

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



COACH

NEW YORK

Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach第二季度盈利報告及公佈精簡北美區管理層

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關內容已由Coach, Inc.於美國東部時間二零一五年一月二十九日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一五年一月二十九日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一五年一月二十六日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850
(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「Coach」或「本公司」) 於二零一五年一月二十九日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一四年十二月二十七日止財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

隨附之新聞稿載有下列非公認會計原則財務資料：

- 淨收入、每股攤薄淨盈利、營業收入、經營利潤率、毛利、毛利率、扣除所得稅撥備前收入、所得稅撥備、營銷、一般及行政費用以及營銷、一般及行政費用比率均已按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列。
- 本公司、其國際分部、Coach中國及Coach日本淨銷售額的增長／下降百分比已按涵蓋及剔除因換算外幣銷售額為美元的匯率波動影響方式呈列，並與上一財政年度同期的數據比較。

本公司相信，呈列本補充資料屬合宜，理由如下：

- 按涵蓋及剔除若干影響本公司業績可比性的項目的影響方式呈列上文首個標記段所列之指標，將有助投資者及分析員了解來自持續經營業務的該等指標的按年同比影響。
- 按涵蓋及剔除匯率波動影響方式呈列本公司、其國際分部、Coach中國及Coach日本淨銷售額的增幅／降幅，將有助投資者及分析員了解計量主要年度匯率波動的表現指標的影響。

項目5.02董事或若干高級職員離職；選舉董事；委任若干高級職員；若干高級職員的薪酬及補償安排。

委任Cohen

於二零一五年一月二十六日，Coach董事會（「董事會」）委任Andre Cohen（50歲）為Coach北美地區總裁，自二零一五年一月二十六日起生效。自二零零八年初加入Coach起，Cohen先生屢獲晉升並被委以更多重任，包括最近自二零一四年九月起出任Coach幕僚長，二零一三年八月至二零一四年八月期間擔任行政總裁顧問，二零一一年一月至二零一三年八月期間擔任Coach亞洲總裁兼行政總裁，二零零九年七月至二零一一年一月期間擔任Coach中國總裁兼行政總裁及二零零八年二月至二零零九年七月期間擔任Coach國際業務高級副總裁。於加盟Coach前，彼曾先後在Timberland、Swatch Group及LVMH等多個專業零售及奢侈品品牌擔任要職。

根據Cohen先生的委聘函（「Cohen委聘函」）條款，彼每年可收取850,000美元的初步基本薪金，並根據Coach的績效年度獎勵計劃可享有相等於各財政年度內實際已付基本薪金100%的目標花紅（介乎0至200%，視乎績效而定）。花紅的實際金額將根據Coach董事會按照績效年度獎勵計劃條款所預定Coach財務或其他營運目標的達成情況而釐定。彼須於正常情況下可獲發有關薪金及花紅的期間持續受僱於本公司方可享有全部薪金及花紅。此外，倘若本公司的財務業績出現重大重列，則所有已向彼支付的績效薪酬均須受Coach的適用獎勵償還政策約束。

Cohen委聘函載明彼每年可獲授不超過1,050,000美元的股權（視乎目標達成情況），可能按董事會人力資源委員會每年釐定不同股權工具的固定比例授出，股權工具包括績效限制性股份單位、購股權及／或限制性股份單位。實際授出股權價值及任何所授出股權將由委員會根據彼の職位、表現、任職年期及其他相關標準酌情釐定。

Cohen委聘函載明，彼合資格享有與本公司的國際指派及調遷政策相符的調遷、移民及所得稅申報福利。倘Cohen先生因「理由」（定義見Cohen委聘函）以外的任何原因遭停職而非自願離職，則彼將合資格根據Coach的遣散計劃獲取12個月基本薪金作為離職補償。

委任Bickley

於二零一五年一月二十六日，董事會就Ian Bickley擔任Coach國際集團總裁作出公告，並確認彼與Coach的委聘條款。於二零一三年八月出任目前職位Coach國際集團總裁前，Bickley先生(51歲)於二零零六年二月至二零一三年八月期間擔任Coach國際業務總裁，於二零零一年八月至二零零六年一月期間擔任Coach日本總裁兼行政總裁，於一九九七年至二零零一年期間出任Coach日本副總裁及自一九九三年五月加入Coach起先後出任其他高級職務。

