

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京京客隆商業集團股份有限公司**  
**BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED\***  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：814)

**截至二零一五年六月三十日止六個月  
中期業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

\* 僅供識別

## 財務資料

### 合併資產負債表

	附註	二零一五年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		<b>645,047,111</b>	536,839,101
應收賬款	3	<b>1,578,247,457</b>	1,674,135,328
預付款項		<b>944,304,047</b>	649,633,624
其他應收款		<b>214,173,018</b>	132,051,916
存貨		<b>1,270,842,011</b>	1,483,886,458
其他流動資產		<b>131,416,547</b>	289,777,639
<b>流動資產合計</b>		<b><u>4,784,030,191</u></b>	<u>4,766,324,066</u>
<b>非流動資產：</b>			
可供出售金融資產		<b>5,648,000</b>	4,578,000
投資性房地產		<b>144,513,568</b>	147,805,414
固定資產		<b>1,128,655,393</b>	1,181,654,479
在建工程		<b>103,036,448</b>	94,384,816
固定資產清理		<b>331,479</b>	—
無形資產		<b>195,653,784</b>	196,846,698
商譽		<b>86,673,788</b>	86,673,788
長期待攤費用		<b>559,394,703</b>	584,780,164
遞延所得稅資產		<b>29,555,047</b>	28,051,865
其他非流動資產		<b>160,314,219</b>	150,403,808
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>2,413,776,429</u></b>	<u>2,475,179,032</u>
<b>資產總計</b>		<b><u>7,197,806,620</u></b>	<u>7,241,503,098</u>

		二零一五年 六月三十日 人民幣元 (未經審計)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
	附註		
<b>流動負債：</b>			
短期借款		1,876,901,602	2,172,490,151
應付票據	4	557,226,790	76,088,972
應付賬款	4	1,008,255,753	1,150,842,260
預收款項		380,251,084	479,918,595
應付職工薪酬		2,023,173	1,935,503
應交稅費		93,258,730	68,394,409
應付股利		29,700,166	5,545,226
其他應付款		204,136,765	184,306,314
一年內到期的非流動負債		130,000,000	73,000,000
其他流動負債		69,202,474	49,290,684
<b>流動負債合計</b>		<b>4,350,956,537</b>	<b>4,261,812,114</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款		—	95,000,000
應付債券		745,473,076	744,820,080
預計負債		910,612	910,612
遞延所得稅負債		5,044,475	4,715,063
其他非流動負債		38,767,362	39,179,834
<b>非流動負債合計</b>		<b>790,195,525</b>	<b>884,625,589</b>
<b>負債合計</b>		<b>5,141,152,062</b>	<b>5,146,437,703</b>
<b>股東權益：</b>			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		609,045,676	609,045,676
其他綜合收益		3,973,500	3,171,000
盈餘公積		135,571,025	135,571,025
未分配利潤	5	473,489,914	493,671,848
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>1,634,300,115</b>	<b>1,653,679,549</b>
<b>少數股東權益</b>		<b>422,354,443</b>	<b>441,385,846</b>
<b>股東權益合計</b>		<b>2,056,654,558</b>	<b>2,095,065,395</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>7,197,806,620</b>	<b>7,241,503,098</b>

## 合併利潤表

		二零一五年 一月一日至 二零一五年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)	二零一四年 一月一日至 二零一四年 六月三十日 止期間 人民幣元 (未經審計)
	附註		
一、營業總收入	6	5,814,510,671	5,445,920,835
其中：營業收入		5,814,510,671	5,445,920,835
二、營業總成本	6	5,748,237,350	5,370,291,226
其中：營業成本		4,639,447,106	4,339,049,338
營業稅金及附加		40,717,042	35,742,868
營業費用		847,254,210	771,715,032
管理費用		141,187,016	141,548,860
財務費用		79,484,445	82,144,696
資產減值損失		147,531	90,432
加：公允價值變動收益		-	-
投資收益		653,363	1,958,307
三、營業利潤		66,926,684	77,587,916
加：營業外收入		4,927,983	4,174,128
其中：非流動資產處置利得		-	-
減：營業外支出		1,471,610	1,890,640
其中：非流動資產處置損失		31,691	1,288,218
四、利潤總額		70,383,057	79,871,404
減：所得稅費用	7	21,857,356	23,911,445
五、淨利潤		48,525,701	55,959,959
歸屬於母公司股東的淨利潤		21,040,066	29,361,008
少數股東損益		27,485,635	26,598,951
六、其他綜合收益的稅後淨額		802,500	(903,000)
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		802,500	(903,000)
以後將重分類進損益的其他綜合收益		802,500	(903,000)
可供出售金融資產公允價值變動損益		802,500	(903,000)
七、綜合收益總額		49,328,201	55,056,959
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		21,842,566	28,458,008
歸屬於少數股東的綜合收益總額		27,485,635	26,598,951
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	8	0.05	0.07
(二) 稀釋每股收益		-	-

