

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ERNEST BOREL HOLDINGS LIMITED

### 依波路控股有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1856)

### 截至2015年6月30日止六個月之 未經審核中期業績

#### 財務摘要

- 截至2015年6月30日止財政期間(「**2015財政年度上半年**」)的收益較去年同期(「**2014財政年度上半年**」)下降，由271.8百萬港元減至206.6百萬港元。
- 2015財政年度上半年的毛利率由67.2%減至59.2%。2015財政年度上半年的毛利由182.7百萬港元減至122.2百萬港元。
- 2015財政年度上半年的除稅後溢利由13.5百萬港元減至10.2百萬港元，跌幅約為24.4%，主要由於收益由271.8百萬港元減至206.6百萬港元，跌幅約為24.0%，以及毛利由182.7百萬港元減至122.2百萬港元，跌幅約為33.1%。
- 2015財政年度上半年的每股基本盈利為2.9港仙，而2014財政年度上半年則為4.8港仙。

#### 業績

依波路控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公布，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2015年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2015年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (未經審核)
收益	3	206,623	271,811
銷售成本		<u>(84,389)</u>	<u>(89,158)</u>
毛利		122,234	182,653
其他收益及虧損		4,793	(6,364)
其他收入		673	493
分銷開支		(81,412)	(102,553)
行政開支		(31,918)	(29,541)
上市開支		–	(18,540)
融資成本		<u>(1,874)</u>	<u>(2,472)</u>
除稅前溢利		12,496	23,676
所得稅開支	4	<u>(2,285)</u>	<u>(10,169)</u>
期內溢利	5	<u>10,211</u>	<u>13,507</u>
其他全面收益(開支)			
不獲重新分類至損益的項目：			
重新計量定額福利計劃		–	(768)
可能於其後重新分類至損益的項目：			
境外業務換算產生的匯兌差額		<u>9,984</u>	<u>20</u>
期內其他全面收益(開支)		<u>9,984</u>	<u>(748)</u>
期內總全面收益		<u><u>20,195</u></u>	<u><u>12,759</u></u>
每股盈利—(以港仙表示)			
基本	6	<u><u>2.94</u></u>	<u><u>4.81</u></u>
攤薄	6	<u><u>2.94</u></u>	<u><u>4.81</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於2015年6月30日

	附註	於2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2014年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		78,673	81,440
收購人壽保單按金		12,181	9,461
遞延稅項資產		11,366	9,119
		<u>102,220</u>	<u>100,020</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		559,128	498,027
貿易及其他應收款項	8	129,834	156,847
應收關連方款項		-	63
可收回稅項		1,314	-
已抵押銀行存款		6,022	6,019
銀行結餘及現金		150,265	141,285
		<u>846,563</u>	<u>802,241</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	53,906	67,229
應付一名關連方款項		72	-
衍生金融工具		-	705
應付稅項		1,745	9,669
應付股息		27,795	-
銀行借貸		175,330	128,652
		<u>258,848</u>	<u>206,255</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>587,715</u>	<u>595,986</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>689,935</u>	<u>696,006</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		9,127	9,634
退休金責任		4,483	3,877
		<u>13,610</u>	<u>13,511</u>
<b>資產淨值</b>		<u>676,325</u>	<u>682,495</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		3,474	3,474
儲備		672,851	679,021
<b>權益總額</b>		<u>676,325</u>	<u>682,495</u>

## 附註

### 1. 呈列基準

簡明綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具及定額福利計劃除外。

除下文所描述者外，截至2015年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2014年12月31日止年度之年度財務報表之會計政策及計算方法一致。

於本中期期間，本集團已首次應用以下與編製本集團之簡明綜合財務報表有關之國際會計準則理事會公佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之新修訂。

國際會計準則第19號修訂	界定福利計劃；僱員供款
國際財務報告準則之修訂	2010年至2012年週期國際財務報告準則的年度改進
國際財務報告準則之修訂	2011年至2013年週期國際財務報告準則的年度改進

於當前中期期間，上述國際財務報告準則之新修訂之應用並無對就本集團本期間及過往期間之財務表現及狀況所報告之款額及／或於簡明綜合財務報表所載列之披露構成重大影響。

### 3. 收益及分部資料

收益指於中期期間就銷售手錶產品已收及應收款項減去退貨及貿易折扣。

本集團的主營業務為製造及銷售手錶。向主要經營決策者(亦即本公司執行董事)就分配資源及評估表現報告的資料乃基於本集團視為單一經營分部的整體表現作出。故此，分部收益及業績與簡明綜合損益及其他全面收益表所呈列的數額相同。實體分部資料於下文載列。