根據Bickley先生的委聘函(「Bickley委聘函」)條款，彼每年可收取800,000美元的初步基本薪金，並根據Coach的績效年度獎勵計劃可享有相等於各財政年度內實際已付基本薪金100%的目標花紅(介乎0至200%，視乎績效而定)。花紅的實際金額將根據Coach董事會按照績效年度獎勵計劃條款所預定的Coach財務或其他營運目標的達成情況而釐定。彼須於正常情況下可獲發有關薪金及花紅的期間持續受僱於本公司方可享有全部薪金及花紅。此外，倘若本公司的財務業績出現重大重列，則所有已向彼支付的績效薪酬均須受Coach的適用獎勵償還政策約束。

Bickley委聘函載明彼每年可獲授不超過1,050,000美元的股權(視乎目標達成情況)，可能按董事會人力資源委員會每年釐定不同股權工具的固定比例授出，股權工具包括績效限制性股份單位、購股權及／或限制性股份單位。實際授出股權價值及任何所授出股權將由委員會根據彼の職位、表現、任職年期及其他相關標準酌情釐定，惟每年實際授出股權價值將不少於300,000美元。

按彼與Coach先前簽訂的協議，Bickley委聘函載明，倘Bickley先生因「理由」(定義見Bickley委聘函)以外的任何原因遭停職而非自願離職，或彼因「合理原因」(定義見Bickley委聘函)辭職，彼將合資格按比例獲取彼於離職財政年度應得的年度花紅、18個月基本薪金以及18個月年度花紅(按緊接離職日期前三個完整財政年度向彼支付的平均實際花紅金額的1.5倍計算)作為離職補償。

上述內容並非Cohen委聘函及Bickley委聘函條款全文的概要，有關文件將作為Coach截至二零一五年三月二十八日止財政季度的季度報告附件以表格10-Q提呈。

項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一五年一月二十九日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書
Todd Kahn

日期：二零一五年一月二十九日

附件索引

99.1 日期為二零一五年一月二十九日的新聞稿全文

**COACH 報告第二季度每股盈利（未計品牌轉化舉措及收購成本前）為 0.72 美元
按美國公認會計準則基礎計算為 0.66 美元；精簡北美地區管理層**

紐約，2015 年 1 月 29 日 —— 首屈一指的紐約現代時尚奢華配飾及生活類產品系列設計品牌 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2014 年 12 月 27 日止第二財政季度的銷售額為 12.2 億美元，相比上年同期的 14.2 億美元下降 14%。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比下降 12%。本季度未計品牌轉化相關舉措及收購成本前的淨收入為 2 億美元，每股攤薄盈利為 0.72 美元。財務報告呈報的淨收入為 1.83 億美元，每股攤薄盈利為 0.66 美元，相比上年第二季度的淨收入為 2.97 億美元及每股攤薄盈利為 1.06 美元。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「按恆定匯率計算，我們第二季度的業績符合預期及全年指引，而美元的進一步走強為財務報告呈報的業績帶來影響。我們欣然看到北美地區同店銷售額逐步改善（尤在實體店渠道更形顯著），以及國際業務錄得增長。我們的品牌轉化計劃繼續取得進展，本季度首批現代時尚奢華概念門店已在全球的重要市場成功揭幕，配以不斷演進的多層面營銷活動，充分展現 Stuart Vevers 的設計系列。我們的全新門店概念在各銷售渠道（包括商場及一線地段門店）和各層面的顧客產生共鳴。同時，我們於第二季度完結後宣佈，已就收購奢華設計師鞋履品牌 Stuart Weitzman 簽署正式協議。我們相信，該品牌在美國及國際市場均擁有龐大的增長潛力。」

按非公認會計準則基礎計算，Coach 於第二季度的營業收入為 2.99 億美元，上年同期為 4.36 億美元。經營利潤率為 24.5%，上年同期為 30.7%。按非公認會計準則基礎計算，本季度的毛利為 8.41 億美元，上年同期為 9.83 億美元。毛利率為 69.0%，上年同期為 69.2%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 44.4%，上年同期為 38.5%。

