

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yi Hua Department Store Holdings Limited

益華百貨控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2213)

截至2015年6月30日止六個月 中期業績

益華百貨控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」，各成員「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2015年6月30日止六個月的未經審核合併中期業績。

中期簡明合併全面收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收益	4	327,208	367,709
其他收入		1,482	284
其他收益淨額	5	12,670	1,359
存貨採購及變動		(139,728)	(166,229)
僱員福利開支		(49,773)	(53,578)
折舊及攤銷		(13,662)	(11,960)
經營租賃租金開支及 物業管理費		(57,374)	(53,200)
其他經營開支		(54,149)	(61,940)
經營利潤		<u>26,674</u>	<u>22,445</u>
融資收入		1,171	561
融資成本		(3,746)	(1,099)
融資成本淨額		<u>(2,575)</u>	<u>(538)</u>

未經審核			
截至6月30日止六個月			
	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除所得稅前利潤		24,099	21,907
所得稅開支	6	<u>(6,371)</u>	<u>(8,137)</u>
期間利潤		<u>17,728</u>	<u>13,770</u>
期間其他全面收益 或重分類至損益的項目 物業、廠房及設備轉撥至投資物業 產生的重估收益，扣除稅項		<u>6,058</u>	<u>–</u>
期間全面收益總額		<u><u>23,786</u></u>	<u><u>13,770</u></u>
以下人士應佔利潤：			
– 本公司擁有人		16,840	12,324
– 非控股股東權益		<u>888</u>	<u>1,446</u>
		<u><u>17,728</u></u>	<u><u>13,770</u></u>
以下人士應佔全面收益總額：			
– 本公司擁有人		22,898	12,324
– 非控股股東權益		<u>888</u>	<u>1,446</u>
		<u><u>23,786</u></u>	<u><u>13,770</u></u>
本公司擁有人應佔利潤的 每股基本及攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	8	0.0468	0.0342

中期簡明合併資產負債表

		未經審核 2015年6月30日 人民幣千元	經審核 2014年12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		242,790	288,608
投資物業		58,500	–
電腦軟件		759	793
遞延所得稅資產		1,613	1,413
遞延資產		1,372	1,626
預付款項及其他應收款項	9	72,268	59,718
應收關連方款項		3,403	3,426
非流動資產總值		380,705	355,584
流動資產			
存貨		88,387	92,115
應收賬款、預付款項及 其他應收款項	9	97,525	81,632
應收關連方款項		69,028	56,223
受限制現金		19,925	25,191
現金及現金等價物		114,290	120,264
流動資產總值		389,155	375,425
資產總值		769,860	731,009
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		2,830	2,830
其他儲備			
– 擬派末期股息		–	28,800
– 其他儲備		92,042	85,283
保留盈利		58,584	42,445
		153,456	159,358
非控股股東權益		3,621	2,733
權益總額		157,077	162,091

		未經審核 2015年6月30日 人民幣千元	經審核 2014年12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		31,050	19,412
遞延所得稅負債		11,310	6,490
其他應付款項	10	11,002	9,398
非流動負債總額		<u>53,362</u>	<u>35,300</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	353,705	338,053
應付關連方款項		2,527	1,613
遞延收益		4,083	6,359
顧客墊款		88,064	106,349
即期所得稅負債		242	4,244
應付股息		28,800	—
借款		82,000	77,000
流動負債總額		<u>559,421</u>	<u>533,618</u>
負債總額		<u>612,783</u>	<u>568,918</u>
權益及負債總額		<u>769,860</u>	<u>731,009</u>
流動負債淨額		<u>(170,266)</u>	<u>(158,193)</u>
資產總值減流動負債		<u>210,439</u>	<u>197,391</u>

簡明合併中期財務資料附註

1. 本集團的一般資料

益華百貨控股有限公司（「本公司」）於2012年4月20日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Clifton House, 75 Fort Street, PO Box 1350, Grand Cayman, KY1-1108, Cayman Islands。本公司及其附屬公司合稱「本集團」。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事經營位於中華人民共和國（「中國」）的百貨店業務。

本公司自2013年12月11日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板作主要上市（「配售及公開發售」）。

