



L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的公司)

股份代號：973

2014

中期報告





目 錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	8
獨立審閱報告	30
中期合併收益表	31
中期合併綜合收益表	32
合併資產負債表	33
中期合併權益變動表	34
中期合併現金流量表	36
中期合併財務資料附註	38
其他資料	65

公司資料



執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

Emmanuel Osti

(常務董事)

André Hoffmann

(亞太區常務董事)

Domenico Trizio

(首席營運總監)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard

(聯席公司秘書)

Nicolas Veto

(集團人力資源執行副總裁)

(於二零一四年九月二十四日獲委任)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

吳植森

Valérie Bernis

Pierre Milet

聯席公司秘書

Karl Guénard

翁美儀

授權代表

André Hoffmann

吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré – Fleuri 3
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

973

公司網站

www.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley(主席)
Martial Lopez
吳植森

薪酬委員會

Pierre Milet(主席)
Charles Mark Broadley
Domenico Trizio

提名委員會

吳植森(主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

Crédit Agricole Corporate and Investment Bank
BNP Paribas
Crédit Industriel et Commercial
HSBC France
Société Générale
Crédit du Nord
BRED - Banque Populaire

核數師

PricewaterhouseCoopers

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

財務摘要

財務摘要

截至九月三十日止六個月的業績摘要	二零一四年	二零一三年
銷售淨額(百萬歐元)	485.9	446.4
經營溢利(百萬歐元)	31.4	21.4
期間溢利(百萬歐元)	37.3	14.5
毛利率	80.3%	81.2%
經營溢利率	6.5%	4.8%
淨利潤率	7.7%	3.3%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元)(NOPAT) ⁽¹⁾	37.3	15.4
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	623.5	537.3
已運用資本回報(ROCE) ⁽³⁾	6.0%	2.9%
股權回報(ROE) ⁽⁴⁾	4.8%	2.0%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	3.15	2.74
資產負債比率 ⁽⁶⁾	9.8%	8.8%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	307	324
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	34	33
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	165	201
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,340	1,280
股權持有人應佔溢利(百萬歐元)	36.6	14.0
每股基本盈利(歐元)	0.025	0.009

附註：

(1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損)×(1-實際稅率)

(2) 非流動資產-(遞延稅項負債+其他金融負債+其他非流動負債)+營運資金*

(3) NOPAT/已運用資本

(4) 本公司股權持有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) 總負債/總資產

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane和Melvita品牌精品店及百貨公司角落。

* 應注意，在以往的溝通中，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。因此，二零一三年九月三十日的已運用資本及ROCE已重列。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

FRISSON DE VERVEINE

NEW EAU DE TOILETTE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

主席報告書

我們採取平穩的方式促進收益增長及進行選擇性投資藉著推出新晉品牌創造新的增長機遇，令我們實現強勁業績。憑藉我們的優質天然產品及同時經營網店與門店為顧客帶來精彩的品牌體驗，長遠而言，我們將能夠實現持續績效。



Photo by Ranjan Basu, Planman Media

主席兼行政總裁致辭

Reinold Geiger

上半年，我們在充滿挑戰的營商環境中實現強勁業績。我們以取得增長為重點及投資目標的同時，亦加大力度支持我們的品牌組合，尤其是對新晉品牌 Erborian 及 L'Occitane au Brésil 的支持。我們有信心可以建立強大的天然品牌。我們的企業策略反映我們採取平穩的方式促進收益增長，並採取選擇性投資藉著推出新晉品牌創造新的增長機遇。

本報告載列我們於回顧期內取得的成功及進展，其摘要如下：

- 按當地貨幣計算，所有主要市場在充滿挑戰的經營環境中均取得增長。巴西及香港成為表現最好的市場，按固定匯率計算同樣增長 19.5%。日本、美國及英國等成熟市場繼續作出貢獻，按固定匯率計算分別錄得 13.0%、11.4% 及 5.7% 的銷售增長。
- 本集團通過在全球各地多個市場選擇性開設新門店及進行主要零售升級項目來擴充業務。選擇性門店擴充及零售網絡升級所帶來的綜合效應在配合本集團快速增長的電子商務策略方面至關重要，並能鼓勵客戶提升店內及數碼方面的參與，以推動零售銷售頻率。

- 數碼是增長最快的渠道，並為本集團其中一項主要增長動力，增加數碼投資亦見正面成效。於回顧期內，電子商務業務錄得強勁的銷售增長。
- 旅遊零售渠道表現勝過預期，轉售業務分部按固定匯率計算錄得 12.8% 增長，主要受旅遊零售批發業務帶動。
- 管理層繼續優化本集團的經營基礎設施，本集團預期在物流及生產成本方面實現進一步節省及改進。
- 經營溢利為 31.4 百萬歐元，增長 46.6%，期內溢利為 37.3 百萬歐元，增長 156.3%。期內溢利顯著增長，主要由於外匯影響所致，包括回顧期內的外匯收益 8.9 百萬歐元，而去年同期則錄得外匯虧損 7.4 百萬歐元。

於本財政年度的餘下時間，本集團尋求透過採取選擇性零售網絡擴充策略及就現有零售網絡進行主要零售升級來優化其零售投資，從而支持本集團創造獨一無二的品牌體驗以配合數碼體驗的願景。

在品牌發展方面，團隊致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌所組成的品牌組合。管理層將引入新型創新產品供應渠道，有關產品由我們的研發團隊研發。

同時，本集團將繼續進一步擴張 CRM 工具以及電子商務設施及能力，為我們的客戶提升數碼體驗並增加頻率。

展望未來，我們將繼續帶領本集團，盡展所長。透過我們優質的天然產品、我們門店所帶來的卓越品牌體驗以及我們藉著推出新晉品牌創造新機遇的能力，我們相信，長遠而言，我們將實現可持續績效。

DIVINE YOUTH OIL

REVEAL THE YOUTH IN YOU



L'OCCITANE
EN PROVENCE

管理層討論與分析



• 香港國際金融中心



• 香港國際金融中心



• 香港國際金融中心



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS • SEOUL

**DONGBAEK
CAMELLIA ESSENCE**

73% D'HUILE DE CAMELIA EXTRA VIERGE
SÉRUM RELIPIDANT

73% OF EXTRA VIRGIN CAMELLIA OIL
LIPID RICH SERUM

30 ML / 1 FL. OZ.



erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS • SEOUL

**DONGBAEK
CAMELLIA ESSENCE**

73% D'HUILE DE CAMELIA EXTRA VIERGE
SÉRUM RELIPIDANT
73% OF EXTRA VIRGIN CAMELLIA OIL
LIPID RICH SERUM

30 ML / 1 FL. OZ.



MANDACARU

A NUTRIÇÃO QUE FLORESCE
NA CAATINGA



L'OCCITANE
AU BRÉSIL

概要：

截至九月三十日止六個月	二零一四年 百萬歐元 或百分比	二零一三年 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	485.9	446.4
經營溢利	31.4	21.4
期間溢利	37.3	14.5
毛利率	80.3%	81.2%
經營溢利率	6.5%	4.8%
淨利潤率	7.7%	3.3%

釋義：

可比較店舖指所討論的財政年度結束前最少24個月已開設的現有零售店(包括電子商務，但不包括翻新的店舖)。

不可比較店舖指所討論的財政年度結束前24個月內開設的新零售店(包括翻新及關閉的店舖)。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

相同店舖銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關相同店舖銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。



ARLÉSIENNE

the new fragrance



L'OCCITANE
EN PROVENCE

營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一三年九月三十日止六個月，銷售額佔截至二零一四年三月三十一日止年度的年度銷售額的42.3%，而經營溢利佔截至二零一四年三月三十一日止年度的年度經營溢利的16.1%。該比率不能代表二零一五年財政年度的年度業績。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

收益分析

截至二零一四年九月三十日止六個月，銷售淨額為485,900,000 歐元，較截至二零一三年九月三十日止六個

月上升8.9%或39,500,000 歐元。按固定匯率計算，銷售淨額增長11.9%。按固定匯率計算，直銷及轉售業務分部的銷售淨額(分別佔總銷售淨額的72.8%及27.2%)分別增加11.6%及12.8%。

本集團將銷售產品的零售點總數由二零一四年三月三十一日的2,572間增至二零一四年九月三十日的2,715間，增幅為5.6%。本集團維持其選擇性的全球零售擴張戰略，並將其自營零售店的數目增加3.5%，由二零一四年三月三十一日的1,295間增至二零一四年九月三十日的1,340間，淨增加45間店舖(包括亞太區18間、歐洲14間及美洲13間新增店舖)。按固定匯率計算，截至二零一四年九月三十日止期間，來自可比較店舖、不可比較店舖、其他直銷及轉售分部的銷售淨額分別為整體增長貢獻27.3%、41.7%、2.5%及28.5%。

本集團於日本、香港、美國及中國的銷售乃推動截至二零一四年九月三十日止六個月銷售淨額增長的因素。

業務分部

下表載列截至二零一四年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	按年增長			對整體
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽²⁾	增長的貢獻 百分比 ⁽²⁾
直銷	26,272	8.0	11.6	71.5
可比較店舖	6,878	2.9	6.1	27.3
不可比較店舖	18,397	22.2	26.9	41.7
其他 ⁽¹⁾	998	13.7	18.1	2.5
轉售	13,242	11.1	12.8	28.5
整體增長	39,514	8.9	11.9	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

管理層討論與分析



直銷

截至二零一四年九月三十日止六個月，直銷業務分部佔本集團銷售淨額的72.8%，達353,700,000歐元，較去年同期上升8.0%及按固定匯率計算增長11.6%。可比較店舖及不可比較店舖均對按當地貨幣計算增長作出貢獻，相同店舖銷售增長為6.1%。

截至二零一四年九月三十日止六個月的直銷分部為整體增長貢獻71.5%，不可比較店舖貢獻41.7%，可比較店舖及電子商務貢獻27.3%及其他直銷貢獻2.5%。與去年同期相比，截至二零一四年九月三十日止六個月本集

團的網絡零售渠道保持34.7%的增長勢頭(按固定匯率計算)。

撇除收購自分銷商的店舖，截至二零一四年九月三十日止六個月新增設自營店舖為38間，包括在美國新增設11間、在中國新增設9間、在法國新增設5間、在英國新增設4間、在香港新增設3間、在日本及巴西各新增設2間及在俄羅斯及台灣各新增設1間。此外，本公司在二零一四年八月自挪威分銷商收購店舖，增設了7間店舖。本集團繼續其零售網絡升級，於截至二零一四年九月三十日止六個月翻新或搬遷73間店舖，而去年同期則為68間。

轉售

截至二零一四年九月三十日止六個月，轉售業務分部佔本集團銷售總額的27.2%，達132,200,000歐元，較去年同期增長11.1%及按固定匯率計算增長12.8%。該增加主要由於批發業務量(特別是旅遊零售)激增所致。截至二零一四年九月三十日止六個月的轉售分部佔整體增長的28.5%。