附註：

## 1、 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核準整體變更設立，註冊資本為人民幣246,620,000元。企業法人營業執照註冊號為1100001231592。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主板掛牌交易。截至2015年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

## 2、 中期財務報告的編制基礎

本中期財務報告根據中國企業會計準則《會計準則第32號—中期財務報告》編制。此外，本集團還按照香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司《上市規則》的相關要求披露有關財務資訊。

## 3、 應收賬款

賬齡	金額	2015.6.30		
		人民幣元 (未經審計)		
		比例(%)	壞賬準備	賬面價值
1年以內	1,396,068,156	88	—	1,396,068,156
1至2年	93,342,815	6	—	93,342,815
2至3年	8,836,486	1	—	8,836,486
3至4年	1,890,579	—	1,890,579	—
4至5年	—	—	—	—
5年以上	80,000,000	5	—	80,000,000
合計	<u>1,580,138,036</u>	<u>100</u>	<u>1,890,579</u>	<u>1,578,247,457</u>

#### 4、應付票據及應付賬款

	2015.6.30 人民幣元 (未經審計)	2014.12.31 人民幣元 (經審計)
應付票據	557,226,790	76,088,972
應付賬款	<u>1,008,255,753</u>	<u>1,150,842,260</u>
合計	<u><u>1,565,482,543</u></u>	<u><u>1,226,931,232</u></u>

於2015年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣125,493,386元(2014年12月31日：人民幣15,217,794元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

	2015.6.30 人民幣元 (未經審計)	2014.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	992,368,774	1,141,456,710
1至2年	9,282,322	4,640,894
2至3年	2,241,982	4,744,656
3年以上	<u>4,362,675</u>	—
合計	<u><u>1,008,255,753</u></u>	<u><u>1,150,842,260</u></u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

#### 5、未分配利潤

	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2014年1月1日至 2014年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
調整前上期末未分配利潤	493,671,848	499,634,209
調整後期初未分配利潤	493,671,848	499,634,209
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	21,040,066	29,361,008
減：應付普通股股利	<u>41,222,000</u>	<u>41,222,000</u>
期末未分配利潤	<u><u>473,489,914</u></u>	<u><u>487,773,217</u></u>

## 股利

本期向本公司股東分配截至2014年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.1元(上年同期：分配截至2013年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.1元)。分配股利合計為人民幣41,222,000元(上年同期：人民幣41,222,000元)。

本期本公司董事會建議不派發中期股息(上年同期：零)。

## 6、營業收入、營業成本

### (1) 營業收入及成本

	2015年1月1日至 2015年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2014年1月1日至 2014年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	5,310,399,644	4,632,187,837	5,004,423,169	4,335,252,545
其他業務	504,111,027	7,259,269	441,497,666	3,796,793
合計	<u>5,814,510,671</u>	<u>4,639,447,106</u>	<u>5,445,920,835</u>	<u>4,339,049,338</u>

### (2) 主營業務(分行業)

	2015年1月1日至 2015年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2014年1月1日至 2014年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	2,389,651,616	2,012,244,422	2,419,208,698	2,020,458,775
批發	2,913,204,848	2,614,036,558	2,574,359,604	2,306,206,519
其他	7,543,180	5,906,857	10,854,867	8,587,251
合計	<u>5,310,399,644</u>	<u>4,632,187,837</u>	<u>5,004,423,169</u>	<u>4,335,252,545</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

## 7、 所得稅費用

	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2014年1月1日至 2014年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	23,298,627	30,997,713
遞延所得稅費用	(1,441,271)	(7,086,268)
合計	<u>21,857,356</u>	<u>23,911,445</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
利潤總額	70,383,057
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	17,595,764
調整以前期間所得稅的影響	(448,299)
非應稅收入的影響	-
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	545,305
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(12,376)
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	4,176,962
所得稅費用	<u>21,857,356</u>

## 8、 每股收益

	2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2014年1月1日至 2014年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	21,040,066	29,361,008
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>