除另有說明外，本簡明合併中期財務資料乃以人民幣（「人民幣」）呈列。本簡明合併中期財務資料於2015年8月27日獲批准刊發，並未經審核。

2. 編製基準

本截至2015年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應連同截至2014年12月31日止年度的年度財務報表（乃根據香港財務報告準則編製）一併閱讀。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣170,266,000元（2014年12月31日：人民幣158,193,000元），主要由於本集團已將其部分經營活動所得現金撥付與新百貨店有關的資本開支所致。主要與已發行購物卡有關的顧客墊款約人民幣88,064,000元（2014年12月31日：人民幣106,349,000元）已計入流動負債內。本集團已通過與往來銀行保持良好關係以於需要時取得足以應付日常營運的充裕授信以及自經營業務取得持續正現金流入的方式監察其流動資金狀況。董事已編製本集團未來十二個月的現金流量預測。根據董事對本集團現金流量預測的檢討，計及可用銀行授信額度，本集團具備充裕的可供動用財務資源，最少可供未來十二個月償還到期負債。因此，董事認為，按持續經營基準編製財務報表實屬適宜。

3. 會計政策

除下文所述者外，所應用的會計政策與截至2014年12月31日止年度的年度財務報表所應用者（載述於該年度財務報表）貫徹一致。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

以下新訂及經修訂準則於2015年1月1日或之後開始的財政年度強制首次應用。

準則／詮釋	修訂標的
香港會計準則第19號（修訂本）	界定福利計劃：僱員供款
2012年年度改進	2010年至2012年週期的年度改進
2013年年度改進	2011年至2013年週期的年度改進

採納此等新訂及經修訂準則並不對本集團的經營業績或財務狀況構成任何重大影響。

(b) 已頒佈並於2016年1月1日或之後開始的期間生效但未被本集團提早採納的新訂及經修訂準則

準則	修訂標的	於下列日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目	2016年1月1日
香港財務報告準則第11號 （修訂本）	收購共同業務權益的 會計法	2016年1月1日
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號（修訂本）	對可接受的折舊及攤銷 方法的澄清	2016年1月1日
香港會計準則第16號及香港 會計準則第41號（修訂本）	農業：生產性植物	2016年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或注入	2016年1月1日
香港會計準則第27號（修訂本）	獨立財務報表的權益法	2016年1月1日
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資實體：應用合併例外 情況	2016年1月1日
香港會計準則第1號（修訂本）	披露計劃	2016年1月1日
2014年年度改進	2012年至2014年週期的 年度改進	2016年1月1日
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益	2017年1月1日
香港財務報告準則第9號	財務工具	2018年1月1日

管理層正在評估其影響，惟尚未能確定會否對本集團的主要會計政策及財務資料的呈列方式構成任何實質影響。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

4. 分部資料

最高經營決策者（「最高經營決策者」）已識別為本公司的執行董事及高級管理層。管理層按本集團的內部報告釐定經營分部，報告隨後會提交執行董事及高級管理層以評估表現及分配資源。

經考慮本集團的業務性質後，最高經營決策者認為本集團有以下五個可報告經營分部：

- (i) 百貨店；
- (ii) 超市；
- (iii) 電器；
- (iv) 家具；及
- (v) 其他（主要包括顧問服務及物業投資）。

最高經營決策者根據收益及利潤（收益減存貨採購及變動加投資物業公平值收益（如適用））的計量評估經營分部的表現。經營分部的資產及負債不會定期向最高經營決策者匯報。

所有收益均源自中國，而本集團的所有主要經營資產均位於中國。概無單一外部顧客佔本集團收益10%或以上。

向最高經營決策者報告的收益按與中期簡明合併全面收益表一致的方式計量。

截至2015年6月30日止六個月的分部業績：

	百貨店	超市	電器	家具	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益	120,517	128,751	63,539	1,401	13,000	327,208
分部業績	116,789	37,741	18,961	989	21,900	196,380
未分配收入—其他收入及 其他收益淨額						5,252
未分配成本						(174,958)
經營利潤						26,674
融資收入						1,171
融資成本						(3,746)
除所得稅前利潤						24,099
所得稅開支						(6,371)
期間利潤						17,728
折舊及攤銷						13,662

