

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

通力電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01249)

業績公佈

截至二零一五年六月三十日止六個月

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一五年 (百萬港元)	二零一四年 (百萬港元)	變動
營業額	2,309.7	2,379.6	-2.9%
毛利	315.2	288.8	+9.2%
經營溢利	98.4	97.1	+1.4%
本期溢利	87.8	82.6	+6.3%
母公司擁有人應佔溢利	85.4	72.5	+17.8%
每股基本盈利 (港仙)	34.48	48.74	-29.3%

集團回顧

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約2,309.7百萬港元，較去年同期下跌2.9%，毛利約315.2百萬港元，較去年同期增長9.2%，經營溢利約98.4百萬港元，較去年同期上升1.4%，母公司擁有人應佔溢利約85.4百萬港元，較去年同期增長17.8%。董事會不建議就截至二零一五年六月三十日止六個月派發任何中期股息。

音頻產品銷售額約1,007.0百萬港元，較去年同期上升36.0%，視頻產品銷售額約766.8百萬港元，較去年同期下跌19.6%，流媒體播放器銷售額約392.0百萬港元，較去年同期上升0.7%，直播星產品銷售額約40.9百萬港元，較去年同期下跌78.3%。

通力電子控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下，該等簡明綜合財務報表未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日 止六個月		截至六月三十日 止三個月	
		二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)
		千港元	千港元	千港元	千港元
營業額	4	2,309,713	2,379,596	1,153,701	1,323,810
銷售成本		(1,994,468)	(2,090,784)	(990,313)	(1,147,803)
毛利		315,245	288,812	163,388	176,007
其他收入及收益淨額		61,419	51,511	38,247	29,434
銷售及分銷成本		(90,107)	(83,221)	(40,586)	(56,186)
行政支出		(86,778)	(92,494)	(50,954)	(51,600)
研發成本		(100,709)	(67,197)	(60,625)	(44,074)
其他營運支出淨額		(669)	(343)	(669)	(281)
融資成本	5	98,401	97,068	48,801	53,300
分佔一間聯營公司虧損		(3,517)	(2,710)	(1,235)	(391)
		-	1	-	72
除稅前溢利		94,884	94,359	47,566	52,981
所得稅開支	6	(7,072)	(11,767)	2,194	(5,980)
本期溢利		87,812	82,592	49,760	47,001
其他全面收益／(虧損)					
於期後重新分類為損益之其他全面收益／(虧損)：					
本期內對沖工具產生之公允價值變動		13,568	(7,930)	13,568	(7,930)
折算海外業務之匯兌差額		918	(4,132)	2,921	(437)
本期其他全面收益／(虧損)		14,486	(12,062)	16,489	(8,367)
本期全面收益總額		102,298	70,530	66,249	38,634

	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止六個月		止三個月	
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)
附註	千港元	千港元	千港元	千港元
溢利歸屬於：				
母公司擁有人	85,386	72,455	48,535	43,645
非控股權益	2,426	10,137	1,225	3,356
	<u>87,812</u>	<u>82,592</u>	<u>49,760</u>	<u>47,001</u>
全面收益總額歸屬於：				
母公司擁有人	99,858	61,468	64,894	35,435
非控股權益	2,440	9,062	1,355	3,199
	<u>102,298</u>	<u>70,530</u>	<u>66,249</u>	<u>38,634</u>
母公司普通股股東應佔				
每股盈利	9			
		(經重列)		
基本	<u>34.48港仙</u>	<u>48.74港仙</u>		
攤薄	<u>34.44港仙</u>	<u>48.74港仙</u>		

股息之詳情披露於附註8。

綜合財務狀況表

		二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		474,945	465,608
預付土地租賃費		79,018	38,960
遞延稅項資產		84,420	80,247
		<hr/>	<hr/>
非流動資產合計		638,383	584,815
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		384,449	432,187
應收貿易賬款	10	958,851	978,182
應收票據		27,984	15,168
預付款項、按金及其他應收款項		190,738	187,443
可收回稅項		648	2,381
衍生金融工具		13,309	840
現金及現金等值項目		877,136	938,303
		<hr/>	<hr/>
流動資產合計		2,453,115	2,554,504
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
應付貿易賬款	11	1,031,225	1,087,559
應付票據		17,139	19,903
其他應付款項及預提費用		586,533	631,768
應付稅項		97,900	97,558
衍生金融工具		43	8,011
預計負債		223,592	196,539
		<hr/>	<hr/>
流動負債合計		1,956,432	2,041,338
		<hr/>	<hr/>
淨流動資產		496,683	513,166
		<hr/>	<hr/>
資產總值減流動負債		1,135,066	1,097,981
		<hr/>	<hr/>

