

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



# COACH

NEW YORK

## Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

**Coach**第四季度及財政年度盈利報告

**董事會宣派季度股息**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關內容已由Coach, Inc. (「本公司」)於美國東部時間二零一五年八月四日發佈於美國證券交易委員會網站。

於二零一五年八月四日，本公司宣佈董事會已宣派季度現金股息每股普通股0.3375美元，將於二零一五年九月二十八日支付予於二零一五年九月八日營業時間結束時名列在案的股東。預託證券持有人將有權按每持有十份預託證券可獲0.3375美元股息的比率獲

得有關股息，惟由於預託證券之除息日為二零一五年九月七日，於二零一五年九月四日購入預託證券者才享有該權利。於二零一五年九月七日或之後購買預託證券的持有人將不會獲得有關股息。預託證券存管處JPMorgan Chase Bank, N.A. (「香港預託證券存管處」)將在切實可行的情況下盡快向有權獲發股息的預託證券持有人派付有關股息，現預期有關派付將於二零一五年九月二十八日後(惟將不遲於二零一五年十月九日)進行。

預託證券持有人亦謹請留意以下事項：

- (1) 於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何預託證券轉讓文件以符合資格收取股息的最後時限為二零一五年九月八日下午四時三十分(香港時間)。預託證券將於二零一五年九月九日起在香港聯合交易所有限公司除息買賣；
- (2) 於東部時間二零一五年九月一日(即香港時間二零一五年九月二日)至東部時間二零一五年九月八日(即香港時間二零一五年九月九日)期間，香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司將不會辦理預託證券之轉換或註銷申請。因此，遞交任何預託證券註銷通知或轉換通知以符合資格以普通股或預託證券(視乎情況而定)持有人身份收取股息的最後時限為美國東部時間二零一五年九月二日營業時間結束時，而於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何註銷申請須不遲於香港時間二零一五年九月二日中午十二時正；
- (3) 美國季度股息每股普通股0.3375美元，經就普通股／香港預託證券比率(每份預託證券代表擁有1股普通股的十分之一權益)作出調整後，根據截至二零一五年七月三十一日美元兌港元的匯率7.7529計算，所宣派股息總額以港元計值約為每份預託證券0.261660港元。以港元計值的最終股息金額將於二零一五年九月二十九日釐定；及
- (4) 香港預託證券存管處或會從應付予預託證券持有人的股息中扣除費用、收費及／或稅項(如適用)，有關詳情將於適當時候公佈。

**Coach, Inc.**

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書

**Todd Kahn**

香港，二零一五年八月四日

美國  
證券交易委員會  
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法  
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一五年八月四日

**Coach, Inc.**

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

**馬里蘭州**  
(註冊成立所在州份)

**1-16153**  
(委員會檔案編號)

**52-2242751**  
(IRS僱主識別編號)

**516 West 34th Street, New York, NY 10001**  
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

**(212) 594-1850**  
(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

## 項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一五年八月四日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一五年六月二十七日止第四季度及財政年度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

## 項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部分呈報：

99.1 日期為二零一五年八月四日的新聞稿全文

## 簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

全球企業事務主管、法律總顧問兼秘書  
Todd Kahn

日期：二零一五年八月四日

## 附件索引

99.1 日期為二零一五年八月四日的新聞稿全文

**COACH 報告第四季度與財政年度**

**每股盈利（未計品牌轉化相關費用及收購成本前）為 0.31 美元及 1.92 美元**  
**按美國公認會計準則基礎計算為 0.04 美元及 1.45 美元**  
**董事會宣派季度現金股息**

紐約，2015 年 8 月 4 日 —— 源自紐約的現代時尚奢華配飾及生活類產品的領先設計品牌公司 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2015 年 6 月 27 日止第四財政季度的銷售淨額為 10.0 億美元，其中包括由 5 月份收購 Stuart Weitzman 所帶來的 4,300 萬美元貢獻，相比上年同期的 11.4 億美元下降 12%。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比下降 8%。本季度未計品牌轉化相關費用及收購成本前的淨收入為 8,500 萬美元，每股攤薄盈利為 0.31 美元。收購 Stuart Weitzman 為本季度帶來 200 萬美元淨收入及 0.01 美元每股攤薄盈利。2014 財政年度第四季度未計品牌轉化及其他舉措前的淨收入為 1.64 億美元，每股攤薄盈利為 0.59 美元。2015 財政年度第四季度財務報告呈報的淨收入為 1,200 萬美元，每股攤薄盈利為 0.04 美元，相比上年同期財務報告呈報的淨收入為 7,500 萬美元，每股攤薄盈利為 0.27 美元。

