

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



20 years, young HC!

HC INTERNATIONAL, INC.

慧聰網有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2280)

截至二零一四年十二月三十一日止年度之業績公佈

財務摘要

- 收入由二零一三年錄得之人民幣837.7百萬元上升約15.4%至約人民幣966.6百萬元。
- 於本年，本公司權益持有人應佔溢利約為人民幣187.6百萬元，而二零一三年則約為人民幣153.3百萬元，增長呈約22.4%。
- 本集團之EBITDA*約為人民幣277.6百萬元，較去年所錄得約人民幣216.4百萬元上升約28.3%。
- 每股攤薄盈利約為人民幣0.2729元，去年則為人民幣0.2489元。
- 董事會不建議就截至二零一四年十二月三十一日止年度派付末期股息。

附註：*未計及利息、所得稅、折舊、無形資產之攤銷、土地使用權及以股份為基礎之付款前之溢利

慧聰網有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「慧聰」)截至二零一四年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審計業績。本集團截至該年度止之綜合財務報表經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港審計準則進行審閱。此外，本公司審核委員會(「審核委員會」)亦已審閱有關業績。

* 僅供識別

合併綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
銷售收入	3	966,637	837,721
銷售成本	12	(72,433)	(68,203)
毛利		894,204	769,518
其他收入	11	9,706	3,473
銷售及市場推廣費用	12	(530,578)	(482,289)
行政費用	12	(179,396)	(120,791)
經營溢利		193,936	169,911
財務收入		31,779	16,555
財務成本		(4,951)	(340)
分佔聯營公司除稅後虧損		(477)	–
分佔合營公司除稅後溢利		801	–
除所得稅前溢利		221,088	186,126
所得稅開支	13	(37,827)	(34,592)
本年度溢利		183,261	151,534
其他全面收入／(虧損)：			
其後可重新分類至損益之項目			
可供出售金融資產公平值收益		16,067	–
貨幣匯兌差異		2,355	(2,692)
本年度全面收入總額，扣除稅項		201,683	148,842
下列人士應佔溢利：			
本公司權益持有人		187,633	153,326
非控股權益		(4,372)	(1,792)
		183,261	151,534
下列人士應佔全面收入總額：			
本公司權益持有人		206,055	150,634
非控股權益		(4,372)	(1,792)
		201,683	148,842

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣「人民幣」列值)			
每股基本盈利	14	<u>0.2833</u>	<u>0.2634</u>
每股攤薄盈利	14	<u>0.2729</u>	<u>0.2489</u>
股息	15	<u>-</u>	<u>-</u>

合併資產負債表

於二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		180,882	185,619
無形資產		105,687	5
物業、廠房及設備		296,052	214,586
投資物業		194,974	39,518
發展中物業		359,415	208,268
遞延所得稅資產		4,452	3,208
長期按金、預付款項及其他應收款項	4	92,649	77,905
於聯營公司之投資		45,523	20,000
於合營公司之投資		270,840	–
可供出售金融資產	5	174,267	–
		<u>1,724,741</u>	<u>749,109</u>
流動資產			
應收賬款	4	31,692	11,421
按金、預付款項及其他應收款項	4	57,467	33,188
直接銷售成本		113,746	136,353
存貨		520	–
應收關聯公司款項		–	1,622
現金及現金等值物		1,321,989	1,025,089
		<u>1,525,414</u>	<u>1,207,673</u>
總資產		<u><u>3,250,155</u></u>	<u><u>1,956,782</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	6	66,465	65,865
其他儲備		741,008	666,239
留存收益		352,807	165,174
		<u>1,160,280</u>	<u>897,278</u>
非控股權益		<u>154,887</u>	<u>113,196</u>
總權益		<u><u>1,315,167</u></u>	<u><u>1,010,474</u></u>

合併資產負債表(續)

於二零一四年十二月三十一日

	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		23,987	14,009
融資租賃責任之非流動部分	8	979	1,323
遞延政府補助		206,300	206,300
銀行借貸之非即期部分		32,766	24,838
其他借貸之非即期部分		8,373	77,649
已發行可換股債券－負債部分	10	553,956	—
預收款項		519,532	—
		<u>1,345,893</u>	<u>324,119</u>
流動負債			
應付賬款	9	2,988	2,622
應計費用及其他應付款項	9	72,782	64,643
銀行借貸之即期部分		90,000	—
其他借貸之即期部分		8,525	11,184
融資租賃責任之流動部分	8	1,175	759
遞延收入	9	371,747	502,734
其他應繳稅項		15,357	17,811
應繳所得稅		26,521	22,436
		<u>589,095</u>	<u>622,189</u>
總負債		<u>1,934,988</u>	<u>946,308</u>
總權益及負債		<u>3,250,155</u>	<u>1,956,782</u>
流動資產淨值		<u>936,319</u>	<u>585,484</u>
總資產減流動負債		<u>2,661,060</u>	<u>1,334,593</u>

合併權益變動表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔				非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元		
於二零一三年一月一日結餘	58,167	275,769	11,848	345,784	96,908	442,692
全面收入						
本年度溢利	-	-	153,326	153,326	(1,792)	151,534
其他全面虧損						
貨幣匯兌差異	-	(2,692)	-	(2,692)	-	(2,692)
全面收入總額	-	(2,692)	153,326	150,634	(1,792)	148,842
與擁有人進行之交易						
根據股份獎勵計劃買入之股份	-	(84,650)	-	(84,650)	-	(84,650)
以股份支付之補償-僱員						
服務價值	-	22,566	-	22,566	-	22,566
發行新股份	5,659	402,274	-	407,933	-	407,933
行使購股權	2,039	20,847	-	22,886	-	22,886
不導致失去控制權的子公司						
權益變動(附註7)	-	32,125	-	32,125	17,875	50,000
非控股權益注資	-	-	-	-	205	205
與擁有人進行之交易總額	7,698	393,162	-	400,860	18,080	418,940
於二零一三年十二月三十一日結餘	65,865	666,239	165,174	897,278	113,196	1,010,474

合併權益變動表(續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔				非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元		
於二零一四年一月一日結餘	65,865	666,239	165,174	897,278	113,196	1,010,474
全面收入						
本年度溢利	-	-	187,633	187,633	(4,372)	183,261
其他全面收入						
可供出售金融資產之 公平值收益，扣除遞延稅	-	16,067	-	16,067	-	16,067
貨幣匯兌差異	-	2,355	-	2,355	-	2,355
全面收入總額	-	18,422	187,633	206,055	(4,372)	201,683
與擁有人進行之交易						
根據股份獎勵計劃買入之股份	-	(30,848)	-	(30,848)	-	(30,848)
可換股債券-權益部分	-	50,858	-	50,858	-	50,858
以股份支付之補償-僱員 服務價值	-	29,912	-	29,912	-	29,912
行使購股權	600	6,353	-	6,953	-	6,953
業務合併產生之非控股權益 不導致失去控制權的子公司 權益變動(附註7)	-	-	-	-	45,965	45,965
	-	72	-	72	98	170
與擁有人進行之交易總額	600	56,347	-	56,947	46,063	103,010
於二零一四年十二月三十一日 結餘	66,465	741,008	352,807	1,160,280	154,887	1,315,167

附註

1 一般資料

本集團透過網上及網下渠道提供商業信息，於中華人民共和國（「中國」）各地建立企業之間（「B2B」）之社區。本集團經營網上交易平台，透過企業網站「hc360.com」提供行業搜尋結果優化服務及於中國出版其本身之工商業目錄及黃頁目錄。本集團正在興建B2B家電商業展覽中心，透過營運B2B家電商業展覽中心，實現行業垂直之深度服務，為B2B買家及賣家交易達成提供一籃子解決方案。

本公司乃一家於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊辦事處位於4th Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands, British West Indies。

本公司自二零一四年十月十日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板第一上市。

除另有說明者外，此等合併財務報表乃以人民幣千元（人民幣千元）為單位列值。此等合併財務報表已於二零一五年三月三十日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

合併財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則按歷史成本法編撰，並透過重估可供出售金融資產及按公平值計入損益之金融資產及金融負債（均按公平值列賬）作出修訂。

本財政年度及比較期間之合併財務報表乃根據前公司條例（第32章）適用之規定而編製。

編製符合香港財務報告準則之財務報表須使用若干重大會計估計，並要求管理層於應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

