

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至二零一五年六月三十日止六個月期間

中期業績公告

截至二零一五年六月三十日止六個月期間之業績摘要

- 未經審核收入約為人民幣313,111,000元，較二零一四年同期增加約34.80%。
- 未經審核的本公司權益持有人應佔盈利約為人民幣140,890,000元，較二零一四年同期大幅增加約72.60%。
- 未經審核的每股基本盈利為人民幣1.06元(二零一四年同期：人民幣0.68元)。
- 董事會不建議派付截至二零一五年六月三十日止六個月期間之中期股息。

中期業績(未經審核)(截至二零一五年六月三十日止六個月期間)

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」或「昊海生物」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司(「本集團」或「我們」)截至二零一五年六月三十日止六個月期間(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同二零一四年同期的比較數字。

簡明綜合損益及其他綜合收益表

	附註	截至六月三十日	
		二零一五年	二零一四年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
		止六個月期間	
收入	4	313,111	232,284
銷售成本		<u>(46,812)</u>	<u>(30,136)</u>
毛利		266,299	202,148
其他收入及收益	4	34,973	8,850
銷售及經銷開支		(97,530)	(81,738)
行政開支		(21,217)	(18,194)
研發開支		(15,773)	(13,801)
其他開支		<u>(1,420)</u>	<u>(1,279)</u>
除稅前利潤		165,332	95,986
所得稅開支	5	<u>(24,890)</u>	<u>(14,357)</u>
期內利潤及綜合收益總額		<u>140,442</u>	<u>81,629</u>
應佔：			
母公司擁有人		140,890	81,629
非控股權益		<u>(448)</u>	<u>—</u>
		<u>140,442</u>	<u>81,629</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣元)	6	<u>1.06</u>	<u>0.68</u>

簡明綜合財務狀況表

		二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	376,293	352,003
預付土地租賃款項		31,257	32,364
其他無形資產		4,394	4,050
遞延稅項資產		4,941	5,453
其他非流動資產		966	10,678
非流動資產總值		417,851	404,548
流動資產			
存貨		82,214	76,364
貿易應收款項及應收票據	8	84,953	62,443
可收回稅項		—	2,752
預付款項、按金及其他應收款項		37,732	18,609
定期存款	9	1,504,833	—
已質押存款		—	5,846
現金及銀行結餘		546,403	181,341
流動資產總值		2,256,135	347,355
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	5,449	8,790
其他應付款項及應計費用		104,015	125,483
應付稅項		17,231	4,966
流動負債總額		126,695	139,239
流動資產淨值		2,129,440	208,116
資產總值減流動負債		2,547,291	612,664

簡明綜合財務狀況表(續)

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註	
非流動負債		
遞延稅項負債	690	761
遞延收入	16,343	17,743
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	17,033	18,504
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	2,530,258	594,160
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
母公司股東應佔權益		
已發行股本	160,045	120,000
儲備	2,366,970	474,160
	<hr/>	<hr/>
	2,527,015	594,160
非控股權益	3,243	—
	<hr/>	<hr/>
權益總額	2,530,258	594,160
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

1. 公司資料

本公司於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。本公司於二零一五年四月三十日及二零一五年五月二十八日分別發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股已自二零一五年四月三十日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本集團主要從事以生物製劑及醫用透明質酸和醫用水溶性幾丁糖為代表的可吸收生物材料及藥品的研究、製造及銷售，同時亦研究、製造和銷售生物工程藥品。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

於二零一五年六月三十日，本公司於下列子公司擁有直接權益，所有該等子公司均為於中國成立的有限公司，詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期 及營業地點	繳足股本／ 註冊普通股 股本 人民幣元	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海其勝生物 製劑有限公司 (「上海其勝」)	中國 一九九二年 五月二十七日	60,000,000	100	—	製造及銷售生物試劑、 生物製劑及生物材料
上海建華精細生物 製品有限公司 (「上海建華」)	中國 一九九三年 十月二十日	15,000,000	100	—	製造及銷售醫用 透明質酸鈉、 生物製劑、生化及 HA系列護膚產品
上海利康瑞生物 工程有限公司 (「上海利康瑞」)	中國 二零零一年 九月三日	50,000,000	100	—	研發生物工程及藥品 以及相關技術轉讓、 諮詢及服務