2015年1月1日至 2015年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2014年1月1日至 2014年6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
---	---

按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算：  
基本每股收益

<u>0.05</u>	<u>0.07</u>
-------------	-------------

## 9、淨流動資產

2015.6.30 人民幣元 (未經審計)	2014.12.31 人民幣元 (經審計)
-----------------------------	-----------------------------

流動資產	4,784,030,191	4,766,324,066
減：流動負債	<u>4,350,956,537</u>	<u>4,261,812,114</u>
淨流動資產	<u>433,073,654</u>	<u>504,511,952</u>

## 10、總資產減流動負債

2015.6.30 人民幣元 (未經審計)	2014.12.31 人民幣元 (經審計)
-----------------------------	-----------------------------

資產總額	7,197,806,620	7,241,503,098
減：流動負債	<u>4,350,956,537</u>	<u>4,261,812,114</u>
總資產減流動負債	<u>2,846,850,083</u>	<u>2,979,690,984</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

報告期間，宏觀經濟下行壓力依然較為嚴重，正處於經濟增速換擋和經濟轉型調整的複雜形勢下，快速消費品批零行業持續承壓。面對電子商務、移動互聯網的強大衝擊，以及企業經營成本持續攀升壓力，本集團逐步調整和轉型，利用線下店鋪的原有特色和資源優勢，融入並利用互聯網技術元素，以適應消費者的消費需求與消費方式變化的新趨勢。同時繼續實施精細化營銷策略，豐富產品線，鞏固顧客黏合度，努力遏制利潤下滑趨勢。

### 零售業務

#### 做好供應鏈管理基礎工作，提升商品經營競爭力

報告期內，針對電商帶來的價格衝擊，本集團在對競爭店市場價格調研比對機制中增加了對電商商品價格的採集與分析，尤其是對價格敏感性強的千餘種基礎骨幹類商品及專項商品持續進行市場調研與分析，同時對部分原材料市場價格進行跟蹤，掌握原料成本變化趨勢，在此基礎上加大與供應商的價格複談力度，保持商品價格的市場競爭力。

繼續開發定制商品，在主食類、糕點、休閒食品、日用日雜品類加大定制商品的比重，努力擴大進口商品的品類與品種，適應消費需求新變化，提高商品附加值。

繼續引入生鮮商品直配基地，與各個基地逐一確定品種、數量、供應期、品質標準等，基地以此為基礎，規劃全年的產地、產季、出產數量，保證對本集團的供應；繼續推進果菜、豬肉加工前移工作，在原有採購標準基礎上，設計粗加工標準與作業流程，由基地完成生鮮商品的粗加工及分級包裝，逐步將生鮮商品經營向標準化方向發展，減輕了店鋪的用工壓力，同時減少了生鮮商品損耗。

## **通過經營標準化管理，提高生鮮商品經營能力**

報告期內，為了改善店鋪生鮮商品經營條件，對店鋪生鮮商品陳列設備統一進行了更新，調整了生鮮區域佈局，通過設備更新與佈局調整，實現了生鮮經營面積的擴大，並為執行統一的陳列標準提供了基礎；對生鮮商品從經營品種、陳列、訂貨、驗收、儲存、上架、出清到崗位分工、班次管理、績效獎勵等進行標準化管理，提高生鮮商品經營能力，增加店鋪聚客能力，帶動店鋪整體銷售。

## **利用數據分析，提升精細化水準**

報告期內，重點對經營數據進行整合，從客單價和客流的關係、銷售和客流的關係、商品銷售排名等數據中尋找問題，針對銷售異常商品從價格、缺貨情況、競爭店、聯帶商品等進行重點剖析；設定新品引入數據採集區間，通過對銷售與庫存數據的分析及時追蹤新品引入情況；按照供應廠商、店鋪的分類對特殊商品的庫存金額、銷售成本和周轉天數進行排名對比，發現特殊商品售賣中存在的經營風險；通過對各促銷檔期實施狀況、促銷力度與效果的數據分析，發揮營銷方式評價機制的作用，推動營銷方式由粗放式營銷向精細化營銷方向轉變。

## **引入移動支付功能**

基於手機移動支付的新消費習慣與線下店鋪為消費者提供便捷支付方式的需求，2015年5月1日，本集團在線下門店開通微信支付功能，消費者使用手機打開微信錢包，即可在店內實現收銀結算，為消費者提供了便捷的支付功能，同時也提高了收銀速度。在此基礎上，京客隆微信公眾平臺接著推出了微信商品預售活動，首筆「1.5kg桂味荔枝微信預售活動」順利在3.5小時內預售商品銷售完畢，商品品質和購買體驗均得到消費者的認同和肯定。

