

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HOSA INTERNATIONAL LIMITED

浩沙國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：02200)

2015年中期業績公佈

中期業績

浩沙國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同截至2014年6月30日止六個月的比較數字。該等業績已由本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱，而審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即高玉蘭女士、姚戈先生及王耀先生。高玉蘭女士為審計委員會主席。

摘要

- 截至2015年6月30日止六個月的收入及毛利分別達人民幣643.6百萬元及人民幣354.9百萬元，較2014年同期分別增加14.2%及16.3%。
- 截至2015年6月30日止六個月的毛利率為55.1%(截至2014年6月30日止六個月：54.2%)。
- 截至2015年6月30日止六個月的除稅前利潤為人民幣267.6百萬元，較2014年同期增加12.6%。
- 截至2015年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為人民幣223.1百萬元，較2014年同期增加11.9%。
- 截至2015年6月30日止六個月的每股基本盈利為每股人民幣13.5分。
- 董事會建議宣派截至2015年6月30日止六個月的中期股息每股6.0港仙(相當於約人民幣4.7分)。

合併損益及其他綜合收益表

截至2015年6月30日止六個月 — 未經審計(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	3	643,552	563,518
銷售成本		(288,671)	(258,320)
毛利		354,881	305,198
其他收入		18,140	23,497
其他收益／(虧損)淨額		394	(2,267)
銷售及經銷成本		(62,392)	(47,314)
行政及其他經營開支		(43,357)	(41,425)
經營利潤		267,666	237,689
財務成本	4(a)	(30)	—
除稅前利潤	4	267,636	237,689
所得稅	5	(44,561)	(38,271)
本公司權益股東應佔期間利潤		223,075	199,418
期間其他綜合收益			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算中國內地境外業務的財務報表的匯兌差異		(223)	2,591
本公司權益股東應佔期間綜合收益總額		222,852	202,009
每股盈利(人民幣元)	6		
基本		0.13	0.12
攤薄		0.13	0.12

合併財務狀況表

於2015年6月30日 — 未經審計(以人民幣列示)

	附註	2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	82,958	83,808
預付租金	8	17,942	18,149
無形資產		943	522
遞延稅項資產		<u>2,566</u>	<u>3,422</u>
非流動資產總值		<u>104,409</u>	<u>105,901</u>
流動資產			
存貨		151,660	169,096
貿易及其他應收款	9	375,893	320,972
已質押存款	10	125,355	15,832
到期日超過三個月的銀行定期存款	11	1,358,276	1,222,298
現金及現金等價物	11	<u>25,037</u>	<u>37,439</u>
流動資產總值		<u>2,036,221</u>	<u>1,765,637</u>
流動負債			
銀行貸款	12	91,589	—
貿易及其他應付款	13	271,319	208,034
即期稅項		<u>18,638</u>	<u>15,161</u>
流動負債總值		<u>381,546</u>	<u>223,195</u>
流動資產淨值		<u>1,654,675</u>	<u>1,542,442</u>
總資產減流動負債		<u>1,759,084</u>	<u>1,648,343</u>

	2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>8,096</u>	<u>7,197</u>
非流動負債總值	<u>8,096</u>	<u>7,197</u>
資產淨值	<u><u>1,750,988</u></u>	<u><u>1,641,146</u></u>
資本及儲備		
股本	13,491	13,465
儲備	<u>1,737,497</u>	<u>1,627,681</u>
權益總額	<u><u>1,750,988</u></u>	<u><u>1,641,146</u></u>

合併權益變動表

截至2015年6月30日止六個月—未經審計(以人民幣列示)

		股本	股份溢價	資本贖回 儲備	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	其他儲備	以股份為基準 的補償儲備 附註14(b)	保留利潤	總計
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2014年1月1日的結餘		13,485	293,701	—	60	61,965	(8,326)	91,132	6,676	937,363	1,396,056
截至2014年6月30日止六個月的 權益變動：											
期間利潤		—	—	—	—	—	—	—	—	199,418	199,418
其他綜合收益		—	—	—	—	—	2,591	—	—	—	2,591
綜合收益總額		—	—	—	—	—	2,591	—	—	199,418	202,009
以權益結算以股份支付		—	—	—	—	—	—	—	602	—	602
行使購股權時之已發行股份	14(b)	1	115	—	—	—	—	—	(38)	—	78
批准過往年度股息	14(a)(ii)	—	(87,072)	—	—	—	—	—	—	—	(87,072)
購買本身股份											
—已付面值		(26)	—	—	—	—	—	—	—	—	(26)
—已付溢價		—	(5,342)	—	—	—	—	—	—	—	(5,342)
—於儲備間轉撥		—	(26)	26	—	—	—	—	—	—	—
於2014年6月30日及 2014年7月1日的結餘		13,460	201,376	26	60	61,965	(5,735)	91,132	7,240	1,136,781	1,506,305
截至2014年12月31日止六個月 的權益變動：											
期間利潤		—	—	—	—	—	—	—	—	203,744	203,744
其他綜合收益		—	—	—	—	—	(595)	—	—	—	(595)
綜合收益總額		—	—	—	—	—	(595)	—	—	203,744	203,149
撥入法定儲備		—	—	—	—	5,500	—	—	—	(5,500)	—
以權益結算以股份支付		—	—	—	—	—	—	—	559	—	559
行使購股權時之已發行股份	14(b)	5	930	—	—	—	—	—	(304)	—	631
批准過往期間股息	14(a)(ii)	—	(69,498)	—	—	—	—	—	—	—	(69,498)
於2014年12月31日的結餘		13,465	132,808	26	60	67,465	(6,330)	91,132	7,495	1,335,025	1,641,146
於2015年1月1日的結餘		13,465	132,808	26	60	67,465	(6,330)	91,132	7,495	1,335,025	1,641,146
截至2015年6月30日止六個月的 權益變動：											
期間利潤		—	—	—	—	—	—	—	—	223,075	223,075
其他綜合收益		—	—	—	—	—	(233)	—	—	—	(223)
綜合收益總額		—	—	—	—	—	(223)	—	—	223,075	222,852
撥入法定儲備		—	—	—	—	2,093	—	—	—	(2,093)	—
行使購股權時之已發行股份	14(b)	26	4,938	—	—	—	—	—	(1,610)	—	3,354
批准過往年度股息	14(a)(ii)	—	(116,364)	—	—	—	—	—	—	—	(116,364)
於2015年6月30日的結餘		13,491	21,382	26	60	69,558	(6,553)	91,132	5,885	1,556,007	1,750,988