截至2014年6月30日止六個月的分部業績：

	百貨店 人民幣千元	超市 人民幣千元	電器 人民幣千元	家具 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	126,974	143,028	78,195	4,012	15,500	367,709
分部業績	124,316	41,622	16,282	3,760	15,500	201,480
未分配收入—其他收入及 其他收益淨額						1,643
未分配成本						(180,678)
經營利潤						22,445
融資收入						561
融資成本						(1,099)
除所得稅前利潤						21,907
所得稅開支						(8,137)
期間利潤						<u>13,770</u>
折舊及攤銷						<u>11,960</u>

實體的整體資料

本集團於截至2015年及2014年6月30日止六個月的營業額載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
直接銷售貨品	175,252	199,325
來自專營銷售的佣金收入	107,174	114,320
來自經營業務的管理費及服務收入	24,197	29,300
租金收入	7,585	9,264
顧問服務收入	13,000	15,500
	<u>327,208</u>	<u>367,709</u>

5. 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
投資物業公平值收益	8,900	—
物業相關收入	3,726	—
其他	44	1,359
	<u>12,670</u>	<u>1,359</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	3,770	7,534
遞延所得稅	2,601	603
	<u>6,371</u>	<u>8,137</u>

稅項已按本集團經營所在地區的通行適用稅率計提撥備。企業所得稅（「企業所得稅」）按本集團於中國註冊成立的實體的應課稅收入計提撥備。

根據中國企業所得稅法，截至2015年6月30日止六個月，適用於中國註冊成立的集團實體的稅率為25%（截至2014年6月30日止六個月：25%）。

7. 股息

董事會不擬派發截至2015年6月30日止六個月的中期股息（截至2014年6月30日止六個月：無）。

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃將本公司擁有人應佔期間利潤除以期內已發行普通股的加權平均數計算得出。

用以計算每股基本盈利的截至2015年及2014年6月30日止期間內的已發行普通股加權平均數為360,000,000股。

(b) 攤薄

由於截至2015年及2014年6月30日止六個月內並無具攤薄影響的潛在普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9. 應收賬款、預付款項及其他應收款項

	於	
	2015年6月30日 人民幣千元	2014年12月31日 人民幣千元
應收賬款	15,131	17,466
預付款項、按金及其他應收款項	<u>154,662</u>	<u>123,884</u>
	169,793	141,350
減：預付款項及其他應收款項的非即期部份	<u>(72,268)</u>	<u>(59,718)</u>
	<u>97,525</u>	<u>81,632</u>

本集團大多數銷售乃以現金付款進行。應收賬款結餘主要包括來自專營銷售商及其他承租人的管理費及服務收入，其信貸期一般介乎30至60天之間。

於2015年6月30日及2014年12月31日，應收賬款的賬齡分析如下：

	於	
	2015年6月30日 人民幣千元	2014年12月31日 人民幣千元
應收賬款總額		
— 2個月內	14,232	16,436
— 超過2個月	<u>899</u>	<u>1,030</u>
	<u>15,131</u>	<u>17,466</u>

10. 應付賬款及其他應付款項

	於	
	2015年6月30日	2014年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款	77,047	68,469
其他應付款項	287,660	278,982
	<u>364,707</u>	<u>347,451</u>
減：其他應付款項的非即期部分	(11,002)	(9,398)
	<u>353,705</u>	<u>338,053</u>

於2015年6月30日及2014年12月31日，應付賬款的賬齡分析如下：

	於	
	2015年6月30日	2014年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款		
— 3個月內	69,158	61,466
— 超過3個月	7,889	7,003
	<u>77,047</u>	<u>68,469</u>

11. 資產負債表日後事項

於2015年7月17日及8月7日，本公司已完成按每股2.72港元的認購價認購合共38,010,000股新股份的事項，並收取所得款項約103,387,200港元（相等於人民幣81,613,856元）。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2015年6月30日止之六個月，本集團的收入約為人民幣3.272億元，同比下降約11.0%；毛利額（收益扣減存貨採購及變動）約為人民幣1.875億元，同比下降6.9%；經營利潤約為人民幣2,670萬元，同比上升18.8%；股東應佔利潤約為人民幣1,680萬元，同比上升36.6%。