## **完善物流配送管理，提高物流效率**

拆零自動分揀機系統上線運行以來，改變了拆整配零的傳統人工作業模式，提升了常溫配送中心的自動化作業水準和機械化程度，同時還提高了商品的出庫準確率；報告期內，繼續推進物流標準化工作，對部分倉儲貨架進行標準化改造，將建設標準化託盤存儲地臺，對大批量商品進行整列、整板的儲存，提升配送中心的庫容；繼續完善預約收貨工作，提前安排碼頭、人員、物流棧板等，節約了人力物力；嚴格商品進出貨管理，特別是加強對批量商品分解進貨的管理以及對不動銷商品的管控和清理，縮短庫存商品周轉天數。

## **強化食品安全管理工作**

報告期內，為保證在營商品品質安全，本集團對商品品質進行嚴格監控，實行日常自檢與商品品質抽樣送檢並行機制，堅決排除安全隱患。從商品引進、資質把關、品質監管等各環節加強食品安全管理工作，嚴格落實食品安全法律法規，積極構建企業食品安全管理體系。通過開展食品安全宣傳周、夏季食品品質安全月活動，加大食品安全宣傳和檢查力度，對在營商品進行檢查，確保在營商品的安全。以安全生產管理月為契機，持續加強安全生產教育，不斷增強全員安全生產意識。

## **審慎拓展店鋪網路**

報告期間，本集團審慎拓展店鋪規模，新開零售店鋪1間。因租約到期及調整等原因，報告期間關閉了16間便利店，包括直營便利店7間及加盟便利店9間。此外，完成了3間綜合超市及3間便利店的裝修改造工作。

截至二零一五年六月三十日，本集團零售店鋪總數為270間，包括195間直營店、75間特許加盟店，總營運面積約317,234平方米。下表詳細載列本集團於二零一五年六月三十日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	12	73	108	195
特許加盟店	—	—	1	74	75
合計	<u>2</u>	<u>12</u>	<u>74</u>	<u>182</u>	<u>270</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	86,089	156,619	20,202	302,652
特許加盟店	—	—	880	13,702	14,582
合計	<u>39,742</u>	<u>86,089</u>	<u>157,499</u>	<u>33,904</u>	<u>317,234</u>

## 零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至六月三十日止六個月		變動 (百分比)
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	
直營零售店鋪：			
大賣場	685,072	684,008	0.2
綜合超市	1,502,983	1,541,771	(2.5)
便利店	158,464	166,768	(5.0)
百貨商場 (包括備金收入)	25,212	26,662	(5.4)
	<u>21,814</u>	<u>22,719</u>	<u>(4.0)</u>
網上零售	17,921	—	—
零售主營業務收入合計	<u>2,389,652</u>	<u>2,419,209</u>	<u>(1.2)</u>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率%	<u>15.0</u>	<u>15.7</u>	<u>(0.7)</u>

報告期內本集團零售業務主營業務收入減少約1.2%，主要歸因於：(i)報告期內，同店銷售降低約1.56%；(ii)激烈的市場競爭及電商快速發展對實體店鋪的影響；及(iii)裝修改造店鋪停業造成的影響。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由同期的15.7%下降至15.0%，主要是因為：(i)報告期內進行大型促銷，讓利消費者；及(ii)同行業市場以及電商激烈競爭引起的降價潮。

## **批發業務**

### **繼續拓展電商供應商業務**

報告期內，針對電商市場的快速發展，本集團挖掘現有的線下供應商渠道資源優勢，拓展與各電商平臺的合作，提升作為電商供應商業務的專業化水準和服務水準，將現有經銷及代理的線下品牌推向線上各大平臺，線上線下全品類、全渠道發展；同時，通過在上海、廣州、成都等多地設立物流分倉，開通手機終端(APP)，開發微商系統等，不斷提升作為電商供應商的服務水準。

### **優化品牌結構，培育品牌資源新優勢**

報告期內，本集團繼續引進新的供應商，引入經銷與代理的新品牌，做好品牌更新換代，優化品牌結構；關注現有品牌資源在北京、河北區域的資源共用，推進現有品牌在京津冀的協同發展；同時隨著進口商品市場的不斷成熟和發展，加大進口商品的渠道引進與銷售。

