

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



佳華百貨控股有限公司 Jiahua Stores Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00602)

截至二零一五年六月三十日止六個月
中期業績

財務業績

佳華百貨控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	401,444	407,285
已售存貨成本		(277,076)	(281,276)
		124,368	126,009
其他經營收入	3	43,319	43,601
分銷成本		(106,337)	(108,587)
行政開支		(24,170)	(24,380)
其他經營開支		(926)	(10,016)
應佔聯營公司之虧損		(837)	(530)
經營溢利	4	35,417	26,097
財務成本	5	(13)	(607)
除所得稅前溢利		35,404	25,490
所得稅開支	6	(11,998)	(5,561)
本期間溢利		23,406	19,929
期內全面收益總額		23,406	19,929
股息	7	-	-
期內本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
—基本(人民幣分)	8	2.26	1.92
—攤薄(人民幣分)	8	不適用	不適用

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		86,585	79,464
投資物業		257,000	257,000
預付土地金		13,314	13,445
已付按金		8,800	8,374
於聯營公司之權益		11,554	1,591
		<u>377,253</u>	<u>359,874</u>
流動資產			
存貨及易耗品		74,075	83,274
應收貿易賬款	10	13,979	4,924
已付按金、預付款項及其他應收款項		57,751	60,821
已抵押銀行存款		-	100,000
現金及銀行結餘		292,233	321,703
		<u>438,038</u>	<u>570,722</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	185,919	210,375
票息負債、已收按金、其他應付款項及 應計費用		64,921	58,827
銀行借款—已抵押		-	100,000
應付一名董事款項		59	59
稅項撥備		10,697	9,881
		<u>261,596</u>	<u>379,142</u>
流動資產淨值		<u>176,442</u>	<u>191,580</u>
總資產減流動負債		<u>553,695</u>	<u>551,454</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		12,256	12,256
資產淨值		<u>541,439</u>	<u>539,198</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本		10,125	10,125
儲備		531,314	529,073
權益總額		<u>541,439</u>	<u>539,198</u>

簡明中期財務報表附註

1. 集團資訊及編製基準

佳華百貨控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司主要業務為投資控股。本公司附屬公司之主要業務為於中國經營及管理零售店。

本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核簡明綜合財務報表(「簡明中期財務報表」)乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

簡明中期財務報表未包括所有於年度財務報表內要求之所需資料及披露，應與本公司截至二零一四年十二月三十一日止年度之經審核財務資料(「二零一四年度財務報表」)一併閱讀。

2. 分部資料

於採納香港財務報告準則第8號「經營分類」後，本集團已根據定期向本集團執行董事呈報，以供彼等決定將資源分配至本集團業務部分及審閱其表現之內部財務資料識別其經營分類及編製分類資料。向執行董事作出之內部報告中有兩個業務項目／可呈報分部，即經營及管理零售店及批發易耗品。由於本集團之收入、經營業績及資產中少於10%乃來自批發易耗品，故並無呈列經營分部分析。

3. 收入及其他經營收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	289,724	322,000
專賣銷售所得佣金	59,646	58,270
分租店舖物業的租金收入	21,519	20,238
投資物業的租金收入	4,045	2,369
批發易耗品	26,510	4,408
	<u>401,444</u>	<u>407,285</u>
其他經營收入		
利息收入	2,747	4,168
政府補貼	1,629	44
來自供應商的行政及管理費收入	24,833	25,328
其他	14,110	14,061
	<u>43,319</u>	<u>43,601</u>

4. 經營溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
經營溢利已扣除以下項目：		
物業、廠房及設備折舊	15,441	19,370
出售物業、廠房及設備虧損	521	277
土地及樓宇的營運租賃租金	24,311	25,439
撇銷陳舊存貨	592	705
員工成本，包括董事酬金		
– 薪金及其他福利	37,275	38,728
– 退休金計劃供款	4,283	4,592
	<u>77,823</u>	<u>88,701</u>
及已計入：		
投資物業之租金收入		
分租物業		
– 基本租金	19,994	18,068
– 或然租金*	1,525	2,170
	<u>21,519</u>	<u>20,238</u>