截至 2015 年 6 月 27 日止財政年度，Coach, Inc.的銷售淨額由上個財政年度的 48.1 億美元下降 13% 至 41.9 億美元。未計品牌轉化相關費用及收購成本前，本財政年度的淨收入為 5.31 億美元，上年度為 8.70 億美元。按恆定匯率計算，本年度銷售額同比下降 11%。此外，按非公認會計準則基礎計算，每股攤薄盈利為 1.92 美元，相比上年度為 3.10 美元。本年度財務報告呈報的淨收入為 4.02 億美元，每股攤薄盈利為 1.45 美元，相比上年度財務報告呈報的淨收入為 7.81 億美元，每股攤薄盈利為 2.79 美元。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「我們欣然看到去年為重振品牌及業務所制定的全面性規劃在第四季度及全年所取得的進展。這些策略性舉措的執行及取得的表現均符合預期，並體現了我們朝著既定路向邁進的信心。回顧 2015 財政年度，我們致力推動北美地區實體店業務的持續改善，相對行業內的折扣推廣活動增加，我們則大幅減少品牌於市場上的折扣促銷活動及宣傳。此外，按恆定匯率計算，我們的國際業務錄得溫和增長，當中歐洲地區錄得雙位數增長，中國地區受內地市場所帶動取得強勁增長，錄得近 6 億美元的銷售額。」

「重要的是，我們的品牌轉化計劃於產品、門店及營銷三大範疇均取得良好進展。我們在多渠道分銷網絡成功引入 Stuart Vevers 設計的產品系列、繼續於全球開設及翻新現代時尚奢華概念門店，以及在多個時裝週發佈的男女裝系列獲得熱烈迴響。收購 Stuart Weitzman 是我們成為多品牌企業所踏出的重要一步，預期這將為公司加添新的增長動力。」

按非公認會計準則基礎計算，Coach, Inc. 於本季度的營業收入為 1.26 億美元，上年同期為 2.31 億美元。經營利潤率為 12.6%，上年同期為 20.4%。按非公認會計準則基礎計算，本季度的毛利為 6.92 億美元，上年同期為 7.89 億美元。毛利率為 69.0%，上年同期為 69.4%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 56.4%，上年同期為 49.0%。按非公認會計準則基礎計算，未計由收購 Stuart Weitzman 所帶來的 400 萬美元貢獻前，本季度的營業收入為 1.22 億美元，經營利潤率為 12.7%。同樣地，未計由收購 Stuart Weitzman 所帶來的 2,400 萬美元貢獻前，Coach 品牌的毛利為 6.68 億美元，毛利率為 69.5%。



按美國公認會計準則基礎計算，Coach, Inc. 於本季度財務報告呈報的營業收入為 3,900 萬美元，經營利潤率為 3.9%。財務報告呈報的毛利為 6.88 億美元，毛利率為 68.5%，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 64.6%。按美國公認會計準則基礎計算，2014 財政年度第四季度財務報告呈報的營業收入為 1.00 億美元，經營利潤率為 8.8%。財務報告呈報的毛利為 7.06 億美元，毛利率為 62.2%，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 53.4%。

按非公認會計準則基礎計算，Coach, Inc. 於 2015 財政年度全年的營業收入為 7.88 億美元，上年同期為 12.5 億美元。經營利潤率為 18.8%，上年同期為 26.0%。按非公認會計準則基礎計算的毛利為 29.2 億美元，上年同期為 33.8 億美元；毛利率為 69.6%，上年同期為 70.3%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 50.8%，2014 財政年度為 44.3%。按非公認會計準則基礎計算，未計 Stuart Weitzman 的貢獻前，全年的營業收入為 7.84 億美元，經營利潤率為 18.9%。Coach 品牌的毛利為 28.9 億美元，毛利率為 69.7%。

