



LI-NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

中期報告

2015



一切皆有可能

關於李寧集團

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本集團擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷及／或銷售自有、特許或與本集團第三方設立的合資企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE（艾高）戶外運動用品及Lotto（樂途）運動時尚產品。

目錄

公司資料	2
五年財務摘要	6
管理層討論與分析	7
簡明綜合中期財務資料	33
其他資料	68
投資者資料	78
詞彙	79

使命

我們以體育激發人們
突破的渴望和力量

願景

全球領先的體育用品品牌公司

核心價值觀

贏得夢想、誠信守諾、
我們文化、卓越績效、
消費者導向、突破

公司資料

董事會

執行董事

李寧先生(執行主席兼代理行政總裁)

非執行董事

陳悅先生
吳人偉先生

獨立非執行董事

顧福身先生
王亞非女士
陳振彬博士
蘇敬軾先生

執行委員會

李寧先生(委員會主席)
陳悅先生
吳人偉先生

審核委員會

顧福身先生(委員會主席)
王亞非女士
陳振彬博士

薪酬委員會

王亞非女士(委員會主席)
陳悅先生
陳振彬博士

提名委員會

蘇敬軾先生(委員會主席)
李寧先生
陳振彬博士

授權代表

李寧先生
陳悅先生

公司秘書

戴嘉莉女士

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍旺角亞皆老街8號
朗豪坊辦公室大樓45樓1, 7-15室
電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927

營運總部

中國北京市通州區中關村科技園區
通州園光機電一體化產業基地興光五街八號
郵編：101111
電話：+8610 8080 0808
傳真：+8610 8080 0000

主要股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited
4th Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

法律顧問

香港法律
長盛國際律師事務所

中國法律
錦天城律師事務所

主要往來銀行

香港
恒生銀行有限公司
星展銀行香港分行

中國
中國工商銀行
中國建設銀行
中國銀行
招商銀行
中國民生銀行股份有限公司
星展銀行(中國)有限公司

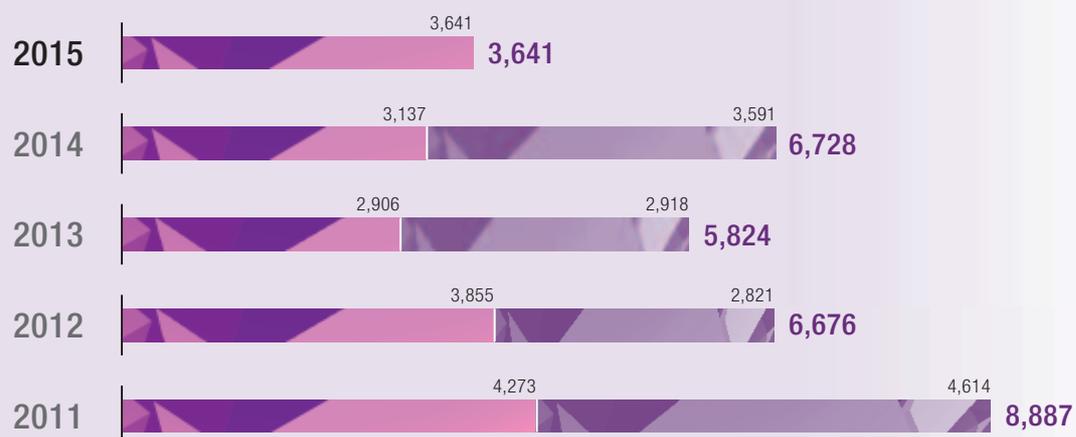
運動員精神

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes. The color palette is soft and pastel, dominated by various shades of purple, pink, and teal. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and artistic, with a focus on clean lines and vibrant colors.



五年財務摘要

營業額



權益持有人應佔溢利



(所有金額均以百萬元人民幣列示)

■ 上半年

■ 下半年

■ 全年

管理層討論與分析

李寧品牌贊助資源

	籃球	田徑/跑步	羽毛球	網球及綜合	奧林匹克冠軍隊	體操	乒乓球	射擊
頂級運動員/ 運動隊/ 運動俱樂部	德懷恩·韋德	尼高尼馬庫沙	中國國家羽毛球隊	彭帥	中國國家乒乓球隊	陳一冰	馬龍	清華大學射擊隊
	埃文·特納		譚龍	馬林-西里奇	中國國家跳水隊		李曉霞	
	郭艾倫		蔡賢	天津網球隊	中國國家射擊隊		王勵勤	
	西熱力江-木合塔爾		王儀涵	上海全運代表團			丁寧	
	韓穎		李雪芮					
	戴天學		徐晨					
	孫悅		張楠					
	中國少年籃球隊		傅海峰					
	趙繼偉		趙芸菁					
	趙泰隆		于洋					
	曾令旭							
四川全強俱樂部								
賽事	中國男子籃球職業聯賽	李寧10公里路跑聯賽	2013-2016世界羽聯官方合作夥伴				中國乒乓球俱樂部 超級聯賽	
	中國初中籃球聯賽	全國田徑耐力專業高原地區對抗賽	2015蘇迪曼杯(器材贊助商)				中國乒乓球協會 會員聯賽	
	中國大學生籃球聯賽	2015深圳國際馬拉松賽	2015中國羽毛球大師賽(器材贊助商)					
	中國大學生籃球超級聯賽		2015新加坡羽毛球公開賽(器材贊助商)					
	肯德基三人籃球賽		2015全國羽毛球賽(冠名及器材贊助商)					
	CBA青年聯賽		2015年中國(波水)國際羽毛球挑戰賽(器材贊助商)					
	美國AAU Cap City Classic		2014-2015中國羽毛球俱樂部超級聯賽(合作夥伴)					
其他重要 贊助資源	烏杜尼斯-哈斯勒姆	廣東省田徑隊/雲南省田徑隊/八一田徑隊	中國國家青年羽毛球隊	鄭賽賽				
	多雷爾-萊特	李璵	新加坡國家羽毛球隊	女子雙打卡洛琳-普利斯科娃/瓦莉塔-普利斯科娃				
	科林恩索尼-厄利		澳大利亞國家羽毛球隊	[李寧杯]青少年網球錦標賽				
	蘇蘭-羅賓遜二世		印尼國家羽毛球隊					
	普爾-萊特		省隊：北京隊、遼寧隊、上海隊、四川隊、廣東隊、浙江隊、八一隊、山東隊、廈門隊、天津隊 俱樂部：湖南俱樂部、青島俱樂部					
	方碩		斯里坎特(印度)、彭蒂(泰國)、辛杜(印度)、基多(印尼)					
	朱彥西		汪鑫、王琳					
	田宇翔							
	陳林堅							
	衛藝豐							
	羅凱文							
	張祖銘							
	籃球教練范斌							
	籃球教練阿的江							
	籃球教練吳慶龍							
	籃球教練曲紹斌							
	籃球裁判楊茂功							
	陳方燦博士							
	趙岩昊							
	王子瑞							
易立								



The background features a soft, light-colored gradient with numerous thin, white, curved lines radiating from the left side, creating a sense of movement and depth. Overlaid on this are several large, semi-transparent, multi-faceted geometric shapes in shades of pink, red, orange, and light blue. These shapes resemble stylized crystals or abstract architectural forms, with sharp edges and flat surfaces that catch the light. The overall composition is clean, modern, and visually appealing.

出色到底

管理層討論與分析(續)

財務回顧

本集團截至2015年6月30日止六個月之主要經營及財務指標呈列如下：

	未經審核		變動 (%)
	截至6月30日止六個月		
	2015年	2014年	
收益表項目			
(除特別註明外，所有金額均以千元人民幣列示)			
收入	3,640,668	3,137,078	16.1
毛利	1,633,884	1,399,611	16.7
經營溢利／(虧損)	141,576	(448,170)	(131.6)
息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)(附註1)	259,646	(350,570)	(174.1)
權益持有人應佔虧損(附註2)	(29,407)	(585,774)	(95.0)
每股基本虧損(分人民幣)(附註3)	(1.55)	(37.72)	(95.9)
主要財務比率			
盈利能力比率			
毛利率(%)	44.9	44.6	
經營溢利／(虧損)率(%)	3.9	(14.3)	
實際稅率(%)	100.3	(10.7)	
權益持有人應佔虧損率(%)	(0.8)	(18.7)	
權益持有人應佔權益回報率(%)	(1.2)	(24.3)	
開支佔收入比率			
員工成本開支(%)	10.2	13.8	
廣告及市場推廣開支(%)	14.3	19.4	
研究及產品開發開支(%)	2.2	2.2	
資產效率			
平均存貨周轉期(天)(附註4)	109	106	
平均應收貿易款項周轉期(天)(附註5)	64	78	
平均應付貿易款項周轉期(天)(附註6)	90	92	

管理層討論與分析(續)

	未經審核 2015年 6月30日	經審核 2014年 12月31日
資產比率		
負債對權益比率(%)(附註7)	103.0	198.3
有息負債對權益比率(%)(附註8)	40.0	86.4
每股資產淨值(分人民幣)	179.11	151.34

附註：

1. 息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)乃按期內虧損、所得稅開支、融資開支－淨額、物業、機器及設備折舊、土地使用權及無形資產攤銷之總和計算。
 2. 其中，2015年1月1日至3月31日權益持有人應佔虧損為：25,316,000元人民幣。
 3. 每股基本虧損乃根據期內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股股份扣除就限制性股份獎勵計劃持有之普通股股份之加權平均股數計算。
 4. 平均存貨周轉期(天)乃按存貨之期初及期末平均結餘除以銷售成本再乘以期內天數計算。
 5. 平均應收貿易款項周轉期(天)乃按應收貿易款項之期初及期末平均結餘除以收入再乘以期內天數計算。
 6. 平均應付貿易款項周轉期(天)乃按應付貿易款項之期初及期末平均結餘除以總採購額再乘以期內天數計算。
 7. 負債對權益比率乃按期末負債總額除以本公司權益持有人應佔股本及儲備計算。
 8. 有息負債對權益比率乃按期末有息銀行借貸總額及可換股債券除以本公司權益持有人應佔股本及儲備計算。
- * 本集團提供的上述指標未必與其他發行人具相同名稱的指標計量方法相一致。

管理層討論與分析(續)

收入

本集團截至2015年6月30日止六個月的收入達3,640,668,000元人民幣，較去年同期上升16.1%。

按品牌和產品種類劃分之收入明細

	截至6月30日止六個月				
	2015年	2014年		收入變動	
	千元人民幣	佔總收入之百分比	千元人民幣	佔總收入之百分比	(%)
李寧牌					
鞋類	1,585,214	43.5	1,305,262	41.6	21.4
服裝	1,345,443	37.0	1,195,759	38.1	12.5
器材/配件	196,619	5.4	172,595	5.5	13.9
總計	3,127,276	85.9	2,673,616	85.2	17.0
紅雙喜牌					
總計	454,216	12.5	411,334	13.1	10.4
其他品牌*					
總計	59,176	1.6	52,128	1.7	13.5
總計	3,640,668	100.0	3,137,078	100.0	16.1

* 包括Lotto(樂途)、Kason(凱勝)及Aigle(艾高)

本集團核心品牌李寧牌的收入佔集團總收入85.9%，達3,127,276,000元人民幣，較去年同期上升17.0%。於2014年下半年起，本集團業務就已經進入了穩步上升的階段，無論是經銷商的訂購會訂單吊牌價或是自營店舖的同店銷售均獲得了同比增長，這些因素使本集團在收入方面錄得雙位數的增長比例。

紅雙喜牌的收入維持穩定的增長態勢，本期的收入增長率為10.4%。

管理層討論與分析(續)

各銷售渠道佔李寧牌收入之百分比

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2015年 佔李寧牌收入 之百分比	2014年 佔李寧牌收入 之百分比	
李寧牌			
中國市場			
銷售予特許經銷商	51.3	55.7	(4.4)
直接經營銷售	39.6	38.3	1.3
電子商務銷售	7.0	3.9	3.1
國際市場	2.1	2.1	0.0
總計	100.0	100.0	

期內，管理層繼續關注零售運營能力的提升，因而直接經營銷售的收入佔總收入的比重繼續上升。同時受國內電商業務大環境的影響和集團對電商渠道的擴展，電商渠道銷售的收入佔總收入的比重也大幅上升。

管理層討論與分析(續)

李寧品牌按地區劃分之收入明細

	附註	截至6月30日止六個月				收入變動 (%)
		2015年		2014年		
		千元人民幣	佔李寧牌收入 之百分比	千元人民幣	佔李寧牌收入 之百分比	
李寧牌						
中國市場						
東部	1	1,048,677	33.5	867,413	32.4	20.9
北部	2	1,483,240	47.4	1,267,467	47.4	17.0
南部	3	529,484	17.0	483,847	18.1	9.4
國際市場		65,875	2.1	54,889	2.1	20.0
總計		3,127,276	100.0	2,673,616	100.0	17.0

附註：

1. 東部包括上海、浙江、江蘇、安徽、山東、湖南及湖北。
2. 北部包括北京、天津、山西、河北、內蒙古、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、甘肅、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區及青海。
3. 南部包括廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、四川、江西、重慶及西藏。

與東部和北部相比，南部市場的競爭較為激烈，收入增長較東部和北部市場較為緩慢。東部與北部市場則實現了較大的增長。

銷售成本及毛利

本集團截至2015年6月30日止六個月之整體銷售成本為2,006,784,000元人民幣(2014年：1,737,467,000元人民幣)，整體毛利率為44.9%(2014年：44.6%)。本期，毛利率與上期比較略有上升。

李寧牌的銷售成本為1,710,947,000元人民幣(2014年：1,467,917,000元人民幣)，毛利率為45.3%(2014年：45.1%)。本期，隨人力及材料成本的上升，集團整體採購成本有所上升，但隨著毛利率較高的零售、電商業務佔比上升以及舊庫存的清理而衝回的存貨撥備，抵消了採購成本上升帶來的影響。綜合上述因素，李寧牌2015年上半年的毛利率較上年同期略有上升。集團將繼續對成本進行控制，以期進一步提升毛利率。