於二零一四年一月一日開始之財政年度內已頒佈並已生效之新訂及經修訂準則

香港會計準則第32號（修訂）	金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第10號、第12號 及香港會計準則第27號	合併投資實體
香港會計準則第36號（修訂）	披露可收回金額之資產減值
香港會計準則第39號（修訂）	金融工具：確認及計量—更新衍生工具
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第21號	徵稅
二零一二年年度改進	

於二零一四年一月一日開始之財政年度內首次生效之香港財務報告準則或香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋概不會對本集團造成重大影響。

2 編製基準(續)

並無提前採納於二零一四年一月一日開始之財政年度內已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則

於下列日期
開始或之後的
會計期間生效

香港會計準則第19號(修訂) 二零一二年年度改進 二零一三年年度改進	定額福利計劃	二零一四年七月一日 二零一四年七月一日 二零一四年七月一日
香港財務報告準則第14號 香港財務報告準則第11號(修訂)	受規管之遞延賬目 收購共同業務權益之會計法	二零一六年一月一日 二零一六年一月一日
香港會計準則第16號、第38號(修訂) 香港會計準則第16號、第41號(修訂)	澄清折舊及攤銷之可接受方法 生產性植物	二零一六年一月一日 二零一六年一月一日
香港財務報告準則第10號、 香港會計準則第28號(修訂)	出售投資者與其聯營公司或 合營公司之間資產或注資	二零一六年一月一日
香港會計準則第27號(修訂) 二零一四年年度改進	權益法	二零一六年一月一日 二零一六年七月一日
香港財務報告準則第15號 香港財務報告準則第9號	客戶合約收益 金融工具	二零一七年一月一日 二零一八年一月一日

本集團已著手評估該等新訂香港財務報告準則之影響，惟迄今尚未能確定該等新訂香港財務報告準則對其營運業績及財務狀況會否帶來重大影響。

3 分部資料

主要經營決策制定者(「主要經營決策制定者」)被認定為執行董事。管理層已根據經執行董事審議用於分配資源和評估表現的報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。從產品角度，執行董事評估互聯網服務、工商業目錄及黃頁目錄、以及會議及其他服務為本公司的主要業務收入。此外，於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團已預售在建中的B2B家電商業展覽中心之若干單位。截至二零一四年十二月三十一日止年度，B2B家電商業展覽中心之經營由主要經營決策制定者審閱，並已確認為新的運營分部。

此外，本集團已於截至二零一四年十二月三十一日止年度，收購北京兆信信息技術股份有限公司(「兆信」)56.002%的已發行股本。兆信於中國從事向企業提供防偽產品及服務，此乃本集團新運營分部。

3 分部資料(續)

執行董事根據除所得稅前溢利／(虧損)計量評估經營分部表現。是項計量基準不包括來自經營分部之非經常性費用影響。

於二零一四年十二月三十一日，本集團可分為下列業務分部：

- (i) 互聯網服務—為客戶提供可靠平台在網上經營業務及結識業務夥伴。
- (ii) 工商業目錄及黃頁目錄—透過本集團運營及出版之工商業目錄及黃頁目錄提供工商業信息。
- (iii) 會議及其他服務—主辦會議服務。
- (iv) B2B家電商業展覽中心—出售物業及提供物業租賃及管理服務。
- (v) 防偽產品及服務—向企業提供精細化產品數字身份管理服務、消費品追溯及防偽服務。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，各業務分部之間並無銷售或其他交易。

	截至二零一四年十二月三十一日止年度					總計 人民幣千元
	互聯網服務 人民幣千元	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	B2B家電商業 展覽中心 人民幣千元	防偽產品 及服務 人民幣千元	
銷售收入	812,935	35,630	101,879	-	16,193	966,637
分部業績	215,072	(33,466)	13,141	(11,442)	925	184,230
其他收入						9,706
應佔聯營公司稅後虧損						(477)
應佔合營公司稅後溢利						801
融資收入						31,779
融資成本						(4,951)
除所得稅前溢利						<u>221,088</u>
其他資料：						
折舊及攤銷	25,188	1,657	2,989	388	1,590	31,812
以股份為基礎之補償開支	25,115	1,103	3,654	14	26	29,912
預付款項減值撥備	21,600	-	-	-	-	21,600

3 分部資料(續)

	截至二零一三年十二月三十一日止年度			
	互聯網 服務 人民幣千元	工商業目錄 及黃頁目錄 人民幣千元	會議及 其他服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
銷售收入	693,903	42,924	100,894	837,721
分部業績	202,380	(49,013)	13,071	166,438
其他收入				3,473
融資收入				16,555
融資成本				(340)
除所得稅前溢利				<u>186,126</u>
其他資料：				
折舊及攤銷	18,791	2,190	2,956	23,937
以股份為基礎之補償開支	<u>18,690</u>	<u>1,156</u>	<u>2,720</u>	<u>22,566</u>

本集團常駐於中國。截至二零一四年十二月三十一日止年度，所有銷售收入均來自中國外界客戶(二零一三年：相同)。

於二零一四年十二月三十一日，位於中國之金融工具及遞延稅項資產以外非流動資產總值(並無產生保險合約項下之僱員福利資產及權利)約為人民幣1,453,373,000元(二零一三年：人民幣667,996,000元)，該等位於其他國家之非流動資產總值為零(二零一三年：零)。

4 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應收賬款(附註a)	35,916	14,243
減：應收賬款減值撥備	<u>(4,224)</u>	<u>(2,822)</u>
應收賬款—淨額	31,692	11,421
按金、預付款項及其他應收款項(附註b)	<u>150,116</u>	<u>111,093</u>
	181,808	122,514
減：非流動按金、預付款項及其他應收款項	<u>(92,649)</u>	<u>(77,905)</u>
流動部分	<u>89,159</u>	<u>44,609</u>

4 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(a) 本集團一般給予其客戶90天信貸期。應收賬款據總額之賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
即期至90天	27,815	7,181
91至180天	2,464	3,332
181至365天	2,827	1,816
超過一年	2,810	1,914
	<u>35,916</u>	<u>14,243</u>

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

結餘以人民幣計值，由於本集團擁有眾多客戶分散於中國各地，故本集團之應收賬款概無信貸集中風險。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團已確認應收賬款減值虧損約人民幣5,390,000元(二零一三年：人民幣2,533,000元)。

於二零一四年十二月三十一日，應收賬款約人民幣4,224,000元(二零一三年：人民幣2,822,000元)已減值並作撥備。個別減值應收款項主要指向客戶銷售而長期未收回的款項。

於二零一四年十二月三十一日，應收賬款約人民幣3,877,000元(二零一三年：人民幣4,240,000元)為逾期但未減值。該等賬款與多名獨立客戶有關，彼等近期並無拖欠記錄。該等應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
91至180天	2,464	3,332
181至365天	1,413	908
	<u>3,877</u>	<u>4,240</u>

應收賬款之減值撥備變動如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
年初	2,822	3,069
應收款項減值	5,390	2,533
應收款項減值撤銷	(3,988)	(2,780)
年終	<u>4,224</u>	<u>2,822</u>

已減值應收款項撥備之增設及解除已計入合併綜合收益表內。計入撥備賬之款項一般於預期無法收回額外現金時撤銷。

4 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(a) (續)

應收賬款及其他應收款項之其他類別內並無包括其他應收款項之減值撥備。

於報告日期之最高信貸風險乃上文所披露應收賬款之公平值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
短期按金	12,097	8,140
長期按金	2,905	2,905
短期預付款項	21,385	3,486
長期預付款項(附註(i))	42,544	44,400
其他應收款項：		
–應收前聯營公司之短期款項(附註(ii))	405	894
–短期其他(附註(iii))	–	20,668
–提供予僱員之短期貸款(附註(iv))	23,580	–
–提供予僱員之長期貸款(附註(iv))	26,244	30,600
–提供予聯營公司之長期貸款(附註(v))	20,956	–
	<u>150,116</u>	<u>111,093</u>
有關公平值如下：		
按金	15,002	11,045
預付款項	63,929	47,886
其他應收款項	71,185	52,162
	<u>150,116</u>	<u>111,093</u>
以下列貨幣計值：		
港元	22,400	30,600
人民幣	127,716	80,493
	<u>150,116</u>	<u>111,093</u>

附註(i)：於二零一四年十二月三十一日之結餘指有關預售開發中B2B家電商業展覽中心物業之預付稅項。

於二零一三年十二月三十一日之結餘包括金額為人民幣21,600,000元之款項，而該款項指就收購若干土地使用權作出之預付款項，惟轉讓土地使用權有待相關政府機關最終批准。於二零一四年，基於與該等政府機關之持續討論，本集團於何時取得該等土地使用權的最終批准存在不確定因素。有鑒於此，人民幣21,600,000元之減值已計入截至二零一四年十二月三十一日止年度之綜合收益表內。