地區

下表呈列按地區劃分截至二零一四年九月三十日止期間銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
	截至二零一四年九月三十日止六個月與 截至二零一三年九月三十日止六個月的比較			
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	
日本	4,445	5.8	13.0	18.7
香港 ⁽²⁾	7,942	17.1	19.5	17.0
中國	4,188	13.3	16.6	9.8
台灣	(110)	(0.7)	1.9	0.5
法國	340	0.8	0.8	0.6
英國	2,910	12.1	5.7	2.6
美國	4,740	8.7	11.4	11.7
巴西	2,372	12.1	19.5	7.2
俄羅斯	70	0.3	13.4	5.5
其他國家 ⁽³⁾	12,616	10.8	12.0	26.3
所有國家	39,514	8.9	11.9	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



管理層討論與分析

下表載列於所示期間按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及相同店舖銷售增長的明細分析：

	截至二零一四年九月三十日止期間與截至二零一三年九月三十日止期間的比較							
	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	二零一四年 年初至九月		二零一三年 年初至九月		不可 比較店舖		相同店舖	
	二零一四年 九月三十日	淨開設店舖	二零一三年 九月三十日	淨開設店舖	比較店舖	可比較店舖	所有店舖	銷售增長 ⁽²⁾
日本 ⁽³⁾	108	2	102	2	8.8	8.1	17.0	10.0
香港 ⁽⁴⁾	35	3	34	3	4.7	(0.7)	4.0	(4.2)
中國	145	9	141	22	3.3	4.1	7.4	9.9
台灣 ⁽⁵⁾	55	1	61	—	(1.2)	1.2	0.1	8.8
法國 ⁽⁶⁾	80	5	73	3	2.2	0.2	2.4	0.6
英國	72	4	66	4	1.0	0.6	1.7	2.8
美國 ⁽⁷⁾	208	11	196	10	4.1	3.7	7.8	4.9
巴西	80	2	75	5	4.1	1.1	5.1	5.3
俄羅斯 ⁽⁸⁾	111	1	105	6	3.6	3.0	6.6	12.2
其他國家 ⁽⁹⁾	446	7	427	27	11.0	5.9	16.9	5.2
所有國家	1,340	45	1,280	82	41.7	27.3	69.0	6.1

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的分別12間及11間Melvita店。

(4) 包括於二零一三年九月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，及包括於二零一四年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一三年九月三十日的7間Melvita店。

(6) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的4間Melvita店。

(7) 包括於二零一三年九月三十日的1間Melvita店。

(8) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的分別7間及4間Melvita店。

(9) 包括於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日的7間Melvita店。淨開設店舖包括分別於二零一三年九月三十日及二零一四年九月三十日收購南非分銷商的6間店舖及收購挪威分銷商的7間店舖。

日本

截至二零一四年九月三十日止六個月，日本的銷售淨額為81,000,000歐元，較去年同期增加5.8%。按固定匯率計算，日本的銷售額增長13.0%，為整體增長貢獻18.7%。可比較店舖為整體增長貢獻8.1%及不可比較店舖為整體增長貢獻8.8%。於期內，日本淨增2間店舖，相同店舖銷售增長為10.0%。按固定匯率計算，轉售銷售較去年同期增長2.3%。

香港

截至二零一四年九月三十日止六個月，香港的銷售淨額為54,500,000歐元，較去年同期增加17.1%。按固定匯率計算增長19.5%，為整體增長貢獻17.0%。直銷分部為整體增長貢獻4.4%，負0.7%來自可比較店舖及4.7%來自不可比較店舖。相同店舖銷售增長下跌4.2%，乃由於翻新及搬遷導致可比較店舖組合中的店舖數目減少所致。於期內，按當地貨幣計算，香港及澳門零售銷售錄得增長10.4%，主要得益於不可比較店舖錄得增長

23.0%。於期內，香港淨增3間店舖。按固定匯率計算，轉售分部增長26.0%，並為整體增長貢獻12.6%。該增長主要由旅遊零售渠道所推動。

中國

截至二零一四年九月三十日止六個月，中國的銷售淨額為35,700,000歐元，較去年同期增加13.3%。按固定匯率計算增長16.6%，為整體增長貢獻9.8%。中國仍是本集團增長最快的國家之一。可比較店舖銷售及不可比較店舖銷售分別為整體增長貢獻4.1%及3.3%。於期內，中國淨增9間店舖，相同店舖銷售增長9.9%。按固定匯率計算，轉售銷售錄得增長28.3%，為整體增長貢獻2.3%。

台灣

截至二零一四年九月三十日止六個月，台灣的銷售淨額為14,700,000歐元，較去年同期減少0.7%。按固定匯率計算增長1.9%，為整體增長貢獻0.5%。於期內，相同店舖銷售增長為8.8%，直銷分部增長持平。這主要是由於去年將Melvita業務轉讓予一名分銷商導致不可比較店舖銷售下跌。相同店舖銷售增長強勁主要是由於成功推出新產品所致。按固定匯率計算，與去年同期相比，轉售銷售錄得增長17.5%，為整體增長貢獻0.5%。

法國

截至二零一四年九月三十日止六個月，法國的銷售淨額為40,500,000歐元，較去年同期增加0.8%。按固定匯率計算增長0.8%，為整體增長貢獻0.6%。按固定匯率計算，直銷銷售增長5.7%，為整體增長貢獻2.2%。相同店舖銷售增長0.6%。於期內，法國淨增5間店舖。轉售分部錄得4.3%的減少，為整體增長貢獻負1.6%，主要是由於批發及分銷渠道的軟營銷所致。



管理層討論與分析

英國

截至二零一四年九月三十日止六個月，英國的銷售淨額為27,000,000歐元，較去年同期增加12.1%。按固定匯率計算增長5.7%，為整體增長貢獻2.6%。直銷分部為整體增長貢獻1.7%，由可比較店舖和不可比較店舖所帶動。可比較店舖銷售按當地貨幣計算的增長為2.8%，為整體增長貢獻0.6%，不可比較店舖亦為整體增長貢獻1.0%，於期內新增4間店舖。按當地貨幣計算，轉售分部錄得增長8.0%，並為整體增長貢獻0.9%。

美國

截至二零一四年九月三十日止六個月，美國的銷售淨額為59,100,000歐元，較去年同期增加8.7%。按固定匯率計算增長11.4%，為整體增長貢獻11.7%。相同店舖銷售增長為4.9%，為整體增長貢獻3.7%。電子商務渠道仍是推動相同店舖銷售增長的主要推動力之一。按固定匯率計算，不可比較店舖銷售錄得增長30.7%，並為整體增長貢獻10.3%，主要得益於二零一四年財政年度

淨增11間店舖及期內淨增11間店舖。按固定匯率計算，轉售分部增長35.0%，為整體增長貢獻4.0%。線下及線上批發商均為該強勁增長作出貢獻。

巴西

截至二零一四年九月三十日止六個月，巴西的銷售淨額為22,100,000歐元，較去年同期增長12.1%。按固定匯率計算增長19.5%，為整體增長貢獻7.2%。該增長由直銷及轉售分部共同推動。相同店舖銷售增長為5.3%，為整體銷售貢獻1.1%。不可比較店舖銷售增長得益於二零一四年財政年度淨增8間店舖及期內淨增2間店舖，為整體增長貢獻4.1%。新品牌L'Occitane au Brésil的成功推出，有助於推動相同店舖銷售及不可比較店舖銷售增長。按固定匯率計算，轉售銷售增長39.2%，為整體增長貢獻2.1%。該強勁增長主要由批發商分銷渠道貢獻。



俄羅斯

截至二零一四年九月三十日止六個月，俄羅斯的銷售淨額為22,000,000歐元，較去年同期增長0.3%。銷售淨額增長緩慢主要是由於俄羅斯盧布疲弱及歐元強勁產生的外匯影響所致。按固定匯率計算增長13.4%，為整體增長貢獻5.5%。俄羅斯仍為本集團發展最快的國家之一。增長主要受直銷分部的推動，直銷分部為整體增長貢獻6.8%。期內，相同店舖銷售增長為12.2%，而去年同期則為0.7%。不可比較店舖銷售為整體增長貢獻3.6%。按固定匯率計算，轉售分部因去年同期基數高而下跌16.7%。

其他國家

截至二零一四年九月三十日止六個月，其他國家的銷售淨額為129,300,000歐元，較去年同期增長10.8%。按固定匯率計算增長12.0%，為整體增長貢獻26.3%。直銷分部按固定匯率錄得增長12.6%，為整體增長貢獻



17.7%。可比較店舖銷售為整體增長貢獻5.9%，而相同店舖銷售增長為5.2%。由於店舖網絡擴張，不可比較店舖銷售為整體增長貢獻11.0%。於截至二零一四年九月三十日止六個月，其他國家的自營店舖數目由439間增至446間，淨增7間。就地區而言，新店舖3間設在亞洲及4間設在歐洲。在歐洲，各國表現不一，部分國家淨關閉3間店舖，而二零一四年八月在挪威從分銷商手中收購7間店舖。按固定匯率計算，加拿大及澳洲的銷售淨額分別增長37.4%及14.9%。按固定匯率計算，轉售銷售增長11.0%並為整體增長貢獻8.6%，主要受旅遊零售及批發客戶的銷售增長所推動。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

截至二零一四年九月三十日止期間，銷售成本較截至二零一三年九月三十日止期間增加12,000,000歐元至95,800,000歐元，增幅為14.3%。截至二零一四年九月三十日止期間，我們的毛利率減少至80.3%，下降0.9個百分點。毛利率下跌主要由於銷售淨額的匯率變化佔0.4個百分點、生產成本增加佔0.3個百分點(與去年我們工



管理層討論與分析



廠及資訊系統所承擔的資本開支折舊有關)及陳舊貨品增加佔0.3個百分點(因推出我們的新品牌而顯著更新及擴大我們的產品範圍所致)。並因價格及產品組合的有利影響而減輕0.1個百分點。

因實施更嚴格的存貨管理及較正面的渠道組合影響導致的貨運及關稅減少合共佔0.2個百分點，由品牌組合影響及其他成本抵銷，各佔0.1個百分點。

分銷開支

截至二零一四年九月三十日止期間，分銷開支增加16,300,000歐元至246,800,000歐元，增幅為7.1%。截至二零一四年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比減至50.8%，下降0.8個百分點。此減少乃由於下列各項的綜合影響：

- 因我們店舖及倉庫在生產率及重組方面作出的努力令效率提高，佔0.5個百分點；
- 銷售額增加的影響，佔0.3個百分點；

- 轉售銷售所佔份額提高產生有利的渠道組合影響，佔0.5個百分點；及

- 去年的一次性開支及其他影響，合共佔0.1個百分點。

這部分被我們轉售及直銷分部的投資所抵銷，主要為店舖開設及翻新有關的租金及折舊以及增強我們的銷售組織產生的成本，影響佔0.6個百分點。

營銷開支

截至二零一四年九月三十日止期間，營銷開支略微減少100,000,000歐元至57,000,000歐元。截至二零一四年九月三十日止期間，我們的營銷開支佔銷售淨額的百分比減少1.1個百分點至佔銷售淨額的11.7%。此減少乃由於以下各項所致：