按美國公認會計準則基礎計算，Coach, Inc. 於 2015 財政年度全年的財務報告呈報的營業收入為 6.18 億美元，經營利潤率為 14.7%。財務報告呈報的毛利為 29.1 億美元，毛利率為 69.4%。財務報告呈報的營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 54.6%。按財務報告呈報基礎，2014 財政年度的營業收入為 11.2 億美元，經營利潤率為 23.3%，毛利為 33.0 億美元，毛利率為 68.6%，營銷、一般及行政費用比例為 45.3%。

於 2015 財政年度第四季度，公司錄得與為期數年的品牌轉化計劃相關的費用 6,600 萬美元，主要包括因門店翻新而產生的加速折舊、與門店關閉相關的終止租約費用，以及提升組織效率的成本。此外，公司於第四季度錄得與收購 Stuart Weitzman 相關的成本約 2,100 萬美元。該等舉措令公司第四季度的營

銷、一般及行政費用增加 8,300 萬美元，銷售成本增加 500 萬美元，及除稅後淨收入減少 7,300 萬美元或每股攤薄盈利減少約 0.27 美元。

於 2015 財政年度，公司全年錄得與品牌轉化相關的費用合共 1.46 億美元，以及與收購 Stuart Weitzman 相關的成本 2,500 萬美元，令營銷、一般及行政費用合共增加 1.61 億美元，銷售成本增加 1,000 萬美元，及除稅後淨收入減少 1.29 億美元或每股攤薄盈利減少 0.47 美元。

於 2014 財政年度第四季度，公司錄得與品牌轉化及其他舉措的相關費用約 1.32 億美元，主要包括存貨調整、減值費用，以及關閉門店的相關成本。該等舉措令公司季內的銷售成本增加 8,200 萬美元，營銷、一般及行政費用增加 4,900 萬美元，除稅後淨收入減少 8,800 萬美元或每股攤薄盈利減少 0.32 美元。

公司於 2015 財政年度完結時的存貨結餘為 4.85 億美元，當中包括與收購 Stuart Weitzman 相關的 3,300 萬美元。相比於 2014 財政年度完結時 Coach 品牌的存貨結餘為 5.26 億美元。因此，按合併基礎計算的存貨結餘下降 8%，而 Coach 品牌的存貨結餘則下降 14%。

公司同時宣佈，董事會已宣派季度現金股息每股普通股 0.3375 美元，維持 1.35 美元的每股年息率。該股息將在 2015 年 9 月 28 日支付予於 2015 年 9 月 8 日營業時間結束時名列在案的股東。

於第四財政季度及本財政年度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- 按財務報告呈報基礎，北美地區於本季度的銷售總額由上年同期的 6.91 億美元下降 20%至 5.56 億美元，按恆定匯率計算同比下降 19%。折合成美元計算，北美地區於本季度的直接銷售額同比亦下降 20%，按恆定匯率計算

同比下降 19%，同店銷售額同比下降 19%，當中包括因減少官方網上特賣店促銷活動而令同店銷售總額下降約 9 個百分點。北美地區百貨公司銷售點的銷售額比上年同期下降約 25%，符合預期，反映了 Coach 於今年未有續辦部分促銷活動的影響，而對百貨公司出貨量的下降幅度相對輕微。

折合成美元及按恆定匯率計算，北美地區於本年度的銷售總額由上年同期的 31.0 億美元下降 20%至 24.7 億美元。折合成美元及按恆定匯率計算，北美地區於本年度的直接銷售額同比亦下降 20%，同店銷售額同比下降 22%，當中包括因減少官方網上特賣店促銷活動而令同店銷售的總額下降約 7 個百分點。北美地區百貨公司銷售點的銷售額比上年同期下降約 20%，而對百貨公司的出貨量亦按計劃下降相若幅度。

- 本季度的國際銷售額由上年同期的 4.14 億美元下降 5%至 3.92 億美元。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比增長 3%。中國地區折合成美元的銷售額增長 5%，按恆定匯率計算的銷售額增長 4%，渠道增長有所放緩，同店銷售額輕微下降。中國內地的銷售表現一如預期般強勁，錄得雙位數的增幅，部分是受同店銷售額增長所帶動，而香港及澳門地區則受內地遊客顯著減少的趨勢影響，銷售表現較為疲弱。按恆定匯率計算，日本的銷售額較上年同期增長 2%，而折合成美元的銷售額比上年同期下降 15%，反映日元偏軟。按恆定匯率計算，其餘亞洲地區的直營業務銷售表現與上年持平，而歐洲地區銷售表現持續強勁，錄得雙位數增長。國際批發業務出貨量主要因出貨時間有所調整而按預期錄得略少於兩成的降幅，而銷售點的銷售額輕微下降。