4 應收賬款、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項(續)

附註(ii)：此金額為就提供數據庫服務應收前聯營公司北京鄧白氏慧聰市場信息諮詢有限公司(已於二零一一年出售)之結欠餘款。

附註(iii)：於二零一三年十二月三十一日之金額包括應收一間於中國註冊成立之私人公司貸款及利息，金額為人民幣20,668,000元。借方為已出售市場研究及分析業務的其中一名新股東，其為本集團獨立第三方。該貸款按年利率8%計息，已於二零一四年一月清償。

附註(iv)：該結餘包括一筆金額為人民幣26,244,000元(二零一三年：無)之款項，該款項指本集團向多名北京兆信信息技術股份有限公司(「兆信」)(本集團於二零一四年十月八日收購之附屬公司)之管理層人員授出之貸款，僅用作以市價購買兆信之股份(二零一三年：無)，由所購股份作為貸款所抵押。該筆貸款將於二零一七年九月二十八日到期，並按年利率5%計息。該等管理層人員在本集團於二零一四年十月八日收購兆信後，持有兆信已發行股本20%。

該結餘亦包括根據僱員股份計劃授出之金額為人民幣23,580,000元(二零一三年：人民幣30,600,000元)之款項。於二零一二年十二月二十一日，本集團向其若干僱員授出貸款，僅用作以市價購買本公司之股份。該筆貸款將於二零一五年十二月二十一日到期，並按年利率5%計息。貸款以港元計值。授予僱員之貸款公平值與其賬面值相若。

附註(v)：此金額指應收聯營公司慧德控股有限公司(「慧德」)之貸款及利息人民幣20,956,000元。於二零一四年十二月十四日，本集團分期向慧德授出金額為人民幣40,000,000元之貸款。截至二零一四年十二月三十一日，已向慧德轉賬人民幣20,800,000元，餘下部分已於二零一五年三月轉賬。該貸款將於二零一七年十一月十四日到期，並按年利率7%計息。

5 可供出售金融資產

	科通芯城集團 (附註1) 人民幣千元	Zamplus (Cayman) Holdings Limited (附註2) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一四年一月一日	-	-	-
增加	124,282	30,743	155,025
出售	-	-	-
於其他全面收入確認之公平值	6,130	13,112	19,242
	<u>130,412</u>	<u>43,855</u>	<u>174,267</u>
於二零一四年十二月三十一日	<u>130,412</u>	<u>43,855</u>	<u>174,267</u>

附註1：

於二零一四年七月，本集團認購科通芯城集團38,758,000股普通股，總額為20,000,000美元（相當於約人民幣124,282,000元）。科通芯城集團為一間於聯交所主板上市之公司，來自本集團之投資相當於科通芯城集團全部已發行股本2.8%。

附註2：

於二零一四年八月，本集團認購Zamplus (Cayman) Holdings Limited（「Zamplus」）89,286股股份，總額為5,000,000美元（相當於約人民幣30,743,000元）。Zamplus為一間於開曼群島註冊成立之私人公司。其附屬公司就在線廣告向客戶提供諮詢服務。來自本集團之投資相當於Zamplus全部股份4.76%。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，概無就可供出售金融資產計提減值撥備（二零一三年：無）。

6 股本

	普通股數目	面值 人民幣千元
於二零一三年一月一日	562,051,749	58,167
發行新股份	72,000,000	5,659
行使購股權	25,527,869	2,039
	<u>659,579,618</u>	<u>65,865</u>
於二零一三年十二月三十一日	659,579,618	65,865
行使購股權	7,587,000	600
	<u>667,166,618</u>	<u>66,465</u>
於二零一四年十二月三十一日	<u>667,166,618</u>	<u>66,465</u>

法定普通股總數為1,000,000,000股（二零一三年：1,000,000,000股）每股面值0.1港元（二零一三年：每股0.1港元）之股份。所有已發行股份均已繳足。

6 股本(續)

購股權

根據本公司股東於二零零三年十一月三十日之書面決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。根據購股權計劃，董事會獲授權向本公司或其任何附屬公司董事或僱員授出購股權，以根據購股權計劃的條款按將由董事會釐定的價格認購本公司股份。

於截至二零零四年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共26,000,000份購股權已授予兩名執行董事及部分員工，而其中7,850,000份、9,350,000份、1,080,000份、581,000份、265,000份、245,000份、286,000份及32,000份購股權已分別於截至二零零五年、二零零七年、二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，已分別行使4,915,000份及1,396,000份購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零零四年二月十八日)後十二個月屆滿開始之十年內，以每股2.40港元的行使價行使該等購股權。從授出購股權日期(「授出日期」)之第一、第二及第三週年起，有關承授人最多可分別行使33.3%、66.6%及100%之購股權。

於截至二零零六年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共10,000,000份購股權已授予一名執行董事及部分員工，而其中2,460,000份、2,908,000份、346,000份、644,000份、274,000份及134,000份購股權已於截至二零零七年、二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，已行使366,000份、1,024,000份及316,000份購股權。承授人可於授出日期(即二零零六年六月二十三日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股1.49港元的行使價行使100%之購股權。

於截至二零零七年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共23,000,000份購股權已授予兩名執行董事及部分員工，而其中10,267,000份、1,035,000份、2,403,000份及668,000份購股權已於截至二零零八年、二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，已行使1,376,000份、1,621,000份及995,000份購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零零七年七月十一日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股1.24港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一及第二週年起，有關承授人最多可分別行使50%及100%之購股權。

於截至二零零八年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共14,600,000份購股權已授予一名執行董事及部分員工，而其中500,000份、1,180,000份及120,000份購股權已於截至二零零九年、二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一零年、二零一一年、二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，已行使700,000份、2,300,000份、2,600,000份、3,000,000份及1,200,000份購股權。承授人可於授出日期(即二零零八年九月二十九日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股0.604港元的行使價行使該等購股權。從授出日期之第一週年起，有關承授人可行使100%之購股權。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共33,800,000份購股權已授予一名執行董事及部分員工，而其中700,000份、400,000份及800,000份購股權已於截至二零一零年、二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一一年、二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，分別已行使1,000,000份、5,550,000份及9,482,000份及3,650,000份購股權。承授人可於授出日期(即二零一零年四月七日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股0.82港元之行使價行使該等購股權。從授出日期之第一及第二週年起，有關承授人可分別行使50%及100%之購股權。

6 股本(續)

購股權(續)

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃，合共3,000,000份購股權已授予部分員工，而其中100,000份、100,000份及50,000份購股權已於截至二零一一年、二零一二年及二零一三年十二月三十一日止年度內失效。於截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度，已行使800,000份、1,670,000份及30,000份購股權。承授人可於購股權授出日期(即二零一一年三月二十八日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股1.108港元之行使價行使該等購股權。從授出日期之第一及第二週年起，有關承授人可分別行使50%及100%之購股權。

於二零一三年四月三日，根據購股權計劃，合共1,500,000份購股權已授予一名員工。承授人可於購股權授出日期(即二零一三年四月三日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股4.402港元之行使價行使該等購股權。從授出日期之第一週年起，有關承授人可行使最多10%及由授出日期之第五週年起可逐步行使100%之購股權。概無購股權於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度內獲行使。

於二零一三年十一月十八日，根據購股權計劃，合共10,000,000份購股權已授予部分員工。承授人可於購股權授出日期(即二零一三年十一月十八日)起計十二個月屆滿開始之十年內，以每股9.84港元之行使價行使該等購股權。從授出日期之第一週年起，有關承授人可行使最多10%及由授出日期之第五週年起可逐步行使100%之購股權。概無購股權於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止年度內獲行使。

重估購股權公平值所用之假設如下：

	二零零六年 六月二十三日	二零零七年 七月十一日	二零零八年 九月二十九日	二零一零年 四月七日	二零一一年 三月二十八日	二零一三年 四月三日	二零一三年 十一月十八日
行使價(港元)	1.49	1.24	0.604	0.82	1.108	4.402	9.84
購股權公平值(人民幣)	3,919,000	9,390,000	2,756,000	12,527,000	1,377,000	3,754,000	50,125,000
無風險利率(%)	4.911	4.757	3.133	2.865	2.820	1.111	1.915
預計年期(年)	3.2-5.5	2.4-6.2	3.8-4.8	3.4-5.9	3.8-4.9	9.1-9.6	4.7-7.9
波動(%)	34.8	49	72.2	79.8	77.4	75	71.5
預期每股股息(分)	0	0	0	0	0	0	0