		二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總值減流動負債		<u>1,135,066</u>	<u>1,097,981</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>4,925</u>	<u>2,655</u>
淨資產		<u><u>1,130,141</u></u>	<u><u>1,095,326</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	12	249,163	248,968
儲備		<u>850,679</u>	<u>818,499</u>
非控股權益		<u>1,099,842</u>	<u>1,067,467</u>
		<u>30,299</u>	<u>27,859</u>
權益合計		<u><u>1,130,141</u></u>	<u><u>1,095,326</u></u>

附註：

1. 呈列基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第三十四號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

該等未經審核中期簡明綜合財務報告並不包括年度財務報告所需的全部資料及披露，故應與本集團截至二零一四年十二月三十一日的年度財務報告一併查閱。

編製該等簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所採納之新訂及經修訂香港財務報告準則外，與編製截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報告時所採納者相符，而上述年度財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等簡明綜合財務報告乃根據歷史成本法編製。除另有說明者外，該等簡明綜合財務報告均以港元（「港元」）呈列，而所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團財務報告已於本期首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則第19號修訂 二零一零年至二零一二年週期 之年度改進	界定福利計劃：僱員供款 若干香港財務報告準則之修訂
二零一一年至二零一三年週期 之年度改進	若干香港財務報告準則之修訂

除如下文所進一步闡釋外，採納該等經修訂香港財務報告準則並無對本簡明綜合財務報告產生重大影響，而本簡明綜合財務報告所採用之會計政策概無重大變動。

於二零一四年一月頒佈之香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進載列若干香港財務報告準則之修訂。該等修訂並無對本集團產生重大財務影響。最適用於本集團之修訂詳情如下：

香港財務報告準則第8號經營分類：釐清實體於應用香港財務報告準則第8號內之綜合標準時必須披露管理層作出之判斷，包括所綜合經營分類之概況以及用於評估分類是否類似時之經濟特徵。該等修訂亦釐清分類資產與總資產之對帳僅在該對帳報告予最高營運決策者之情況下須披露。

3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明財務報告內提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第1號修訂	披露主動性 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售 或注資
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資實體：應用合併豁免 ¹
香港財務報告準則第11號修訂	收購合資經營權益之入賬 ¹
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ⁴
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收入 ²
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂	折舊及攤銷可接受之方法的釐清 ¹
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號修訂	農業：生產性植物 ¹
香港會計準則第27號 (二零一一年)修訂	獨立財務報表中的權益法 ¹
二零一二年至二零一四年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 ¹

¹ 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零一六年一月一日或之後開始實體首次於其年度財務報告採納香港財務報告準則時生效，因此不適用於本集團

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團唯一可報的分類為生產及銷售音視頻產品。由於此乃本集團唯一之可報告分類，故並無呈列業務分部之進一步分析。

5. 融資成本

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
	已保理應收貿易賬款之利息	<u>3,517</u>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一四年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
	本集團：	
本年度－香港		
年內稅項支出	1,733	10,017
過往年度超額撥備	—	—
本年度－其他地區		
年內稅項支出	12,302	1,088
過往年度超額撥備	(9,234)	—
遞延稅項	2,271	662
本年度稅項支出總額	<u>7,072</u>	<u>11,767</u>

7. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊為28,800,000港元 (二零一四年六月三十日：14,857,000港元) 已於損益表內扣除，本集團之預付土地租賃費所產生之攤銷為622,000港元 (二零一四年六月三十日：346,000港元) 亦已於損益表內扣除。

8. 股息

董事會不建議就截至二零一五年六月三十日止六個月派發任何股息 (二零一四年六月三十日：無)。

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	85,386	72,455
	股份數目	
	截至六月三十日 止六個月	
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	247,615,332	148,661,528*
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權獲行使時 被視為以無償代價發行	346,087	—
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	247,961,419	148,661,528