* 或然租金乃根據租賃協議按租戶相關銷售的若干百分比計算。

5. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
循環貸款利息開支	<u>13</u>	<u>607</u>

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
中國企業所得稅—本年度	9,943	5,561
中國預扣所得稅	<u>2,055</u>	<u>—</u>
	<u>11,998</u>	<u>5,561</u>

本集團於期內毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島司法權區之稅項(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

由於本集團於期內並無來自香港的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

本公司其他於中國成立之附屬公司於本年度須根據中國所得稅條例及法規按25%稅率繳納中國企業所得稅(二零一四年：25%)。

根據於二零零七年十二月六日頒佈的中國新企業所得稅法實施條例，由二零零八年一月一日起，將對在中國成立的公司向其海外投資者宣派的股息徵收10%的預扣所得稅。於二零零八年一月一日後，以中國公司產生的溢利宣派或建議宣派的股息須繳納預扣所得稅。

7. 股息

董事會不建議派付期內中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

8. 每股盈利

每股基本盈利按期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣23,406,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣19,929,000元)及期內已發行普通股加權平均數約1,037,500,002股(截至二零一四年六月三十日止六個月：約1,037,500,002股)計算。

由於本公司尚未行使購股權之行使價高於期內平均市價，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同及期內並無其他具攤薄潛力之普通股。

9. 資本開支

期內，本集團產生資本開支約人民幣23,202,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣10,165,000元)，主要與購置租賃物業裝修、廠房及機器以及家具、裝置及設備，及汽車及工具有關。

10. 應收貿易賬款

除若干向企業客戶作出的易耗品批發、大量商品銷售及應收租客的租金收入外，本集團所有銷售均以現金進行。授予此等客戶或租客的信貸期一般為一至三個月。

本集團應收貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	13,556	4,633
31至60日	156	186
61至180日	221	104
181至365日	46	-
一年以上	-	1
	<u>13,979</u>	<u>4,924</u>

11. 應付貿易賬款

供應商授出的信貸期一般為30至60日。

應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	68,055	117,663
31至60日	37,105	60,868
61至180日	75,758	19,957
181至365日	527	3,704
一年以上	4,474	8,183
	<u>185,919</u>	<u>210,375</u>

管理層討論及分析

行業概覽

上半年，中國經濟呈現減速下行勢態，宏觀指標在持續放緩的基礎上微弱改善，經濟呈現柔弱企穩的情況。政府致力保持經濟運作處在合理水平，出台了一系列穩增長、防風險的調控政策，加快了對水利、鐵路、生態環境、保障房等項目的審批和啟動步伐。房地產市場銷售明顯回暖，但持久性有待觀察。「一路一帶」戰略與自貿區擴大試點，進一步提升了對外開放水平。在「大眾創業、萬眾創新」及「互聯網+」等戰略的引領下，以創新為核心競爭力的企業在新興領域不斷湧現。

根據國家統計總局資料：2015年上半年國內生產總值達人民幣29.6萬億元，比去年同期增長7.0%。

上半年，社會消費品零售總額約人民幣14.2萬億元，同比增長10.4%。其中，限額以上企業消費品零售額約人民幣6.6萬億元，同比增長7.4%。按經營單位所在地分，城鎮消費品零售額約人民幣12.2萬億元，同比增長10.2%；鄉村消費品零售額約人民幣2.0萬億元，增長11.6%。按消費形態分，餐飲收入約人民幣1.5萬億元，同比增長11.5%；商品零售約人民幣12.7萬億元，增長10.3%。在商品零售中，限額以上企業商品零售額約人民幣6.2萬億元，增長7.4%。上半年，全國網上零售額1.6萬億元，同比增長39.1%。其中，實物商品網上零售額1.4萬億元，增長38.6%，佔社會消費品零售總額的比重為9.7%。