於購股權獲授出前之工作日，二零零六年六月二十二日、二零零七年七月十日、二零零八年九月二十六日、二零一零年四月六日、二零一一年三月二十五日、二零一三年四月二日及二零一三年十一月十五日，每股市值分別為1.45港元、1.24港元、0.55港元、0.82港元、1.1港元、4.3港元及9.23港元。

未行使購股權數目及行使價之變動如下：

(i) 首次公開招股前購股權計劃

到期日	二零一四年		二零一三年	
	每股港元 行使價	購股權	每股港元 行使價	購股權
於一月一日	0.44	-	0.44	4,036,016
已失效及行使	0.44	-	0.44	(4,036,016)
於十二月三十一日	0.44	-	0.44	-

6 股本(續)

購股權(續)

(ii) 購股權計劃

到期日	二零一四年		二零一三年		
	每股港元 行使價	購股權	每股港元 行使價	購股權	
於一月一日	2.40	1,396,000	2.40	6,343,000	
	1.49	1,844,000	1.49	2,868,000	
	1.24	5,370,000	1.24	6,991,000	
	0.604	4,200,000	0.604	7,200,000	
	0.82	15,868,000	0.82	25,350,000	
	1.108	280,000	1.108	2,000,000	
	4.402	1,500,000	4.402	–	
	9.84	10,000,000	9.84	–	
已授出	2.40	–	2.40	–	
	1.49	–	1.49	–	
	1.24	–	1.24	–	
	0.604	–	0.604	–	
	0.82	–	0.82	–	
	1.108	–	1.108	–	
	4.402	–	4.402	1,500,000	
	9.84	–	9.84	10,000,000	
已失效及行使	2.40	(1,396,000)	2.40	(4,947,000)	
	1.49	(316,000)	1.49	(1,024,000)	
	1.24	(995,000)	1.24	(1,621,000)	
	0.604	(1,200,000)	0.604	(3,000,000)	
	0.82	(3,650,000)	0.82	(9,482,000)	
	1.108	(30,000)	1.108	(1,720,000)	
	4.402	–	4.402	–	
	9.84	–	9.84	–	
於十二月三十一日	二零一四年二月十八日	2.40	–	2.40	1,396,000
	二零一六年六月二十三日	1.49	1,528,000	1.49	1,844,000
	二零一七年七月十一日	1.24	4,375,000	1.24	5,370,000
	二零一八年九月二十九日	0.604	3,000,000	0.604	4,200,000
	二零二零年四月七日	0.82	12,218,000	0.82	15,868,000
	二零二一年三月二十七日	1.108	250,000	1.108	280,000
	二零二三年四月三日	4.402	1,500,000	4.402	1,500,000
二零二三年十一月十八日	9.84	10,000,000	9.84	10,000,000	

6 股本(續)

股份獎勵計劃

於二零一一年十一月二十三日，根據股份獎勵計劃，董事會決議向72位經甄選僱員(包括一名執行董事)授予合共24,181,000股股份。

於二零一二年六月十四日，董事會決議向執行董事Lee Wee Ong先生授予3,000,000股股份，歸屬期為36個月。

於二零一二年八月二十日，股東決議向執行董事郭江先生授予16,700,000股股份，歸屬期為72個月。

於二零一四年一月十七日，董事會決議向執行董事楊寧先生授予3,000,000股股份，歸屬期為48個月。

截至二零一四年十二月三十一日，受託人根據股份獎勵計劃之條款購買45,566,000股(二零一三年十二月三十一日：42,574,000股)股份作為獎勵股份。該等獎勵股份將由受託人根據股份獎勵計劃及於相關受託期間持有。

該等獎勵股份的歸屬期為6個月至72個月。

下表列示股份獎勵計劃於截至二零一四年十二月三十一日止年度股份數目變動情況。

	股份數目
於二零一三年一月一日	23,273,337
於市場已購買股份	18,456,000
本年度已歸屬股份	<u>(6,980,002)</u>
於二零一三年十二月三十一日	<u>34,749,335</u>
於二零一四年一月一日	34,749,335
於市場已購買股份	2,992,000
本年度已歸屬股份	<u>(6,305,936)</u>
於二零一四年十二月三十一日	<u>31,435,399</u>

以下為截至二零一四年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日止年度來於本年度已授出、歸屬及失效之股份數目概要：

	股份數目 (千股)	
	二零一四年	二零一三年
於一月一日	36,056	43,036
本年度已授出	3,000	-
本年度歸屬股份	<u>(6,306)</u>	<u>(6,980)</u>
已分配但未歸屬	<u>32,750</u>	<u>36,056</u>

本集團已採納香港財務報告準則第2號之規定，於授出日期按公平值將權益補償費用入賬。

7 不導致失去控制權的子公司權益變動

於二零一四年二月二十四日，一名新股東向本集團非全資控股附屬公司佛山市慧從匯電子商務有限公司注資人民幣170,000元。新股東認購10%股本權益。此交易後，於佛山市慧從匯電子商務有限公司之股本權益已自59%攤薄至53.1%。

由於與非控股股東進行交易，所出售非控股權益及已付代價之賬面值超出在權益內確認之賬面值，茲載列如下：

	二零一四年 人民幣千元
所出售非控股權益之賬面值	98
已收非控股權益代價	<u>(170)</u>
於權益內確認超出賬面值之已收代價	<u>(72)</u>

於二零一三年十二月二十日，一名新股東向本集團非全資控股附屬公司廣東慧聰家電城投資有限公司注資人民幣50,000,000元。新股東認購10%股本權益。此交易後，於廣東慧聰家電城投資有限公司之股本權益已自59%攤薄至53.1%

由於與非控股股東進行交易，所出售非控股權益及已收代價之賬面值超出在權益內確認之賬面值，茲載列如下：

	二零一三年 人民幣千元
所出售非控股權益之賬面值	17,875
已收非控股權益代價	<u>(50,000)</u>
於權益內確認超出賬面值之已收代價	<u>(32,125)</u>

8 融資租賃責任

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
融資租賃責任		
非流動	979	1,323
流動	<u>1,175</u>	<u>759</u>
融資租賃責任總額	<u>2,154</u>	<u>2,082</u>

8 融資租賃責任(續)

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
總融資租賃負債—最低租賃付款		
不遲於一年	1,432	995
遲於一年但不遲於五年	1,096	1,465
融資租賃之未來融資支出	<u>(374)</u>	<u>(378)</u>
融資租賃負債現值	<u>2,154</u>	<u>2,082</u>
融資租賃負債現值如下：		
不遲於一年	1,175	759
遲於一年但不遲於五年	<u>979</u>	<u>1,323</u>
	<u>2,154</u>	<u>2,082</u>

融資租賃責任之公平值與其賬面值相等。融資租賃責任之賬面值以人民幣計值。融資租賃責任之每月實際利率介乎1.28厘至1.49厘。

9 應付賬款、遞延收入以及應計費用及其他應付款項

	本集團	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
應付賬款(a)	2,988	2,622
遞延收入	371,747	502,734
應計費用及其他應付款項	<u>72,782</u>	<u>64,643</u>
	<u>447,517</u>	<u>569,999</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
即期至90天	2,479	1,138
91至180天	247	458
181至365天	152	484
超過一年	<u>110</u>	<u>542</u>
	<u>2,988</u>	<u>2,622</u>

10 可換股債券

本集團於二零一四年十一月二十七日發行本金總額為780,000,000港元，約人民幣615,342,000元，票面息率每年5%之可換股債券。可換股債券將於二零一九年十一月二十七日按其本金額到期或根據債券持有人之選擇以每股11.63港元兌換為本集團股份。

於二零一四年十一月二十七日，可換股債券之公平值由獨立估值師估值。可換股債券包括負債部分及權益轉換部分。

上市債券部分之公平值乃使用類似不可續期及不可換股債券之市場利率計算。可換股債券之公平值乃使用二項式期權定價模型進行估值。殘值(相當於權益轉換部分之價值)乃計入本公司權益持有人應佔權益項下之可換股債券-權益轉換儲備。

於合併資產負債表確認之可換股債券如下：

	人民幣千元
已收現金	615,342
於二零一四年十一月二十七日已發行可換股債券之公平值	615,342
減：已付法律及專業費用	(14,594)
減：權益轉換部分	(50,858)
於二零一四年十一月二十七日初步確認之負債部分	549,890
加：實際利息開支	3,960
加：匯兌儲備	106
減：已付利息	-
於二零一四年十二月三十一日之負債部分	<u>553,956</u>