* 已予重列，以計及對二零一四年十一月二十一日完成供股（「供股」）前發行在外股份數目之追溯調整，以反映供股附帶之紅利成份。

由於截至二零一四年六月三十日止年度尚未行使之購股權對所呈列之每股基本盈利具有反攤薄影響，故並無就截至該年度所呈列之每股基本盈利數字作出調整。

10. 應收貿易賬款

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎60日至180日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期15日至150日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，平均信貸期不超過180日。

本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	768,417	728,346
91日至180日	36,317	77,890
181日至365日	37,990	130,423
365日以上	116,127	41,523
	<u>958,851</u>	<u>978,182</u>

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一五年六月三十日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額為451,347,000港元(二零一四年十二月三十一日：541,399,000港元)，並已自綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報已轉移予銀行。

11. 應付貿易賬款

於報告期末應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	1,015,758	1,036,144
91日至180日	3,742	35,023
181日至365日	449	2,334
365日以上	11,276	14,058
	<u>1,031,225</u>	<u>1,087,559</u>

應付貿易賬款為免息，並一般在15日至120日之信貸期內償還。

12. 股本 股份

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
500,000,000股每股面值1.00港元之股份	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
249,162,626股(二零一四年十二月三十一日： 248,968,066股)每股面值1.00港元之普通股	<u>249,163</u>	<u>248,968</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月內，194,560份購股權所附帶之認購權按每股認購價6.02港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)1,171,000港元發行194,560股每股1.00港元之股份。

13. 報告期後事項

於二零一五年七月三十日，通力國際有限公司(「通力國際」，本公司之直接全資附屬公司)作為買方與Winmax Holdings Group Limited(「Winmax」)作為賣方及Formosa Prosonic Industries Berhad(「FPI」)作為擔保人訂立買賣協議，據此，通力國際有條件同意購入而Winmax亦有條件同意出售普笙集團股份有限公司之全部已發行股本，就此涉及之總代價為人民幣88,792,136元(可予調整)，而FPI亦有條件同意擔保Winmax完全及準時履行其根據買賣協議須履行之責任。此項收購之詳情已於本公司日期為2015年7月31日之公告中披露。

14. 比較金額

若干比較金額已經重列，以符合本期之呈列方式。

行業概覽

二零一五年上半年，美國經濟正逐漸復甦，量化寬鬆政策開始步入終結，美元轉強，就業前景得以改善，市場預期美國將會在今年內加息。然而，歐洲的經濟情況持續惡化，歐洲央行縱然不斷推出量化寬鬆政策以刺激經濟增長，但至今年中希臘再受新一輪債務危機困擾，令歐盟國家正面對沉重壓力。另一邊廂，中國經濟亦出現顯著放緩，中國政府於年初已把全年經濟增長目標調整為7%。與此同時，年中，國內股市出現前所未有的波動，政府先後推出多項措施應對，包括多次減息降準及不同的刺激股市及資金入市方案，但經濟及金融市場仍然處於不穩定狀態。在中國及歐洲經濟持續受壓的情況下，本集團秉承一貫原則，以審慎及務實的態度去應對瞬息萬變的市場，同時為迎接經濟下行的挑戰作好充分的準備。

在無線技術及智能家居相關技術被廣泛應用下，音頻產品及流媒體播放機市場將會繼續發展，加上智能科技的日漸普及，市場對相關的周邊產品需求不斷上升，預期將會刺激更多產品推陳出新，市場發展潛力龐大。為把握市場機遇，本集團繼續全力實行「轉型、創業」策略，積極發展流媒體播放機及新型音頻產品，以多元化產品組合擴大市場佔有率及帶動整體增長。

業務回顧

本集團是全球領先的音視頻產品製造商之一，主要以ODM方式為國際知名品牌研發、生產及銷售優質音視頻產品和無線智能互聯產品，公司將基於聲學和無線互聯技術，成為最具競爭力的新型ODM工業平台。根據Techno System Research編製的市場研究報告，按二零一四年全年產量計算，本集團是全球最大的視頻產品製造商及第四大家庭影院製造商。

二零一五年上半年，面對經濟環境的種種挑戰，儘管上半年銷售收入錄得輕微下跌，但本集團的銷售利潤和經營利潤仍有所增長，主要由於本集團對內實施專案總結沉澱和痛點問題管理，對外通過拓展及優化客戶組合，持續提高生產效率。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約2,309.7百萬港元，較去年同期下跌2.9%。毛利約315.2百萬港元，較去年同期上升9.2%；毛利率由去年同期的12.1%上升至13.6%。經營溢利約98.4百萬港元，較去年同期上升1.4%。今年上半年度母公司擁有人應佔溢利約85.4百萬港元，同比增長17.8%，淨溢利率為3.8%。