### **申報物流標準化專案，與國際標準化接軌。**

報告期內，作為商務部物流標準化專項行動的第一批試點單位，本集團積極推進託盤互換及商品免驗工作進程，加速物流標準化建設，通過與供應商及零售客戶統一託盤標準，逐步實現收貨免驗，減少送貨過程中的環節，減少貨物因多次裝卸造成的損失，提高送貨效率，進一步降低物流成本。

## 批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至六月三十日止六個月		變動 (百分比)
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	
朝批集團*確認的批發主營業務收入	<b>3,202,149</b>	2,842,314	12.7
減：分部間銷售	<b>(291,790)</b>	(271,353)	7.5
銷售予加盟店舖	<b>2,846</b>	3,399	(16.3)
<b>批發業務合併主營業務收入</b>	<b><u>2,913,205</u></b>	<u>2,574,360</u>	<u>13.2</u>
<b>毛利率**(% )</b>	<b><u>9.3</u></b>	<u>9.4</u>	<u>(0.1)</u>

\* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司及其附屬公司。

\*\* 指於朝批商貿及其子附屬公司確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，批發業務主營收入增長約13.2%，主要是由於：(i)報告期內對電商銷售增加帶來的銷售貢獻；(ii)二零一五年上半年內新設附屬公司帶來的銷售貢獻；(iii)新增代理品牌的銷售貢獻。

報告期內，朝批商貿及其附屬公司的毛利率為9.3%，與同期毛利率9.4%基本持平，略有下降。



## 財務業績

	截至六月三十日止六個月		變動 (百分比)
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	
主營業務收入	<b>5,310,400</b>	5,004,423	6.1
毛利	<b>678,212</b>	669,171	1.4
毛利率(%)	<b>12.8%</b>	13.4%	(0.6)
息稅前利潤	<b>154,190</b>	166,070	(7.2)
淨利潤	<b>48,526</b>	55,960	(13.3)
淨利潤率(%)	<b>0.9%</b>	1.1%	(0.2)
歸屬於母公司淨利潤	<b>21,040</b>	29,361	(28.3)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	<b>0.4%</b>	0.6%	(0.2)

### 主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入增長約6.1%，其中零售主營業務收入下降約1.2%，批發業務主營業務收入增長約13.2%。

### 毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期上升約1.4%。報告期毛利率為12.8%（去年同期：毛利率為13.4%）。

### 歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期減少約28.3%。本期息稅前利潤實現人民幣154,189,522元，同比減少人民幣11,880,178元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣29,361,008元下降至人民幣21,040,066元。



## 流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一五年六月三十日，本集團非流動資產人民幣2,413,776,429元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,434,554,087元)，非流動負債人民幣790,195,525元(主要包括應付債券人民幣745,473,076元)。

於二零一五年六月三十日，本集團流動資產人民幣4,784,030,191元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣519,553,725元，存貨人民幣1,270,842,011元。應收賬款人民幣1,578,247,457元，及預付款項及其他應收款人民幣1,158,477,065元。本集團流動負債總額人民幣4,350,956,537元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,565,482,543元，短期銀行貸款人民幣1,876,901,602元，及其他應付款項人民幣204,136,765元。

## 負債及資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團借款總額人民幣2,006,901,602元，包括以應收賬款作抵押的銀行貸款人民幣123,651,602元，有抵押銀行貸款人民幣130,000,000元，無抵押銀行貸款人民幣1,753,250,000元。本集團所有銀行貸款承介於4.79%-6.90%的年利率。有抵押銀行貸款由本集團二零一五年六月三十日帳面淨值人民幣145,982,722元的若干房屋、土地使用權和投資性房地產擔保。

於二零一五年六月三十日，本集團人民幣125,493,386元的若干保證金存款為人民幣557,226,790元的應付票據提供擔保。

本集團於二零一五年六月三十日的資產負債率\*約為71.4%，略高於二零一四年六月三十日的約70%。

\* 指負債總額／資產總額

## 外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

## 員工

於二零一五年六月三十日，本集團於中國境內共有8,102名雇員(二零一四年六月三十日：8,426名)。本集團於報告期間的員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣382,096,587元(二零一四年同期：人民幣337,307,632元)。本集團雇員(包括董事及監事)薪酬依據職務(崗位)、經驗、業績及市場水準確定，以維持具有競爭力的薪酬水準。