- 廣告、郵遞活動及樣品減少，佔0.9個百分點。有關減少被認為具階段性，乃由於我們已計劃於財政年度下半年作出有關投資；
- 銷售額增加的影響，佔0.3個百分點；
- 更嚴格管理我們宣傳貨品及迷你產品及包裝袋(「MPPs」)的存貨，佔0.2個百分點；及
- 渠道組合的積極影響，佔0.1個百分點。

這被在數碼資源及客戶關係管理(「CRM」)方面的投資(佔0.3個百分點)以及匯率及其他影響(佔0.1個百分點)所減輕。

研發開支

截至二零一四年九月三十日止期間，研究及開發(「研發」)開支增加1,400,000歐元至6,000,000歐元，增幅為29.7%。研發開支佔銷售淨額的百分比增加0.2個百分點，增長乃由於我們的新產品及新品牌投資，佔0.2個百分點，包括一項品牌組合的不利影響。銷售額增加的影響佔有利的0.1個百分點，部分為不利的匯率及其他影響所抵銷。

一般及行政開支

截至二零一四年九月三十日止期間，一般及行政開支增加400,000歐元至49,100,000歐元，增幅為0.7%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.8個百分點。此減少乃由於下列各項的綜合影響：

- 節省，佔0.2個百分點，銷售額增加的影響，佔0.1個百分點；
- 去年一次性成本，佔0.2個百分點，及非經常性收益，佔0.3個百分點；及
- 階段性影響，佔0.1個百分點。

這部分被不利匯率影響抵銷，佔0.1個百分點。

經營溢利

截至二零一四年九月三十日止期間，經營溢利增加10,000,000歐元至31,400,000歐元，增幅為46.6%。經營溢利率增至6.5%，增幅佔銷售淨額1.7個百分點。經營溢利率增長乃由於以下各項的綜合影響：

- 我們未來銷售增長的投資，佔1.3個百分點；
- 不利匯率影響，佔0.6個百分點；
- 有利價格及產品組合影響，佔0.1個百分點，及渠道組合的積極影響，佔0.6個百分點；
- 去年產生的一次性成本及今年的非經常性收益，合共佔0.6個百分點；
- 我們的階段性開支，佔1.0個百分點；及
- 生產力、節省、銷售額增加的影響及其他影響佔1.3個百分點。

財務成本淨額

截至二零一四年九月三十日止期間，財務成本淨額減少700,000歐元至100,000歐元。財務成本的減少主要是由於二零一四年四月收購少數股東股份後，毋須重估俄羅斯附屬公司前少數股東的財務負債所致。

匯兌收益／虧損

截至二零一四年九月三十日止期間的匯兌收益淨額為8,900,000歐元，而截至二零一三年九月三十日止期間則產生匯兌虧損淨額7,400,000歐元。去年的虧損大部分未

實現，且乃由於二零一三年三月三十一日至二零一三年九月三十日歐元兌主要外幣的不利變動所致。相反地，今年的收益為8,900,000歐元，其中8,500,000歐元為未實現收益，此乃主要由於與二零一四年三月三十一日相比，於二零一四年九月三十日歐元較強勢所致。總匯兌收益淨額8,900,000歐元可細分為來自美元及與美元掛鈎的貨幣約6,000,000歐元，來自日圓約1,400,000歐元及來自其他多種貨幣約1,500,000歐元。

所得稅開支

截至二零一四年九月三十日止期間，實際所得稅產生開支3,000,000歐元，而截至二零一三年九月三十日止期間則為收益1,300,000歐元，截至二零一四年九月三十日止期間的實際所得稅率為7.4%。所得稅開支增加乃由於適用較高實際稅率的國家的溢利增加，加上巴西部分稅項資產折舊所致。這部分由有利的匯率影響、稅項節省及其他收益所抵銷。

期內溢利

基於上述原因，與截至二零一三年九月三十日止期間相比，截至二零一四年九月三十日止期間的溢利增長156.3%或22,700,000歐元至37,300,000歐元。於截至二零一四年九月三十日止期間，每股基本及攤薄盈利增長162.7%。



管理層討論與分析

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零一四年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為289,200,000歐元，於二零一四年三月三十一日則為319,300,000歐元，而於二零一三年九月三十日為289,700,000歐元。

於二零一四年九月三十日，未提取借貸融資的總額為316,000,000歐元。於二零一四年九月三十日，借貸總額（包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支）達107,900,000歐元，而於二零一四年三月三十一日的借貸總額為79,400,000歐元。增加主要是由於附屬公司的季節性現金需求所致。

投資活動

截至二零一四年九月三十日止六個月投資活動所用的現金淨額為33,900,000歐元，較去年同期的47,100,000歐元減少13,200,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的18,500,000歐元；
- 收購挪威業務營運所用的5,600,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的4,200,000歐元，包括實施SAP所用的1,400,000歐元、實施POS及CRM系統所用的700,000歐元及軟件及設備所用的2,000,000歐元；及
- 添置機器、設備、施工、配件及其他至工廠、研發及倉庫所用的5,000,000歐元。其中1,100,000歐元為用於馬諾斯克設施的在建工程。

融資活動

截至二零一四年九月三十日止六個月融資活動所得的現金流出淨額為15,200,000歐元，而去年同期融資活動所得的現金流入淨額為7,900,000歐元。回顧期內融資活動產生的現金流出淨額主要是由於就收購俄羅斯附屬公司餘下非控股權益支付41,300,000歐元所致。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一四年	二零一三年
平均存貨周轉日數 ⁽¹⁾	307	324

⁽¹⁾ 平均存貨周轉日數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

於二零一四年九月三十日的存貨的淨值為173,400,000歐元，較二零一三年九月三十日的160,500,000歐元增加12,900,000歐元。存貨周轉日數減少17天，乃由於：

- 工廠製成品及原材料減少，主要佔淨6天；
- 有利的外匯匯率影響，佔9天；及
- 撥備提高的影響，佔2天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一四年	二零一三年
應收貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	34	33

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉日數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

Nature's Treasure

Treat that someone special to the gifts of L'Or Bio



“ A combination of five rare and precious oils, collected from around the world, provide powerful nourishing properties. ”



Melvita

管理層討論與分析

截至二零一四年九月三十日止期間，應收貿易賬款周轉日數略增1天至34天，主要是由於日本、中國及俄羅斯的影響所致，惟整體匯率影響積極。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉日數：

截至九月三十日止期間	二零一四年	二零一三年
應付貿易賬款周轉日數 ⁽¹⁾	165	201

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

截至二零一四年九月三十日止期間應付貿易賬款的周轉日數有所減少乃主要由於採購會計部生產力提高令工廠方面的應付貿易賬款減少所致。

資產負債比率

截至二零一四年九月三十日止六個月本集團的盈利能力比率較去年同期有所上升。截至二零一四年九月三十日止六個月的資本回報率升至6.0%，而去年同期為2.9%。該增長乃主要由於除稅後淨經營溢利增加142.1%以及已運用資本增加16.0%。截至二零一四年九月三十日止六個月的股權回報率為4.8%，而去年同期為2.0%。該上升乃主要由於股權擁有人應佔純利增加162.7%以及股東權益增加11.7%。由於高現金淨額狀況，本集團的流動資金及資本充足比率仍然可觀。

截至有關日期止期間	二零一四年 九月三十日 千歐元	二零一四年 三月三十一日 千歐元	二零一三年 九月三十日 千歐元
盈利能力			
除稅後淨經營溢利(NOPAT) ⁽¹⁾	37,338	93,589	15,423
已運用資本 ⁽²⁾	623,480	564,198	537,321
已運用資本回報(ROCE) ⁽³⁾	6.0%	16.6%	2.9%
股權回報(ROE) ⁽⁴⁾	4.8%	11.8%	2.0%
流動資金			
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	3.15	2.92	2.74
速動比率(倍) ⁽⁶⁾	2.25	2.21	1.99
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾	9.8%	7.4%	8.8%
債權比率 ⁽⁸⁾	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利+外匯收益或虧損淨額)×(1-有效稅率)

(2) 非流動資產-(遞延所得稅負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金

(3) NOPAT/已運用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) (流動資產-存貨)/流動負債

(7) 總負債/總資產

(8) 債項淨額/(總資產-總負債)

* 應注意，在以往的溝通中，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。因此，二零一四年三月三十一日及二零一三年九月三十日的已運用資本及ROCE已重列。

外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一四年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為1,300,000歐元。於二零一四年九月三十日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為23,400,000歐元等值美元、9,000,000歐元等值日圓、8,500,000歐元等值英鎊及6,400,000歐元等值人民幣元。

股息

於二零一四年六月十日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.0213歐元，總金額達31,300,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。擬派付的股息金額以於二零一四年六月十日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)為基準。股東於二零一四年九月二十四日舉行的大會上批准該股息。股息已於二零一四年十月二十二日派付。

結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。



管理層討論與分析



策略回顧及前景

期內活動概要：

截至二零一四年九月三十日止六個月，本集團透過維持選定新店的零售投資以及透過店舖翻新及搬遷大幅升級零售網絡（「零售升級」）執行其整體企業策略。在多國經濟遭遇困境的情況下，所有主要市場按當地貨幣計均實現增長。巴西及香港市場表現最為出色，按固定匯率計算各增長19.5%。日本、美國及英國等成熟市場繼續作出貢獻並錄得銷售增長，按固定匯率計算分別增長13.0%、11.4%及5.7%。

本集團透過在全球多個市場有選擇地新設店舖及進行主要零售升級項目而擴張。截至二零一四年九月三十日止六個月，本集團的自營零售網絡穩步擴大約5%，自營店舖增至1,340間。於期內，本集團的淨開設自營店舖

為38間，其中不包括向分銷商所收購者。同期，本集團73間店舖進行零售升級，而去年同期則為68間。選擇性的店舖擴展結合零售網絡升級實屬重要，以配合本集團快速增長的電子商務策略及擴大投資，目的是鼓勵客戶更多參與新近在店舖及數碼平台實施的客戶關係管理（「CRM」）措施以拉動零售頻率。目前，已錄得正面業績。

於財政年度上半年，本集團在日本錄得顯著正面表現及管理層注重改善日本業務。同時，本集團的轉售業務分部表現卓越，按固定匯率計算銷售增長12.8%，主要受旅遊零售批發業務所推動。

在為日後增長而繼續投資的同時，本集團加快研發以支持品牌組合中創新型新產品的產品線，特別是新推出品牌Erborian及Au Brésil。該等努力對確保品牌組合擁有強大產品線及定位成為高速增長的全球美容品牌，實屬必要。