於本季度，Coach 財務報告呈報的營業收入為 2.75 億美元，經營利潤率為 22.6%。財務報告呈報的毛利為 8.40 億美元，毛利率為 68.9%，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 46.3%。

截至 2014 年 12 月 27 日止六個月，公司的銷售淨額為 22.6 億美元，與截至 2014 年財政年度首六個月所錄得的 25.7 億美元相比下降 12%。按恆定匯率計算，該期間的銷售額同比下降 11%。未計品牌轉化相關舉措及收購成本前的淨收入為 3.46 億美元，每股攤薄盈利為 1.25 美元。於該六個月期間，財務報告呈報的淨收入為 3.03 億美元，每股攤薄盈利為 1.09 美元，相比上年首六個月財務報告呈報的淨收入為 5.15 億美元及每股攤薄盈利為 1.82 美元。

於 2015 財政年度第二季度，公司錄得與為期數年的品牌轉化計劃相關的費用 2,000 萬美元，主要包括因門店翻新而產生的加速折舊、與門店關閉相關的終止租約費用，以及提升組織效率的成本。該等舉措令公司第二季度的營銷、一般及行政費用增加 1,900 萬美元，銷售成本增加 100 萬美元，及除稅後淨收入減少 1,400 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.05 美元。此外，公司錄得與有待收購 Stuart Weitzman 的相關成本 400 萬美元，令公司除稅後淨收入減少 200 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.01 美元。於 2015 財政年度首六個月，公司錄得因品牌轉化計劃而產生的費用合共 5,700 萬美元，以及與收購相關的成本 400 萬美元，令公司首六個月的營銷、一般及行政費用增加 5,600 萬美元，銷售成本增加 500 萬美元，

及除稅後淨收入減少 4,300 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.16 美元。

於第二財政季度，Coach 各業務分部的銷售業績如下：

- 北美地區的銷售總額由上年同期的 9.83 億美元下降 20%至 7.85 億美元，符合預期。北美地區於本季度的直接銷售額下降幅度相約，同店銷售額同比下降 22%，當中包括由於官方網上特賣店減少促銷活動，令同店銷售的總額下降約 6 個百分點。北美地區百貨公司銷售點的銷售額比上年同期錄得略少於兩成的下降，而對百貨公司的出貨量亦有所減少。
- 國際銷售額由上年同期的 4.25 億美元下降 1%至 4.21 億美元。按恆定匯率計算，國際銷售額增長 5%，符合預期。按恆定匯率計算，中國地區銷售額增長 13%，折合成美元的銷售額增長 12%，同店銷售額錄得正增長，而渠道增長有所放緩。按恆定匯率計算，日本的銷售額下降 7%，折合成美元的銷售額則比上年同期下降 18%，反映日元偏軟。其餘亞洲地區直營業務按恆定匯率計算的銷售額錄得輕微增長，而歐洲地區銷售表現持續強勁，錄得雙位數增長。國際批發業務銷售點的銷售額錄得增長，出貨量亦有所增加。

Victor Luis 進一步表示：「隨著品牌轉化計劃在產品、門店及營銷三大範疇開始穩步推進，我們對業務回暖的跡象感到鼓舞。我們繼續專注推進既定的策略，在各銷售渠道推出 **Stuart Vevers** 的春季系列、參加在下月舉行的 2015 秋季紐約時裝週，以及繼續執行早前公佈的銷售渠道優化計劃。」

「我們正按計劃落實去年六月所勾劃的策略規劃，亦明白我們的品牌轉化需時——這是一項須作出重大投資的迭代過程。審視我們的計劃週期，我們對於重振業務的長期可持續增長，並實現全球性現代時尚奢華的願景保持信心。」

隨著公司踏入品牌轉化的第二年，**Coach** 同時宣佈擢升兩位主要行政人員，並精簡及加強北美地區業務單位和全球營銷及數碼團隊。

Andre Cohen 將出任 **Coach** 北美地區總裁。**Cohen** 先生是擁有卓越往績的品牌領袖，對於管理成熟及新興多變市場的業務具有豐富經驗。其新職責範圍將擴展至所有推動 **Coach** 北美地區零售業務的工作，包括零售管理、產品採購及策劃、營銷及電子商貿。原負責北美地區零售業務的 **Francine Della Badia** 將於二月份離職。