附註：

於二零一四年十二月三十一日之可換股債券之上市債券部分之公平值乃使用按貼現率7.5%貼現之現金流量計算。

可換股債券-負債部分乃分類至非流動負債項下。可換股債券-負債部分之賬面值以港元計值。

11 其他收入

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
政府補助	<u>9,706</u>	<u>3,473</u>

本集團主要自中國多個政府機關收取補助，用作推廣中國各企業間之電子交易平台，於政府批文內訂明之條件已於年內全數達成。

12 按性質分類之費用

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
工商業目錄及黃頁目錄之直接費用	18,970	21,977
互聯網服務之直接費用	3,094	3,988
研討會及其他服務之直接費用	42,465	42,238
防偽產品及服務之直接費用	7,904	–
代理商費用	166,262	151,369
市場推廣費用	71,472	50,467
網絡及通訊費用	15,731	11,214
核數師酬金	2,359	1,981
員工成本(包括董事酬金)	310,346	296,894
土地使用權之攤銷	428	430
無形資產之攤銷	1,498	4
物業、廠房及設備之折舊	29,886	23,503
應收賬款之減值撥備及撇銷	5,390	2,533
業務合併之議價購買	(38)	–
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損	(86)	281
有關土地及樓宇之經營租約付款	19,887	14,132
土地使用權預付款項減值	21,600	–
專業費用	9,270	4,858
交通及差旅費	11,030	9,810
其他費用	44,939	35,604
	<u>782,407</u>	<u>671,283</u>
銷售成本、銷售及市場推廣費用以及行政費用總額		

13 所得稅開支

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
當期所得稅開支		
– 香港利得稅(附註a)	–	–
– 中國企業所得稅(附註b)	40,394	29,678
遞延所得稅(抵免)/開支	(2,567)	4,914
	<u>37,827</u>	<u>34,592</u>

(a) 由於在年內並無於香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備(二零一三年：無)。

(b) 中國企業所得稅指年內按本集團於中國業務所在各個城市現行稅率就應課稅溢利徵收之稅項。

在中國成立之附屬公司適用稅率為25%，惟作為高新技術企業之若干附屬公司可享受有稅務優惠，按15%之適用稅率繳付稅項。

13 所得稅開支(續)

本集團有關持續經營業務除稅前溢利之稅項與採用本集團公司所在國家之稅率計算所得理論數額差異如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>221,088</u>	<u>186,126</u>
按25%稅率計算之稅項(二零一三年：25%)	55,272	46,532
其他城市採納不同稅率／根據優惠稅率之影響	(22,369)	(13,550)
不可扣稅之費用	4,924	1,712
使用早前未確認之稅項虧損	<u>-</u>	<u>(102)</u>
所得稅開支	<u><u>37,827</u></u>	<u><u>34,592</u></u>

14 每股盈利

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	<u><u>187,633</u></u>	<u><u>153,326</u></u>
	二零一四年 股份數目 (千股)	二零一三年 股份數目 (千股)
已發行股份之加權平均數目	662,209	582,199
假設行使已授出購股權而增加之股份	<u>25,376</u>	<u>33,792</u>
攤薄加權平均股數	<u><u>687,585</u></u>	<u><u>615,991</u></u>
每股基本盈利(人民幣)	0.2833	0.2634
每股攤薄盈利(人民幣)	<u><u>0.2729</u></u>	<u><u>0.2489</u></u>

15 股息

本公司本年度並無派付或宣派股息(二零一三年：無)。

據董事所深知，分別於截至二零一四年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日止年度，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。

16 承擔

(a) 資本承擔

截至二零一四年十二月三十一日止年度，已訂約但尚未產生之資本承擔如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
物業、廠房及設備	594	53,304
投資物業及發展中物業	88,291	284,050
合營公司及聯營公司之投資	<u>154,000</u>	<u>—</u>
	<u><u>242,885</u></u>	<u><u>337,354</u></u>

(b) 經營租約承擔

於二零一四年十二月三十一日，本集團就樓宇之已到期不可撤銷經營租約日後應付之最低租賃款項總額如下：

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
一年內	13,132	13,529
第二至第五年（包括首尾兩年）	<u>14,991</u>	<u>28,276</u>
	<u><u>28,123</u></u>	<u><u>41,805</u></u>

17 或然負債

於二零一四年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債(二零一三年：無)。

業務回顧

二零一四年，面對複雜多變的全球經濟和國際環境，以及艱巨繁重的國內發展改革穩定的過渡時期，包括信貸緊縮，中國政府反腐決心和行業的全面重整，中國經濟在經歷下滑，本地生產總值(GDP)增長7.4%，出現二十四年來的新低。由此，中小企業(「中小企業」)的存活和發展也無法逃離宏觀經濟的影響，此類現象近期尤為明顯。

另外，B2B電子商務行業目前正在面臨整合與革新的挑戰，並將朝向構建自己的生態系統，包括建立B2B交易平台，管理互聯網金融的安全擴張，及其交易混合效應，利用移動終端，採用籠上到籠下(「O2O」)商業模式及各種微創新項目。所有這些都促使B2B電子商務經歷全面革新。在這樣的背景下，本集團主動迎接變化，經歷過，並經歷著一系列變革，甚至為某些領域樹立先鋒。不幸的是，與此同時我們也面對著一定程度的業務增長下滑，但我們相信這將是暫時的，是過渡性的。

今年，我們邁向集團22週年。我們也見證了在聯交所創業板(「創業板」)上的第11個年頭並成功於二零一四年十月轉向主板上市。在過去的22年裏，我們確實成功過。我們曾在互聯網繁榮時代由籠下到籠上經歷過艱難的轉型。成功進入互聯網環境下運營的第八個年頭見證了我們一個新的里程碑。現在，我們面臨著另一輪B2B電子商務變革。我們需要主動迎接變化，同時升級我們的B2B1.0模式到一個重度垂直以商品為導向的平台。我們也要為B2B2.0進行戰略規劃，B2B2.0指的是以交易為核心，伴隨著互聯網金融及其他B2B相關服務，來實現產品升級及創新，同時加強服務質量，以便最終實現我們的目標。為實現一個良好平衡的B2B生態平台，我們自二零一三年提出「服務買家」的口號，一直提供高質量採購服務來幫助供求平衡並促進交易達成。

我們通過線上的標王搜索、買賣通和採購通來幫助買家及賣家速配，並通過慧付寶在線交易服務，讓中小企業獲得安全免費的交易平台使用權利，借此促進買賣雙方達成更多交易，通過與合營公司「神州數碼慧聰小貸公司」及與金融機構例如宜信、蘇銀及民生銀行等合作的「金融服務平台」，來促進金融機構為中小企業提供互聯網小貸服務。通過使用特定行業資訊及電子商務服務使用戶

迅速掌握行業行情及動態，抓住商機。我們也通過各種籠下洽談會、交易會、展會、行業品牌盛會、工商業目錄和黃頁目錄等促進業界溝通與活動，加強籠上籠下營銷互補效應，最大化電子商務營銷效果，從而提高交易成功率。

於二零一四年，本集團約84.1%之收入來自於互聯網服務，約10.5%之收入來自於會議及其他形式，僅3.7%之收入來自早期傳統紙媒體，而1.7%之收入來自新購電子識別管理及防偽產品及服務。

(1) 產品

線上產品

本集團主要通過「hc360.com」平台提供互聯網服務，在該平台上業務信息得以收集及傳播，藉以促進買賣方之分佈及匹配。互聯網平台進一步按行業劃分(如家電、機器及家居裝飾等)，透過提供相關行業之資訊及最新資料協助用戶。

本集團之收入目前源自互聯網服務，其透過向平台上所提供收費服務之註冊用戶收取訂閱費產生收入。

本集團提供之主要互聯網服務包括(其中包括)買賣通及標王搜索等。

買賣通

買賣通乃本集團主要B2B產品。買賣通之註冊用戶可享用多項服務(免費或收費)，該等服務因應所註冊之會員類別而有所改變。目前，買賣通提供免費會員及付費會員(會員費因應附帶服務而有所差異)。於買賣通註冊後，用戶可於本集團線上平台成立其線上商店，其可於平台上發佈資訊，惟本集團可因其推廣產品及服務而進行審查。用戶可於平台上加入行業門戶網站，並可於平台上觀看對手方發佈之訊息。所提供予買賣通用戶之其他功能(免費或收費)包括精準搜索、標王搜索、採購通、需求速配、綜合電子商務服務(如行業資訊定制、網上商貿會議、智能店鋪後端)。本集團亦委託第三方機構為買賣通付費企業用戶提供資質認證。買賣通服務可單獨提供予用戶或連同其他增值服務(如標王搜索)以組合方式提供予用戶。