公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期 及營業地點	繳足股本／ 註冊普通股 股本 人民幣元	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海柏越醫療設備 有限公司 (「上海柏越」)	中國 二零一四年 九月二十五日	10,000,000	60	—	銷售醫療設備及 實驗室設備

2. 編製基準及本集團會計政策的變動

2.1 編製基準

截至二零一五年六月三十日止六個月期間的中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則第34號「中期財務報告」所編製。

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 本集團採用的新訂準則、註釋及修訂本

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於二零一五年一月一日採納下列新生效準則及詮釋除外。

國際會計準則第19號(修訂本)	界定福利計劃：僱員供款
二零一零年至二零一二年週期的年度改進	若干國際財務報告準則修訂本
二零一一年至二零一三年週期的年度改進	若干國際財務報告準則修訂本

這些新生效和修訂準則的採用並未給相應財務報表造成重大財務影響。

2.3 頒布但仍未生效之準則

國際財務報告準則第9號	金融工具 ²
國際財務報告準則第10號及	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出

國際會計準則第28號(修訂本)	售或投入 ¹
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合的例外情況 ¹
國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同營運權益的會計安排 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ³
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	披露動議 ¹
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號(修訂本)	可接受折舊及攤銷方式的澄清 ¹
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物 ¹
國際會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表權益法 ¹
二零一二年至二零一四年週期的年度改進	若干國際財務報告準則修訂本 ¹

¹ 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一六年一月一日或之後首次適用國際財務報告準則編製年度財務報表的實體生效，因此，不適用於本集團。

本集團尚未提早採用任何其他已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂本。本集團正評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。迄今，本公司董事預期採用新訂及經修訂國際財務報告準則(除國際財務報告準則第15號及國際會計準則第1號(修訂本)外)或會導致會計政策出現變動，惟不大可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，並無呈列任何經營分部的分析。

地理資料

由於本集團僅在中國經營且本集團所有的資產位於中國，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部的規定呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名客戶產生的收入佔本集團收入的5%或以上。

4. 收入及其他收入及收益

收入(亦為本集團的營業額)指已售貨品的發票價值淨額，經扣除退貨及貿易折扣及所提供服務的價值。

本集團的收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
貨物銷售額	<u>313,111</u>	<u>232,284</u>
其他收入及收益		
利息收入	6,067	1,294
政府補助(附註(i))	5,131	6,965
出售物業、廠房及設備項目的收益	—	44
匯兌收益	23,274	—
其他	<u>501</u>	<u>547</u>
	<u>34,973</u>	<u>8,850</u>

附註(i)：本公司已自中國上海多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。就仍未承擔的有關開支所收取的政府補助計入財務狀況表的遞延收入。該政府補助並無有關的未履行條件及其他或有事項。

5. 所得稅

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
即期	24,449	14,869
遞延	<u>441</u>	<u>(512)</u>
本期間稅項費用總額	<u>24,890</u>	<u>14,357</u>

本公司及其子公司按不同中國企業所得稅(「企業所得稅」)率繳納稅項。適用企業所得稅率如下所示：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一五年	二零一四年
本公司	15%	15%
上海其勝	15%	15%
上海建華	15%	15%
上海利康瑞	25%	25%
上海柏越	25%	不適用

本公司及其子公司於中國註冊且僅在中國內地擁有業務，須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

於二零一五年一月，本公司、上海其勝及上海建華分別被有關機關重新評定為高新技術企業(即「高新技術企業資質」)，於二零一四年至二零一六年三年內有效。因此，於二零一四年至二零一六年期間，其按15%的優惠所得稅率繳稅。

6. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於截至二零一五年六月三十日止六個月期間母公司普通股持有人應佔利潤及於截至二零一五年六月三十日止六個月期間已發行普通股的加權平均數133,340,883股(截至二零一四年六月三十日止六個月期間：120,000,000股)計算，並經調整以反映本年度進行的供股。

由於本集團於報告期內並無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7. 物業、廠房及設備

本集團繼續為本公司的生產設備進行升級，於二零一五年六月三十日的賬面值約為人民幣12,870,000元(未經審核)(二零一四年十二月三十一日：約人民幣9,650,000元(經審核))。本集團亦繼續建設上海利康瑞生產設備基礎設施，於二零一五年六月三十日的賬面值約為人民幣115,740,000元(未經審核)(二零一四年十二月三十一日：約人民幣80,470,000元(經審核))。

8. 貿易應收款項及應收票據

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	88,752	64,908
應收票據	719	811
貿易應收款項減值	(4,518)	(3,276)
	<u>84,953</u>	<u>62,443</u>

在本集團將貨品交付予客戶前，客戶通常須提前付款。然而，本集團以賒賬形式向部分具有良好還款記錄及較高聲譽的主要客戶銷售產品。信貸期一般為一至六個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信用風險降至最低。逾期結餘由本集團的高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項不計息。

8. 貿易應收款項及應收票據(續)

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據於各有關期間末的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
尚未收回結餘的賬齡如下：		
3個月內	76,059	52,132
3至6個月	9,682	11,056
6個月至1年	3,245	2,340
1至2年	460	184
2至3年	25	7
	<u>89,471</u>	<u>65,719</u>

9. 定期存款

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
結構性存款	<u>1,504,833</u>	<u>—</u>

結構性存款指銀行保本金融產品，按浮動息率0%至4.4%計息(視乎倫敦銀行同業拆息的市場表現)，並由於息率可預測而按攤餘成本列賬。所有結構性存款將於二零一五年九月二十九日到期。

10. 貿易應付款項及應付票據

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	5,449	2,944
應付票據	—	5,846
	<u>5,449</u>	<u>8,790</u>

於各有關期間末，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
未償還結餘的賬齡如下：		
3個月內	5,367	8,671
3個月至1年	—	72
超過1年	82	47
	<u>5,449</u>	<u>8,790</u>

貿易應付款項為不計息及通常於30至90日期限內結清。

11. 股息

董事會不建議派付報告期內之中期股息(二零一四年同期：無)。

管理層討論與分析

經營情況回顧及展望

二零一五年，中國繼續深化醫藥衛生體制改革，隨著醫改深入推進，取消藥品加成、公立醫院改制重組以及藥品集中採購、社會辦醫等政策逐步落地，醫療服務市場化不斷推進，醫藥製藥行業受到不同程度的挑戰。

報告期內，本集團繼續策略性地專注於中國醫用可吸收生物材料市場的四個快速增長領域－骨科、防黏連及止血、眼科、創面護理及組織填充，同時，本集團還通過如下多維手段積極應對政策不斷變化的挑戰，提高競爭優勢，化挑戰為機遇，穩固本領域內龍頭企業的地位；

- 提升產能利用，使用先進生產設備提高生產效率；
- 推進現有產品的升級，加大產品研發投入，推廣產品臨床應用；
- 實現銷售團隊的專業化建設和精細化管理；及
- 有效使用資本，尋找具有戰略意義的併購標的。

報告期內，本集團主營業務繼續保持高速增長，實現收入總額約為人民幣313.11百萬元(二零一四年同期：人民幣232.28百萬元)，較二零一四年同期增加34.80%。毛利由二零一四年同期的人民幣202.15百萬元增長31.73%，至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣266.30百萬元。於報告期內，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣140.89百萬元(二零一四年同期：人民幣81.63百萬元)，較二零一四年同期增加72.60%，扣除因首次公開發行(「首次公開發行」)募集資金一次性結匯造成的匯兌收益稅後金額約人民幣19.78百萬元後，增幅仍達到48.36%。每股基本盈利為人民幣1.06元(二零一四年同期：人民幣0.68元)。