紅雙喜牌的銷售成本為261,532,000元人民幣(2014年：237,712,000元人民幣)，毛利率較上年同期上升0.2個百分點，為42.4%(2014年：42.2%)，主要是因為本期開始部分產品生產轉移至人力成本相對較低的地區，成本有所下降所致。

經銷開支

本集團截至2015年6月30日止六個月之整體經銷開支為1,313,646,000元人民幣(2014年：1,372,291,000元人民幣)，佔本集團總收入36.1%(2014年：43.7%)。

李寧牌的經銷開支為1,239,504,000元人民幣(2014年：1,307,721,000元人民幣)，佔李寧牌收入的39.6%(2014年：48.9%)。本期集團將資源著重於產品開發和渠道建設，直營店鋪的數量較去年同期明顯增加，店鋪租賃成本和店鋪員工成本隨之增加。但同時，集團對其他經銷開支進行控制，尤其是大幅減少了廣告方面的投入。綜合上述因素，李寧牌的經銷開支較上年同期有所下降。

紅雙喜牌的經銷開支為69,913,000元人民幣(2014年：61,291,000元人民幣)，佔紅雙喜牌收入的15.4%，較2014年同期的14.9%上升0.5個百分點，主要是由於物流開支的結算價格有所增長，使物流費用的增長比例高於收入的增長比例。

管理層討論與分析(續)

行政開支

本集團截至2015年6月30日止六個月之整體行政開支為199,524,000元人民幣(2014年：494,499,000元人民幣)，佔本集團總收入5.5%(2014年：15.8%)。

李寧牌的行政開支為151,811,000元人民幣(2014年：448,843,000元人民幣)，佔李寧牌收入的4.9%，較2014年同期的16.8%同比下降11.9個百分點。李寧牌行政開支主要包括員工成本、管理諮詢開支、辦公室租金、折舊及攤銷、稅金、應收貿易款項減值撥備以及其他日常開支。本期行政開支下降較多，主要受應收貿易款項減值撥備及員工成本開支的影響。2014年上半年，長賬齡的應收貿易款項增加，應收貿易款項減值撥備也隨之增加。而本期，大多數經銷商業務已呈穩定上升趨勢，回款情況改善，應收貿易款項減值撥備相應衝回。同時，公司對人員結構進行了調整，減少了對高級管理人員的期權授予，並對諮詢費等開支進行了控制，且未發生一次性的特殊開支。綜合上述因素，李寧牌的行政開支較上年同期大幅下降。

紅雙喜牌的行政開支為41,850,000元人民幣(2014年：43,084,000元人民幣)，佔紅雙喜牌收入的9.2%，較2014年同期的10.5%同比下降1.3個百分點。紅雙喜牌行政開支主要包括員工成本、折舊與攤銷以及其他日常開支。2014年上半年，發生了網絡系統的改造費用和乒乓球新材料開發的專家認證及市場調研費用。而本期未發生該等費用，因此本期紅雙喜牌行政開支所有下降。

息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)

本集團截至2015年6月30日止六個月之息稅前利潤加折舊及攤銷為溢利259,646,000元人民幣(2014年：虧損350,570,000元人民幣)，同比上升174.1%，主要受李寧牌業績改善的影響。

李寧牌的息稅前利潤加折舊及攤銷為溢利139,918,000元人民幣(2014年：虧損449,848,000元人民幣)，主要受公司收入與毛利上升且同時對各項費用開支進行控制，費用率下降的影響。

紅雙喜牌的息稅前利潤加折舊及攤銷為96,543,000元人民幣(2014年：78,970,000元人民幣)，同比上升22.3%。本期紅雙喜牌銷售收入和毛利率均有所增長，同時費用率有所下降，使得息稅前利潤加折舊及攤銷上升。

融資開支

本集團截至2015年6月30日止六個月之融資開支淨額為62,838,000元人民幣(2014年：62,375,000元人民幣)，佔本集團總收入1.7%(2014年：2.0%)，其中包含可換股債券本期利息開支31,806,000元人民幣(2014年：30,347,000元人民幣)。

所得稅開支

本集團截至2015年6月30日止六個月之所得稅開支為82,305,000元人民幣(2014年：54,486,000元人民幣)，實際稅率為100.3% (主要是由於遞延所得稅資產的轉回)(2014年：-10.7%)。

綜合盈利指標

本集團本期銷售收入和毛利均有所上升，且費用率下降，因此截至2015年6月30日止六個月之綜合盈利指標大幅上升。本集團權益持有人應佔虧損為29,407,000元人民幣(2014年：權益持有人應佔虧損585,774,000元人民幣)，同比上升95.0%；期內權益持有人應佔虧損率為-0.8% (2014年：-18.7%)，同比上升17.9個百分點；權益持有人應佔權益回報率為-1.2% (2014年：-24.3%)，同比上升23.1個百分點。

存貨撥備

本集團2015年上半年之存貨撥備政策與2014年相同。本集團存貨核算按成本與可變現淨值較低者入賬。若可變現淨值低於成本，本集團即按其差額計提存貨撥備。本集團認為，上述政策可充分保證本集團存貨撥備合理計提。

於2015年6月30日，累計計提的存貨撥備為239,159,000元人民幣(2014年12月31日：264,233,000元人民幣)。與2014年12月31日相比，李寧牌期末存貨原值有所減少，使整體存貨撥備餘額有所下降。

呆賬撥備

本集團2015年上半年之呆賬撥備政策與2014年相同。

於2015年6月30日，累計計提的呆賬撥備為545,656,000元人民幣(2014年12月31日：596,766,000元人民幣)。隨著貿易渠道夥伴經營狀況的好轉，長賬齡的應收貿易款項餘額逐步下降，因此集團於本期相應衝回了部分呆賬撥備。

管理層討論與分析(續)

資金流動性及財政資源

本集團截至2015年6月30日止六個月之經營活動所用之現金淨額為淨流入164,763,000元人民幣(2014年：淨流出319,249,000元人民幣)。於2015年6月30日之現金及等同現金項目(包括銀行現金及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為1,756,856,000元人民幣，較2014年12月31日淨增加725,470,000元人民幣。該增加由以下各項組成：

	未經審核 截至2015年6月30日止六個月 千元人民幣
項目	
經營活動所產生之現金淨額	164,763
淨資本性支出	(141,692)
借貸所償還款項淨額	(449,157)
公開發售證券所得款項	1,206,729
其他現金淨流出	(55,173)
現金及等同現金項目淨增加	725,470

由於渠道合作夥伴業績整體呈穩定上升趨勢，應收貿易款項回收大幅增加，從而大幅改善了本集團的現金流情況。

於2014年12月17日，本公司發出實施以公開發售進行權益融資之公告。於2015年1月30日，本公司完成了此次融資計劃。公開發售所得款項淨額為1,515,030,000港元，相當於每股發售證券淨價為2.54港元。本公司已將有關所得款項淨額的38%用於支付本集團債務，8%投資於店舖網絡擴張及零售能力優化，對於其他資金，本公司將按計劃逐步進行使用。

於2015年6月30日，本集團之銀行信貸額度為727,986,000元人民幣，其中未償還銀行借貸已佔用547,986,000元人民幣。於期末，未償還銀行借貸及可換股債券對權益持有人應佔權益比率(即資產負債比率)為40.0%(2014年12月31日：86.4%)。

期內，本集團並無利用掉期安排對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。本集團韓國子公司以韓圓作為功能性貨幣。本集團有少量現金及銀行存款以港元、美元、歐元及韓圓計值。本公司亦以港元派付股息。此外，本集團以美元或歐元支付若干特許使用費和贊助費，及以港元償還若干銀行借貸。

期內，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排，外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

資產抵押

於2015年6月30日，賬面淨值分別為395,160,000元人民幣(2014年12月31日：403,819,000元人民幣)和80,590,000元人民幣(2014年12月31日：81,518,000元人民幣)的樓宇和土地使用權已抵押作為獲得本集團借貸之抵押品。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

管理層討論與分析(續)

業務回顧

2015年，在國家政策扶持及公眾對健康生活方式重視程度與日俱增的基礎上，中國消費者對體育運動的參與熱情不減，持續拉動整體市場需求。其中，滿足及提升日常生活搭配為消費者購買的主要驅動力，大眾運動生活產品市場競爭激烈。

相對於專業運動市場對產品功能性的注重及穩固的品牌忠誠度，大眾市場消費者群體普遍存在價格敏感度高但品牌忠誠度低等特點，其需求游離，購買較為隨機，品牌需突出低價高性價比等優勢，方可穩固及擴大市場份額。同時，消費者的消費模式亦發生轉變，其消費習慣由傳統需求驅動進店消費，轉型為配合及通過其熟悉的日常社交及生活方式引導消費。

為進一步迎合市場環境的改變，我們在聚焦中國、聚焦體育、聚焦李寧品牌的核心發展基礎上，保持自身獨特的體育價值基因及文化，開拓創新，「讓專業更專業，讓生活更搭配」，採取策略性舉措擴大低價大眾市場份額；同時，借助消費者最為熟悉及具影響力的互聯網+特色平台，創造跨界合作機會，打造數字化生意。2015年上半年，李寧公司在產品、渠道和零售運營能力方面均取得理想進展，為業務重回增長軌道奠定堅實基礎。

「三大支柱」戰略



李寧品牌

籃球

為專業運動員打造的高性能籃球鞋：李寧音速四代籃球鞋

李寧音速四代在保留核心科技「中足碳纖維製成片」的前提下，通過多層印刷的鞋面工藝，大幅提升產品的顏值，成為一款「有裡有面」的專業籃球比賽鞋。同時與漫威公司旗下電影「復仇者聯盟」合作，推出聯名款配色。

球迷文化與營銷模式的完美結合：CBA總冠軍T恤

突破以往CBA總冠軍T恤常規的文字或圖案設計，2015年李寧籃球將總冠軍城市—北京球迷文化的「牛」字樣，融入了總冠軍T恤的設計中，不僅點燃球迷激情，更創造了媒體上的熱點事件，最大化地加強李寧品牌在球迷心中的好感度與認同感。

消費者互動與銷售模式的創新：李寧韋德之道全球設計大賽

為了進一步深化消費者與李寧品牌的互動，李寧籃球於2015年4月啟動「李寧韋德之道全球設計大賽」項目，全球範圍內邀請熱愛李寧韋德之道系列戰靴的草根設計師，徵集作品，並將破天荒地將草根設計師的作品進行量產；一個月內全球作品徵集超過1,000幅，累計曝光超過3.6億次，評論、投票、轉發等互動超過300萬以上，另外針對大賽冠軍戰靴的發售創造全新商業模式，以預售大賽主題T恤，獲贈紅包並隨購買人數提高紅包金額的機制，吸引並提早鎖定冠軍戰靴購買人群，將預購人群引入主動推廣機制。

管理層討論與分析(續)

結合國內頂級的籃球運動資源，營造以賽事、球員、城市球隊、球迷以及校園年輕人的運動體驗

— 中國男子籃球職業聯賽(CBA)

- 有效通過產品贊助，傳播產品的專業功能性，增加品牌曝光；
- 李寧與京東合作線上商城、總冠軍競猜、球迷Party等；
- 14-15賽季，李寧成為CBA官方指定用球供應商；
- 14-15賽季，李寧簽約北京隊球星孫悅，以鞏固品牌在總冠軍球隊區域市場的影響力；
- 李寧簽約球員遼寧隊賀天舉憑借CBA總決賽上的驚艷表現，獲得NBA聯盟新奧爾良鵜鶘隊的邀請，參加7月份在拉斯維加斯的NBA夏季聯賽；
- 2015年，李寧在美國建立籃球特訓基地，為CBA未來之星提供專業訓練支持，遼寧隊趙繼偉經過特訓的提高，與6月份順利進入國家集訓隊，賀天舉也將在李寧美國籃球特訓基地接受為期1個月的特訓，為NBA夏季聯賽做準備。

— 透過中國校園籃球四級聯賽—全國初高中籃球聯賽、中國大學生籃球聯賽(CUBA)和中國大學生籃球超級聯賽(CUBS)，建立和學生以及年輕人的溝通渠道，提升品牌熟悉度及好感度。

- 2015年全國初高中籃球聯賽擁有19個賽區、355支參賽隊伍、4,970餘名運動員參賽，競技場次達到1,037場，累計實際參觀達到5萬人次。

羽毛球

2015年上半年，李寧品牌羽毛球業務調整了渠道價格政策，新調整的政策提升了渠道客戶的利潤空間，也更加適合中小客戶的李寧羽毛球生意成長。2015年上半年，球拍、服鞋、配件等各個品類的銷售均有不同程度的提升，其中服鞋產品銷售增長尤為明顯。

- 作為李寧羽毛球業務的核心品類，2015年上半年李寧羽毛球拍繼續在「李寧羽拍科技平台」的基礎上開發新品上市，保持高端產品銷售勢頭，重點推動中價位產品銷售。
- 2015年上半年，借助在羽毛球頂級賽事東莞蘇迪曼杯期間的產品賽場曝光，具有創新款式設計的李寧羽毛球服鞋產品迅速得到市場的廣泛認可。同時，市場持續暢銷的中價位經典款產品繼續擴大市場口碑和銷售量。中高端產品的暢銷提高了李寧羽毛球服鞋產品的平均客單價。
- 2015年5月，蘇迪曼杯在廣東東莞開賽，作為賽事贊助商，李寧品牌借助這一頂級賽事平台，再一次充分展示了產品開發和運動資源的優勢。比賽期間全國共有29家平面媒體51次傳播，覆蓋人群約1.95億人次；電視媒體24次傳播，覆蓋人群約5.26億人次；隨著精彩賽事的推進，李寧品牌利用電視轉播，社交媒體，場內場外互動活動，現場銷售等形式，不斷地強化品牌與羽毛球運動、頂級賽事、頂級運動員運動隊的聯繫，並及時的將與賽事相關的圖片、視頻分佈到全國的實體渠道店鋪中，使賽事推廣的效果在全國範圍內鋪開。
- 2015年上半年，羽毛球業務拓展完成了微電商系統的建設工作，與李寧品牌密切互動的羽毛球意見領袖將成為微電商的主要執行者，他們將發揮在產品專業知識和羽毛球圈子影響力方面的優勢，通過新的渠道開展李寧羽毛球產品的推廣工作。
- Kason (凱勝)品牌作為一個擁有20年以上歷史的知名羽毛球器材品牌，是本集團羽毛球業務的重要組成部分。2015年上半年Kason (凱勝)品牌業務保持穩定。報告期內，Kason (凱勝)品牌不斷強化在消費者頭腦中「經典」的品牌定位，通過優化產品結構，復刻球拍產品經典型號，優化生產成本，優化產品性價比，使Kason (凱勝)品牌經典的球拍產品持續暢銷，新開發的服裝、鞋等品類在產品設計和價格方面繼續保持市場競爭力。
- 本集團將持續通過差異化李寧、Kason (凱勝)品牌定位，強化產品競爭力，合理利用品牌頂級運動營銷資源，以增加本集團在羽毛球領域的市場份額。

