

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 复星
復星國際有限公司
FOSUN INTERNATIONAL LIMITED
(在香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00656)

公告

FIDELIDADE 保險集團

2015 年上半年未經審核業績與業務摘要

2015 年 7 月 21 日，復星國際有限公司(「本公司」)之附屬公司 Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A., Fidelidade Assistência - Companhia de Seguros, S.A. (前稱 Cares - Companhia de Seguros, S.A.) 及 Multicare - Seguros de Saúde, S.A. (統稱「**Fidelidade 保險集團**」，本公司 2014 年年報中定義為「復星葡萄牙保險」) 發佈 2015 年上半年未經審核業績與業務摘要(「**發佈**」)。

本公司之董事會謹請本公司股東及潛在投資者留意所附發佈之內容。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

中國上海，2015 年 7 月 21 日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、梁信軍先生、汪群斌先生、丁國其先生、秦學棠先生、陳啟宇先生及徐曉亮先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生及楊超先生。

Fidelidade 保險集團

2015 年上半年未經審核業績與業務摘要

要點	綜合保費收入增長 葡萄牙市場領先地位鞏固 國際業務發展 淨利潤上升 淨資產增加 償付能力增強
保費收入增長	截至 2015 年 6 月，Fidelidade 保險集團保費收入達 22.23 億歐元（壽險 16.12 億歐元及非壽險 6.11 億歐元），分別增長 12.3%（壽險）與 8.2%（非壽險）。
鞏固葡萄牙市場領先地位	該業績鞏固了 Fidelidade 保險集團在葡萄牙保險業的領先地位，市場份額達到 30.2%（與 2014 年同期相比增長 3.4 個百分點）。領先地位的鞏固在所有的 主要業務 上均有體現：其中壽險業務市場份額增長 4.5 個百分點至 31.7%；非壽險業務市場份額增長 0.8 個百分點至 26.7%。
對葡萄牙經濟的支持	以投資額（約 46 億歐元）及配置於葡萄牙的投資組合比例（約 40%）計，Fidelidade 保險集團繼續穩居葡萄牙經濟最大保險投資者的位置。
國際業務	國際業務與 2014 年同期相比增長 28%（至 1.15 億歐元），因此 Fidelidade 保險集團非壽險組合的國際業務比重與 2014 年同期相比增加了 1.9 個百分點至 11%。 Fidelidade 保險集團目前已在全球三大洲的七個國家與地區建有分支機構（包括西班牙、法國、盧森堡、澳門和莫桑比克）及附屬公司（包括在安哥拉的 Universal Seguros 與在佛得角的 Garantia）。
淨利潤上升	受惠於保險業績的增長（尤其是部分非壽險業務的擴張）及財務業績貢獻的增加，截至 2015 年 6 月止，Fidelidade 保險集團綜合淨利潤達 2.1 億歐元（增長 113.7%）。 鑒於 2014 年 Fidelidade 保險集團實行不分派股息政策，2015 年淨利潤將有助於 Fidelidade 保險集團優化其資本結構。

由於虧損減少，非壽險類的保險業績增長體現在綜合成本率（包括再保險）為 94.9%。

財務業務 財務業績亦顯著提升，相比 2014 年 12 月，旗下管理的資產增長 5.6%，達 142.64 億歐元。

正如預期，影響業績的主要因素為業務的增長，同時遵從多元化投資政策帶來的資產組合的增值也作出了部分貢獻。

權益與償付能力 受惠於 2015 年上半年的良好業績、資產組合的升值以及 2014 年淨利潤的充分再投資，權益與 2014 年 12 月相比增長了 1.66 億歐元達到 16.5 億歐元，有利於 Fidelidade 保險集團的財務穩健。

綜合償付能力額度達到 160%，相較於 2014 年 12 月增加了 22 個百分點。

榮譽 除以前年度已獲得的認可外，Fidelidade 保險集團在 2015 年上半年還獲得了以下獎項，印證了其優質的產品與服務：Reputation Institute 授予的“最佳信譽保險公司”獎項，以及在保險領域的“Marktest 信譽指數”、“最值得信賴品牌”及“消費者的選擇”等獎項，另外還有“Basef 保險”所有形象指標的首位（最優質的產品、最佳的價格、最清晰的資訊、最佳創新和最穩健）。