於本年度，國際銷售額由 2014 財政年度的 16.4 億美元下降 1% 至 16.2 億美元。按恆定匯率計算，本年度的銷售額同比增長 4%。折合成美元及按恆定匯率計算，中國地區呈報的銷售表現與計劃相符，銷售額增長 9% 至約 5.95 億美元，同店銷售額錄得正增長，而渠道增長有所放緩。按恆定匯率計算，日本的銷售額本年度一如預期受加稅措施影響而錄得中單位數的降幅，折合成美元的銷售額則減少 17%，反映日元偏軟。其餘亞洲地區的直營業務按當地匯率計算的銷售額輕微上升，而歐洲地區銷售表現強勁，本年度的銷售額增長近 50% 至 9,000 萬美元，與預測一致。相比上年，國際批發業務的出貨量錄得高單位數增長，而國際銷售點的銷售額錄得輕微增長。

Victor Luis 進一步表示：「Coach 是一個建基於 75 年經典傳承、悠久歷史及精湛工藝的強大品牌，令我們在同業中脫穎而出。憑藉收購 Stuart Weitzman，Coach, Inc. 現為立足於男士及女士手袋及配飾，以及奢華鞋履這兩個充滿活力並持續增長的全球市場板塊的領先市場參與者。儘管競爭市場在越趨波動及複雜的宏觀經濟環境下持續細分，我們已制定一個明確的路線圖，以應對這些挑戰，並把握我們在全球的機遇。」

「展望未來，我們將繼續在品牌及業務投放資源，以達致長遠及可持續增長。我們對於品牌 75 週年的慶祝活動感到特別興奮，其中包括將於九月份在紐約時裝週舉行首個真正的品牌時裝表演，展示將於 2016 年二月份推出的首個品牌週年慶系列。我們並將加快於全球不同渠道推出我們的現代時尚奢華概念門店。透過採用具標誌性的品牌元素，並以充滿活力動感的紐約為背景，我們的全球性品牌信息將強化 Coach 自然流露的紐約風尚這個獨特定位。總括而言，預期這些舉措將可推動 2016 財政年度銷售額回復增長，以及北美地區同店銷售額在同年年底錄得正增長。」 Luis 先生總結道。

### **2016 財政年度展望：**

按恆定匯率及以 52 週為基礎計算，公司目前預期 2016 財政年度來自 Coach 單一品牌的銷售額將錄得低單位數的增長，與早前的指引相符。按目前的匯率計算，預期外匯波動將對 2016 財政年度的銷售額增長帶來約 200 基點的負面影響。按恆定匯率計算，Coach 品牌毛利率預計將處於 70%左右的範圍；而外匯波動所帶來的負面影響或會令毛利率下降 80 至 100 基點。按恆定匯率計算，預期 Coach 品牌的營銷、一般及行政費用將錄得中單位數上升，主要由於門店項目時間表從 2015 財政年度順延所致，而美元增長預期相對較低。因此，目前估計 Coach 品牌於 2016 財政年度的經營利潤率將界乎 15%至 19%左右。全年的利息支出預期將界乎 3,000 至 3,500 萬美元的範圍，而 2016 財政年度的稅率預計將為約 28%。

這些指引並未計及於 2016 年所產生的品牌轉化相關費用約 5,000 萬美元，以及收購 Stuart Weitzman 相關費用約 3,000 萬美元（主要包括按購買法對部分資產作有限時限會計處理的影響，以及或然代價）。此外，折合成美元計算，公司預測 Stuart Weitzman 於 2016 財政年度的銷售額將處於 3.35 億美元的範圍，推動 Coach, Inc. 的銷售總額取得高單位數的增長，每股攤薄盈利（未計融資相關費用、按購買會計法產生的短期調整及或然代價，以及整合成本前）將增加約 0.09 美元。公司亦留意到 2016 財政年度將包括第 53 週，預期將為 Coach, Inc. 增加約 7,500 至 8,000 萬美元的銷售額，以及為每股攤薄盈利帶來 0.06 美元的貢獻。

