

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一四年十二月三十一日止九個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一四/二零一五年(「二零一五年財政年度」)經營資料。本公告乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團二零一五年財政年度首九個月錄得銷售淨額為882.3百萬歐元，增長9.8% (去年同期則增長0.3%)。本地貨幣增長為10.8% (去年同期為8.7%)
- 增長主要受日本、香港、中國及美國所推動。中國、香港、俄羅斯及巴西為固定匯率增長最快的國家(分別為19.5%、15.8%、13.4%及12.3%)
- 按固定匯率計算，於二零一五年財政年度首九個月的在線零售渠道較去年同期增長33.0%，表現繼續出眾
- 整體同店銷售增長5.9% (去年同期則為2.5%)

業務分部

下表載列截至二零一四年十二月三十一日止九個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比			
	二零一四年十二月三十一日		二零一三年十二月三十一日	
	千歐元	百分比	千歐元	百分比
直銷	660,307	74.8	605,800	75.4
轉售	222,034	25.2	198,117	24.6
總計	882,341	100.0	803,917	100.0

	按年增長			
	千歐元 增長	增長百分比	增長百分比 ⁽²⁾	對整體增長 的貢獻百分比 ⁽²⁾
直銷	54,507	9.0	10.4	72.5
可比較店舖	20,387	4.8	5.9	29.0
不可比較店舖 ⁽¹⁾	34,121	18.7	20.7	43.6
轉售	23,917	12.1	12.0	27.5
整體增長	78,424	9.8	10.8	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外幣折算影響。

地區

下表呈列二零一四年十二月三十一日止九個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比				千歐元 增長	增長 百分比	增長 百分比 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
	二零一四年十二月三十一日		二零一三年十二月三十一日					
日本	133,934	15.2	128,870	16.0	5,064	3.9	10.1	15.0
香港 ⁽²⁾	97,787	11.1	82,281	10.2	15,506	18.8	15.8	15.0
中國	69,277	7.9	56,770	7.1	12,507	22.0	19.5	12.8
台灣	28,785	3.3	28,607	3.6	178	0.6	(0.1)	(0.0)
法國	71,651	8.1	69,856	8.7	1,795	2.6	2.6	2.1
英國	54,618	6.2	47,799	5.9	6,819	14.3	7.6	4.2
美國	117,793	13.4	105,050	13.1	12,744	12.1	8.6	10.5
巴西	39,755	4.5	36,959	4.6	2,796	7.6	12.3	5.3
俄羅斯	38,196	4.3	42,046	5.2	(3,850)	(9.2)	13.4	6.5
其他國家 ⁽³⁾	230,545	26.1	205,679	25.6	24,866	12.1	12.1	28.7
所有國家	882,341	100.0	803,917	100.0	78,425	9.8	10.8	100.0

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	截至二零一四年十二月三十一日止期間與截至二零一三年十二月三十一日止期間比較							
	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至 二零一四年 十二月三十一日		截至 二零一三年 十二月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售 增長 ⁽²⁾
	二零一四年 十二月三十一日	止九個月 新開設	二零一三年 十二月三十一日	止九個月 新開設				
日本 ⁽³⁾	109	3	107	7	6.2	7.3	13.5	8.8
香港 ⁽⁴⁾	36	4	35	4	3.4	(1.0)	2.5	(4.7)
中國	155	19	144	25	3.3	5.6	8.9	12.4
台灣	55	1	54	(7)	(1.4)	0.8	(0.6)	4.8
法國 ⁽⁵⁾	81	6	75	5	2.4	1.4	3.8	3.9
英國	72	4	67	5	1.5	1.3	2.8	4.4
美國	215	18	200	14	5.0	3.1	8.1	3.5
巴西	80	2	77	7	3.0	0.8	3.8	3.9
俄羅斯 ⁽⁶⁾	109	(1)	106	7	3.9	3.9	7.8	14.3
其他國家 ⁽⁷⁾	465	26	440	40	13.1	5.8	18.9	4.7
所有國家	1,377	82	1,305	107	40.4	29.0	69.4	5.9

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括分別於二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日的12間及11間Melvita店。

(4) 包括於二零一三年十二月三十一日及於二零一四年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日的4間及5間Melvita店。

(6) 包括分別於二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日的6間及2間Melvita店。

(7) 包括於二零一三年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日的7間Melvita店。新開設店舖包括於二零一三年十二月三十一日收購南非的分銷商的6間店舖及於二零一四年十二月三十一日收購挪威的分銷商的7間店舖。

二零一五年財政年度首九個月，本集團銷售淨額為882.3百萬歐元，較去年同期上升9.8%。按固定匯率計算，本集團錄得銷售增長10.8%。經濟環境的不確定性及外幣影響持續對本集團的銷售業績造成影響。

二零一五年財政年度首九個月，直銷銷售額佔銷售淨額74.8%，達660.3百萬歐元，較去年同期上升9.0%（按固定匯率計算為10.4%）。該增長主要得益於可比較店舖及不可比較店舖的貢獻。二零一五年財政年度首九個月，同店銷售增長為5.9%。按固定匯率計算，本集團於二零一五年財政年度首九個月的在線零售渠道較去年同期增長33.0%，表現繼續出眾。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.2%，達222.0百萬歐元，較去年同期上升12.1%（按固定匯率計算為12.0%）。轉售業務受惠於旅遊零售的龐大貢獻，在具挑戰的營商環境下持續增長。

按地區劃分及按固定匯率計算，中國、香港、俄羅斯及巴西為銷售增長最高的國家。

截至二零一四年十二月三十一日止九個月，俄羅斯、中國及日本為錄得強勁同店銷售增長的國家。

截至二零一四年十二月三十一日止九個月，本集團繼續在全球進行選擇性零售擴張，新開設的店舖數目為75間（不包括收購挪威的分銷商的7間店舖），而去年同期的新開設店舖數目為101間（不包括收購南非的分銷商的6間店舖）。二零一五年財政年度首九個月，本集團繼續其零售網絡升級，翻新或搬遷86間店舖，而去年同期則為82間。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一五年一月二十日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Domenico Trizio先生（首席營運總監）、Karl Guénard先生（聯席公司秘書）及Nicolas Veto先生（集團人力資源執行副總裁）；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。