

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tristate Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：458)

截至2015年6月30日止六個月之中期業績公佈

2015年中期業績財務摘要

- 收入減少9%至12.12億港元
- 權益股東應佔虧損8,700萬港元
- 每股虧損0.32港元

中期業績

Tristate Holdings Limited (「本公司」) 董事會謹此提呈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至2015年6月30日止六個月之未經審核中期業績並連同2014年之比較數字。

簡明綜合中期損益表

截至2015年6月30日止六個月

	附註	未經審核截至6月30日止六個月	
		2015年 千港元	2014年 千港元
收入	4	1,212,449	1,335,320
銷售成本		(901,383)	(978,039)
毛利		311,066	357,281
其他收入及其他收益		11,441	4,909
銷售及分銷費用		(133,887)	(174,237)
一般及管理費用		(278,877)	(291,366)
出售永久業權土地及樓宇之收益淨額		-	30,172
經營虧損	6	(90,257)	(73,241)
融資收入	7	8,834	8,999
融資成本	7	(4,618)	(5,659)
除所得稅前虧損		(86,041)	(69,901)
所得稅開支	8	(1,126)	(9,393)
期內虧損		(87,167)	(79,294)
應佔：			
本公司權益股東		(87,162)	(79,300)
非控制性權益		(5)	6
期內虧損		(87,167)	(79,294)
本公司權益股東應佔每股虧損：			
基本	9	(0.32港元)	(0.29港元)
攤薄	9	(0.32港元)	(0.29港元)
中期股息	10	-	-

簡明綜合中期全面收益表

截至2015年6月30日止六個月

	未經審核截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
期內虧損	<u>(87,167)</u>	<u>(79,294)</u>
其他全面收益／(虧損) (扣除稅項)：		
其後或循環至損益的項目		
現金流對沖之公平值收益／(虧損)		
期內產生之收益／(虧損)	14,264	(20,668)
轉撥至並計入簡明綜合中期損益表下列項目		
銷售成本	(298)	634
一般及管理費用	1,926	(31)
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	<u>(2,181)</u>	<u>(9,245)</u>
其他全面收益／(虧損) (扣除稅項)	<u>13,711</u>	<u>(29,310)</u>
期內全面虧損總額	<u>(73,456)</u>	<u>(108,604)</u>
應佔：		
本公司權益股東	(73,451)	(108,610)
非控制性權益	<u>(5)</u>	<u>6</u>
	<u>(73,456)</u>	<u>(108,604)</u>

簡明綜合中期財務狀況表

於2015年6月30日

	附註	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		445,818	478,432
租賃土地及土地使用權		159,549	161,486
無形資產		56,896	94,528
其他長期資產		19,123	24,240
遞延所得稅資產		29,374	33,777
界定福利計劃資產		7,259	7,080
遠期外匯合約		8,949	3,389
於一家聯營公司之投資		—	—
		726,968	802,932
流動資產			
存貨	11	438,055	580,122
應收賬項及應收票據	12	328,024	456,164
遠期外匯合約		5,689	794
預付款項及其他應收款項		295,758	280,836
現金及銀行結餘		664,528	723,444
		1,732,054	2,041,360
流動負債			
應付賬項及應付票據	13	125,091	174,832
應付費用及其他應付款項	14	261,910	500,745
遠期外匯合約		2,702	5,370
當期所得稅負債		8,446	50,943
銀行貸款		508,931	443,800
		907,080	1,175,690
流動資產淨值		824,974	865,670
總資產減流動負債		1,551,942	1,668,602
非流動負債			
退休福利及其他退休後之承擔		19,877	19,998
應付經營權費用		4,022	24,380
遞延所得稅負債		54,087	58,780
遠期外匯合約		9,704	12,473
		87,690	115,631
資產淨值		1,464,252	1,552,971
股本及儲備			
股本		27,161	27,119
儲備		1,436,760	1,525,516
本公司權益股東應佔權益總額		1,463,921	1,552,635
非控制性權益		331	336
權益總額		1,464,252	1,552,971

附註：

1. 編製基準及會計政策

本截至2015年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」。

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據與2014年年度財務報表所採用之相同會計政策而編製，惟預期於2015年年度財務報表內反映之會計政策變動除外。有關會計政策變動之詳情載於附註2。