擴充門店網絡

於回顧期內，本集團於2015年6月在廣東省中山市南朗鎮開設了本集團的第十四家門店（以下簡稱「南朗店」）。南朗店總建築面積約7,400平方米，位於南朗鎮中心商業區內的一個綜合體。因應當地的市場，南朗店的定位是以超市為主，結合部分家電及服裝的綜合門店。該綜合體的總商業建築面積約25,500平方米，配套有酒店、電影院、餐飲等業態，再加上我們經營的業態，為當地打造了一個集購物、娛樂、住宿、餐飲的休閒購物中心。

開發嶄新業態輸出益華商業模式

於去年，本集團緊抓機會，開闢全新的業務，為商業綜合體營運商輸出益華百貨獨特的商業經營模式，為他們提供規劃、設計及顧問等服務。於回顧期內，本集團成功向商業綜合體營運商提供規劃、設計及顧問服務，為本集團帶來合共人民幣1,300萬元的收入。

進軍跨境電商業務

誠如本公司於2015年8月10日的公告披露，本公司首家全球購跨境商品直銷體驗店於2015年8月9日在中國廣東省中山市益華廣場三樓正式開業。隨著該店的正式開業，標誌著本公司開始全面進攻跨境電商領域，結合本公司線下實體店，真正實現了線上線下O2O全渠道和全網銷售進口商品。益華全球購跨境商品直銷體驗店，是中山目前首家跨境商品直銷體驗店，經營面積約5000平方米，分兩期進行，第一期經營面積約1500平方米。

建議更改公司名稱

誠如本公司於2015年7月27日的公告披露，本公司董事會建議將本公司英文名稱由「Yi Hua Department Store Holdings Limited」更改為「Yi Hua Holdings Limited」，中文名稱「益華百貨控股有限公司」變更為「益華控股有限公司」。隨著本公司的業務向不同範疇擴充，為了更有效反映本公司的形象及身份，董事會認為，更改後的公司名稱將更適合本公司的未來發展方向。

前景及展望

展望未來，市場預期中國將繼續深化經濟轉型，經濟增長持續放緩。惟收入增長放緩等因素將繼續制約消費增速，再加上電商、購物中心及品牌專門店帶來的挑戰，令傳統百貨業持續受壓。因此，本集團將透過以下三個方面擴大收入渠道及控制經營成本，以緩解困難的經營局面。

開設更多跨境商品直銷體驗店

本公司力爭在本年下半年在本公司現有的門店加開數家跨境商品直銷體驗店。設立跨境商品直銷體驗店及結合跨境電商平台的O2O模式將會成為本公司日後零售業發展的重心。按照本公司董事會的規劃，未來幾年，將打造約數十家跨境商品直銷體驗店，結合線上線下O2O模式，實現本公司跨境商品直銷體驗店連鎖發展的目標。

物色自置物業降低租金負擔

本集團現正積極尋找合適而價格相宜的物業進行併購，以減輕本公司的租金壓力，增加本公司的利潤。

提供規劃、設計及顧問服務

提供規劃、設計及顧問服務於回顧期間為本公司帶來了理想的收益，本公司將繼續加大投入資源於這項服務，爭取為本公司創造更多的收入。

財務回顧

收益

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得收益約人民幣3.272億元，較2014年上半年約人民幣3.677億元減少約人民幣4,050萬元或11.0%。

下表載列本集團截至2015年及2014年6月30日止六個月的收益分析。

	截至6月30日止六個月											
	2015年					2014年						
	百貨店分部	超市分部	電器分部	家具分部	其他	總計	百貨店分部	超市分部	電器分部	家具分部	其他	總計
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
直接銷售貨品	4,488	115,013	55,398	353	-	175,252	4,167	127,312	67,846	-	-	199,325
來自專營銷售的												
佣金收入	96,680	5,984	4,510	-	-	107,174	102,434	5,793	6,093	-	-	114,320
來自經營業務的												
管理費及服務收入	16,253	4,865	2,812	267	-	24,197	17,375	6,842	3,411	1,672	-	29,300
租金收入	3,096	2,889	819	781	-	7,585	2,998	3,081	845	2,340	-	9,264
顧問服務收入	-	-	-	-	13,000	13,000	-	-	-	-	15,500	15,500
	<u>120,517</u>	<u>128,751</u>	<u>63,539</u>	<u>1,401</u>	<u>13,000</u>	<u>327,208</u>	<u>126,974</u>	<u>143,028</u>	<u>78,195</u>	<u>4,012</u>	<u>15,500</u>	<u>367,709</u>

