

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

### 周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1929

### 截至2015年6月30日止三個月未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2015年6月30日止三個月(「第一季度」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2015財政年度年報一併閱覽。

#### 主要經營數據

截至2015年6月30日止三個月

	(與去年同期相比的百分比變動)		
	中國內地 <sup>(1)</sup>	香港及澳門	本集團
零售值 <sup>(2)</sup> 增長	0%	-16%	-6%
同店銷售 <sup>(3)</sup> 增長	-7%	-24%	-15%
同店銷量增長	-10%	-30%	-17%
<b>按產品劃分的同店銷售增長</b>			
—珠寶鑲嵌首飾	-4%	-16%	-10%
—黃金產品	-2%	-25%	-12%
<b>按產品劃分的零售值</b>			
		<b>佔總零售值百分比</b>	
—珠寶鑲嵌首飾		29%	
—黃金產品		52%	
—鉑金/K金產品		14%	
—鐘錶		5%	

- (1) 「中國內地」包括於中國內地的珠寶業務及鐘錶業務。
- (2) 「零售值」按於零售網絡和其他渠道向客戶銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。
- (3) 第一季度的「同店銷售」指來自於2014年4月1日前開業並於2015年6月30日仍然存續的直營零售點的營業額，惟不包括批發及其他渠道的營業額。

— 與去年同期相比，本集團零售值錄得6%的跌幅，主要是由於香港及澳門消費意欲相對疲弱。

— 本集團於中國內地以及香港及澳門的同店銷售增長分別為-7%及-24%，而與2015財政年度最後一季相比，於第一季度該兩個市場的同店銷售增長跌幅收窄。

— 本集團於期內淨開設13個零售點，當中包括在中國內地淨開設22個珠寶零售點與淨關閉10個鐘錶零售點，以及在香港、澳門及其他市場淨開設1個零售點。截至2015年6月30日止，零售點總數增至2,270個。

## 謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述最新經營資料乃按本公司於截至2015年6月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關內部記錄及管理賬目未經本公司核數師審閱或審核。本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命  
周大福珠寶集團有限公司  
主席  
鄭家純博士

香港，2015年7月9日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、陳世昌先生、陳曉生先生、鄭炳熙先生及孫志強先生；非執行董事為鄭錦標先生及古堂發先生；及獨立非執行董事為鄭明訓先生、馮國經博士、鄺志強先生、林健鋒先生及柯清輝博士。