管理層討論與分析(續)

跑步

跑步事業部從2015年初成立以來，在產品、營銷和渠道三方面進行了大刀闊斧的創新與突破。

- 產品創新：產品規劃兩頭出擊，分成For Run(專業跑步)和For Fun(生活跑步)兩類產品，前者聚焦科技、功能，後者聚焦舒適和時尚，分別抓住專業跑步和普通大眾人群。15Q1和15Q2主推款上市反應良好，加大了在250-400元人民幣價位的產品規劃和投入，並在300元人民幣價位段取得了較大進展。
- 渠道創新：跑步事業部積極推動旗艦店內跑步Corner、李寧iRun俱樂部和李寧跑步品類店的開設，並配合銷售部門的多店型的策略進行針對性產品規劃和鋪貨。同時通過推動跑步重點項目的方式嘗試線上線下一體化，推動公司整體O2O轉型。
- 創新性營銷：開始構建李寧跑步智能生態系統，通過將專業鞋服產品+智能硬件+移動互聯網+大數據分析融為一體，構建新的與消費者溝通和銷售的方式。其中與小米生態鏈企業華米科技合作的兩款智能跑鞋已於2015年7月上市。嚴格審視每一筆投入的產出比例，著力擴大主推產品和科技的知名度／美譽度，重視互聯網營銷和針對性的區域市場投放(如戶外廣告)；同時將更多資金投入在直接和終端銷售掛鈎的資源上，例如店員裝備、培訓等；繼續做大做強李寧10公里跑步聯賽，與小米運動APP聯合舉辦李寧線上10公里路跑聯賽，通過虛擬賽事擴大參與人數，並直接拉動跑者進店購買。

智能跑鞋



運動生活

本公司首次與Marvel Studios合作舉辦大型項目。配合Marvel旗下電影上映，推出相關產品，吸引大批年輕消費者。

2015年適逢本公司成立25週年，運動生活品類在2015年第一季及第二季以25週年為靈感創作一系列展現青春活力形象的產品，銷量達二十五萬件。鞋履產品以經典設計為主要賣點，深受消費者喜愛，上市僅三個月銷量便高達九十萬雙。

本公司亦涉足新業務領域，與知名專業運動員合作，配合「爸爸回來了」等多檔電視真人秀節目增加親子產品曝光率，提高李寧品牌影響力。

毋庸置疑，運動已成為人們生活的重要組成部分，大眾的運動意識逐步提高；而對健康、積極、社群、互動、認同等李寧品牌承載的價值理念的認同程度亦穩步上升。在此基礎上，消費者對李寧運動生活產品的需求較以往顯著增加，因有關產品能夠助其更自由地表達個性、時尚及個人風格。運動生活品類方面，產品內容乃重中之重，而不斷傾聽顧客需求亦是致勝關鍵；產品旨在成為消費者表達其個人風格的專屬選擇。

運動專業和運動生活產品策略



下半年至2016年，業務增長的動力在於根據大眾消費者品味及需求細分產品種類，以適應日益增長的運動生活市場。在上半年策略產品規劃的基礎上，不同風格定位的運動生活產品及相應標識於7月及8月相繼問世。運動生活品類細分為大眾經典的運動生活標以及年輕活力的「彈簧」標 。

大眾經典的運動生活標產品的目標受眾乃與李寧先生及中國體育的輝煌歲月一同成長並深受其感染的消費者。他們見證了體育強國的時代，瞭解並喜愛李寧先生一次次奪得世界冠軍的驕人事跡。他們擁有共同的個性特徵及生活方式：對李寧品牌的發展歷程擁有深厚感情，並因此成為李寧產品的忠實消費者。他們的收入穩定，生活安逸，性格理智謙

和。產品風格方面，運動生活標產品為消費者提供經典、長青款式，採用新材料、新工藝及流行色調打造產品，滿足消費者對新元素的需求。該品牌致力通過打造適應消費者生活方式的優質、舒適產品，輔以出色的銷售策略，不斷滿足顧客期望。

管理層討論與分析 (續)

年輕活力的「彈簧」標  產品致力滿足在互聯網時代長大且目前年齡在20至30歲間的新生代消費者的需求。他們掌握更多資訊，並渴望開拓視野、追求更高品質的生活及突顯自己的個性。他們期望體驗不同的產品及品牌。他們購買產品的方式十分多元化，商場、購物中心或網店均是他們的購物渠道；設計獨特的產品對其最具吸引力，因這些產品能夠體現他們的個性和與眾不同之處。這便是推動年輕活力的「彈簧」標  產品發展壯大的強大驅動力，為產品贏得市場認同提供龐大契機。作為充滿全新元素的品牌，我們將為顧客呈現嶄新風格，真正使其從其他產品中脫穎而出，滿足顧客的期望。我們現已針對年輕活力的「彈簧」標  啟動產品規劃和品牌打造工作。

訓練

訓練品類持續推出功能性產品，全面滿足初學者、業餘愛好者和專業健身人群對產品的功能需求。

訓練服裝產品包括專業緊身服，專注產品包裹性及恢復性，提供更舒適的穿著體驗，提升運動表現；而防潑水衛衣套產品則具備防水，防汗，防油功能特點。另外兩項功能性產品包括冰感功能產品及蜂窩紗科技產品，兩者均採用自主研發科技；前者採用了冰紗科技，具備吸濕排汗及冰感功能，配合3D功能剪裁，運動便捷的同時帶來更好的夏日穿著感受；後者則採用了專利蜂窩紗科技材料，具備更加快速的吸濕排汗，配合消費者喜愛的棉手感的材料，更加親膚柔軟。

訓練鞋產品聚焦於全民健身，以輕質、舒適為基礎，搭配炫彩或百搭風格，打造適合多場合、進行多種輕量有氧運動鞋款。當中大眾健身鞋集散步、跑步、輕有氧運動功能於一身，以輕質柔軟，易彎折性強為特點，並且以針對性價位推出的潮流科技的親民款。期內亦推出室內健身鞋，其設計對運動時尚感和保護性作出平衡，功能性切割底部以滿足有氧健身及力量訓練等的多種需求。

都市輕運動系列聚焦於研發專業健步鞋，提升健步科技功能與設計外觀，以健康、舒適為核心打造都市健步鞋。結合健步鞋主打的健康舒適屬性，切合中老年人的健康步行需求市場，做出線上結合線下的行銷推廣，今年「父親節」以切合給父親帶去健康與舒適的主題，結合官網、官微進行父親節特供款促銷活動。

都市輕運動系列主要分為健康步行鞋及舒適運動鞋兩個系列。專業健康步行鞋系列產品以自主研發鞋底為基礎，健步鞋Air-Fluid採用「輕呼吸」科技，鞋底內部設置透氣管道結構+雙密設計，每走一步令足部感受空氣流動，清爽舒適，彈性十足。舒適運動鞋系列推出了兩款日常走路鞋，Dynamic及Soft-fit；前者設計以經典線條與一體織工藝的跨界運用，使時尚與功能並重，全鞋一體編織材料，包裹性極佳，擴散式漸變分佈，簡約流暢，適合多年齡層次消費者穿著；後者以超靈活彈性健步Soft-fit為鞋底，符合人體走路時腳部的自然曲線彎度。

銷售渠道拓展及管理

截至2015年6月30日，李寧牌常規店、旗艦店、工廠店及折扣店的銷售點數量為5,745間，較2014年12月31日淨增加119間。經銷商49家，較2014年12月31日淨減少2家。以下是截至2015年6月30日的銷售點數量細分：

特許及直接經營零售銷售點數量

	2015年 6月30日	2014年 12月31日	變動
李寧牌			
特許經銷商	4,453	4,424	0.7%
直接經營零售	1,292	1,202	7.5%
合計	5,745	5,626	2.1%

按地區劃分零售銷售點數量

	2015年 6月30日	2014年 12月31日	變動
李寧牌			
東部(附註1)	1,999	2,026	(1.3%)
北部(附註2)	2,375	2,278	4.3%
南部(附註3)	1,371	1,322	3.7%
合計	5,745	5,626	2.1%

附註：

1. 東部包括：上海、浙江、江蘇、安徽、山東、湖南及湖北。
2. 北部包括：北京、天津、山西、河北、內蒙古、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、甘肅、寧夏回族自治區、新疆維吾爾自治區及青海。
3. 南部包括：廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、四川、江西、重慶及西藏。

2015年上半年，我們繼續致力於提升產品、渠道和零售的運營能力，在新品上市管理、舊品庫存清理、渠道創新和開發、組織優化等方面加強管理和變革，提升了整體運營效率和零售業績。

管理層討論與分析(續)

在新品上市管理層面，建立產品整合部門，建立鞋服配BU商品生意管理基礎上的品類商品生意管理的支持平台；繼續提升產品組貨規劃的能力，制定每季訂貨結構規劃指引，按不同的銷售點群進行差異化的組貨規劃，制定市場主推產品店鋪目標及單店訂貨標準。以吊牌價計算，來自特許經銷商的李寧品牌產品訂貨會訂單連續七個季度錄得同比增長。最近一期訂貨會簽訂的2016年第一季訂單同比錄得中雙位數增長；加強新品上市的執行，建立以產品的貢獻率和售罄率為中心的銷售管理，周、月、季及促銷期銷售數據的跟蹤分析，給出相應銷售策略指引，實現當季產品銷售利潤最優化管理；同時，利用多種渠道生意機會，結合差異化的價格指令平台，總部與區域協同，合理調動不同貨齡產品和庫存促進銷售，尤其是針對工廠店渠道的產品管理，優化現金流和毛利。上半年，公司零售效率得到有效改善。李寧牌店鋪(自去年第二季初開始經營)方面，截至2015年6月30日止季度，李寧品牌產品於整個平台的同店銷售增長按年錄得低雙位數升幅。就渠道而言，零售(直接經營)及批發(特許經銷商)渠道分別錄得高雙位數及高單位數增長。

在庫存清理層面，我們通過自營工廠店、普通折扣店、臨時特賣場以及體系外渠道，大力推進老舊庫存的清理，庫存結構得到優化，為下半年以及明年的成長奠定堅實基礎。

在渠道創新和開發層面，我們進一步推進市場細分及渠道差異化佈局，著力開發多種形式的新興渠道，如鞋店、鞋櫃、社區店、集合店、校園店和其他非傳統售點等，並擴大超市渠道業務生意，積極拓展多種經營合作方式，尋求新的生意增長機會。上半年，我們通過公司高層拜訪，與百盛、百聯、廣百、大潤發、天虹、茂業等九個商超集團建立了穩定全面的戰略合作夥伴關係。我們在這些集團的2015年新開銷售點機會超過100家，整改銷售點機會超過30家，並且有效控制了關店風險。此外，通過運動資源的匹配和體育營銷的介入，在鞏固合作夥伴關係的同時，亦爭取到更多的渠道合作資源。

在組織優化層面，上半年，我們繼續推進組織變革力度，通過人員精簡、組織扁平化以及職能優化整合，有效提升組織運營效率。在區域管理上，整合大區和子公司銷售職能，減少組織層級，優化資源投入產出效率；在總部管理上，整合產品規劃、產品銷售、促銷等管理職能，加強對品類規劃及貨品運營、產品價格的管理和執行力；建立全國分銷管理團隊，加強對全國分銷生意的掌控，重點推進對子公司分銷生意的管理和拓展；將物流和供應計劃部門併入銷售系統，促進供銷流程優化暢通。

電子商務

2015年上半年，李寧電商事業部在整體經營層面繼續精耕細作，不斷優化通過數據化運營作為決策的依據，同時高效快速的建立運營和產品響應機制。在2015年上半年度達成比較出色的財務目標。

於此同時，電商事業部將在整體店舖結構、渠道結構拓展、在線銷售的產品結構，乃至O2O等同線下共同整合的業務上繼續持續性推進，並在數字化運營、個性化定制、快速供應鏈突破等各類新業務將繼續投入資源保持突破態勢。

紅雙喜品牌

紅雙喜品牌由本集團持有57.5%股權的上海紅雙喜股份有限公司及其附屬公司(統稱「紅雙喜」)擁有，主要從事生產、研發、市場推廣及銷售乒乓器材和其他體育器材。

秉承「明星造市、賽事推廣」的營銷理念，紅雙喜在2015年繼續簽約王皓、王勵勤、馬龍、丁寧、李曉霞、樊振東、閻安、朱雨玲及陳夢等優秀乒乓球國手為紅雙喜乒乓球器材代言人。同時，紅雙喜積極參與國內外各類專業賽事贊助，在2015年，紅雙喜成功完成了蘇州世乒賽的贊助和營銷推廣，其中馬龍和丁寧作為紅雙喜代言人奪得蘇州世乒賽冠軍。紅雙喜繼續為國際乒聯全球職業巡迴賽、乒乓球世界盃、中國乒乓球俱樂部超級聯賽等賽事提供專業比賽器材。