本未經審核簡明綜合中期財務資料載有簡明綜合財務報表及特定之解釋附註。附註包括該等對理解本集團自2014年年度財務報表以來財務狀況及業績之變動屬重要之事件及交易的解釋資料。簡明綜合中期財務報表及其附註不包括根據香港財務報告準則編製之完整財務報表規定之所有資料。

未經審核簡明綜合中期財務資料所載與截至2014年12月31日止財政年度相關，且被列作於過往已作報告之財務資料並不構成本公司該財政年度之法定財務報表，惟乃摘取自該等財務報表。截至2014年12月31日止年度之法定財務報表可於本公司之總辦事處及香港主要營業地點索閱。前核數師在其2015年3月30日之報告中對該等財務報表作出無保留意見。

2. 採納新訂準則和對現有準則之修訂之影響

於2015年，本集團已採納以下於2015年1月1日開始之財政年度首次生效且與本集團業務相關的對現有準則之修訂。採納該等準則對本集團會計政策之影響載列如下：

2010年至2012年周期香港財務報告準則之年度改進項目

2011年至2013年周期香港財務報告準則之年度改進項目

該等發展概無對本集團於本期間及過往期間之業績及財務狀況之編製或呈列方式構成重大影響。

本集團並無提前採納於2015年1月1日開始之財政年度仍未生效之新訂準則或詮釋。

3. 估計

編製未經審核簡明綜合中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用及已呈報資產與負債、收入與開支金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有出入。在編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作出之重大判斷及估計不確定因素之主要根據，皆與應用於截至2014年12月31日止年度之綜合財務報表者相同。

4. 分部資料

須予呈報之分部乃按主要營運決策者（行政總裁連同高級管理層）定期審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源之一致方式予以呈報。主要營運決策者根據所產生溢利及虧損評估各須予呈報之分部表現。

本集團按業務範疇及地理位置劃分業務單位，從而管理其業務。本集團有兩個須予呈報之分部，分別為(i)製衣，以及(ii)品牌產品分銷、零售及貿易。有關分部資料如下：

	未經審核截至6月30日止六個月							
	製衣		品牌產品 分銷、零售及貿易		未分配		總計	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
分部收入	829,300	854,673	390,426	495,911	-	-	1,219,726	1,350,584
減：分部間收入	(7,277)	(15,264)	-	-	-	-	(7,277)	(15,264)
收入	822,023	839,409	390,426	495,911	-	-	1,212,449	1,335,320
須予呈報之分部虧損	(54,140)	(60,188)	(20,366)	(27,682)	(12,661)	(21,596)	(87,167)	(109,466)
出售永久業權土地及樓宇之收益淨額					-	30,172	-	30,172
期內虧損							(87,167)	(79,294)

4. 分部資料 (續)

	製衣		品牌產品 分銷、零售及貿易		未分配 (附註(1))		總計	
	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元
分部資產	1,097,713	976,513	485,029	759,882	876,280	1,107,897	2,459,022	2,844,292
添置非流動資產 (附註(2))	7,392	33,710	1,289	14,341	708	6,119	9,389	54,170
分部負債	325,827	353,593	160,013	476,928	508,930	460,800	994,770	1,291,321

未經審核截至6月30日止六個月

	製衣		品牌產品 分銷、零售及貿易		未分配		總計	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
融資收入	-	-	-	-	8,834	8,999	8,834	8,999
融資成本	-	-	(919)	(2,267)	(3,699)	(3,392)	(4,618)	(5,659)
須予呈報分部之 所得稅開支	(141)	(267)	(3,400)	(1,458)	2,415	(7,668)	(1,126)	(9,393)
攤銷租賃土地及 土地使用權	(116)	(272)	-	-	(1,877)	(1,873)	(1,993)	(2,145)
攤銷經營權及 服務權	-	-	(37,632)	(31,017)	-	-	(37,632)	(31,017)
物業、廠房及 設備折舊	(19,624)	(18,885)	(5,143)	(4,634)	(15,150)	(15,162)	(39,917)	(38,681)
應收賬項減值之 撥回(淨額)	1,138	205	-	-	-	-	1,138	205
撥回撇減/(撇減) 存貨至可變現 淨值(淨額)	(4,538)	(339)	6,794	(4,362)	-	-	2,256	(4,701)
出售物業、廠房及 設備之(虧損)/ 收益淨額	-	-	-	-	(467)	2,151	(467)	2,151
出售永久業權土地及 樓宇之收益淨額	-	-	-	-	-	30,172	-	30,172

