

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：520)

截至二零一五年六月三十日止六個月的
 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (經審核)	同比變動 ⁽¹⁾ %
收入	1,120,711	1,018,698	10.0
餐廳層面經營利潤 ⁽¹⁾⁽³⁾	205,866	220,064	(6.5)
稅前利潤	147,932	108,214	36.7
本公司擁有人應佔期內利潤及 全面收入總額	117,549	82,365	42.7
經調整純利 ⁽²⁾⁽³⁾	121,029	101,159	19.6

- (1) 餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。
- (2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支及自本集團其他開支扣減上市相關開支而計算得出。
- (3) 餐廳層面經營利潤及經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該等非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

營運摘要

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
餐廳總數(間)	499	421
翻座率(倍) ⁽¹⁾	3.3	3.7
顧客人均消費(人民幣元) ⁽²⁾	45.4	44.0

(1) 以顧客總流量除以期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(2) 以期內收入除以期內顧客總流量計算。

中期股息

董事會宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.044元(相當於每股0.055港元)，合共約人民幣46.8百萬元，約為截至二零一五年六月三十日止六個月純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

概覽

於二零一五年上半年，本集團共新開張39間餐廳。本集團於二零一五年上半年將其餐廳網絡擴張至黑龍江省及湖北省。截至二零一五年六月三十日，本集團於中國八個省份的31個城市，以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有499間直營餐廳。

有見中國經濟增長放緩，本集團開展多項品牌及市場推廣活動，以增加客流及提升顧客忠誠度，包括：

- 「520搶鮮愛」品牌活動：本集團透過微信平台展開的促銷活動，以吸引更多客流及增加微信賬戶訂閱量。
- 「5元勁爽，清涼一夏」活動：本集團延長指定餐廳的營業時間，藉此吸引客流及提升餐廳銷售額。值得一提的是，自二零一五年四月開始延長營業時間以來，本集團於北京的60間餐廳的銷售額增長約3%至5%。
- 與外部合夥人合作：本集團與中國建設銀行、中國招商銀行、交通銀行、大眾點評網(dianping.com)及美團網(meituan.com)等合夥人合作，藉此提升顧客忠誠度。
- 數碼營銷活動：本集團透過其微信賬號等多種線上及移動渠道開展多項促銷活動，藉此增加客流及提升顧客忠誠度。值得一提的是，本集團的數碼營銷活動透過線上營銷活動成功開拓「粉絲經濟」及增加線下客流，榮獲中國連鎖店經營協會頒發的二零一五年度連鎖企業最佳多渠道營銷大獎。截至二零一五年六月三十日，本集團之官方微信賬戶粉絲人數達2.06百萬人，且在活躍水平方面高居榜首。

在中國總體經濟環境不穩定情況下，本集團仍可維持收入增長，由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,018.7百萬元增加10.0%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,120.7百萬元，主要由於本集團努力擴張餐廳網絡所致。同時，本集團的餐廳層面經營利潤由二零一四年上半年的人民幣220.0百萬元減少6.5%至二零一五年同期的人民幣205.9百萬元。於二零一五年六月三十日，本集團的流動資產淨值由於二零一四年十二月三十一日的人民幣887.1百萬元增至人民幣977.1百萬元。

行業回顧

二零一五年上半年，儘管中國經濟增長放緩，國內餐飲服務市場逐步復甦。於二零一五年六月，中國餐飲服務市場收入達人民幣2,616億元，較二零一四年同期增長11.6%。另一方面，由於行業前景較為向好，加上行業進入門檻較低，吸引更多商家加入餐飲行業，導致市場競爭更趨激烈。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零一五年上半年，本集團共新開張39間餐廳。本集團亦開始經營並無持有相關消防安全證書且於本公司在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市日期(「上市日期」)不久前暫停營運的13間餐廳。此外，由於商業原因，二零一五年上半年本集團關閉合共5間餐廳。於二零一五年上半年，本集團旗下營業餐廳合共增加47間。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系餐廳數量：

	於二零一五年六月三十日		於二零一四年十二月三十一日	
	間	%	間	%
北京.....	261	52.3	246	54.4
上海.....	61	12.2	58	12.8
天津.....	43	8.6	42	9.3
其他地區 ⁽¹⁾	134	26.9	106	23.5
總計.....	499	100.0	452	100.0