自 2008 年初加盟 **Coach** 起，**Cohen** 先生屢獲晉升並被委以更多重任，他曾歷任 **Coach** 中國及 **Coach** 亞洲總裁兼行政總裁等要職，專長於推動增長、零售營運及品牌發展。在加盟 **Coach** 之前，他曾於包括 **Timberland**、**Swatch Group** 及 **LVMH** 在內的多個專業零售及奢侈品品牌擔任高級管理層。

現任 **Coach** 全球數碼及顧客體驗總裁 **David Duplantis** 的職責將擴展至掌管全球營銷及顧客智能分析。該新增的職責將充分運用其對於 **Coach** 全球品牌體驗及北美市場的真知灼見，打造單一的全球專業知識中心。在公司任職近 15 年，**Duplantis** 先生在採購及營銷部門屢居要職，過去五年一直專注於圍繞推展全球數碼化的工作，並開發及貫徹全渠道策略，使 **Coach** 再獲 L2 認可，在 2014 數碼

智商指數的時尚類別中雄踞領先地位。原負責全球營銷及策略的 **Stephanie Stahl** 將於二月離職。

Luis 先生表示：「**Fran Della Badia** 及 **Stephanie Stahl** 在任內分別為 **Coach** 作出重大貢獻，包括最近為我們打造並開展品牌轉化計劃。**Fran** 在公司任職 15 年期間，從最初參與採購工作，到最近帶領我們的北美地區零售業務，她在推動增長方面功不可沒。自 2012 年加盟，**Stephanie** 在制定品牌策略框架及發展全球營銷組織方面，以支持全球業務發展及推出我們最新的生活時尚營銷活動，均擔當了重要的角色。我們非常欽佩和尊重她們的成就，並期待在她們所奠定的穩固基礎上進一步發展。」

「這些是公司內部的重要變動。**Andre** 與 **David** 皆為資深的領袖及品牌建設者，在 **Coach** 全球業務的多個範疇均擁有豐富經驗。他們已經準備就緒發揮其創意、毅力及卓越的領導才能，以把握未來的機遇。最重要的是，他們一直為我們的品牌及公司持續取得佳績。」**Luis** 先生總結道。

Coach 將在今日（2015 年 1 月 29 日）上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧第二財政季度業績。感興趣的人士可通過登入 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由全球投資者關係及企業傳訊主管 **Andrea Shaw Resnick** 負責的 **Coach** 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 **Coach** 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2015 年 4 月 28 日（星期二）公佈第三財政季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 www.coach.com/investors，並點擊「訂閱郵件通知」（“Subscribe to E-Mail Alerts”）進行註冊。

Coach 於 1941 年在紐約市創立，是首屈一指的現代時尚奢華配飾及生活類產品系列設計品牌，以創新時尚的設計揉合優質皮革及物料的運用，延續經典傳承。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。Coach 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒布的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述可以通過具有前瞻意義的術語識別，如「可能」、「將」、「應該」、「期望」、「擬」、「今後」、「保持」、「估計」、「期待」、「按計劃」、「穩步實現」、「準備」、「繼續」、「預計」、「潛力」、「收購」、「指引」、「目標」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力以及控制成本的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取其他風險及重要因素的資訊。

###

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2014年12月27日及2013年12月28日止季度及6個月
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