4. 分部資料(續)

本集團收入主要來自中華人民共和國(「中國」)、美國及英國之客戶，而本集團之生產設施及其他資產則主要位於中國及泰國。中國包括中國大陸、香港及澳門。按客戶所在地劃分之本集團收入分析及按資產所在地劃分之本集團非流動資產分析如下：

	未經審核截至6月30日止六個月									
	中國		美國		英國		其他國家		總計	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
收入	541,343	595,620	352,218	402,227	236,856	248,607	82,032	88,866	1,212,449	1,335,320

來自中國之收入中，185,245,000港元(2014年：134,429,000港元)為於香港產生之收入。

截至2015年6月30日止六個月，來自製衣分部之兩家客戶之收入各佔本集團總收入逾10%，分別約佔總收入之13%及12%(2014年：同一分部之兩家客戶之收入各佔總收入逾10%，分別佔總收入之12%及11%)。

	中國		泰國		其他地區		總計	
	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元
	非流動資產 (附註(2))	570,499	636,610	64,118	69,609	55,718	55,856	690,335

列入位於中國之非流動資產中，89,924,000港元(2014年：127,205,000港元)為位於香港之資產。

附註：

- (1) 未分配資產及負債主要包括集團中央管理之現金及銀行結餘、銀行貸款及歸屬總部用途之土地使用權及樓宇。
- (2) 非流動資產不包括遞延所得稅資產及界定福利計劃資產。

5. 業務季節性

受製衣產品及品牌產品之秋冬及假日季節性貨期影響，本集團業務下半年之銷售收入較上半年高。

6. 經營虧損

經營虧損已扣除／(計入)下列項目：

	未經審核截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
攤銷租賃土地及土地使用權	1,993	2,145
攤銷經營權及服務權	37,632	31,017
物業、廠房及設備折舊	39,917	38,681
應收賬項減值之撥回(淨額)	(1,138)	(205)
(撥回撇減)／撇減存貨至可變現淨值(淨額)	(2,256)	4,701
僱員開支	408,194	410,404
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)淨額	467	(2,151)
出售永久業權土地及樓宇之收益淨額	-	(30,172)

7. 融資收入／融資成本

	未經審核截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
融資收入		
銀行存款之利息收入	8,834	8,999
融資成本		
銀行貸款之利息	3,699	3,392
應付經營權費用之蘊含利息	919	2,267

8. 所得稅開支

	未經審核截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	(468)	(793)
非香港稅項	(836)	(8,023)
遞延稅項	178	(577)

香港利得稅乃按照半年度估計應課稅溢利按稅率16.5% (2014年：16.5%) 計提撥備。非香港溢利之所得稅，則按照半年度有關估計應課稅溢利按本集團經營業務所在國家／地區之現行適用所得稅率計算。

截至2014年6月30日止期間之所得稅開支包括與於2014年出售永久業權土地及樓宇相關之稅項7,896,000港元。

9. 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益股東應佔綜合虧損除以半年度內已發行股份之加權平均股數計算。

	未經審核截至6月30日止六個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
本公司權益股東應佔虧損	<u>(87,162)</u>	<u>(79,300)</u>
已發行普通股之加權平均股數	<u>271,220,910</u>	<u>270,779,253</u>
每股基本虧損	<u>(0.32港元)</u>	<u>(0.29港元)</u>

每股攤薄虧損乃假設根據本公司購股權計劃授出之所有可攤薄之潛在普通股被兌換後，根據經調整之已發行普通股之加權平均股數計算。

於截至2015年6月30日及2014年6月30日止六個月，兌換所有發行在外之潛在普通股將對每股虧損具有反攤薄影響，因此，對計算截至2015年6月30日及2014年6月30日止六個月之每股攤薄虧損並無攤薄影響。