簡明合併現金流量表

截至2015年6月30日止六個月 — 未經審計(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	255,007	227,474
已付所得稅	<u>(39,329)</u>	<u>(30,278)</u>
經營活動所得現金淨額	<u>215,678</u>	<u>197,196</u>
投資活動		
已質押存款(增加)/減少	(109,523)	1,692
存入原到期日超過三個月之定期存款	(827,978)	(1,135,316)
原到期日超過三個月之定期存款到期額	692,000	723,950
投資活動產生之其他現金流入/(流出)	<u>14,515</u>	<u>(8,965)</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(230,986)</u>	<u>(418,639)</u>
融資活動		
銀行貸款所得款項	91,589	—
已付本公司權益股東的股息	(92,037)	(87,072)
融資活動產生之其他現金流入/(流出)	<u>3,354</u>	<u>(5,290)</u>
融資活動所得/(所用)現金淨額	<u>2,906</u>	<u>(92,362)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(12,402)	(313,805)
於1月1日的現金及現金等價物	<u>37,439</u>	<u>335,199</u>
於6月30日的現金及現金等價物	<u>25,037</u>	<u>21,394</u>

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，均以人民幣列示)

1 編製基準

此中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文規定編製並符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本中期財務報告於2015年8月18日獲授權刊發。

除預期將於2015年的年度財務報表中反映的會計政策變動外，本集團編製中期財務報告所採用的會計政策與編製2014年的年度財務報表所採用者一致。會計政策的變動詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製的中期財務報告，需要管理層作出判斷、估計及假設。此舉會影響政策的應用及按截至報告日期止基準呈報的資產與負債、收入與支出的金額。實際結果可能有別於該等估計。

此中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選取的解釋附註。附註包括對瞭解本集團自2014年的年度財務報表以來財務狀況及表現的變動屬重要的事件及交易的說明。簡明合併中期財務報表及其附註並不包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全套財務報表規定的所有資料。

中期財務報告乃未經審計，但已由本公司審計委員會審閱。中期財務報告亦已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱工作準則第2410號企業獨立核數師對中期財務資料的審閱作出審閱。

包括在中期財務報告中作為比較資料的有關截至2014年12月31日止財政年度的財務資料並不構成該財政年度本公司的法定年度合併財務報表，但該等財務資料均摘取自該等財務報表。截至2014年12月31日止年度的法定財務報表於本公司的註冊辦事處可供索閱。核數師已於2015年3月6日的報告中，表示對該等財務報表無保留意見。

2 會計政策的變動

國際會計準則理事會已頒佈下列國際財務報告準則修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。

- 國際財務報告準則2010年至2012年週期之年度改進
- 國際財務報告準則2011年至2013年週期之年度改進

概無該等發展對本集團的即期或以往期間的業績及財務狀況如何編製或呈列有重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間仍未生效之新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

本集團截至2015年6月30日的主要業務為水運動、健身服飾及運動內衣的設計、生產及批發。

收入指已出售貨品的銷售價值減去退貨、折扣及增值稅。

分部資料乃就本集團業務分部呈列。主要形式(業務分部)乃根據本集團管理及內部申報架構劃分。由於本集團絕大部分資產、負債、收入及毛利均源自於中華人民共和國(「中國」)的業務營運，故此並無呈列地區分部分析。

於2015年，本集團的持續經營業務內設有四個獨立分部，載列如下：

- 「浩沙」品牌下水運動的設計、生產及批發(「水運動 — 浩沙」)；
- 「水立方」品牌下水運動的設計、生產及批發(「水運動 — 水立方」)；
- 「浩沙」品牌下健身服飾的設計、生產及批發(「健身服飾 — 浩沙」)；及
- 「浩沙」品牌下運動內衣的設計、生產及批發(「運動內衣 — 浩沙」)。

向本集團最高級行政管理層提供以於期內分配資源及評估分部表現而有關本集團須申報分部的資料載列如下：

	水運動 — 浩沙 人民幣千元	水運動 — 水立方 人民幣千元	健身服飾 — 浩沙 人民幣千元	運動內衣 — 浩沙 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2015年6月30日止六個月					
收入	248,335	92,004	188,091	115,122	643,552
銷售成本	<u>(101,523)</u>	<u>(53,170)</u>	<u>(69,580)</u>	<u>(64,398)</u>	<u>(288,671)</u>
毛利	<u>146,812</u>	<u>38,834</u>	<u>118,511</u>	<u>50,724</u>	<u>354,881</u>
截至2014年6月30日止六個月					
收入	186,104	90,009	169,275	118,130	563,518
銷售成本	<u>(70,244)</u>	<u>(54,771)</u>	<u>(64,880)</u>	<u>(68,425)</u>	<u>(258,320)</u>
毛利	<u>115,860</u>	<u>35,238</u>	<u>104,395</u>	<u>49,705</u>	<u>305,198</u>