本集團繼續保持業內龍頭企業地位。根據中國國家食品藥品監督管理總局南方醫藥經濟研究所(「南方所」)的研究報告，本集團防黏連和眼科黏彈劑產品穩居市場第一位，於二零一四年，骨關節腔注射產品及重組人表皮生長因子產品市場地位分別上升至第一及第二位。

二零一五年上半年，本集團收入及成本增加主要由銷量增長帶動。本集團原有主要產品銷售收入穩步持續增長的同時，新投入市場的產品品質及臨床療效獲得業界廣泛讚譽，迅速受到市場歡迎，成為本集團收入的新的重要增長點。

另一方面，管理層注意到本集團整體毛利率由二零一四年同期的87.03%微降至85.05%，主要是由於本集團於二零一四年下半年完成產業化更新改造後，本公司和上海其勝新增大量生產用固定資產和設施，從而導致計入成本的折舊和長期攤銷費用較上年同期大幅增長人民幣8.85百萬元。管理層相信，通過產業化更新改造，本集團的研究與開發(「研發」)實力及產品質量將得到進一步提升，產能不足的情況將得以改善，將有利於毛利率維持較高的水準，以保障本集團長期業績和盈利的穩定增長。

二零一五年上半年，本集團按治療領域劃分的收入明細如下(以金額及佔總收入百分比列示)：

	二零一五年一至六月		二零一四年一至六月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
骨科產品	141,898	45.3%	106,854	46.0%
創面護理及組織填充產品	46,275	14.8%	21,840	9.5%
眼科產品	36,673	11.7%	31,234	13.4%
防黏連及止血產品	88,265	28.2%	72,356	31.1%
總計	313,111	100.0%	232,284	100.0%

骨科產品

報告期內，按具體產品劃分的骨科產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一五年一至六月		二零一四年一至六月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
玻璃酸鈉注射液	114,932	36.7%	94,493	40.7%
醫用透明質酸鈉凝膠	—	—	3,518	1.5%
醫用幾丁糖	26,966	8.6%	8,843	3.8%
骨科產品總計	<u>141,898</u>	<u>45.3%</u>	<u>106,854</u>	<u>46.0%</u>

本集團生產及銷售的骨關節腔注射用骨科產品，包括利用醫用透明質酸／玻璃酸鈉或醫用幾丁糖製成的產品。根據南方所研究報告，二零一四年本集團骨科產品的市場份額達31.67%，躍居中國最大的骨關節腔注射產品生產商。

二零一五年上半年，本集團銷售骨科產品的收入約為人民幣141.90百萬元，較二零一四年同期增加人民幣35.04百萬元，增幅達到32.80%。其中，玻璃酸鈉注射液與醫用幾丁糖分別增加銷售額人民幣20.44百萬元和人民幣18.12百萬元。

玻璃酸鈉注射液

作為擁有較長歷史及接受度較高的傳統核心產品，骨科玻璃酸鈉注射液在報告期內的銷售業績繼續搶眼，貢獻收入達人民幣114.93百萬元，較上年同期增長21.63%。另一方面，玻璃酸鈉注射液產品所貢獻收入佔本集團總收入比例較二零一四年同期略有下降，主要是由於本集團開發的新產品高速增長所致，說明管理層採納的產品多層次多樣化的經營策略已經開始奏效。

報告期內，本集團玻璃酸鈉／玻璃酸鈉注射液的藥品註冊證獲得重續，新證有效期為五年。

醫用幾丁糖

二零一四年投入市場的骨關節腔注射用醫用幾丁糖的銷售收入由二零一四年同期人民幣8.84百萬元增加204.94%至報告期的人民幣26.97百萬元。該產品是中國唯一以三類醫療器械註冊的關節軟骨保護劑，可用於防治退行性關節炎，有助於減少關節疼痛、改善關節活動限制。其特點在於本集團獨家的水溶性技術，該技術大大降低了感染機率，具有有效抑菌及止血、體內留存時間長、治療效果持久的特點。經過一年的市場培育，其顯著的療效和穩定的品質已獲得醫生及患者的認可。管理層已為該產品建立專業的市場行銷團隊，並將進一步加強專業推廣、提升知名度、擴大市場覆蓋，使該獨家產品繼續保持高速增長。