產品銷售

本集團的產品主要分為四大類：(i)音頻產品，主要包括家庭影院（不帶有無線技術）、小型音響、無線音箱、聲霸家庭影院（具備無線技術）；(ii)視盤機產品，包括DVD播放機及藍光播放機；(iii)流媒體播放機；及(iv)其他業務，主要為直播星，零部件及研發收入。

回顧期內，本集團音頻產品、視盤機產品、流媒體播放機和其他業務的營業額分別為1,007.0百萬港元、766.8百萬港元、392.0百萬港元及143.9百萬港元，較去年同期分別上升36.0%、下跌19.6%、上升0.7%及下跌51.3%。

本集團按產品劃分之銷售額載列如下：

	二零一五年 首六個月 (千港元)	二零一四年 首六個月 (千港元)	變動
音頻產品			
— 傳統音頻 ⁽¹⁾	462,438	391,509	+18.1%
— 新型音頻 ⁽²⁾	544,610	349,167	+56.0%
小計	1,007,048	740,676	+36.0%
視盤機產品⁽³⁾	766,772	953,756	-19.6%
流媒體播放器產品⁽⁴⁾	391,951	389,381	+0.7%
其他業務			
— 直播星	40,887	188,213	-78.3%
— 零部件	75,966	59,840	+26.9%
— 研發收入	27,089	47,730	-43.2%
小計	143,942	295,783	-51.3%
合計	2,309,713	2,379,596	-2.9%

(1) 主要包括家庭影院和小型音響

(2) 主要包括無線音箱、聲霸和音響基座

(3) 主要包括DVD播放機及藍光播放機

(4) 主要包括OTT (over-the-top)互聯網服務及內容供應盒子

音頻產品業務

今年上半年，音頻產品銷售取得較好的增長，主要受惠於互聯網和無線技術日趨普及，以及智能手機與電視等相關連的新型音頻配套產品市場需求增長所致。本集團順應市場發展趨勢，繼續積極加強無線互聯技術、功耗、新工藝及新材料方面的研發效率，開發新型音頻產品。同時，本集團也持續提高音頻產品的競爭力，致力投入電聲方面的研發，自主開發喇叭單體和音箱產品。回顧期內，音頻產品的銷售表現持續增長，收入由去年同期的740.7百萬港元上升36.0%至今年上半年的1,007.0百萬港元。

視盤機產品業務

本集團擁有累積多年的研發技術、生產能力、優秀的產品供應鏈，以及良好的客戶關係，在行業內保持一貫的領先地位。但隨著互聯網科技普及化，加上平板電腦及智能手機的應用日趨廣泛，傳統視盤機產品市場已日漸萎縮；同時，由於某客戶改變採購策略，導致該品牌視盤機業務銷售大幅下降。本集團二零一五年上半年視盤機產品銷售因此下降，同比下跌19.6%至766.8百萬港元。

流媒體播放機業務

本集團通過加強軟件開發能力及改良產品設計，提高產品競爭力，同時大力拓展客戶基礎。本集團積極與國內外互聯網企業及電訊公司客戶建立合作模式，同時發展通訊運營商業務，令本集團的流媒體播放機業務繼續取得小幅增長。二零一五年上半年，本集團流媒體播放機銷售額同比上升0.7%至392.0百萬港元。本集團看好海外機頂盒業務，上半年重建海外機頂盒團隊，同時鞏固和擴大與現有客戶的合作關係，進一步拓展流媒體播放機業務，開拓更多元化的產品。

其他業務

為配合國際領先消費電子品牌客戶對產品質量和規格的嚴謹要求，本集團一直為客戶提供多元化的研發服務。本集團充分運用本身產品研發的優勢，以滿足客戶的要求，同時拓寬收入來源，從而保持本集團的研發實力和競爭力。在滿足內部生產需求的前提下，本集團也將剩餘的塑膠件進行外銷，以增加收入。

今年上半年，直播星的銷售收入為40.9百萬港元，同比下跌78.3%。主要是因為政府招標項目的出貨推遲，但隨著中央政府逐步開放直播星零售市場，預計直播星的銷售將可以受惠。