直接銷售貨品

截至2015年6月30日止六個月，我們的直接銷售收益約為人民幣1.753億元，較2014年上半年約人民幣1.993億元減少約人民幣2,410萬元或12.1%。

截至2015年6月30日止六個月，百貨店分部的直接銷售收益上升7.7%，而超市分部及電器分部的直接銷售收益則分別減少9.7%及18.3%。

百貨店分部的直接銷售收益增加，主要由於黃金及珠寶首飾商品銷售上升所致。

超市分部及電器分部的直接銷售收益減少，主要由於消費氣氛減弱以及購物習慣由實體店舖趨向網上所致。

來自專營銷售的佣金收入

截至2015年6月30日止六個月，我們來自專營銷售的收益約為人民幣1.072億元，較2014年上半年約人民幣1.143億元減少約人民幣710萬元或6.2%。

來自經營業務的管理費及服務收入

截至2015年6月30日止六個月，來自經營業務的管理費及服務收入約為人民幣2,420萬元，較2014年上半年約人民幣2,930萬元減少約人民幣510萬元或約17.4%。收入減少主要由於專營銷售整體減少所致。

租金收入

截至2015年6月30日止六個月，我們來自租金收入的收益約為人民幣760萬元，較2014年上半年約人民幣930萬元減少約人民幣170萬元或18.1%。租金收入減少主要由於家具分部的租戶數目減少所致。

顧問服務收入

於回顧期內，本集團就所提供顧問服務收取及錄得總額人民幣1,300萬元，而於2014年上半年，顧問服務收入為人民幣1,550萬元。

毛利及毛利率

截至2015年6月30日止六個月，毛利約為人民幣1.875億元，較2014年上半年約人民幣2.015億元減少約人民幣1,400萬元或6.9%。截至2015年6月30日及2014年6月30日止六個月的毛利率分別約為57.3%及54.8%，即上升約2.5個百分點。

其他收入

截至2015年6月30日止六個月，其他收入約為人民幣150萬元，較2014年上半年約人民幣30萬元增加421.8%或約人民幣120萬元。該增加乃由於回顧期內收取政府補助所致。

其他收益淨額

截至2015年6月30日止六個月，其他收益約為人民幣1,270萬元，較2014年上半年約人民幣140萬元增加約832.3%或約人民幣1,130萬元。其他收益淨額大幅增加乃主要由於：(i)得自投資物業公平值變動的公平值收益約人民幣890萬元；及(ii)有關提供物業安排人服務的物業相關收入約人民幣370萬元。

存貨採購及變動

截至2015年6月30日止六個月，存貨採購及變動約為人民幣1.397億元，較2014年上半年約人民幣1.662億元減少約人民幣2,650萬元或約15.9%。此減少與直接銷售貨品減少一致。

僱員福利開支

截至2015年6月30日止六個月，僱員福利開支約為人民幣4,980萬元，較2014年上半年約人民幣5,360萬元減少約人民幣380萬元或7.1%。開支減少主要由於實行有效的成本控制措施所致。

折舊及攤銷

截至2015年6月30日止六個月，折舊及攤銷開支約為人民幣1,370萬元，較2014年上半年約人民幣1,200萬元增加約人民幣170萬元或14.2%。該增加主要由於2014年中開設位於鎮江市的新店所致。

經營租賃租金開支及物業管理費

截至2015年6月30日止六個月，經營租賃租金開支及物業管理費合共約人民幣5,740萬元，較2014年上半年約人民幣5,320萬元增加約人民幣420萬元或7.8%。此增加主要由於現有店舖租金的自然增長所致。

其他經營開支

截至2015年6月30日止六個月，其他經營開支約為人民幣5,410萬元，較2014年上半年約人民幣6,190萬元減少約人民幣780萬元或12.6%。此減少主要由於(i)江門店的電費單位價格下降及採取一些節能措施，令公用事業開支減少約人民幣610萬元；及(ii)於2015年較少開設新店以致消耗品及廣告及促銷開支減少所致。

