅為156.3%。整體而言，大幅增加主要是由於外匯換算的影響，其中包括回顧期間的匯兌收益8,900,000歐元，而去年同期則錄得匯兌虧損7,400,000歐元。

管理層努力促進來自各品牌的收益增長。本集團將進行投資及提高基礎設施效益，以支持本集團的整體可持續長期溢利增長，特別是專注於改進其零售、數碼及市場推廣策略。

下半年的前景：

本集團將致力於透過選擇性的零售網絡拓展策略及現有零售網絡的主要零售升級來優化其零售投資，旨在支持本集團創造獨特品牌體驗以配合數碼平台體驗的願景。

作為全球零售擴張戰略的一部分，本集團將在發展中國家和發達國家投資建設新店舖及升級我們在主要市場的零售網絡。

關於品牌發展，本集團團隊致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌組成的品牌組合。管理層將引進生產新型創新產品的流水線，這是由我們研發團隊投入大量時間及精力所開發。

本集團將繼續進一步擴張(「CRM」)工具以及電子商務設施及能力，以強化客戶的數碼品牌體驗及提高頻率。

本集團擁有一個全球零售網絡，面臨匯率風險，該風險可能同時影響收入及利潤。

為管理匯率風險，本集團將維持其全球對沖政策及訂立衍生對沖合約，以對沖已識別預期現金流量的歐元(或其他經營貨幣)價值。然而，本集團謹此強調，匯率轉換帶來的換算影響無法避免。

本集團將專注於發展本財政年度上半年已實施的系統、流程、組織及生產能力。展望未來，本集團將致力於成為美容業一名高速增長的參與者的目標，並將繼續投資及利用潛在商機，為股東創造持續價值。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一四年九月三十日止期間的綜合業績。

企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於截至二零一四年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁(「行政總裁」)一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得常務董事 Emmanuel Osti 先生及亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本集團聯席公司秘書 Karl Guénard 先生駐於盧森堡，向本集團副總經理 Thomas Levilion 先生(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是 Guénard 先生與 Levilion 先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及與董事會會議相關的事宜。本集團聯席公司秘書翁美儀女士駐於香港。翁女士協助並與 Guénard 先生履行所有公司秘書職責。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一四年九月三十日止期間遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

一般資料

本集團截至二零一四年九月三十日止期間的綜合財務報表已由本公司審核委員會審閱。

刊登中期報告

本公司中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)公佈。中期報告將寄發予本公司股東，並可於適當時候在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.loccitane.com)查閱。

承董事會命

L'Occitane International S.A.

主席

Reinold Geiger

香港，二零一四年十一月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、Emmanuel Osti先生(常務董事)、André Hoffmann先生(亞太區常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)、Domenico Trizio先生(首席營運總監)、Karl Guénard先生(聯席公司秘書)及Nicolas Veto先生(集團人力資源執行副總裁)，本公司非執行董事為Martial Lopez先生及本公司獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。