在世界經濟溫和復蘇的背景下，中國外貿出口有望適度回升。隨著一系列穩定經濟增長政策逐步見效，內需有望扭轉持續下滑的勢頭。從消費角度來看，房地產市場的回暖有助於帶動家具、家電及裝修建材等產品消費的活躍。加上國家推出

了信息消費、綠色消費、住房、旅游休閒、教育文體、健康養老家政等六大民生消費項目，有助於擴大消費需求和促進消費升級，預計居民消費金額保持平穩增長態勢，對零售業有正面幫助。但隨著電子商貿的急促發展以及新零售商進入市場，市場競爭日益加劇，對傳統零售業有重大的衝擊，實體零售業仍面對非常艱苦的未來。

業務回顧

集團截至二零一五年六月三十日止六個月，銷售收入約為人民幣4億140萬元，同比下降約1.4%；毛利額約為人民幣3,920萬元，同比下降約13.2%；經營溢利約為人民幣3,540萬元，同比上升約35.7%；股東應佔溢利約為人民幣2,340萬元，同比上升約17.4%。期內之分店數目11間。由於本年開始將部份自營銷售面積改為專櫃銷售，銷售貨品金額比去年微降，相對專櫃銷售所得佣金而有所增加。而投資物業部份亦全面開始產生租金收入，對集團之淨利潤有所幫助。

回顧2015年之上半年，集團於營運方面作出了以下重大亮點。

精簡自營經營面積，擴大特色專櫃銷售

期內，集團將主力店之銷售面積作出重大調整，壓縮自營部份經營面積，藉以擴大專櫃銷售面積。此舉除配合優化商品結構，提高門店格局氛圍，以達到精品門店之概念外，亦同時增加門店之多元性，增強購物中心予顧客之購物體驗。減少自營面積能減輕營運成本，集中資源投入具利潤項目；引入火熱專櫃商增強實體店吸引力，並增加租金收入。開源節流以應對電商之挑戰。

投資兩家網絡公司，涉足龐大網絡商機

去年五月參股深圳市移樂購移動互聯有限公司(移樂購)，為國內首家以客戶為核心而開展綫上綫下綜合服務之移動互聯數據平台，業務涵蓋機票，酒店，旅行，金融，餐飲等綜合性服務店。本年度再入股另一家網絡科技供應商－常州八零年代網絡科技有限公司(八零年代)。後者為國內首家以B2B2C模式之社會組織雲服務平台，為客戶提供管理軟件和交流平台的整合服務。兩家投資項目仍處於營業初期，但未來前景仍具相當潛力。

開立卡通主題餐廳，迎合潮流年輕人口味

看準近年國內年輕人龐大的消費潛力，期內與一家國際品牌商標擁有人簽訂合作協議書，獲授權於中國廣東省深圳地區內之使用卡通商標使用權，應用於開始籌備之主題餐廳。據此，集團已成立一家深圳子公司以準備有關工作，並已於深圳南山區內物色了一幢理想租賃物業以作拓展。相信於年底前可正式開業，向國內餐飲業務邁進了一步。

開啟國策附屬業務，爭取國家發展帶來商機

自年前國家宣佈了重大的國家發展策略，以振興國內經濟。前海作為中國南方的一個重要戰略點，委以重要角色。於此，前海+蛇口自貿區作為深圳的代表試點，加以廣州南沙港，合併為華南地區之鑰匙。而前海地區更被塑造成未來深圳的核心商業地帶。有鑑於此，前海的商業發展潛力可觀。集團已分別成立兩家子公司以染指未來之金融業務，希望於日後發展成熟的前海內捷足先登。

拓展跨境商品貿易，瓜分新世代零售市場份額

近年來，電子商貿市場不僅限於國內商品之發展。海外購物已成為新一代消費者的生活習慣。除了商品款式，種類及質素外，集體購物能減低商品成本亦成為亮點。中國政府為了紓解這一新興潮流，已作出相應配合，出台了一系列新措施。集團於期內已完成與一家跨境電商試點企業的合作框架，並已建立了實物體驗店及聯繫了物流伙伴公司，為稍後開展的跨境貿易作充足準備。