### **電話會議詳情：**

Coach 將在 2015 年 8 月 4 日上午 8 時 30 分（美國東部夏令時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 [www.coach.com/investors](http://www.coach.com/investors) 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由全球投資者關係及企業傳訊主管 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議

將從今日中午 12 時起（美國東部夏令時間）持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2015 年 10 月 27 日（星期二）公佈第一財政季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 [www.coach.com/investors](http://www.coach.com/investors)，並點擊「訂閱郵件通知」（“Subscribe to E-Mail Alerts”）進行註冊。

Coach, Inc. 是源自紐約的領先設計品牌公司，涵蓋現代時尚奢華配飾及生活類產品。Coach 品牌於 1941 年在紐約市創立，以創新時尚的設計揉合優質皮革及物料的運用，延續經典傳承。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 [www.coach.com](http://www.coach.com) 在全球發售。於 2015 年，Coach 收購全球頂尖設計師鞋履品牌 Stuart Weitzman，其產品在超過 70 個國家及透過其網站 [www.stuartweitzman.com](http://www.stuartweitzman.com) 發售。Coach, Inc. 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

*香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒布的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。*

*本簡報所提供的資料包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述，包括但不限於在「2016 財政年度展望」部分的陳述，以及具有前瞻意義的術語識別的陳述，如「可能」、「將」、「應該」、「期望」、「擬」、「估計」、「應對」、「繼續」、「預計」、「指引」、「預測」、「預期」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於多項重要因素，包括企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力、控制成本及成功執行我們的品牌轉化舉措和增長策略的能力，以及我們透過收購達致預期效益、成本節約及協同效益的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告、表格 10-Q 中截至二零一四年十二月二十七日及二零一五年三月二十八日止季度期間的季度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取其他風險及重要因素的資訊。*

###

**COACH, INC.**  
**簡明綜合收入報表**  
**截至2015年6月27日及2014年6月28日止季度及年度**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**

	(未經審計)		(經審計)	
	截至以下日期止季度		截至以下日期止年度	
	2015年 6月27日	2014年 6月28日	2015年 6月27日	2014年 6月28日
銷售淨額	\$ 1,004.1	\$ 1,136.2	\$ 4,191.6	\$ 4,806.2
銷售成本	316.4	429.8	1,283.0	1,509.2
毛利	687.7	706.4	2,908.6	3,297.0
營銷、一般及行政費用	648.9	606.6	2,290.6	2,176.9
營業收入	38.8	99.8	618.0	1,120.1
利息(支出)收入淨額	(6.3)	0.6	(6.4)	2.2
扣除所得稅撥備前收入	32.5	100.4	611.6	1,122.3
所得稅撥備	20.8	25.2	209.2	341.0
淨收入	<u>\$ 11.7</u>	<u>\$ 75.2</u>	<u>\$ 402.4</u>	<u>\$ 781.3</u>
每股盈利:				
基本	<u>\$ 0.04</u>	<u>\$ 0.27</u>	<u>\$ 1.46</u>	<u>\$ 2.81</u>
攤薄	<u>\$ 0.04</u>	<u>\$ 0.27</u>	<u>\$ 1.45</u>	<u>\$ 2.79</u>
用於計算每股盈利的股份數量:				
基本	<u>276.4</u>	<u>274.2</u>	<u>275.7</u>	<u>277.8</u>
攤薄	<u>278.5</u>	<u>276.4</u>	<u>277.2</u>	<u>280.4</u>

**COACH, INC.**

**按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表**  
**截至2015年6月27日及2014年6月28日止季度**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**  
**(未經審計)**

	2015年6月27日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購 相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關 購買法 會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 687.7	\$ -	\$ -	\$ (4.7)	\$ 692.4
營銷、一般及行政費用	\$ 648.9	\$ 66.2	\$ 13.6	\$ 2.8	\$ 566.3
營業收入	\$ 38.8	\$ (66.2)	\$ (13.6)	\$ (7.5)	\$ 126.1
扣除所得稅撥備前收入	\$ 32.5	\$ (66.2)	\$ (13.6)	\$ (7.5)	\$ 119.8
所得稅撥備	\$ 20.8	\$ (11.6)	\$ (2.4)	\$ -	\$ 34.8
淨收入	\$ 11.7	\$ (54.6)	\$ (11.2)	\$ (7.5)	\$ 85.0
每股攤薄盈利	\$ 0.04	\$ (0.20)	\$ (0.04)	\$ (0.03)	\$ 0.31