管理層對於骨科的不同產品設定了清晰的定位，於保持本集團原有玻璃酸鈉注射液核心品種的增長趨勢的同時，將致力於通過臨床應用、價格制定、目標市場的差異化定位，推動醫用幾丁糖產品的銷售，實現共同增長。

創面護理及組織填充產品

報告期內，按具體產品劃分的創面護理及組織填充產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一五年一至六月		二零一四年一至六月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
外用重組人表皮生長因子	14,101	4.5%	12,350	5.4%
醫用交聯透明質酸鈉凝膠	32,174	10.3%	9,490	4.1%
創面護理及組織填充總計	46,275	14.8%	21,840	9.5%

本集團生產及銷售的用於創面護理及組織填充的產品，包括重組人表皮生長因子（「康合素」）及醫用交聯透明質酸鈉凝膠（「海薇」）產品。二零一五年上半年，本集團銷售創面護理及組織填充產品的銷售收入為人民幣46.28百萬元，較二零一四年同期的人民幣21.84百萬元，增加111.88%。

康合素

本集團的「康合素」為國內唯一與人體天然氨基酸架構相同的自然表皮生長因子產品，是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品，於二零零一年經國家食品藥品監督管理總局（「國家藥監局」）批准登記為一類新藥，並於二零零二年獲得國家科技進步二等獎。「康合素」採用專利技術生產，生物活性較高，在創面護理及組織填充的治療領域療效顯著，市場平均價格較高，近四年來銷售額呈現顯著增長趨勢，市場表現優異。根據南方所研究報告，二零一四年本集團市場份額為15.34%，增長超過四個百分點，已成為中國第二大外用重組人表皮生長因子產品生產商。報告期內，本集團的外用重組人表皮生長因子產品藥品註冊證已獲得重續，新證有效期為五年。

海薇

二零一四年推出的新產品「海薇」的銷售收入於報告期內較二零一四年同期增長239.03%。「海薇」是國內首個被國家藥監局批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠，通過皮膚真皮層注射使用，可以充填面部缺陷和褶皺部位達到除皺和面部塑形功效。該產品為本集團自主研發，經過大量樣本隨機對照臨床試驗的證實，其較同類產品在體內的留存時間更持久。

本集團針對「海薇」品牌建立了專業化的行銷團隊，二零一五年上半年與全國近40家知名整形機構推出系列針對終端產品專業市場品牌推廣活動，並利用新媒體手段與消費者互動，提升品牌聲譽。

報告期內，本集團第二代交聯透明質酸鈉凝膠已完成臨床試驗，截至本公告日，醫療器械註冊申請已獲受理，該產品未來將與本集團已上市的「海薇」在功效上實現優

勢互補。此外，第三代交聯透明質酸凝膠亦已完成型式檢驗，進入臨床試驗啟動階段。由此，本集團在整形美容創面護理領域的產品將形成系列化、差異化的組合效應，將滿足日趨細分化、多元化的臨床應用需求。

當前，中國醫療美容市場正處於高速發展階段，國內外品牌不斷出現，然而於此同時，人們對技術領先、安全有效的產品需求越來越迫切，行業監管亦趨於嚴格，該領域將經歷優勝劣汰的市場選擇過程。這對本集團既是挑戰亦是機遇。本集團將依靠持續的研發創新、穩定的產品質量、明確的臨床功效和高效的市場管理，真正打造國產醫療微整形專業品牌。

眼科產品

報告期內，按具體產品劃分的眼科產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一五年一至六月		二零一四年一至六月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
眼科黏彈劑	35,463	11.3%	31,234	13.4%
潤眼液	1,210	0.4%	—	0.0%
眼科總計	<u>36,673</u>	<u>11.7%</u>	<u>31,234</u>	<u>13.4%</u>