在中國國家乒乓球隊，紅雙喜套膠的使用比率超過90%，紅雙喜底板使用位居前列。除專業比賽裝備外，紅雙喜於2015年繼續推出百餘款新產品並成功上市。這些新產品包括電商專供產品、專業底板、套膠、乒乓球檯。新產品完善了紅雙喜牌產品線，顯示出紅雙喜強大的產品研發和設計實力。

紅雙喜品牌新材料乒乓球已經並將在2015-2016年的主要頂級大賽中使用。同時推出適合新球的新型底板和套膠，獲得中國國家隊專業運動員的認可。

紅雙喜牌產品主要通過批發和綜合體育用品商店銷售。國內業務實行批發模式，於中國近30個省和直轄市擁有相對穩定的客戶。2015年，紅雙喜繼續對客戶行為和銷售政策進行細化和規範管理。繼續實施「電商專項開拓」項目，開發電商專供產品，為電商實施專項政策和推廣支持。

李寧和紅雙喜兩個品牌未來將繼續在品牌營銷、市場推廣、賽事贊助和銷售渠道拓展方面產生協同效應，進一步加強本集團於中國乒乓球市場的地位。

管理層討論與分析(續)

其他品牌

AIGLE(艾高)品牌

今年整體零售環境仍相當艱巨，國際精品受打奢影響，各大進口休閒及戶外品牌受市場環境不利影響，業績普遍下滑，但AIGLE(艾高)品牌由於其特殊市場定位和競爭力及消費者對AIGLE(艾高)品牌產品的認同提高，原有店銷售業績仍有持續增長；整體零售業績也因為正確的開店策略，取得兩位數正向增長，持續在戶外及休閒品類成為領先品牌之一。

2015下半年，AIGLE(艾高)品牌將繼續採取以下主要經營策略，提高消費者對品牌的認同及忠誠度，推動業績持續增長：

- 持續在省會等一線城市陸續開設全球統一的品牌形象店；
- 加強區域零售店組合(專賣店、專櫃、奧來通路)及發展佈局，並有效管理通路及商場之合作條件，增加長期的零售利潤的回報率；
- 增強亞洲產品線的開發合作，優化長期產品線及擴大潛在新消費客群；
- 繼續加強零售端管理，強化面向消費者的客戶關係經營，及有效的庫存管理與處理。

人力資源

2015年集團持續強化產品、渠道和零售運營能力的協同發展。為了實現以業務為導向，不斷擴大生意規模，改善現金流，人力資源協同業務部門在簡化業務流程，優化組織結構，控制人力成本等方面制定重要舉措，取得良好效果。期內其他重點工作包括：

- 繼續實施年度短期績效管理(STI)，完成集團全員2015年度目標設定，通過量化指標、上下級充分溝通，使全體員工瞭解公司及個人2015年年度目標，並能夠將其與日常工作結合，最終實現公司良好業績表現；
- 在組織優化過程中，加強對現有人才的識別和評估，倡導了人才保留計劃，做到人盡其才，保證內部人才的穩定性；
- 加強薪資結構的集團化管理，提高薪資水平的市場競爭力；
- 緊密支持業務需要，不斷擴大培訓範圍。面向全體員工組織多場產品知識培訓，提升內部員工業務專業度；同時引進外部辦公軟件培訓，提升全體員工日常工作效率；
- 為支持一線業務，直接瞭解消費者需求，組織所有辦公室員工在銷售旺季時深入一線銷售工作並提供相應制度支持；
- 加強人才早期互動，與斯坦福大學、弗吉尼亞大學、北京大學等著名院校建立良好合作關係，提升僱主品牌影響力。

於2015年6月30日，本集團有3,036名僱員(2014年12月31日：3,735名)。其中集團總部及零售子公司僱員1,785名(2014年12月31日：2,158名)，其他集團附屬公司僱員1,251名(2014年12月31日：1,577名)。

前景展望

2015年上半年營業收入的穩定增長及營運效率的提升，使虧損大幅收窄，並為下半年奠定了恢復盈利的基礎。

管理層討論與分析(續)

未來，公司將利用其擁有的大量消費者數據，對他們的消費行為和消費習慣作出深入分析，將能夠更靈活和有針對性地融入消費者社交及智能生活方式。通過推動線上線下互動，增加O2O的收入佔比。上半年，電商業務收入佔李寧品牌產品及集團總收入分別7%及6%，目標在未來三至五年，將電商業務收入佔比提升至20%以上。最近，李寧公司推出與小米手環合作發展兩款分別針對功能性及大眾運動生活市場的智能跑鞋。通過「專業裝備+智能硬件+移動互聯網+數據分析分享」為消費者提供多元化的跑步體驗。此次合作，從傳統的銷售模式改變，推動「線下體驗線上購買」的O2O銷售模式，發揮李寧互聯網+戰略的優勢，優化資源配置與供給效率，降低營銷及渠道成本。

產品定位方面，為了更加清晰分別功能和大眾兩個產品定位以及發掘運動生活市場潛力，公司將在下半年陸續推出藍白色的李寧彈簧標產品系列，增加專注大眾運動生活的獨立店舖，針對大眾消費群體推出低價位、高性價比產品吸引愛好時尚的年輕消費者。同時，傳統的李寧品牌繼續保留，並專門針對瞭解李寧品牌傳統的運動參與者及喜好產品功能性的消費者群。傳統李寧品牌產品圍繞籃球、跑步、羽毛球、足球、網球及乒乓球等，並主要為消費者提供科技及功能的創新經驗。

除了更清晰的品牌策略的落實，以市場機遇為導向擴大銷售網絡外，本公司還將持續提升運營效率，加大運營成本控制力度，並加強現金流管理能力，力爭實現本年度全年業績回到盈利軌道。

李寧25週年，展開新里程



簡明綜合中期財務資料

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 於2015年6月30日 千元人民幣	經審核 於2014年12月31日 千元人民幣
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	7	858,754	861,173
土地使用權	8	367,310	372,113
無形資產	9	439,547	446,399
遞延所得稅資產		252,392	311,081
可供出售之金融資產		26,000	26,000
按權益法入賬之投資		24,173	20,848
其他應收款項及預付款項	12	46,225	39,473
非流動資產總額		2,014,401	2,077,087
流動資產			
存貨	10	1,123,584	1,289,332
應收貿易款項	11	1,313,476	1,260,131
其他應收款項及預付款項—即期部份	12	390,796	379,277
受限制之銀行存款		714	2,593
現金及等同現金項目		1,756,856	1,031,386
流動資產總額		4,585,426	3,962,719
資產總額		6,599,827	6,039,806

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 於2015年6月30日 千元人民幣	經審核 於2014年12月31日 千元人民幣
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
普通股	13	177,484	141,698
股份溢價	13	2,170,828	1,298,537
就限制性股份獎勵計劃持有之股份	13	(3,719)	(3,719)
其他儲備	14	1,302,519	984,398
累計虧損	14	(516,192)	(469,056)
		3,130,920	1,951,858
非控制性權益		245,088	217,583
權益總額		3,376,008	2,169,441
負債			
非流動負債			
應付特許使用費	17	53,183	77,434
借貸	18	297,986	298,241
可換股債券	19	693,227	676,421
遞延所得稅負債		72,369	76,410
遞延收入	20	64,369	62,718
非流動負債總額		1,181,134	1,191,224
流動負債			
應付貿易款項	15	874,808	953,429
其他應付款項及應計費用	16	837,589	1,104,541
應付特許使用費—即期部份	17	59,408	57,880
即期所得稅負債		8,380	9
借貸	18	250,000	550,782
可換股債券—應付利息	19	12,500	12,500
流動負債總額		2,042,685	2,679,141
負債總額		3,223,819	3,870,365
權益及負債總額		6,599,827	6,039,806
流動資產淨值		2,542,741	1,283,578
資產總額減流動負債		4,557,142	3,360,665

第39至67頁所載之附註為本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
收入	6	3,640,668	3,137,078
銷售成本		(2,006,784)	(1,737,467)
毛利		1,633,884	1,399,611
經銷開支		(1,313,646)	(1,372,291)
行政開支		(199,524)	(494,499)
其他收入及其他收益－淨額	22	20,862	19,009
經營溢利／(虧損)	6	141,576	(448,170)
融資收入	23	13,607	5,352
融資開支	23	(76,445)	(67,727)
融資開支－淨額		(62,838)	(62,375)
享有按權益法入賬之投資的溢利份額		3,325	2,442
除所得稅前溢利／(虧損)		82,063	(508,103)
所得稅開支	24	(82,305)	(54,486)
期內虧損		(242)	(562,589)
由下列各方應佔：			
本公司權益持有人		(29,407)	(585,774)
非控制性權益		29,165	23,185
		(242)	(562,589)
本公司權益持有人應佔虧損之每股虧損(分人民幣)			
－基本	25	(1.55)	(37.72)
－攤薄	25	(1.55)	(37.72)

第39至67頁所載之附註為本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
股息	26	—	—

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
期內虧損	(242)	(562,589)
其他全面收益／(虧損)：		
有機會重分類至損益的項目		
外幣折算差額	5	(257)
期內全面虧損總額	(237)	(562,846)
由下列各方應佔：		
本公司權益持有人	(29,402)	(586,031)
非控制性權益	29,165	23,185
	(237)	(562,846)

第39至67頁所載之附註為本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

中期簡明綜合權益變動表

	未經審核							
	普通股	股份溢價	就限制性 股份獎勵 計劃持有 之股份	其他儲備	保留溢利/ (累計虧損)	小計	非控制性權益	權益總額
	千元人民幣 (附註13)	千元人民幣 (附註13)	千元人民幣 (附註13)	千元人民幣 (附註14)	千元人民幣 (附註14)	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣
於2015年1月1日	141,698	1,298,537	(3,719)	984,398	(469,056)	1,951,858	217,583	2,169,441
期內全面虧損總額	-	-	-	5	(29,407)	(29,402)	29,165	(237)
與股東的交易事項：								
發行發售證券(附註13及14)	35,722	870,251	-	293,435	-	1,199,408	-	1,199,408
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額	10	426	-	-	-	436	-	436
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	-	8,620	-	8,620	-	8,620
轉撥已行使購股權之公允價值至股份溢價	-	100	-	(100)	-	-	-	-
轉撥至法定儲備	-	-	-	17,729	(17,729)	-	-	-
可換股證券轉換之股份	54	1,514	-	(1,568)	-	-	-	-
派發予一間附屬公司之非控制性權益之股息	-	-	-	-	-	-	(1,660)	(1,660)
於2015年6月30日	177,484	2,170,828	(3,719)	1,302,519	(516,192)	3,130,920	245,088	3,376,008
於2014年1月1日	136,613	1,146,845	(31,509)	1,101,347	330,934	2,684,230	207,534	2,891,764
期內全面虧損總額	-	-	-	(257)	(585,774)	(586,031)	23,185	(562,846)
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額	51	2,427	-	-	-	2,478	-	2,478
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	-	39,313	-	39,313	-	39,313
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃 之公允價值至股份溢價	-	(8,084)	-	8,084	-	-	-	-
限制性股份獎勵計劃下歸屬之股份	-	-	15,423	(15,423)	-	-	-	-
為限制性股份獎勵計劃而購入之股份	-	-	(2,146)	-	-	(2,146)	-	(2,146)
可換股證券轉換之股份	28	938	-	(966)	-	-	-	-
於2014年6月30日	136,692	1,142,126	(18,232)	1,132,098	(254,840)	2,137,844	230,719	2,368,563

第39至67頁所載之附註為本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
經營活動產生/(所用)之現金淨額	164,763	(319,249)
投資活動之現金流量：		
— 投資可供出售之金融資產	—	(14,000)
— 購入物業、機器及設備	(106,758)	(85,371)
— 購入無形資產	(35,867)	(31,726)
— 出售物業、機器及設備所得款項	933	2,521
— 已收利息	3,574	3,453
投資活動所用之現金淨額	(138,118)	(125,123)
融資活動之現金流量：		
— 向一間附屬公司之非控制性權益支付股息	(1,600)	—
— 發行普通股所得款項	436	2,478
— 發行發售證券所得款項	1,229,930	—
— 為限制性股份獎勵計劃而購入之股份	—	(2,146)
— 發行發售證券所支付之交易成本	(23,201)	—
— 銀行借貸所得款項	50,000	121,000
— 償還借貸	(499,157)	(30,000)
— 已付利息	(57,208)	(20,562)
— 受限制之銀行存款減少	1,879	580
融資活動產生之現金淨額	701,079	71,350
現金及等同現金項目淨增加/(減少)	727,724	(373,022)
期初之現金及等同現金項目	1,031,386	1,280,684
現金及等同現金項目匯兌(虧損)/收益	(2,254)	1,642
期末之現金及等同現金項目	1,756,856	909,304

第39至67頁所載之附註為本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

李寧有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)境內從事品牌發展、設計、製造、零售及批發體育相關鞋類、服裝、器材及配件。

本公司於2004年2月26日根據開曼群島1961年第3號法例(經綜合及修訂)第二十二章公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣呈報。本簡明綜合中期財務資料已由董事會(「董事會」)於2015年8月12日批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至2015年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2014年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，後者乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

所應用之會計政策與截至2014年12月31日止年度之年度財務報表所述者一致。

於截至2015年12月31日止財政年度生效的國際財務報告準則之修改不會對本集團造成重大影響。

本中期間沒有其他首次生效的修改的準則或解釋預期會對本集團產生重大影響。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 估計

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策運用、資產及負債、收益及支出之列報金額有影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。

編製該等簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重要判斷及估計不確定因素之主要來源與於截至2014年12月31日止年度之綜合財務報表適用者相同。

5. 財務風險管理

本集團業務承受各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量／公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表所規定之所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2014年12月31日之年度財務報表一併閱讀。

