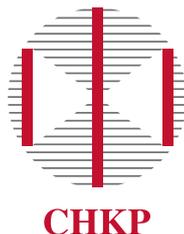


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：1123)

**截至2014年9月30日止6個月
 中期業績公告**

摘要

- 綜合營業額增長59.3%
- 即影即有攝影產品銷量增長17.4%
- 自2013年8月引入的新業務分類佔綜合營業額56%
- 宣派中期股息每股港幣1仙

簡明綜合損益表

截至2014年9月30日止6個月

| | 附註 | 截至9月30日止6個月 | |
|------------|----|-------------------------|-------------------------|
| | | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 收益 | 2 | 520,975 | 327,074 |
| 銷售成本 | | <u>(397,908)</u> | <u>(245,243)</u> |
| 溢利總額 | | 123,067 | 81,831 |
| 其他收入及收益，淨額 | 3 | 6,705 | 7,688 |
| 銷售及分銷費用 | | (70,454) | (37,244) |
| 廣告及市場推廣開支 | | (17,145) | (16,445) |
| 行政開支 | | (35,808) | (31,007) |
| 其他經營開支，淨額 | | <u>(63)</u> | <u>(14)</u> |

簡明綜合損益表(續)

截至2014年9月30日止6個月

| | 附註 | 截至9月30日止6個月 | |
|--------------|----|-------------------------|-------------------------|
| | | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 經營溢利 | | 6,302 | 4,809 |
| 應佔一間聯營公司業績 | | (625) | — |
| 除稅前溢利 | 4 | 5,677 | 4,809 |
| 所得稅開支 | 5 | (1,524) | (2,741) |
| 期內溢利 | | 4,153 | 2,068 |
| 溢利歸屬於： | | | |
| 本公司擁有人 | | 4,179 | 1,873 |
| 非控股權益 | | (26) | 195 |
| | | 4,153 | 2,068 |
| 本公司擁有人應佔每股盈利 | 7 | | |
| 基本 | | 港幣0.35仙 | 港幣0.16仙 |
| 攤薄 | | 港幣0.35仙 | 港幣0.16仙 |

簡明綜合全面損益表

截至2014年9月30日止6個月

| | 截至9月30日止6個月 | |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 期內溢利 | 4,153 | 2,068 |
| 其他全面收入 | | |
| 可能重新分類至損益之項目 | | |
| 換算海外業務匯兌差額 | 540 | 216 |
| 期內全面收入總額 | 4,693 | 2,284 |
| 全面收入／(虧損)總額歸屬於： | | |
| 本公司擁有人 | 4,719 | 2,089 |
| 非控股權益 | (26) | 195 |
| | 4,693 | 2,284 |

簡明綜合財務狀況表

2014年9月30日

| | 附註 | 2014年 9月30日 (未經審核) 港幣千元 | 2014年 3月31日 (經審核) 港幣千元 |
|-----------------|----|----------------------------------|---------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 82,074 | 77,877 |
| 投資物業 | | 168,805 | 168,720 |
| 商譽 | | 80,085 | 80,085 |
| 商標 | | 14,784 | 15,173 |
| 於一間聯營公司之權益 | | — | 125 |
| 按金 | | 16,805 | 14,164 |
| 遞延稅項資產 | | 948 | 67 |
| 非流動資產總額 | | 363,501 | 356,211 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 201,790 | 163,957 |
| 貿易應收賬項 | 8 | 50,592 | 52,212 |
| 預付款項、按金及其他應收賬項 | | 32,965 | 37,373 |
| 可收回稅項 | | — | 96 |
| 現金及銀行結餘 | | 280,801 | 360,070 |
| 流動資產總額 | | 566,148 | 613,708 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付賬項及票據 | 9 | 44,733 | 60,594 |
| 應計負債及其他應付賬項 | | 52,779 | 56,955 |
| 應付稅項 | | 11,212 | 9,485 |
| 流動負債總額 | | 108,724 | 127,034 |
| 流動資產淨值 | | 457,424 | 486,674 |
| 總資產減流動負債 | | 820,925 | 842,885 |
| 非流動負債 | | | |
| 應計負債 | | 6,114 | 9,615 |
| 遞延稅項負債 | | 24,841 | 24,287 |
| 非流動負債總額 | | 30,955 | 33,902 |
| 資產淨值 | | 789,970 | 808,983 |
| 權益 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 118,532 | 118,532 |
| 儲備 | | 659,383 | 666,517 |
| 擬派末期股息 | | — | 11,853 |
| 擬派末期特別股息 | | — | 11,853 |
| 擬派中期股息 | | 11,853 | — |
| 非控股權益 | | 789,768 | 808,755 |
| | | 202 | 228 |
| 總權益 | | 789,970 | 808,983 |