本集團按地理位置劃分的收入乃以產品交付目的地釐定。

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
國內	598,374	561,617
海外	<u>45,178</u>	<u>1,901</u>
	<u>643,552</u>	<u>563,518</u>

截至2015年6月30日止期間，本集團與1名客戶（截至2014年6月30日止六個月：兩名客戶）的交易超過本集團收入的10%。截至2015年6月30日止期間，來自該客戶的銷售額約為人民幣77,676,000元（截至2014年6月30日止六個月：人民幣152,975,000元）。

4 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除／（計入）以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
借款利息	<u>30</u>	<u>—</u>
(b) 員工成本：		
界定供款退休計劃供款	886	778
以權益結算以股份支付開支	—	602
薪金、工資及其他福利	<u>46,750</u>	<u>41,497</u>
(c) 其他項目：		
無形資產及預付租金攤銷	357	309
折舊	4,824	3,097
確認貿易應收款減值損失	—	850
有關物業的經營租賃支出	3,710	3,407
利息收入	(3,932)	(7,739)
研發成本（附註(i)）	25,253	22,706
存貨成本（附註(ii)）	<u>288,671</u>	<u>258,320</u>

附註：

- (i) 截至2015年6月30日止期間的研發成本包括設計及研發部僱員的員工成本人民幣6,134,000元（截至2014年6月30日止六個月：人民幣6,029,000元），亦已計入於附註4(b)披露的員工成本。

- (ii) 截至2015年6月30日止期間的存貨成本包括人民幣27,188,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣25,682,000元)，乃與員工成本、折舊及攤銷開支有關，而上述金額亦計入就各該等開支類別在上文附註4(b)及(c)另外披露的各總額中。

5 合併損益及其他綜合收益表中的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅		
期間撥備	36,806	38,399
中國股息預扣稅(附註(iv))	6,000	—
遞延稅項		
產生及轉回暫時性差額	856	(128)
股息預扣稅撥備	899	—
	<u>44,561</u>	<u>38,271</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬維京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維京群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2015年及2014年6月30日止六個月並無賺取任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此並無就香港利得稅計提撥備。

- (ii) 根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，本集團中國內地附屬公司浩沙實業(福建)有限公司(「浩沙實業」)及浩沙實業(大田)有限公司(「浩沙實業(大田)」)的法定所得稅稅率為25%。

根據企業所得稅法、其實施細則及相關法規，浩沙實業於2013年獲授予高新技術企業資格，由2013年至2015年，有效期3年，根據企業所得稅法及其相關法規，浩沙實業於有效期內的所得稅稅率獲減至15%。

- (iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，非中國企業居民自中國企業應收股息須按自2008年1月1日開始賺取的利潤的10%稅率繳納預扣稅，除非獲稅務條約或安排減免則屬例外。此外，根據中港避免雙重徵稅安排，倘一名合資格香港稅務居民為中國公司的「實益擁有人」，並持有25%或以上股權，該名香港稅務居民自中國產生的股息收入則須按5%稅率繳納預扣稅。遞延稅項負債已根據該等附屬公司於可見將來就中國附屬公司所產生的利潤宣派的預期股息計提撥備。於2015年6月30日，浩沙實業董事會議決於可見將來向股東分派的估計股息將不會超過人民幣178,495,000元。

- (iv) 中國股息預扣稅指中國稅務機關就本集團中國附屬公司於期內所宣派的股息而收取的稅項。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣223,075,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣199,418,000元)及於中期期間已發行普通股加權平均數1,656,180,000股(截至2014年6月30日止六個月：1,656,051,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣223,075,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣199,418,000元)及普通股加權平均數1,665,360,000股(截至2014年6月30日止六個月：1,663,300,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	截至6月30日止六個月	
	2015 千股	2014 千股
普通股加權平均數	1,656,180	1,656,051
根據本公司購股權計劃視作無償發行股份的影響	<u>9,180</u>	<u>7,249</u>
普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>1,665,360</u></u>	<u><u>1,663,300</u></u>

7 物業、廠房及設備

	2015 人民幣千元	2014 人民幣千元
於1月1日的賬面淨值	83,808	59,126
添置	3,974	34,077
出售(賬面淨值)	—	(4)
期間／年度折舊支出	<u>(4,824)</u>	<u>(9,391)</u>
於6月30日／12月31日的賬面淨值	<u><u>82,958</u></u>	<u><u>83,808</u></u>

8 預付租金

於2015年6月30日，本集團在中國租賃土地的權益以中期租賃持有，為期50年。於2015年6月30日，本集團現正就一幅位於中國的租賃土塊取得土地使用權證，其賬面淨值為人民幣6,969,000元(2014年12月31日：人民幣7,041,000元)。

9 貿易及其他應收款

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
貿易應收款	333,199	269,222
減：呆賬撥備	—	—
貿易應收款，扣除呆賬撥備	333,199	269,222
按金及預付款	29,599	22,938
其他應收款	13,059	28,812
	375,893	320,972

所有貿易及其他應收款預期在一年內收回。

本集團接納以銀行及商業承兌票據支付貿易應收款。於2015年6月30日的應收銀行及商業承兌票據分別為人民幣2,000,000元(2014年12月31日：人民幣107,860,000元)及人民幣252,730,000元(2014年12月31日：人民幣556,340,000元)已透過貼現轉讓予銀行的未到期承兌票據。由於該類承兌票據被貼現時不存在追索權利，故此，本集團終止確認該類未到期承兌票據作為應收款。