#### 主要產品之收益

本集團的主要產品收益分析載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (未經審核)
機械手錶	149,888	196,826
石英手錶	55,877	74,704
其他	858	281
	<u>206,623</u>	<u>271,811</u>

## 地區資料

下表載列有關本集團按客戶地點釐定的來自外部客戶收益的地理位置資料。

	來自外部客戶之收益	
	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中華人民共和國(「中國」)	153,070	203,316
香港及澳門	38,232	50,396
東南亞	10,164	13,984
其他	5,157	4,115
	<u>206,623</u>	<u>271,811</u>

## 4. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
當期稅項：		
香港利得稅	2,072	3,950
瑞士所得稅	3,170	1,495
中國企業所得稅	256	1,160
	<u>5,498</u>	<u>6,605</u>
遞延稅項(計入)扣除	<u>(3,213)</u>	<u>3,564</u>
期內所得稅開支	<u>2,285</u>	<u>10,169</u>

香港利得稅乃根據兩段期間的估計應課稅溢利按稅率16.5%計算。

瑞士所得稅乃根據兩段期間的應課稅收入按若干稅率計算。按照瑞士相關稅法，本集團於瑞士註冊成立之附屬公司須繳納直接聯邦稅(「直接聯邦稅」)8.5%(截至2014年6月30日止六個月：8.5%)及州及市鎮稅(「州及市鎮稅」)16.55%(截至2014年6月30日止六個月：8.97%)。

兩個期間的瑞士聯邦預扣稅按於瑞士註冊成立的公司溢利分派的35%稅率繳納。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

## 5. 期內溢利

截至6月30日止六個月  
2015年 2014年  
千港元 千港元  
(未經審核) (未經審核)

期內溢利乃扣除(計入)：

存貨撥備(撥備撥回)	1,527	(158)
確認為開支之存貨成本	67,030	69,779
物業、廠房及設備折舊	19,136	20,568
有關租賃物業的經營租賃	12,895	13,920

## 6. 每股盈利

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄盈利之計算乃基於以下數據：

截至6月30日止六個月  
2015年 2014年  
千港元 千港元  
(未經審核) (未經審核)

### 盈利

就計算每股基本及攤薄盈利之本公司盈利  
(擁有人應佔年度溢利)

10,211 13,507

### 股份數目

假設股份拆細及資本化發行已於2013年1月1日生效

就計算每股基本盈利之普通股加權平均數  
購股權之潛在攤薄普通股之影響

347,437,000 281,000,000  
18,000 —

就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數

347,455,000 281,000,000

就計算兩個期間每股基本盈利之普通股數目，已計及已發行之281,000,000股普通股，並已作出追溯調整以反映於2014年6月24日進行之股份拆細及於2014年7月11日進行之資本化發行。

於截至2015年6月30日止期間及截至2014年6月30日，概無發行在外之潛在普通股。

## 7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (未經審核)
確認為分派的股息：		
— 2014年末期，擬派 — 每股8港仙	<u>27,795</u>	<u>—</u>

截至2014年6月30日止期間並無建議或派付股息。

董事建議就截至2014年12月31日止年度派付末期股息約27,795,000港元，每股股份8港仙，乃依據347,437,000股普通股作為基準。股東已於2015年6月12日舉行的股東週年大會上批准，擬派末期股息於此簡明綜合財務報表確認為負債。

## 8. 貿易及其他應收款項

	於2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2014年 12月31日 千港元 (經審核)
	貿易應收款項	95,529
減：呆賬撥備	<u>(1,689)</u>	<u>(1,259)</u>
	<u>93,840</u>	<u>122,089</u>
其他應收款項	3,132	3,338
其他可收回稅項	11,703	10,840
預付款項	15,272	13,839
按金	<u>5,887</u>	<u>6,741</u>
	<u>35,994</u>	<u>34,758</u>
	<u>129,834</u>	<u>156,847</u>