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
收入(人民幣千元)		
北京	737,177	720,233
上海	98,019	99,131
天津	84,338	69,884
其他地區 ⁽¹⁾	201,177	129,450
總計	1,120,711	1,018,698
翻座率(倍)⁽²⁾		
北京	3.9	4.2
上海	2.2	2.5
天津	2.9	3.2
其他地區 ⁽¹⁾	2.7	2.9
總計	3.3	3.7
顧客人均消費(人民幣元)⁽³⁾		
北京	45.6	43.9
上海	47.6	47.1
天津	44.7	43.2
其他地區 ⁽¹⁾	44.2	42.7
總計	45.4	44.0

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

(2) 以顧客總流量除以期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以期內收入除以期內顧客總流量計算。

於二零一五年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，截至二零一五年六月三十日止六個月本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比有所下降。同時，二零一五年上半年顧客人均消費持續增加，主要源於(i)中國的食品原材料價格普遍上漲；及(ii)本集團努力優化產品結構。

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

	截至六月三十日止 六個月		截至六月三十日止 六個月	
	二零一四年	二零一五年	二零一三年	二零一四年
同店數量(間)				
北京	233		215	
上海	55		49	
天津	32		27	
其他地區 ⁽¹⁾	67		37	
總計	387		328	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	681.1	663.6	642.9	636.0
上海	98.4	90.6	83.4	85.5
天津	63.6	65.0	52.3	55.9
其他地區 ⁽¹⁾	119.5	111.3	56.0	59.5
總計	962.6	930.5	834.6	836.9
同店銷售額增長率(%)				
北京	(2.6)		(1.1)	
上海	(7.9)		2.6	
天津	2.2		6.8	
其他地區 ⁽¹⁾	(6.9)		6.3	
全國	(3.3)		0.3	

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

於二零一五年上半年，本集團的全國同店銷售額下降3.3%，主要由於中國經濟增長放緩，從而導致消費者外出用餐的可支配消費較為謹慎。

展望

業務展望

於二零一五年下半年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。面臨中國當前整體經濟狀況，本集團計劃採取靈活擴展策略。尤其是，本集團計劃進一步憑藉其於北京本土市場的知名度，進軍華北地區鄰近市場。同時，本集團擬審慎規劃餐廳選址，結合其升級品牌，加大於上海的業務覆蓋及知名度。
- **創新業務模式**—本集團將繼續拓展其外賣及送餐服務。本集團已開始與多個領先線上及移動訂餐及送餐平台合作，且計劃旗下17間餐廳將於二零一五年年底前推出外賣及送餐服務。本集團亦計劃利用其新建的客戶關係管理系統，進行定向市場推廣，並計劃於二零一五年下半年深化對其利潤豐厚的呷哺呷哺小站(飲品站)模式的探索。尤其是，本集團計劃將於二零一五年年底將其呷哺呷哺小站(飲品站)數目由二零一五年六月三十日的6個增至16個。另外，本集團計劃充分利用午、晚餐高峰時段以外的營業時間，在不受商場營業時間限制的選定餐廳推出早餐供應，藉此提升經營業績。作為政府倡導早餐工程的一部份，本集團亦可望獲得政府補助。
- **提升品牌形象及知名度**—本集團將升級其品牌形象，並展開一系列線上線下市場推廣活動，藉此增強本集團之品牌知名度。尤其是，本集團制定品牌升級措施以開拓上海市場。
- **保持嚴格的食物安全以及品質控制標準**—本集團將進一步在品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施不斷自我評估及提升。

- *利用科技改善用餐體驗及提高經營效率*—本集團將改善其餐廳之數碼設備使用體驗，包括提供免費Wi-Fi連接及接受多種線上及移動支付方式。此外，本集團現正深化其業內首個企業資源規劃系統之應用及升級其商業智能系統，以支持其業務擴展及提高經營效率。
- *加強組織及人力資源管理*—本集團將繼續招攬及培訓優秀人才，以配合本集團業務之進一步擴展。本集團計劃繼續推行其成果顯著之校園招聘活動，藉此招攬管理人才。同時，本集團計劃繼續為管理層及營運團隊舉辦全方位培訓課程，進一步提升其能力。此外，本集團計劃加強其內部職業發展計劃，儲備強大之人才梯隊。最後，本集團計劃推出「呷哺大學」項目，集中舉辦及加強對各階層僱員之全面培訓課程。