於二零一四年，我們對買賣通進行了重大產品優化升級，在新版買賣通中升級了產品數據庫。該產品將更適應深度垂直行業的品類參數需求，更精細化撮合買賣雙方的交易，提升交易成交機會。該產品升級受到了用戶歡迎，慧聰網的存貨單位數量(「SKU」)數量在二零一四年底達到了2.4億。

本集團目前透過按預繳基準定期向用戶收取會員費用，以自買賣通賺取收入。

搜索產品

以「標王」品牌經營之搜索產品乃其中一項向買賣通付費用戶提供之重要增值服務。其透過改良及優先處理用戶頁面連結／產品排名及於搜索特定關鍵字後在本集團平台上提供捲軸顯示，提供關鍵字搜索結果服務。

本集團目前透過定期收取每個關鍵字之服務費用，賺取搜索產品收入。該固定費用按本集團平台之排名及顯示狀況釐定，並與用戶訂立服務合約後按預繳基準收取費用，而不論點擊次數。

在線交易產品

慧付寶在線交易服務是本集團新開發之B2B核心交易促迅產品。隨著中小企業對交易安全、快捷及方便等要求之提升，在線交易成為B2B市場未來之發展方向。為全面滿足客戶需求，本集團根據自身戰略以及業務特點，開發了首款針對B2B市場之在線交易服務。以幫助客戶進行大額支付，及回應其對安全性之擔憂。

慧付寶乃提供予買賣通用戶之產品，旨在協助買賣雙方於線上平台進行交易。根據支付服務協議及交易資金監管服務合作協議，慧付寶之運作乃透過營運及合作進行。有關該等協議之主要條款，請參閱本公司日期為二零一四年九月二十五日之公佈。目前，本集團並無就使用慧付寶服務賺取任何收入或收取買方或賣方任何費用。

本集團專注於B2B交易，繼續擴展其在線交易服務，並根據不同行業之需求，開發相應交易模塊，使其更貼合各個行業之交易持續。為建立B2B交易平台，本集團將繼續探索不同方法，提高閉環操作之穩定性，加入不同元素(如O2O及互聯網金融)使其運作更為暢順。

網絡廣告服務

本集團亦於線上平台及細分行業網頁上提供網絡廣告服務。本集團賺取廣告收入，該收入按其中包括顯示位置及大小、顯示頻率釐定，而無論點擊次數。

金融服務產品

金融產品

買賣貸(由我們之合資公司神州數碼慧聰小額貸款有限公司開發之金融產品)為其中一項可促進B2B交易平台發展之服務。此外，我們亦與金融機構合作，向中小企業提供小額金融產品。目前隨著中國資金流動性緊縮，導致貸款資金提升，中小企業難以獲得銀行貸款。買賣貸及小額金融產品為客戶提供機會，向我們之合資公司及與我們合作之財務機構申請微型信貸借貸。因此，符合資格之客戶可根據其在慧聰網之良好信譽申請該等金融產品。該等金融產品能夠在一定程度上協助中小企業改善其資金流。

有關本集團主要在線服務的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一四年九月二十五日之公佈。

線下產品

工商業目錄

「慧聰商情」廣告是中國知名行業採購名錄，其匯集海量之企業資訊與產品價格動態，發行範圍廣泛，長年以來行業影響力深遠，是B2B行業主要目錄之一。

黃頁目錄

「行業資訊」大全通過對行業資訊、產品技術及行業黃頁資訊進行歸納匯總，系統化地整編成行業資訊年鑒，為行業生產商、供應商、管理機構及用戶溝通提供重要參考。

儘管如此，隨著互聯網技術及產品的湧現，越來越多用戶已轉向使用我們新的在線替代品。因此，該等工商業目錄及黃頁目錄產品日漸式微，步向夕陽之路，終會被取代。

行業品牌盛宴

本集團於二零零八年推出行業品牌推廣活動，通過表彰為行業發展、革新及變革做出巨大貢獻之人士及企業，為行業中領先企業打造品牌影響力，從而推動行業發展。二零一四年，本集團又成功地舉辦這一活動，以「影響力改變行業未來」為主題，推動行業之發展。

防偽產品及服務

此分部向需要源頭追蹤、物流追蹤之客戶提供電子識別管理服務及獨特識別標籤及工具(如防偽標貼)及為客戶提供品牌建立，以建立「原創品牌」。該服務及其資料庫乃通過電腦及流動應用程式提供。有關業務由新收購附屬公司北京兆信信息技術股份有限公司經營。

(2) 銷售渠道

慧聰網通過行業直銷、代理銷售及電話銷售三大銷售團隊向細分專業市場客戶提供本公司線上線下產品與服務。該銷售模型自二零零六年確立以來，幫助企業以成熟積極之態度應對市場宣傳變數，從而實現收益穩步增長。

作為本集團主要銷售力量之一，行業直接銷售團隊專注於高端之線上、線下產品銷售，同時主攻價值型、關聯式客戶，為各行業客戶提供垂直專業之產品與服務，從而實現價值提升。電話銷售團隊成立於二零零六年八月，以滿足高增值服務消費品市場之需求，近幾年規模增長擴大。電話銷售業績之增長源自增強團隊之管理體系，從而使工作效率及市場推廣能力得以提升，目前已成為本集團互聯網產品銷售渠道之重要力量。代理商則為本公司最大範圍地打開區域市場及推廣品牌，已成為本集團銷售力量之重要補充。

(3) 主要客戶及供應商

本集團之客戶多為中國中小型企業。本集團大部分銷售收入來自互聯網產品。由於各互聯網產品之價格並不昂貴，且互聯網產品售予大量客戶，因而各客戶佔本集團銷售收入之比重相對較少。因此，本公司對於單個客戶之依賴程度不高。就買賣通、標王產品及服務而言，本集團與其客戶訂立銷售協議。銷售協議之年期分為一年、兩年及／或三年，視乎不同產品而定。待銷售協議到期後，客戶可選擇重續銷售協議。

本公司之主要供應商為：(i)認證供應商，為買賣通會員提供認證服務。我們之認證供應商為一間合營公司，具備相關認證資格，根據每月進行之認證數目按月向其付款。我們與該認證供應商已合作逾八年，並每年重續與該認證供應商訂立之供應合約；(ii)搜索產品供應商，為標王產品提供搜索引擎及推廣服務，讓我們繳費會員之產品獲得更多搜索引擎點擊次數，從而取得更高曝光率，並可推廣彼等之產品及促成交易。我們目前擁有六間搜索產品供應商，該等公司均為首屈一指之搜索引擎供應商，如百度及

360搜索等。我們與該等供應商訂立之相關服務合約按年重續；(iii)就如本集團工商業目錄及黃頁目錄等線下產品而言，本集團亦委聘一間印刷供應商提供工商業目錄及黃頁目錄印刷服務。本集團與該印刷供應商已合作超過十年，並已訂立長期服務協議。

(4) 客戶服務

本集團業務涉及50餘個行業，設有完善之買家和客戶服務團隊，提供供求匹配、線上洽談會、線下供需見面會、團購等方式協助企業實現交易。本集團發行《買家採購行為分析報告》及《工業品指數分析報告》，以深入研究行業特色、買家會員類型及其分佈、採購決策流程、採購慣例、採購週期及關注度變化，並據此對採購趨勢做出預判，從而更有效地幫助買家達成交易。

會員關懷

本集團通過整合慧聰網下之多種資源運用，形成並完善了一套客戶服務滿意機制。同時為了滿足客戶之變化需求，本集團力求加大網路產品之研發力度、增加線上項目之運營投入，打造更貼合市場需求之產品及服務體系。通過根據會員狀態提供針對性服務，持續改善使用者體驗及滿意度，打造有黏性之網路商圈。

前景

自二零零三年在創業板上市以來，慧聰網從傳統媒體公司轉型為B2B互聯網公司，通過轉型找到最適合自身之發展道路，行業垂直縱深基因清晰顯現。

我們時刻要求自己深入理解客戶需求、市場狀況、產品服務以及商業運作，將線上營銷與線下營銷互動互通，幫助企業建立互聯網銷售渠道及線上交易渠道。經過多年努力發展，逐漸形成了自有可持續發展戰略，即專註B2B內貿、行業垂直細分及「交易+互聯網金融及其他B2B相關服務」三大戰略。