本集團給予其貿易客戶的信貸期為30日至90日。貿易應收款項(扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2014年 12月31日 千港元 (經審核)
0至90天	76,879	110,438
91至180天	10,875	10,997
181至270天	4,542	654
超過270天	1,544	—
	<u>93,840</u>	<u>122,089</u>

## 9. 貿易及其他應付款項

	於2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2014年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	28,992	39,424
其他應付款項	5,524	9,165
應計費用	19,390	18,640
	<u>53,906</u>	<u>67,229</u>

以下為報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2014年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	26,648	30,908
31至60天	596	3,562
超過60天	1,748	4,954
	<u>28,992</u>	<u>39,424</u>

貿易採購的信貸期介乎30至90日。



## 管理層討論與分析

### 業務回顧

依波路於1856年在瑞士成立，擁有近160年的輝煌歷史。一直以來，本集團秉承「瑞士製造」的優良品質及嚴謹品質控制的宗旨，以自有品牌「依波路」設計、生產、營銷及銷售機械及石英名貴手錶。作為其中一家歷史最悠久的瑞士名錶製造商，依波路以「翩翩起舞的情侶」的品牌形象，體現浪漫優雅的氣質，加上其明確清晰的市場定位，成為瑞士情侶錶品牌的領導者。本集團擁有龐大的分銷網絡，覆蓋中華人民共和國（「中國」，就本公告而言，不包括香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區（「澳門」）及台灣）、香港、澳門及東南亞等零售市場。截至2015年6月30日，本集團已擁有共1,060個銷售點（「銷售點」）。

2015年上半年，中國經濟放緩影響消費意慾，加上零售市道不景氣，令本集團於不利的商業環境經營。截至2015年6月30日止六個月，依波路錄得收益206.6百萬港元，而去年同期則為271.8百萬港元。收益減少主要由於中國經濟增長放緩及消費氣氛疲弱，令手錶零售商及授權分銷商訂單減少。由於產品組合在消費氣氛疲弱下轉型至毛利率較低的產品，毛利及毛利率分別下滑至122.2百萬港元（2014年：182.7百萬港元）及59.2%（2014年：67.2%），權益持有人應佔溢利下降至10.2百萬港元（2014年：13.5百萬港元）。

### 中國市場

中國市場依然為本集團的核心業務市場。截至2015年6月30日，我們在中國23個省、自治區和直轄市透過超過170個手錶零售商營運合共849個銷售點，較去年同期的848個銷售點數目增加1個。

回顧期內，中國經濟增長放緩，創下六年以來的新低。外圍經濟的不明朗亦令本土消費者對購買高端消費品抱審慎態度，加上行業競爭激烈，令本集團面臨嚴峻挑戰。因此，中國所產生的收益由去年同期的203.3百萬港元下降至153.1百萬港元，佔總收益約74.1%。

## 香港、澳門及東南亞市場

截至報告期末，我們在香港、澳門及東南亞市場擁有185個銷售點。香港及澳門的奢侈品零售業增長向來受益於來自中國的高資產值及中產階級遊客。隨著中國經濟疲弱，訪港自由行旅客人數持續放緩，加上店舖租金高昂，來自此業務分部的收益錄得下跌，由2014年同期的64.4百萬港元減少至48.4百萬港元。

## 財務回顧

### 收益及分部資料

我們的收益由2014財政年度上半年271.8百萬港元減少65.2百萬港元，或減少約24.0%，減至2015財政年度上半年的206.6百萬港元。機械手錶及石英手錶的收益下降主要由於中國經濟增長放緩、消費氣氛疲弱及手錶零售商及授權分銷商的訂單減少所致。

### 主要產品表現

	2015財政 年度上半年 千港元	2014財政 年度上半年 千港元	變動 千港元	%
機械手錶	149.9	196.8	(46.9)	-23.8%
石英手錶	55.9	74.7	(18.8)	-25.2%
合計	<u>205.8</u>	<u>271.5</u>	<u>(65.7)</u>	<u>-24.2%</u>

### 機械手錶

機械手錶的銷售收益由2014財政年度上半年的196.8百萬港元減少約23.8%至2015財政年度上半年的149.9百萬港元。

### 石英手錶

石英手錶的銷售收益由2014財政年度上半年的74.7百萬港元減少約25.2%至2015財政年度上半年的55.9百萬港元。

## 按地點劃分的表現

	2015財政 年度上半年 千港元	2014財政 年度上半年 千港元	變動 千港元	%
中國市場	153.1	203.3	(50.2)	-24.7%
香港、澳門及東南亞市場	48.4	64.4	(16.0)	-24.8%
其他市場(主要為美國 及歐洲)	5.1	4.1	1.0	24.4%
合計	<u>206.6</u>	<u>271.8</u>	<u>(65.2)</u>	<u>-24.0%</u>