融資成本淨額

截至2015年6月30日止六個月，我們錄得融資成本淨額約人民幣250萬元，較2014年上半年約人民幣50萬元增加約人民幣200萬元或約378.6%，主要由於借款增加導致銀行利息及債券利息增加所致。

本公司擁有人應佔利潤

截至2015年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔利潤約為人民幣1,680萬元，較2014年上半年約人民幣1,230萬元增加約人民幣450萬元或36.6%。

流動資金及財務資源

於2015年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1.342億元（2014年12月31日：人民幣1.455億元）。

於2015年6月30日，本集團的銀行借款及應付債券分別約為人民幣8,200萬元及人民幣3,110萬元（2014年12月31日：分別為人民幣7,700萬元及人民幣1,940萬元）。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超出其流動資產人民幣1.703億元（2014年12月31日：人民幣1.582億元）。流動負債淨額增加，主要由於本集團應用其部份經營活動所得現金及短期借款撥付新百貨店的收購及裝修所致。

資本負債比率

於2015年6月30日，資本負債比率為72.0%（2014年12月31日：59.5%）。資本負債比率乃按於結算日的總債務（包括借款）除以權益總額計算得出。

資產抵押

於2015年6月30日，本集團並無已抵押予任何銀行或貸款人的資產（2014年12月31日：無）。

僱員

本集團確保各僱員獲享的薪酬均符合市場水平，並於本集團的計劃框架下獲享按其表現而釐定的薪金、獎勵及花紅。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團於中國經營業務，其收益及開支均以人民幣計值。本集團的若干銀行存款及債券以港元計值。港元兌人民幣的匯率如有任何重大波動，可能會對本集團構成財務影響。本集團並沒有使用任何工具來對沖其面臨的外幣風險。但是，本集團將會不時進行監察及根據匯率變動調整策略。

首次公開發售所得款項用途

本公司於聯交所上市（「上市」）所得款項淨額（扣除包銷費用及相關開支後）約為9,370萬港元，擬作招股章程所載用途，即約12%所得款項淨額應用於陽江開設的新百貨店；約43%及約28%分別應用於鎮江及恩平開設新百貨店；約7%應用於提升現有資訊科技系統；及約10%撥作一般營運資金。

於2013年12月11日（「上市日期」）本公司股份（「股份」）首次在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）開始買賣當日起至2015年6月30日止期間內，上市所得款項淨額已應用如下：

	已劃撥 所得款項 淨額金額 千港元	於上市日期 起至2015年 6月30日止期間 內動用的所得 款項淨額金額 千港元	於2015年 6月30日結餘 千港元
陽江店	11,244	11,244	—
鎮江店	40,291	40,291	—
恩平店	26,236	3,342	22,894
提升電腦系統	6,559	2,552	4,007
一般營運資金用途	9,370	9,370	—
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	93,700	66,799	26,901
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期股息

董事會已議決不宣派截至2015年6月30日止六個月的中期股息（截至2014年6月30日止六個月：無）。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市股份。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及就董事所知，本公司的股份具有上市規則規定的足夠公眾持股量。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司截至2015年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料，並與本集團的管理層討論財務相關事宜。

企業管治守則

本公司採用聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「守則」）項下的守則條文原則，致力提升本集團的企業管治及透明度。截至2015年6月30日止六個月，本公司已遵守守則項下的守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的實務守則。本公司經向董事會全體成員作出特定查詢後，確認所有董事均已於截至2015年6月30日止六個月內全面遵守標準守則內所訂定的相關標準。

發佈中期報告

本公司將於適當時候向股東寄發並於本公司網站(www.yihua.com.cn)及香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)發佈本公司的中期報告。

承董事會命
益華百貨控股有限公司
行政總裁兼執行董事
范新培

香港，2015年8月27日

於本公告日期，執行董事為陳健仁先生、范新培先生、蘇偉兵先生、林光正先生及陳正陶先生；非執行董事為陳達仁先生；獨立非執行董事為孫洪先生、徐印州先生及梁維君先生。