行業展望

本集團相信，人均可支配收入不斷增加及城市化水平不斷提高、消費者生活方式不斷轉變、生活節奏加快以及利好政府政策出台，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- *受政府支持之行業升級及整合*—本集團相信，中國政府仍十分關注餐飲服務行業之增長及發展。尤其是，淘汰不合格市場營運商及促進大眾市場連鎖餐廳預期將成為重中之重。
- *消費帶動未來增長*—隨著中國經濟由投資驅動模式向消費導向模式轉型，本集團預期國內餐飲服務市場(尤其是專注大眾市場之快餐行業)將繼續大幅增長。
- *挑戰*—中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品原材料價格不斷上漲以及勞工和一線城市租金成本上漲。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一四年六月三十日止六個月至截至二零一五年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動 %
	二零一五年		二零一四年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
綜合損益及其他全面收入表					
收入	1,120,711	100.0	1,018,698	100.0	10.0
其他收入	13,578	1.2	2,811	0.3	383.0
所用原材料及耗材	(443,250)	(39.6)	(395,636)	(38.8)	12.0
員工成本	(258,646)	(23.1)	(232,766)	(22.8)	11.1
物業租金及相關開支	(157,361)	(14.0)	(134,453)	(13.2)	17.0
公用事業費用	(45,870)	(4.1)	(41,196)	(4.0)	11.3
折舊及攤銷	(44,363)	(4.0)	(38,429)	(3.8)	15.4
其他開支	(46,751)	(4.2)	(75,466)	(7.4)	(38.1)
其他收益及虧損	9,884	0.9	4,651	0.5	112.5
稅前利潤	147,932	13.2	108,214	10.6	36.7
所得稅	(30,383)	(2.7)	(25,849)	(2.5)	17.5
期內利潤	117,549	10.5	82,365	8.1	42.7
每股盈利					
基本(每股人民幣分)	11.06		9.96		
攤薄(每股人民幣分)	10.99		9.96		

收入

本集團的收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,018.7百萬元增長10.0%至二零一五年同期的人民幣1,120.7百萬元，主要由於本集團的餐廳數量由於二零一四年六月三十日的421間增至於二零一五年六月三十日的499間所致。二零一五年上半年，本集團在全國新開設39間餐廳以把握快速休閒餐廳市場增長帶來的商機。由於中國經濟增長放緩，二零一五年上半年的同店可比銷售額較二零一四年上半年減少3.3%，進而部份抵銷上述收入增幅。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元大幅增至二零一五年同期的人民幣13.6百萬元，主要由於本集團將自本集團首次公開發售(「全球發售」)收取的所得款項存放於本集團銀行賬戶，導致本集團銀行存款利息收入大幅增加所致。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣395.6百萬元增長12.0%至二零一五年同期的人民幣443.3百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的38.8%升至二零一五年上半年的39.6%，主要由於(i)因應整體經濟形勢而給予顧客更多折扣以吸引人流；及(ii)我們所用肉類及蔬菜的採購價輕微上漲。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣232.8百萬元增加11.1%至二零一五年同期的人民幣258.6百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一四年六月三十日的11,150人增至於二零一五年六月三十日的12,321人。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的22.8%增至二零一五年上半年的23.1%，主要由於中國最低時薪提高導致人均工資增加所致。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣134.5百萬元增長17.0%至二零一五年同期的人民幣157.4百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的物業租金及相關開支增幅超過本集團的收入增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的13.2%增至二零一五年上半年的14.0%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣41.2百萬元增加11.3%至二零一五年同期的人民幣45.9百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比相對穩定，二零一五年上半年為4.1%，而二零一四年同期為4.0%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣38.4百萬元增加15.4%至二零一五年同期的人民幣44.4百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比相對穩定，二零一五年上半年為4.0%，而二零一四年同期為3.8%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣75.5百萬元減少38.1%至二零一五年同期的人民幣46.8百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的7.4%減至二零一五年上半年的4.2%。本集團其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比減少主要由於本集團於二零一四年上半年就全球發售產生人民幣18.8百萬元支出所致，而本集團於二零一五年上半年並無就此產生任何支出。有關減少已被於二零一五年上半年就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)產生的支出人民幣3.5百萬元部份抵銷。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣4.7百萬元增加112.5%至二零一五年同期的人民幣9.9百萬元，主要由於本集團錄得短期投資公平值變動人民幣4.4百萬元及撥回租金押金虧損所致。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的0.5%增至二零一五年上半年的0.9%。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣108.2百萬元增加36.7%至二零一五年同期的人民幣147.9百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的10.6%增至二零一五年上半年的13.2%。