自年末起，風險管理部門或任何風險管理政策並無任何變動。

與年末相比，金融負債之合約非折現現金流出並無重大變動。

6. 分部資料

本公司管理層(「管理層」)是本集團之主要經營決策者。管理層定期檢討本集團之內部申報，以評估業績及分配資源。管理層已根據此等報告判定經營分部。

管理層從品牌之觀點衡量其業務。本集團擁有以下三個可報告分部，即李寧牌、紅雙喜牌和所有其他品牌分部。管理層根據經營溢利／虧損評估經營分部之表現。提供給管理層決策之分部資料按與本財務資料貫徹一致之方式計量。

截至2015年6月30日止六個月，源自李寧牌、紅雙喜牌和所有其他品牌之銷售收入分別為3,127,276,000元人民幣、454,216,000元人民幣及59,176,000元人民幣，而截至2014年6月30日止六個月則分別為2,673,616,000元人民幣、411,334,000元人民幣及52,128,000元人民幣。

分部間之銷售乃按公平交易採用之相同條款進行。向管理層匯報之外部客戶收入按與中期簡明綜合收益表貫徹一致之方式計量。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 分部資料(續)

截至2015年及2014年6月30日止六個月，就可報告分部向管理層提供之分部資料如下：

	未經審核			
	李寧牌 千元人民幣	紅雙喜牌 千元人民幣	所有其他品牌 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2015年6月30日止六個月				
總收入	3,127,276	454,228	75,747	3,657,251
分部間收入	-	(12)	(16,571)	(16,583)
外部客戶收入	3,127,276	454,216	59,176	3,640,668
經營溢利	42,376	84,422	14,778	141,576
經銷及行政開支	1,391,315	111,763	10,092	1,513,170
折舊及攤銷	97,542	12,121	5,082	114,745
截至2014年6月30日止六個月				
總收入	2,673,616	411,525	62,698	3,147,839
分部間收入	-	(191)	(10,570)	(10,761)
外部客戶收入	2,673,616	411,334	52,128	3,137,078
經營(虧損)/溢利	(532,156)	69,547	14,439	(448,170)
經銷及行政開支	1,756,564	104,375	5,851	1,866,790
折舊及攤銷	82,308	9,423	3,427	95,158

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 分部資料(續)

經營溢利／(虧損)和除所得稅前溢利／(虧損)的對賬如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	千元人民幣	千元人民幣
經營溢利／(虧損)	141,576	(448,170)
融資收入	13,607	5,352
融資開支	(76,445)	(67,727)
享有按權益法入賬之投資的溢利份額	3,325	2,442
除所得稅前溢利／(虧損)	82,063	(508,103)

收入的地區資料

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	千元人民幣	千元人民幣
中國(包含香港特別行政區)	3,547,713	3,056,927
其他地區	92,955	80,151
總計	3,640,668	3,137,078

分地區收入以發貨目的地為基準。

本集團擁有大量客戶。截至2015年及2014年6月30日止六個月，本集團並無與任何單一外部客戶交易產生之收入達到或超過本集團總收入之10%。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

7. 物業、機器及設備

	未經審核						
	樓宇 千元人民幣	租賃物業		機器 千元人民幣	辦公室設備 及汽車		總計 千元人民幣
		裝修 千元人民幣	模具 千元人民幣		在建工程 千元人民幣		
截至2015年6月30日止六個月							
於2015年1月1日	570,271	101,178	47,190	86,572	54,122	1,840	861,173
新增	397	59,028	20,441	604	1,458	2,238	84,166
轉自在建工程	1,894	-	-	645	-	(2,539)	-
出售	-	(2,293)	-	(221)	(173)	-	(2,687)
折舊開支	(14,088)	(37,286)	(16,265)	(6,229)	(10,030)	-	(83,898)
於2015年6月30日	558,474	120,627	51,366	81,371	45,377	1,539	858,754
截至2014年6月30日止六個月							
於2014年1月1日	552,278	23,921	51,557	94,871	63,961	4,483	791,071
新增	44,710	38,854	849	1,621	6,161	1,857	94,052
收購業務	-	5,039	-	-	524	-	5,563
轉自在建工程	243	-	-	282	-	(525)	-
出售	-	(228)	(1,710)	(1,288)	(1,698)	-	(4,924)
折舊開支	(14,978)	(21,555)	(13,758)	(6,269)	(11,236)	-	(67,796)
於2014年6月30日	582,253	46,031	36,938	89,217	57,712	5,815	817,966

本集團之所有樓宇均位於中國。賬面淨值為4,147,000元人民幣(2014年12月31日：4,661,000元人民幣)之樓宇所在地之土地使用權，本集團尚在更新法律享有權(附註8)。

折舊開支21,555,000元人民幣(2014年6月30日：18,786,000元人民幣)計入銷售成本，49,863,000元人民幣(2014年6月30日：38,928,000元人民幣)計入經銷開支及12,480,000元人民幣(2014年6月30日：10,082,000元人民幣)計入行政開支。

於2015年6月30日，賬面淨值為395,160,000元人民幣(2014年12月31日：403,819,000元人民幣)之樓宇已抵押作為本集團借貸之抵押品(附註18)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

8. 土地使用權

	未經審核 千元人民幣
截至2015年6月30日止六個月	
於2015年1月1日	372,113
攤銷開支	(4,803)
於2015年6月30日	367,310
截至2014年6月30日止六個月	
於2014年1月1日	351,352
新增	29,785
攤銷開支	(4,221)
於2014年6月30日	376,916

本集團所有土地使用權均位於中國，及根據租約持有20至50年不等。於2015年6月30日，賬面淨值為97,381,000元人民幣(2014年12月31日：98,791,000元人民幣)之若干土地使用權，本集團尚在更新法律享有權。

於2015年6月30日，賬面淨值為80,590,000元人民幣(2014年12月31日：81,518,000元人民幣)之土地使用權已抵押作為本集團借貸之抵押品。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

9. 無形資產

	未經審核					
	商譽 千元人民幣	商標 千元人民幣	電腦軟件 千元人民幣	特許使用權 千元人民幣	客戶關係及 非競爭協議 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2015年6月30日止六個月						
於2015年1月1日	246,313	73,454	50,982	46,899	28,751	446,399
新增	-	-	19,207	-	-	19,207
出售	-	-	(15)	-	-	(15)
攤銷開支	-	(2,769)	(13,913)	(5,939)	(3,423)	(26,044)
於2015年6月30日	246,313	70,685	56,261	40,960	25,328	439,547
截至2014年6月30日止六個月						
於2014年1月1日	179,226	78,992	46,328	60,283	16,106	380,935
新增	-	-	4,589	-	-	4,589
收購業務	67,087	-	-	-	19,940	87,027
攤銷開支	-	(2,769)	(9,478)	(6,879)	(4,015)	(23,141)
於2014年6月30日	246,313	76,223	41,439	53,404	32,031	449,410

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

10. 存貨

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
原料	42,867	39,611
在製品	28,714	32,930
製成品	1,291,162	1,481,024
	1,362,743	1,553,565
減：撇減存貨至可變現淨值之撥備	(239,159)	(264,233)
	1,123,584	1,289,332

截至2015年6月30日止六個月，確認為開支及計入銷售成本之存貨成本為1,916,530,000元人民幣(2014年6月30日：1,651,012,000元人民幣)。

計提及轉回存貨撥備已計入截至2015年及2014年6月30日止六個月的中期簡明綜合收益表之銷售成本項下。

11. 應收貿易款項

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
應收賬款	1,853,782	1,825,483
應收票據	5,350	31,414
	1,859,132	1,856,897
減：應收貿易款項減值撥備	(545,656)	(596,766)
	1,313,476	1,260,131

簡明綜合中期財務資料附註(續)

11. 應收貿易款項(續)

於各資產負債表日之應收貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
零至30天	415,508	367,794
31至60天	179,964	218,264
61至90天	317,381	237,383
91至180天	451,635	560,231
180天以上	494,644	473,225
	1,859,132	1,856,897

客戶所獲之信貸期一般為90天以內。於2015年6月30日，應收貿易款項946,279,000元人民幣(2014年12月31日：1,033,456,000元人民幣)已逾期。本公司關於應收貿易款項和其他應收款項減值的撥備金額反映了公司對於可能無法收回金額的最佳估計。這一決定的形成需要作出重大判斷。在判斷過程中，本公司需要評估針對每個客戶的不同經濟因素及其他因素，這其中包括：每個客戶的過往還款情況和誠信度、過往幾年的違約次數、應收款項結餘賬齡和最近與每個客戶的協商情況。管理層一直緊密關注每個客戶的信用風險並竭盡全力積極跟進應收貿易款項的收回。於2015年6月30日，本集團作出545,656,000元人民幣(2014年12月31日：596,766,000元人民幣)的減值撥備。

減值乃首先就重大結餘進行個別評定，其他結餘根據賬齡組合及過往拖欠情況進行組合以整體評定(皆因該等客戶的信貸風險相若)。

應收貿易款項減值撥備變動列示如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
於1月1日	596,766	590,928
(轉回)／計提應收貿易款項減值撥備	(50,941)	92,148
期內撇銷之不可收回應收貿易款項	(169)	(88)
於6月30日	545,656	682,988

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

11. 應收貿易款項(續)

增加及解除應收貿易款項減值撥備已於中期簡明綜合收益表內計入行政開支項下。倘預期不能收回額外現金，一般會撇銷計入撥備賬目的款項。

於資產負債表日，信貸風險的最高額為上述各類應收貿易款項的賬面值。

12. 其他應收款項及預付款項

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
預付租金及其他按金	226,640	221,973
預付供應商款項	42,281	46,587
可扣減進項增值稅結餘	34,387	32,810
向合營企業貸款	21,261	21,246
預付廣告費用	44,033	18,069
預付員工款項及其他為僱員支付款項	2,209	9,860
其他	66,210	68,205
	437,021	418,750
減：非即期部份	(46,225)	(39,473)
即期部份	390,796	379,277

其他應收款項及預付款項不包含已減值資產。非即期部份主要包括預付租金及其他押金。

於資產負債表日，信貸風險的最高額為上述各類其他應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

13. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份

	股份數目 (千股)	概約金額 千港元
法定股本(每股面值0.10港元) 於2015年6月30日及2014年12月31日	10,000,000	1,000,000

簡明綜合中期財務資料附註(續)

13. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份(續)

已發行及繳足

	未經審核				
	每股面值 0.10港元之 股份數目 (千股)	普通股 千元人民幣	股份溢價 千元人民幣	就限制性 股份獎勵 計劃持有 之股份 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2015年1月1日	1,433,488	141,698	1,298,537	(3,719)	1,436,516
發行發售證券(附註a)	450,630	35,722	870,251	–	905,973
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額 (附註b)	124	10	426	–	436
轉撥已行使購股權之公允價值至股份溢價	–	–	100	–	100
可換股證券轉換之股份(附註14)	685	54	1,514	–	1,568
於2015年6月30日	1,884,927	177,484	2,170,828	(3,719)	2,344,593
於2014年1月1日	1,367,934	136,613	1,146,845	(31,509)	1,251,949
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額	636	51	2,427	–	2,478
轉撥已行使購股權及已歸屬限制性股份獎勵計劃 之公允價值至股份溢價	–	–	(8,084)	–	(8,084)
限制性股份獎勵計劃下歸屬之股份	1,375	–	–	15,423	15,423
為限制性股份獎勵計劃而購入之股份	(470)	–	–	(2,146)	(2,146)
可換股證券轉換之股份(附註14)	360	28	938	–	966
於2014年6月30日	1,369,835	136,692	1,142,126	(18,232)	1,260,586

附註：

- (a) 於2015年1月，本公司已完成發售證券(「發售證券」)的發行，據此，450,630,034股普通股及146,881,496份可換股證券已分別獲發行。詳情請參閱附註14。
- (b) 截至2015年6月30日止六個月，本公司根據本公司之購股權計劃，按加權平均發行價每股4.47港元向本集團若干董事及僱員發行124,000股(2014年6月30日：636,000股)每股面值0.10港元之普通股(附註27)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

14. 儲備

	未經審核								
	資本儲備 千元人民幣	法定公積金 千元人民幣	以股份 為基礎之 酬金儲備 千元人民幣	可換股 債券儲備 千元人民幣	可換股 證券儲備 千元人民幣	外幣 折算差額 千元人民幣	小計 千元人民幣	保留溢利/ (累計虧損) 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2015年1月1日	78,814	267,683	99,234	113,395	420,859	4,413	984,398	(469,056)	515,342
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(29,407)	(29,407)
發行發售證券(附註)	-	-	-	-	293,435	-	293,435	-	293,435
購股權計劃及限制性股份獎勵 計劃下所提供服務之價值	-	-	8,620	-	-	-	8,620	-	8,620
已失效之購股權	22,159	-	(22,159)	-	-	-	-	-	-
轉撥已行使購股權之 公允價值至股份溢價	-	-	(100)	-	-	-	(100)	-	(100)
轉撥至法定儲備	-	17,729	-	-	-	-	17,729	(17,729)	-
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	-	(1,568)	-	(1,568)	-	(1,568)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	-	5	5	-	5
於2015年6月30日	100,973	285,412	85,595	113,395	712,726	4,418	1,302,519	(516,192)	786,327
於2014年1月1日	66,791	249,174	75,556	113,395	591,878	4,553	1,101,347	330,934	1,432,281
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(585,774)	(585,774)
購股權計劃及限制性股份獎勵 計劃下所提供服務之價值	-	-	39,313	-	-	-	39,313	-	39,313
已失效之購股權	4,992	-	(4,992)	-	-	-	-	-	-
轉撥已行使購股權及已歸屬 限制性股份獎勵計劃之 公允價值至股份溢價	-	-	8,084	-	-	-	8,084	-	8,084
限制性股份獎勵計劃下歸屬之 股份	-	-	(15,423)	-	-	-	(15,423)	-	(15,423)
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	-	(966)	-	(966)	-	(966)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	-	(257)	(257)	-	(257)
於2014年6月30日	71,783	249,174	102,538	113,395	590,912	4,296	1,132,098	(254,840)	877,258

簡明綜合中期財務資料附註(續)

14. 儲備(續)