二零一五年，我們將通過垂直深化互動門戶網站及互聯網融資，以滿足中小企業之需求，並透過向中小企業及已發展公司提供產品創新和增值服務產品，從而繼續專注內貿及增強其B2B電子商務平台能力。提供交易服務將是今年之重要任務。透過高附加值、定制、具針對性解決方案，為客戶帶來優越體驗。

由於B2B電子商務市場發展，本集團打算利用其內貿知識及廣泛行業經驗來迎合客戶對完整之電子商務及交易服務之需求。本集團目前涉及50餘個行業且旨在繼續增大其行業覆蓋率藉以進一步促進其用戶基礎。本集團推出「全套B2B電子商務解決方案」(Total B2B eCommerce solutions)，倡議加強其B2B貿易服務。作為倡議之一部分，慧付寶(一個線上交易平台)可供所有用戶免費使用。本集團亦計劃開發與B2B相關之商務APP、防偽方法、並與更多第三方合作，提供更佳設施(包括倉儲及物流服務)。

專業、專注是慧聰網DNA中之核心部分，這決定了我們將更加重視合縱連橫之策略。專業之人做專業之事，我們之合作多半在其領域都處於領先地位，基於慧聰平台之合作將解決中小企業之一籃子問題，幫助中小企業成為有歷史、有傳承之常青樹。

本集團22歲了，這22年慧聰網與全國中小企業共同成長、風雨同行。未來，我們將繼續努力打造好中國內貿B2B電子商務平台，一個前景美好、任務艱巨，卻充滿榮耀之挑戰！

流動資金及財務資源

於二零一四年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘由二零一三年十二月三十一日約人民幣1,025,089,000元增加約人民幣296,900,000元至約人民幣1,321,989,000元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團借款總額(包括已發行可換股債券)及融資租賃責任約為人民幣695,774,000元(二零一三年：人民幣115,753,000元)。於二零一四年及二零一三年十二月三十一日，本集團處於現金淨額狀況，而本集團之資本負債比率按淨債務除總資本計算。本公司權益持有人應佔資本及儲備較去年增加約人民幣263,002,000元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團流動資產淨額約為人民幣936,319,000元(二零一三年：人民幣585,484,000元)。於二零一四年十二月三十一日，本集團流動比率(以流動資產除流動負債計算)約為2.59倍，而於二零一三年十二月三十一日約為1.94倍。本集團應收賬款週轉天數由二零一三年約6.66天增至二零一四年約8.14天。

股份由創業板轉至主板上市

於二零一四年四月十五日，本公司向聯交所申請將所有已發行股份由創業板轉至聯交所主板上市。聯交所根據聯交所證券上市規則(「主板上市規則」)第9A.09(6)條分別於二零一四年九月二十五日及二零一四年十月九日就股份於主板上市及自創業板除牌授予原則性批准及上市批准。有關本公司股份轉板上市(「轉板上市」)之所有先決條件經已達成。

股份於創業板(股份代號：08292)之最後買賣日期為二零一四年十月九日。股份已於二零一四年十月十日(星期五)上午九時正於主板(股份代號：02280)開始買賣。

審閱合約安排

鑒於外商投資電信企業管理規定(FITE規定)，本集團自二零零二年一月起委聘北京慧聰建設信息諮詢有限公司(「慧聰建設」)營運網上平台，根據若干合約安排於互聯網發佈業務信息。

為進一步加強本集團於有關合約安排方面的保障以及加強管理及控制慧聰建設，於二零一四年九月十五日，本集團修訂當時協議的若干條款，並與慧聰建設及／或其登記股東(即郭凡生先生及郭江先生)訂立新獨家購股權協議、股權抵押協議及授權書。

基於合約安排，慧聰建設被視為本集團的附屬公司，而慧聰建設之財務報表被納入本集團自二零一四年九月十五日起之合併財務報表。

有關合約安排之進一步詳情，請參閱本公司日期為二零零三年十二月八日之招股章程及本公司日期為二零一四年九月二十五日有關由聯交所創業板轉往主板上市之公佈。

變更香港主要營業地點

自二零一四年三月三日起，本公司於香港之主要營業地點變更為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心18樓。

重慶神州數碼慧聰小額貸款有限公司

重慶神州數碼慧聰小額貸款有限公司(「重慶合營公司」)乃根據一項合營協議成立，以發展及經營小額貸款互聯網金融業務。重慶合營公司於二零一四年五月獲得全國小額貸款金融業務許可證並自二零一四年九月一日起在中國開展規模性放貸業務。本集團擁有重慶合營公司40%股權，且其財務業績並無綜合計入本集團之財務業績。

根據重慶合營公司協議，重慶合營公司之註冊資本總額為人民幣1,000,000,000元，其中人民幣400,000,000元由本集團以現金注資。於二零一四年十二月三十一日，本集團已注資人民幣270,000,000元。於本公佈日期，重慶合營公司將其註冊資本增至人民幣1,000,000,000元之申請已獲批准而本集團於二零一五年三月已注資額外人民幣130,000,000元。

於科通芯城集團之基礎投資

於二零一四年七月二日，本公司及本公司全資附屬公司香港慧聰國際集團有限公司(「香港慧聰」)與科通芯城集團、瑞士銀行香港分行及瑞銀證券香港有限公司訂立基礎投資協議，據此，香港慧聰同意認購科通芯城集團之股份，總值最多20,000,000美元。於二零一四年七月十八日，香港慧聰獲配發38,758,000股科通芯城集團股份，總代價為155,034,000港元。

由於基礎投資涉及之相關適用百分比率(定義見當時適用之創業板上市規則)超過5%但少於25%，根據創業板上市規則第19章，基礎投資協議及其項下擬進行交易構成本公司之須予披露交易，須遵守創業板上市規則項下之申報及公佈規定，惟獲豁免遵守股東批准規定。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一四年七月三日之公佈。

B2B家電商業展覽中心

廣東慧聰家電城投資有限公司(「順德附屬公司」)為本集團附屬公司，由慧聰(天津)電子商務產業投資有限公司(「慧聰(天津)」)擁有53.1%權益。位處順德之土地(「該土地」)上之B2B家電商業展覽中心(「展覽中心」)已開工，預計於二零一五年底完工，其後投入運營。展覽中心透過線上線下渠道為特定行業之B2B買賣雙方提供商業資訊及一站式解決方案。

為維持該項目財務狀況，截至二零一四年十二月三十一日，本集團已售出該土地總建築面積為36,499平方米之物業，相當於該土地總建築面積約21.45%。該出售事項之所有所得款項會或將會用作進一步建設展覽中心之資金，或支付順德附屬公司設備或償還該公司之貸款。擬進一步出售之總建築面積不超過43,772平方米。而進一步出售該土地之所得款項可能超出預算，亦會產生偏離本集團財務業績之變動。上述出售屬授出該土地之範圍及考慮內，遵守國有土地使用權轉讓合約之條款，及符合該土地招標公告列出之條件，該公告訂明可出售該土地總面積不得超過50%，或不得於交付該土地後七年內轉讓。

百度阿拉丁技術服務合約

於二零一四年八月十三日，北京慧聰國際資訊有限公司（「北京慧聰」）（本公司間接全資附屬公司）與百度（中國）有限公司（「百度」）訂立百度阿拉丁技術服務合約（「服務合約」），據此，北京慧聰成為百度於阿拉丁B2B項目之合夥方，將向百度阿拉丁之PC平台提供有關B2B企業之繳費客戶資料，如產品圖片、型號、價格及客戶資料，百度將於搜索引擎結果頁面以個人化形式展示有關資料，藉以為用戶提供更有效之搜索內容。根據服務合約之條款及條件，合約自二零一四年八月二十九日起為期一年，而本集團將向百度支付定額費用合共人民幣50,080,000元。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一四年八月十三日之公佈。

收購北京兆信信息技術股份有限公司之股份

於二零一四年九月三十日交易時段後，本公司間接全資附屬公司北京慧聰再創科技有限公司（「北京慧聰科技」）及其餘買方與賣方訂立收購協議，據此（其中包括），北京慧聰科技同意收購北京兆信信息技術股份有限公司16,487,000股股份（相當於目標公司已發行股本約56.002%），總代價為人民幣108,814,200元（相當於約137,105,000港元）。收購已於二零一四年十月八日完成。