於報告期末，根據發票日期並扣除呆賬撥備的貿易應收款(計入貿易及其他應收款)的賬齡分析如下：

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
1個月內	87,137	90,780
1個月以上但3個月內	158,271	119,153
3個月以上但6個月內	62,603	49,727
6個月以上但1年內	25,070	9,562
1年以上	118	—
	333,199	269,222

10 已質押存款

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
已就銀行貸款質押之款項(附註12)	99,000	—
已就應付票據質押之款項(附註13)	26,355	15,832
	125,355	15,832

已質押存款預期於清償相關銀行貸款及應付票據後在12個月內解除。

11 現金及現金等價物及銀行定期存款

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
到期日超過三個月的銀行定期存款	1,358,276	1,222,298
於合併財務狀況表及簡明合併現金流量表的現金及現金等價物	<u>25,037</u>	<u>37,439</u>
	<u>1,383,313</u>	<u>1,259,737</u>

現金及現金等價物代表於報告期末的銀行存款及手頭現金。

12 銀行貸款

於2015年6月30日，銀行貸款已以已質押銀行存款作全數擔保（見附註10）及須於12個月內償還。截至2015年6月30日止六個月，銀行貸款年利率為1.58%（截至2014年12月31日止年度：無）。

13 貿易及其他應付款

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
貿易應付款	80,886	83,516
應付票據	70,184	48,223
預收款	30,016	9,985
應付股息	24,327	—
其他應付款及應計費用	<u>65,906</u>	<u>66,310</u>
	<u>271,319</u>	<u>208,034</u>

於2015年6月30日及2014年12月31日的應付票據以已質押銀行存款作抵押（見附註10）。

所有貿易及其他應付款預期於一年內結付或確認為收入或按要求償還。

於報告期末，根據發票日期的貿易應付款及應付票據(計入貿易及其他應付款)的賬齡分析如下：

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
1個月內	48,916	48,931
1個月以上但3個月內	61,215	27,311
3個月以上但6個月內	30,968	47,194
6個月以上	<u>9,971</u>	<u>8,303</u>
	<u>151,070</u>	<u>131,739</u>

14 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 應付權益股東有關中期的股息

	截至6月30日止六個月 2015 人民幣千元	2014 人民幣千元
於中期後宣派及派付的中期股息每股6.0港仙 (2014年：每股5.3港仙)	<u>77,950</u>	<u>69,498</u>

於報告期末，中期股息並未確認為負債。

(ii) 於中期內批准的應付權益股東有關過往財政年度的股息：

	截至6月30日止六個月 2015 人民幣千元	2014 人民幣千元
於下一中期期間內批准有關過往財政年度的末期股息 每股6.9港仙(2014年：每股6.6港仙)	90,215	87,072
於下一中期期間內批准有關過往財政年度的特別股息 每股2.0港仙(2014年：無)	<u>26,149</u>	<u>—</u>
	<u>116,364</u>	<u>87,072</u>

(b) 以權益結算以股份為基準的交易

本公司於2011年11月23日採納兩項購股權計劃，即首次公開發售前僱員購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）及購股權計劃（「購股權計劃」）。

期內根據此兩項購股權計劃授出的購股權的數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前 購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於2014年1月1日尚未行使	1.28港元	16,120,000	—	—
期內行使	<u>1.28港元</u>	<u>(76,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2014年6月30日及2014年7月1日 尚未行使	1.28港元	16,044,000	—	—
期內行使	<u>1.28港元</u>	<u>(626,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2014年12月31日尚未行使	<u>1.28港元</u>	<u>15,418,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2015年1月1日尚未行使	1.28港元	15,418,000	—	—
期內行使	<u>1.28港元</u>	<u>(3,317,000)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2015年6月30日尚未行使	<u>1.28港元</u>	<u>12,101,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

15 承擔

(a) 經營租賃

於2015年6月30日，根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金付款總額如下：

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
1年內	6,034	7,278
1年後但5年內	<u>5,928</u>	<u>7,080</u>
	<u>11,962</u>	<u>14,358</u>

(b) 資本承擔

於2015年6月30日並未於中期財務報告作出撥備的未償付資本承擔如下：

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
已訂約	<u>5,968</u>	<u>11,473</u>

16 重大關聯方交易

截至2015年6月30日止六個月期間，董事認為以下乃本集團的關聯方：

各方名稱	關係
福建省晉江市浩沙製衣有限公司 (「浩沙製衣」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生擁有55% 及25%權益
浩邦投資控股有限公司 (「浩邦投資」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生擁有49.85% 及26.23%權益
偉邦實業集團有限公司 (「偉邦實業」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生擁有49.85% 及26.23%權益

(a) 與關聯方的交易

	截至6月30日止六個月	
	2015 人民幣千元	2014 人民幣千元
購買產品		
— 浩沙製衣	<u>—</u>	<u>1,612</u>
獲取委託加工服務		
— 浩沙製衣	<u>24,787</u>	<u>22,909</u>
來自控股股東的貸款		
— 施洪流	<u>92,325</u>	<u>—</u>

來自控股股東的貸款為無抵押、免息及無固定還款期。

(b) 與關聯方的結餘

於2015年6月30日，本集團與關聯方有下列結餘：

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
貿易應付款		
— 浩沙製衣	(15,813)	(4,843)
應付股息		
— 浩邦投資	(15,915)	—
— 偉邦實業	(8,412)	—
	<u>(40,140)</u>	<u>(4,843)</u>