數碼在線渠道成為本集團的主要增長動力之一，加大數碼投入已現積極成效。於回顧期間，電子商務呈現強勁銷售額增長，我們預期將透過數碼平台進一步加速業務。在若干主要市場，本集團已成功推出最新的（「CRM」）系統。這一舉措將有助於提高客戶頻率及配合在有關市場的自營零售業務。

於本財政年度上半年，巴西推行了SAP。此外，管理層繼續將「行動路線圖」融入本集團的運營基礎設施，本集團預期物流及生產成本將獲進一步縮減及改進。

本集團於回顧期間錄得經營溢利31,400,000歐元，增幅為46.6%，期內溢利為37,300,000歐元，增幅為156.3%。整體而言，大幅增加主要是由於外匯換算的影響，其中包括回顧期間的匯兌收益8,900,000歐元，而去年同期則錄得匯兌虧損7,400,000歐元。

管理層努力促進來自各品牌的收益增長。本集團將進行投資及提高基礎設施效益，以支持本集團的整體可持續長期溢利增長，特別是專注於改進其零售、數碼及市場推廣策略。

下半年的前景：

本集團將致力於透過選擇性的零售網絡拓展策略及現有零售網絡的主要零售升級來優化其零售投資，旨在支持本集團創造獨特品牌體驗以配合數碼平台體驗的願景。

作為全球零售擴張戰略的一部分，本集團將在發展中國家和發達國家投資建設新店舖及升級我們在主要市場的零售網絡。

關於品牌發展，本集團團隊致力建立由富含可追蹤來源的天然有機環保成分製成的優質品牌組成的品牌組合。管理層將引進生產新型創新產品的流水線，這是由我們研發團隊投入大量時間及精力所開發。

本集團將繼續進一步擴張「CRM」工具以及電子商務設施及能力，以強化客戶的數碼品牌體驗及提高頻率。

本集團擁有一個全球零售網絡，面臨匯率風險，該風險可能同時影響收入及利潤。

為管理匯率風險，本集團將維持其全球對沖政策及訂立衍生對沖合約，以對沖已識別預期現金流量的歐元(或其他經營貨幣)價值。然而，本集團謹此強調，匯率轉換帶來的換算影響無法避免。

本集團將專注於發展本財政年度上半年已實施的系統、流程、組織及生產能力。展望未來，本集團將致力於成為美容業一名高速增長的參與者的目標，並將繼續投資及利用潛在商機，為股東創造持續價值。





中期合併財務報表





獨立審閱報告



簡明合併中期財務資料的審閱報告

致 L'Occitane International S.A. 股東

引言

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)截至二零一四年九月三十日的簡明合併中期資產負債表以及截至該日止六個月期間的相關簡明合併中期收益表、綜合收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋(「簡明合併中期財務資料」)。董事會須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及列報本簡明合併中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對本簡明合併中期財務資料作出結論。

審閱範圍

我們已根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」就盧森堡採納的國際審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢以及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信隨附的簡明合併中期財務資料在各重大方面均未有根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零一四年十一月二十五日

Philippe Duren 代表

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - Capital social EUR 516 950 - TVA LU25482518

中期合併收益表

以千歐元計，每股數據除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一四年	二零一三年
銷售淨額		485,874	446,361
銷售成本		(95,840)	(83,835)
毛利		390,034	362,526
佔銷售淨額百分比		80.3%	81.2%
分銷開支		(246,791)	(230,515)
營銷開支		(57,027)	(57,078)
研發開支		(6,035)	(4,653)
一般及行政開支		(49,126)	(48,775)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)		(30)	—
其他收益／(虧損)－淨額	(20)	407	(59)
經營溢利		31,432	21,446
財務收入	(21)	1,520	1,517
財務成本	(21)	(1,581)	(2,317)
匯兌收益／(虧損)	(22)	8,899	(7,388)
除所得稅前溢利		40,270	13,258
所得稅開支	(23)	(2,988)	1,287
期內溢利		37,282	14,545
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		36,649	13,952
非控股權益		633	593
總計		37,282	14,545
期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股歐元列示)	(24)		
基本		0.025	0.009
攤薄		0.025	0.009
計算每股盈利所用股份數目	(24)		
基本		1,470,309,391	1,470,309,391
攤薄		1,471,486,434	1,470,960,118

隨附附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併綜合收益表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一四年	二零一三年
期內溢利		37,282	14,545
其他綜合收益：			
界定福利責任的精算收益／(虧損)		—	—
不會分類至損益的項目總額		—	—
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	(13)	—	—
匯兌差額		6,592	(11,956)
其後可重新分類至損益的項目總額		6,592	(11,956)
期內其他綜合收益／(虧損)(除稅)		6,592	(11,956)
期內綜合收益總額		43,874	2,589
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		42,884	2,136
— 非控股權益		990	453
期內綜合收益總額		43,874	2,589

隨附附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

合併資產負債表

資產 以千歐元計	附註	於二零一四年 九月三十日	於二零一四年 三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	182,698	177,424
商譽	(8)	143,837	134,789
無形資產	(9)	68,538	69,748
遞延所得稅資產	(23)	71,997	57,169
於合營公司的投資		(20)	10
其他非流動資產		27,764	25,594
非流動資產		494,814	464,734
存貨	(10)	173,372	148,723
應收貿易賬款	(11)	94,226	85,315
其他流動資產	(12)	53,097	56,613
衍生金融工具	(13)	174	313
現金及現金等價物		289,217	319,253
流動資產		610,086	610,218
總資產		1,104,900	1,074,951
權益及負債 以千歐元計			
股本	(14)	44,309	44,309
額外實繳股本	(14)	342,851	342,851
其他儲備		(23,205)	(31,060)
保留盈利		406,524	401,296
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		770,479	757,396
非控股權益		3,040	5,388
總權益		773,519	762,784
借貸	(15)	104,744	73,552
其他財務負債	(6)	7,176	6,900
遞延所得稅負債	(23)	3,478	3,127
其他非流動負債	(16)	22,283	19,530
非流動負債		137,681	103,109
應付貿易賬款	(17)	82,200	91,253
社會及稅務負債		48,107	47,862
流動所得稅負債		7,723	7,533
借貸	(15)	3,115	5,811
衍生金融工具	(13)	1,491	121
撥備	(18)	5,696	4,908
其他流動負債	(16)	45,368	51,570
流動負債		193,700	209,058
權益及負債總額		1,104,900	1,074,951
流動資產淨值		416,386	401,160
總資產減流動負債		911,200	865,893

隨附附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併權益變動表

以千萬元計 (凡股份數目均除外)	本公司權益持有人應佔										總權益		
	附註	股份數目	股本	實繳股本	額外 實繳股本	股份付款	對沖儲備	匯兌差額	累計 匯兌差額	其他儲備 及 非控股權益 的交易已付 的溢額代價		精算收益/ (虧損)	其他儲備
二零一三年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	10,475	-	1,520	(14,445)	(513)	(9,742)	354,880	4,974	734,309
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,962	593	14,545
其他綜合收益		-	-	-	-	-	(11,816)	-	-	-	-	(140)	(11,956)
匯兌差額		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額		-	-	-	-	-	(11,816)	-	-	-	13,962	453	2,569
與擁有人進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(42,933)	(2,942)	(45,875)
母公司注資	(14.3)	-	-	-	888	-	-	-	-	-	-	-	888
僱員購股權：僱員服務的價值	(14.3)	-	-	-	862	-	-	-	-	-	-	-	862
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	181	181
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	1,750	-	-	-	-	-	(42,933)	(2,761)	(43,944)
與非控股權益進行的交易	(5.2)	-	-	-	-	-	-	(450)	-	-	-	120	(330)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(450)	-	-	-	120	(330)
二零一三年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	12,225	-	(10,296)	(14,895)	(513)	(9,742)	325,699	2,786	692,624

附註	股份數目	股本	實繳股本	額外	本公司權益持有人應佔					非控股權益	總權益
					股份付款	對沖儲備	累計	其他儲備	匯兌差額		
	1,476,964,891	44,309	342,851	12,150	-	(18,073)	(14,895)	(9,742)	401,296	5,388	762,784
二零一四年三月三十一日結餘											
六個月期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	36,649	633	37,282
其他綜合收益	-	-	-	-	-	6,235	-	-	-	-	6,592
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
界定福利責任的撥備虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額	-	-	-	-	-	6,235	-	-	36,649	990	43,874
與擁有人進行的交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已派股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(31,318)	(3,263)	(34,581)
僱員股權：應員股溢的價值	(14.3)	-	-	1,346	-	-	-	-	-	-	1,346
股本增加的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	55
本公司擁有人所作之資總額及所獲分派	-	-	-	1,346	-	-	-	-	(31,318)	(3,208)	(33,180)
列為負債的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(103)	103	-
與非控股權益進行的交易	(5)	-	-	-	-	-	274	-	-	(233)	41
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	-	-	274	-	(103)	(130)	41
二零一四年九月三十日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851	13,496	-	(11,838)	(14,621)	(9,742)	406,524	3,040	773,519

隨附附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併現金流量表

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一四年	二零一三年
經營活動產生的現金流量			
半年溢利		37,282	14,545
半年溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(19.3)	27,511	22,856
遞延所得稅		(12,460)	(16,106)
其他財務負債的折現回撥	(6)	276	962
股份付款	(14.3)	1,346	1,750
衍生工具的公平值變動	(22)	1,509	(742)
其他虧損／(收益)－淨額	(20)	401	433
撥備變動淨額	(18)	1,449	(47)
分佔合營公司經營(溢利)／虧損		30	—
營運資金變動			
存貨		(19,334)	(27,388)
應收貿易賬款		(3,774)	8,205
應付貿易賬款		(12,167)	(1,094)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		(1,017)	1,987
流動所得稅資產及負債		2,667	(1,547)
其他資產及負債淨額		3,937	(2,408)
經營活動的現金流入淨額		27,656	1,406
投資活動產生的現金流量			
收購業務合併(扣除所收購現金)	(5.1)	(5,611)	—
購買物業、廠房及設備	(7)	(25,158)	(33,924)
購買無形資產	(9)	(3,492)	(12,489)
出售固定資產所得款項		1,202	355
付予業主的按金及頂手費變動		(585)	(839)
非流動應收款項及負債變動		(252)	(213)
於聯營公司的投資		—	(20)
投資活動的現金(流出)淨額		(33,896)	(47,130)

以千歐元計	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一四年	二零一三年
融資活動產生的現金流量			
非控股權益的所得款項		55	181
與列為負債的非控股權益進行的交易	(16)	(41,304)	—
與非控股權益的交易	(5.1)	41	(330)
已付非控股權益的股息		(2,166)	(903)
借貸所得款項	(15)	119,357	25,453
償還借貸	(15)	(91,161)	(16,520)
融資活動的現金(流出)/流入淨額		(15,178)	7,881
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益/(虧損)		(8,618)	7,730
現金、現金等價物及銀行透支(減少)淨額		(30,036)	(30,113)
半年初的現金、現金等價物及銀行透支		319,253	319,809
現金及現金等價物		319,253	319,874
銀行透支		—	(65)
半年末的現金、現金等價物及銀行透支		289,217	289,697
現金及現金等價物		289,217	289,698
銀行透支		—	(1)