未來展望及前景

2015年上半年，通過一系列營運管理，調整經營面積，增強顧客購物體驗，以及開源節流、減員增效等措施，本集團的盈利能力、財務狀況仍處於平穩的狀態。上半年本集團營運費用低於零售企業行業平均費用率，市場形勢較為嚴峻，需增強行銷能力，提高銷售額和毛利率水準，並繼續堅持費用控制。二零一五年機遇與挑戰並存，本集團的團隊已做好一切準備，以面對一切困難，充分利用本集團在行業中的增強優勢，脫穎而出。

展望未來，中國依然處於工業化、城市化、市場化及國際化的快速發展階段。除國內消費環境變化外，政策轉變對零售行業亦有很大影響。董事對本集團的業務前景充滿信心。本集團的任務乃成為中國零售業中的主要綜合企業之一。

本集團將積極緊隨當今零售業變革潮流，積極創新，並繼續透過合併與收購來改善營運表現及擴大收入，從而進一步加強其核心競爭力。本集團亦將繼續開發新商機，以擴充資產，提高公司之價值。

財務回顧

期內，本集團的收入約為人民幣4億140萬元，本公司擁有人應佔除稅後純利約人民幣2,340萬元。本集團的毛利率及純利率分別約為12.4%及5.8%。期內，分銷成本、行政開支及其他經營開支分別約人民幣1億630萬元，約人民幣2,420萬元及約人民幣90萬元，各佔本集團收入分別約為26.5%、6.0%及0.2%。

於二零一五年六月三十日，本集團非流動資產約人民幣3億7,730萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣3億5,990萬元)。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約人民幣8,660萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣7,950萬元)、投資物業約人民幣2億5,700萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣2億5,700萬元)、預付土地金約人民幣1,330萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣1,340萬元)，已付按金及預付款項約人民幣880萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣840萬元)及於聯營公司之權益約人民幣1,160萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣160萬元)。

於二零一五年六月三十日，本集團擁有流動資產約人民幣4億3,800萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣5億7,070萬元)。流動資產主要包括存貨及易耗品約人民幣7,410萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣8,330萬元)、應收貿易賬款約人民幣1,400萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣490萬元)、已付按金、預付款項及其他應收款項約人民幣5,770萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣6,080萬元)、已抵押銀行存款人民幣零元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣1億元)及現金及銀行結餘約人民幣2億9,220萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣3億2,170萬元)。

於二零一五年六月三十日，本集團之流動負債約人民幣2億6,160萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣3億7,920萬元)。流動負債主要包括應付貿易賬款約人民幣1億8,590萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣2億1,040萬元)。票息負債、已收按金、其他應付款項及應計費用約人民幣6,490萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣5,880萬元)、應付一名董事款項約人民幣10萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣10萬元)、稅項撥備約人民幣1,070萬元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣990萬元)及已抵押銀行借款約人民幣零元(二零一四年十二月三十一日：約人民幣1億元)。

結算日後事項

本集團於二零一五年六月三十日後並無進行任何重大結算日後事項。

風險管理

本集團業務承受各種財務風險，包括外匯風險、信貸風險、利率風險及流動資金風險。

(i) 外幣風險

本集團於中國經營業務，故本集團大部分收入、開支及現金流量均以人民幣計值，而本集團大部分資產及負債均以人民幣及港元計值。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動可能對本集團造成財務影響。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險並無出現重大集中情況。大部分銷售交易以現金或銀行卡付款結算。綜合財務狀況表內應收貿易賬款及其他應收款項的賬面值為本集團就其金融資產面對的最大信貸風險。

(iii) 利率風險

本集團面對的利率風險主要因現金及銀行結餘及已抵押銀行借款產生。本集團並無採用任何衍生工具合約對沖其利率風險。本集團並無制定管理利率風險的政策。

(iv) 流動資金風險

本集團的政策為維持充足現金及銀行結餘，並取得資金以配合其營運資金需要。本集團的流動資金依賴自戶收取的現金。本公司董事信納，本集團將能於可見未來全數履行其到期財務承擔。