中期簡明綜合財務資料附註

1 編製基準

截至2014年9月30日止6個月之本中期簡明綜合財務資料，乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製截至2014年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

1.1 會計政策及披露之變動

除下文所述者外，所應用之會計政策與截至2014年3月31日止年度之年度財務報表所應用者（已於該等年度財務報表中載述）貫徹一致。

中港照相器材集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）已於本期間之財務資料首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

| | |
|---|-----------------|
| 香港會計準則第27號(2011年)、香港財務報告準則第10號及香港財務報告準則第12號(修訂) | 投資實體 |
| 香港會計準則第32號(修訂) | 抵銷金融資產及金融負債 |
| 香港會計準則第36號(修訂) | 非金融資產可收回金額之披露事項 |
| 香港會計準則第39號(修訂) | 衍生工具之更替及對沖會計之延續 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號 | 徵費 |

採納此等新準則及現有準則之修訂及詮釋對本集團之中期簡明綜合財務資料之業績及財務狀況並無任何重大影響。

1.2 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於本中期簡明綜合財務資料內應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂之香港財務報告準則。

| 新訂或經修訂準則 | | 於下列日期或 之後開始之 會計期間生效 |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 香港會計準則第19號之修訂 | 界定福利計劃 | 2014年7月1日 |
| 香港財務報告準則之修訂 | 香港財務報告準則2010年至2012年 週期之年度改進 | 2014年7月1日 |
| 香港財務報告準則之修訂 | 香港財務報告準則2011年至2013年 週期之年度改進 | 2014年7月1日 |
| 香港財務報告準則第7號及 香港財務報告準則第9號之修訂 | 強制生效日期及過渡性披露 | 2015年1月1日 |
| 香港財務報告準則第11號之修訂 | 聯合安排—收購於合營業務之權益 之會計法 | 2016年1月1日 |
| 香港會計準則第27號之修訂 | 單獨財務報表之權益法 | 2016年1月1日 |
| 香港財務報告準則第14號 | 監管遞延賬戶 | 2016年1月1日 |
| 香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號之修訂 | 折舊及攤銷的可接受方法的澄清 | 2016年1月1日 |
| 香港財務報告準則第15號 | 客戶合約收益 | 2017年1月1日 |
| 香港財務報告準則第9號 | 金融工具 | 2018年1月1日 |

本集團現正評估初次應用該等新訂或經修訂準則及修訂的影響，但尚未確定該等新訂或經修訂準則及修訂是否會對本集團的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

2 分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分類如下：

- (a) 產品銷售分類從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器；
- (b) 服務分類從事提供攝影及沖印產品的技術服務、專業影音顧問及訂製及安裝服務；
- (c) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (d) 企業及其他業務分類，包括本集團的企業收支項目及其他投資業務。