隨附附註為此等簡明合併中期財務資料的組成部份。

中期合併財務資料附註

1.	本集團	39
2.	編製基準	39
2.1.	編製基準	39
2.2.	會計政策	39
2.3.	估計	40
2.4.	營運的季節因素	40
3.	財務風險管理	40
3.1.	財務風險因素	40
3.2.	資金風險管理	42
4.	分部資料	42
4.1.	經營分部	43
4.2.	地理區域	44
5.	有關本集團架構變動的資料	44
5.1.	截至二零一四年九月三十日止期間	44
5.2.	截至二零一三年九月三十日止期間	46
6.	其他財務負債	47
7.	物業、廠房及設備	47
8.	商譽	47
9.	無形資產	48
10.	存貨	48
11.	應收貿易賬款	48
12.	其他流動資產	49
13.	衍生金融工具	49
14.	資本及儲備	50
14.1.	股本及額外實繳股本	51
14.2.	庫存股份	51
14.3.	以股份支付款項	51
14.4.	可分派儲備	53
14.5.	每股股息	53
15.	借貸	54
15.1.	非流動借貸期限	55
15.2.	信貸融資協議	55
15.3.	與非控股權益的往來賬戶	56
15.4.	融資租賃負債	56
16.	其他流動及非流動負債	57
17.	應付貿易賬款	57
18.	撥備	58
19.	按性質分類的開支	58
19.1.	按性質分類的開支明細	58
19.2.	員工	59
19.3.	折舊、攤銷及減值明細	59
20.	其他收益／(虧損)淨額	59
21.	財務收入及財務成本	60
22.	匯兌收益／(虧損)	60
23.	所得稅開支	61
23.1.	所得稅開支	61
23.2.	遞延所得稅資產及負債	61
24.	每股盈利	61
24.1.	基本	61
24.2.	攤薄	62
25.	或然事項	62
25.1.	法律程序	62
25.2.	稅務風險	62
25.3.	其他或然負債	62
26.	承擔	63
26.1.	資本及其他開支承擔	63
26.2.	租賃承擔	63
26.3.	其他承擔	63
27.	與關聯方的交易	64
27.1.	主要管理人員薪酬	64
27.2.	與其他關聯方的其他交易	64
28.	結算日後事項	64

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「LOI」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以 L'Occitane 及 Melvita 商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Couvent des Minimes」及「Erborian」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A. 為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S. 號碼為 B-80 359。本公司的地址為 49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本合併中期財務資料已於二零一四年十一月二十四日獲董事會批准刊發。

本簡明合併中期財務資料已經審閱但未經審核。

2. 編製基準

2.1. 編製基準

本截至二零一四年九月三十日止六個月 (「截至二零一四年九月三十日止期間」) 簡明合併中期財務資料 (「合併中期財務資料」) 已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。合併中期財務資料應與按國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製的截至二零一四年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

2.2. 會計政策

編製本中期財務資料所使用的會計政策及計算方法，與截至二零一四年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所使用者貫徹一致，惟下文所述者除外：

- 本集團已採用下列於二零一四年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的詮釋：

準則	主題	主要規定
國際財務報告詮釋委員會－詮釋公告第 21 號	徵費	國際財務報告詮釋委員會－詮釋公告第 21 號載列負債如屬於國際會計準則第 37 號「撥備」範圍內，繳付徵費責任的會計方法。詮釋闡述產生徵費責任的事件及於何時確認有關責任。本集團目前毋須承擔重大徵費。採用該詮釋並無對較早期間的財務報表及截至二零一四年九月三十日止期間的中期財務報表造成重大影響。本集團預期國際財務報告詮釋委員會－詮釋公告第 21 號不會對截至二零一五年三月三十一日止財政年度的業績造成重大影響。

中期合併財務資料附註

2. 編製基準(續)

2.2. 會計政策(續)

其他於二零一四年四月一日開始的財政期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對合併財務報表並無任何重大影響。

- 中期期間的所得稅乃採用適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2.3. 估計

於編製中期財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。儘管此等估計乃基於管理層對現時事件及行動的最深切了解而作出，惟實際結果或有別於該等估計。

於編製此等合併中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷，以及估計不確定因素的主要來源，與本集團截至二零一四年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者相同，惟釐定所得稅撥備時所需的估計變更除外。

2.4. 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本集團仍在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期節日之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一三年九月三十日止期間，銷售額佔截至二零一四年三月三十一日止年度銷售額的42.3%，而經營溢利佔截至二零一四年三月三十一日止年度經營溢利的16.1%。該比率不能代表截至二零一五年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對本公司的生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

簡明合併中期財務資料並不包括所有財務風險管理資料及年度財務報表須予披露事項；簡明合併中期財務資料應與截至二零一四年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

自年終以來風險管理部門或風險管理政策並無任何變動。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險
外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

本集團的財務風險管理政策為對沖其附屬公司部分並非以呈列貨幣計值的已知或預計商業交易。貨幣風險必須循序漸進對沖，由對沖預期到期日前七個月的預期外幣貿易流量總額的最低17%至對沖預期到期日前兩個月的外幣貿易流量的全數100%。主要被對沖的貨幣為美元、日圓、英鎊、人民幣元、墨西哥比索及澳元。對沖政策按個別情況根據市況調整。為達致此目標，本集團使用於主要金融機構「場外交易」的外匯衍生工具。

現金流量及公平值利率風險

現金短期內為國庫券投資，透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自非流動借貸。本集團按浮動利率作出的借貸面臨現金流量利率風險。

根據附註15.2所述的債務契約，若干銀行借貸的利率可重新釐定。

價格風險

本集團並無面對重大權益證券風險及商品價格風險。

本集團亦面對來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。於二零一四年九月三十日，本集團並無權益證券投資。

(b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。截至二零一四年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎60至90日；
- 現金及現金等價物以及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「A」的少數機構。

中期合併財務資料附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，以接替於二零一零年七月簽訂涉及金額350,000,000歐元的原循環信貸融資協議。(附註15.2)

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)之滾動預測。於二零一四年九月三十日的流動資金儲備如下：

以千歐元計	二零一四年 九月三十日
現金及現金等價物以及銀行透支	289,217
未提取的借貸融資	315,968
流動資金儲備	605,185

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

本公司亦有庫存股份(附註14.2)。

4. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。彼等同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估二個經營分部的表現，即直銷及轉售分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員。此分部還包括向中介機構銷售本集團產品，而該中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

4.1. 經營分部

以經營溢利量度各經營分部的損益。經營分部資料如下：

以千歐元計	截至二零一四年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售	其他 對賬項目	
銷售淨額	353,716	132,159	—	485,874
所佔百分比	72.8%	27.2%	—	100%
毛利	302,242	87,791	—	390,033
佔銷售百分比	85.4%	66.4%	—	80.3%
分銷開支	(200,145)	(23,931)	(22,714)	(246,791)
營銷開支	(22,296)	(3,821)	(30,910)	(57,027)
研發開支	—	—	(6,035)	(6,035)
一般及行政開支	—	—	(49,126)	(49,126)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	(30)	(30)
其他收益／(虧損)淨額	374	—	33	407
經營溢利	80,175	60,039	(108,782)	31,431
佔銷售百分比	22.7%	45.4%	—	6.5%

以千歐元計	截至二零一三年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他 對賬項目	
銷售淨額	327,444	118,917	—	446,361
所佔百分比	73.4%	26.6%	—	100%
毛利	280,944	81,582	—	362,526
佔銷售額百分比	85.8%	68.6%	—	81.2%
分銷開支	(187,135)	(21,036)	(22,344)	(230,515)
營銷開支	(22,122)	(3,481)	(31,475)	(57,078)
研發開支	—	—	(4,653)	(4,653)
一般及行政開支	—	—	(48,775)	(48,775)
其他收益／(虧損)－淨額	(229)	(36)	206	(59)
經營溢利	71,457	57,030	(107,041)	21,446
佔銷售額百分比	21.8%	48.0%	—	4.8%

其他對賬項目包括與特定業務分部(主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及一般及行政開支)無關的中央企業職能相應款項。

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

中期合併財務資料附註

4. 分部資料(續)

4.2. 地理區域

銷售額僅包括產品銷售。銷售額乃根據發單附屬公司所在的國家或地區而分配。

以千歐元計	截至九月三十日止期間			
	二零一四年		二零一三年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	81,024	16.7%	76,579	17.2%
美國	59,056	12.2%	54,316	12.2%
香港	54,505	11.2%	46,562	10.4%
法國	40,506	8.3%	40,166	9.0%
中國	35,673	7.3%	31,485	7.1%
盧森堡－瑞士分部	29,729	6.1%	27,193	6.1%
英國	27,016	5.6%	24,106	5.4%
巴西	22,050	4.5%	19,678	4.4%
俄羅斯	22,006	4.5%	21,936	4.9%
台灣	14,747	3.0%	14,857	3.3%
其他國家	99,562	20.5%	89,483	20.1%
銷售淨額	485,874	100%	446,361	100%

5. 有關本集團架構變動的資料

5.1. 截至二零一四年九月三十日止期間

收購挪威的分銷商

於二零一四年七月三十日，本集團收購 L'Occitane Norway AB 的 100% 已發行股本及投票權，總代價為 6,639,000 歐元。L'Occitane Norway AB 位於挪威奧斯陸，專門在該國家從事分銷 L'Occitane 產品。

下表概述就 L'Occitane Norway AB 支付的代價，及於收購日期確認的已收購資產及假定負債的金額：

以千歐元計	公平值
現金	5,986
遞延付款	653
股本工具	—
或然代價	—
已轉讓總代價	6,639
補償資產	—
業務合併前所持有的股權公平值	—
已轉讓總代價	6,639

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.1. 截至二零一四年九月三十日止期間(續)

已收購可識別資產及(假定負債)的已確認金額	
物業、廠房及設備(附註7)	218
無形資產(附註9)	17
其他非流動資產	105
存貨	629
貿易應收賬款	803
其他流動資產	60
現金及現金等價物	375
借款	—
遞延稅項負債淨額	—
貿易應付賬款	(840)
薪金、工資、有關社會項目及其他稅項負債	(354)
或然負債	—
其他流動負債	(462)
可識別淨資產總值	551
非控股權益	—
商譽(附註8)	6,088
總計	6,639

上述已收購可識別資產的公平值為暫定，有待對該等資產進行最終估值。

已收購業務的現金流出(扣除已收購現金)為5,611,000歐元。

收購有關成本並不重大，並於中期合併收入表於「一般及行政開支」支銷。

商譽6,088,000歐元因多項因素產生。其中最重大的因素歸因於與代理過往賺取邊際利潤相關的盈利能力增加以及收購可協助本集團打入該地區市場(由於所收購業務主要與直銷經營分部有關，故並無合約客戶關係)產生的優勢。預期並無就所得稅目的扣減已確認商譽。