附註：

- (a) 於2013年4月，本公司發行本金總額約為1,847,838,000港元(相當於約1,480,488,000元人民幣)之可換股證券(「2013年可換股證券」)。2013年可換股證券為不計息，並可於發行後隨時按初始轉換價格每股本公司普通股3.5港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。於發行後，2013年可換股證券可轉換為527,953,814股本公司普通股。
- (b) 於2015年1月，本公司發行本金總額約為1,553,530,000港元(相當於約1,229,930,000元人民幣)之發售證券(合資格股東可選擇認購普通股或可換股證券)，據此，450,630,034股普通股及146,881,496份可換股證券(「2015年可換股證券」)已獲發行。2015年可換股證券為不計息，並可於發行後隨時按初始轉換價格每股本公司普通股2.6港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。於發行後，2015年可換股證券可轉換為146,881,496股本公司普通股。
- (c) 除非本公司行使優先購買權(但並非有責任)贖回(或促使購買)全部或部分2013年可換股證券及2015年可換股證券(統稱為「可換股證券」)之本金額，否則不得贖回可換股證券。

由於(1)本公司並無合約責任以現金清償可換股證券，本公司可自行選擇贖回全部或部分可換股證券之本金額，可換股證券持有人無權收取及本公司並無責任交付現金(即持有人行使換股權時不會以現金換取股份)或任何金融資產；及(2)可換股證券之本金額及轉換價格以港元計值，因此，轉換時將發行之股份數目乃固定，可換股證券不符合國際會計準則第32號「金融負債：列報」的定義。因此，所有可換股證券在初始確認時被確認為權益類。

- (d) 於2015年1月透過發行發售證券籌集之所得款項淨額為1,515,030,000港元(扣除交易成本總額38,500,000港元)，相當於約1,199,408,000元人民幣。

就於2015年1月發行發售證券而言，本公司已分別向非凡中國控股有限公司(「非凡中國」)、TPG Stallion, L.P. (「TPG」)、羅豫西先生及 Milestone Capital Strategic Holdings Limited 支付包銷佣金開支11,908,000港元、6,315,000港元、5,000,000港元及2,277,000港元(分別相當於約9,427,000元人民幣、4,999,000元人民幣、3,959,000元人民幣及1,803,000元人民幣)，該等款項已列作交易成本之一部分。

- (e) 截至2015年6月30日，賬面值為1,285,347,000港元(相當於約1,022,193,000元人民幣)之可換股證券已轉換為本公司普通股，其中，賬面值為1,987,000港元(相當於約1,568,000元人民幣)之可換股證券已於截至2015年6月30日止六個月轉換為685,000股本公司普通股(附註13)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

15. 應付貿易款項

應付貿易款項之正常信貸期一般介乎30至60天。於各資產負債表日之應付貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
零至30天	610,353	704,434
31至60天	188,774	122,191
61至90天	36,818	97,512
91至180天	17,975	19,335
181至365天	17,286	5,126
365天以上	3,602	4,831
	874,808	953,429

16. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
應計銷售及市場推廣開支	303,530	379,293
應付工資及福利	120,537	124,046
客戶墊款	71,410	130,442
其他應付稅項	59,465	32,537
物業、機器及設備應付款項	25,317	11,650
關聯方貸款(附註a)	–	152,106
其他	257,330	274,467
	837,589	1,104,541

附註:

- (a) 於2014年8月15日，本公司的一名關聯方將187,500,000港元借給本公司。該貸款須於要求時償還，及按年實際利率7.2厘計息。截至2015年6月30日止六個月計提利息約為738,000元人民幣。本金連同利息於2015年1月全數償還。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

17. 應付特許使用費

本集團與體育組織及運動員訂立若干特許使用權協議，以取得特許產品開發及市場推廣權利。根據該等協議，本集團須於特許使用權有效期間分批支付代價。

期內應付特許使用費變動分析如下：

	未經審核 千元人民幣	
截至2015年6月30日止六個月		
於2015年1月1日		135,314
支付特許使用費		(29,473)
貼現攤銷(附註23)		6,893
調整匯兌差額		(143)
於2015年6月30日		112,591
截至2014年6月30日止六個月		
於2014年1月1日		176,933
支付特許使用費		(27,896)
貼現攤銷(附註23)		9,021
調整匯兌差額		759
於2014年6月30日		158,817
	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
應付特許使用費分析：		
非即期		
— 2至5年	53,183	77,434
即期	59,408	57,880
	112,591	135,314

應付特許使用費主要以人民幣、美元及歐元為單位。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

17. 應付特許使用費(續)

本集團特許使用費按訂約非折現現金流量釐定的到期日如下：

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
1年以下	64,647	62,073
1至5年	67,327	99,483
	131,974	161,556

18. 借貸

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
借貸		
— 非即期	297,986	298,241
— 即期	250,000	550,782
	547,986	849,023
借貸		
— 人民幣	250,000	251,000
— 港元	—	299,782
— 美元	297,986	298,241
	547,986	849,023
借貸		
— 有抵押	497,986	498,241
— 無抵押	50,000	350,782
	547,986	849,023

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

18. 借貸 (續)

由於折現影響並不重大，各資產負債表日之借貸賬面值與其公允價值相若。

截至2015年6月30日止六個月，以人民幣為單位的銀行借貸的加權平均實際年利率為6.93%(2014年6月30日：6.97%)及以其他貨幣為單位者則為6.2%(2014年6月30日：無)。

於2015年6月30日及2014年12月31日，為數分別為497,986,000元人民幣及498,241,000元人民幣之銀行借貸以本集團的樓宇及土地使用權(附註7及8)作抵押。

借貸變動分析如下：

	未經審核 千元人民幣
截至2015年6月30日止六個月	
於2015年1月1日	849,023
新增	50,000
匯率變動影響	201
償還款項	(351,238)
於2015年6月30日	547,986
截至2014年6月30日止六個月	
於2014年1月1日	400,000
新增	121,000
償還款項	(30,000)
於2014年6月30日	491,000

於2015年6月30日，本集團擁有未使用的一年內借貸信用額度180,000,000元人民幣(2014年12月31日：200,000,000元人民幣)。該等信用額度被安排用於本集團之營運資金籌措。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

19. 可換股債券

於2012年2月8日，本公司向TPG及GIC投資者(本公司現有股東)發行本金總額750,000,000元人民幣可換股債券(「可換股債券」)。本次可換股債券的最低年利率為4%，到期日為2017年2月7日(「到期日」)。初始轉換價格為本公司每股普通股7.74港元(受反攤薄調整的限制)。其後於2013年1月23日及2015年1月30日分別重設為本公司每股普通股4.5港元(由於修訂初始轉換價格之修訂協議使然)及本公司每股普通股4.092港元(由於發行2015年可換股證券使然)。

本次發行的可換股債券不能在到期日前被提前贖回，除非發生違約事項。違約事項發生時，可換股債券持有人有權要求按可換股債券未償還本金部分的130%外加任何未付利息提前贖回。

負債部分和權益轉換部分之初始公允價值由發行時的所得款項淨額釐定。負債部分之公允價值乃按同等非可換股債券的市場利率計算得出。剩餘的113,395,000元人民幣，代表了計入所有者權益中其他儲備的權益部分。

於中期簡明綜合資產負債表中確認之可換股債券計算如下：

	未經審核 千元人民幣
於2015年1月1日之負債部份	688,921
支付利息	(15,000)
利息開支	31,806
於2015年6月30日之負債部份	705,727
減：於一年內到期支付的利息	(12,500)
非即期部份	693,227

於2015年6月30日之可換股債券票面值為750,000,000元人民幣。於期內或2015年6月30日之後直至本簡明綜合中期財務資料獲批准之日期前，可換股債券的任何部分均未轉換為本公司普通股。負債部份賬面值乃使用按經風險調整市場年利率9.51厘折現之現金流量計算。於2015年6月30日，負債部分賬面值與其公允價值相若。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

20. 遞延收入

遞延收入包括政府補助以及根據客戶忠誠度計劃授出之優惠券及累積之積分。

	未經審核 千元人民幣
截至2015年6月30日止六個月	
於2015年1月1日	62,718
新增	2,298
計入收益表	(647)
於2015年6月30日	64,369
截至2014年6月30日止六個月	
於2014年1月1日	64,012
計入收益表	(647)
於2014年6月30日	63,365

21. 按性質列示開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
於銷售成本確認為開支之存貨成本	1,916,530	1,651,012
物業、機器及設備折舊(附註a)	83,898	67,796
土地使用權及無形資產攤銷	30,847	27,362
廣告及市場推廣開支	521,067	607,344
員工成本開支，包括董事薪酬	371,897	432,667
有關土地及樓宇之經營租約租金及相關費用	382,348	357,930
研究及產品開發開支(附註a)	79,502	69,517
運輸及物流開支	151,846	134,800
(轉回)/計提應收貿易款項減值撥備	(50,941)	92,148
可供出售之金融資產減值	-	34,930
核數師酬金	2,400	2,100
管理諮詢費	26,711	50,950
差旅及業務招待費	16,661	26,222

附註:

(a) 研究及產品開發開支包括研究開發部門內物業、機器及設備折舊，該等金額也包含於如上披露的折舊開支中。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

22. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
政府補助	14,411	14,816
特許使用費收入	6,451	4,193
	20,862	19,009

23. 融資收入及開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
融資收入		
－銀行結餘及存款之利息收入	3,574	3,453
－外幣匯兌收益淨額	10,033	1,899
	13,607	5,352
融資開支		
－貼現攤銷－應付特許使用費(附註17)	(6,893)	(9,021)
－銀行及其他借貸利息開支	(20,564)	(16,347)
－可換股債券利息開支	(31,806)	(30,347)
－其他	(17,182)	(12,012)
	(76,445)	(67,727)
融資開支－淨額	(62,838)	(62,375)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

24. 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
即期所得稅		
— 香港利得稅	3,703	(9)
— 中國企業所得稅	23,954	21,144
	27,657	21,135
遞延所得稅	54,648	33,351
所得稅開支	82,305	54,486

25. 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以期內已發行普通股減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數計算。上述加權平均的普通股股數應當根據獎勵股份和股票紅利等事項進行調整。

於2013年4月，本公司完成了2013年可換股證券的發行。於2015年1月，本公司完成了發售證券的發行。此兩次低於市場價的認購價實質上相當於以代價0元，共發行85,973,000股普通股(2014年6月30日：183,890,000股普通股)(即獎勵因素)，因此在為計算每股基本虧損而計算加權平均普通股股數時，該獎勵因素的影響已加以考慮。由發行2015年可換股證券產生以0元代價發行的股份數已進行追溯調整並視同於2014年年初就已發行。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

25. 每股虧損(續)

基本(續)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣 (經重述)
本公司權益持有人應佔虧損	(29,407)	(585,774)
已發行普通股減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數(千股)	1,809,578	1,369,009
可換股證券及發售證券發行引起的獎勵因素調整(千股)	85,973	183,890
視同每股基本虧損之普通股加權平均數(千股)	1,895,551	1,552,899
每股基本虧損(分人民幣)	(1.55)	(37.72)

攤薄

每股攤薄虧損乃按經調整已發行普通股之加權平均數以假設全數兌換具潛在攤薄影響的普通股計算。本公司具潛在攤薄影響的普通股包括根據可換股債券、可換股證券(不包括上文提到的獎勵因素)、購股權計劃和限制性股份獎勵計劃而發行的股份。至於購股權計劃而發行的股份，本公司會作出計算，以確定根據未行使購股權所附認購權的幣值按公允價值(按本公司股份期內平均股份市價計算)所能收購之股份數目。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權而發行的股份數目作比較。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

25. 每股虧損(續)

攤薄(續)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣 (經重述)
本公司權益持有人應佔虧損，用於釐定每股攤薄虧損	(29,407)	(585,774)
已發行普通股減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數(千股)	1,809,578	1,369,009
可換股證券及發售證券發行引起的獎勵因素調整(千股)	85,973	183,890
視同每股攤薄虧損之普通股加權平均數(千股)	1,895,551	1,552,899
每股攤薄虧損(分人民幣)	(1.55)	(37.72)

附註：

截至2015年及2014年6月30日止六個月，所有已發行具潛在攤薄影響之普通股具反攤薄效應。於2015年6月30日，0.81億份購股權、180萬股限制性股份、假設可換股債券獲轉換而發行之2.25億股普通股及假設可換股證券獲轉換而發行之2.44億股普通股(2014年6月30日：分別為0.59億份、200萬股、2.05億股及1.76億股)於日後將具攤薄影響但於截至2015年6月30日止六個月具反攤薄效應。

26. 股息

董事會不建議派發截至2015年6月30日止六個月及2014年6月30日止六個月之中期股息。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

27. 以股份為基礎之酬金

(a) 2004年購股權計劃

此計劃下尚未行使購股權的數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千股)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千股)
於1月1日	7.203	55,334	7.677	40,780
就發售證券發行之調整(附註a)	6.118	4,854	–	–
已授出	–	–	6.933	21,456
已行使	4.470	(124)	4.926	(636)
已失效	8.025	(14,892)	9.321	(2,562)
於6月30日	6.155	45,172	7.365	59,038
於6月30日可行使	7.177	22,176	9.421	25,335

附註：

- (a) 由於2015年1月發行發售證券，因悉數行使尚未行使的購股權而配發及發行的股份行使價及數目已根據2004年購股權計劃而調整。上述調整已於2015年2月2日生效。除上述調整外，根據2004年購股權計劃授出的購股權的所有其他條款及條件維持不變。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

27. 以股份為基礎之酬金(續)

(a) 2004年購股權計劃(續)

於2015年6月30日及2014年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2015年6月30日		經審核 2014年12月31日	
	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)
2015年1月19日	-	-	10.450	6,948
2015年10月22日	18.230	2,236	20.090	2,147
2017年7月15日	8.250	2,493	9.090	2,569
2018年7月4日	3.910	800	4.310	726
2018年12月31日	4.470	14,055	4.920	15,135
2018年12月31日	6.350	12,832	7.000	15,071
2019年9月30日	6.350	2,148	7.000	1,950
2019年12月31日	4.600	5,958	5.070	5,890
2019年12月31日	6.160	542	6.790	984
2020年12月31日	6.350	3,417	7.000	3,264
2020年12月31日	4.630	691	5.100	650
		45,172		55,334