應付關聯方的款項為無抵押、免息及預期在一年內支付。

管理層討論及分析

1. 市場概覽

2015年，對於本集團來說，是機遇和挑戰並存的一年。2015年，「互聯網+」作為國家戰略推進著中國企業的變革和發展，互聯網的發展和電子商務的普及更深入地影響著市場和競爭格局，給企業提供了更多的發展機遇，也提出了更大的挑戰。而中國運動健康產業依然處於蓬勃發展的階段，具有巨大的發展空間，需求增長強勁。中國城市化進程推進的運動場館建設、越來越多的消費者追求健康的生活方式、健身運動日益成為一種時尚、中國政府全面對健身的推廣和對健康產業的支持、以及消費者對產品和服務的專業化、個性化需求的提升，都給本集團未來的發展提供了重大的發展機遇。瑜伽健身服飾、水運動服飾、運動內衣作為本集團現階段的三條產品線，仍存在著較大的發展空間。根據美國弗若斯特沙利文公司《中國室內運動服市場研究》報告預測，在未來5年，健身服飾的市場預計將維持34.5%的年均複合增長率的高水平，泳裝市場預計將維持18.9%的年均複合增長率，運動休閒內衣市場預計將維持18.4%的年均複合增長率。到2018年，以出廠銷售額計，瑜伽健身服飾、泳裝和運動休閒內衣市場規模將分別達到人民幣150億元、人民幣69億元和人民幣98億元。

2. 業務摘要

2015年上半年，面對著市場的挑戰，本集團積極推進品牌、渠道和終端的創新，保障了本集團收入依然保持了穩健的增長，達到人民幣643.6百萬元，比2014年同期增長14.2%。本公司股東（「股東」）應佔純利達人民幣223.1百萬元，比去年同期增長11.9%。

(a) 產品

本集團現階段提供的運動健身產品和裝備為室內運動服飾，包括瑜伽健身服飾、水運動服飾及運動內衣三條產品線。本集團圍繞目標用戶運動健身的需求不斷完善產品結構。截至2015年6月30日止六個月，本集團瑜伽健身服飾、水運動服飾及運動內衣三條產品線營業收入分別達到人民幣188.1百萬元、人民幣340.3百萬元和人民幣115.1百萬元，比去年同期分別增長11.1%、23.3%和下降2.5%。

(b) 品牌

為滿足健身和游泳群體的多層次需求，本集團現擁有浩沙和水立方兩個品牌服飾產品。浩沙的品牌價值持續提升，2015年6月，本集團再次榮登由世界品牌實驗室評估的中國500最具價值品牌，品牌價值從2014年的人民幣35.06億元提升為人民幣40.32億元。2015年，本集團繼續加強水立方品牌服飾的推廣，開發獨立渠道，並以其品牌影響力、產品專業度和高性價比，繼續擴大在大眾水運動市場的銷售。截至2015年6月30日，水立方品牌服飾收入比2014年同期增長2.2%。

(c) 渠道和銷售終端

為適應互聯網和電子商務的發展，應對消費者消費習慣的變化，並改善渠道銷售成本，本集團積極推進渠道變革。2015年，本集團不斷優化原來以商場渠道為主的渠道模式，圍繞消費者便利和消費體驗改善推進全渠道建設，重點推進專業網點、電子商務、教練自營銷、複合店等靈活多樣的銷售終端模式的建設，實體終端方面，強調以改善消費者體驗為重點進行終端提升。同時，圍繞本集團產品專業細分，組合性強的特點，鼓勵以批發和經銷等方式與互補產品、互補品牌產品組合銷售。以

上措施，都為目標消費者提升了消費便利，改善了消費體驗，同時也使分銷商適應市場變化和渠道發展的趨勢，降低銷售成本，保障盈利水平。

(d) 市場推廣和消費者關係

本集團繼續採用圍繞強化自然、健康、快樂的品牌個性，針對目標消費者採用精準高效的品牌和市場推廣策略，並致力於傳播運動健康生活方式。為推廣健身文化，2015年上半年，本集團繼續全力推進全民健身的普及和發展，和健身行業的各機構進行廣泛深入地合作，在全國各地，舉辦和支持了全民健身嘉年華、健身交流大會、瑜伽大會、亞洲健身康體節等上百場健身推廣活動，傳播健身文化，推動全民健身活動的深入普及和科學健身，為提升國民健康意識，強化國民健康盡企業的社會責任。

2015年上半年，本公司繼續加強對游泳和健身類專業賽事的贊助支持，先後贊助了全國游泳冠軍賽、全國馬拉松游泳冠軍賽、全國鐵人三項賽、全國沙灘排球大滿貫賽等賽事，並作為國際泳聯馬拉松世界杯和跳水系列賽的冠名贊助商和國際泳聯的全球合作夥伴，贊助了馬拉松游泳世界杯、國際泳聯世界杯跳水賽等賽事。

以上各項推廣活動，取得了較好的市場反響，有效地提升了浩沙的品牌影響力和專業地位。

2015年上半年，本集團市場投入費用率為3.6%。

(e) 產品研發

本集團有室內運動服飾近20年的研發經驗，擁有豐富的專業知識和技術積累，建立了一支了解中國市場消費者室內運動服飾產品需求的資深室內運動服飾研發團隊，現已形成包括浩沙國際北京設計中心、浩沙國際福建技術中心及法國設計工作室、日本功能和版型技術專家團隊、亞洲健身學院等國內外專業合作機構在內的全球化專業化的研發體系，從而使本集團在室內運動服飾專業設計、時尚設計、功能開發和技術領域持續提升競爭優勢，從而保證了本集團產品的市場競爭優勢。2014年，浩沙泳裝通過了國際泳聯的比賽泳裝認證。