### 中國市場

中國持續為我們的主要市場，佔2015財政年度上半年的收益約74.1%。在此地區的銷售由2014財政年度上半年的203.3百萬港元減少約24.7%至2015財政年度上半年的153.1百萬港元，原因為經濟增長放緩。

### 香港、澳門及東南亞市場

香港、澳門及東南亞市場佔我們2015財政年度上半年的總收益約23.4%。此市場的銷售由2014財政年度上半年的64.4百萬港元減少約24.8%至2015財政年度上半年的48.4百萬港元。減少主要由於旅客數目及本地消費下降所致。

### 其他市場

其他市場的收入(即美國及歐洲市場)由2014財政年度上半年的4.1百萬港元增至2015財政年度上半年的5.1百萬港元。

### 銷售成本

銷售成本由2014財政年度上半年約89.2百萬港元減少約5.4%至2015財政年度上半年約84.4百萬港元。減少主要由於2015財政年度上半年的手錶配件成本下降。

### 毛利

我們的毛利由2014財政年度上半年的182.7百萬港元減少60.5百萬港元，或減少約33.1%，減至2015財政年度上半年的122.2百萬港元。毛利減少主要由於收益減少及毛利率由2014財政年度上半年的67.2%減至2015財政年度上半年的59.2%。毛利率減少主要由於目前消費氣氛疲弱，產品組合轉型至毛利率較低的模型所致。

## 其他收益及虧損

我們在2015財政年度上半年錄得其他收益4.8百萬港元，而2014財政年度上半年則錄得虧損6.4百萬港元。此乃主要由於瑞士法郎兌港元升值產生的匯兌收益淨額3.0百萬港元及衍生金融工具公平值收益2.2百萬港元所致。

## 分銷費用

我們的銷售及分銷費用由2014財政年度上半年的102.6百萬港元減少21.2百萬港元，或約20.7%，減至2015財政年度上半年的81.4百萬港元，相當於我們2015財政年度上半年總收益約39.4%（2014財政年度上半年：約37.7%）。下降主要由於宣傳及營銷開支由2014財政年度上半年的55.1百萬港元減至2015財政年度上半年的37.0百萬港元，原因是我們縮減營銷及宣傳活動的規模。

## 行政開支

我們的行政開支由2014財政年度上半年的29.5百萬港元增至2015財政年度上半年的31.9百萬港元，相當於增加2.4百萬港元或約8.1%。行政開支增加主要由於購股權前開支增加1.4百萬港元及其他一般辦公室開支。

## 上市開支

我們的上市開支由2014財政年度上半年的18.5百萬港元減至2015財政年度上半年的零百萬港元。減少主要由於本公司已於2014年7月11日上市，故2015年並無就股份全球發售產生專業費用。

## 融資成本

我們的融資成本由2014財政年度上半年的2.5百萬港元減少0.6百萬港元或約24.0%，減至2015財政年度上半年的1.9百萬港元，乃由於截至2015年6月30日止六個月的銀行借貸減少所致。

## 稅項

我們的所得稅由2014財政年度上半年的10.2百萬港元減少至2015財政年度上半年的2.3百萬港元，相當於減少7.9百萬港元或約77.5%。減少主要由於2015財政年度上半年出現遞延稅項收入3.2百萬港元，而2014財政年度上半年則錄得遞延稅項開支3.6百萬港元，以及利得稅減少。

## 本公司擁有人應佔年內溢利

我們的年內淨溢利由2014財政年度上半年的13.5百萬港元減少約3.3百萬港元或約24.4%，減至2015財政年度上半年的10.2百萬港元，而淨利潤率則由2014財政年度上半年約5.0%跌至2015財政年度上半年約4.9%，主要由於收益減少約24.0%。