生產及供應鏈管理

中國內地勞動力緊絀，工資水平不斷上揚。面對勞動力問題，本集團致力改善用工制度，期內加大運用自動化設備比例，推展自動化測試，加強熟練工的穩定性，令人均生產效率得以提升。

本集團因應創新產品訂單的多品種、小批量的特點，逐步採用單人cell生產模式，降低工廠的無作業工時總量，同時調整生產線的位置和佈局，令整體效率得以提升。此外，本集團根據行業最佳實踐守則，致力優化工廠的設備維護管理制度，使惠州生產基地的實際產能提升至設計產能水平。

本集團於今年六月份，擬透過業務重組及削減資本，將廣東瑞捷光電股份有限公司（「瑞捷光電」）的模具及塑膠零部件製造業務合併入本集團，並把整個製造過程融入本集團的上游營運，從而減低生產成本及達致協同效益。預期此舉更可讓本集團對瑞捷光電擁有全面控制，以實現本集團塑膠模具業務的進一步垂直整合和發展。

一直以來，本集團致力發揮全球供應鏈優勢，加強海外供應鏈的經營能力，為客戶提供更具競爭力的產品。本集團位於印尼的廠房建立了家庭影院及DVD產品生產線，實現了部分物料的本地化採購，並成功導入新客戶，帶動該地區出貨量持續增長。

產品研發及創新

隨著智能科技日趨普及、電子產品推陳出新，企業必須具備專業的產品研發能力，及擁有開闊、國際化的視野，以推動不斷的創新及自我增值。因此，本集團一直高度重視產品研發，每年投入的費用均高於行業平均水平。二零一五年上半年研發費用佔總體收入的4.4%，達到100.7百萬港元。本集團於惠州、深圳及西安均設有研發基地，研發團隊合共超過600人，主要按個別客戶需求而開發及導入新產品，更會進行與產品相關的基礎技術前瞻性研究。此外，本集團更組建了一支擁有多名外籍資深專家的電聲設計團隊，大大加強了硬件以外的核心研發實力和競爭力。

成立創投基金推動智能產業發展

今年四月份，本集團與深圳前海浩方科技有限公司等合作成立創業投資基金（「創投基金」），針對具有品牌高度成長性的智能硬體企業與跨境電商生態鏈相關的企業，進行股權投資、投資諮詢和投資管理服務。創投基金初始投資額約人民幣6,000萬至1億元。

通過成立創投基金，可讓本集團擴大其投資組合以拓闊收入基礎，亦可建立策略同盟以增強創建生態圈的能力。本集團以當前的ODM及OEM業務為基礎，將積極開拓「智能+互聯網」的業務，透過與合作伙伴一起成立創投基金，以資本為紐帶投資一些新型的、與互聯網和智能硬體相關的業務，將有助本集團進入新的業務領域，促進本集團的快速轉型，構建新型業務的生態圈，提升競爭力和盈利能力。

未來計劃及展望

展望下半年，中國經濟情況仍處於下行態勢，國內企業仍然面對種種挑戰。市場需求放緩，加上勞資成本的上升，為企業的盈利及增長前景帶來一定壓力。歐洲市場方面，儘管希臘債務問題獲得暫時的緩解，但歐洲仍然面對長遠的經濟建設困局，預計將為全球經濟帶來不明朗的因素。

本集團將繼續加強產品設計和核心技術的開發能力，堅持以產品創新為重點拓展策略，推出更多迎合市場需求及消費者喜好的新產品。本集團致力創造新的業務增長亮點，在優化產品組合外，進一步拓寬客戶基礎，以及加強與戰略客戶的合作關係。

互聯網和無線技術的應用已成為大趨勢，相關的新型音頻產品成為市場主流，智能家居及平板電腦的需求將持續提升。為提升產品競爭能力，本集團將加大力度強化產品質素及優化設計，並加強研發投入，提升電聲及相關技術的創新能力，以及同時透過強化與境內外的互聯網及電訊企業合作，推進流媒體播放機的業務發展。本集團會充分運用海外供應鏈，應對國內各項成本上升構成的壓力，並會結合自動化設備應用，以達到高效、多元化生產目標。