  

	2014年6月28日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購 相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關 購買法 會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 706.4	\$ (82.2)	\$ -	\$ -	\$ 788.6
營銷、一般及行政費用	\$ 606.6	\$ 49.3	\$ -	\$ -	\$ 557.3
營業收入	\$ 99.8	\$ (131.5)	\$ -	\$ -	\$ 231.3
扣除所得稅撥備前收入	\$ 100.4	\$ (131.5)	\$ -	\$ -	\$ 231.9
所得稅撥備	\$ 25.2	\$ (43.2)	\$ -	\$ -	\$ 68.4
淨收入	\$ 75.2	\$ (88.3)	\$ -	\$ -	\$ 163.5
每股攤薄盈利	\$ 0.27	\$ (0.32)	\$ -	\$ -	\$ 0.59

<sup>(1)</sup> 截至2015年6月27日的金額是反映 Coach, Inc. 翻新及關閉門店所引起的資產加速折舊及租約終止費用，以及提升組織效率的成本。截至2014年6月28日的金額是反映 Coach, Inc. 存貨捐贈 / 銷毀的相關費用、零售店減值的相關費用、門店關閉成本（包括遣散費及加速折舊），及有關翻新現有門店所引起的門店資產加速折舊。

<sup>(2)</sup> 主要代表有關收購 Stuart Weitzman Holdings LLC 的諮詢及法律費用，及與收購相關的或然代價所引起的成本。

<sup>(3)</sup> 代表按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響，主要是由於存貨及未交付合約資產按公允價值列賬所產生之攤銷。



**COACH, INC.**

**按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表**  
**截至2015年6月27日及2014年6月28日止年度**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**  
**(未經審計)**

	2015年6月27日				
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關購買法會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 2,908.6	\$ (5.0)	\$ -	\$ (4.7)	\$ 2,918.3
營銷、一般及行政費用	\$ 2,290.6	\$ 140.9	\$ 17.1	\$ 2.8	\$ 2,129.8
營業收入	\$ 618.0	\$ (145.9)	\$ (17.1)	\$ (7.5)	\$ 788.5
扣除所得稅撥備前收入	\$ 611.6	\$ (145.9)	\$ (17.1)	\$ (7.5)	\$ 782.1
所得稅撥備	\$ 209.2	\$ (38.1)	\$ (3.6)	\$ -	\$ 250.9
淨收入	\$ 402.4	\$ (107.8)	\$ (13.5)	\$ (7.5)	\$ 531.2
每股攤薄盈利	\$ 1.45	\$ (0.39)	\$ (0.05)	\$ (0.03)	\$ 1.92

  

	2014年6月28日				
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關購買法會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 3,297.0	\$ (82.2)	\$ -	\$ -	\$ 3,379.2
營銷、一般及行政費用	\$ 2,176.9	\$ 49.3	\$ -	\$ -	\$ 2,127.6
營業收入	\$ 1,120.1	\$ (131.5)	\$ -	\$ -	\$ 1,251.6
扣除所得稅撥備前收入	\$ 1,122.3	\$ (131.5)	\$ -	\$ -	\$ 1,253.8
所得稅撥備	\$ 341.0	\$ (43.2)	\$ -	\$ -	\$ 384.2
淨收入	\$ 781.3	\$ (88.3)	\$ -	\$ -	\$ 869.6
每股攤薄盈利	\$ 2.79	\$ (0.31)	\$ -	\$ -	\$ 3.10

<sup>(1)</sup> 截至2015年6月27日的金額是反映 Coach, Inc. 翻新門店及關閉門店所引起的資產加速折舊及租約終止費用，提升組織效率的成本，及存貨銷毀的相關費用。截至2014年6月28日的金額是反映 Coach, Inc. 存貨捐贈/銷毀的相關費用、零售店減值的相關費用、門店關閉成本（包括遣散費及加速折舊），及有關翻新現有門店所引起的門店資產加速折舊。

<sup>(2)</sup> 主要代表有關收購 Stuart Weitzman Holdings LLC 的諮詢及法律費用，及與收購相關的或然代價所引起的成本。

<sup>(3)</sup> 代表按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響，主要是由於存貨及未交付合約資產按公允價值列賬所產生之攤銷。

