

本公告僅供參考，並不屬於任何人士收購、購買或認購證券的邀請或要約。本公告並非亦無意作為在美國發售本公司證券供出售的要約。本公司證券並無亦不會根據1933年美國證券法（經修訂）（「美國證券法」）登記，且不得未根據美國證券法登記或適用豁免登記規定而在美國發售或出售。本公司證券並無亦無計劃在美國公開發售。

香港交易及結算所有限公司與香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**THE REAL LIFE  
COMPANY**

**AIA Group Limited**  
**友邦保險控股有限公司**  
(於香港註冊成立的有限公司)  
股份代號：1299

## 友邦保險控股有限公司－2015年第一季新業務摘要

### 友邦保險錄得強勁業績

香港，2015年4月24日－友邦保險控股有限公司（股份代號：1299）（「本公司」）今天公佈集團業務在2015年初展開理想的勢頭，截至2015年2月28日止的第一季，新業務價值錄得20%增長。

第一季業績摘要如下：

- 新業務價值上升20%至4.25億美元（按固定匯率計算為24%）
- 新業務價值利潤率增長3.0個百分點至46.8%
- 年化新保費為8.95億美元，上升12%（按固定匯率計算為15%）
- 總加權保費收入為47.75億美元，上升8%（按固定匯率計算為11%）

## 主要財務概要

百萬美元，除另有說明外	2015年 第一季	2014年 第一季	按年變動 (實質匯率)	按年變動 (固定匯率)
新業務價值	425	354	20%	24%
新業務價值利潤率	46.8%	43.8%	3.0個百分點	2.9個百分點
年化新保費	895	799	12%	15%
總加權保費收入	4,775	4,428	8%	11%

友邦保險集團首席執行官兼總裁杜嘉祺(Mark Tucker)先生表示：

「友邦保險再次延續過去數年來所打造的強勁增長動力，第一季新業務價值締造20%的增長（按固定匯率計算為24%）。2015年是友邦保險自首次公開招股以來的第五載，而我們的業務在年初展開了強勁的勢頭，彰顯友邦保險一直維持高質素的營運表現，以及貫徹執行我們的增長策略，帶動第一季新業務價值錄得創新高的4.25億美元。」

「儘管環球宏觀因素持續不明朗，亞洲的經濟前景正面，加上壽險市場存在重大的增長機遇，對友邦保險來說仍然非常吸引。我們享有非凡優勢，把握亞太區市場內長期結構性增長趨勢，以及社會福利和私營保險保障處於低水平所帶來的機遇。」

「我們承諾致力透過持續提升我們覆蓋廣泛的代理和夥伴分銷網絡的生產力和效能；推出創新產品以滿足客戶的保障和長期儲蓄需要；以及憑藉我們在區內的品牌優勢，以繼續貫徹執行我們推動可持續及高質素增長的策略。我們有信心憑藉友邦保險的規模、分銷覆蓋和財政實力，將可繼續為客戶提供具吸引力和競爭力的回報，同時為股東締造可持續的價值增長。」

### 第一季業績概要

按實質匯率計算，新業務價值較2014年第一季度上升20%至4.25億美元。按固定匯率計算，相關的新業務價值增長為24%。

季內業績亮點包括透過貫徹執行「最優秀代理」策略，於香港及中國錄得卓越的新業務價值增長。代理的生產力進一步提升，加上我們專注於高質素的招聘，令活躍代理人數大幅增加。

泰國和馬來西亞方面，新業務價值增長主要由承接去年利潤率進一步擴闊的正面勢頭所帶動。新加坡方面，誠如早前所述，「HealthShield」計劃在2014年第一季完成升級後，提升了保障產品於去年的銷售，因此今年第一季的增長稍緩。由於韓國市場情況仍然充滿挑戰，該業務錄得較2014年第一季為低的新業務價值。其他市場則錄得優秀的新業務價值增長，特別是印尼、菲律賓和越南，代理和夥伴分銷渠道兩者均表現強勁。

新業務價值利潤率增加3.0個百分點，從2014年第一季的43.8%上升至46.8%，升幅主要來自地區組合的正面變動。季內的經濟假設與2014年報所載一致。

按固定匯率計算，年化新保費較2014年第一季增加15%至8.95億美元（按實質匯率計算為12%）。總加權保費收入按固定匯率計算增長11%（按實質匯率計算為8%）。