截至二零一四年九月三十日止半年期間，已收購業務錄得銷售淨額1,675,000歐元及期內虧損淨額62,000歐元。

與非控股權益的交易

於二零一四年七月七日，本公司已出售25%的L'Occitane South Africa股權，總代價為41,000歐元。

中期合併財務資料附註

5. 有關本集團架構變動的資料(續)

5.1. 截至二零一四年九月三十日止期間(續)

L'Occitane South Africa 所有權權益變動對於截至二零一四年九月三十日止期間的本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L'Occitane South Africa
已售非控股權益賬面值	233
來自非控股權益的代價	(41)
列入權益「其他儲備」內與非控股權益的交易內確認的已付代價超出部分	(274)

5.2. 截至二零一三年九月三十日止期間

共同經營

於二零一三年七月二日，LOI與SMCM(由Daniel Margot持有的第三方公司)就成立一家新實體「Savonnerie nature en Provence」(「SNP」)訂立股東協議，目標是將SMCM在香皂製造方面的專業知識與LOI外包香皂生產的決策相結合。LOI擁有Savonnerie nature en Provence的20%。根據股東協議，SNP由LOI與SMCM共同控制。因此，該投資採用權益法按20%的百分比入賬。

於南非的業務合併

於二零一三年六月三日，本公司於南非成立新附屬公司L'Occitane South Africa Ltd.。該新附屬公司向分銷商收購六間店舖，代價約500,000歐元。

成立附屬公司

於二零一三年七月四日，成立新附屬公司L'Occitane Portugal Unipessoal LDA，以在葡萄牙分銷產品。

與非控股權益的交易

於二零一三年五月十七日，本公司收購附屬公司L'Occitane Central Europe s.r.o.的餘下5.45%，總代價為330,000歐元。L'Occitane Central Europe位於捷克共和國，專門在中歐國家分銷L'Occitane產品。於該交易後，L'Occitane Central Europe由本集團全資擁有。

於截至二零一三年九月三十日止期間，L'Occitane Central Europe歸屬權變動對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

以千歐元計	L'Occitane Central Europe
已收購非控股權益的賬面值	(120)
向非控股權益支付的代價	330
就權益「其他儲備」項下與非控股權益的交易確認的已付代價超出部分	450

6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一四年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	行使價估值的 估計變動	折現回撥 (附註 21)	二零一四年 九月三十日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Symbiose)	6,900	—	—	276	7,176
其他財務負債總額	6,900	—	—	276	7,176

7. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元	
於二零一四年四月一日的賬面淨值	177,424
添置	25,158
出售	(1,489)
收購附屬公司(附註 5.1)	218
折舊(附註 19.3)	(23,384)
減值虧損(附註 19.3)	—
撥回減值虧損(附註 19.3)	849
其他變動	(140)
匯兌差額	4,062
於二零一四年九月三十日的賬面淨值	182,698

於二零一四年九月三十日，融資租賃項下的賬面淨額為 15,099,000 歐元，主要與位於法國 Lagorce 及馬諾斯克的土地及建造廠房有關。於截至二零一四年九月三十日止期間，概無提取融資租賃款項。

8. 商譽

商譽變動如下：

千歐元	
於二零一四年四月一日成本	135,789
收購附屬公司(見附註 5.1)	6,088
匯兌差額	2,960
於二零一四年九月三十日成本	144,837
於二零一四年四月一日累計減值	(1,000)
減值虧損	—
匯兌差額	—
於二零一四年九月三十日累計減值	(1,000)
於二零一四年九月三十日的賬面淨值	143,837

中期合併財務資料附註

9. 無形資產

無形資產尤其包括：

- 頂手費；
- 所收購商標(Melvita、Erborian)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有不確定的可使用年期。

無形資產變動分析如下：

千歐元	
於二零一四年四月一日賬面淨值	69,748
添置	3,492
出售	(113)
收購附屬公司(附註5.1)	17
攤銷(附註19.3)	(4,976)
減值虧損(附註19.3)	—
其他變動	130
匯兌差額	240
於二零一四年九月三十日賬面淨值	68,538

添置主要涉及3,080,000歐元的軟件費。

10. 存貨

存貨包括以下各項：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
原材料及供應物料	25,458	25,623
製成品及在製品	163,776	138,397
存貨總額	189,234	164,020
減撥備	(15,862)	(15,297)
存貨	173,372	148,723

製成品包括與常規產品捆綁的迷你產品、包裝袋及盒子，於二零一四年九月三十日為23,565,000歐元(於二零一四年三月三十一日為16,329,000歐元)。

11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款淨額的賬齡分析包括以下：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	92,659	83,996
逾期3至6個月	977	475
逾期6至12個月	427	443
逾期超過12個月	163	401
應收貿易賬款	94,226	85,315

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

12. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一四年	
	九月三十日	三月三十一日
應收增值稅及其他稅項以及應收社交項目	21,216	20,672
預付開支 (a)	20,038	19,076
應收所得稅 (b)	4,332	6,426
短期銀行存款 (c)	—	3,213
向供應商預付款項	4,530	4,204
其他流動資產	2,981	3,022
其他流動資產總額	53,097	56,613

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅是與首付所得稅的金額高於期內預計支付最終所得稅開支有關。

(c) 短期銀行存款抵押作短期銀行借貸的抵押品(附註15)。

13. 衍生金融工具

a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一四年九月三十日		二零一四年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
持作買賣外匯衍生工具	174	1,491	313	121
按公平值計入損益的衍生金融工具小計 (a)	174	1,491	313	121
現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
現金流量對沖的外匯衍生工具	—	—	—	—
指定作對沖工具的衍生金融工具小計 (b)	—	—	—	—
衍生金融工具總計	174	1,491	313	121
減非流動部分：				
— 現金流量對沖的利率衍生工具	—	—	—	—
— 持作買賣利率衍生工具	—	—	—	—
衍生金融工具非流動部分	—	—	—	—
衍生金融工具流動部分	174	1,491	313	121

中期合併財務資料附註

13. 衍生金融工具(續)

a) 衍生金融工具的分析(續)

- (a) 與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，就利息衍生工具計入「財務收入」／「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」。
- (b) 指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：
- 已於全面收益表內確認的指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分(扣除稅項)；
 - 在中期合併收益表確認指定作對沖工具的衍生工具產生的無效部分，就利息衍生工具計入「財務收入」／「財務成本」及就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」。

b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

貨幣	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
賣出貨幣		
美元	23,436	—
日圓	9,031	14,006
新加坡元	—	7,854
英鎊	8,545	5,373
加元	6,376	—
澳元	2,489	2,442
墨西哥比索	888	3,436
波蘭茲羅提	—	391
捷克克朗	—	230
買入貨幣		
港元	8,287	—
瑞士法郎	—	2,462

14. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. (「LOI」) 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為 1,500,000,000 歐元，其中 44,309,000 歐元於二零一四年九月三十日發行。於二零一四年九月三十日，名為 L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」，「母公司」) 的公司持有本公司 69.18% 的股本。

本公司全部已發行股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

14. 資本及儲備(續)

14.1. 股本及額外實繳股本

股份數目、股本及額外實繳股本的變動概列如下：

千歐元，「股份數目」除外	股份數目	股本	額外實繳股本
二零一三年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
二零一四年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
二零一四年九月三十日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

14.2. 庫存股份

於二零一四年九月三十日，本公司持有其本身股份6,655,500股。購買股份的總價為9,247,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一四年九月三十日止半年期間內並無收購庫存股份。

14.3. 以股份支付款項

獲授的以股份支付款項分為兩類：(i) 涉及 LOI 權益工具以股份支付款項及 (ii) 涉及 LOG 權益工具以股份支付款項。

(i) 涉及 LOI 股本工具的計劃主要特性及詳情

二零一四年九月三十日，購股權及無償股份計劃如下：

計劃/授出	股本數目變動				計劃/授出的特徵				
	期初/年初	期內/ 年內授出	已沒收	期末/年末	可予行使的 購股權或 合約購股權 股份數目	期限	歸屬期	承授人	表現條件

就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的1.5%而於二零一零年九月三十日授權的購股權計劃(a):

於二零一一年四月四日 授出，行使價19.84港元	6,223,000		(393,000)	5,830,000	—	8年	4年	中級管理層	非市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎業績條件（基於本集團的銷售淨額及本集團經營溢利）而定。
於二零一一年四月四日 授出，行使價19.84港元	520,000			520,000	—	8年	4年	本集團管理層	市場表現條件：可予行使的購股權數目視乎股價變化而定。
於二零一一年四月四日 授出，行使價19.84港元	1,420,000			1,420,000	—	8年	4年	本集團管理層	無除服務條件以外的表現條件。
於二零一二年十月二十六日 授出，行使價23.60港元	3,156,680		(78,000)	3,078,680	—	8年	4年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
於二零一二年十一月二十八日 授出，行使價24.47港元	1,249,169			1,249,169	—	8年	4年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。

中期合併財務資料附註

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃主要特性及詳情(續)

計劃/授出	股本數目變動				可予行使的			計劃/授出的特徵	
	期初/年初	期內/ 年內授出	已沒收	期末/年末	購股權或 股份數目	合約購股權 期限	歸屬期	承授人	表現條件
就本公司於二零一三年九月二十五日已發行股本的1.5%而於二零一三年九月二十五日授權的購股權計劃(b):									
於二零一三年十二月四日 授出，行使價17.62港元	11,468,750		(124,000)	11,344,750	-	8年	4年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
就本公司於二零一零年九月三十日已發行股本的0.5%而於二零一零年九月三十日授權的無償股份計劃(a):									
於二零一二年十月二十六日 授出	1,766,680		(78,500)	1,688,180	-	不適用	4年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。
就本公司於二零一三年九月二十五日已發行股本的1.5%而於二零一三年九月二十五日授權的無償股份計劃(b):									
於二零一三年十二月四日授出	867,500		(16,750)	850,750	-	不適用	4年	本集團及中級管理層	無除服務條件以外的表現條件。

上述授權的特徵：

- (a) 授權有效期為3年。服務條件規定歸屬期為4年。董事會於各授出日期指定表現目標。行使價將由董事會釐定。
- (b) 授權有效期為3年。服務條件規定歸屬期為4年。董事會於各授出日期指定表現目標。

遭沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A.的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

會計處理

根據國際財務報告準則第2號，以股份為基礎的安排在L'Occitane International S.A.合併財務報表計入以權益償付、以股份為基礎的付款交易。因此，有關以股份為基礎的補償開支在本公司擁有人應佔權益確認為「母公司出資」之相關影響。

截至二零一四年九月三十日止期間，並無以股份為基礎的付款與已授出的LOG股本工具相關。

14. 資本及儲備(續)

14.3. 以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情(續) 會計處理(續)