| | 截至以下日期止季度 | | 截至以下日期止六個月 | |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2014年 12月27日 | 2013年 12月28日 | 2014年 12月27日 | 2013年 12月28日 |
| 銷售淨額 | \$ 1,219.4 | \$ 1,419.6 | \$ 2,258.2 | \$ 2,570.4 |
| 銷售成本 | 379.4 | 436.9 | 702.8 | 761.1 |
| 毛利 | 840.0 | 982.7 | 1,555.4 | 1,809.3 |
| 營銷、一般及行政費用 | 564.6 | 546.7 | 1,100.2 | 1,051.7 |
| 營業收入 | 275.4 | 436.0 | 455.2 | 757.6 |
| 利息收入淨額 | 0.4 | 1.9 | 1.1 | 3.6 |
| 扣除所得稅撥備前收入 | 275.8 | 437.9 | 456.3 | 761.2 |
| 所得稅撥備 | 92.3 | 140.5 | 153.7 | 245.9 |
| 淨收入 | <u>\$ 183.5</u> | <u>\$ 297.4</u> | <u>\$ 302.6</u> | <u>\$ 515.3</u> |
| 每股盈利: | | | | |
| 基本 | <u>\$ 0.67</u> | <u>\$ 1.07</u> | <u>\$ 1.10</u> | <u>\$ 1.84</u> |
| 攤薄 | <u>\$ 0.66</u> | <u>\$ 1.06</u> | <u>\$ 1.09</u> | <u>\$ 1.82</u> |
| 用於計算每股盈利的股份數量: | | | | |
| 基本 | <u>275.6</u> | <u>279.1</u> | <u>275.3</u> | <u>280.2</u> |
| 攤薄 | <u>276.5</u> | <u>281.5</u> | <u>276.4</u> | <u>283.0</u> |

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2014年12月27日及2013年12月28日止季度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

| 2014年12月27日 | | | | | | |
|-------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|----------------------------|----|-------|
| | 按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額) | 品牌轉化及 其他相關舉措 ⁽¹⁾ | 收購相關成本 ⁽²⁾ | 按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目) | | |
| 毛利 | \$ 840.0 | \$ (1.0) | \$ - | \$ | \$ | 841.0 |
| 營銷、一般及行政費用 | \$ 564.6 | \$ 19.1 | \$ 3.5 | \$ | \$ | 542.0 |
| 營業收入 | \$ 275.4 | \$ (20.1) | \$ (3.5) | \$ | \$ | 299.0 |
| 扣除所得稅撥備前收入 | \$ 275.8 | \$ (20.1) | \$ (3.5) | \$ | \$ | 299.4 |
| 所得稅撥備 | \$ 92.3 | \$ (5.7) | \$ (1.2) | \$ | \$ | 99.2 |
| 淨收入 | \$ 183.5 | \$ (14.4) | \$ (2.3) | \$ | \$ | 200.2 |
| 每股攤薄盈利 | \$ 0.66 | \$ (0.05) | \$ (0.01) | \$ | \$ | 0.72 |

| 2013年12月28日 | | | | | | |
|-------------|-----------------------------|-----------------|--------|----------------------------|----|-------|
| | 按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額) | 品牌轉化及 其他相關舉措 | 收購相關成本 | 按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目) | | |
| 毛利 | \$ 982.7 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 982.7 |
| 營銷、一般及行政費用 | \$ 546.7 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 546.7 |
| 營業收入 | \$ 436.0 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 436.0 |
| 扣除所得稅撥備前收入 | \$ 437.9 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 437.9 |
| 所得稅撥備 | \$ 140.5 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 140.5 |
| 淨收入 | \$ 297.4 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 297.4 |
| 每股攤薄盈利 | \$ 1.06 | \$ - | \$ - | \$ | \$ | 1.06 |

⁽¹⁾ 有關翻新及關閉門店所引起的加速折舊及租約終止費用、提升組織效率的成本，及存貨銷毀的相關費用。

⁽²⁾ 代表有關收購Stuart Weitzman Holdings LLC的諮詢及法律費用。

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2014年12月27日及2013年12月28日止6個月
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

| | 2014年12月27日 | | | | | |
|------------|-----------------------------|--------------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------------|
| | 按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額) | 品牌轉化及 其他相關舉措 ⁽¹⁾ | | 收購相關成本 ⁽²⁾ | | 按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目) |
| 毛利 | \$ 1,555.4 | \$ | (5.0) | \$ | - | \$ 1,560.4 |
| 營銷、一般及行政費用 | \$ 1,100.2 | \$ | 52.2 | \$ | 3.5 | \$ 1,044.5 |
| 營業收入 | \$ 455.2 | \$ | (57.2) | \$ | (3.5) | \$ 515.9 |
| 扣除所得稅撥備前收入 | \$ 456.3 | \$ | (57.2) | \$ | (3.5) | \$ 517.0 |
| 所得稅撥備 | \$ 153.7 | \$ | (16.1) | \$ | (1.2) | \$ 171.0 |
| 淨收入 | \$ 302.6 | \$ | (41.1) | \$ | (2.3) | \$ 346.0 |
| 每股攤薄盈利 | \$ 1.09 | \$ | (0.15) | \$ | (0.01) | \$ 1.25 |