如不計及於二零一四年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及全球發售分別產生的開支零元及人民幣18.8百萬元，相比本集團於二零一五年上半年產生的開支分別為人民幣3.5百萬元及零元，本集團的稅前利潤將由二零一四年上半年的人民幣127.0百萬元增加19.2%至二零一五年上半年的人民幣151.4百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣25.8百萬元增長17.5%至二零一五年同期的人民幣30.4百萬元，主要由於本集團的應課稅收入增長。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)由二零一四年上半年的23.9%降至二零一五年同期的20.5%，主要由於截至二零一四年六月三十日止六個月產生之上市費用人民幣18.8百萬元不可抵扣於中國之應課稅收入所致。

期內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團報告期間利潤由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣82.4百萬元增加42.7%至二零一五年同期的人民幣117.5百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的8.1%增至二零一五年同期的10.5%。

如不計及於二零一四年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及全球發售分別產生的開支零元及人民幣18.8百萬元，相比本集團於二零一五年上半年產生的開支分別為人民幣3.5百萬元及零元，本集團報告期間利潤將由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣101.2百萬元增加19.6%至二零一五年同期的人民幣121.0百萬元，而期內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一四年上半年的9.9%增至二零一五年上半年的10.8%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標– (b)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

下表載列本集團按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間本集團總收入的百分比呈列)，以及本集團按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間本集團地區收入的百分比呈列)：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
收入：				
北京	737,177	65.8	720,233	70.7
上海	98,019	8.7	99,131	9.7
天津	84,338	7.5	69,884	6.9
其他地區 ⁽¹⁾	201,177	18.0	129,450	12.7
總計	1,120,711	100.0	1,018,698	100.0
餐廳層面經營利潤及利潤率表現⁽²⁾：				
北京	162,353	22.0	176,895	24.6
上海	2,750	2.8	8,954	9.0
天津	15,603	18.5	13,104	18.8
其他地區 ⁽¹⁾	25,160	18.5	21,095	16.3
總計	205,866	18.4	220,048	21.6

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

(2) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一五年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比由二零一四年上半年的70.7%減至二零一五年上半年的65.8%。

本集團餐廳層面經營利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的21.6%減至二零一五年上半年的18.4%，主要由於(i)中國上調法定最低時薪導致員工成本增加；(ii)本集團大部份租約為固定租金安排，而由於本集團同店可比銷售減少，導致本集團之物業租金及相關開支增幅超過本集團收入增幅；(iii)二零一五年上半年新開餐廳比例上升，而該等餐廳新訂租約項下之租金較高；及(iv)二零一五年上半年向客戶提供更多優惠所致。

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支及自本集團其他開支扣減上市相關開支而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	<u>二零一五年</u>	<u>二零一四年</u>
	(人民幣千元)	
期內利潤	117,549	82,365
以股份為基礎的薪酬	3,480	-
上市費用	-	18,794
經調整純利	<u>121,029</u>	<u>101,159</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一五年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣945.4百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,122.8百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔55.6%)、人民幣(佔43.1%)及美元(佔1.3%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一五年六月三十日，全球發售所得款項淨額尚未動用，所得款項淨額已全數存入本集團所開立銀行賬戶的短期活期存款。於二零一五年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

短期投資

於二零一五年六月三十日，本集團持有短期投資合共人民幣250.0百萬元(二零一四年十二月三十一日：無)。報告期內持有的短期投資為於一家中國商業銀行發售的若干人民幣計值非保本或保證回報的金融產品的投資，期限介乎28日至63日不等。該等金融產品均已於二零一五年七月及八月到期。於二零一五年七月及八月，本集團收回本金人民幣250.0百萬元及收益約人民幣1.3百萬元，年收益率約為4.80%至5.30%。於二零一五年六月三十日起至本公告日期止，本集團概無購買任何新金融產品。

短期投資為庫務管理目的而作出，且符合本集團的現金管理及投資政策，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選保本及／或相關風險相對較低的標準短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。根據該等金融產品的投資合約，相關投資主要為AA評級的企業及政府債券(如有評級)、存款及其他貨幣市場基金，因此該等投資被視為風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，該等金融產品的流動性較高，限期較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。