## 存貨

存貨由截至2014年12月31日的498.0百萬港元增至截至2015年6月30日約559.1百萬港元，相當於增加61.1百萬港元或約12.3%。

存貨增加主要由於三大因素。第一，考慮到我們其中一名手錶供應商決定撤銷向第三方供應機械錶芯的情況，我們增加手錶機芯儲備以應付突發情況。第二，隨著我們在不同市場擴張分銷網絡，我們在2015財政年度上半年加入新型號，以求更能切合最終客戶的品位及喜好，在製品及成品的數量因而增加，從而致令相應的庫存增加。最後，向最終客戶銷售名錶需時較銷售大眾手錶為長，乃由於名貴品牌為保持其品牌形象而鮮少提供折扣銷售。

## 貿易及其他應收及應付款項

本集團截至2014年12月31日及2015年6月30日的貿易及其他應收款項分別約為156.9百萬港元及約129.8百萬港元。貿易及其他應收款項的下降乃由於2015財政年度上半年的收益減少所致。

本集團的貿易及其他應付款項由截至2014年12月31日約67.2百萬港元輕微減至截至2015年6月30日約53.9百萬港元，主要由於2015財政年度上半年的手錶配件採購減少所致。

## 流動資金、財務資源及資本架構

截至2015年6月30日，我們的非抵押現金及銀行結餘為150.3百萬港元(2014年12月31日：141.3百萬港元)。基於我們的借貸為175.3百萬港元(2014年12月31日：128.7百萬港元)及股東權益為676.3百萬港元(2014年12月31日：682.5百萬港元)，我們的資本負債比率(乃按貸款除以股東權益計算)約為25.9%(2014年12月31日：約為18.9%)。截至2015年6月30日，我們部分應於一年後償還的借貸為75.5百萬港元，而餘下結餘99.8百萬港元須於一年內償還。

## 外匯風險

本集團若干集團成員公司有外匯銷售，令我們面臨外匯波動風險。此外，我們的若干貿易應收款項、其他應收款項及按金、銀行結餘、其他應付款項及應計開支，以及我們集團內結餘均以外幣計值。

我們監控外匯走勢，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

## 資產抵押

我們的未償還銀行借貸以下列各項作抵押：

- (a) 賬面值為6.0百萬港元的定期存款押記(2014年12月31日：6.0百萬港元)；
- (b) 賬面值為12.2百萬港元的投購人壽保單按金的押記(2014年12月31日：9.5百萬港元)；及
- (c) 賬面值為零百萬港元的貿易應收款項的押記(2014年12月31日：8.6百萬港元)。

## 重大收購及出售附屬公司或聯營公司

於2015財政年度上半年，本集團並無作出重大收購或出售任何附屬公司或聯營公司。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2015年6月30日，本集團並無明確的重大投資及收購重大資本資產的未來計劃。

## 或然負債

截至2015年6月30日，我們並無任何或然負債(2014年12月31日：無)。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至2015年6月30日止六個月的中期股息(2014財政年度上半年：無)。

## 僱員及薪酬政策

截至2015年6月30日，本集團共有331名全職僱員，較截至2014年12月31日的326名僱員增加約1.5%。2015財政年度上半年的總員工成本由2014財政年度上半年約38.3百萬港元增至約39.5百萬港元，主要由於在2015財政年度上半年出現以權益結算的股份付款1.4百萬港元所致。

我們向所有全職僱員支付固定薪金，亦可能按僱員職位授予其他津貼。我們的銷售員工亦合資格按彼等達到銷售目標的能力獲發佣金。此外，僱員可根據其表現及我們酌情決定獲獎勵年終花紅。我們進行年度表現考核，以確保僱員就其表現收到反饋意見。本公司已於2014年6月24日採納首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）及購股權計劃（「購股權計劃」），並自2014年7月11日（即本公司股份首次於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市的日期（「上市日期」）起生效。若干董事及僱員已於2014財政年度根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權。概無根據購股權計劃於2015財政年度上半年授出任何購股權。