| | 2013年12月28日 | | | | | |
|------------|-----------------------------|-----------------|---|--------|---|----------------------------|
| | 按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額) | 品牌轉化及 其他相關舉措 | | 收購相關成本 | | 按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目) |
| 毛利 | \$ 1,809.3 | \$ | - | \$ | - | \$ 1,809.3 |
| 營銷、一般及行政費用 | \$ 1,051.7 | \$ | - | \$ | - | \$ 1,051.7 |
| 營業收入 | \$ 757.6 | \$ | - | \$ | - | \$ 757.6 |
| 扣除所得稅撥備前收入 | \$ 761.2 | \$ | - | \$ | - | \$ 761.2 |
| 所得稅撥備 | \$ 245.9 | \$ | - | \$ | - | \$ 245.9 |
| 淨收入 | \$ 515.3 | \$ | - | \$ | - | \$ 515.3 |
| 每股攤薄盈利 | \$ 1.82 | \$ | - | \$ | - | \$ 1.82 |

⁽¹⁾ 有關翻新及關閉門店所引起的加速折舊及租約終止費用、提升組織效率的成本，及存貨銷毀的相關費用。

⁽²⁾ 代表有關收購Stuart Weitzman Holdings LLC的諮詢及法律費用。

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2014年12月27日、2014年6月28日及2013年12月28日
(數額以百萬元計算)
(未經審計)

| | <u>2014年</u> <u>12月27日</u> | <u>2014年</u> <u>6月28日</u> | <u>2013年</u> <u>12月28日</u> |
|----------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 資產 | | | |
| 現金、現金等價物及短期投資 | \$ 1,064.9 | \$ 868.6 | \$ 798.8 |
| 應收賬款 | 228.5 | 198.6 | 228.6 |
| 存貨 | 447.2 | 526.2 | 553.0 |
| 其他流動資產 | <u>206.8</u> | <u>261.8</u> | <u>207.3</u> |
| 流動資產總額 | 1,947.4 | 1,855.2 | 1,787.7 |
| 物業及設備淨額 | 684.0 | 713.9 | 748.3 |
| 其他非流動資產 | <u>985.8</u> | <u>1,094.0</u> | <u>1,007.8</u> |
| 資產總額 | <u>\$ 3,617.2</u> | <u>\$ 3,663.1</u> | <u>\$ 3,543.8</u> |
| 負債及股東權益 | | | |
| 應付賬款 | \$ 160.5 | \$ 153.9 | \$ 135.1 |
| 應計負債 | 534.9 | 518.7 | 567.3 |
| 長期債項的即期部分 | <u>20.0</u> | <u>140.5</u> | <u>0.5</u> |
| 流動負債總額 | 715.4 | 813.1 | 702.9 |
| 其他負債 | 383.8 | 429.4 | 410.2 |
| 股東權益 | <u>2,518.0</u> | <u>2,420.6</u> | <u>2,430.7</u> |
| 負債與股東權益總額 | <u>\$ 3,617.2</u> | <u>\$ 3,663.1</u> | <u>\$ 3,543.8</u> |

COACH, INC.
門店數目
於2014年9月27日及2014年12月27日
(未經審計)

| <u>直營店數目:</u> | <u>2014年9月27日</u> | <u>淨增店數 / (淨關閉店數)</u> | <u>2014年12月27日</u> |
|----------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 北美 | 540 | (8) | 532 |
| 日本 | 199 | 1 | 200 |
| 中國 (內地、香港及澳門) | 155 | 6 | 161 |
| 亞洲 - 其他地區 | 97 | 0 | 97 |
| 歐洲 | 28 | 3 | 31 |

聯絡方式：

Coach

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

Andrea Shaw Resnick

212-629-2618

投資者關係總監

Christina Colone

212-946-7252