

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一五年六月三十日止三個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年六月三十日止三個月的未經審核二零一五／二零一六年(「二零一六年財政年度」)經營資料。本公告乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團二零一六年財政年度首三個月錄得銷售淨額為274.6百萬歐元，增長17.5%。本地貨幣增長為7.8%
- 本地貨幣錄得26.0%增長，其中中國為增長最快的國家及對整體增長的主要帶動者，其次為巴西、俄羅斯及法國
- 日本按固定匯率計算的整體增長為7.5%，同店銷售增長為6.2%
- 於二零一六年財政年度首三個月，電子商務渠道繼續表現出眾，按固定匯率計算的增長為21.5%
- 轉售渠道(特別是批發及分銷渠道)表現出色，按固定匯率計算的增長為10.3%
- 整體同店銷售增長2.1%

業務分部

下表載列二零一五年六月三十日止三個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比			
	二零一五年六月三十日		二零一四年六月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	202,258	73.7	173,166	74.1
轉售	72,359	26.3	60,581	25.9
總計	274,618	100.0	233,747	100.0

	按年增長			
	千歐元 增長	增長百分比	增長百分比 ⁽²⁾	對整體增長 的貢獻百分比 ⁽²⁾
直銷	29,092	16.8	6.9	65.6
可比較店舖	16,106	11.6	2.1	15.8
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	12,986	38.1	26.5	49.9
轉售	11,779	19.4	10.3	34.4
整體增長	40,871	17.5	7.8	100.0

(1) 包括郵購及其他銷售。

(2) 撇除外幣折算影響。

地區

下表呈列二零一五年六月三十日止三個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣折算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一五年六月三十日		二零一四年六月三十日		增長	增長	增長	對整體
	千歐元	百分比	千歐元	百分比	千歐元	百分比	百分比 ⁽¹⁾	增長的貢獻 百分比 ⁽¹⁾
日本	45,191	16.5	40,341	17.3	4,850	12.0	7.5	16.7
香港 ⁽²⁾	28,478	10.4	24,438	10.5	4,039	16.5	(6.1)	(8.3)
中國	25,407	9.3	16,187	6.9	9,220	57.0	26.0	23.2
台灣	8,584	3.1	6,790	2.9	1,794	26.4	4.3	1.6
法國	22,742	8.3	20,228	8.7	2,515	12.4	12.4	13.9
英國	15,012	5.5	13,059	5.6	1,953	15.0	1.8	1.3
美國	36,814	13.4	29,737	12.7	7,077	23.8	(0.3)	(0.5)
巴西	10,924	4.0	10,519	4.5	405	3.9	15.2	8.8
俄羅斯	9,602	3.5	10,318	4.4	(716)	(6.9)	12.7	7.2
其他國家 ⁽³⁾	71,864	26.2	62,131	26.6	9,733	15.7	10.5	36.0
所有國家	274,618	100.0	233,747	100.0	40,871	17.5	7.8	100.0

(1) 撇除外幣折算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於所示期間按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	截至二零一五年六月三十日止期間與截至二零一四年六月三十日止期間比較							
	自營零售店數目				對整體增長貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至二零一五年六月三十日		截至二零一四年六月三十日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售 增長百分比 ⁽²⁾
	二零一五年 六月三十日	止年度新開設	二零一四年 六月三十日	止年度新開設				
日本 ⁽³⁾	115	4	107	1	7.2	9.2	16.4	6.2
香港 ⁽⁴⁾	35	(1)	34	2	0.3	(5.9)	(5.6)	(15.3)
中國 ⁽⁵⁾	169	8	140	4	8.0	2.5	10.5	3.7
台灣	55	—	55	1	0.3	(1.0)	(0.7)	(3.8)
法國 ⁽⁶⁾	81	—	77	2	2.7	4.1	6.8	7.5
英國	73	—	69	1	1.0	1.5	2.5	3.8
美國	214	—	202	5	5.2	(2.0)	3.3	(1.5)
巴西	83	2	78	—	1.7	2.4	4.1	6.8
俄羅斯 ⁽⁷⁾	107	—	110	—	0.2	3.8	4.1	10.0
其他國家 ⁽⁸⁾	479	14	443	4	13.1	1.0	14.1	0.5
所有國家	1,411	27	1,315	20	39.7	15.8	55.4	2.1

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣折算影響。

(3) 包括分別於二零一四年六月三十日及二零一五年六月三十日的11間及14間Melvita店。

(4) 包括於二零一四年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一五年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店。

(5) 包括於二零一五年六月三十日的5間Melvita店。

(6) 包括於二零一四年六月三十日的4間Melvita店，以及於二零一五年六月三十日的5間Melvita店及1間Erborian舖。

(7) 包括於二零一四年六月三十日的4間Melvita店。

(8) 包括分別於二零一四年六月三十日及二零一五年六月三十日的6間及7間Melvita店。

二零一六年財政年度首三個月，本集團銷售淨額為274.6百萬歐元，較去年同期上升17.5%。按固定匯率計算，本集團錄得銷售增長7.8%。經濟環境的不確定性持續對本集團的銷售業績造成影響，而利好的外幣影響則帶來9.7%增長。

二零一六年財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額73.7%，達202.3百萬歐元，較去年同期上升16.8%（按固定匯率計算為6.9%）。該增長主要得益於不可比較店舖的貢獻。二零一六年財政年度首三個月，同店銷售增長為2.1%。按固定匯率計算，本集團於二零一六年財政年度首三個月的電子商務渠道較去年同期增長21.5%，表現繼續出眾。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的26.3%，達72.4百萬歐元，較去年同期上升19.4%（按固定匯率計算為10.3%），乃受惠於分銷及批發渠道的龐大貢獻。

按地區劃分及按固定匯率計算，中國、巴西、俄羅斯及法國為銷售增長最高的國家。二零一六年財政年度首季，按當地貨幣計算，中國為本集團銷售增長最高的國家，達26%，主要受惠於去年及本年迄今新開設的不可比較店舖。天貓於該季的銷售增長亦見加快。

零售市道不濟影響了香港的零售業務。香港的零售增長總額為-5.6%。香港的旅遊零售業務亦因韓國入境旅客減少而受創。

截至二零一五年六月三十日止三個月，本集團繼續在全球進行選擇性零售擴張，新開設的店舖數目為27間，而去年同期的新開設店舖數目為20間。二零一六年財政年度首三個月，本集團繼續其零售網絡升級，翻新或搬遷32間店舖，而去年同期則翻新26間。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一五年七月二十一日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（亞太區常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）、Domenico Trizio先生（首席營運總監）、Karl Guénard先生（聯席公司秘書）及Nicolas Veto先生（集團人力資源執行副總裁）；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。