本集團生產及銷售的眼科產品，包括三種不同品牌的眼科黏彈劑(俗稱「OVD」產品)和一種潤眼液產品。報告期內，本集團眼科產品的銷售收入為人民幣36.67百萬元，較二零一四年同期的人民幣31.23百萬元，增加17.41%。其中，二零一四年十月份推出的新產品「眼舒康」潤眼液亦貢獻了人民幣1.21百萬元的銷售額。

中國眼科黏彈劑領域的主要品牌中，本集團產品因工藝先進、品質好、性價比高，優勢十分明顯。據南方所研究報告，二零一四年，本集團眼科黏彈劑的市場份額為41.80%，連續八年市場份額超四成，穩居中國最大的眼科黏彈劑產品生產商地位。二零一五年上半年，本集團眼科黏彈劑收入較二零一四年同期增長13.54%。

報告期內，本集團新型高濃度眼科黏彈劑已完成臨床試驗，並已遞交國家藥監局註冊申請資料，未來該產品的上市將填補該類型產品的國內空白，實現本集團眼科領域現有產品種類的升級，進一步擴大與海外同型號進口品牌的比較優勢，提高市場份額。

當前，我們人口結構變化正呈現老齡化和城鎮化趨勢，65歲以上人口佔比逐年上升，白內障、青光眼發病率及發病人數明顯增加。管理層相信，隨著國內眼科手術的治療覆蓋率增加，眼科產品的國內市場空間巨大，並將呈現快速增長趨勢。

防黏連及止血產品

報告期內，按具體產品劃分的防黏連及止血產品收入明細如下(以金額及佔本集團總收入百分比列示)：

	二零一五年一至六月		二零一四年一至六月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
醫用透明質酸鈉凝膠	26,800	8.6%	26,861	11.6%
醫用幾丁糖	56,434	18.0%	42,171	18.1%
膠原蛋白海綿	5,031	1.6%	3,324	1.4%
防黏連及止血總計	88,265	28.2%	72,356	31.1%

本集團生產及銷售的防黏連及止血產品，包括以透明質酸和幾丁糖製成的術後防黏連阻隔劑產品和醫用膠原蛋白海綿。根據南方所研究報告，二零一四年，本集團術後防黏連阻隔劑產品市場份額達47.99%，連續七年穩居中國最大的防黏連產品生產商地位。

二零一五年上半年，本集團防黏連及止血產品的銷售收入為人民幣88.27百萬元，較二零一四年同期的人民幣72.36百萬元，增加人民幣15.91百萬元，增幅約為21.99%。其中，醫用幾丁糖收入增長人民幣14.26百萬元，同比增長33.82%。

報告期內，本公司及上海其勝擁有的防黏連及止血領域醫用透明質酸鈉凝膠三類醫療器械的產品註冊證獲得重續，有效期均為五年。並且，本公司經重續的註冊證獲批新增三個規格，新增規格產品的上市，為醫生和終端客戶在臨床應用上提供了更多靈活選擇。

二零一五年六月三十日，中華醫學會婦產科學分會發佈《預防婦產科手術後盆腹腔黏連的中國專家共識(2015)》(「共識」)，「共識」指出，黏連作為腹腔術後常見併發症，危險性極高。預防術後黏連不僅可提高手術的成功率，也可以為患者解除病痛，改善生命質量，增加妊娠機會，減少醫療費用。

管理層相信，上述共識的發佈，將引起醫生和患者對黏連的更多重視，推動各省和國家收費目錄和醫保的落實，並且，會進一步推動腹部外科、腫瘤外科對防治手術後臟器黏連產品的使用便利性，從而根本上提升臨床使用的用量，進一步促進本集團術後防黏連及止血產品的銷售增長。

質量管理

根據國食藥監安[2011]101號通知，所有藥品的生產均應在二零一五年十二月三十一日前達到《藥品生產品質管制規範(2010年修訂)》(「新版GMP」)要求。未達到要求的企業(車間)，在上述規定期限後不得繼續生產藥品。同時，到二零一五年底，中國所有第三類醫療器械生產企業必須達到《醫療器械生產品質管制規範》要求；到二零一七年底，所有醫療器械生產企業必須達到《醫療器械生產品質管制規範》要求。