本公司呈報的資料乃根據美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製。本公司管理層並非亦不會建議投資者單獨考慮非公認會計準則的財務指標，或以此替代根據美國公認會計準則編製之財務資料。上文所呈列的財務資料，以及毛利率、營銷、一般及行政費用比率及經營利潤率均已分別按涵蓋及撇除若干影響本公司業績可比性的項目的兩種方式呈列。按非公認會計準則計算的營業收入及毛利亦已分別按涵蓋及撇除受 2015 年 5 月收購 Stuart Weitzman 所產生的影響的兩種方式呈列。按涵蓋及撇除若干影響本公司業績可比性的項目的兩種方式分別呈列上述財務資料及若干指標，將有助投資者及分析員了解該等項目對持續經營業務的按年同比影響。

本公司北美地區分部的銷售淨額及直接銷售額，以及本公司、其國際分部、Coach 中國及 Coach 日本的銷售淨額的增長/下降百分比，已分別按涵蓋及撇除因換算外幣銷售額為美元所產生的匯率波動影響的兩種方式呈列，並與上年同一季度及上一財政年度同期的數據比較。截至 2016 年 7 月 2 日止財政年度的若干財務資料指引亦已按恒定匯率編製。按恒定匯率呈列該等指標，將有助投資者及分析員了解外匯匯率按年同比大幅波動對該等表現指標的影響，以及為評估目前的業務營運情況及在撇除該等影響後的預期業務營運情況提供框架。

**COACH, INC.**  
**簡明綜合資產負債表**  
**於2015年6月27日及2014年6月28日**  
**(數額以百萬元計算)**  
**(經審計)**

	2015年 6月27日 <sup>(1)</sup>	2014年 6月28日
<b>資產</b>		
現金、現金等價物及短期投資	\$ 1,525.8	\$ 868.6
應收賬款	219.5	198.6
存貨	485.1	526.2
其他流動資產	276.1	261.8
流動資產總額	2,506.5	1,855.2
物業及設備淨額	732.6	713.9
其他非流動資產	1,427.8	1,094.0
資產總額	\$ 4,666.9	\$ 3,663.1
<b>負債及股東權益</b>		
應付賬款	\$ 222.8	\$ 153.9
應計負債	600.6	518.7
短期債項	11.3	140.5
流動負債總額	834.7	813.1
長期債項	879.1	-
其他負債	463.2	429.4
股東權益	2,489.9	2,420.6
負債與股東權益總額	\$ 4,666.9	\$ 3,663.1

<sup>(1)</sup> 包括就 Stuart Weitzman 收購價格的分配，其中包含1.258億美元的商譽、2.67億美元的商標及商號權，及包含於其他非流動資產內的8,310萬美元其他無形資產（已扣除攤銷）。

**COACH, INC.**  
**門店數目**  
**於2015年3月28日及2015年6月27日**  
**(未經審計)**

<b><u>直營店數目</u></b>	<b><u>2015年3月28日</u></b>	<b><u>淨增店數/ (淨關閉店數)</u></b>	<b><u>2015年6月27日</u></b>
<b><u>Coach</u></b>			
北美	478	(16)	462
日本	198	(2)	196
中國 (內地、香港及澳門)	165	6	171
亞洲 - 其他地區	101	1	102
歐洲	31	3	34
<b><u>Stuart Weitzman*</u></b>			
全球	0	54	54

\* *Coach* 於2015年5月收購 *Stuart Weitzman*

**COACH, INC.**  
**門店數目**  
**於2014年6月28日及2015年6月27日**  
**(未經審計)**

<b><u>直營店數目</u></b>	<b><u>2014年6月28日</u></b>	<b><u>淨增店數/ (淨關閉店數)</u></b>	<b><u>2015年6月27日</u></b>
<b><u>Coach</u></b>			
北美	539	(77)	462
日本	198	(2)	196
中國 (內地、香港及澳門)	153	18	171
亞洲 - 其他地區	97	5	102
歐洲	27	7	34
<b><u>Stuart Weitzman*</u></b>			
全球	0	54	54

\* *Coach* 於2015年5月收購 *Stuart Weitzman*

###

聯絡方式：

**Coach**

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

**Andrea Shaw Resnick**

**212-629-2618**

投資者關係總監

**Christina Colone**

**212-946-7252**