債務

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

資本開支

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳購置物業、廠房及設備的資本開支為人民幣45.2百萬元。截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣52.0百萬元。本集團於二零一五年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的39間新開張餐廳所需資金。於二零一五年上半年，本集團合共新開張39間餐廳。於二零一五年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一五年六月三十日，本集團共有12,321名僱員，當中133名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,125名為餐廳管理員工及10,370名為餐廳營運及服務員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣258.6百萬元，佔本集團總收入約23.1%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一五年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共32,978,633股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約3.10%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已於二零一四年十一月二十八日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，該計劃於上市日期生效。於二零一五年六月三十日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據國際審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦經審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
收入	3	1,120,711	1,018,698
其他收入	4	13,578	2,811
所用原材料及耗材		(443,250)	(395,636)
員工成本		(258,646)	(232,766)
物業租金及相關開支		(157,361)	(134,453)
公用事業費用		(45,870)	(41,196)
折舊及攤銷		(44,363)	(38,429)
其他開支		(46,751)	(75,466)
其他收益及虧損	5	9,884	4,651
稅前利潤	6	147,932	108,214
所得稅開支	7	(30,383)	(25,849)
本公司擁有人應佔期內利潤及全面收入總額		117,549	82,365
每股盈利	9		
—基本(每股人民幣分)		11.06	9.96
—攤薄(每股人民幣分)		10.99	9.96

簡明綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日

		於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		330,488	311,857
無形資產		1,601	2,679
土地使用權的預付租賃款項		23,277	23,544
遞延稅資產		19,150	26,730
租金押金		44,584	39,413
		<u>419,100</u>	<u>404,223</u>
流動資產			
存貨	10	71,668	122,545
貿易及其他應收款項及預付款項	11	44,518	32,600
短期投資	12	250,000	—
銀行結餘及現金		945,358	1,122,782
		<u>1,311,544</u>	<u>1,277,927</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	120,032	113,822
應計費用及其他應付款項		207,483	262,532
應付稅項		5,398	10,819
遞延收入		1,564	3,646
		<u>334,477</u>	<u>390,819</u>
流動資產淨值		<u>977,067</u>	<u>887,108</u>
總資產減流動負債		<u>1,396,167</u>	<u>1,291,331</u>
非流動負債			
遞延收入		17,010	17,465
資產淨值		<u>1,379,157</u>	<u>1,273,866</u>
資本及儲備			
股本	14	172	171
股份溢價		1,004,550	970,769
儲備		374,435	302,926
權益總額		<u>1,379,157</u>	<u>1,273,866</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

除下文所述者外，截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列與編製本集團簡明綜合財務報表相關的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本：

國際會計準則第19號(修訂本)	界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一零年至二零一二年期間的年度改進
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一一年至二零一三年期間的年度改進

於本中期期間應用上述國際財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料造成重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
餐廳業務	1,120,711	1,018,698

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者(「主要決策者」))報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
利息收入：		
– 銀行存款	10,695	697
– 短期投資	–	57
	10,695	754
推廣服務收入	880	720
政府補助		
– 遞延收入撥回	455	455
	455	455
其他	1,548	882
	13,578	2,811

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
出售物業、廠房及設備(虧損)收益淨額	(225)	13
出售無形資產虧損	(13)	-
匯兌收益(損失)淨額	4,216	3,484
關閉餐廳虧損	(437)	(187)
轉回貿易應收賬款減值虧損	474	1,341
轉回租金押金減值虧損	1,511	-
出售短期投資收益	4,358	-
	9,884	4,651

6. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
物業、廠房及設備折舊	42,789	37,042
無形資產攤銷	1,307	1,120
撥回土地使用權預付租賃款項	267	267
折舊及攤銷總額	44,363	38,429
下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	4,399	4,425
— 餐廳		
— 最低租賃付款	139,207	116,709
— 或有租金*	13,755	13,319
	152,962	130,028
物業租金及相關開支總額	157,361	134,453
董事薪酬	3,214	1,563
其他員工成本		
薪金及其他津貼	232,044	208,111
以股權結算以股份為基礎的付款	2,168	-
退休福利供款	21,220	23,092
員工成本總額	258,646	232,766
上市費用(列入其他開支內)	-	18,794

* 或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	17,340	20,746
預扣企業所得稅－本期間	5,462	4,945
遞延稅項	7,581	158
在損益中確認的所得稅總額	30,383	25,849

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於兩個期間內，本公司於香港的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，於兩個期間內本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
期內確認為分派的股息	49,520	150,000