於二零一四年九月三十日，購股權計劃如下：

計劃/授出	所授出股本工具數目變動					可予行使的 合約			計劃/授出的特徵	
	期初/年初	期內/ 年內行使	已沒收	已屆滿	期末/年末	購股權數目	購股權期限	歸屬期	承授人	表現條件
二零一零年一月二十八日獲授權計劃涉及的730,000份購股權										
於二零零九年七月授出 (於二零一零年一月獲授權)， 行使價23.20歐元	142,350	(51,465)	-	-	90,885	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無
於二零一零年四月授出， 行使價23.20歐元	10,000	-	-	-	10,000	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無
二零零七年九月二十八日獲授權計劃涉及的200,000份購股權										
於二零零八年二月授出， 行使價26.10歐元	9,350	(9,350)	-	-	-	-	6年	4年	管理層及 中級管理層	無

遭沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

(iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一四年九月三十日及二零一三年九月三十日止期間，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
LOI 股本工具	1,346	862
LOG 股本工具	-	888
總計(附註21)	1,346	1,750

14.4. 可分派儲備

於二零一四年三月三十一日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為371,057,108歐元。

14.5. 每股股息

於二零一四年九月二十四日，股東週年大會批准分派31,318,000歐元，相當於每股0.0213歐元(不包括6,655,500股庫存股份)，並已於二零一四年十月二十二日派付。

於二零一三年九月二十五日，股東週年大會批准分派42,933,000歐元，相當於每股0.0292歐元(不包括6,655,500股庫存股份)，並已於二零一三年十月二十三日派付。

中期合併財務資料附註

15. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
二零一五財年循環融資	84,149	—
二零一一財年循環融資	—	52,095
二零一二財年銀行借貸	9,288	9,289
其他銀行借貸	342	3,067
融資租賃負債	13,976	14,812
與非控股權益的往來賬戶	104	100
銀行透支	—	—
總計	107,859	79,363
減即期部分：		
— 二零一五財年循環融資	(117)	—
— 二零一一財年循環融資	—	(112)
— 二零一二財年銀行借貸	(716)	(717)
— 其他銀行借貸	(297)	(3,067)
— 融資租賃負債	(1,985)	(1,915)
— 與非控股權益的往來賬戶	—	—
— 銀行透支	—	—
流動總額	(3,115)	(5,811)
非流動總額	104,744	73,552

於二零一二財年銀行借貸由Laboratoires M&L S.A. 於法國馬諾斯克購入用於興建物流平台的一幅土地作抵押(附註26.3)。

於二零一四年三月三十一日，二零一一財年循環融資以Laboratoires M&L S.A. 的全部股份作抵押(附註26.3)。

於二零一四年三月三十一日，其他銀行借貸的一部分以短期銀行存款作抵押(附註12)。

15. 借貸(續)

15.1. 非流動借貸期限

截至二零一四年九月三十日止期間及截至二零一四年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零一五財年循環融資	84,032	—	—	84,032
二零一二財年銀行借貸	715	2,143	5,714	8,572
其他銀行借貸	45	—	—	45
與少數權益往來賬	104	—	—	104
融資租賃負債	1,684	4,329	5,978	11,991
於二零一四年九月三十日到期	86,580	6,472	11,692	104,744
二零一一財年循環融資	51,983	—	—	51,983
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	5,716	8,572
與少數權益往來賬	100	—	—	100
融資租賃負債	1,845	4,463	6,589	12,897
於二零一四年三月三十一日到期	54,642	6,605	12,305	73,552

15.2. 信貸融資協議

二零一五財年循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環信貸融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一四年九月三十日已提取84,032,000歐元。

導致提早償還二零一五財年循環融資的違約事件，視乎槓杆財務比率(根據本集團的年度合併財務報表計算)而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括經營租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及基礎補助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率須低於3.5，將按年度基準計算。該比率基於二零一五年三月三十一日的年度合併財務報表首次計算。

中期合併財務資料附註

15. 借貸(續)

15.2. 信貸融資協議(續)

二零一五財年循環融資(續)

二零一五財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後的上述槓杆比率而定。重新定價時的利率結果變化如下：

槓杆財務比率	重新定價
比率高於2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.2
比率介乎1.5至2.0	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.35
比率介乎1至1.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.50
比率介乎0.5至1	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.60
比率低於0.5	三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.70

於二零一四年九月三十日，比率低於0.5及利率基於三個月歐洲銀行同業拆息+差額-0.7。

二零一二財年銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的14年到期銀行貸款協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L支取。於二零一四年三月三十一日及二零一四年九月三十日，已支取全部銀行借款。

銀行借款利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一一財年循環融資

於二零一零年七月二十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額350,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，該融資僅供本公司及Laboratoires M&L提取。該循環融資已於二零一四年七月十八日償還。

15.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶如下：

千歐元		二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
實體	少數股東		
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	104	100
往來賬戶總額		104	100

15.4. 融資租賃負債

於二零一零年三月三十日，本公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年並按三個月歐洲銀行同業拆息計息。

於二零一四年九月三十日，並無新提取金額。

16. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
向基金會提供資助	75	—
退休彌償保證	7,288	6,573
長期僱員福利	399	357
與經營租賃有關的負債	10,375	8,725
拆卸及重整撥備	4,146	3,874
其他非流動負債總額	22,283	19,530
向基金會提供資助	1,255	65
應付本公司權益擁有人股息	31,318	—
應付非控股權益股息	1,623	—
與購買非控股權益有關的負債(a)	—	41,304
與收購附屬公司有關的遞延付款(附註5.1)	653	—
遞延收益	10,519	10,201
其他流動負債總額	45,368	51,570

(a) 於二零一四年四月三十日，本集團行使認沽期權以收購於L'Occitane Russia的餘下49%非控股權益。購買代價41,304,000歐元已於二零一四年五月十六日支付。

17. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	79,327	90,296
逾期3至6個月	1,020	102
逾期6至12個月	1,189	855
逾期超過12個月	664	—
應付貿易賬款	82,200	91,253

中期合併財務資料附註

18. 撥備

撥備分析如下：

千歐元	扣自/(計入)收益表					二零一四年 九月三十日
	二零一四年 三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	年內已用	匯兌差額	
社會訴訟(a)	1,325	65	(15)	(150)	6	1,231
商業索償(b)	1,035	91	(164)	—	57	1,019
已退貨品的撥備	415	522	—	(422)	59	574
繁重合約(c)	469	230	—	—	(9)	690
稅務風險	1,664	485	—	—	33	2,182
總計	4,908	1,393	(179)	(572)	146	5,696

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

19. 按性質分類的開支

19.1. 按性質分類的開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
僱員福利開支(a)	153,954	142,687
租金及佔用費(b)	95,190	86,671
已耗原材料及耐用品	74,784	67,614
製成品及在製品的存貨變動	(20,696)	(28,979)
廣告成本(c)	46,464	48,616
專業費用(d)	29,583	28,196
折舊、攤銷及減值	27,511	22,856
運輸開支	24,475	24,311
其他開支	23,555	32,884
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支以及一般及行政開支	454,819	424,856

19. 按性質分類的開支(續)

19.1. 按性質分類的開支明細(續)

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付的補償金、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與該等租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

19.2. 員工

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
員工人數(約當全職人數)	7,846	7,455

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

19.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
物業、廠房及設備折舊(附註7)	23,384	18,627
物業、廠房及設備減值開支(附註7)	(849)	(289)
無形資產攤銷(附註9)	4,976	4,517
無形資產減值開支(附註9)	—	—
折舊、攤銷及減值	27,511	22,856

20. 其他收益／(虧損)淨額

合併收益表內的其他收益／(虧損)淨額包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
出售資產的收益／(虧損)淨額	(401)	(433)
研發成本的政府補貼	689	410
其他項目	119	(36)
其他收益／(虧損)淨額	407	(59)

中期合併財務資料附註

21. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本包括下列各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
現金及現金等價物利息	1,520	1,517
衍生工具收益公平值	—	—
財務收入	1,520	1,517
利息開支	(1,305)	(1,355)
其他財務負債折價回撥(附註6)	(276)	(962)
衍生工具公平值虧損(附註13)	—	—
財務成本	(1,581)	(2,317)
財務成本淨額	(61)	(800)

22. 匯兌收益／(虧損)

匯兌收益／(虧損)包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
匯兌差額	10,408	(8,130)
衍生工具公平值收益／(虧損)(附註13)	(1,509)	742
匯兌收益／(虧損)	8,899	(7,388)

匯兌差額主要為：

- 未變現外匯收益淨額：10,000,000 歐元(截至二零一三年九月三十日止期間8,300,000 歐元虧損淨額)；
- 已變現外匯收益／虧損淨額：400,000 歐元(截至二零一三年九月三十日止期間200,000 歐元收益淨額)。

23. 所得稅

23.1. 所得稅開支

中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累積計算。

報告的所得稅開支與採用標準稅率計算的理論金額之間的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
除所得稅前溢利	40,270	13,258
按盧森堡企業稅率(於二零一四年及二零一三年九月三十日 為29.22%)計算所得稅	(11,767)	(3,874)
外國不同稅率的影響	13,187	7,919
未確認稅項資產的影響	(5,882)	(2,466)
不可扣稅開支	1,722	(214)
未分派稅項盈利的影響	(248)	(78)
所得稅開支	(2,988)	1,287

23.2. 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零一四年九月三十日止半年期間一個稅務司法權區產生的虧損有關。

24. 每股盈利

24.1. 基本

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均股數計算，不包括本集團購買的普通股及持作為庫存股份(附註14.2)。

	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利(千歐元)	36,649	13,952
已發行普通股加權平均股數	1,470,309,391	1,470,309,391
每股基本盈利(每股歐元)	0.025	0.009

中期合併財務資料附註

24. 每股盈利(續)

24.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換後，調整已發行普通股的加權平均股數計算得出。

	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
本公司權益擁有人應佔半年度溢利(千歐元)	36,649	13,952
已發行普通股加權平均股數	1,470,309,391	1,470,309,391
就無償股份作出調整	1,177,043	650,727
就每股攤薄盈利的普通股加權平均股數	1,471,486,434	1,470,960,118
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.025	0.009

25. 或然事項

25.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

在美國，於加利福尼亞州，有一項關於L'Occitane收集客戶個人資料而針對L'Occitane Inc.的集體訴訟等待審理。根據律師的意見，有可能產生風險但無法可靠估計該法律訴訟的最終結果。於二零一四年三月三十一日，經諮詢外聘律師後，本集團錄得應計總金額560,000歐元，包括(i)應計律師費用，(ii)以禮品卡形式派發予客戶的禮物，及(iii)將付予原告人的集體訴訟法律費用。

25.2. 稅項風險

於二零一二年十月，本集團已就二零零八年、二零零九年及二零一零年收到巴西稅務部門的重新評稅結果4,900,000歐元。此項重新評估與低估巴西已申報收益無關，惟與缺少適當正式紙質文檔(而非本集團所提供的電子文檔)有關。經諮詢外聘律師及與巴西其他類似案例(該等案例的最終處罰大幅減輕)作對比後，本集團錄得撥備金額550,000歐元。