(b) 2014年購股權計劃

該計劃項下尚未行使購股權的數目及其加權平均行使價的變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	-	-	-	-
已授出	4.440	38,200	-	-
已失效	4.440	(2,200)	-	-
於6月30日	4.440	36,000	-	-
於6月30日可行使	-	-	-	-

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

27. 以股份為基礎之酬金(續)

(b) 2014年購股權計劃(續)

於2015年6月30日及2014年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2015年6月30日		經審核 2014年12月31日	
	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)
2020年12月31日	4.440	36,000	-	-

(c) 限制性股份獎勵計劃

已授出之限制性股份之數目及相關公允價值變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	加權平均公允 價值(每股) 港元	已授出之限制性 股份數目 (千股)	加權平均公允 價值(每股) 港元	已授出之限制性 股份數目 (千股)
於1月1日	10.74	1,810	19.61	825
已授出	-	-	6.71	2,740
已歸屬	-	-	6.74	(1,375)
已失效	-	-	8.96	(37)
於6月30日	10.74	1,810	11.59	2,153

28. 承擔

經營租約承擔—承租人為集團內公司。

本集團根據辦公室物業及商舖之不可撤回經營租約之最低付款總額有以下承擔：

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
1年內	239,013	243,368
超過1年但5年內	267,662	303,773
超過5年	8,798	11,744
	515,473	558,885

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 關聯方交易

除本簡明綜合中期財務資料其他部份另有披露者外，本集團於期內之關聯方交易如下：

(a) 銷售貨品予：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
上海紅雙喜(集團)有限公司之關聯公司(皆由一間非全資附屬公司 主要管理人員控制之公司)	3,407	4,557

(b) 購買貨品自：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
上海紅雙喜(集團)有限公司之關聯公司	11,804	9,375
李寧艾高有限公司(「李寧艾高」)之附屬公司 (由本集團一間合營公司控制之公司)	4,097	3,207
天津市越浩拓戶外用品有限公司(「天津市越浩拓」) (本集團之聯營公司)	10,826	-
	26,727	12,582

(c) 銷售服務予：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年 千元人民幣	2014年 千元人民幣
李寧艾高之附屬公司	160	250
非凡中國控股有限公司(「非凡中國」)之附屬公司 (由本公司一名主要股東控制之公司)	614	214
天津市寬貓咪兒童用品有限公司(「天津市寬貓咪」) (本集團之聯營公司)	4,374	1,350
天津市越浩拓	1,428	1,484
	6,576	3,298

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 關聯方交易(續)

(d) 購買服務自：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	千元人民幣	千元人民幣
非凡中國之附屬公司	32,621	34,540

董事認為，該等交易乃按照日常業務過程與關聯方協定之條款訂立。

(e) 主要管理人員報酬

已付或應付予本集團主要管理人員之報酬詳情如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	千元人民幣	千元人民幣
薪金及其他福利	10,715	9,428
退休福利計劃供款	323	205
為所提供服務之價值而設立之僱員購股權計劃	2,133	32,539
	13,171	42,172

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 關聯方交易(續)

(f) 期末／年末結餘

	未經審核 2015年 6月30日 千元人民幣	經審核 2014年 12月31日 千元人民幣
應收關聯方款項：		
天津市越浩拓	–	1,428
上海紅雙喜(集團)有限公司之關聯公司	125	444
	125	1,872
應付關聯方款項：		
非凡中國之附屬公司	20,645	59,200
來自非凡中國之貸款	–	152,106
上海紅雙喜(集團)有限公司之關聯公司	6,097	4,635
	26,742	215,941

其他資料

中期股息

鑒於目前的經營環境，董事會認為應保留現金用於本集團未來發展，因此不建議派發截至2015年6月30日止六個月之中期股息(2014年：無)。

長期激勵計劃

購股權計劃

根據2004年購股權計劃授出且緊隨其於2014年5月30日終止前尚未行使之購股權可按其授出條款及2004年購股權計劃之規則繼續生效及行使。於2015年6月30日，2004年購股權計劃下授出而尚未行使之購股權授權持有人認購45,171,882股股份。於截至2015年6月30日止六個月，根據2004年購股權計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人	授出日期	每股行使價 港元	2015年 公開發售後 經調整每股 行使價 港元 (附註4)		股份數目				2015年 公開發售後 於2015年 2月2日調整 (附註4)		於2015年 6月30日 歸屬期	行使期
			於2015年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷	於2015年 2月2日調整				
執行董事												
李寧	2014年 1月17日	7.00	6.35	1,370,073	-	-	-	-	1,509,470	1,509,470	2014年1月17日至 2014年12月31日	2014年1月17日至 2018年12月31日
金珍君	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	312,906	-	-	-	-	344,743	344,743	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日至 2018年12月31日
	2014年 1月17日	7.00	6.35	6,850,369	-	-	-	-	7,547,354	7,547,354	2014年1月17日至 2014年12月31日	2014年1月17日至 2018年12月31日
	2014年 1月17日	7.00	6.35	6,850,369	-	-	3,773,677	-	7,547,355	3,773,678	(附註1)	(附註1)
非執行董事												
陳悅	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	312,906	-	-	-	-	344,743	344,743	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日至 2018年12月31日

承授人	授出日期	每股行使價 港元	2015年 公開發售後 經調整每股 行使價 港元 (附註4)	於2015年 1月1日	股份數目				2015年 公開發售後 於2015年 2月2日調整 (附註4)	於2015年 6月30日	歸屬期	行使期
					期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷				
獨立非執行董事												
顧福身	2009年 1月19日	10.45 (附註3)	-	286,726	-	-	286,726	-	-	-	2010年1月19日至 2014年1月19日	2010年1月19日至 2015年1月19日
	2011年 7月15日	9.09 (附註3)	8.25	227,705	-	-	-	-	250,873	250,873	2012年7月1日至 2014年7月1日	2012年7月1日至 2017年7月15日
	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	312,906	-	-	-	-	344,743	344,743	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日至 2018年12月31日
王亞非	2009年 1月19日	10.45 (附註3)	-	286,726	-	-	286,726	-	-	-	2010年1月19日至 2014年1月19日	2010年1月19日至 2015年1月19日
	2011年 7月15日	9.09 (附註3)	8.25	227,705	-	-	-	-	250,873	250,873	2012年7月1日至 2014年7月1日	2012年7月1日至 2017年7月15日
	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	312,906	-	-	-	-	344,743	344,743	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日至 2018年12月31日
陳振彬	2009年 1月19日	10.45 (附註3)	-	286,726	-	-	286,726	-	-	-	2010年1月19日至 2014年1月19日	2010年1月19日至 2015年1月19日
	2011年 7月15日	9.09 (附註3)	8.25	227,705	-	-	-	-	250,873	250,873	2012年7月1日至 2014年7月1日	2012年7月1日至 2017年7月15日
	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	312,906	-	-	-	-	344,743	344,743	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日至 2018年12月31日
蘇敬軾	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	312,906	-	-	-	-	344,743	344,743	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日至 2018年12月31日
本集團僱員												
合計	2009年 1月19日	10.45 (附註3)	-	1,168,764	-	-	1,168,764	-	-	-	2010年1月19日至 2014年1月19日	2010年1月19日至 2015年1月19日
合計	2009年 10月22日	20.09 (附註3)	18.23	1,821,008	-	-	125,839	-	1,962,059	1,876,388	2010年7月1日至 2012年7月1日	2010年7月1日至 2015年10月22日
合計	2011年 7月15日	9.09 (附註3)	8.25	975,087	-	-	337,150	-	1,074,296	737,146	2012年7月1日至 2014年7月1日	2012年7月1日至 2017年7月15日
合計	2012年 12月20日	4.92 (附註3)	4.47	13,257,767	-	123,500 (附註2)	2,470,997	-	14,333,240	11,986,959	2013年12月21日至 2017年12月21日	2013年12月21日 至2018年12月31日
合計	2013年 8月13日	5.07	4.60	5,765,542	-	-	508,788	-	6,119,974	5,821,918	2014年3月31日至 2018年8月14日	2014年3月31日 至2019年12月31日
合計	2013年 12月18日	6.79	6.16	983,692	-	-	531,440	-	969,608	541,794	2014年12月19日至 2018年12月19日	2014年12月19日 至2019年12月31日
合計	2014年 1月17日	7.00	6.35	3,226,483	-	-	170,404	-	3,468,703	3,376,401	2015年1月18日至 2019年3月31日	2015年1月18日 至2020年12月31日
合計	2014年 4月4日	5.10	4.63	649,515	-	-	25,024	-	715,602	690,578	2015年4月5日至 2019年4月5日	2015年4月5日至 2020年12月31日

其他資料(續)

承授人	授出日期	每股行使價 港元	2015年 公開發售後 經調整每股 行使價 港元 (附註4)	股份數目							於2015年 6月30日 歸屬期	行使期
				於2015年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷	2015年 公開發售後 於2015年 2月2日調整 (附註4)	於2015年 6月30日		
其他參與者												
合計	2009年 1月19日	10.45 (附註3)	-	4,919,629	-	-	4,919,629	-	-	-	2010年1月19日至 2014年1月19日	2010年1月19日至 2015年12月31日
合計	2009年 10月22日	20.09 (附註3)	18.23	326,567	-	-	-	-	359,793	359,793	2010年7月1日至 2012年7月1日	2010年7月1日至 2015年10月22日
合計	2011年 7月15日	9.09 (附註3)	8.25	910,785	-	-	-	-	1,003,452	1,003,452	2012年7月1日至 2014年7月4日	2012年7月1日至 2015年12月31日
合計	2012年 7月4日	4.31 (附註3)	3.91	726,058	-	-	-	-	799,930	799,930	2013年7月4日至 2015年7月4日	2013年7月4日至 2015年12月31日
合計	2013年 8月13日	5.07	4.60	123,960	-	-	-	-	136,571	136,571	2014年3月31日至 2018年8月14日	2014年3月31日至 2019年12月31日
合計	2014年 1月17日	7.00	6.35	1,950,000	-	-	-	-	2,148,402	2,148,402	2014年1月17日至 2016年9月1日	2014年1月17日至 2019年9月30日
合計	2014年 1月17日	7.00	6.35	37,188	-	-	-	-	40,971	40,971	2015年1月18日至 2019年3月31日	2015年1月18日至 2020年12月31日
				55,333,585	-	123,500	14,891,890	-	52,557,857	45,171,882		

附註：

- 6,850,369股購股權之歸屬乃受限於相關授出函所載之若干條件而非某一歸屬期。歸屬後，此部份之購股權於歸屬日期至2018年12月31日期間可予行使。
- 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為4.67港元。
- 由於進行2013年公開發售，行使價已按照2004年購股權計劃，於2013年4月22日進行調整。詳情請參閱本公司日期為2013年4月25日之公告。
- 由於進行2015年公開發售，於悉數行使根據2004年購股權計劃授出之尚未行使之購股權後將予配發及發行的股份之行使價及數目已按照2004年購股權計劃，於2015年2月2日進行調整。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

於截至2015年6月30日止六個月，根據2014年購股權計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人	授出日期	每股行使價 港元	股份數目					於2015年 6月30日	歸屬期	行使期
			於2015年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷			
本集團僱員										
合計	2015年 4月1日	4.44	-	37,400,000 (附註1)	-	2,200,000	-	35,200,000	2016年4月1日至 2018年4月1日	2016年4月1日至 2020年12月31日
其他參與者										
合計	2015年 4月1日	4.44	-	800,000 (附註1)	-	-	-	800,000	2016年4月1日至 2018年4月1日	2016年4月1日至 2020年12月31日
			-	38,200,000	-	2,200,000	-	36,000,000		

附註：

1. 股份於緊接2015年4月1日前在聯交所日報表所列之收市價為每股4.40港元。

根據2004年購股權計劃及2014年購股權計劃於截至2015年6月30日止六個月授出之購股權估值詳情載於簡明綜合中期財務資料附註27。公平值具主觀性且由於所作假設及所採用模型的局限性而具有不確定性。

限制性股份獎勵計劃

於截至2015年6月30日止六個月，並無限制性股份根據限制性股份獎勵計劃授予合資格參與者。於期內，概無限制性股份已獲歸屬及已告失效。於截至2015年6月30日止六個月，限制性股份獎勵計劃項下的限制性股份變動詳情如下：

授予日期	每股限制性 股份之公平值 (附註1) 港元	限制性股份數目					於2015年 6月30日	歸屬期
		於2015年 1月1日	於期內授出	於期內歸屬	於期內失效	於期內註銷		
2010年9月3日	23.30	440,000	-	-	-	-	440,000	2011年7月1日至 2016年7月1日
2014年1月17日	6.71	1,370,073	-	-	-	-	1,370,073	(附註2)
		1,810,073	-	-	-	-	1,810,073	

其他資料(續)

附註：

1. 限制性股份之公平值乃根據於授予日期每股股份之收市價計算。
2. 1,370,073股限制性股份之歸屬乃受限於相關授出函所載之若干條件而非某一歸屬期。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2015年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債券中擁有須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份	所持股份數目	相關股份數目	合計 (好倉)	佔已發行股份 總數概約 百分比*
李寧	個人權益及受控制 公司之權益	303,876,053 (附註1)	252,707,086 (附註1)	556,583,139	29.52%
金珍君	個人權益	—	11,665,775 (附註2及3)	11,665,775	0.62%
陳悅	個人權益	—	344,743 (附註2)	344,743	0.02%
顧福身	個人權益	489,387	595,616 (附註2)	1,085,003	0.06%
王亞非	個人權益	491,645	595,616 (附註2)	1,087,261	0.06%
陳振彬	個人權益	268,387	595,616 (附註2)	864,003	0.05%
蘇敬軾	個人權益	—	344,743 (附註2)	344,743	0.02%