為配合發展需要，本集團已在惠州現有廠房旁邊購入一幅土地，並正動工興建新廠房，未來將可以擴大產能及配合供應鏈管理，提高生產效率。此外，本集團亦會不斷物色機會，希望可以結合自身開發及併購的方式進入其他新業務，擴充業務類別及增闢收入來源。總括而言，本集團將通過生產力提升、開拓新技術、多元化產品、及擴展新業務，為客戶提供優質產品及服務，以及為本集團及股東帶來最大回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一五年六月三十日，本集團並無持有重大投資，期內亦無其他重大之附屬公司收購及出售事項。

購買位於惠州的一塊地

於二零一五年三月二十四日，本公司全資附屬公司TCL通力電子(惠州)有限公司(作為承受人)，與惠州國土資源局(作為授予人)簽定一份土地使用權出讓合同，以認購價人民幣31,760,000元購買位於惠州一幅土地的土地使用權(該土地)，認購價已於二零一五年三月二十九日全數付清，由於此交易的相關百分比率全低於5%，故並未構成須予公佈之交易。該土地將用作建設廠房及輔助辦公樓，工程將於二零一五年九月前開始，並計劃於二零一七年三月前完工。本公司認為購買該土地使用權是公司戰略發展的重要步伐，並預計新廠房將顯著提升本集團的生產效率及產量。

收購普笙集團股份有限公司之全部已發行股本

於二零一五年七月三十日，通力國際，本公司之直接全資附屬公司作為買方與Winmax作為賣方及FPI作為擔保人訂立買賣協議，據此，通力國際有條件同意購入而Winmax亦有條件同意出售普笙集團股份有限公司之全部已發行股本，就此涉及之總代價為人民幣88,792,136元(可予調整)，而FPI亦有條件同意擔保Winmax完全及準時履行其根據買賣協議須履行之責任。此項收購之詳情已於本公司日期為2015年7月31日之公告中披露。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、應收票據、現金及短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一五年六月三十日，本集團之現金及現金等值項目共約877,136,000港元，其中11.9%為港元、46.2%為美元及41.9%為人民幣。

可用信貸情況與截至二零一四年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一五年六月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一五年六月三十日，由於本集團之現金及現金等值項目為約877,136,000港元，及並沒有計息銀行貸款，因此本集團之資本負債比率為0%。

資產抵押

本集團於二零一五年六月三十日並無資產抵押。

資本承擔及或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備之資本承擔約65,339,000港元(二零一四年十二月三十一日：34,027,000港元)。於二零一五年六月三十日，本集團並沒有任何重大或然負債。

未決訴訟

本集團於截至二零一五年六月三十日止期間並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團約有4,400名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。

購買、出售或贖回股份

根據本公司於二零一四年八月二十八日採納之獎勵計劃規則，本公司於期內從市場購入合共2,430,000股股份作為獎勵股份，為購入該等股份而支付的總額約為15,309,000港元。

企業管治

概無本公司董事得悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月期間並無全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「守則」)內載列之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第A.6.7條及第F.1.1條除外。偏離守則條文F.1.1條之理由與本公司二零一四年年報所載者相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。

由於必須由彼等出席的其他預先安排業務承擔，梁耀榮先生(本公司之非執行董事)；及李其先生及楊曉明先生(兩人均為獨立非執行董事)並無出席本公司於二零一五年四月十七日舉行之股東週年大會及股東特別大會。

然而，本公司非執行董事兼董事會主席袁冰先生、執行董事兼財務總監任學農先生及獨立非執行董事及審核委員會主席潘昭國先生均有出席股東週年大會及股東特別大會，以確保與大會上之股東有效溝通。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月未經審計之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由三位獨立非執行董事組成，成員為潘昭國先生、李其先生及楊曉明先生，並由潘昭國先生擔任主席，潘先生具有適當的會計及相關財務管理專長。審核委員會的主要職責是協助董事會履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責，並履行董事會指派的其他職責及責任。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本集團已按上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載必守準則之相同條款，採納有關董事進行證券交易之行為守則。已向全體董事作出特定查詢，而彼等已確認於二零一五年一月一日至二零一五年六月三十日整個期間內，彼等已遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
袁冰

香港，二零一五年八月十一日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事于廣輝先生、宋永紅先生及任學農先生；非執行董事袁冰先生(主席)及梁耀榮先生；獨立非執行董事潘昭國先生、李其先生及楊曉明先生。