本集團注重產品的質量風險管理，在產品研發至銷售的產業鏈各環節，制定了嚴格的質量安全機制，以確保產品研發、生產、銷售整個過程安全無誤。

目前，本集團所有藥品生產設施均已通過新版GMP標準認證。上海利康瑞正在建設符合新版GMP標準的豬源纖維蛋白黏合劑生產基地。該生產基地一期工程預計於二零一五年下半年竣工驗收並投入試生產。

研究與開發

注重研發的經營策略是本集團的競爭優勢之一。二零一五年上半年，本集團繼續加大研發投入，於報告期內產生的研發費用為人民幣15.77百萬元，較二零一四年同期增長14.29%，佔本集團總收入的5.04%。

報告期內，除前述討論中提及之本集團在研產品重大進展外，創新型溫敏性殼聚糖凝膠為本集團自主研發的獨家專利產品，可應用於更廣泛的眼科、防黏連、骨科治療領域。該產品現已完成型式檢驗，進入申請臨床試驗階段，計劃進行多適應症申報。

截至二零一五年六月三十日止，本集團已擁有19個產品註冊證，11項主要在研產品，2個國家級技術平台，39項已獲授權的重要專利，37項申請待批重要專利。其中，二零一五年上半年新增15項已獲授權專利。管理層預計二零一五年下半年將有多個在研產品進入臨床試驗階段。

二零一五年一月，上海其勝適用於醫用幾丁糖、醫用透明質酸鈉商品的、註冊證號為1345296的商標，被上海市工商行政管理局認定為「上海市著名商標」，經認定的著名商標有效期為三年。這一殊榮既有利於進一步推進對本集團商標的保護、提升上海其勝及其產品的市場聲譽，更體現了本集團一貫重視知識產權、注重提升知識產權商業價值的戰略。

二零一五年六月，本公司被上海市知識產權局認可並評為「2015年上海市專利工作試點企業」，這既是對本公司知識產權管理水準、創新和成果轉化能力的肯定，同時亦是對本公司創造、運用、保護和管理知識產權提出更高標準要求。

銷售與推廣

本集團於二零一五年上半年參與、組織多項目標治療領域的大型學術會議、講座、談論會，以與其他與會者分享臨床試驗及上市後臨床試驗研究成果；繼續向經銷商提供技術培訓和支持；同時不斷創新市場推廣模式。

報告期內，本集團銷售及經銷開支約為人民幣97.53百萬元，佔收入比例由上年同期的35.19%下降為31.15%，主要得益於管理層繼續整合經銷網絡，致力於銷售團隊的專業化建設和精細化管理，從而實現降本增效的管理目標。

截至二零一五年六月三十日止，本集團的經銷商總數超過1,100名，營銷管理團隊為129名，本報告期內，通過經銷商及直接銷售所得收入分別約為人民幣252.63百萬元(佔本集團銷售收入的80.68%)，及人民幣60.48百萬元(佔本集團銷售收入的19.32%)。

人力資源

截至二零一五年六月三十日止，本集團共有僱員 541 名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	224
研發	110
銷售及市場推廣	129
供應	11
行政	67
總計	<u>541</u>

本集團的僱員薪酬政策是根據其業績表現、工作經歷、本地銷售水準和外部市場競爭狀況釐定。於報告期內，薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣 34.25 百萬元。管理層將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以強大合理的人力資源結構作為支撐來實現集團戰略意圖。

兼併與收購

根據上海柏越股東於二零一五年一月二十八日通過的決議案，本公司以現金人民幣 6 百萬元向上海柏越增資，獲得上海柏越 60% 的股權，並於二零一五年二月完成注資，上海柏越成為本公司的非全資子公司。本集團將吸收並整合上海柏越的上海地區銷售團隊，管理層相信此舉將有效提高本集團直銷管理效率。