* 百分比乃根據2015年6月30日已發行股份數目1,885,390,051股計算。

附註：

1. 李寧先生(「李先生」)於303,876,053股股份中擁有權益，其中1,940,933股股份以個人權益持有，而彼被視為於Viva China Holdings Ltd (「非凡中國BVI」)及Alpha Talent所持有合共301,935,120股股份中擁有權益。此外，李先生被視為於252,707,086股相關股份中擁有權益，其中(i)1,509,470股股份為本公司授出之購股權，(ii)1,370,073股股份為本公司授出之未歸屬限制性股份，及(iii)非凡中國BVI持有有權兌換為249,827,543股股份之合共722,478,136港元之可換股證券。詳情如下：
 - (a) 非凡中國控股有限公司(「非凡中國控股」)之全資附屬公司非凡中國BVI於299,374,000股股份及249,827,543股相關股份中擁有權益，其中包括(i)總額為398,156,304港元可賦予權利以每股兌換價3.183港元兌換125,088,377股股份之可換股證券，及(ii)總額為324,321,831.60港元可賦予權利以每股兌換價2.60港元兌換124,739,166股股份之可換股證券。非凡中國控股由Victory Mind Assets Limited (「Victory Mind」)、Lead Ahead Limited (「Lead Ahead」)及Dragon City Management (PTC) Limited (「Dragon City」)分別擁有約14.67%、約24.43%及約27.50%。Lead Ahead及Dragon City由李先生分別擁有60%及60%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited (由李先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)擁有57%權益。因此，李先生被視為於非凡中國控股持有之299,374,000股股份及249,827,543股相關股份中擁有權益。李先生亦為非凡中國控股之主席兼行政總裁。
 - (b) 2,561,120股股份乃由Alpha Talent持有，而Alpha Talent乃由李先生獨資擁有。因此，李先生被視為於Alpha Talent所持有的2,561,120股股份中擁有權益。李先生為Alpha Talent之董事。
 - (c) 李先生於根據2004年購股權計劃按行使價每股6.35港元授出之1,509,470份購股權及根據限制性股份獎勵計劃之1,370,073股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 相關股份乃由本公司根據2004年購股權計劃向個別董事授予的購股權。
3. 金珍君先生已辭任本公司執行董事及執行副主席，自2015年7月4日起生效。

除上文所披露者外，就任何董事所知，於2015年6月30日，根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據證券及期貨條例之該等規定，本公司之董事或主要行政人員概無且概無被當作或被視為於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之任何股份、相關股份或債券中擁有須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉，或任何須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益，或任何根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益。

其他資料(續)

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於2015年6月30日，根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，本公司已獲知會下列主要股東擁有本公司已發行股本5%或以上之權益及淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	相關股份數目	合計	佔已發行股份 總數概約 百分比*
李寧	個人權益及受控制 公司之權益	303,876,053	252,707,086	556,583,139 (L) (附註1)	29.52%
李進	受控制公司之權益	299,374,000	249,827,543	549,201,543 (L) (附註2)	29.13%
非凡中國控股有限公司	受控制公司之權益	299,374,000	249,827,543	549,201,543 (L) (附註1(a))	29.13%
David Bonderman	受控制公司之權益	53,000,000	229,634,281	282,634,281 (L) (附註3)	14.99%
James G. Coulter	受控制公司之權益	53,000,000	229,634,281	282,634,281 (L) (附註3)	14.99%
Minister for Finance	受控制公司之權益	92,940,823	59,580,856	152,521,679 (L) (附註4)	8.09%
BlackRock, Inc.	投資經理	139,991,132	–	139,991,132 (L)	7.43%
	投資經理	26,707,817	–	26,707,817 (S)	1.42%
Lou Yunli	受控制公司之權益	134,583,330	–	134,583,330 (L) (附註5)	7.14%
James Christopher Kralik	受控制公司之權益	134,583,330	–	134,583,330 (L) (附註5)	7.14%
FIL Limited	投資經理	131,012,006	–	131,012,006 (L)	6.95%
Genesis Asset Managers, LLP	投資經理	128,903,842	–	128,903,842 (L)	6.84%
Marathon Asset Management LLP	投資經理	115,765,127	–	115,765,127 (L)	6.14%

(L) –好倉 · (S) –淡倉

* 百分比乃根據2015年6月30日已發行股份數目1,885,390,051股計算。

附註：

1. 李寧先生於303,876,053股股份中擁有權益，其中1,940,933股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國BVI及Alpha Talent所持有合共301,935,120股股份中擁有權益。此外，李先生被視為於252,707,086股相關股份中擁有權益，其中(i)1,509,470股股份為本公司授出之購股權，(ii)1,370,073股股份為本公司授出之未歸屬限制性股份，及(iii)非凡中國BVI持有有權兌換為249,827,543股股份之合共722,478,136港元之可換股證券。詳情如下：
 - (a) 非凡中國控股之全資附屬公司非凡中國BVI於299,374,000股股份及249,827,543股相關股份中擁有權益，其中包括(i)總額為398,156,304港元可賦予權利以每股兌換價3.183港元兌換125,088,377股股份之可換股證券，及(ii)總額為324,321,831.60港元可賦予權利以每股兌換價2.60港元兌換124,739,166股股份之可換股證券。非凡中國控股由Victory Mind、Lead Ahead及Dragon City分別擁有約14.67%、約24.43%及約27.50%。Lead Ahead及Dragon City各自由李先生及其胞兄李進先生分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。因此，李先生被視為於非凡中國控股持有之299,374,000股股份及249,827,543股相關股份中擁有權益。李先生亦為非凡中國控股之主席兼行政總裁。
 - (b) 2,561,120股股份乃由Alpha Talent持有，而Alpha Talent乃由李先生獨自擁有。因此，李先生被視為於Alpha Talent所持有的2,561,120股股份中擁有權益。李先生為Alpha Talent之董事。
 - (c) 李先生於根據2004年購股權計劃按行使價每股6.35港元授出之1,509,470份購股權及根據限制性股份獎勵計劃之1,370,073股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 誠如上文附註1(a)所披露，李進先生被視為於非凡中國控股持有之299,374,000股股份及249,827,543股相關股份中擁有權益。彼為李寧先生之胞兄。
3. TPG Stallion, L.P. (「TPG」)於53,000,000股股份及229,634,281股相關股份中擁有權益，其中包括(i)於2017年到期本金為561,000,000元人民幣可賦予權力兌換合共168,629,032股股份之可換股債券，(ii)總額為123,888,471港元可賦予權利以每股兌換價3.183港元兌換合共38,921,919股股份之可換股證券，及(iii)總額為57,416,658港元可賦予權利以每股兌換價2.60港元兌換合共22,083,330股股份之可換股證券。TPG由TPG Asia Advisors V, Inc.全資擁有，TPG Asia Advisors V, Inc.由David Bonderman先生及James G. Coulter先生分別擁有50%權益。
4. Tetrad Ventures Pte. Ltd. (「Tetrad」)於80,438,625股股份及於2017年到期本金為189,000,000元人民幣可賦予權利兌換合共56,810,850股股份之可換股債券及2,770,006份其他衍生工具中擁有權益。Tetrad由GIC (Ventures) Pte Ltd (前稱為Government of Singapore Investment Corporation (Ventures) Pte Ltd)全資擁有。GIC Special Investments Pte Ltd管理Tetrad的投資，並由GIC Private Limited(前稱為Government of Singapore Investment Corporation Pte Ltd(「GIC」)全資擁有。GIC亦直接持有12,502,198股股份，並由Minister for Finance全資擁有。
5. Linden Street Capital Limited (「Linden」)由Lou Yunli及James Christopher Kralik分別擁有50%，被視為於134,583,330股股份中擁有權益，其中，Milestone Capital Strategic Holdings Limited擁有70,833,330股股份及Milestone Sports Limited擁有63,750,000股股份。

除上文所披露者外，於2015年6月30日，本公司並無獲任何人士(本公司董事、主要行政人員或彼等各自之聯繫人除外)知會有任何須登記於根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊內之股份及相關股份之權益及淡倉。

其他資料(續)

可換股債券

本公司於2012年2月8日，分別以本金561,000,000元人民幣及本金189,000,000元人民幣發行可換股債券(「可換股債券」)予TPG Stallion Holdings, L.P.(為TPG的聯屬方)及Tetrad Ventures Pte. Ltd.(「GIC投資者」)。

然而，於2013年1月23日，本公司與TPG及GIC投資者分別訂立修訂契據，就可換股債券所附帶的若干條款及條件作出修訂。其中，可換股債券的換股價重設為每股4.50港元。詳情請參閱本公司日期為2013年1月25日之公告。

由於2015年公開發售及根據可換股債券的條款及條件，可換股債券的換股價於2015年2月2日由每股4.50港元調整至每股4.092港元。根據於2015年2月2日本金總額為750,000,000元人民幣的尚未行使可換股債券，尚未行使可換股債券所附帶的轉換權由205,000,000股股份調整至225,439,882股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

可換股證券

於2013年4月22日，本公司發行本金總額約為1,847,838,000港元的可換股證券(「2013年可換股證券」)，可轉換成527,953,814股股份。

於2014年12月16日，本公司宣佈2015年公開發售按於2015年1月8日每持有12股現有股份獲發5份發售證券的基準發售證券(即新普通股及／或可換股證券(「2015年可換股證券」))(「發售證券」)。2015年公開發售的詳情及其條款分別載於本公司日期為2014年12月16日之公告及2015年1月9日之售股章程內。

於2015年公開發售後，本公司已發行合共597,511,530份發售證券，包括450,630,034股新普通股及本金總額為381,891,889.60港元的2015年可換股證券，賦予權利於2015年2月2日兌換合共146,881,496股股份。請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

由於進行2015年公開發售及根據2013年可換股證券的條款及條件，2013年可換股證券的兌換價於2015年2月2日由每股3.50港元調整至每股3.183港元。基於2015年2月2日本金總額約529,251,713港元的尚未轉換2013年可換股證券，尚未轉換2013年可換股證券附帶的換股權由151,214,775股股份調整至166,274,493股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

於2015年6月30日，本金總額約為2,038,522.12港元的2013年可換股證券及本金總額為136,916.00港元的2015年可換股證券已分別轉換成632,809股股份及52,660股股份，而尚未行使的2013年可換股證券總額為527,481,388.377港元及尚未行使的2015年可換股證券總額為381,754,973.60港元，賦予權利分別兌換合共165,718,312股股份及146,828,836股股份。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2015年6月30日止六個月，本公司概無贖回其任何股份。除由限制性股份獎勵計劃受託人根據信託契約以及限制性股份獎勵計劃的規則購買股份外，本公司或其任何附屬公司概無於期內購買或出售任何股份。

董事資料變更

1. 執行董事及執行主席李寧先生獲委任為本公司代理行政總裁，自2015年3月18日起生效。
2. 金珍君先生辭任為本公司執行董事及執行副主席，自2015年7月4日起生效。
3. 吳人偉先生獲委任為本公司非執行董事兼執行委員會成員，自2015年8月12日起生效。

除上述外，自本公司截至2014年12月31日止年度之年度報告日期以來，並無其他根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事資料之變更。

企業管治

除守則條文第A.2.1條外，本公司於2015年1月1日至2015年6月30日期間一直遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》的所有守則條文(「守則條文」)。

根據守則條文第A.2.1條，上市發行人的主席與行政總裁的角色應有區分並不應由一人同時擔任。由於本公司仍未物色到擔任行政總裁(「行政總裁」)的合適人選，截至2015年6月30日止六個月，本公司執行主席李寧先生在本公司現任高級管理人員的協助下履行行政總裁的職責，並於2015年3月18日起，李寧先生獲正式委任為本公司代理行政總裁。由於主席及行政總裁的職位現時均由李寧先生擔任，因此有關職位並無分開。儘管如此，董事會相信，由李寧先生出任執行主席兼代理行政總裁，能為本集團提供穩健一致之領導，並尤其有利於本集團規劃及執行業務策略。董事會亦相信，現行安排整體對本公司及股東有利。

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認在截至2015年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載的規定準則。

本公司審核委員會(其三位成員均為獨立非執行董事)已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已檢討核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2015年6月30日止六個月的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對本集團截至2015年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

承董事會命
執行主席兼代理行政總裁
李寧

香港，2015年8月12日

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市

股份代號：2331

每手買賣股數：500股

於2015年6月30日已發行股份數目：1,885,390,051股

於2015年6月30日市值：約6,674,280,780港元

2015年中期股息

無

財務日誌

公佈2015中期業績：2015年8月12日

公佈2015全年業績：2016年3月

企業網站

李寧官方網站(中文)：<http://www.lining.com>

李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡

香港九龍

旺角亞皆老街8號朗豪坊

辦公室大樓45樓1, 7-15室

李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000

傳真：+852 3102 0927

電郵：investor@li-ning.com.cn

詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「2004年購股權計劃」	本公司於2004年6月5日採納、於2009年5月15日及2012年10月11日修訂並於2014年5月30日終止的購股權計劃
「2013年公開發售」	載於本公司日期為2013年3月27日上市文件內有關本公司發行可換股證券的公開發售
「2014年購股權計劃」	本公司於2014年5月30日採納的購股權計劃
「2015年公開發售」	載於本公司日期為2015年1月9日上市文件內有關本公司發行發售證券的公開發售
「Alpha Talent」	Alpha Talent Management Limited，於英屬處女群島註冊成立之有限公司並由李寧先生全資擁有
「組織章程細則」	本公司之組織章程細則
「聯繫人」	上市規則所定義者
「董事會」	董事會
「本公司」或「公司」或「李寧公司」	李寧有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在香港聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「本集團」或「集團」或「李寧集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港之法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「上市規則」	香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	中華人民共和國

詞彙 (續)

「限制性股份獎勵計劃」	本公司於2006年7月14日採納並於2009年4月30日及2012年7月4日修訂之限制性股份獎勵計劃
「人民幣」	中國之法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章·證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.10港元之普通股份
「股東」	本公司股東
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「%」	百分比