本集團的資金管理政策，是保障本集團按持續經營基準繼續營運的能力，以為股東帶來回報，同時兼顧其他權益持有人的利益，並維持最佳的資本結構以減低資金成本。

僱員資料、薪酬政策及購股權計劃

於二零一五年六月三十日，本集團有1,445名全職僱員(截至二零一四年六月三十日止六個月：1,674人)。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅、社會保障或強制性退休金等。

於二零一五年六月三十日，根據本公司採納的購股權計劃(「計劃」)授出及尚未行使的購股權所涉及股份數目為73,334股(截至二零一四年六月三十日止六個月：73,334股)，相當於本公司已發行股份0.01%(截至二零一四年六月三十日止六個月：0.01%)。

上市所得款項用途

本公司於二零零七年五月在聯交所新發行上市股份籌集的所得款項淨額，在扣除相關的發行費用後相等於約265,000,000港元。於二零一五年六月三十日，已動用所籌得款項約181,380,000港元，尚未動用的所得款項約83,620,000港元存放在銀行，其安全性有足夠保證。

已動用所籌得款項約181,380,000港元之詳情載列如下：

- 約29,000,000港元用作收購中國深圳連鎖零售店業務；
- 約28,300,000港元用作於中國佛山鹽步及佛山容桂開設新店舖；
- 約8,750,000港元用作於中國廣西南寧開設新店舖；
- 約4,350,000港元用作於中國寶安新安街道辦開設兩家新店舖；
- 約10,400,000港元用作於中國深圳羅湖區開設新店舖；
- 約15,800,000港元用作於中國深圳布吉開設新店舖；

- 約14,300,000港元用作於中國廣西南寧開設另一家新店舖；
- 約9,200,000港元用作於中國深圳石岩開設配送中心；
- 約7,351,000港元用作於購置運輸工具；
- 約10,509,000港元用作於購買辦公室設備；
- 約3,000,000港元用作改良管理資訊系統；
- 約725,000港元用作提升本公司的品牌形象；及
- 約39,695,000港元用作翻新現有的零售店。

未動用之所得款項將由本公司動用作本公司日期為二零零七年五月八日之售股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及以後之調整上市募集資金用途公告內所述用途。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

買賣或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內並無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「守則」）項下守則條文。除下文所披露外，本公司於期內一直遵守守則之條文。

根據守則下之守則條文A.6.7條，獨立非執行董事應出席股東大會。本公司壹名獨立非執行董事因其他事務而並無出席本公司於二零一五年五月二十八日舉行的股東周年大會。

根據守則下之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席本公司之股東周年大會。由於董事會主席莊陸坤先生公務繁忙，故未能出席本公司於二零一五年五月二十八日舉行的股東周年大會。

進行證券交易的標準守則

董事會已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司本身有關董事進行證券交易的準則。經向全體董事作出具體詳細查詢後，本公司確認，全體董事於截至二零一五年六月三十日止六個月期間一直全面遵守標準守則所載規定準則。

薪酬委員會

本公司於二零零七年四月三十日成立薪酬委員會。薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責檢討及釐定董事及高級管理人員的合適薪酬政策，並不時向董事會提出推薦意見。

提名委員會

本公司於二零零七年四月三十日成立提名委員會。提名委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責釐定甄選合資格人選的標準、審閱委任董事加入董事會的提名及就任何建議變動向董事會提出推薦意見。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條於二零零七年四月三十日成立審核委員會。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納的會計原則及慣例，以及內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。本公司截至二零一五年六月三十日止六個月的財務報表已經審核委員會審閱及批准，且審核委員會認為，有關財務報表符合適用會計準則、上市規則及法例規定，且已作出足夠披露。

中期報告

二零一五年中期報告將於適當時候向股東寄發，並於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.szbjh.com)內刊登。

代表董事會
佳華百貨控股有限公司
執行董事及首席財務官
莊沛忠

中國深圳，二零一五年八月二十七日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：

莊陸坤、莊沛忠、顧衛明、莊小雄

獨立非執行董事：

錢錦祥、孫聚義、艾及