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對L'Occitane S.A.就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度提交的報稅表進行審核。於二零一二年十二月，該公司首次收到重新評稅結果總額10,000,000歐元及有關二零零九年三月三十一日止年度的逾期付款利息及處罰。於二零一三年十二月，該公司第二次收到額外重新評稅結果總額23,700,000歐元及有關二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度的逾期付款利息及處罰。法國稅務部門質疑公司內交易的性質及水平。經諮詢法律顧問後，本集團認為法國稅務部門的觀點毫無根據並對該項重新評估提出異議。目前無法可靠評估該項責任的可能性及金額。因此，並無作出撥備。

25.3. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註26.3。

26. 承擔

26.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
物業、廠房及設備	4,114	4,641
無形資產	154	27
原材料	1,915	5,338
總計	6,183	10,006

截至二零一四年九月三十日及二零一四年三月三十一日的金額主要有關於法國的廠房。

26.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註19。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
一年以內	103,468	95,876
一至二年	84,887	80,385
二至三年	61,586	60,292
三至四年	47,964	47,224
四至五年	39,016	36,604
其後年度	102,378	97,499
總計	439,299	417,880

上述最低租賃款項並不包括或然租金(主要按店舖銷售額計的浮動租金)。

租賃承擔增加與截至二零一四年九月三十日止期間內開設新店的租賃協議有關。

26.3. 其他承擔

千歐元	二零一四年 九月三十日	二零一四年 三月三十一日
土地及樓宇質押(a)	9,288	9,289
投資質押(b)	—	52,095
總計	9,288	61,384

(a) 於二零一四年九月三十日及二零一四年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財年銀行借貸有關(附註15)。

(b) 於二零一四年三月三十一日，投資質押與二零一一財年循環融資有關(附註15)。

中期合併財務資料附註

27. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

27.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

期內支銷的酬金如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
執行董事	1,493	1,542
非執行董事	71	69
高級管理人員	1,426	1,437
主要管理人員酬金總額	2,990	3,049

截至二零一四年九月三十日及二零一三年九月三十日止期間，概無購股權授予董事。

除上文所披露的董事薪酬外，某些董事會取得本公司控股公司LOG的薪酬，總共111,000歐元(截至二零一三年九月三十日止期間為167,000歐元)，其中一部分薪酬乃視彼等為本公司及其附屬公司的服務而定。

27.2. 與其他關聯方交易

向其他關聯方的銷售/(購買)如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一四年	二零一三年
銷售貨品	98	36
銷售服務	11	—
向關聯方購買服務	(72)	(221)
向其他關聯方(主要管理人員的親屬)購買服務	(121)	(114)
利息開支	—	—

28. 結算日後事項

並無須予報告的結算日後事項。

董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一四年九月三十日，以下董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉)，(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 ^(附註3)
Reinold Geiger ^(附註1)	於受控制法團的權益 實益權益及視作權益	1,029,821,852 (長倉)	69.73%
André Hoffmann	實益權益	2,766,961 (長倉)	0.19%
Domenico Trizio	實益權益	2,024,500 (長倉)	0.14%
Emmanuel Osti ^(附註2)	實益權益及視作權益	949,247 (長倉)	0.06%
Thomas Levilion	實益權益	679,500 (長倉)	0.05%
Nicolas Veto	實益權益	183,000 (長倉)	0.01%
Charles Mark Broadley	信託受益人及實益權益	152,000 (長倉)	0.01%
Karl Guénard	實益權益	90,500 (長倉)	0.01%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為811,250股本公司股份及Société d'Investissement Cime S.A.(「CIME」)全部已發行股本的實益擁有人，而CIME於L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」)全部已發行股本約66.87%中擁有實益權益及視作權益(為11,117,207股股份的實益擁有人及於LOG持有的3,788,617股庫存股份Geiger先生妻子所持的253股股份及34,460股股份中擁有視作權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,021,827,891股股份並控制由本公司持有的6,655,500股庫存股份。Geiger先生亦於本公司股份中擁有實益權益(527,211股相關股份)。詳情請參閱購股權計劃一節。

其他資料

(2) 包括 Emmanuel Osti 先生持有的 693,711 股相關股份及 Cécile de Verdelhan 女士持有的 255,536 股相關股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti 先生被視為其配偶 de Verdelhan 女士所持有的本公司相關股份中擁有權益。

(3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 6,655,500 股股份為基準計算。

(b) 於相聯法團股份的權益

於 LOG 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 ^(附註3)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	14,940,537 ^(附註1)	66.87%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	3,068,676	13.74%
Emmanuel Osti	實益權益及視作權益	267,124 ^(附註2)	1.20%
Nicolas Veto	實益權益	19,933	0.09%
Martial Lopez	實益權益	18,000	0.08%
Thomas Levilion	實益權益	10,041	0.04%

附註：

(1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 11,117,207 股股份、Dominique Maze-Sencier 女士持有的 34,460 股股份及 LOG 持有的 3,788,617 股庫存股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger 先生亦被視為其配偶 Dominique Maze-Sencier 女士所持有的 LOG 股份中擁有權益。作為 LOG 的控股股東，Geiger 先生亦被視為於 LOG 所持庫存股份中擁有權益。

(2) 包括 Emmanuel Osti 先生持有的 225,812 股股份及 Cécile de Verdelhan 女士持有的 41,312 股股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。根據證券及期貨條例，Osti 先生被視為其配偶 Cécile de Verdelhan 女士所持有的 LOG 股份及相關股份中擁有權益。

(3) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 22,341,954 股計算，包括 LOG 持有的 3,788,617 股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一四年九月三十日，本公司董事及行政總裁或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一四年九月三十日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比(附註3)
Société d'Investissement Cime S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,483,391 (長倉)(附註1)	69.63%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,028,483,391 (長倉)(附註1)	69.63%
The Capital Group Companies, Inc.	於受控制法團的權益	84,216,500 (長倉)(附註2)	5.70%

附註：

(1) CIME於LOG全部已發行股本約66.72%中擁有權益(為11,117,207股股份的實益擁有人及由LOG持有的3,788,617股庫存股份中擁有視作權益)。CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，其被視為於LOG持有於本公司的1,021,827,891股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，CIME及LOG於本公司持有的6,655,500股庫存股份中擁有視作權益。

(2) The Capital Group Companies, Inc. 直接持有Capital Research and Management Company的100%股權，因此被視為於Capital Research and Management Company持有的84,216,500股股份中擁有權益。

(3) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,655,500股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一四年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)，於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於登記冊內。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。二零一三年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一三年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一三年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過22,054,641股股份，即本公司於二零一四年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的1.5%。

其他資料

截至二零一四年九月三十日止六個月內根據二零一零年及二零一三年購股權計劃授出的購股權(「二零一零年及二零一三年購股權」)的詳情及變動如下。本期間內並無根據二零一三年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名／類別	截至二零一四年四月一日	購股權數目 期內授出	期內取消	截至二零一四年九月三十日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出日期前的價格 ^(附註2) (港元)	
董事									
Reinold Geiger	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	277,211	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
Emmanuel Osti ^(附註3) ^{(附註4)(附註5)}	300,000	—	—	300,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	407,747	—	—	407,747	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
	75,000	—	—	75,000	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62	
André Hoffmann	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	277,211	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
Thomas Levilion	250,000	—	—	250,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	118,000	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
	311,500	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62	
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	169,000	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
	655,500	—	—	655,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62	
Karl Guénard	90,500	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62	
Nicolas Veto ^(附註6)	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	34,000	—	—	34,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35	
	78,250	—	—	78,250	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62	
吳植森	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
Mark Broadley	50,000	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
小計 ^(附註7)	4,893,919	—	—	4,893,919					
其他									
僱員	5,763,000	—	(393,000)	5,370,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一六年四月三日	19.84	19.84	
	3,122,680	—	(78,000)	3,044,680	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60	
	10,258,000	—	(124,000)	10,134,000	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62	
小計 ^(附註7)	19,143,680	—	(595,000)	18,548,680			—	—	
總計	24,037,599	—	(595,000)	23,442,599			—	—	

附註：

(1) 一般而言，二零一零年及二零一三年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止。然而，董事會有權根據二零一三年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件(包括有關二零一三年購股權歸屬及行使的條件)達成後，方可作實。

(2) 即股份緊接二零一零年或二零一三年購股權授出日期前的交易日在聯交所所報的收市價。

(3) 包括 Osti 先生的配偶 Cécile de Verdelhan 女士持有的二零一零年購股權的 50,000 股股份。

(4) 包括 Osti 先生的配偶 Cécile de Verdelhan 女士持有的 130,536 份購股權。

(5) 由 Osti 先生配偶 Cécile de Verdelhan 女士相應持有 75,000 份購股權。

(6) Nicolas Veto 先生為 12,500 股無價股份(歸屬日期為二零一六年十月二十六日)及 8,250 股無價股份(歸屬日期為二零一七年十二月四日)的實益擁有人。

(7) Nicolas Veto 先生為二零一四財年僱員計劃項下的成員。由於其於二零一四年九月二十四日獲委任為本公司的董事，故其購股權單獨披露。

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共 1,787,000 歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一四年九月三十日止六個月的合併綜合收益表內(截至二零一三年九月三十日止六個月：862,000 歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一零年及二零一三年購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，本公司股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並將由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。二零一三年無償股份計劃旨在透過提呈授出二零一三年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵有關僱員其所能本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一三年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過 7,351,546 股股份，即本公司於二零一四年九月三十日已發行股本(不包括庫存股份)的 0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予 887,500 股本公司無償股份。無償股份將於二零一七年十二月四日歸屬。

庫存股份

於二零一三年十月四日，聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 www.loccitane.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

本公司確認於截至二零一四年九月三十日止六個月一直遵守豁免條件。

人力資源

於二零一四年九月三十日，本集團有 7,846 名僱員(二零一三年九月三十日：7,455 名僱員)。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

審核委員會

根據上市規則的規定，本公司已成立由本公司三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一四年九月三十日止六個月的綜合業績。

其他資料

企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報至為重要。

於截至二零一四年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告的所有守則條文：

本集團行政總裁一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）兼任。我們認為這一偏離屬適當，原因是，我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會（即審核委員會、提名委員會或薪酬委員會）的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得常務董事 Emmanuel Osti 先生及亞太區常務董事 André Hoffmann 先生的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

守則條文第 F.1.3 條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本集團聯席公司秘書 Karl Guénard 先生駐於盧森堡，向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是 Guénard 先生與 Levilion 先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關的事宜。駐於香港的本集團聯席公司秘書翁美儀女士協助並與 Guénard 先生履行所有公司秘書職責。

董事資料變動

於二零一四年九月三十日前，董事資料發生下列變動：

Nicolas Veto 先生獲委任為本公司執行董事，自二零一四年九月二十四日起生效。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一四年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於截至二零一四年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



L'OCCITANE
EN PROVENCE