本集團之主要經營決策者為董事會。董事會獨立監察各業務分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的溢利／(虧損)(即計量經調整除稅前溢利／(虧損))評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃與本集團除稅前溢利貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2014年及2013年9月30日止6個月各分類之收益及溢利／(虧損)。

| | 未經審核 | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 產品銷售 | | 服務 | | 投資 | | 企業及其他 | | 註銷 | | 綜合 | |
| | 2014年 港幣千元 | 2013年 港幣千元 | 2014年 港幣千元 | 2013年 港幣千元 | 2014年 港幣千元 | 2013年 港幣千元 | 2014年 港幣千元 | 2013年 港幣千元 | 2014年 港幣千元 | 2013年 港幣千元 | 2014年 港幣千元 | 2013年 港幣千元 |
| 分類收益： | | | | | | | | | | | | |
| 外界客戶之銷售 | 451,141 | 265,945 | 69,834 | 61,129 | - | - | - | - | - | - | 520,975 | 327,074 |
| 部門間之銷售 | 15,089 | 14,629 | 1,631 | 1,669 | - | - | - | - | (16,720) | (16,298) | - | - |
| 其他收入及收益，淨額 | 472 | 732 | - | - | 4,166 | 4,160 | - | - | - | - | 4,638 | 4,892 |
| 總計 | <u>466,702</u> | <u>281,306</u> | <u>71,465</u> | <u>62,798</u> | <u>4,166</u> | <u>4,160</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(16,720)</u> | <u>(16,298)</u> | <u>525,613</u> | <u>331,966</u> |
| 分類業績 | <u>6,451</u> | <u>2,780</u> | <u>307</u> | <u>3,098</u> | <u>1,847</u> | <u>2,710</u> | <u>(4,370)</u> | <u>(6,575)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>4,235</u> | <u>2,013</u> |
| 利息收入 | | | | | | | | | | | 2,067 | 2,796 |
| 應佔一間聯營公司業績 | | | | | | | | | | | (625) | - |
| 除稅前溢利 | | | | | | | | | | | 5,677 | 4,809 |
| 所得稅開支 | | | | | | | | | | | (1,524) | (2,741) |
| 期內溢利 | | | | | | | | | | | <u>4,153</u> | <u>2,068</u> |

3 其他收入及收益，淨額

| | 截至9月30日止6個月 | |
|-----------|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 租金收入總值 | 4,135 | 4,569 |
| 銀行存款之利息收入 | 2,067 | 2,796 |
| 其他 | 503 | 323 |
| | <u>6,705</u> | <u>7,688</u> |

4 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)：

| | 截至9月30日止6個月 | |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 出售設備項目之虧損(附註(a)) | 63 | 14 |
| 存貨(撥備回撥)／撥備(附註(b)) | (1,724) | 219 |
| 銷售存貨成本(附註(b)) | 362,893 | 215,580 |
| 提供服務成本(附註(b)) | 36,739 | 29,444 |
| 專業及法律費用 | 840 | 5,415 |
| 折舊及攤銷 | 9,897 | 5,268 |

附註：

(a) 該等項目已於簡明綜合損益表「其他經營開支，淨額」一欄內列賬。

(b) 該等項目已於簡明綜合損益表「銷售成本」一欄內列賬。

5 所得稅開支

| | 截至9月30日止6個月 | |
|---------|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 本期所得稅： | | |
| — 香港： | | |
| 年內計提 | 1,857 | 2,508 |
| 往年之超額撥備 | (414) | — |
| — 中國內地： | | |
| 年內計提 | 444 | 233 |
| | <u>1,887</u> | <u>2,741</u> |
| 遞延稅項 | (363) | — |
| | <u>1,524</u> | <u>2,741</u> |

香港利得稅根據期內在香港賺取之估計應課稅溢利，按稅率16.5%（截至2013年9月30日止6個月：16.5%）計提準備。期內中華人民共和國（「中國」）應課稅溢利之稅項按本集團經營業務所在地區之現行稅率計算。

6 股息

| | 截至9月30日止6個月 | |
|--|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 中期股息—每股普通股港幣1仙 （截至2013年9月30日止6個月：零） | 11,853 | — |
| 中期特別股息—每股普通股零 （截至2013年9月30日止6個月：港幣2仙） | — | 23,706 |
| | <u>11,853</u> | <u>23,706</u> |

於2014年11月26日舉行的董事會會議上，董事議決於2015年1月22日（星期四）向於2015年1月9日（星期五）名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股普通股港幣1仙。