同時圍繞本公司運動健康生態圈戰略的推進，本集團加強了智能運動健身產品的開發，2015年下半年，將有智能運動文胸等數款智能服飾產品陸續實現上市。

截至2015年6月30日，本集團擁有專利28項。2015年上半年，本集團的研發投入費用佔比達到3.9%。

本集團現擁有品種全面的優質室內運動服飾產品。我們的各類產品於各有關市場領域中均排名首位，目標客戶為健身和游泳人群。下表載列按產品劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2015		2014	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
水運動 — 浩沙	248,335	38.6	186,104	33.0
水運動 — 水立方	92,004	14.3	90,009	16.0
健身服飾 — 浩沙	188,091	29.2	169,275	30.0
運動內衣 — 浩沙	115,122	17.9	118,130	21.0
總計	<u>643,552</u>	<u>100.0</u>	<u>563,518</u>	<u>100.0</u>

3. 財務回顧

收入

本集團截至2015年6月30日止六個月的收入為人民幣643.6百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的收入增加14.2%。下表載列本集團按業務經營分部劃分的收入來源：

	截至6月30日止六個月			
	2015 人民幣千元	百分比	2014 人民幣千元	百分比
國內銷售				
水運動 — 浩沙	203,245	31.6	185,445	32.9
水運動 — 水立方	92,004	14.3	90,009	16.0
健身服飾 — 浩沙	188,091	29.2	168,033	29.8
運動內衣 — 浩沙	115,034	17.9	118,130	21.0
小計	598,374	93.0	561,617	99.7
海外銷售				
水運動 — 浩沙	45,090	7.0	659	0.1
健身服飾 — 浩沙	—	—	1,242	0.2
運動內衣 — 浩沙	88	0.01	—	—
小計	45,178	7.0	1,901	0.3
總計	643,552	100.0	563,518	100.0

國內銷售由截至2014年6月30日止六個月的人民幣561.6百萬元增加至截至2015年6月30日止六個月的人民幣598.4百萬元，增幅為6.5%。海外銷售由截至2014年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元增加至截至2015年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元，增幅為2,276.5%。中國國內市場仍為本集團最大之市場。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括生產成本及向外部採購成品的成本。生產成本包括生產水運動、健身服飾及運動內衣產生的原材料成本、勞工成本及製造費用。下表載列本集團產品的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2015		2014	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
原材料	215,913	74.8	191,081	74.0
勞工	29,154	10.1	25,672	9.9
製造費用	9,923	3.4	11,962	4.6
成品採購成本	33,681	11.7	29,605	11.5
	<u>288,671</u>	<u>100.0</u>	<u>258,320</u>	<u>100.0</u>

原材料成本主要指採購生產本集團產品所用的原材料(如面料、線料及配套成衣材料)的成本。

本集團產品的若干生產加工步驟(主要為面料製造、面料印染、面料裁剪及縫紉)外包予外部的外包生產商。本集團提供面料材料供外包生產商進行加工，並支付外包委託加工及服務費。該等外包委託加工及服務費分類至本集團的原材料成本項下。勞工成本包括向本集團員工支付的薪金、福利及其他補償。製造費用主要包括生產設施折舊、與運作本集團設施相關的成本(如水電及維修成本)等。下表載列按產品劃分的本集團銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2015		2014	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
水運動 — 浩沙	101,523	35.2	70,244	27.2
水運動 — 水立方	53,170	18.4	54,771	21.2
健身服飾 — 浩沙	69,580	24.1	64,880	25.1
運動內衣 — 浩沙	64,398	22.3	68,425	26.5
	<u>288,671</u>	<u>100.0</u>	<u>258,320</u>	<u>100.0</u>

毛利

本集團截至2015年6月30日止六個月的毛利為人民幣354.9百萬元，較截至2014年6月30日止六個月上升16.3%。本集團截至2015年6月30日止六個月的毛利率為55.1%（截至2014年6月30日止六個月：54.2%），較2014年同期上升0.9%。

	截至6月30日止六個月			
	2015		2014	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
國內銷售				
水運動 — 浩沙	128,770	63.4	115,563	62.3
水運動 — 水立方	38,834	42.2	35,238	39.1
健身服飾 — 浩沙	118,511	63.0	103,916	61.8
運動內衣 — 浩沙	<u>50,697</u>	<u>44.1</u>	<u>49,705</u>	<u>42.1</u>
小計	<u>336,812</u>	<u>56.3</u>	<u>304,422</u>	<u>54.2</u>
海外銷售				
水運動 — 浩沙	18,042	40.0	297	45.1
健身服飾 — 浩沙	—	—	479	38.6
運動內衣 — 浩沙	<u>27</u>	<u>30.7</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
小計	<u>18,069</u>	<u>40.0</u>	<u>776</u>	<u>40.8</u>
總計	<u><u>354,881</u></u>	<u><u>55.1</u></u>	<u><u>305,198</u></u>	<u><u>54.2</u></u>

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補貼及計息銀行存款的利息收入。政府補貼乃由省政府或縣政府機關以無條件資助的形式提供，以肯定本集團透過業務營運對地方經濟的貢獻及本集團作為地方行業核心企業之一的成就。其他收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣23.5百萬元下降至截至2015年6月30日止六個月的人民幣18.1百萬元，降幅為22.8%。有關下降主要由於政府補貼收入的下降所致。

銷售及經銷成本

銷售及經銷成本主要包括廣告和宣傳開支、零售終端所聘用的銷售人員的獎勵費用、本集團銷售和市場推廣人員的薪酬和員工福利、租金開支、包裝及運輸開支、本集團用於銷售及市場推廣活動的物業折舊及攤銷開支及其他雜項開支。廣告及宣傳開支主要包括就活動贊助以及電視、雜誌及廣告牌廣告支付的費用。銷售及經銷成本由截至2014年6月30日止六個月的人民幣47.3百萬元增加至截至2015年6月30日止六個月的人民幣62.4百萬元，增幅為31.9%。銷售及經銷成本佔截至2015年6月30日止六個月總收入的約9.7%，比截至2014年6月30日止六個月的比例略為增加。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括本集團行政員工的薪酬和員工福利、差旅開支、一般辦公室開支、印花稅及其他雜項開支。行政及其他經營開支由截至2014年6月30日止六個月的人民幣41.4百萬元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣43.4百萬元，增幅為4.7%。行政及其他經營費用佔截至2015年6月30日止六個月總收入的約6.7%，比去年同期之比例略為下降。