由於收購涉及之若干相關適用百分比率（定義見當時適用之創業板上市規則）超過5%但少於25%，根據創業板上市規則第19章，收購協議及其項下擬進行交易構成本公司之須予披露交易，須遵守創業板上市規則項下申報及公佈規定，惟獲豁免遵守股東批准規定。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一四年九月三十日之公佈。

成立浙江慧聰

於二零一四年十月三十一日，本集團全資附屬公司北京慧聰國際資訊有限公司(「北京慧聰國際」)與慧德控股有限公司(「慧德」)訂立投資合作協議(「合作協議」)。據此，訂約各方同意(其中包括)成立浙江慧聰投資有限公司(「浙江慧聰」)，以發展及營辦電子商務產業中心項目。浙江慧聰由慧德及北京慧聰國際分別擁有80%及20%權益。

根據合作協議，浙江慧聰之註冊資本總額為人民幣250,000,000元，其中人民幣50,000,000元由北京慧聰國際注資。浙江慧聰之註冊資本將為四期注資。截至本公佈日期，本集團已向浙江慧聰注入註冊資本。

於合作協議日期，慧德分別由慧聰(天津)、天津樂坤企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「天津樂坤」)及北京中鼎博瑞投資管理有限公司(「中鼎博瑞」)擁有20%、40%及40%權益。

天津樂坤為於中國組成之有限合夥企業。北京樂鵬德泰投資有限公司(「北京樂鵬」，為慧聰(天津)之主要股東，持有慧聰(天津)40%股本權益。)為天津樂坤之普通合夥人，負責執行合夥事務。中鼎博瑞為於中國成立之有限責任公司，由非執行董事郭為先生控制。

由於慧德為本公司關連人士，根據上市規則第14A章，訂立協議及其項下擬進行交易構成本公司之關連交易。由於協議及其項下擬進行交易之適用百分比率均低於5%，故協議及其項下擬進行交易須遵守(其中包括)上市規則第14A章項下申報及公佈規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准之規定。

繼浙江慧聰於二零一四年十一月三日成立後，於二零一四年十二月二日，浙江慧聰獲得以總代價約人民幣168,120,000元投標兩塊位於中國浙江省餘姚市總面積約48,103平方米之土地(「該等土地」)之成交確認。預期該等土地將用作發展電子商務產業中心項目。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一四年十月三十一日及二零一四年十二月四日之公佈。

有關慧德之更多資料亦載於本公司日期為二零一三年十二月九日及二零一四年九月二十五日之公佈。

發行二零一九年到期780,000,000港元5.00%可換股債券

於二零一四年十一月二十日，本公司已與Credit Suisse及中國國際金融香港（「聯席賬簿管理人」）訂立認購協議（「認購協議」），據此，聯席賬簿管理人個別而非共同同意根據認購協議所載條款及受其條件規限下，認購及支付或促使認購人認購本公司將予發行本金總額為780,000,000港元之債券（「債券」）。此外，本公司已同意向聯席賬簿管理人授予期權，以認購本公司根據認購協議授予聯席賬簿管理人認購最多二零一九年到期本金總額200,000,000港元5.00%額外債券之期權獲行使時發行之全部或部分額外債券。債券可在債券之條款及條件所載情況下以初步兌換價每股11.63港元（可予調整）兌換為股份。假設以初步兌換價每股11.63港元悉數兌換債券且無進一步發行股份，則債券將可兌換為約67,067,928股新股份，相當於本公司於二零一四年十一月二十日已發行股本約10.05%及本公司於本公佈日期經悉數兌換債券而發行兌換股份後經擴大已發行股本約9.13%。

本公司於二零一四年十一月二十七日完成發行本金額為780,000,000港元之債券。經扣除包銷折扣及佣金以及與根據認購協議認購及發行債券相關之應付開支後，認購及發行債券之估計所得款項淨額約為759,838,000港元。本公司擬將債券發行所得款項淨額用作潛在收購或投資、小額融資業務拓展及一般公司用途。債券於二零一四年十一月二十八日在聯交所上市。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一四年十一月二十日及二零一四年十一月二十七日之公佈。

資本結構

於二零一四年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為667,166,618股。

員工及薪酬

本集團業務持續表現良好，全賴本集團員工所擁有之技能、拼勁及承諾。於二零一四年十二月三十一日，本集團共僱用2,807名員工，當中2,016名屬於銷售及市場推廣部；173名屬於編輯部；359名屬於資訊科技部，剩餘員工屬於本集團其他部門。

僱員薪酬大致上符合市場趨勢，並與業內薪金水平相符，而授予僱員之購股權則視乎個別僱員表現而定。本集團僱員可享受之其他福利，包括醫療保險、退休計劃、培訓課程及教育津貼。

集團資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，本集團擁有銀行借貸人民幣122,766,000元及未提取銀行融資人民幣137,235,000元，其由土地使用權、投資物業及發展中物業作抵押。

匯兌風險

鑒於本集團業務以中國為主，而本集團大部分資產及負債均以人民幣結算，董事認為本集團並無承受重大匯兌風險。

或然負債

於二零一四年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債(二零一三年：無)。

結算日後事項

於二零一五年三月十七日，本集團訂立意向書，據此，本集團已與Orange Triangle Inc.(於美利堅合眾國註冊成立之有限公司)就收購其全部股本訂立購股協議，並委任中國代名人就收購北京知行銳景科技有限公司(於中國註冊成立之有限公司)全部股本訂立另一項股權轉讓協議，總代價為人民幣1,500,000,000元，總代價之30%須以現金償付，而餘下70%將透過由本集團發行新股份(按每股股份為8.5港元計算)償付。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一五年三月十七日之公佈。

審核委員會

本公司已於二零零三年七月二十四日成立一個具備書面權責範圍之審核委員會。書面權責範圍乃根據香港會計師公會頒佈之「審核委員會有效運作指引」所載指引制訂。

審核委員會之主要職責為檢討及監察本集團之財務申報進度及內部監控程序。審核委員會由兩名獨立非執行董事張克先生及項兵先生以及一名非執行董事李建光先生組成。審核委員會之主席乃由張克先生擔任。

審核委員會已與本公司管理層一併審閱本集團採納之會計原則及常規、內部監控程序以及本公司截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度業績，以及與外聘核數師會面並討論就截至二零一四年十二月三十一日止年度進行審核期間發現之本集團財務事項。審核委員會於截至二零一四年十二月三十一日止年度共舉行四次會議。

企業管治常規守則

董事認為，本公司已遵守創業板上市規則(自二零一四年一月起至二零一四年十月九日適用於本公司)附錄15所載企業管治守則之守則條文及主板上市規則(自二零一四年十月十日起至二零一四年十二月三十一日適用於本公司)附錄14所載企業管治守則之守則條文。

足夠公眾持股量

根據本公司所得公開資料及就董事所知，於截至二零一四年十二月三十一日止年度及直至本公佈日期，公眾持有本公司已發行股本總額最少25%。

董事於競爭業務之權益

截至二零一四年十二月三十一日止年度，各董事及彼等各自之聯繫人士(定義見主板上市規則)均已確認，其概無在與本集團業務構成或可能構成任何重大競爭之業務中擁有任何權益，而任何該等人士與本集團亦無出現其他利益衝突。

獨立非執行董事

本公司已收到各獨立非執行董事根據創業板上市規則第5.09條(於二零一四年十月十日前)及主板上市規則第3.13條(自二零一四年十月十日起至二零一四年十二月三十一日)就其獨立性而作出之書面確認函或年度確認函，且本公司認為獨立非執行董事屬或仍屬獨立人士。

優先購股權

本公司之章程細則或開曼群島法例概無優先購股權之條文，以規定本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

購買、出售或贖回證券

根據於二零一一年十一月採納之僱員股份獎勵計劃，截至二零一四年十二月三十一日止年度，受託人購買合共2,992,000股股份作為獎勵股份。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

承董事會命
慧聰網有限公司
行政總裁兼執行董事
郭江

中國，北京，二零一五年三月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括：

郭凡生先生(執行董事兼主席)
郭江先生(執行董事兼行政總裁)
Lee Wee Ong先生(執行董事兼首席財務官)
楊寧先生(執行董事兼總裁)
李建光先生(非執行董事)
郭為先生(非執行董事)
張克先生(獨立非執行董事)
項兵先生(獨立非執行董事)
張天偉先生(獨立非執行董事)

本業績公佈將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hcgroup.com>)刊載，而二零一四年年報(載有主板上市規則所規定之一切資料)將於適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自網站刊載。