## 或有負債

於二零一五年六月三十日，本集團無重大或有負債。

## 成立一家附屬公司

二零一五年一月二十九日，本集團通過一家非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司北京朝批昭陽生活電子商務有限公司(朝批昭陽)，主要從事電子商務的業務經營工作。朝批昭陽的註冊資本為人民幣20,000,000元，已由朝批商貿足額繳付。本公司於朝批昭陽持有約79.85%的間接權益。

## 對兩家非全資附屬公司增資

二零一五年三月十七日，朝批商貿對其全資附屬公司太原朝批商貿有限公司(太原朝批)追加投資人民幣10,000,000元，將太原朝批的註冊資本由人民幣5,000,000元增加至人民幣15,000,000元，已由朝批商貿足額繳付。增資後，本公司於太原朝批持有約79.85%的間接權益。

二零一五年四月二十二日，本集團通過一家非全資附屬公司北京朝批京隆油脂銷售有限公司(朝批京隆)及現有投資方對北京朝批裕利商貿有限公司(朝批裕利)追加投資人民幣12,000,000元，將朝批裕利的註冊資本由人民幣12,000,000元增加至人民幣24,000,000元。已由朝批京隆、現有投資方足額繳付。增資後，本公司對朝批裕利持有約30.31%的間接權益。

## 展望

二零一五年下半年，經濟下行壓力依然凸顯。作為傳統的快速消費品批零行業，承受著一定的下行壓力。但是隨著京津冀一體化戰略佈局的調整和北京推進國際化城市建設節奏的加快，零售和批發行業也面臨著新的機遇。一方面，本集團繼續堅持回歸零售業本質的同時，引入互聯網及移動互聯網技術，將線上線下融合，最終將顧客引至實體店鋪，實現銷售的增長；一方面，繼續堅持消費需求導向，充分利用區域特性和資源集中優勢，推動零售業務和批發業務一體化運行。

## 報告期後事項

二零一五年七月三日，朝批商貿與現有投資方共同向其非全資附屬公司北京朝批茂利升商貿有限公司(朝批茂利升)追加投資人民幣16,250,000元及人民幣8,750,000元，將朝批茂利升的註冊資本由人民幣50,000,000元增加至人民幣75,000,000元。朝批商貿已足額繳付其認繳投資額；現有投資方已繳納人民幣7,000,000元，其餘人民幣1,750,000元尚未出資到位。增資後，本公司於朝批茂利升持有約51.90%的間接權益。

## 其他資料

### 企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的附錄十四《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的原則及所有規定條文。

企業管治守則條文A4.2規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

## 董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

## 審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一五年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至二零一五年六月三十日止六個月期間的中期財務報告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

## 權益披露

### 董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零一五年六月三十日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

## 本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的 內資股 的股數	佔已發行 內資股總數 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本 概約百分比 (%)
李建文	個人	1,482,579	0.64	0.36
李春燕	個人	395,992	0.17	0.10
劉躍進	個人	375,151	0.16	0.09
李順祥	個人	5,210,428	2.26	1.26
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
劉文瑜	個人	265,151	0.12	0.06
姚婕	個人	125,051	0.05	0.03
王虹	個人	82,525	0.04	0.02

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東

於二零一五年六月三十日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

## 本公司內資股之好倉

名稱	身份	所持 內資股 的股數	佔已發行 內資股總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京市朝陽副食品總公司	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

## 本公司H股

名稱	所持有 已發行 H股股數	佔已發行 H股總額的 概約百分比 (%)	佔已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
Schroders Plc (附註1)	19,977,000(L)	10.96	4.85
Templeton Asset Management Ltd. (附註2)	18,314,900(L)	10.05	4.44
JPMorgan Chase & Co. (附註3)	16,560,900(L)	9.09	4.02
	16,560,900(P)	9.09	4.02
Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited (附註4)	13,036,000(L)	7.16	3.16

(L) – 好倉

(P) – 可供借出的股份

附註：

1. 此等19,977,000股H股由Schroders Plc以投資經理的身份持有權益。
2. 此等18,314,900股H股由Templeton Asset Management Limited以投資經理身份持有權益。
3. 此等16,560,900股H股由JPMorgan Chase & Co.持有權益，此等16,560,900股H股均以保管人法團／核准借出代理人身份持有權益。
4. 此等13,036,000股H股由Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited以投資經理的身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於二零一五年六月三十日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命  
北京京客隆商業集團股份有限公司  
李建文  
董事長

中華人民共和國 北京  
二零一五年八月二十六日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、李春燕女士、劉躍進先生；非執行董事為王偉林先生、李偉先生、李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。