7 本公司擁有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2014年及2013年9月30日止6個月之每股基本盈利乃根據以下項目計算：

| | 截至9月30日止6個月 | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 盈利： | | |
| 用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔溢利 | <u>4,179</u> | <u>1,873</u> |
| 股份： | | |
| 用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數 | <u>1,185,318,349</u> | <u>1,169,551,250</u> |

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至2014年及2013年9月30日止6個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2014年及2013年9月30日止6個月呈列之每股基本盈利作出調整。

8 貿易應收賬項

本集團與顧客之交易以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部份信譽良好的顧客的賒賬期可延長至120日。

按付款到期日計算，扣除減值後本集團貿易應收賬項於報告期末之賬齡分析如下：

| | 2014年 9月30日 (未經審核) 港幣千元 | 2014年 3月31日 (經審核) 港幣千元 |
|--------|----------------------------------|---------------------------------|
| 即期至3個月 | 47,251 | 50,783 |
| 3個月以上 | <u>3,341</u> | <u>1,429</u> |
| | <u>50,592</u> | <u>52,212</u> |

9 貿易應付賬項及票據

按購買貨品及獲得服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於報告期末之賬齡分析如下：

| | 2014年 9月30日 (未經審核) 港幣千元 | 2014年 3月31日 (經審核) 港幣千元 |
|-------|----------------------------------|---------------------------------|
| 3個月以內 | 42,938 | 59,529 |
| 3個月以上 | <u>1,795</u> | <u>1,065</u> |
| | <u>44,733</u> | <u>60,594</u> |

10 關連人士交易

本集團給予主要管理人員之酬金如下：

| | 截至9月30日止6個月 | |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2014年 (未經審核) 港幣千元 | 2013年 (未經審核) 港幣千元 |
| 短期僱員福利 | 3,574 | 3,371 |
| 離職後福利 | <u>35</u> | <u>30</u> |
| 給予主要管理人員之酬金總額 | <u>3,609</u> | <u>3,401</u> |

管理層討論及分析

截至2014年9月30日止6個月，集團綜合營業額為港幣5.21億元，純利為港幣400萬元。每股盈利為港幣0.35仙。

業務回顧

產品銷售

攝影產品

即影即有攝影的潮流於回顧期內維持強勢，帶動即影即有相機和菲林的銷量較去年同期上升17.4%。

因回顧期內較少推出新的高端數碼相機型號，以及受歡迎的現有型號經常出現供不應求的情況，加上流動電話及類似裝置不斷增加拍攝功能，削弱市場對低端輕便相機的需求，數碼產品銷量較去年同期下跌16%。為此，集團與日本富士保持緊密連繫，確保供應穩定，以滿足市場所需。此外，於年內首6個月期間，集團審視其產品組合，並推出優惠推廣套裝，讓顧客配搭不同相機及鏡頭，滿足顧客的個人需要。

護膚產品

近年護膚品市場的競爭日益熾熱，為應對有關挑戰，集團決定集中進行網上銷售，以保持競爭優勢，並削減大部分營運成本。雖然隨著零售店舖關閉，營業額較去年同期下降35.4%，但營運成本卻因而節省36.4%，令整體盈利有所改善。

消費電子產品及家用電器

於2014年9月30日，集團經營17間零售店舖，銷售各類消費電子產品及家用電器。所銷售的產品中，電視機佔此業務分類總銷售額的60.7%。鑑於市場對專業影音產品的企業對企業銷售模式需求日趨殷切，集團繼續投放資源，與國際知名的影音品牌合作，代理其揚聲系統、音響系統、電子解決方案、影音系統整合裝置、投影機及顯示屏等產品。

服務

沖印及技術服務

傳統菲林沖晒及照片沖印服務需求日漸下降，較去年同期跌8.6%。然而，影像禮品的銷售則按年上升9.1%；證件相片攝影服務則上升10.1%。綜合文書處理及打印服務亦表現不俗，較去年同期增長4.2%。此外，集團的相片沖印及打印服務於網上的交易大幅增加80.8%。