於二零一四年一月十七日，本公司向普通股及可換股優先股股東宣派截至二零一三年十二月三十一日止年度的股息每股普通股及每股可換股優先股人民幣0.1808元，股息總額達人民幣150,000,000元。該股息已於二零一四年二月派付。

於二零一五年三月十八日，本公司向股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.047元，股息總額達人民幣49,520,000元。該股息已於二零一五年六月派付。

於報告期末後，董事宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.044元(相當於每股0.055港元)，總額約為人民幣46,807,000元。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
<i>盈利</i>		
本公司擁有人應佔期內利潤	117,549	82,365
減：可換股優先股應佔未分配盈利	-	(37,562)
用於計算每股基本盈利的盈利	117,549	44,803
加：可換股優先股應佔未分配盈利	-	37,562
用於計算每股攤薄盈利的盈利	117,549	82,365
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千股	千股
	(未經審核)	
<i>股份數目</i>		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,063,123	450,000

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千股	千股
	(未經審核)	
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,063,123	450,000
潛在攤薄性普通股的影響：		
可換股優先股	-	377,264
本公司發行的購股權	6,776	-
	<u>1,069,899</u>	<u>827,264</u>

計算截至二零一四年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時並無考慮已授出購股權所涉及的或可予發行股份，因其多個條件仍未達成。

10. 存貨

	於二零一五年	於二零一四年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
食品及飲料	57,946	107,370
其他物料	9,612	11,199
耗材	4,110	3,976
	<u>71,668</u>	<u>122,545</u>

11. 貿易應收賬款

一般而言，餐廳經營銷售並無給予信貸期，惟應收若干商場的款項除外，所授予的信貸期介乎60至180天不等。以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
60日內	7,027	3,363
61至180日	119	268
181日至1年	11	903
1年以上	2,155	2,408
	<u>9,312</u>	<u>6,942</u>

12. 短期投資

截至二零一五年六月三十日，本集團總金額達人民幣250,000,000元的短期投資指於一家銀行所發行的無預設或保證回報及非保本的金融產品的投資。該投資已指定為透過損益按公平值計值。截至二零一五年六月三十日的短期投資於二零一五年七月及八月到期。於二零一五年七月及八月，本集團收回本金人民幣250,000,000元及收益約人民幣1,300,000元，年收益率約4.80%至5.30%。

對手方的信用風險並無重大變動，因此於截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月並無因指定為透過損益按公平值計值的金融資產的信用風險變動引起的重大損益。

13. 貿易應付賬款

於各報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
60日內	117,931	101,933
61至180日	931	10,703
181日至1年	56	207
1年以上	1,114	979
	<u>120,032</u>	<u>113,822</u>

14. 股本

已發行及繳足：

	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
	千美元	千美元
	(未經審核)	
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	
指：		
普通股	<u>172</u>	<u>171</u>
	<u>172</u>	<u>171</u>
	千股	千股
	(未經審核)	
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,063,801</u>	<u>1,054,364</u>
	<u>1,063,801</u>	<u>1,054,364</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目	金額	股份數目	金額
	千股	人民幣千元	千股	人民幣千元
二零一五年一月一日結餘	2,000,000	336	1,054,364	171
因行使超額配股權而發行新股	-	-	9,437	1
二零一五年六月三十日結餘 (未經審核)	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,063,801</u>	<u>172</u>

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

除本公司因於二零一五年一月九日部份行使全球發售項下的超額配股權而出售及發行新股份以及招股章程及本公司日期為二零一五年一月九日的公告所述者外，於截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息（「二零一五年中期股息」）每股人民幣0.044元，合共約人民幣46.8百萬元，約為截至二零一五年六月三十日止六個月純利的40%。按所採用匯率1港元=人民幣0.8元計算，二零一五年中期股息相等於每股0.055港元。根據董事當前對本公司於二零一五年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，二零一五年全年的計劃股息派息率為年內純利的30%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零一五年全年末期股息。

本公司將於二零一五年九月二日至二零一五年九月七日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一五年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一五年九月一日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一五年中期股息將於二零一五年九月十六日派付予於二零一五年九月七日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「該守則」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向本公司所有董事(「**董事**」)作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一五年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一五年六月三十日止六個月的中期業績。

根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

自本公司二零一四年年報日期起，概無董事履歷詳情的變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零一五年八月十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及魏可先生；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。