財務成本

本集團的財務成本主要包括就本集團計息銀行借款收取的利息及行政費用。截至2015年6月30日及2014年6月30日止六個月的總財務成本分別為人民幣30,000元及零元。

期間利潤及股息

截至2015年6月30日止六個月的利潤較截至2014年6月30日止六個月的人民幣199.4百萬元增加11.9%至人民幣223.1百萬元。截至2015年6月30日止六個月的全面收益總額較截至2014年6月30日止六個月的人民幣202.0百萬元增加10.3%至人民幣222.9百萬元。2014年財政年度的末期股息每股6.9港仙及特別股息每股2.0港仙已於2015年4月28日獲提呈及批准。

主要財務比率

下表載列本集團的若干主要財務比率：

	截至6月30日止六個月	
	2015	2014
流動比率	5.34倍	7.17倍
速動比率	4.94倍	6.31倍
存貨周轉日數	100.0日	121.0日
應收賬款周轉日數	84.3日	77.4日
應付賬款周轉日數	88.2日	88.4日
負債比率	4.3%	—

營運資金及營運資金管理

本集團截至2015年6月30日止六個月的存貨周轉日數為100.0日，而截至2014年6月30日止六個月為121.0日。預計2015年全年平均存貨周轉日數和2014年大致上保持一致。本集團截至2015年6月30日止六個月的應收賬款周轉日數為84.3日，而截至2014年6月30日止六個月為77.4日。本集團一般允許向客戶提供90日的平均信貸期。本集團截至2015年6月30日止六個月的應付賬款周轉日數為88.2日，而截至2014年6月30日止六個月為88.4日。整體營運資金週期由110.0日減少至96.1日，整體運營指標持續改善。

流動資金、財務資源及資本架構

於2015年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,654.7百萬元（2014年12月31日：人民幣1,542.4百萬元），其中現金及銀行存款為人民幣1,508.7百萬元（2014年12月31日：人民幣1,275.6百萬元）。於2015年6月30日的銀行借款總額為人民幣91.6百萬元（2014年12月31日：零元），而應付票據為人民幣70.2百萬元（2014年12月31日：人民幣48.2百萬元）。銀行借款及應付票據主要用於本集團的營運資金管理及／或為本集團的採購提供資金。本集團於2015年6月30日的負債比率（銀行借款總額除以資產總值）為4.3%（2014年12月31日：零）。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。截至2015年6月30日止六個月內，本集團的業務營運或流動資金並無因匯率波動而經歷任何重大困難或影響。本集團採用集中的融資及庫務政策，以確保本集團的資金獲得高效利用。在監控外匯風險及利率風險方面，本集團採用穩健方式。本集團的流動資金狀況健康，可以滿足營運資金需求。良好的現金狀況令本集團於中國擴充其市場份額時有能力尋找和把握新的投資及業務發展機會。

所得款項用途

本公司股份於2011年12月16日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌，是次全球發售所得款項淨額約為人民幣488.6百萬元(扣除包銷佣金及相關費用後)。於2015年6月30日已動用金額如下：

所得款項淨額用途	百分比	所得款項淨額 (人民幣 百萬元)	於2015年6月30日	
			已動用金額 (人民幣 百萬元)	餘額 (人民幣 百萬元)
1. 擴展分銷網絡	35%	171.0	164.0	7.0
2. 透過市場推廣及宣傳提升品牌形象	25%	122.1	122.1	—
3. 擴充產能	15%	73.3	43.0	30.3
4. 研究、設計及開發活動的投資	10%	48.9	48.9	—
5. 發展及升級供應鏈及信息管理系統	5%	24.4	—	24.4
6. 為營運資金及其他一般公司用途 提供資金	10%	48.9	48.9	—
		<u>488.6</u>	<u>426.9</u>	<u>61.7</u>
	100%			

本公司無意按本公司日期為2011年12月6日的招股章程所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

所得款項用途 — 股份配售

於2013年9月17日，浩邦投資控股有限公司(「浩邦」)、本公司及高盛(亞洲)有限責任公司(作為配售代理)訂立一份配售及認購協議，據此，配售代理同意促使認購人按每股股份2.85港元之配售價認購由浩邦擁有之54,500,000股現有股份及配售予不少於六名獨立承配人，而浩邦已有條件同意認購及本公司已同意向浩邦配發及發行相等於實際上按每股股份2.85港元之認購價配售之股份數目之該數目認購股份。該等交易之詳情載列於本公司日期為2013年9月17日之公佈。

透過認購籌得約人民幣116.9百萬元(經扣除包銷佣金及相關費用後)。截至2015年6月30日已動用之金額如下：

所得款項淨額用途	百分比	所得款項淨額 (人民幣 百萬元)	於2015年6月30日	
			已動用金額 (人民幣 百萬元)	餘額 (人民幣 百萬元)
1. 廣告及推廣	30%	35.0	12.8	22.2
2. 擴充產能	15%	17.5	—	17.5
3. 研究、設計及開發活動的投資	40%	46.9	37.6	9.3
4. 為營運資金提供資金	15%	17.5	17.5	—
	<u>100%</u>	<u>116.9</u>	<u>67.9</u>	<u>49.0</u>

