

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 富貴鳥股份有限公司

### FUGUINIAOCO.,LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1819)

#### 自願公佈

#### 二零一五年電子商貿發展計劃

本公佈由富貴鳥股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）自願發出。

本公司董事會決定，將電子商務納入為本公司二零一五年的重點發展策略之一，並會增加資源發展網上銷售，並充分利用新媒體進行品牌推廣，目標在未來數年持續提升旗下品牌在網上及手機微信分銷平臺上的品牌形象和銷售收入。

本公司計劃於二零一五年採取積極措施，擴大增加電子商貿的發展，一方面會加大Online-to-Offline（「O2O」）及微信平臺拓展電商領域的基礎投資，另外亦會成立獨立團隊，積極拓展本公司產品在海外電子銷售平臺的銷售機會，並增加人手管理及發展現有境內電商業務。通過現有的線下員工資源、動車媒介、報紙媒介等管道，公司將加強利用微信的傳播能力，迅速拓展開店和行銷資訊傳播，並積累電子商貿終端客戶資源。同時，本公司計劃實現精準行銷，鼓勵經銷客戶提升店內及數碼方面的參與，以推動零售銷售頻率。該戰略將充分利用線下實體店體驗的優勢，以及線上空間的無限性特點，打造線上線下綜合商務生態圈。

本公司於二零一一年起，因應互聯網消費模式的逐漸普及，開始在電子商貿的投資，網上銷售額倍增。到本公佈之日為止，本公司已與國內十二家電子商貿平臺進行合作，截至二零一四年十二月三十一日止年度，實現網上銷售額約一億一千萬元人民幣（未經審核），為本公司未來的發展打下良好的基礎。

鑑於市場增長潛力龐大，發展速度驚人，本公司認為，在現有的基礎上，加強銷售網路的擴展將符合本公司的發展需要和長遠利益。進一步加強電子商貿的發展和建設，不但提供增長的動力，而且亦讓公司更好地與經銷商及終端客戶互動，從而使公司更深入地洞察市場趨勢及消費者偏好，長遠有助於各個品牌的知名度，同時惠及原有傳統消費管道的業務。

本公司冀通過實現上述策略，提升網上銷售額，目標在兩年內網上銷售額增加一至二倍，並提升網上銷售額佔公司總銷售額的比例至 15%。

承董事會命  
富貴鳥股份有限公司  
主席  
林和平

香港，2015 年 1 月 19 日

於本公告日期，執行董事為林和平先生、林榮河先生、林和獅先生、林國強先生及洪輝煌先生；非執行董事為翟剛先生；以及獨立非執行董事為王志強先生、龍小寧女士、李玉中先生及陳華敏女士。