10. 中期股息

董事會議決不宣派截至2015年6月30日止六個月之中期股息（2014年：無）。

11. 存貨

	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元
原材料	111,047	62,825
在製品	190,727	118,838
製成品	113,756	332,621
在途貨品	<u>22,525</u>	<u>65,838</u>
	<u>438,055</u>	<u>580,122</u>

原材料及在製品增加反映了製衣分部下半年付運所造成之季節性需求。

製成品減少主要由於在提前終止在中國分銷Jack Wolfskin產品之經營權協議時，按成本向狼爪貿易（上海）有限公司（「JW中國公司」）轉讓成衣貨品。就轉讓存貨應收JW中國公司之款項已計入預付款項及其他應收款項。

12. 應收賬項及應收票據

應收賬項及應收票據按發票日期計算之賬齡如下：

	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元
少於3個月	325,560	450,774
3個月至6個月	2,464	5,390
超過6個月	608	2,052
	<hr/>	<hr/>
	328,632	458,216
減：減值撥備	(608)	(2,052)
	<hr/>	<hr/>
	328,024	456,164

大部分應收賬項之客戶均具備恰當之信貸紀錄，並以記賬方式支付。本集團授予其客戶之信貸期主要介乎30至60天。

應收賬項及應收票據之賬面值與其公平值相若。

13. 應付賬項及應付票據

應付賬項及應付票據按發票日期計算之賬齡如下：

	未經審核 於2015年 6月30日 千港元	經審核 於2014年 12月31日 千港元
少於3個月	119,810	167,296
3個月至6個月	2,992	3,941
超過6個月	2,289	3,595
	<hr/>	<hr/>
	125,091	174,832

大部分供應商之付款期於60天內。

應付賬項及應付票據之賬面值與其公平值相若。

14. 應付費用及其他應付款項

應付費用及其他應付款項主要包括應付經營權費用之流動部分、遞延收入、應付僱員福利開支及其他經營開支。應付費用及其他應付款項減少主要是由於已支付專利權費用及2014年員工花紅，以及結清與Jack Wolfskin相關之應付款項所致。

15. 資本承擔

本集團於2015年6月30日並無資本承擔（2014年12月31日：無）。

於本管理層討論及分析中，吾等提呈本集團截至2015年6月30日止六個月之業務回顧及財務表現論述。

概覽

2015年對本集團而言仍然是充滿轉變和挑戰的一年。面對複雜之宏觀經濟環境及中國零售市道偏軟，本集團堅持其打造品牌之策略。我們將借助本身在產品設計、布料創新以及高新生產技術之雄厚實力，不斷物色及壯大自家及特許品牌。同時，本集團已落實多項策略性措施，對製衣業務進行變革及改進。

本集團於2015年上半年之總收入為12.12億港元（2014年：13.35億港元），較2014年減少9%。

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得權益股東應佔虧損8,700萬港元（2014年：虧損7,900萬港元，已包括出售台灣一辦公室之收益3,000萬港元）。除季節性影響使本集團之業務偏重於下半年外，上半年之虧損主要由於(i)本集團向兩個於2014年下半年面市之自家品牌Cissonne及EFM (Engineered for Motion) 投入之期初構建成本有所增加；(ii)自家戶外品牌HASKI因中國零售市場疲弱而持續錄得虧損；(iii)緬甸廠房仍處於投資期營運階段而導致虧損；及(iv)合肥廠房由為全國性品牌生產剪裁產品升級至為全球時裝品牌生產外衣類產品期間錄得虧損，包括精簡勞工產生之成本1,200萬港元。儘管如此，本集團受惠於全球時裝品牌客戶比例增加、生產效率提升及成本控制，於2015年上半年核心業務之營運虧損相比2014年有所收窄。

誠如2014年年報所論述，提前終止本集團所獲授經營權於中國分銷Jack Wolfskin產品之協議已於2015年3月27日生效。於經營權終止後，本集團不再於中國分銷Jack Wolfskin產品，而上海聯亞商業有限公司（「上海聯亞」，本集團之全資附屬公司）已自終止日開始向狼爪貿易（上海）有限公司（「JW中國公司」）提供諮詢服務，直至2017年12月31日為止。上海聯亞收取之諮詢費，大致相當於JW中國公司自終止日至2015年12月31日期間之全數除稅前盈利另加按JW中國公司2016年及2017年毛利之若干協定百分比計算所得之附加諮詢費。此外，上海聯亞亦收取月費向JW中國公司提供若干過渡服務。