本集團的目標是進一步鞏固在中國醫用可吸收生物材料市場的領導地位，並成為全球領先的醫用生物材料公司。為此，本集團將有選擇地收購合適的生物製藥或生物材料公司，並已於二零一五年七月在香港組建全資子公司。該子公司的成立將有利於本集團利用香港地區的區域優勢，加大拓展海外業務及搭建境外投融資平台，為本集團海外業務和境外投資的順利開展提供更為有利的條件。

流動資金及資金來源

於二零一五年六月三十日，本集團的流動資產總額約為人民幣2,256.14百萬元，較二零一四年十二月三十一日增加人民幣1,908.78百萬元；流動負債總額約為人民幣126.70百萬元，較二零一四年十二月三十一日減少人民幣12.54百萬元。於二零一五年六月三十日，本集團的流動資產負債比率約為17.81，於二零一四年十二月三十一日為2.49，流動資產負債比率上升主要是由於本集團暫時利用募集資金進行定期存款短期投資增加所致。

於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團經營活動產生的現金淨流入為人民幣130.92百萬元，較二零一四年同期的人民幣53.50百萬元增加人民幣77.42百萬元；本集團投資活動產生的現金淨流出為人民幣1,520.66百萬元，較二零一四年同期的人民幣51.98百萬元增加人民幣1,468.68百萬元，其中，主要由於本集團暫時利用募集資金人民幣1,500百萬元進行定期存款短期投資。

於二零一五年四月進行的首次公開發行及於二零一五年五月部分行使超額配股權後，本公司合計發行H股40,045,300股，每股面值人民幣1.00元，發行價為每股H股港幣59.00元。首次公開發行及部份行使超額配股權後所募集的資金總額為港幣2,362.67百萬元，扣除支付和預提的上市費用，共計人民幣71.74百萬元後，實際增加投入資本約人民幣1,791.97百萬元，其中：增加股本約人民幣40.05百萬元，增加資本公積約人民幣1,751.92百萬元。

資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何抵押資產。

資本與負債的比率

於二零一五年六月三十日，本集團總負債約為人民幣143.73百萬元，資產負債比率（即總負債佔總資產之百分比）為5.38%，二零一四年十二月三十一日為20.98%，較二零一四年末下降主要是由於二零一五年四五月份發行H股所募集資金使總資產量大幅上升所致。

或有負債

於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

於二零一五年七月十七日，本公司成立一間於香港註冊成立之全資子公司昊海生物科技控股有限公司，註冊股本為100.00港元。

於二零一五年七月十七日，本公司已完成對上海其勝增資人民幣1億元，至人民幣1.6億元，並已於上海市閔行區市場監督管理局完成增加註冊資本手續。

於二零一五年七月二十一日，本公司已完成對上海利康瑞增資人民幣1億元，至人民幣1.5億元，並已於上海市青浦區市場監督管理局完成增加註冊資本手續。

外匯風險

本集團銷售主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團並無訂立任何對沖交易。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其子公司自二零一五年四月三十日（「上市日期」）本公司H股股份於香港聯合交易所有限公司主板上市起至二零一五年六月三十日止期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一五年六月三十日止六個月期間之中期股息。

企業管治守則

自上市日期起至二零一五年六月三十日止的期間內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼自上市日期起至二零一五年六月三十日止的期間內已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、陳華彬先生、李元旭先生及朱勤先生。本公司審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序及內部監控制度。審核委員會已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月期間之未經審核的簡明綜合財務報表。

發佈中期業績及中期報告

本業績公告將在香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的二零一五年中期報告將於適當時候寄發予股東並將刊載於香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命

上海昊海生物科技股份有限公司

主席

侯永泰

中國上海，二零一五年八月二十七日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、凌錫華先生、黃平先生及陳奕奕女士；本公司之非執行董事為游捷女士及甘人寶先生；及本公司之獨立非執行董事為陳華彬先生、沈紅波先生、李元旭先生、朱勤先生及王君傑先生。

* 僅供識別