## 展望

亞洲（日本除外）的長期經濟前景仍然正面，亞洲新興市場經濟正逐步並持續轉型至以內部消費為重。各國央行調整貨幣政策的空間仍然相當龐大，而中國於近期下調利率，有利經濟逐步轉型及穩定增長。面對近期區外的經濟因素，如美國及歐洲的貨幣政策變動、地緣政治不穩的威脅，以及要求更嚴謹的監管環境，亞洲亦不能置身事外，然而我們所營運的亞洲市場佔有優勢以抵禦有關挑戰。

壽險業繼續受惠於亞洲（日本除外）顯著的長期經濟和人口結構性增長動力。我們繼續充滿信心，憑藉我們於區內市場的領先業務，友邦保險雄據優越位置以把握亞洲壽險市場所展現的持續增長機遇。

— 完 —

## 友邦保險簡介

友邦保險控股有限公司及其附屬公司（統稱「友邦保險」或「本集團」）是最大的泛亞地區獨立上市人壽保險集團，覆蓋亞太區內18個市場，包括在香港、泰國、新加坡、馬來西亞、中國、韓國、菲律賓、澳洲、印尼、台灣、越南、新西蘭、澳門和汶萊擁有全資的分公司及附屬公司、斯里蘭卡附屬公司的97%權益、印度合資公司的26%權益，以及在緬甸和柬埔寨的代表處。

友邦保險今日的業務成就可追溯逾90年前於上海的發源地。按壽險保費計算，集團在亞太地區（日本除外）領先同業，並於大部分市場穩佔領導地位。截至2014年11月30日，集團總資產值為1,670億美元。

友邦保險提供一系列的產品及服務，涵蓋壽險、意外及醫療保險和儲蓄計劃，以滿足個人客戶在長期儲蓄及保障方面的需要。此外，本集團亦為企業客戶提供僱員福利、信貸保險和退休保障服務。集團透過遍佈亞太區的龐大專屬代理、夥伴及員工網絡，為超過2,800萬份個人保單的持有人及逾1,600萬名團體保險計劃的參與成員提供服務。

友邦保險控股有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號為「1299」）；其美國預託證券（一級）於場外交易市場進行買賣（交易編號為「AAGIY」）。

## 聯絡詳情

### 投資者關係

盧家寶 +852 2832 6160  
李子筠 +852 2832 4704  
姜祖利 +852 2832 4703

### 傳媒關係

唐仕敏 +852 2832 6178  
曾安琪 +852 2832 1868  
吳浣鋸 +852 2832 4720

本集團並無就季度新業務摘要公佈安排傳媒或投資者電話會議。如有查詢，請與上述人士聯繫。

附註：

1. 友邦保險的2015年第一個財政季度截至2015年2月28日。
2. 除另有說明外，所有數字均以實際公佈貨幣（美元）呈列，並按實質匯率計算。固定匯率變動是以固定平均匯率計算2015年和2014年的數字。

3. 除另有說明外，變動乃以按年基準列示。
4. 經濟假設與於2015年2月26日刊登截至2014年11月30日止的2014年全年初步業績公告所載者相同。非經濟假設為基於2014年11月30日的假設之更新，以反映最近期所觀察到的經驗。
5. 新業務價值根據銷售當時適用假設計算，惟並未扣除非控股權益應佔金額。截至2015年2月28日止三個月及截至2014年2月28日止三個月，非控股權益應佔新業務價值分別為400萬美元及100萬美元。
6. 新業務價值包括退休金業務。年化新保費及新業務價值利潤率不包括退休金業務。
7. 年化新保費為再保險分出前年化首年保費100%及整付保費10%之總和，不包括退休金業務。
8. 總加權保費收入由再保險分出前續保保費100%、首年保費100%及整付保費10%所組成。

本文件載有與友邦保險控股有限公司相關的前瞻性陳述，有關陳述乃基於本集團管理層所信及管理層所作的假設及現有資料而作出。因其性質使然，該等前瞻性陳述涉及重大風險及不明朗因素。本文件所用的「將會」、「將來」等詞語及類似字眼，旨在作出前瞻性陳述。閣下於依賴涉及已知及未知風險及不明朗因素的任何前瞻性陳述時務須審慎。實際業績及事件或會與前瞻性陳述所載資料存在重大差異。

承董事會命  
執行董事、集團首席執行官兼總裁  
**Mark Edward Tucker**

香港，2015年4月24日

於本公告日期，本公司董事會由下列人士組成：

非執行主席及非執行董事：

謝仕榮先生

執行董事、集團首席執行官兼總裁：

Mark Edward Tucker先生

獨立非執行董事：

蘇澤光先生、周松崗先生、John Barrie Harrison先生、楊榮文先生、Mohamed Azman Yahya先生及劉遵義教授