業務回顧

收入

於2015年上半年，來自品牌產品分銷、零售及貿易分部之收入為3.90億港元，而2014年則為4.96億港元。收入減少主要由於提前終止Jack Wolfskin之經營權，以及中國零售市場之重重挑戰令HASKI之銷售下跌所致。

2015年上半年乃2013年及2014年之延續－在政治新常態下，宏觀經濟偏軟而消費者行為亦有所轉向。本集團為Jack Wolfskin及Nautica採取應對措施，加強電子商貿業務，並開展迎合不同渠道及消費者需要之產品線及店舖意念，得以維持品牌之競爭力。

然而，HASKI受歡迎程度仍不足夠。戶外產品市場於2014年年初已開始放緩，而運動服飾市場則動力增加，情況屬全球性，並以韓國、中國及歐洲尤為顯著。在中國，諸如HASKI等新興小型戶外品牌正在貨架上「讓位」給運動品牌。此外，本集團之分銷商面對其主要戶外品牌之低利潤、高積存情況，亦打擊彼等繼續投資新銷售點之意欲。本集團現正致力為HASKI拓展直接銷售之電子商貿業務。

於截至2015年6月30日止六個月，本集團減少29個HASKI銷售點，而品牌產品分銷及零售業務於2015年6月底之銷售點總數為410個。

Cissonne－本集團的國際著名女裝品牌，自展示店於2014年10月開幕以來一直獲得廣大消費者及頂級商場營運商的正面稱許。於2015年1月，本集團於上海嘉里中心開設首家旗艦店，而位於杭州之另一家新店已於2015年8月開張。Cissonne女士服裝以女芭蕾舞者的優雅風姿為靈感。Cissonne旗艦店之構思是將購物和舞蹈合二為一，在店內設置真實之排舞室，打造一個極富特色之購物空間。Cissonne十分重視優質布料選材（例如天然纖細布料及高新科技創新等），簡單俐落的剪裁更專為女性而設－動感而富彈性，輕盈束身而不失時尚。Cissonne的優質布料及特色元素皆獲好評，而母女親子裝系列亦廣受歡迎。

EFM自2014年秋季面市以來，一直優化其品牌訊息、形象及宣傳。我們以「先進奢華」的先導者為定位，所謂「先進奢華」，意指包含實際功能元素之優質奢華貨品。EFM現時向美國多家頂級男裝店舖批發產品，並在紐約、自家網店及提供奢華貨品之手機應用程式SPRING進行直銷，建立市場地位。EFM在著名的休閒及時裝刊物不斷爭取曝光。於2015年5月，本集團之在店活動「會面設計師」深受各方關注。EFM很榮幸參與2015年7月舉行的美國時裝設計師協會（CFDA）紐約時裝周：男裝（New York Fashion Week: Men's）。EFM於新晉設計師平台展出2016年春夏系列，喜獲高度讚譽，吸引大批傳媒報道。

來自製衣分部之收入為8.22億港元，2014年則為8.39億港元。符合本集團之策略，2015年上半年來自利潤較高之全球時裝品牌客戶（主要涵蓋較繁複之外衣服裝類別）之收入較2014年增加5%，佔分部收入58%（2014年：54%）。整體而言，外衣產品銷售增加，將本集團之生產旺季轉移至第二及第三季，而銷售收入則偏重於秋冬兩季。全國性品牌客戶之銷售額因本集團減少生產具競爭力價格之產品類別而於2015年減少11%。

就銷售地區而言，中國、美國及英國之銷售分別佔本集團總收入之45%（2014年：45%）、29%（2014年：30%）及20%（2014年：19%）。

本集團之業務越加偏重下半年，主要是由於配合秋冬及假日季節付運及批發銷售之季節性影響所致。本集團預期下半年銷售額及盈利貢獻將佔較大比重之傾向日後將會持續。

毛利

期內，本集團之整體毛利錄得3.11億港元（2014年：3.57億港元），毛利率為26%（2014年：27%）。毛利減少主要由於提前終止Jack Wolfskin之經營權而使營業收入有所下跌。儘管製衣及品牌產品分銷業務雙錄得毛利率增長，惟於經營權終止後，整體毛利率則受到利潤較高的分銷收入比重減少所影響。