本集團定期為僱員提供培訓，讓彼等掌握本集團產品、技術發展及行業市場狀況的最新情況。此外，本集團高級管理人員亦參加會議及展覽，加深對行業的了解。

## 資本承擔

截至2015年6月30日，就我們的新生產設施收購瑞士一幅土地的結餘付款產生資本承擔1.1百萬港元（2014年12月31日：1.2百萬港元）。

## 前景

鑒於目前中國經濟表現仍然疲弱，且中國及香港零售市道短期內難有起色，對整個名錶行業而言，新財政年度將繼續充滿挑戰。

面對市場的考驗，管理層充分意識到提高利潤率及盈利能力乃至關重要。有見及此，依波路將調整其設計及營銷策略，在銷售中端及中高端手錶方面投放更大努力，銳意滲透至中高端消費層及接觸潛在客戶。同時，本集團將提升設計及生產能力，於下半年推出一系列新手錶型號，豐富目前的產品組合及滿足市場所需。本集團亦將繼續採納及充分運用垂直綜合業務模式，有效控制生產鏈各主要階段；包括產品設計及開發、物料及配件採購、生產、物流、品質控制、推廣、分銷等整個流程，維持高效的營運效益，以減低生產成本。

此外，隨著線上線下業務的競爭優勢日益擴大，本集團正積極研究及開拓電子商貿平台，主攻網上消費者，為顧客提供更便捷、高靈活性及容易購買依波路錶的渠道。本集團亦將審慎、有度有序地拓展及鞏固在中國的分銷網絡，同時發掘具潛力的二、三及四線城市設立銷售點。我們將會靈巧地使用廣告宣傳，重點將轉向在我們銷售點的所在地點落實營銷計劃，進行推廣活動。透過與當地零售商及授權分銷商通力合作，我們會借助其於當地市場知識擬定合適定制的營銷及推廣計劃，亦藉此在各方之間建立更緊密的聯繫，創造巨大的協同效應。

邁向未來，本集團將發揮在行內的深厚經驗，靈活調整策略及銷售部署回應市場變化，以配合市場的經營環境。憑藉依波路生產名貴瑞士製手錶的悠久輝煌歷史，具備中國名貴手錶市場最暢銷品牌之一的良好條件，管理層仍然相信，本集團於經營環境出現好轉之時定能逐步重拾增長勢頭。



## 首次公開發售所得款項用途

本公司普通股於2014年7月11日在聯交所主板上市，本公司全球發售所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約為173.4百萬港元。

於2015年6月30日，全球發售所得款項淨額用途概約如下：

用於	所得 款項淨額 百分比	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	已動用 金額 (百萬港元)	剩餘金額 (百萬港元)
我們品牌及手錶的營銷及推廣活動	35%	60.7	(54.1)	6.6
拓展及加強我們的分銷網絡	35%	60.7	(31.7)	29.0
持續擴充產能的資本開支	20%	34.7	(0.3)	34.4
為營運資金及其他一般企業用途 提供資金	10%	17.3	(17.3)	-
	<u>100%</u>	<u>173.4</u>	<u>(103.4)</u>	<u>70.0</u>

## 符合企業管治守則

上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文第A.6.7條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及正確瞭解股東的意見。非執行董事潘迪先生及獨立非執行董事張錦繇先生因另有要務而未能出席本公司於2015年6月12日舉行的股東週年大會。

除上文所披露者外，董事會認為，本公司於截至2015年6月30日止六個月期間一直遵守企業管治守則所載所有守則條文。

## 有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已自2014年6月24日起採納上市規則附錄十所載之標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。本公司向全體董事作具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2015年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定標準。

## 簡明綜合財務報表之審閱

於2014年6月24日，董事會成立審核委員會（「審核委員會」），其書面職權範圍遵照上市規則第3.21條及企業管治守則C3段訂立。審核委員會的職權（其中包括）為就委任、重新委任及罷免外聘核數師向董事會提出建議，並透過提供獨立審閱，以及透過審閱我們的內部控制、風險管理系統及內部審核職能，監督我們的財務及其他報告，協助董事會履行其職責。

審核委員會由三位獨立非執行董事盧志超先生、張錦繇先生及邱斌博士組成。盧志超先生為審核委員會主席。我們截至2015年6月30日止六個月的未經審核中期業績已經審核委員會審閱，審核委員會認為該等業績及報告乃根據適用會計準則及規定編製，並已作足夠披露。審核委員會推薦董事會予以採納。

我們截至2015年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已經本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（香港執業會計師）根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 購買、出售或贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至2015年6月30日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

承董事會命  
依波路控股有限公司  
主席  
蘇大

香港，2015年8月27日

於本公告日期，董事為：

執行董事：  
蘇大先生(主席)  
黃邦俊先生  
劉麗冰女士

非執行董事：  
陳君珀先生  
潘迪先生

獨立非執行董事：  
盧志超先生  
邱斌博士  
張錦繇先生