本公司無意按本公司日期為2013年9月17日的公佈所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

除上述集資活動外，本公司於本公佈日期起計過去12個月並未進行任何股本集資活動。

資本開支及資本承擔

截至2015年6月30日止六月的資本開支約人民幣4.0百萬元。於2015年6月30日，資本承擔約人民幣6.0百萬元。

外匯風險管理

本集團大部分買賣均以人民幣結算，而人民幣不可自由兌換為外幣。人民幣於2015年上半年內的波動並無對本集團的業績造成任何不利影響。另外，本集團將會定期檢討其外匯風險。

或有負債

於2015年6月30日，本集團並無重大或有負債。

僱員及薪酬政策

於2015年6月30日，本集團擁有員工約1,466人。僱員薪金保持在具競爭力水平，並密切參考有關勞工市場及經濟狀況予以每年檢討。本集團採納購股權計劃，據此，本集團僱員獲授予購股權購買本公司股份。本集團與其僱員之間保持良好關係。本集團亦向員工提供內部培訓，並根據員工表現及本集團利潤支付獎金。

4. 展望未來

展望未來，中國運動健康產業正處於蓬勃發展的階段，具有巨大的發展空間，需求增長強勁。中國城市化進程推進的運動場館建設、越來越多的消費者追求健康的生活方式、健身運動日益成為一種時尚、中國政府全面對健身的推廣和對健康產業的支持、以及消費者對產品和服務的專業化、個性化需求的提升，都給本集團未來的發展提供了重大的發展機遇。本集團在繼續穩健提升現有室內運動服飾業務的同時，將全面推進運動健康產業戰略的落實和實施。

2015年，對室內運動服飾業務，本集團將延續和改善2014年的策略和措施，以保障此項業務繼續保持持續穩健的增長水平，主要將採取以下措施：

1. 繼續推進全渠道建設，優化現有網點，提升店鋪體驗和單店產出，並繼續重點推進專業網點、電商(含微電商)、教練自營銷等新渠道建設推進，提升電商等渠道的銷售比例；
2. 繼續圍繞電子商務等多種終端的不同消費特點規劃開發細分的產品結構和創新營銷推廣模式；
3. 強化產品的功能化，繼續提升產品的競爭力；
4. 開發並推出智能運動健康產品(如智能服飾)。

本身市場規模的擴大、產品競爭力的持續提升、電商等新渠道的銷售貢獻的加大、水立方產品渠道覆蓋率的加大、運動健康店的提升等因素，預計使本集團的現有業務在未來仍將維持持續穩健的增長。而瑜伽健身服飾、競技泳裝、專業渠道功能性產品等

較高利潤產品的銷售佔比加大，預計將沖銷水立方、部分電商專供產品等對毛利率下降的影響，預計本集團在未來的毛利率水平將相對穩定。

本集團將繼續深入推進其運動健康產業發展戰略，圍繞消費者運動健康生活方式構建運動健康生態圈，以運動健康產品和大數據為中心，開發和整合產業資源，以移動運動健康社區實現消費者、場景、產品、服務提供者的連接，實現對消費者的運動健康生活方式提供全面的3A(“Anytime, Anywhere, Anyway”)服務。

本集團將全面展開運動健康產業戰略的實施，將重點推進以下相關工作：

1. 陸續開發並推出智能服飾等運動健康智能產品；
2. 以自行開發、投資等多種方式，陸續完善運動健康生態圈各功能模塊的開發建設和相關資源整合、合作；
3. 根據用戶需求，延伸運動健康產品，整合運動健康產品和服務提供資源，開發新的業務增長點。

相信以上各項措施的推進和落實，將在未來極大地強化本集團在運動健康領域的競爭優勢，按本集團規劃，智能運動衣等智能服飾產品將在2015年下半年上市，2015年到2016年，本集團將通過參股、控股、併購等多種方式，整合行業資源，孵化新業務模式，逐漸形成完善的運動健康生態圈布局，2016年可以初步開始產生新的收益，2017年預計將為本集團帶來顯著的新增收入和利潤增長。本集團運動健康產業戰略的落實，將為本集團未來的發展創造巨大的增長空間，為消費者、股東創造更大的價值和回報。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2015年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

根據本公司審計委員會(「審計委員會」)於2015年8月18日舉行的會議，審計委員會已審閱本集團截至2015年6月30日止六個月的未經審計合併財務報表，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審計委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其進行證券交易的行為守則。全體董事作出具體查詢後確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載的規定條文。全體董事聲明彼等於截至2015年6月30日止六個月內遵守標準守則的規定。

企業管治

於2015年1月1日至2015年6月30日期間，本公司遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

中期股息

董事會建議向本公司股東派付截至2015年6月30日止六個月的中期現金股息每股本公司股份6.0港仙(相當於約人民幣4.7分)，總派付金額約為99.5百萬港元(相當於約人民幣78.0百萬元)。中期股息將以本公司股份溢價賬及保留利潤支付。

中期股息將於2015年10月23日(星期五)或前後，支付予於2015年10月9日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東收取中期股息的權利，本公司將於2015年10月8日(星期四)至2015年10月9日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2015年10月7日(星期三)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室)，以供登記。

中期業績及中期報告的刊發

本中期業績公佈將於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.hosa.cn>)刊發。本公司截至2015年6月30日止六個月的中期報告將寄發予本公司股東並於香港聯交所及本公司網站上適時刊發。

承董事會命
浩沙國際有限公司
董事長
施洪流

香港，2015年8月18日

於本公佈日期，執行董事為施洪流先生、施鴻雁先生及趙焰先生；以及獨立非執行董事為高玉蘭女士、姚戈先生及王耀先生。