品牌產品分銷、零售及貿易業務之毛利率稍高於2014年。於2015年，本集團在中國增加Nautica的正價批發，此外將各品牌存貨變現後亦帶來存貨撥備之撥回，惟毛利增加部分被HASKI正價批發減少所抵銷，原因為本集團以當季項目交換去季項目，以確保店舖有最新系列貨品出售。

製衣分部之毛利率同樣較去年為佳。回顧期內，利潤較高之全球時裝品牌客戶銷售額持續上升及生產程序不斷改進，均有助抵銷以中國及越南為主之工資及員工成本上升之影響。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括品牌產品分銷、零售及貿易業務之廣告及推廣費用、專利權及店舖費用。銷售及分銷費用較2014年減少，主要由於對HASKI實施成本控制，以及Jack Wolfskin之經營權已於本年3月終止所致。此外，製衣業務的製版成本亦有所減少。

一般及管理費用

一般及管理費用較2014年上半年之2.91億港元下跌4%至2.79億港元（包含合肥廠房精簡勞工產生之成本1,200萬港元），主要由於實施成本控制及Jack Wolfskin經營權終止所致。

營運資金

有別於往年，本集團無需再應付Jack Wolfskin中國業務年中以存貨為主的旺季營運資金需求。

於2015年上半年及截至本公佈日期，並無任何有關附屬公司或聯營公司之收購或出售，而自2015年6月30日至本公佈日期，亦無發生影響本集團之重大事件。

財務資源及流動資金

於2015年6月30日之現金及銀行結餘為6.65億港元(2014年12月31日:7.23億港元),主要為於中國之人民幣銀行存款以及美元銀行結餘。本集團於2015年6月30日之短期銀行貸款為5.09億港元(2014年12月31日:4.44億港元)。以上貸款主要以美元及港元定值。於2015年6月30日,4.99億港元(2014年12月31日:4.34億港元)及1,000萬港元(2014年12月31日:1,000萬港元)之短期銀行貸款分別按固定息率及浮動息率計息。本集團維持充足之銀行融資,於2015年6月30日亦無任何長期銀行貸款。於2015年6月30日,本集團並無以其資產作為本集團銀行融資之抵押(2014年12月31日:無)。本集團之資產負債比率乃按貸款淨額除以資本總額計算。貸款淨額乃以銀行貸款總額減現金及銀行結餘計算,而資本總額則包括權益總額加貸款淨額。由於本集團於2015年6月30日及2014年12月31日並無貸款淨額,故此並無提供該等日期之資產負債比率之資料。

本集團收入及開支大部分以美元、港元、人民幣及歐元定值。管理層訂立遠期外匯合約,以管理相關外匯風險。於截至2015年6月30日止六個月,本集團曾訂立遠期外匯合約,以對沖以美元定值之中國廠房加工費收入,以及以歐元向一名經營權授予人支付專利權費用所產生之外匯風險。人民幣匯率近期之波動仍未穩定。管理層持續評估本集團之外匯風險,並於有需要時採取行動減低本集團之風險。

或然負債及資本承擔

於2015年6月30日,本集團概無重大資本承擔或或然負債,需動用本集團大量現金或外來融資。

人力資源

於2015年6月30日,本集團約有11,960名(2014年12月31日:12,680名)員工。員工均獲得合理及具競爭力之薪酬待遇及福利,而表現出色之員工更會獲發酌情花紅及購股權。

展望

儘管預期本集團於2015年下半年之收入及盈利貢獻將較上半年為佳,然而環球市場未見明朗,消費氣氛疲弱,中國零售市況艱難,均對下半年之表現變數增加。雖然面對此等短期波動,本集團仍將專注於長期目標。

品牌產品方面,本集團將繼續發展旗下特許國際休閒生活品牌Nautica及自家品牌HASKI、Cissonne及EFM。2015年為Cissonne及EFM之業務構建年。憑藉本集團經營品牌之知識及經驗,並配合雄厚布料及產品創新實力,相信本集團之品牌產品業務長遠將可達致可持續增長。本集團將把握機會,繼續作出策略性投資及擴大品牌組合。