訂製及安裝服務

此業務分類主要為商業客戶、公共及非牟利界別提供專業影音顧問、訂製及安裝服務。儘管這項業務於期內為集團營業額帶來的貢獻不多，但相對低的起步點正意味著現時市場擁有龐大的增長潛力。集團將繼續投放充足資源以支持此業務分類的日後發展。

品牌管理

集團的品牌管理集中於以日本富士分銷商身份所代理的品牌，及管理以快圖美、AV Life生活影音、Life Electric生活電器及Life Digital生活數碼品牌開設的零售店舖。集團於回顧期內，繼續進行有效的全方位品牌管理，包括推出具創意的廣告宣傳活動、吸引的推廣優惠、多元化的產品組合及店舖形象提升。

富士品牌的攝影相關產品方面，集團為上半年推出的新相機及配件進行推廣，通過報章、電視廣告及多個戶外場地展開大規模的宣傳活動。

護膚品牌ASTALIFT方面，集團致力推廣新產品，提高產品在目標顧客群中的知名度。

快圖美新推出名為Fotogram的相片沖印及處理服務，在某些社交媒體的照片共享網絡上尤其受到歡迎。快圖美繼續增加產品種類，以滿足顧客需求；以深受歡迎的授權卡通人物影像，推出多款特色產品；於復活節及暑假期間進行特別推廣，包括抽獎活動，讓顧客贏取特別版禮品；透過門市、互聯網及團購活動提供優惠套餐；並為長者提供特別折扣，體現集團對持續承擔社會責任的承諾。

消費電子產品及家用電器、專業影音顧問服務以及訂製及安裝服務方面，集團以電視廣告重點推介AV Life生活影音在影音產品方面的專業水平。集團與供應商合作引入尖端科技產品，例如世上第一部弧形超高清電視，鞏固了AV Life生活影音作為影音專賣店翹楚的地位。另一個新舉措是為新店舖引入迎合潮流的現代設計及以時尚的門面和室內裝修，為現有店舖進行升級。為了提升顧客的購物體驗，集團在每家店舖提供電子目錄，方便顧客從整個產品系列中進行挑選。集團亦引入新的概念店AV Life Home，銷售影音產品以及家用電器。

財務資源

於回顧期內，本集團之財務狀況保持穩健。本集團於2014年9月30日之現金及銀行結餘約為港幣2.81億元，資產負債比率為零。期內錄得之貿易應收賬項為港幣5,100萬元，存貨則為港幣2.02億元。

展望

消費電子產品及家用電器、專業影音顧問服務以及訂製及安裝服務的新業務分類成功為集團帶來多元化的收入來源。

集團瞭解租金及工資高企，加上人手短缺，一直是香港零售商面對的主要挑戰。此外，全球經濟增長放緩，加上香港近日政局動盪，或會影響消費意欲，削弱市場上的消費力。

然而，積極擴闊收入來源，嚴格控制成本，加上新收購項目的協同效應已漸見成果，反映集團對市場挑戰的應變力增強，為未來帶來樂觀發展。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2015年1月7日(星期三)至2015年1月9日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定獲得中期股息的資格。為確保享有擬派發之中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2015年1月6日(星期二)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心22樓。

購買、出售或贖回上市證券

於回顧期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

依據上市規則第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會共包括四名本公司獨立非執行董事。本集團截至2014年9月30日止6個月之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為上述財務報表乃遵照適用之會計準則編製並作出妥善披露。此外，羅兵咸永道會計師事務所亦根據香港會計師公會頒佈之香港審核委聘準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱了上述未經審核之中期財務資料。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於截至2014年9月30日止6個月內，已遵照主板上市規則附錄14所載守則條文。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事包括：

執行董事：

孫大倫博士(主席)

孫道弘先生(副主席)

吳玉華女士

鄧國棠先生

獨立非執行董事：

區文中先生

李家暉先生

劉暉先生

黃子欣博士

代表董事會

主席

孫大倫

香港特別行政區，2014年11月26日

<http://www.chinahkphoto.com.hk>