鑑於電子商貿之重要性與日俱增，本集團已為HASKI重整策略，集中發展直接面向消費者之電子商貿業務。HASKI業務在可見將來計劃維持約50個實體銷售點，並自2015年第四季起拓展電子商貿業務，同時繼續控制經營開支及降低存貨水平。我們正努力開展各式設計、制訂零售價機制及組織架構，以支援電子商貿發展，以期於2016年擴大規模及構建出可持續發展的分銷模式。

Cissonne品牌之創立以芭蕾舞為靈感。品牌於其產品系列中加入芭蕾舞元素，同時亦致力推廣芭蕾舞、人體美學與體態美。Cissonne 2015年秋冬系列之精髓融匯簡潔時尚經典元素，用色典雅，運用先進布料與高科技生產技術，展現出優雅完美的輕奢風格。Cissonne計劃進駐各大商業城市之頂級購物中心及人氣百貨名店，擴充其據點版圖。

EFM之2015年秋冬系列廣受歡迎。EFM現時準備乘勢邁進2016年。2016年春夏系列以劍擊技藝為靈感，以先進奢華概念為重心。此系列之預售情況理想，部分歸功於在紐約時裝周中強勢登場。我們預期2016年春夏系列將開拓客源，提升銷售，並繼續吸引媒體注目。

製衣業務方面，美國經濟雖然續見溫和增長，但是經濟數據仍然好壞不一。歐洲及中國經濟現時面對不利因素，正在尋求增長動力。有鑑於此，我們不斷與客戶緊密合作，為其業務創造更大價值。本集團將繼續擴展利潤較高之全球時裝品牌客戶業務，提升盈利能力。此增長策略可發揮本集團之產品優勢及生產繁複外衣產品之強大實力。本集團之策略計劃為於旗下中國廠房（番禺及合肥廠房）生產外衣產品，而針對大眾市場而定價具競爭力之裙裝業務則集中於低成本之中印半島生產基地—越南及緬甸經營。本集團將為外衣生產繼續進行生產自動化及標準化項目，提升生產效率。本集團亦將增強資源分配、工人生產力及生產成本效益。本集團已加大力度進一步提升合肥廠房之生產力及生產效率。集團繼續為合肥工廠成功引進優質外衣客戶，該廠房已於2015年4月停止所有裙裝剪裁生產，為配合將重心轉向外衣產品，合肥廠房已於2015年6月精簡生產人手，透過上述各項措施，本集團之目標為於2016年大幅減低該廠房之經營虧損。至於裙裝剪裁業務，本集團將透過增強旗下緬甸廠房產能擴張業務。集團綜合包括銷售、樣辦開發以至生產各部門之裙裝專才團隊，密切監督及管理中印半島業務。結合上述策略性舉措，本集團將繼續嚴格控制成本，提升旗下業務之經營效率及生產力。我們相信，本集團之方針及行動可提升製衣業務之盈利能力。

企業管治守則

截至2015年6月30日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四《企業管治守則》中所列之所有守則條文，惟如下文所述偏離守則條文A.2.1、A.5及A.6.7條。

- 守則條文A.2.1條規定主席及行政總裁之角色須分開，且不應由同一位人士擔任。
- 守則條文A.5條規定所有上市公司應成立提名委員會。

偏離守則條文A.2.1及A.5條規定的原因已載於本公司截至2014年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

- 守則條文A.6.7條規定獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會。

一名非執行董事及兩名獨立非執行董事因事先訂有其他安排，而並無出席本公司於2015年6月8日舉行之股東週年大會。

購買、出售或贖回股份

本公司於截至2015年6月30日止六個月內並無贖回其任何股份。本公司及其任何附屬公司於上述期間內均無購買或出售本公司任何股份。

中期股息

董事會議決不宣派截至2015年6月30日止六個月之中期股息（2014年：無）。

審核委員會

審核委員會已聯同本集團管理層審閱本集團截至2015年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料及中期報告。

代表董事會
主席兼行政總裁
汪建中

香港，2015年8月31日

於本公佈日期，董事會成員包括一名執行董事汪建中先生；三名非執行董事，分別為汪願亦珍女士、麥汪詠宜女士及汪穗中博士；以及三名獨立非執行董事，分別為羅啟耀先生、孔捷思先生及Peter TAN先生。